

МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА

Кировский филиал

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**

*Материалы международной научно-практической конференции
(18-21 апреля 2017 г.)*

Выпуск 16

Том 2

Киров

2017

УДК 001 (063)
ББК 72 я 431
А 43

Печатается по решению оргкомитета конференции

Редакционная коллегия:

О.К. Акулова, директор Кировского филиала МФЮА
Е.И. Вознесенская-Кинзель, кандидат исторических наук
Е.В. Каранина, доктор экономических наук, профессор
С.Н. Родыгина, кандидат философских наук

- А43 Актуальные вопросы современной науки и образования: материалы международной научно-практической конференции. Вып. 16. Т.2. – Киров, 2017. – 889 с.

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки и образования», проходившей в рамках Недели вузовской науки с 18 по 21 апреля 2017 года в Кировском филиале Московского финансово-юридического университета МФЮА.

Второй том сборника содержит 6 разделов, более 190 статей, докладов, сообщений, прозвучавших на конференции.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, профессорско-преподавательского состава, практических работников.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 001 (063)
ББК 72 я 431

© Московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал, 2017
© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I.	
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	20
<i>Бушуева Д.О.</i>	
Идеи даосизма в современном Китае	20
<i>Витязева А.П.</i>	
Философия прагматизма в культуре современности	24
<i>Горбанёва И.А.</i>	
Буктрейлер как инструмент продвижения книжной продукции	28
<i>Громова А.В.</i>	
Особенности влияния музыкального сопровождения рекламного ролика на потребителя	33
<i>Деветьярова Г.Ш.</i>	
Аксиологическая проблематика в творчестве отечественных и зарубежных писателей конца XIX - начала XX веков	41
<i>Каменских Е.Н.</i>	
О некоторых особенностях Интернет-продвижения	46
<i>Кассин И.О.</i>	
Оборотись: что делаешь? (ИНО-миры Данте как объективная реальность, данная нам к осознанию)	48
<i>Корепанов А.С.</i>	
Народное образование в Яранском уезде в 20-е годы XX века	56
<i>Королева В.А., Козлова А.В.</i>	
Причины победы большевиков в октябре 1917 года	64
<i>Мангобе Магали Мбойо</i>	
Виды Интернет-рекламы	69
<i>Машковцева И.И.</i>	
Образы трагедии У. Шекспира «Гамлет, Принц Датский» в творчестве А.И. Куприна	72
<i>Медведев Н.Д.</i>	
Анализ понятий «денотация» и «коннотация» в работах Готлоба	

Фреге и Ролана Барта	77
<i>Мищенко Н.С.</i> Практика применения права вето Президентом США в конце XVIII – первой половине XIX в.	81
<i>Непомнящий А.А.</i> Философские идеи Г. Спенсера в его образовательной концепции	87
<i>Охлопкова К.А.</i> Великая Отечественная война 1941–1945 годов и звание Героя Советского Союза	90
<i>Пислегина Е.В.</i> Современные социальные симуляторы как иллюзии жизни	95
<i>Полякова Ю.В.</i> Деловые издания в системе онлайн-журналистики Великобритании и США: типологический анализ	100
<i>Преснецов С.А.</i> Современные государства в мир-системной теории Иммануила Валлерстайна	102
<i>Смирнова К.А.</i> Разработка концепции рекламной кампании для банка	106
<i>Тихонова Н.Д.</i> Характеристика основных проблем современного высшего образования России	111
<i>Упадышева К.А.</i> О роли латинского языка в гуманитарном образовании	114
<i>Усатов К.А.</i> Своеобразие местного новостного телевидения	120
Раздел II. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	123
<i>Бородин Д.В.</i> Понятие и правовая природа недействительности сделок	123

<i>Ведерникова Н.А.</i> К вопросу о привлечении к ответственности спортсменов за нарушение антидопинговых правил	130
<i>Ворожцов Д.С.</i> Особенности ответственности работодателя за лишение возможности работника трудиться	135
<i>Вострикова Н.И.</i> Понятие электронной торговли в российском законодательстве	138
<i>Гаврикова В.Ю.</i> Проблемы защиты потребителей от ненадлежащей рекламы в сети «Интернет»	141
<i>Гапонова Е.В., Тебеньков А.С.</i> Особенности рассмотрения судами дел о защите избирательных прав граждан	147
<i>Глухова А.В.</i> Особенности объектов публичной собственности	151
<i>Горностаева В.А.</i> Некоторые вопросы квалификации вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий (статья 151 Уголовного кодекса РФ)	155
<i>Гужавина В.К.</i> Гарантии и компенсации работникам, совмещающим трудовую деятельность с обучением	159
<i>Елизарова О.Ю.</i> Защита и реализация прав интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах	165
<i>Елизарова О.Ю.</i> Ответственность наследников по долгам наследодателя	169
<i>Елизарова О.Ю.</i> Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг юрисдикционным способом	174
<i>Заборская М.А.</i> Ненадлежащая реклама и ее разновидности	178

<i>Задорин С.В.</i> Некоторые проблемы оспаривания подозрительных сделок должника в процедуре несостоятельности (банкротства)	185
<i>Каранетян Э.Г.</i> Проблемные аспекты миграции населения	188
<i>Карпов Д.И.</i> Нормативно-правовое регулирование рынка недвижимости в России	192
<i>Колупаева Л.С.</i> Значение независимой оценки квалификации в условиях действия профессиональных стандартов	197
<i>Корчемкина Е.Р.</i> Преимущественное право на неделимую вещь при разделе наследства	201
<i>Краева А.И.</i> Некоторые особенности социально-трудовых отношений в России	206
<i>Кротова А., Старовойтова Д.</i> К вопросу о введении уголовной ответственности за умышленную подмену лица, осуждённого к отбыванию наказания, другим лицом	210
<i>Лижанская К.В., Шаргунова М.С.</i> Защита авторских прав в сети Интернет	214
<i>Лижанская К.В., Шаргунова М.С.</i> Уголовная ответственность за нарушение избирательного законодательства	216
<i>Лижанская К.В., Шаргунова М.С.</i> Проблемы разграничения текущего и капитального ремонта	219
<i>Марамзина В.В.</i> Проблемы уголовно-процессуального регулирования применения мер пресечения в виде заключения под стражу по уголовным делам о преступлениях, совершенных в сфере предпринимательской деятельности	222
<i>Медведева И.А.</i> К вопросу об особенностях извещения о продаже доли в	

собственности	227
<i>Метелева Е.Н.</i> Проблемы правового регулирования субъектного состава договора о суррогатном материнстве	232
<i>Мостовой А.И.</i> Социальная напряженность как фактор, детерминирующий преступность	237
<i>Мосунова Т.И.</i> Отказ от выполнения работы в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней в рамках самозащиты работниками своих трудовых прав	241
<i>Огорельцева Я.Р.</i> Правовое регулирование платных медицинских услуг: проблемы и пути решения	244
<i>Оксак Е.В.</i> Совершенствование государственной политики в области занятости молодежи	250
<i>Палкина А.И.</i> Понятие неполного рабочего времени: проблемы теории и практики	254
<i>Перхурова М.Д.</i> Пособие по безработице как основная форма поддержки безработных граждан	259
<i>Печкина Д.А.</i> Распространение скрытой (латентной) безработицы в России	263
<i>Пластинина Н.П.</i> К вопросу об определении признака публичности призывов к осуществлению экстремистской деятельности	265
<i>Полубоярцева А.Ю.</i> Проблемы обоснования значительного ущерба в отношении индивидуального предпринимателя	270
<i>Ренжина О.А.</i> Местный розыск осуждённых без изоляции от общества	275

<i>Рогожина В.П.</i> Проблемы определения общественной опасности насилия и жестокости в отношении несовершеннолетних	278
<i>Русских М.В.</i> Юридическая ответственность отдельных субъектов обязательного социального страхования	281
<i>Рыков А.В.</i> Проблемные вопросы исполнения приговоров об условном осуждении	290
<i>Сердюк И.О.</i> Сравнительный анализ института банкротства физического лица в России и Соединенных Штатах Америки	296
<i>Ситникова А.С.</i> Правовая природа договора на капитальный ремонт	301
<i>Ситникова А.С., Елизарова О.Ю.</i> К вопросу о возможности перехода алиментных обязательств по наследству	308
<i>Ситникова А.С., Елизарова О.Ю.</i> Криминалистические способы выявления и пути решения проблемы поддельности документов	312
<i>Суворов М.С.</i> К вопросу о проблемах разрешения спортивных споров	317
<i>Татарина А.Ю.</i> Проблемы компенсации морального вреда при лишении родительских прав	320
<i>Тебеньков А.С., Гапонова Е.В.</i> Особенности рассмотрения дел судами о признании забастовок незаконными	324
<i>Топорова Ю.С.</i> Несостоятельность (банкротство) застройщика: понятие, признаки, особенности предъявления участниками строительства требований и их рассмотрения арбитражным судом	329

<i>Тураева Е.В.</i> Проблема молодёжного абсентеизма в России и некоторые способы её решения	336
<i>Ушаков Б.А.</i> К вопросу о понятии наследственных исков	341
<i>Федоров И.А.</i> Преступное сообщество (преступная организация) как форма соучастия	344
<i>Федоров И.А.</i> Преступное сообщество (преступная организация) как форма соучастия. Зарубежный опыт	350
<i>Федорова А.С.</i> Современные вопросы квалификации злоупотребления должностными полномочиями	355
<i>Федорова А.С.</i> Злоупотребление должностными полномочиями. Зарубежный опыт противодействия	362
<i>Хабибуллин М.М.</i> Проблемы лицензирования предпринимательской деятельности на алкогольном рынке	396
<i>Царегородцева Е.И.</i> Правовая защита трудовых прав инвалидов в Российской Федерации	376
<i>Черанёв Р.С.</i> К вопросу об осуществлении предпринимательской деятельности профессиональными союзами	380
<i>Черанёв Р.С.</i> Контроль за соблюдением трудового законодательства как форма реализации защитной функции профсоюзами на примере Кировского областного союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области» (ФПОКО)	384
<i>Чертищев А.Е.</i> Эволюция исторического развития института чести, достоинства и деловой репутации в российском законодательстве	387

<i>Чолак Е.И.</i>	
Компетенция эксперта в гражданском и арбитражном процессе	390
<i>Шарыгин В.С.</i>	
Актуальные проблемы проведения торгов по продаже земельного участка (права их аренды) в Российской Федерации	397
Раздел III.	
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	403
<i>Батухтин В.В., Батухтин В.В.</i>	
Реализация прикладной физической подготовки старшеклассников	403
<i>Веретенникова К.О.</i>	
Сравнительный анализ борьбы с наркоманией в различных странах	408
<i>Горячих Ю.С., Малых А.Л.</i>	
Основы спортивной тренировки биатлонистов	411
<i>Каипецкая Т.В.</i>	
Анализ озеленяемой территории «Дворца творчества - Мемориал»	414
<i>Крюкова Л.В., Видякина Т.А.</i>	
Развитие и становление волейбола как вида спорта в Кировской области	421
<i>Копылова Э.В., Мерзлякова Е.М.</i>	
Введение в образовательные программы по физической культуре школ и ВУЗов модуля единоборств	424
<i>Мунтяну К.А., Новикова К.А.</i>	
Социальные сети как источник опасности для подростков	429
<i>Шапвалова А.В.</i>	
Формирование ценностного отношения к репродуктивному здоровью современных белорусских подростков	432
Раздел IV.	
ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА	439
<i>Валигура Я.В.</i>	
Приемы формирования познавательного интереса школьников на уроках ОБЖ	439

<i>Вирская Ю.В.</i> Особенности становления личности детей с умственной отсталостью	445
<i>Городишенина В.Л.</i> Психологические особенности формирования Интернет-зависимости в студенческой среде как формы аддиктивного поведения	450
<i>Грибунова Н.Н.</i> Насилие над детьми в семье как проблема современности	453
<i>Долгая М.В.</i> Школьная дезадаптация и учебная мотивация подростков	459
<i>Зыкина Я.В.</i> Познавательльно-исследовательская деятельность как средство формирования связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи	462
<i>Илюхина А.Р.</i> Проблема контрадикторности результата научно-исследовательской формы образования и практико-применительной деятельности современного юриста	466
<i>Лавицкая Ю.А.</i> Влияние ценностных ориентаций подростков на проведение свободного времени	471
<i>Маньлова Е.А.</i> Коррекция дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников	475
<i>Шатило А.И.</i> Выявление склонности к буллингу у подростков с агрессивным поведением	481
<i>Шмелева О.А.</i> Проблемы патриотического воспитания студентов в современной системе образования	485
Раздел V. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК	489

<i>Насибуллаева Д.А.</i> Внедрение информационных технологий для реформирования жилищно-коммунального хозяйства	489
Раздел VI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО	493
<i>Абишев Б.</i> Лизинг Казахстана: проблемы и перспективы	493
<i>Абрамова А.А.</i> Определение конкурентоспособности предприятия на рынке	496
<i>Аликбаева М.Б.</i> Развитие лизинга в сельском хозяйстве Акмолинской области	501
<i>Алиқулов К.К.</i> Развитие малого бизнеса как фактор диверсификации промышленности Узбекистана	505
<i>Алименкова А.В.</i> Применение современных методов ситуационного анализа (на примере ТД «Форт-СБ»)	507
<i>Ардеева Е.М.</i> Статистический анализ таможенных платежей	511
<i>Бармин Ф.А.</i> Оценка экологической безопасности Кировской области	516
<i>Басалаева Ю.А.</i> Базовые категории финансовой безопасности государства	523
<i>Богатырев Х.М.</i> Оценка современного социально-экономического развития региона (на примере Республики Ингушетия)	528
<i>Быкова С.А.</i> Смена типа учреждения как метод повышения эффективности деятельности учреждения культуры	536
<i>Вешникова Д.Р.</i> История развития бухгалтерского учёта в мире	540

<i>Владими́рова С.В.</i> Инвестиционная привлекательность муниципальных образований	544
<i>Вокуева Г.Н.</i> Особенности трудовой адаптации женщин	550
<i>Воробьёва К.В.</i> Россия в ШОС, как элемент в системе международного сотрудничества	553
<i>Гилева Я.С.</i> Перспективы экспорта и импортозамещения в аграрном секторе	560
<i>Гладышева Ю.Ю.</i> Актуальные проблемы управления финансовыми рисками ООО «АГЕНТСТВО «ЯРОБЛТУР»	564
<i>Говяшов А.М.</i> Анализ современных тенденций развития конкуренции в сфере маркетинга услуг	567
<i>Григорьев Д.А.</i> Музыка как элемент маркетинга	571
<i>Давыдова И.А.</i> Метод оценки персонала «360 градусов»	576
<i>Дарханов Т.Н.</i> Повышение эффективности логистики Казахстана	580
<i>Жаброва А.Е.</i> Применение условий Инкотермс во внешнеэкономической деятельности	584
<i>Кайсина Е.В.</i> Анализ безработицы в Кировской области за 3 года	588
<i>Калинина А.Н.</i> Особенности становления и развития таможенно-тарифного регулирования в иностранных государствах	591
<i>Кацаран Е.К.</i> Импортозамещение в промышленности России	597

<i>Ким Д.С.</i> Повышение социально-экономического уровня жизни сельского населения Акмолинской области	601
<i>Ковязина О.В., Козуб М.Н.</i> Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса и методы оптимизации их налоговой нагрузки в Кировской области	604
<i>Козлов О.А.</i> Социально-ориентированная модель развития экономики в Республике Беларусь: особенности и проблемы	611
<i>Коковихина С.Н.</i> Импортозамещение продуктов питания – важнейший фактор обеспечения продовольственной безопасности	615
<i>Компанейцева Г.А.</i> Кадастровая оценка: проблемы оспаривания, перспективы развития	619
<i>Коновалова А.В.</i> Необходимость участия Российской Федерации в «Группе восьми»	625
<i>Коньшева Л.А.</i> Особенности понятия «аудит обоснования закупки»	629
<i>Копылова Н.Н.</i> Проблемы применения правил и терминов ИНКОТЕРМС-2010	634
<i>Коржова О.В.</i> Основные проблемы при составлении бухгалтерской отчетности	640
<i>Костина А.А.</i> Проблема управленческого консалтинга в современных условиях	643
<i>Кошкина К.Ю.</i> Особенности отбора консультанта в современных организациях	646
<i>Кузьминых С.И.</i> Консультирование персонала в период введения в должность	650
<i>Кураш Ю.В.</i> ЕАС как высшая форма взаимовыгодного сотрудничества постсоветского пространства	653

<i>Леонова А.П.</i> Свободные экономические зоны и анализ их функционирования в Республике Беларусь	657
<i>Лепестихин Я.А.</i> О проблеме коррупции в таможенных органах	661
<i>Летягина А.В.</i> Понятие «качество торгового обслуживания»	665
<i>Литвинова С.И.</i> Анализ этапов развития системы проектирования в России	670
<i>Макарова М.В.</i> К вопросу о возможности перехода «Кировэнерго» на двухуровневую систему управления	673
<i>Матвеева Е.А.</i> Современные аспекты информационной безопасности	677
<i>Могильникова А.С.</i> Современные угрозы продовольственной безопасности государства	684
<i>Можегов М.Я.</i> Экономическая эффективность мероприятий по реконструкции зоны технического обслуживания подвижного состава в условиях ремонтной мастерской МУПП «Гордормостстрой»	689
<i>Мозжевитинова Е.А.</i> Методика аудиторских процедур материально-производственных запасов на предприятии	695
<i>Мордвина Е.О.</i> Оценка качества консультационных услуг	700
<i>Мякишева Л.Н.</i> Безработица в России	702
<i>Мяндин С.А.</i> Сущность аутсорсинга в управлении организациями	705
<i>Никифорова Д.Д.</i> Живи, учись, работай на Вятке! Экономический потенциал региона и роль молодежи в его реализации	708

<i>Николаева К.Г.</i> Отличительные особенности образования как коммерческой услуги	715
<i>Нор С.А.</i> Современное состояние и особенности рынка гражданской авиации России	719
<i>Оглоблина Ю.И.</i> Первичное публичное размещение акций как современный способ привлечения денежных средств	723
<i>Окатьева В.В.</i> Определение кредитоспособности предприятия-заемщика	727
<i>Оромова Ю.М.</i> Роль малого бизнеса в развитии экономики Узбекистана	730
<i>Павлоцкий А.А.</i> Необходимость проведения ребрендинга для повышения конкурентоспособности туристской организации	733
<i>Парфёнова В.С.</i> Теоретические подходы к сущности, содержанию, оценке безопасности во внешнеэкономической сфере	737
<i>Пенькова Н.С.</i> Исследование факторов, влияющих на исполнение контрольных событий государственных программ	742
<i>Пластинина Н.В.</i> Анализ демографической политики регионов Приволжского федерального округа	746
<i>Полушина А.А.</i> Особенности взаимодействия Российской Федерации с другими странами «Большой двадцатки»	753
<i>Пономарева С.Ю.</i> Проблемы управленческого консультирования в России	759
<i>Попова Е.А.</i> Организационные патологии в строении организации	763

<i>Порина И.Е.</i> Статистический анализ таможенных правонарушений	766
<i>Репина В.В.</i> Ошибки реинжиниринга бизнес-процессов в компании	772
<i>Романовская М.И.</i> Импортозамещение в свеклосахарном комплексе	777
<i>Рудозуб А.В.</i> Анализ состояния отечественного рынка акций «второго эшелона»	780
<i>Рупасова С.А.</i> Критерии выбора консультанта	785
<i>Самедова С.Б.</i> Кредитные риски в общей системе банковских рисков	788
<i>Самедова С.Б., Золотухина Е.В.</i> Интернет-банкинг в России: современные тенденции и риски	791
<i>Силкина А.В.</i> Использование тайм-менеджмента в управленческом консультировании	797
<i>Соловьева Е.Ю.</i> Теневая экономика в России	802
<i>Солодилова Е.А.</i> Особенности российского управленческого консультирования	807
<i>Софронова А.Н.</i> Риски секьюритизации и подходы к их управлению	809
<i>Софьина А.Е., Макаренко А.И.</i> Проблемы реализации внешнеэкономической политики России и пути их решения	815
<i>Терехова Е.К.</i> Тенденции развития отрасли деревообработки в России	822
<i>Тимшин Д.И.</i> Алгоритм выбора лизинговой программы при обосновании варианта финансирования инвестиций в техническое оснащение отрасли	

растениеводства	827
<i>Тиханский И.В.</i> Использование современных бюджетных способов продвижения туристического продукта	829
<i>Трефилова Е.Ю.</i> Методологические основы формирования ассортимента шампуней для волос	834
<i>Трефилова Е.Ю.</i> Роль товарного знака в формировании решения о покупке	841
<i>Усенко Ю.С.</i> Классификация банковских рисков	846
<i>Фриева Н.А.</i> Факторинг как способ повышения финансовой устойчивости предприятия	851
<i>Цепяева А.С.</i> Демографические угрозы в сфере национальной безопасности	856
<i>Чистякова А.Л.</i> Управленческое консультирование: примеры проблем, решаемых российскими консультантами	859
<i>Шалагина М.А.</i> Методологические подходы к управлению активами и пассивами коммерческого банка	864
<i>Шарифуллина Ю.</i> Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики	868
<i>Шевелева А.Л.</i> Состояние и перспективы взаимной торговли государств Евразийского экономического союза	872
<i>Шишкина И.К.</i> Понятие и современные угрозы финансовой безопасности государства	875

<i>Щекотова Т.Н.</i> Россия в системе БРИКС	879
<i>Юрченко И.А.</i> Российский малый и средний бизнес: состояние, проблемы и перспективы развития	882
<i>Яковлев А.С.</i> Положительные и отрицательные стороны протекционизма	885

Раздел I. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

*Бушуева Д.О.,
студентка 1 курса,
Кировский филиал МФЮА
Научный руководитель – Родыгина С.Н.,
к.ф.н., зав. кафедрой ОГСЭ,
Кировский филиал МФЮА,
г. Киров*

Идеи даосизма в современном Китае

Английский историк Арнольд Тойнби считал религии движущей силой, основой и стержнем всякой культуры и цивилизации [3]. Действительно, религии тесно переплетены со всеми сторонами человеческой жизни: наукой, философией, педагогикой, экономикой, политикой, повседневным бытием. Многие религиозные этические нормы прочно вошли в повседневную жизнь каждого народа. Они образовали то, что сейчас называют этнокультурными традициями, и продолжают таким образом влиять на жизнь и поведение людей. И потому по праву даосизм, как и любая другая религия, заслуживает самого пристального внимания и изучения.

Даосизм зародился в Китае в VI-V веке до н.э. Основателем даосизма считается Лао-Цзы, древнекитайский философ VI–V веков до н. э. Даосизм представляет собой религиозно-философскую систему, корни которой находятся в древнем шаманизме. Учения Дао изложены в трактате «Дао дэ Цзин», который включает в себя семьдесят одну поэму, написанные мудрецом Лао-цзы примерно в 500 году до нашей эры. «Дао дэ цзин» охватывает все аспекты существования и бытия. Эта книга сочетает в себе земные и духовные аспекты с принципами, которые одновременно функционируют в физическом, психическом и метафизическом измерениях. По этой причине классический даосизм включает в себя физические упражнения, медитацию, философию и религиозные церемонии, которые укрепляют связь с другими измерениями.

В философии Лао-цзы обращается внимание на единство человека и неба. Лао-Цзы считал, что в мире существует единый и общий для всех вещей путь (Дао), изменить который не может никто. Высший долг и предназначение человека, как утверждал основоположник даосизма, - следование Дао. Человек не в силах влиять на мировой порядок, его удел - покой и смирение. Целью учения Лао-цзы было самоуглубление, достижение духовного очищения. По теории даосизма человек не должен вмешиваться в естественный ход событий, изменять его. Основной принцип даосизма —

теория недеяния "увэй". Лао-цзы отверг этические принципы Конфуция, призывая к смирению, состраданию. Источник зла и всех бед есть то, что человек отступает от утвержденных природой законов. Высшая добродетель - недеяние и молчание.

Проблема функционирования даосской традиции в современном мире является столь же актуальной, сколь и малоизученной. Необходимо отметить, что изменения, переживаемые даосской традицией в XX в., оказались глубокими и всесторонними, затронувшими все аспекты и уровни даосизма, включая даосские институты, характер социального функционирования, доктринальное содержание учения и даосскую религиозную практику, и повлияли на значимость даосизма в XXI в.

К началу XX в. даосизм находился в состоянии глубокого упадка, и практика внутренней алхимии была уделом единиц наиболее образованных монахов и отшельников [4]. Внутренняя алхимия подразумевает всю совокупность даосских духовных практик, включающих в себя элементы йоги, медитации, дыхательной гимнастики, цигун, визуализации и ритуала. Целью внутренней алхимии является достижение бессмертия или долголетия. В течение нескольких десятилетий новое движение привело к возрождению и небывалой популярности практики различных методов, приемов и комплексов из богатого набора внутренней алхимии под названием цигун. Одной из особенностей современного цигун является возникшая в 80-е гг. связь его с боевыми искусствами – ушу. До этого времени, вряд ли, кто-нибудь мыслил себе внутреннюю алхимию, дыхательные упражнения и прочие даосские искусства, послужившие основой цигун, как нечто, имеющее отношение к ушу. Восходящие к секретным тренировкам членов сект и тайных обществ эпох Мин и Цин, ушу использовали ряд приемов из даосского арсенала, равно как и понятия даосской психофизиологии. Тем не менее, это были явления принципиально разного порядка, выполняющие сходные функции, прежде всего оздоровительные. В 80-е гг. в КНР начинают смотреть и на то и на другое как на часть «драгоценного культурного наследия» [5].

Но можно ли рассматривать расцвет цигун как возрождение даосизма в новом облики? Да, поскольку методы цигун – методы, безусловно, даосские. Вместе с тем, бум цигун обусловил рост интереса к даосским текстам, в результате чего очень солидные издательства (например, издательство Народного Университета в Пекине) стали выпускать целые «библиотеки классики цигун», представляющие серии публикаций даосских текстов из Даосского канона. А это значит, что великая даосская традиция жива не только в стенах древних храмов и монастырей.

Влияние даосизма на общество проявляется также в сферах благотворительности, охране окружающей среды, борьбе за мир. Так, например, Ван Цзяньлинь, самый богатый человек Китая, жертвует 5.86% своего дохода на благотворительность. Благотворительность – проявление любви к ближнему – является неотъемлемой частью социального служения

даосов. Идеал служения ближнему и общественному благу и ныне сохраняет значимость среди последователей даосизма.

Важнейшей сферой деятельности даосизма в современном Китае является охрана природы. На доктринальном уровне она обусловлена самоценностью основного принципа дэ даосами как ее образ, воплощённый в этом мире.

В последнее время идеи Лао-цзы привлекают внимание китайских ученых и политиков как практическое руководство для менеджмента. В начале XXI века, когда власти провинции Цзянсу, проводили наступательную кампанию для набора новых администраторов высокого уровня, экзаменуемым в качестве ключевого вопроса было предложено объяснить связь между суждениями Лао-цзы и философией современного менеджмента. Даосизм как философия менеджмента хорошо вписывается в современные экономические реформы в Китае, предлагает китайским предприятиям способ, как лучше использовать самое большое преимущество страны – человеческие ресурсы. По традиционным китайским представлениям об управлении и корпоративной стратегии выделяется четыре уровня менеджмента. Низший уровень соотносится с понятием «рука». Данный уровень соответствует определяемым культурой способам коммуникации. Второй уровень – уровень «интеллекта». Он представлен в техническом умении и правилах деятельности организации. Третий уровень – уровень «сердца». Он соответствует общим принципам деятельности корпорации. Наконец, высший уровень управления, которому нет аналогов в западных теориях менеджмента, воплощается в главной категории китайской традиции – понятии «пути» (дао), чему соответствует «мудрость» как единство практического и теоретического знания, жизни и сознания. «Путь» воплощает высшую системность мышления и действия, в которой снимается противостояние идей и вещи, действия и мысли, цели и средства. Основные принципы Великого Пути сводятся к взаимодополняемости и гармонии всего сущего в рамках единого процесса размеренного развёртывания-свёртывания бытия. В книге «Военные стратегии Сунь Бинь — Лунная война» записано: «На свете и небе нет ничего важнее человека». Мэн Цзы говорил: «Время не лучше рельефа, рельеф не лучше дружбы» [1]. Все это доказывает, что человек играет важную роль в конкуренции, со стороны современного менеджмента, скопировать железо предприятиям легко, а скопировать ресурсы кадров и культуру трудно. Так древняя традиция обретает новую жизнь в современном Китае.

Сфера влияния даосизма в современном обществе Китая многогранна и подтверждается данными, полученными при анкетировании. Ответы респондентов на вопрос «На какие стороны современной общественной жизни КНР, по вашему мнению, оказывает влияние даосизм?» таковы:

- 39% – культура, искусство;
- 29% – охрана здоровья;
- 28% – внутренняя политика КНР;

- 21% – наука, образование;
- 21% – внешняя политика КНР;
- 18% – экономическая реформа;
- 13% – охрана окружающей среды;
- 10% – сельское хозяйство [5].

Таким образом, следует признать, что религиозный институт даосизма является неотъемлемой составляющей современного общества КНР. В силу доктринальных особенностей и нравственно-этических традиций он продолжает оказывать существенное влияние на различные стороны жизни китайского общества. Государство заинтересовано в сотрудничестве с даосскими религиозными кругами, оно стремится использовать их авторитет и влияние как фактор социальной стабильности и высокого национального самосознания. Даосские организации, в свою очередь, укрепляют свои внеконфессиональные связи для адаптации своего социального института в современных условиях.

Вместе с тем даосизм, для которого, по словам К.М. Скиппера (1982), характерна «исключительная преемственность и непрерывность традиции»[5], во многом сохранил свою жизнеспособность и основные положения доктрины в настоящее время, оставаясь поэтому мощным фактором, воздействующим на культуру и идеологию Китая.

Список литературы

1. Кайфэн Б. Проблемы современной экономики. Особенности национального менеджмента на примере Китая. \ Евразийский международный научно-аналитический журнал, 2009 // <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2524>
2. Лукьянов А.Е. Лао-цзы и Конфуций: философия Дао.
3. Малявин В.В. Китайская мудрость в постмодернистский век: возвращение традиции?
4. Малявин В.В. Китай управляемый. Старый добрый менеджмент.// <http://e-libra.ru/read/346187-kitaj-upravlyaemij-starij-dobrij-menedzhment.html>
5. Торчинов Е.А. Даосизм // <http://etor.h1.ru/daoism2-7.htm>
6. Ху Яньли. Философско-религиозные учения Китая в контексте социокультурной глобализации.

*Витязева А.П.,
студентка 1 курса,
Кировского филиала МФЮА,
Научный руководитель – Родыгина С.Н.,
к.ф.н., зав. кафедрой ОГСЭ,
Кировский филиал МФЮА,
г. Киров*

Философия прагматизма в культуре современности

Рассматривая культуру современного российского общества, исследователи указывают на ее прагматичный характер: «Теперь главное не моральные принципы и нормы, а полезность. Человек человеку нужен постольку, поскольку он полезен в данных конкретных обстоятельствах» [3]. Это проявляется как в повседневно-бытовой, так и профессиональной сферах. Несмотря на текущую актуальность темы, она не является абсолютно новой. Философами и культурологами проблематика прагматизма поднималась еще в конце XIX-начале XX вв. В современной повседневной действительности прагматизм представляет собой теоретическое обоснование здравого смысла с точки зрения опыта и пользы. Ценности в прагматизме носят инструментальный характер (т.е. служащий средством достижения цели). Их существование определяется интересами, потребностями и влечениями индивида, главными из которых являются удовольствие и польза. Ориентируя человека в стихийном мире действительности, придавая ему веры в собственные силы, веру в успех, прагматизм играет позитивную роль в повседневной жизни человека. Однако индивидуализация социального бытия, осуществляемая прагматизмом, ставит под угрозу гармонизацию бытия отдельного человека с бытием других людей.

Прагматизм как идейное течение представляет собой направление в философии, согласно которому объективность истины отрицается, истинным же признается лишь то, что дает практически полезные результаты. «То, во что для нас лучше верить, — истинно», — утверждает один из основателей прагматизма Уильям Джемс [12]. Прагматист не склонен рассуждать о постижимости или непостижимости внутреннего смысла бытия. Он предпочитает думать о том, что ведет к успеху в жизни, а отсюда следует, что задача человека заключается в том, чтобы наилучшим способом устроиться в мире, а задача философии – помочь ему в этом. Истина равна полезности, то есть то, что считается истинным, является полезным для человека. Главный критерий человеческой деятельности является успех, который абсолютизируется, превращаясь не только в единственный критерий истины, но в само содержание истины. Т.о., к современным людям вполне обосновано можно применить понятие «прагматичный человек».

Впервые идеи прагматизма впервые высказал Чарлз Сандерс Пирс (1839-1914). По его мнению, практический интерес - причина нашей заинтересованности в поисках истины. Последователем Пирса был Уильям Джеймс (1862-1910), который полагал, что «мысль «истинна» постольку, поскольку вера в нее выгодна для нашей жизни», что существует не «истина», а «истины», соответствующие множеству индивидов, добывающих эти истины для практических целей, что «истина - это разновидность блага». [10] Ещё одним учёным, изучающим прагматизм, стал Джон Дьюи (1859-1952). Он считал, что необходимо так организовать социальное бытие и формировать такой жизненный опыт, который способствовал бы улучшению образа жизни людей, их бытия в мире (вполне прагматичная задача). Для этого необходимо философское осмысление действительности. Философия (согласно его мысли) возникла не из удивления (как полагали древние), а из социальных напряжений и стрессов. Поэтому одной из главных особенностей философии становится ее прикладная значимость, которая, на наш взгляд, не потеряла актуальности и по сей день.[6]

Теперь следует конкретнее рассмотреть проявления прагматизма в современной бытовой жизни и культуре. Известные исследователи, такие как: Ж. Бодрийяр, Д.В. Иванов, А.В. Ульяновский, в своих работах подробно вскрывают тенденцию противоречия процессов взаимодействия культурных ценностей и прагматической полезности [2], [5], [11, с. 18]. Эта тенденция выражается через следующие особенности:

1) Процессы глобализации, проникая в жизнь индивидов технологически, целерационально (т.е. когда человек ясно представляет себе цель действия и средства её достижения) регулируют её, разрушая национальные культурные табу, нормы и ценности. Тем самым паттернами-образцами становятся матрицы поведения, образ жизни массовой культуры с помощью massmedia (массмедиа-средства массовой информации: кино, пресса, телевидение и т.д.) Антигуманные тенденции (садистский юмор, героизация преступности, эго- и этноцентризм) находят благодатную почву в сознании индивида, трансформируя и сознание, и саму повседневность, что ведет к кризису социального бытия. Хорошим примером антигуманных тенденций может послужить американский мультфильм «Симпсоны». В нём рассказывается об американской семье, которая представляется примером повседневной жизни многих семей в разных странах. Зрители смеются над сюжетом этого мультфильма. Однако, в нем присутствуют не только смешные, но и проблемные моменты отдельной семьи, в которой находят отражение пороки современной глобальной культуры. В связи с этим в России этот мультфильм отнесен к возрастной категории 16+ [9], а значит, не пригоден для просмотра детьми. Хотя не все родители разделяют это мнение, тем не менее, в мультсериале присутствуют сцены непредназначенные для детских глаз (Например, герои этого мультфильма не знают законов и у детей нет запретов на всё, непредназначенное для

детей). В противопоставление этому примеру можно поставить русский мультфильм «Барбоскины», возрастное ограничение 0+ [1]. Барбоскины - семья собак, где каждый увлечён своим делом. В нём присутствуют поучительные моменты. Например, братья и сестры учатся уступать и помогать другим, заботиться друг о друге. Т.е. можно найти альтернативы этой плохой тенденции.

2) Следующей важной особенностью становится разрыв, противоречие между ценностями потребительской культуры и основаниями духовности. Истоки этой проблемы исследовал ещё Ж. Бодрийяр в работе «Общество потребления» в 1970 г. Причиной этого ценностного разрыва считается массовое производство товаров и услуг и это стимулирует разлад между социальными слоями в обществе. «Существенное различие заключается в том, что в нашей современной системе зрелищная расточительность не имеет больше значения символического коллективного определяющего начала, которое она могла иметь на примитивных праздниках и в потлаче (традиционная церемония демонстративного обмена дарами). Современное престижное потребление персонализировано и пронизано вмешательством СМИ. Его функцией является экономический подъем потребления массы, которое определяется по отношению к престижному потреблению как трудовая субкультура». [2] Таким образом, философ хотел сказать, что наше общество делится на богатых и бедных. Богатые способны потреблять всё, что им хочется. От продуктов питания до самого роскошного автомобиля или даже недвижимости. В то время как средние слои населения пытаются «сводить концы с концами», кушать то, на что хватает денег, носить одежду по многу лет и растить детей на материнский капитал, зачастую не балуя их большим выбором в одежде или технике. Бездуховность заключается в том, что те, кто находится в высших слоях общества думают, исключительно, о своём достатке, иначе говоря, деньги, которые можно было бы пожертвовать в детский дом или на лечение простым людям, которые попали в сложную ситуацию и борются со сложно излечимыми болезнями, но не способны оплатить себе лечение за границей или в дорогих клиниках на Родине. Богатые люди покупают всё больше и больше недвижимости, дорогой одежды и питаются в ресторанах, могли бы пожертвовать часть своих денег в какой-нибудь фонд. Но, есть примеры духовности, например, Кристина Асмус, российская актриса театра и кино, пожертвовала своими нарядами и вещами супруга - Гарика Харламова, для благотворительной распродажи, сборы от которой пойдут на помощь бездомным детям. [4] Благотворительностью в России занимаются многие знаменитости, а некоторые даже создают собственные фонды.

3) И, наконец, на наш взгляд, главное противоречие существует между смысловыми установками обыденной жизни и аксиологическими, смысловыми установками социокультурного бытия, проявляющимися как противоречие между долгом и утилитарной свободой. Утилитарная свобода

– «возможность действовать в направлении избранной обществом глобальной цели» [8] (у современного общества основная цель - это зарабатывание денег любыми возможными способами), а под долгом понимаются обязательства и обязанности перед кем-либо (долг перед Родиной (армия), долг перед родителями и т.д.) Как пример, Т.И. Пороховская в работе «Патриотизм в эпоху глобализации» 2015 г. [7, с. 48] говорит, что «Наиболее свободными оказываются не те, кто в самом деле находятся на вершине культуры или несут в себе программу саморазвития человечества, аккумулируя высшие достижения цивилизации, а всего лишь наиболее мобильные — которым дано право и возможности беспрепятственно кочевать по миру, показывая кукиш вынужденно привязанным к месту и, следовательно, вынужденно лояльным...», т.е., по мнению Т.И. Пороховской, свободные люди - те, у кого есть возможность путешествовать по миру, не думая о своём долге перед кем-либо. Я согласна с этим мнением, так как в наше время некоторые люди предпочитают начать путешествовать, закончив школу, несмотря на то, что они не выполнили свой долг перед государством, в котором жили, например, не отслужили в армии.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать следующий вывод: прагматизм ставший популярным в начале XX века, он не сдает своих позиций до сих пор. Он во многом формирует мировоззренческие взгляды и бытовые потребности людей, а значит, оказывает влияние на всю современную культуру. Однако, приведенные факты позволяют утверждать, что человек в состоянии бороться со своими стереотипами и желаниями, а значит, поступать не только в расчете на выгоду, но по велению души и сердца. Однако эти культурные противоречия продолжают сохранять свою актуальность, а значит, теория прагматизма нуждается в дальнейшем исследовании.

Список литературы

1. Барбоскины смотреть онлайн // <http://onlinemultfilmy.ru/barboskinny>
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления // <http://www.rulit.me/books/obshchestvo-potrebleniya-read-88332-1.html>
3. Гобозов И.А. Постмодернизм как зеркало кризиса современного общества// <http://www.politpros.com>
4. Женский журнал: 12 российских звёзд, занимающихся пожертвованиями // <http://www.wherewoman.ru>
5. Иванов Д.В. Виртуализация общества // http://lib.ru/POLITOLOG/ivanov_d_v.txt
6. Прагматизм и педагогика // <http://studopedia.ru>
7. Пороховская Т.И. Патриотизм в эпоху глобализации // <http://journals.rudn.ru>
8. Свобода - это... // <http://dic.academic.ru>

9. Сериал Симпсоны/The Simpsons 20 сезон онлайн//
<http://seasonvar.ru/serial-1131-Simpsoni-20-sezon.html>

10. Уильям Джеймс // http://studopedia.ru/12_50298_uilyam-dzheymms.html

11. Ульяновский А.В. Вымышленные существа эпохи массмедиа. - 2012 г. – 266с.

12. Что такое прагматизм простыми словами//<http://wikisimple.ru/pragmatizm>

*Горбанёва И.А.,
магистрант,
кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Динер Е.В.,
д.п.н., профессор кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Буктрейлер как инструмент продвижения книжной продукции

В статье обсуждаются особенности продвижения книжной продукции среди молодежной аудитории. Поднимается вопрос эффективности аудиовизуальной формы рекламы, такой как буктрейлер.

Ключевые слова: книжная продукция, буктрейлер, способы визуального воплощения текста, содержание, молодёжная аудитория.

Современная информационная среда характеризуется широким распространением электронных средств массовой коммуникации. В Интернете содержится научная информация, рекламируются электронные книги, приобретающие всё большую популярность. Однако печатная книга всё же сохраняет свои позиции, но в условиях быстро изменяющейся информационной среды нуждается в хорошо продуманной рекламе.

Реклама книжной продукции может содержаться в газетах, журналах, Интернете, на радио и телевидении. Сегодня самой оптимальной площадкой для размещения информации является Интернет. В сети появляется рекламная информация в виде текстов, изображения, аудио и видеоконтента. Одной из популярных форм за последнее время стал буктрейлер.

Буктрейлер (англ. booktrailer) – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама свежих изданных книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на

популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в Интернете [3, с.1].

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году. В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония» (англ. *Dark Symphony*) [3, с.1].

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов. В настоящее время эту форму рекламной продукции активно поддерживает издательство «Эксмо». На его сайте есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам [1, с. 1].

В этом контексте актуальной становится проблема эффективного воздействия буктрейлера на целевую аудиторию, решение которой обусловлено точным выбором приёмов его создания. Чтобы выявить запросы аудитории, необходимо обратиться к существующим способам визуального воплощения. В статье «Смотреть нельзя читать: буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» Юлия Щербинина описывает следующую классификацию буктрейлеров.

По способу визуального воплощения текста принято различать:

- 1) игровые (мини-фильм по книге);
- 2) не игровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
- 3) анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию выделяют:

- 1) повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- 2) атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- 3) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста)[15, с. 3].

На территории Российской Федерации действует 3 конкурса буктрейлеров. Исходя из анализа конкурсных программ, ориентированных на создание буктрейлеров, можно сделать вывод, что по большей части популяризация книг направлена на молодёжную аудиторию. Ролики по книгам создаются творческими студенческими и школьными группами, которые актуализируют проблему чтения в нашей стране.

Для того чтобы определить главные признаки буктрейлера, мы провели анализ практического материала. Была рассмотрена специфика рекламной кампании по продвижению книжной продукции на примере книги Тимура Вермеша «Он снова здесь», вышедшей в 2012 году.

Сатирическое произведение немецкого журналиста рассказывает о судьбе ожившего Гитлера в наше время. В аннотации к книге указано: *«Эта коварная книга ставит зеркало перед обществом, помешанным на сборе «лайков» и повышении продаж. Она не содержит этических подсказок. Читателю предстоит самостоятельно разобраться в моральном лабиринте современной действительности»* [2, с. 3]. Авторы буктрейлера использовали анимационный способ воплощения идеи книги. По содержанию трейлер можно отнести к концептуальному виду, так как в видео нет сложных монтажных приемов и кадров HD. Ролик длится 1 минуту 53 секунды. На белом фоне черным прорисован образ человеческого лица. Все реплики озвучены на немецком языке с русскими субтитрами. В начале видео мы можем наблюдать мужскую прическу, аккуратно зачесанную набок, но впоследствии образ дополняет, в прямом смысле, «ворчливый» рот. На экране сменяются несколько типов усов, которые читаются аудиторией, как символы эпох. *«Ну...где этот коротышка»*, – спрашивает образ на экране, и на нём появляются тонкие усы «карандаш», которыми был известен актер Кларк Гейбл. Образ шутит, что избавился от этих усов, когда прошла мода. Потом появляются усы изобретателя в области электротехники и радиотехники Николы Теслы, их сменяют усы Конфуция, на что образ возражает: *«Знаете, что китайцы противопоставили угрозе с Востока? Стену построили! Тоже мне, великая культура»*. На усы Маркса образ говорит: *«Его проблема в том, что он доверял не силе, а массе. Так было и со Сталиным»*. После этого появляются собственные усы Гитлера, чему образ обрадовался, восклицая: *«Ну, наконец-то!»*. В ролике задействовано минимальное количество ресурсов, но он стал популярным в сети, благодаря юмористическому подходу. Остроумные комментарии привлекли аудиторию. Также видеоряд буктрейлера составлен с учётом того, что сегодня в Интернете популярны различные тесты, цитаты, фото известных личностей, поэтому в нём «эксплуатируется» тема узнаваемости людей, вошедших в историю, олицетворяющих целую эпоху.

Анализ буктрейлера был произведен на основе следующих параметров: количество просмотров, рейтинг на сайте booktrailers.ru за период 2012-2017 г. По итогам анализа можно сделать вывод, что данный буктрейлер произвел положительный эффект на аудиторию. А именно: 1) автор буктрейлера отлично ориентируется в тенденциях Интернета и его произведение отвечает запросам целевой аудитории (около 20 000); 2) в буктрейлере использованы как анимационные, так и атмосферные способы воплощения информации. Применяя тактику юмористической зарисовки, автор добился передачи основной эмоции книги – смех. Данный способ является эффективным и позитивно сказался на мнении зрителя о книге и её герое. Но, несмотря на успех буктрейлера, необходимо задуматься над его этической составляющей. Создатель книги популяризирует политического деятеля, связанного с нацизмом. Добавляя к узнаваемой персоне немного юмора, автор заставляет зрителей и читателей проявить симпатию к персоне Гитлера.

На русскоязычном сайте booktrailers.ru самым популярным роликом является буктрейлер по роману М. Ф. Достоевского «Преступление и наказание», опубликованного в 2013 году. Трейлер представляет собой игровой мини-фильм в HD качестве. Его сняла творческая молодёжная группа «One point Four». Буктрейлер длится 1 минуту 56 секунд и выглядит, как полноценный фильм в жанре триллера. В игровом ролике показан отрывок из книги, когда Раскольников приходит к старухе-процентщице за «возмездием». Герой прокручивает в голове фразы об «элементарной математике», говоря, «что одна жизнь старухи может спасти тысячи жизней. Одна смерть – и сто жизней взамен!». Буктрейлер прерывается на том моменте, когда Родион замахивается топором на старуху. Только после этого на экране появляется название книги.

Проанализировав эффект, произведённый этим видеороликом, можно сделать следующие выводы: 1) по содержанию буктрейлер относится к атмосферным роликам, которые передают настроение главного героя; 2) игровое мини-кино отвечает интересам целевой аудитории. Автор буктрейлера получил отклик от аудитории в виде многочисленных просмотров (около 20 000); 3) в ролике затрагивается тема актуализации классической литературы. Однако, несмотря на признание ролика в Интернете, стоит задуматься о форме подачи литературного материала. Если в видео произведение представляется аудитории как динамичный жанр – триллер, то в жизни эта книга трактуется как социально-психологический и социально-философский роман.

Исходя вышесказанного, можно сделать вывод, что книжная продукция нуждается в PR-кампании. Среди исследователей и практикующих специалистов наиболее действенным инструментом в 21 веке признан Интернет. В этой среде исследуемый нами буктрейлер является одним из самых эффективных способов продвижения книги. Данный рекламный продукт будет успешен, если авторы роликов сделают видео по книге в соответствии со следующими правилами: 1) использовать аудиовизуальные ресурсы, 2) не искажать содержание произведения, 3) использовать психологические приемы воздействия, при этом не пренебрегать нормами морали и этики, 4) не пропагандировать конфликты в обществе на расовой, религиозной, социальной почве и другие запрещенные темы законами РФ.

Выводы по данному исследованию будут включены в цикл работ по диссертации на тему «Специфика продвижения книжной продукции (на примере Кировской области)».

Список литературы

1. Васюкович, А. Формы продвижения книг в интернете, используемые издательствами / А. Васюкович. – URL: <http://tvoyalkniga.ru>. – Дата обращения: 20.01.2017.
2. Вермеш, Т. Он снова здесь: пер. с нем. А. Чередниченко / Т. Вермеш. – М. : Издательство АСТ: CORPUS, 2014. – 384 с.

3. Википедия: свободная электронная энцикл. – [URL]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/буктрейлер>. – Дата обращения: 4.03.2017.
4. Достоевский, Ф. М. Собрание сочинений в 15-ти томах. Том 5 / Ф. М. Достоевский. – Л. : Наука, 1989. – С. 523—574.
5. Сайт буктрейлеров. – [URL]: <http://booktrailers.ru>. Дата обращения: 20.01.2017.
6. Словари на Академике. – [URL]: <http://dic.academic.ru>. Дата обращения: 20.01.2017.
7. Игошина, Ю. В., Стародумов, А. А., Шулаков И. В. Анализ основных участников регионального рынка интернет-рекламы (на примере г. Кирова) // Успехи современной науки и образования. – Белгород: Ключев Сергей Васильевич, 2016. – № 9. – С. 27-31.
8. Ионов, А. Б. Основные аспекты развития современного российского книжного рынка». – [URL]: <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=145>. Дата обращения: 20.01.2017.
9. Имшинецкая, И. Креатив в рекламе / И. Ишеницкая. – М. : РИП-холдинг, 2004. – 172 с. – (Серия «Академия рекламы»).
10. Кузнецов, Б.А. Экономика и организация издательской деятельности М: ШКИМБ, 2013 г. – [URL]: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook795/01/part-001.htm>. Дата обращения: 10.03.2017.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М. : Прогресс, 1991. – [URL]: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook795/01/part-012.htm>. Дата обращения: 20.01.2017.
12. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Кривоносов. – 1-е изд., доп. – СПб. : Петербургское Востоковедение, 2002. – 288 с.
13. Официальный сайт Российской книжной палаты. – [URL]: http://www.bookchamber.ru/content/stat/stat_2014. Дата обращения: 20.01.2017.
14. Шевченко Д. А. РЕКЛАМА, МАРКЕТИНГ, PR. – М. : РГГУ, 2014 г. – [URL]: <http://shevchenko.rggu.ru/?p=775>. Дата обращения: 20.01.2017.
15. Щербинина, Ю. Смотреть нельзя читать: буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Юлия Щербинина // Вопросы литературы. – 2012. – № 3. – С. 146-165.
16. Черняк, В. Д., Черняк, М. А. Буктрейлер // Массовая литература в понятиях и терминах. – М. : Наука, Флинта, 2015.– 250 с.

*Громова А.В.,
студентка 2 года обучения
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Бельцева Е.А.,
к.ф.н., доцент кафедры
журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности влияния музыкального сопровождения рекламного ролика на потребителя

Музыкальное и звуковое сопровождение рекламного сообщения имеет важное психологическое и интерпретационное значение. Любой звуковой материал способен создавать настроение человека, что влияет на усвоение информации. Это хорошо понимают создатели аудиорекламы. Вопрос формирования звукового образа является важнейшим фактором восприятия аудиорекламы, соответственно существуют механизмы, позволяющие его создавать.

Для влияние на восприятие у звуковой рекламы есть три составляющие: музыка, шум, голос.

Выделяют несколько факторов воздействия музыки на организм человека:

- 1) психолого-эстетический (ассоциации, эмоции),
- 2) физиологический (закономерности функционирования и регуляции биологических систем организма человека),
- 3) вибрационный (музыка оказывает вибрационное воздействие на клетки, активируя различные биохимические процессы в них).

Вышесказанное позволяет говорить о возможности успешного применения в рекламе моделирования с помощью музыки необходимых эмоций у разных целевых групп. Степень влияния в свою очередь зависит от возрастных, половых характеристик и конкретных жизненных условий. Стремясь к максимальной эффективности, звуковая реклама должна учитывать весь комплекс этих факторов.

Выделяют три характеристики, влияющие на эффективность восприятия:

- 1) тип – смысловой ряд музыкального сообщения, способный вызывать определенное настроение и активизировать мышление;
- 2) темп – активизирует физическую деятельность человека, влияет на скорость движения покупателей;
- 3) громкость - создает определенную атмосферу, оказывает влияние на восприятие имиджа организации или товара.

В рекламных сообщениях музыка стремится стать фирменным знаком.

Её редко меняют и, обычно, она легко запоминается. Даже при смене изображения и сюжета заставки музыка обычно не изменяется. Несколько иной вид рекламы представляют собой музыкальные клипы. Они считаются прямой рекламой только тогда, когда показы клипов кем-либо оплачиваются. Музыка в них является основным продуктом рекламы или паблицити, в отличие от других видов рекламы, где музыка лишь способствует продаже других товаров. Основным барьером к эффективному использованию музыки в рекламе — часто бывает недостаток бюджета (написание оригинальной композиции стоит достаточно дорого). Музыка вообще не рассматривается как отдельная статья расходов и совершенно зря.

На практике встречается несколько подходов. Первый из них покупка в production library ¹авторской, но не хитовой музыки.

Второй подход - это заказ мелодии, которая похожа на ту, что нравится рекламодателю. Преимущества данного подхода заключается в индивидуальности, креативности и эксклюзивности.

Третий подход - это использование уже готовой известной музыки, известного исполнителя или группы. Присутствие в ролике популярной мелодии, с точки зрения потребителя, демонстрирует высокий уровень рекламируемой марки, поскольку все, так или иначе, догадываются о высокой стоимости ее использования. Многие участники рынка отмечают, что не стоит использовать музыку на пике популярности.

По словам Джона Коулсона (бывший вице-президент по исследованиям агентства «Leo Burnett»): «Соответствующая музыка может усилить настроение рекламного ролика. Музыка может сделать рекламу более запоминающейся и улучшить отношение потребителя к товару».²

Проект-исследование «Особенности влияния музыкального сопровождения рекламного ролика на потребителя»

Для выявления специфического влияния музыкального сопровождения на потребителя нами был разработан следующий проект-исследование.

Содержание: принято считать, что зрительные образы (картинки и текстовое сопровождение) оказывают большее влияние на потребителя, чем звуковое, так как образы непосредственно преобразуются в понятия и воздействуют на логическую составляющую мышления. Чтобы выявить специфику влияния звукового сопровождения рекламы, нами был выбран ролик, на который была наложена другая мелодия. На основании этого было проведено исследование, позволившее определить: изменение восприятия, возникающих ассоциаций и смысла ролика.

¹ Production library (или как её ещё называют продакшн музыка) - это сборник авторских музыкальных произведений, написанных специально для производства в области кино, телевидения, радио, мультимедиа, а также для создания эфирного промо и рекламы.

² Leo Burnett Moscow – одно из топовых российских рекламных агентств, на счету которого сотни известных слоганов и рекламных роликов.

Цель — выявить влияние музыкального сопровождения на восприятие рекламного ролика и рекламного продукта разными возрастными категориями после изменения привычного музыкального фона.

Задачи:

- предложить потребителю посмотреть известный ролик с альтернативным музыкальным сопровождением,
- разработать анкету для проведения исследования,
- проанализировать возникающие новые ассоциации и смысл,
- сделать вывод о возможностях влияния музыки на потребителя.

Для проведения исследования за основу был взят рождественский рекламный ролик компании «The Coca-Cola company» за 2013/14 год. Сюжет ролика: Рождественский вечер. Магазин. Молодой человек расставляет товар на полки магазина. В следующем кадре появляется крупным планом снежный хрустальный шар с видами Нью-Йорка, далее крупным планом Санта-Клаус, сидящий в кресле и пьющий «Coca-Cola». Он понимает, что Рождество объединяет и сближает всех людей. Рассорившиеся влюбленные оказываются в объятиях друг друга, молодой человек, который раскладывал товар в магазине, в тележке попадает домой к своей семье. В рекламных роликах «Праздник к нам приходит» главной мыслью/идеей является то, что Новый год / Рождество невозможно без «coca-cola», что как раз этот напиток создает то самое необходимое праздничное, новогоднее настроение. Эта мелодия узнаваема, можно даже не смотреть сам ролик. Что подтверждает нашу гипотезу о том, что музыкальное сопровождение в равной степени с другими приемами оказывает уникальное воздействие на потребителя.

Мы предложили исследуемой группе прослушать 4 ролика (оригинальный и 3 с новым музыкальным сопровождением). После каждого прослушивания просили ответить на вопросы анкеты [Приложение 1]. В анкете опрашиваемым было предложено 4 блока вопросов, соответствующие 4 предлагаемым роликам.

В опросе приняли участие 32 человека: 22 женщины, 10 мужчин. Женщины в возрасте 20-35 лет — 12 человек, в возрасте 35-50 лет — 10 человек. Мужчины в возрасте 20-35 лет — 6 человек, в возрасте 35-50 лет — 4 человека. Опрос проводился в Интернете в марте 2017 года.

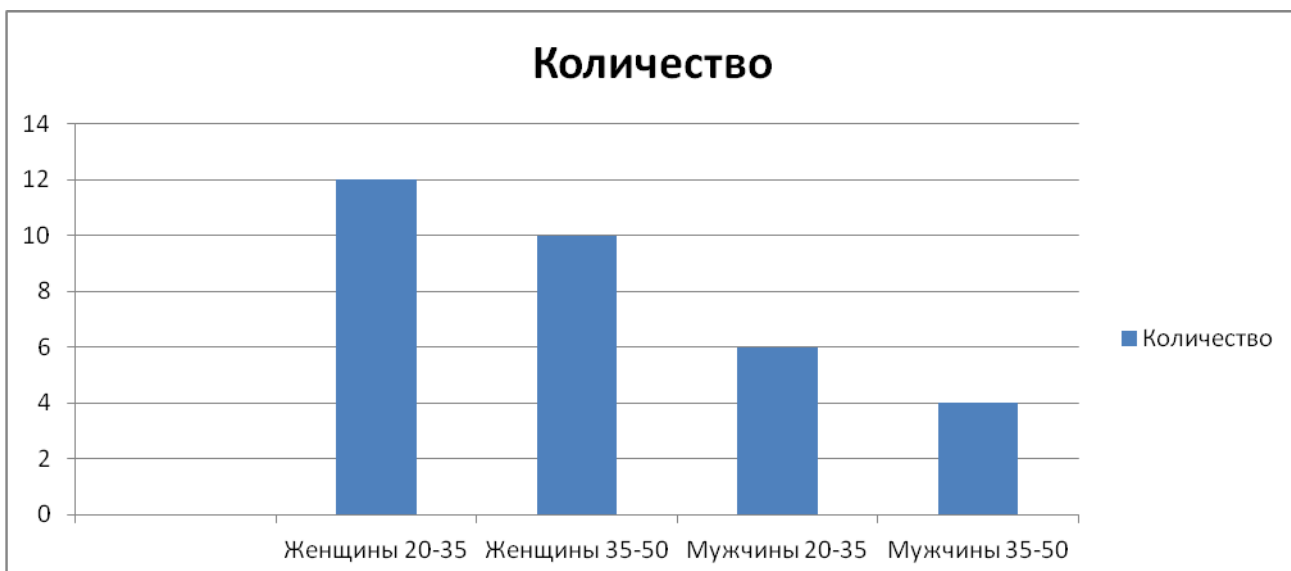


Диаграмма 1. Состав и характеристики опрошенных

Результаты опроса после прослушивания оригинального ролика. На первый вопрос об известности ролика утвердительно ответили 30 человек, двое — мужчина и женщина в возрасте 35-50 лет — не смотрят рекламу. Следовательно, ролик известен и узнаваем. На второй вопрос все 30 человек идентифицировали ролик с товаром - газированным напитком «Coca-cola». На третий вопрос об ассоциациях получены следующие данные: за праздник высказалось 24 человека, за счастье — 2, за будущее — 4 человека. В целом, можно говорить, что поставленные рекламистами задачи выполнены: напиток ассоциируется с праздником.

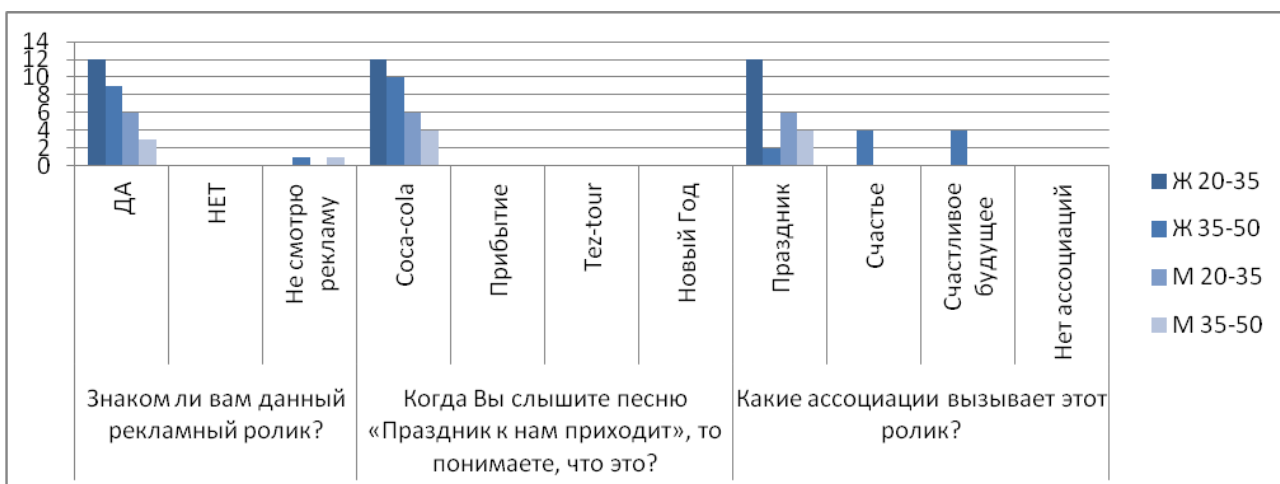


Диаграмма 2. Результаты опроса по оригинальному ролику «Coca-cola»

Первым вариантом нового музыкального сопровождения был выбран трек «The Prodigy» - громкий, быстрый, с минимумом слов, это сумасшедшая смесь брейкбита с жестким басом, техно, бешенных сэмплов. Ролик из-за нового музыкального сопровождения изменился и стал похож на рок-клип или тизер фильма в жанре боевик. Вызываемые роликом ассоциации: динамичная, быстрая жизнь — 10 человек (мужчины и женщины в возрасте 20-35 лет), молодежная субкультура — 8 человек (мужчины и женщины в возрасте 35-50 лет), боевик — 4 человека (2 в возрасте 20-35 лет и 2 в

возрасте 35-50 лет), свои ответы: отрыв, драйв, круто, супер, Дед Мороз «рулит» - 5 человек (в возрасте 20-35 лет); глупо, пугает, не соответствует, испортили — 5 человек (1 в возрасте 20-35 лет и 4 в возрасте 35-50 лет). При этом более отрицательно высказались женщины. Однако исследование показало, что только 15% опрошенных отрицательно отнеслись к данному музыкальному сопровождению, что говорит о том, что даже нестандартная музыка способна вызвать положительные ассоциации. На вопрос о том, понравился ролик или нет, были получены следующие данные: да — 15 человек (12 в возрасте 20-35 лет и 3 в возрасте 35-50 лет), нет — 12 человек (5 в возрасте 20-35 лет и 7 в возрасте 35-50 лет), затруднились ответить — 5 человек (1 в возрасте 20-35 лет и 4 в возрасте 35-50 лет). В целом, ролик был воспринят положительно, особенно молодежной аудиторией. На вопрос о покупке продукта после просмотра данного ролика последовали следующие ответы: положительно ответили 12 человек (7 в возрасте 20-35 лет и 5 в возрасте 35-50 лет), отрицательно — 8 (2 в возрасте 20-35 лет и 6 в возрасте 35-50 лет), затруднились ответить — 12 (9 в возрасте 20-35 лет и 3 в возрасте 35-50 лет). Таким образом, новое музыкальное сопровождение отрицательно сказалось на покупке товара только у 35% опрошенных, значит, произошло попадание и влияние на определенную целевую аудиторию, в основном молодежь мужского пола.



Диаграмма 3. Результаты опроса по ролику с треком «The Prodigy»

За основу второго варианта музыкального сопровождения была выбрана «Энигма»³ и с помощью наложения бита⁴ был создан некий симбиоз

³ Enigma (от др.-греч. αἴνιγμα — загадка) — немецкий музыкальный проект, созданный Мишелем Крету в 1990 году.

⁴ Бит (англ. beat — удар) — такт в музыке, употребляется в выражении англ. beat per minute, bpm —

музыкального фона. Смысловый ряд песни отсутствует, т.к. обычно в музыке этого проекта нет слов, темп умеренный, громкость средняя. На первый вопрос об ассоциациях получены следующие результаты: спокойная счастливая, размеренная жизнь — 7 человек (2 в возрасте 20-35 лет и 5 в возрасте 35-50 лет), взаимосвязь всего происходящего — 7 (3 в возрасте 20-35 лет и 4 в возрасте 35-50 лет), постоянство — 5 (2 в возрасте 20-35 лет и 3 в возрасте 35-50 лет), свои ответы: умиротворение, вечность, ласка, тихая грусть - 4 человека (2 в возрасте 20-35 лет и 2 в возрасте 35-50 лет), скука, нытье, Дед Мороз «тупит», грусть, тоска — 9 (в возрасте 20-35 лет, в основном мужчины). Отрицательные эмоции ролик вызвал у 28%, в основном у молодежной мужской аудитории, зато женщинам в большинстве своем понравился, не зависимо от возраста. Лирический и философский настрой действительно характерен для женской и старшей возрастной группы, ролик в целом вызвал положительные эмоции. На вопрос о том, понравился ролик или нет, были получены следующие данные: да — 16 человек (6 в возрасте 20-35 лет и 10 в возрасте 35-50 лет), нет — 10 человек (9 в возрасте 20-35 лет и 1 в возрасте 35-50 лет), затруднились ответить — 6 человек (3 в возрасте 20-35 лет и 3 в возрасте 35-50 лет). В целом, ролик понравился аудитории, особенно женской всех возрастов. На третий вопрос о покупке продукта после просмотра данного ролика последовали следующие ответы: положительно ответили 15 человек (6 в возрасте 20-35 лет и 9 в возрасте 35-50 лет), отрицательно — 8 (в возрасте 20-35 лет), затруднились ответить — 9 (4 в возрасте 20-35 лет и 5 в возрасте 35-50 лет). Таким образом, отсутствие желания приобрести товар высказало 28% в большинстве своем мужчины в возрасте 20-35 лет. Данный вариант ролика опять «попал» в свою целевую аудиторию, в основном женскую, старшего возраста.



ударов в минуту. Чем больше значение, тем выше темп музыки.

Диаграмма 4. Результаты опроса по ролику с треком «Энигма»

За основу третьего варианта был взят трек Skrillex с наложением бита. Он немного напоминает первый вариант. Быстрый темп, ярко выраженный ритм и высокая громкость. Трек жанра бростеп⁵. Данный жанр довольно специфичен и немногие могут прослушать хотя бы один трек до конца. Это музыка лучше воспринималась бы в рекламе фестиваля неформальной музыки, концертов самого исполнителя. На первый вопрос об ассоциациях получены следующие ответы: танец, движение - 9 человек (8 в возрасте 20-35 лет и 1 в возрасте 35-50 лет), протест — 11 человек (7 в возрасте 20-35 лет и 4 в возрасте 35-50 лет), скрипящая дверь — 3 человека (в возрасте 35-50 лет), свои ответы: космос, улет, драйв, тусовка, неформал — 4 человека (3 в возрасте 20-35 лет и 1 в возрасте 35-50 лет), неживая музыка, «бум-бум», грохот, бессмыслица, выпендрейж — 5 человек (в возрасте 35-50 лет). Таким образом, около 35% процентов опрошенных скептически отнеслись к данному музыкальному оформлению, в основном старшая возрастная группа однако молодежь восприняла трек положительно. На вопрос о том, понравился ролик или нет, были получены следующие данные: да — 14 человек (10 в возрасте 20-35 лет и 4 в возрасте 35-50 лет), нет — 14 человек (5 в возрасте 20-35 лет и 9 в возрасте 35-50 лет), затруднились ответить — 4 человек (3 в возрасте 20-35 лет и 1 в возрасте 35-50 лет). В данном случае, ролик вызвал спорное отношение: что говорит о попадании его в очень узкую, специфическую целевую группу, в основном — молодежь. На третий вопрос о покупке продукта после просмотра данного ролика последовали следующие ответы: положительно ответили 12 человек (10 в возрасте 20-35 лет и 2 в возрасте 35-50 лет), отрицательно — 11 (2 в возрасте 20-35 лет и 9 в возрасте 35-50 лет), затруднились ответить — 9 (6 в возрасте 20-35 лет и 3 в возрасте 35-50 лет). Таким образом, можно сделать вывод, что после просмотра данного ролика продукт готовы купить лишь 30% опрошенных, что говорит об очень специфической аудитории.

⁵ Бростеп (англ. brostep) — музыкальный жанр, возникший в 2009 году как одно из ответвлений дабстепа.



Диаграмма 5. Результаты опроса по ролику с треком Skrillex

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Музыкальное сопровождение является совершенно самостоятельным, равным по влиянию визуальным и текстовым, средством воздействия на потребителя.

2. Музыкальное сопровождение обладает широкими возможностями в рекламе, которые в полной мере пока не используются.

3. Музыкальное сопровождение способно воздействовать и привлекать специфические целевые аудитории, обладающие своими музыкальными пристрастиями, что может быть использовано для продвижения продукта и увеличения продаж, особенно на современном этапе, когда массовый, безличный характер рекламы устаревает.

4. Восприятие музыкального сопровождения напрямую зависит от возраста и пола целевой аудитории.

Список литературы

1. Бернадская Ю.С. Звук в рекламе: учебное пособие / Ю.С. Бернадская - М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2007. — 135 с.

2. Гласс Л. Я читаю ваши мысли / Л.Я. Гласс - М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. - 351 с.

3. Крылова А.В. Звук в рекламе: учебное пособие / А.В. Крылова - Р/нД.: Феникс, 2008. - 320 с.

*Деветьярова Г.Ш.,
студентка 4 курса ФФМ,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
Научный руководитель – Валова О.М.,
к.фил.н., доцент,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Аксиологическая проблематика в творчестве отечественных и зарубежных писателей конца XIX - начала XX веков

Проблема ценностей в литературе имеет большое значение. В литературе XX века многие писатели затрагивали эту проблему, потому что XX век выступал переломным моментом в жизни личности, культуры. Наступил кризис веры, вследствие чего люди стали испытывать на себе влияние безрелигиозных идей. В. Слостенин и Г. Чижакова обратили внимание, что в конце XIX века понятие «ценность» стало рассматриваться в социологии относительно определенной исторической эпохи, различных социальных групп, национальных культур, отдельных индивидуумов. [5, с. 45]

В этимологическом словаре А. Преображенского сказано, что понятие «ценность» в специальную философскую лексику было введено в 60-е гг. XIX века. Оно соответствовало смыслу значимости чего-либо в отличие от существования объекта или его качественных характеристик. Так определил понятие «ценность» немецкий философ и физиолог Р. Лотце, которые теоретически обособил ценностную сферу от явлений действительности. Этимологический словарь русского языка А. Преображенского понятие «ценить» трактует в значении «высоко ставить, придавать достоинство». [4, с.23]

Понятие «аксиология» возникло позднее, чем проблема ценностей и учение о ценностях. В работе В. Слостенина и Г. Чижаковой указано, что данное понятие было введено французским философом П. Лапи в 1902 году и обозначало отрасль философии, исследующую ценностную проблематику. Хотя аксиология как философское исследование природы ценностей возникло во второй половине XIX века, но уже философию древнего мира характеризует в целом ценностное мироотношение. Философы тех веков, оценивая природные, общественные явления, употребляли понятия «благо», «добро», «истина», «польза», «красота». Аксиология является относительно самостоятельным разделом философии. Данное понятие разными словарями трактуется неоднозначно. Словарь иностранных слов под аксиологией понимает: *axoís* – ценный + *логия* – философское учение о ценностях (гр. *axía* – ценность и *logos* – учение, слово) [5, с.123]

Проблема нравственных ценностей актуальна в любую эпоху в любой стране. Мы анализируем, как данная проблема раскрывается в рассказе Л. Толстого «Ягоды» и пьесе бельгийского драматурга М. Метерлинка «Синяя птица».

Морис Метерлинк – знаменитый бельгийский писатель, один из крупнейших представителей символизма в Европе. По мнению Метерлинка, человек счастлив, потому что у него есть духовные ценности. Благодаря им человек «смотрит вверх счастья». Метерлинк видел ценности как составные счастья. Он считал, что, познавая духовные ценности, человек обретает счастье. Также он должен бороться за счастье, иначе оно ускользнет от него. Об этом бельгийский драматург рассказывает в своей пьесе «Синяя птица», которую он создал в 1908 году. Метерлинк через сказку раскрывает важность человеческих ценностей. В этом произведении «художник воплощает представление о сокровищах «незаметной» человеческой души и повседневной жизни, об отваге и дерзости, необходимых людям». [8, с. 47] В этой пьесе видим основные мотивы творчества Метерлинка: примитивные радости низшего развенчиваются в сопоставлении с неотъемлемыми духовными ценностями такими как «Радость быть справедливым», «Радость быть добрым», «Радость завершённой работы», «Радость мыслить», «Радость созерцать прекрасное» и т. д., вплоть до «Радостей, которых люди ещё не узнали». То есть Метерлинк считает самыми главными духовными ценностями такие, как справедливость, добро, радость завершённой работы, радость мыслить, радость созерцать прекрасное и др.

Метерлинк говорит: «Из самого несоответствия между бесконечным, которое нас убивает, и ничтожеством, которое мы представляем, рождается чувство известного величия в нас самих: нам приятнее быть раздавленным горой, чем камешком; на войне мы предпочитаем погибнуть в борьбе против тысячи, а не против одного. Н. Минский писал, что интеллект, показывая нам, так сказать, огромность нашего бессилия, тем самым избавляет нас от сожаления о нашем поражении». [3, с. 130] Дмитрий Быков говорил, что пьеса Метерлинка «учит не только верить в мечту и искать Истинные Блаженства, но и учит правильному мировоззрению». [3, с.151] Для того чтобы определить духовные ценности, мы должны рассмотреть, что представляет собой зло для писателя. Духовные ценности противопоставлены злу. В пьесе Метерлинка зло олицетворяет Дворец Ночи. В данном случае, Ночь представляет собой не только зло, она, прежде всего, представляется невозможностью многих людей отличить зло от добра. На своем пути дети в пьесе Метерлинка встречают Душу Света, которая помогает преодолеть многие препятствия, но не просто спасет их, а преподносит важные нравственные уроки. [2, с. 60] Символом счастья в пьесе является неуловимая Синяя птица, что означает: каждый человек имеет право на счастье, которое получает в каждодневной борьбе.

Дети проходят несколько этапов, и при прохождении каждого выносят для себя жизненные уроки. Эти уроки позволяют им вспомнить о духовных ценностях.

Первый урок – помнить о близких и после их смерти. Метерлинк пишет о том, что Тильтиль и его сестра отправляются в Страну Воспоминаний, где встречаются умерших бабушку и дедушку. Они говорят детям о том, что память внуков о бабушке и дедушке - их единственная радость. [2, с. 37]

После встречи с Царицей ночи Тильтиль и Митиль учатся «быть смелыми, чтобы увидеть скрытое». В сюжете Тильтиль открывает бронзовые двери, чтобы найти Синюю птицу. Но за ними скрываются все самые страшные ужасы, ненастья и беды мира. Однако Тильтиль отважен и он не боится препятствий на своем пути. Это второй жизненный урок. [2, с. 65]

Третий нравственный урок, по мнению Метерлинка, ценить природу. В поисках Синей птицы Тильтиль и Митиль зашли в лес, но деревья и животные ополчились против них, так как человек наносит большой ущерб природе. Дети поняли, что нужно с уважением относиться к природе и не тревожить лишней раз. [2, с. 71]

Четвертая ценность – не поддаваться блаженствам. Тильтиль встречается с Самым Тучным Блаженством – быть богатым, но не идет за ним. Метерлинк также затрагивает тему «слепоты» человека. Он говорит, что духовные ценности в самом простом, в том, что нас окружает, «у нас дома тоже живут Блаженства». Метерлинк описывает такие Блаженства, как любовь к родителям, как возможность дышать свежим воздухом, глядеть на голубое небо, зимний огонь, заходящее солнце, также есть «самое светлое» Блаженство невинных мыслей. [2, с. 78]

Последний урок, который выносят для себя дети – это осознание возможности творить свое будущее. В Царстве будущего дети встречаются детей, которые еще не родились. Но ждут часа своего рождения. Каждый ребенок должен принести что-то на свет. Некоторые приносят великие открытия, кто-то болезни, а некоторые преступления, но никто не рождается «с пустыми руками».

Л. Толстой - один из наиболее известных русских писателей и мыслителей. К концу жизни Толстой постепенно отказывается от прихотей и удобств богатой жизни. Это явление в литературе называется опрощенье. Всё больше Толстой прибегает к физическому труду, одевается в простую одежду, становится вегетарианцем, отдает семье всё свое крупное состояние, отказывается от прав литературной собственности. Толстой стремится к нравственному усовершенствованию, прибегает к отрицанию государственной, общественной и литературной жизни. У Толстого сформировывается своя философия, которая будет далее отражена в его творчестве. В. Даниленко утверждал: «Льва Николаевича Толстого часто упрекали в противоречивости, а между тем, кажется, не было в мире человека, который бы с такой последовательностью пронес через всю жизнь

одну и ту же идею – идею о нравственном самоусовершенствовании». [9] Мы рассмотрим эту идею в рассказе «Ягоды».

А. Волынский отмечает, что в философии Толстого проявляется яркое стремление к простоте, душевной покаянности, коллективизму, соборности и конкретности. [1, с. 30] Согласно Толстому, за счастье не нужно бороться, нужно быть добрым и любить. Такая философия Толстого была признана «толстовством». Писатель проповедовал принцип непротивления злу насилием и всеобщую любовь. В рассказе Толстого «Ягоды» раскрывается противоречие материальных и духовных ценностей: Мари и ее сын ценили материальные блага и от этого страдали. В то время как деревенские дети были духовно богаты и их жизнь была намного насыщенней и многогранней.

У Толстого есть нравственные категории, которые в совокупности составляют счастье. Во – первых, ценность, которая необходима для существования счастья – это связь человека с природой. Например, в «Ягодах» мы видим, что картина с описанием деревенских детей, которые собирают ягоды в лесу более естественна и серьезна, чем описание «господ», отдыхающих на даче. [6, с. 130]

Во-вторых, человек должен трудиться. Это, по мнению Толстого, нравственная ценность. В сюжете рассказа крестьяне не перестают трудиться, и поэтому их жизнь полна приключений. Так, в сцене, когда потерялся сын Акулины, и Ольгушка его нашла, мы сочувствуем Акулине. У «господ» «все в семье так, как обыкновенно», не наблюдается острого сюжета: «Завтрак из трех блюд был готов, мухи давно ели его, но никто не шел, потому что никому не хотелось есть». [7, с. 121] Труд как ценность жизни утрачена в этой семье, поэтому их нельзя назвать счастливыми. Труд – стремление вперед, для того чтобы постичь новое.

В-третьих, ценностью Толстой считает семью. Эта ценность в рассказе соблюдена и в крестьянской и в дворянской семье. Но различие состоит в том, какая атмосфера царит в доме Николая Семеныча и в жизни крестьян. В беседе Николая Семеныча с его женой чувствуется напряженность, потому что Мари «была озабочена расстройством желудка Гоги», между тем крестьянские дети, собирая ягоды, смеются, резвятся, они полны жизни. [6, с. 540]

В-четвертых, Толстой выделяет ценность свободного общения с людьми. От того, что богатые люди считали себя выше и не общались с людьми низшего сословия, существовало непонимание друг друга. Поэтому деревенские дети «ожидали всего самого чудесного от таинственного и непонятного для них мира людей-господ». [6, с. 537]

Итак, мы видим, что Толстой выделял главные ценности: связь человека с природой, труд, семья, свободное общение с людьми. Изучив произведения Метерлинка и Толстого, мы пришли к следующим выводам.

Морис Метерлинк и Лев Толстой обратились к аксиологической проблематике, потому что в это время был переломный момент в жизни общества.

В пьесе «Синяя птица» М. Метерлинк выделяет такие главные человеческие ценности, как добро, справедливость. М. Метерлинк говорит, что за счастье нужно бороться каждый день, иначе оно угаснет. Лев Толстой проповедовал всеобщую любовь, и утверждал, что для счастья необходимо быть добрым и любить. В рассказе «Ягоды» писатель показал влияние ценностей на человека: материальные ценности наносят вред, а духовные ценности приносят счастье.

Сравнивая произведения Толстого и Метерлинка, мы увидели общее во взглядах писателей: они открывают истинные и ложные ценности. Толстой утверждает, что для счастья достаточна любовь к людям, а Метерлинк уверен в том, что за счастье нужно бороться. Согласно мнению Л. Толстого, ценности передают взрослые своим детям, а М. Метерлинк считает, что дети через опыт познают ценности. Оба писателя уверены, что счастье состоит из нравственных ценностей, но у Метерлинка духовные ценности показаны прямо, а у Толстого проявляются в поступках людей.

Список литературы

1. Волынский А.Л. Нравственная философия гр. Льва Толстого// Волынский А.Л. Вопросы философии и психологии.- М., 1890. - С. 26-45.
2. Метерлинк М. Синяя птица// Метерлинк М. Синяя птица: Пьесы. – СПб, 2007. - С. 6- 121.
3. Минский Н. Морис Метерлинк.- СПб, 1994. - С.121-160.
4. Преображенский А.Г. Этимологический словарь русского языка. – М., 1910 -1914. – Т.2.
5. Слостенин В.А., Чижакова Г.И Введение в педагогическую аксиологию: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 192 с.
6. Толстой Л.Н. Ягоды// Толстой Л.Н. Повести и рассказы. – М., 1987. - С.533 – 542.
7. Цертелев Д.Н. Нравственная философия графа Л.Н.Толстого. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 200 с.
8. Шкунаева И.Д. Бельгийская драма от Метерлинка до наших дней. –М.,1953.
9. Нравственная картина мира Льва Толстого. Даниленко В.П. [Электронный ресурс]. URL: <http://old.islu.ru/danilenko/articles/tolstojkart.html>

*Каменских Е.Н.,
студентка 4 курса
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Бельцева Е.А.,
к.ф.н., доцент кафедры
журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

О некоторых особенностях Интернет-продвижения

Специфика продвижения организации в Интернете имеет ряд отличий технологического характера перед классической теорией. Во-первых, это комплексный эффект воздействия на аудиторию, включающий прямое воздействие и неформальные коммуникации. Во-вторых, четкая сегментация пользователей, позволяющая напрямую контактировать с потенциальными клиентами. В-третьих, таргетирование, оптимизация затрат благодаря «точечному воздействию» на потенциального клиента. В-четвертых, постоянная и оперативная доступность информации о компании. В-пятых, отсутствие физических границ для продвижения информации. В-шестых, полная свобода выбора необходимых площадок для продвижения, отсутствие необходимости подстраиваться под формат того или иного СМИ. В-седьмых, интегративный характер коммуникации.

Традиционно при определении целевой аудитории компании пользуются разработками корпораций, таких как Yahoo, Amazon и AltaVista и др. Авторы данных методик утверждают, что потребитель ищет информацию в сети в соответствии со своими интересами и сопряженными потребностями. Следовательно, сведения о товарах рекомендуется размещать на площадках, которые популярны среди целевых групп компании-продавца.

Группы пользователей по интересам можно выделить так:

- музыка и видео;
- компьютеры, программное обеспечение и компьютерные игры;
- экономика и торговля;
- путешествия, туризм и спорт;
- досуг и развлечения;
- наука, техника и медицина;
- искусство;
- производство продукции и предоставление услуг;
- работа;
- электронная коммерция,
- здоровье и косметические услуги.

При самом первом знакомстве с Интернетом хорошо видно, что в отличие от традиционных СМИ, он предоставляет значительно большую

степень контроля и свободы выбора со стороны потребителя. Интернет, благодаря рассматриваемым далее свойствам интерактивности, эффекту присутствия и информационной насыщенности (текст, изображение и даже звук), а также за счет использования сетевой навигации превосходит другие средства информации по возможностям общения с существующими и потенциальными клиентами. В основе Интернета лежат два принципа. Во-первых, при общении через Интернет взаимодействие происходит через специфическую среду, которая вносит в него значительный вклад. Эта модель подчеркивает, что первоначальное общение происходит не между отправителем и получателем информации, а скорее между пользователем и некой средой, коммуникационным пространством, причем оба участника диалога являются как отправителями, так и получателями информации. В данной модели сделан шаг от простого обмена данными между «передатчиком» и «приемником» к созданию информационной среды, которая воспринимается и, возможно, модифицируется участниками диалога. Во-вторых, Интернет представляет собой многонаправленную коммуникативную модель «многие ко многим», в которой каждый абонент сети имеет возможность обращаться к другим отдельным абонентам или группам либо от своего имени, либо от имени группы. С точки зрения бизнесмена, такая демократизация общения, освобождающая его от всяческого контроля со стороны, предполагает новые правила игры и дает возможность вступить в нее новым участникам [3].

Планирование и проведение рекламных и PR-кампаний в Интернете требует знания отдельных его особенностей. Среди наиболее важных можно выделить следующие:

Интерактивность. Каждый пользователь имеет возможность не только получать информацию, но и активно взаимодействовать с ней, исходя из своих интересов и предпочтений, выбирая наиболее актуальные для себя ресурсы и содержание, вступая в коммуникацию с другими пользователями и так далее.

Аудитория. В экономически развитых странах подавляющая часть населения имеет регулярный доступ в Интернет, а совокупное количество пользователей сопоставимо с количеством телезрителей, при этом отдельные группы потребителей проводят там значительно больше времени, чем перед телевизором.

Таргетинг. Механизм таргетинга позволяет выделить из всей имеющейся Интернет-аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Принято различать прямой и косвенный таргетинг. Прямой таргетинг нацелен на выбор целевой аудитории, напрямую интересующейся предлагаемым товаром или услугой. Косвенный таргетинг нацелен на аудиторию, являющуюся целевой для взаимосвязанных с предлагаемым видом товаров или услуг. Интернет позволяет обеспечить более точную, чем любой другой вид медиа,

фокусировку рекламной информации на целевые группы по различным параметрам (вплоть до конкретного получателя).

Таким образом, при планировании кампаний в Интернете необходимо учитывать ряд вышеуказанных факторов, которые существенно влияют на выбор методов и инструментов.

Список литературы

1. Голомбински К., Хайген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хайген - СПб., 2013. - 272 с.
2. Зачатейский Д.Е. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью: Учебное пособие для студентов специальности 350400 - "Связи с общественностью" / Д.Е. Зачатейский - Омск: ОмГТУ, 2004. - 145 с.
3. Успенский И.В. Интернет-маркетинг. Учебник / И.В. Успенский - СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2003.

*Кассин И.О.,
студент 2 курса,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель – Морозова И.А.,
магистр философии, преподаватель, заведующий отделением,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г. Киров*

Оборотись: что делаешь? (ИНО-миры Данте как объективная реальность, данная нам к осознанию)

*Ты схватываешь на лету, ты чувствителен к намекам —
вот любимая похвала Данта!
О. Мандельштам*

Я студент II курса колледжа, будущий техник по деревообработке. Мне интересен мир изнутри, т.е., мир изначальный с чёткими акцентами на пороках и добродетели. Именно о них я и буду говорить сегодня с высоты великого гения Данте. ИНО-миры – это иная реальность, которую познал этот человек: эти миры он назвал Inferno, (Ад), Purgatorium (Чистилище) и Paradiso (Рай). Я буду говорить со всеми вами о нас всех, и тот, кто чувствителен к намёкам – тот «схватит на лету».

Мы часто жалуемся, что не знаем, как поступить и не имеем того, с кем можно посоветоваться... Мы сожалеем, что нашего опыта не хватает, чтобы проанализировать ситуацию и сделать правильный выбор... Но, на самом

деле, люди имеют достаточно источников, откуда можно черпать недостающие жизненные знания и узнавать больше о сущности человека и его Бытия. Да, я имею в виду книги, особенно, их философскую классику как источник знаний о жизни. Каждый мыслящий человек должен научиться воспринимать то поучительное содержание и определенную авторскую философию, которые заложены в классической литературе.

В этом учебном году я прочёл замечательное произведение итальянского поэта Данте «Божественная комедия», которое стало для меня откровением и открытием многих истин, от которых современный мир напрасно и опасно отрекается. Меня настолько увлекло содержание этого произведения, что я решился на его более глубокое исследование с целью изучения правил морали от первоисточника и глубины ответственности человека за их соблюдение. Главной задачей я поставил актуализацию этих правил для моих современников и применение их ко многим ситуациям: «классификация» человеческих пороков и добродетелей; рассуждений о справедливости как главной социальной проблеме наших дней; а, определения Данте, данные понятиям Надежды, Веры, Любви - просто блестящий выход для тех, кто в них уже усомнился!

Тысячи художников, поэтов, композиторов писали (и, наверняка, и сейчас пишут) свои произведения на дантовские сюжеты. Гениальный живописец, архитектор, скульптор, поэт и инженер Микеланджело Буонарроти (1475-1564 г.г.) никогда не расставался с поэмой Данте - читал и перечитывал её всю жизнь:

*Он (Данте) зрел картины Божьего суда,
Он побывал в чистилище и, зная
Дорогу в рай, достиг при этом рая,
Чтоб молвить правду, воротясь сюда...*

Дорогу Данте в России проложил Александр Сергеевич Пушкин (1799-1837 г.г.), открывший пути ко всей европейской культуре. Вот уж, кто действительно «пробил окно» в Европу, хотя по сей день, мы предпочитаем Петра... По словам Пушкина, *«единый план «Ада» есть уже плод высокого гения»!* Он тоже постоянно читал и перечитывал «Комедию»:

*Зорю бьют. Из рук моих
Ветхий Данте выпадает,
На устах последний стих
Недочитанный затих...
Дух далече улетает!*

Роль Пушкина в русской дантологии часто сравнивают с ролью Микеланджело в итальянской.

Много написано о параллелях между Комедией и главным творением Гоголя (1809-1852 г.г.). «Мертвые души» - тоже скитание героя по кругам ада русского загробного мира. Персонажи поэмы Гоголя - перевоплощенные грешники Ада Данте. Возможно, замысел «Мертвых душ» тоже включал три части, но Гоголь ограничился «Адом» - в России XIX века до «Рая» было

куда дальше, нежели в Италии в XIV... Даже русское «Чистилище» (второй том) автор уничтожил по причине абсолютной нестыковки с реалиями жизни.

В полной мере Данте был оценен в России лишь русским философско-поэтическим авангардом – Брюсовым (1873-1924 г.г.), Эллисом (1879-1947 г.г.), Белым (1880-1934 г.г.), Соловьёвым (1820-1879 г.г.), Бальмонтом (1867-1942 г.г.), Блоком (1880-1921 г.г.), Волошиным (1877-1932 г.г.), Городецким (1884-1967 г.г.), Кузминым (1928-2000 г.г.), Ахматовой (1889-1966 г.г.), Гумилёвым (1886-1921 г.г.), Мандельштамом (1891-1938 г.г.).

Среди тех, кто не остался равнодушен к тексту «Комедии», стали известные художники Поль Гюстав Доре (1832-1883 г.г.) и Уильям Блейк (1757-1827 г.г.), чьи полотна будут сопровождать моё исследование.

Своей работой я утверждаю, что «Божественная комедия» очень актуальна сегодня и может помочь нам в поисках собственного пути.

Имя философа-гуманиста позднего Средневековья Дуранте дельи Алигьери (26.05.1265-14.09.1321) окутано мистикой: корни его семьи уходят к тайному римскому роду рыцарей Элизеев; несмотря на нищету семьи, маленький Данте получает блестящее историко-литературное образование; уже в 8 лет он находит свою «вторую половинку», любовь к которой и верность бережно хранит всю жизнь; за критику политики Папы Римского он изгоняется из Флоренции под жёсткий вердикт «сожжения огнем до смерти»; именно в изгнании пишет свою знаменитую «Комедию», которую прячет в стене собственного дома и спустя 8 месяцев после своей смерти отдаёт в руки сыну Якопо Алигьери, явившись к нему во сне... Поклонники Данте трижды перезахоранивают его останки, спасая от намерений Папы Римского «сжечь и развеять прах вероотступника»; лишь в 1865 году они были обнаружены в городе Равенне и упокоены в фамильном мавзолее. И это только некоторые факты легендарной личности!

Данте, бесспорно, является одной из знаковых фигур мировой культуры, интерес к которой проявляется на протяжении уже семи столетий. Этот интерес породил даже особую науку **ДАНТОЛОГИЮ** как подраздел историко-философской медиевистики, которая очень серьёзно изучает ту картину мира, которая представлена совокупностью философских текстов Данте, особенно, его «Комедии», названной Джованни Бокаччо (1313-75 г.г.) «Божественной».

Современные исследователи утверждают, что «Комедия» представляет собой нечто большее, чем просто поэтический текст, формальный исторический источник, либо религиозный текст. Основываясь на нашей исследовательской гипотезе, мы можем предположить, что «Комедия» является, по существу, философским текстом, принадлежащим к жанру «эсхатологической истории», излагающей конечные судьбы мира и человечества. Эсхатологические тексты признаны во всём мире как протонаучные, т.е., имеющие право на человеческое доверие к ним на грани чувственного и сверх-чувственного познания. Фактически, мы будем

доказывать право субъективного сознания Данте, т.е., его видения Ада и Рая (как перспектив существования человека после смерти) на объективное понимание и признание обществом.

Итак, 25 марта 1300 года, в Страстную пятницу, на восходе солнца, произошло одно из величайших событий не только Всемирной истории, но и философии: Данте Алигьери, флорентинец, начал сошествие в Ад.

Философская поэма начинается с того, что на середине жизненного пути (в 35 лет) Данте заблудился в лесу, и перед ним предстали три страшных зверя - волчица, лев и пантера. Всё это АЛЛЕГОРИИ! Лес - жизнь, звери - страсти человеческие: лев - властолюбие, волчица - корысть, пантера - страсть к плотским грехам. Кто выведет из леса жизненных заблуждений? Разум!

Inferno, Ад – первая и наиболее яркая часть великого произведения. Однако, Данте – не первый пророк, описывающий нам наши грехи с последующим наказанием. Древнерусская литература имеет на эту тему замечательный апокриф «Хождение Богородицы по мукам» (XII в.). На мусульманском Востоке сохранилось предание о видении Магомета, созерцавшего в пророческом сне мучения грешников в аду и райское блаженство праведников. У арабского поэта-мистика XII века Абенараби есть сочинение, в котором даны картины ада и рая, напоминающие изображение их у Данте.

Выстраивая модель Ада, Данте следует за античными философами – прежде всего, за Публием Вергилием Мароном (70-19 до н. э.) с его «Энеидой» (19 г. до н.э.) и Аристотелем (384-322 г.г. до н.э.) с его трудом «Никомахова этика» (300 г. до н.э.).

Загробный мир в поэме не противопоставляется реальной жизни, а продолжает ее: с поверхности к центру Земли ведет глубокая воронка, стенки которой образуют девять кругов Ада - царство дьявола и бесов. Адская воронка образована падением Люцифера на Землю, когда в наказание за грех гордыни и восстание против власти Бога он был сброшен с небес.

Данте вслед за Вергилием переправляется через подземную реку на ладье беса Харона вместе с душами мертвых грешников и спускается в самый низ ада, где находится сам Люцифер.

Данте ведет его любимый поэт Вергилий (70 г. до н.э. – 19 г. н.э.). В произведении это символ разума, направляющего людей к земному счастью. Вергилий объясняет автору все, что видит и спускается с ним в тесный и смрадный Ад, где царят ненависть, скорбь, негодование, упорство в грехе. Сильное впечатление на поэта производят слова, начертанные над входом в Ад: «...Входящие, оставьте упования».

В первом круге Ада (Лимб) нет мук, а есть только тихая грусть и вздохи. Тут — души добродетельных нехристиан и некрещеных младенцев, героев Древней Греции и Рима. Здесь в светлом, уютном месте Данте встречает величественные тени Гомера (VIII век до н.э.), Овидия (43 г. до н.э.), Горация (65 г. до н.э.), Лукана (39 г.), тут постоянно живет и дух

Вергилия. Настоящий Ад начинается со второго круга, в котором вихрь гонит души повинных в сладострастии. И, хотя Данте как христианин должен был осудить любовников и сладострастников, всё повествование проникнуто сочувствием, которое невозможно выразить. Сочувствует Данте и чревоугоднику (обжоре) Чакко, который находится в смрадном болоте под холодным дождем в следующем, третьем круге. В четвертом и пятом кругах Ада находятся скупцы, гневные и расточители. Шестой круг — огненный город, с которого начинается глубинный Ад, где караются самые страшные грешники — еретики. Данте видит знакомого политика, заключенного в огненную могилу. В седьмом круге Ада — насильники, тираны, убийцы, разбойники, самоубийцы и моты, богохульники. Восьмой круг состоит из десяти рвов (Злых Щелей) Там подвергаются наказаниям соблазнитель, льстецы, торговцы должностями, прорицатели, лицемеры. Лжецы совершают предательство по отношению к слову... Но ведь слово - это Бог, и потому грех лжи - самый тяжкий в Злых Щелях. Девятый круг Ада находится на дне Вселенной. Это место для» - предателей родных, родины и единомышленников. Поскольку, обманывать способны только сознательные существа, то эти грехи — более тяжелые, чем насилие, потому они все вмёрзли в ледяное озеро Коцит. Здесь мучаются трое самых позорных, по мнению Данте, предателей — Иуда и Брут с Кассием. Первый предал Христа, два других изменили Цезарю. Лед и холод - символы смерти духа. Здесь действует адская логика наоборот, зло превращается в добро. Время здесь остановилось. Ад - уже не смерть, а бессмертие смерти, вечное оцепенение. Ад Данте экзистенциален.

Но, все-таки, верится, что и сегодня, когда многие потеряли прямую дорогу, выйти из «темной чащи» недоверия и сомнений поможет гармоничность мира великого Данте, где властвует «любовь, которая водит солнце и другие звезды».

Purgatorium, Чистилище

После Ада дорога Данте лежит через Чистилище. Там он поднимается на гору и находит то, что утратило человечество, то есть совесть и свободу воли. Хватаясь за шерсть Люцифера, Данте и Вергилий переходят на огромную гору посреди океана: из вечной тьмы с душераздирающими звуками, стонами, грохотом, завыванием ледяного ветра, они попадают в пределы гармонии. Очень важный момент для нас всех, по-моему мнению: восхождение по семи кругам к вершине, где находится Земной рай, иногда продолжается несколько столетий! А, ведь, достаточно было бы всего нескольких слов просьбы о прощении на земле... В «Чистилище» более мягкие, бледные и туманные цвета — серо-голубой, зеленоватый, золотистый; это связано с появлением в чистилище живой природы — моря, скал, зеленеющих лугов и деревьев, что, безусловно, связано с надеждой — надеждой на всепрощение и достижение Рая: *«где души обретают очищение и к вечному восходят бытию»*. Автор показывает, что любовь — причина

всех человеческих дел, как добрых, так и злых, в зависимости от того, благая это любовь или нет.

Paradiso, Рай

Рай – это мировая гармония, это иерархия ценностей, где каждая тварь имеет свою нишу; место бытия высокой души – небо Эмпирей. По мере восхождения к Эмпирею возрастает проникновенность человека и сила его любви.

*Увидеть Сущность, где непостижимо
природа наша слита с божеством.
Там то, во что мы верим, станет зримо,
самопонятно без иных мерил;
Так - первоистина неоспорима*

При выходе из Чистилища в Рай происходит смена проводника: грешник Вергилий не может вести человека в область, примыкающую к небу, поэтому ему на смену приходят юная дева Мательда, а потом и сама Беатриче.

Его встреча с Беатриче после многолетней разлуки и есть то третье свидание, ради которого первоначально была задумана поэма. Но теперь в этой точке пересеклись многие другие цепочки событий. Беатриче все в том же красном платье, это именно она, а не отвлеченная аллегория, но в то же время она представляет небесную мудрость - она посланница Рая, она режиссер и главное действующее лицо в «миракле» (/спектакле/комедии), поставленном для Данте. Земная и небесная Беатриче прекрасно уживаются в одном образе поэмы, потому что все высшее должно иметь личностное воплощение.

Первое небо - философия истины и знания (истина есть бесконечность Знания), второе (Меркурий) - философия истории (Данте слышит речь императора Юстиниана, в которой история представлена как искупление грехопадения Адама). Главная идея третьего неба (Венера) - очищающая сила любви и необходимость вдумчиво следовать природе: так, материальное богатство уменьшается при делении его между людьми, а духовное - возрастает. Четвертое небо (небо Солнца) – это граница вещественного мира, здесь обитают души мудрецов, здесь происходит встреча Данте с духовным наставником - Фомой Аквинским, представляющим ему величайших учителей человечества: Сигера Брабантского (1240-82 г.г.), Иоахима Флорского (1135-1202 г.г.), Бонавентуру (1221-74 г.г.), Альберта Великого (1193-1280 г.г.). Причём, мудрые враги при земной жизни сосуществуют на небе, т.к. Царство Небесное примиряет мудрость, ведь истина слишком велика и обильна; каждому дано узреть свой срез бытия(!). Это одна из величайших идей Комедии, упредивших плюралистическую философию минимум на пять веков(!). «Рай» - царство теологии, философии, абстрактных понятий, и в этом отношении самая трудная часть Комедии, но, Дантов Рай куда интереснее его церковной версии.

Центральный эпизод вознесения на пятое небо (Марс) - встреча Данте со своим предком Каччагвидой. Суть его - важность человеческих корней, истории, культуры, связи с прошлым. Встреча с прапрадедом, помимо прочего, символизирует генетическую основу жизни, заложенную Богом и родом. Каччагвида открывает Данте его путь: изгнание, козни врагов, покровительство друзей. Основа эпизода посещения шестого неба (Юпитер) содержит мифологическую историю троянского вождя Рифея и императора Траяна. Рифею за его стремление к правде Бог открыл грядущее, и тот стал христианином. Язычник Траян, оказавшийся в Аду, не утратил надежды вознестись на небеса и вознес мольбу Богу, после чего на короткое время вернулся в свое тело и, приняв христианство, попал в Рай. Так Данте прокомментировал слова Евангелия от Матфея «Царство Небесное силою берется», т.е., хотя Бог непреклонен в исполнении категорического императива, он благ. Он оставляет человеку надежду на спасение, но не может дать его без усилия самого человека.

В седьмом эпизоде Рая мы видим лестницу Иакова, соединяющую небо и землю. По ней шествуют созерцательные души в облике огней, но это души давно ушедших, ибо «ныне к ее ступеням не подъята ничья стопа» - люди измелчали, утратили волю к Божьим высотам. Созерцательные души - это хранители чистоты веры, благодетельные монахи Петр Дамиани (1007-72 г.г.) и Бенедикт Нурсийский (480-547 г.г.).

На восьмом небе, в созвездии Близнецов, под которым родился поэт, Беатриче делает остановку, дабы оценить пройденный путь. Данте зрит землю и небеса, ничтожность «этого шара» в просторах космоса и всю мощь космического древа. Иерархия небес, видит он, это вселенское древо жизни, качающее божественную энергию сверху вниз, от Бога к обитателям земли, разучившимся разумно использовать энергию жизни и отлученных от нее первородным грехом. Данте узнает, что Адам был изгнан из рая из-за любопытства, гордыни и непослушания. Это также грехи Люцифера, ставшие причиной его падения. На пороге девятого неба Беатриче выдает Данте тайну грядущего - когда божественный вихрь повернет мир на истинный путь. Символика этой части чрезвычайно сложна для современного понимания, ее затемненность, видимо, соответствует неясности «конца времен» для самого Данте. Беатриче разъясняет Данте устройство высших райских сфер, управляемых светом и любовью.

Последнее явление небесного странствия Данте - Роза блаженных (Пламенеющая Роза, Небо Перводвигателя) - явленная ему непередаваемая по яркости, красочности, беспредельности картина, почти неподвластная перу или кисти художника. Центральное сияние - желтая сердцевина, а сидящие в амфитеатре праведники - белые лепестки Розы. Как пчелы над цветком летают огненные ангелы с золотыми крыльями и одеждами цвета снега. Здесь не действуют земные законы, нег времени и пространства, близь и даль одинаково отчетливы.

Данте хочет уяснить устройство Розы и обращается к Беатриче, но вместо нее видит старца в белоснежной ризе. Это его последний вожатый Бернард Клервоский, символизирующий мистику - единственное средство познания, способное открыть тайны Небес. Бернард знакомит поэта с действующими лицами Розы. В ореоле сияния восседает Дева Мария, ниже Ева, затем Рахиль. По правую руку от Рахили заняла место Беатриче. Напротив Марии сидит Иоанн Креститель, ниже его - ряд божьих слуг: Франциск, Бенедикт, Августин. Иерархия - основа земли, но и Неба тоже. Бернард показывает Данте «патрициев империи небесной», сидящих слева и справа от Марии, - Адама и Петра, «двух корней розы неземной». Справа от Петра восседает апостол Иоанн, слева от Адама - Моисей. Земная иерархия - иерархия силы, небесная - мудрости, блаженства, высшего счастья. Роза не просто цветет - она распускается, к ней добавляются новые лепестки. Души праведников не просто пребывают в Розе - они общаются с Богом и являются заступниками человечества перед Христом. Бернард Клервоский (1090-1153 г.г.) обращается к Богородице с молитвой и просит даровать смертному способность узреть Бога и донести это видение до других смертных. Зрение Данте крепнет, и он видит Троицу - трехлепестковую розу в Розе: два круга - Отец и Сын, третий, пылающий над ними, - Святой Дух. Цвета Троицы: золотой - Отец, белый - Сын, пурпурный - Дух Святой. Данте пытается постичь совмещение в Круге Сына божественного и человеческого, но это уже выше человеческих сил. Райская Роза - выход из времени в вечность, из красоты земной - в неопишную вечную. В Эмпирее пространство искривляется, материя обращается в свет, меняются геометрия и структура мира. Это - переход от Ньютона к Эйнштейну, от Евклида - к Больяи и Лобачевскому.

Странствие Данте окончено. Свою миссию он выполнил, рассказав миру обо всем, что увидел «в царстве торжества, и на горе, и в пропасти томленья». Данте стремится указать пути политического и морального обновления, предвосхищая многое из нового мировоззрения. Добро и зло, проблема выбора, мораль, падение духа и его взлет - эти темы не теряют актуальности для человечества и по сей день.

Список литературы

1. Аверинцев С. Ад// Мифологический словарь (Аншба А., Мелетинский Е.). - М.: Сов. энциклопедия, 1990.
2. Альтицер Т. Россия и апокалипсис// Вопросы философии. - 1996. - № 7.
3. Андреев Д. Роза мира. - М.: Товарищество "Клышников-Комаров и Ко", 1993. - Кн. II, гл. I. - С.38.
4. Андреев М. Время и вечность в "Божественной комедии"// Дантовские чтения. - М., 1979.

5. Бахтин М. Эстетика словесного творчества. - М.: Искусство, 1986.;
Бахтин М. Время и пространство в романе// Вопросы литературы. – 1974. - № 3.

6. Борхес Х.Л. Девять эссе о Данте (предисл. А.А. Фридмана) // Вопросы философии. – 1994. - № 1.

7. Голенищев-Кутузов И.Н. "Божественная комедия"// Данте. Божественная комедия. - М.: Наука, 1967 (АН СССР. Лит. памятники).

8. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. - М.: Искусство, 1984.

9. Манделштам О. Разговор о Данте. - М.: Искусство, 1967

10. Мокульский И.С. Данте // История зарубежной литературы. Средние века и Возрождения / М.П. Алексеев, В.М. Жирмунский, С.С. Мокульский, А.А. Смирнов. – 4 изд. – М.: Высшая школа, 1987. - С.157-163.

Для подготовки данной работы были использованы материалы с сайта <http://www.bibliofond.ru>

11. <http://schooltask.ru/aktualnaya-li-bozhestvennaya-komediya-v-nashe-vremya/>

12. http://mysoch.ru/sochineniya/Dante/_story/BozhestvennaiaKomediia/aktualna-li-bozhestvennaia-komediia-v-nashe-vremia/

13. <https://otvet.mail.ru/question/36665278>

14. <http://audioboo.ru/aligeridante/729-dante-aligeri-bozhestvennaya-komediya.html>

*Корепанов А.С.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Соловьева И.А., к.и.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Народное образование в Яранском уезде в 20-е годы XX века

Ввиду того, что состояние системы народного образования в Яранском уезде в 20-е годы XX века до настоящего времени не было предметом специального изучения, в качестве историографической базы использовались публикации, в которых в той или иной мере отражались отдельные мероприятия советской власти в сфере образования на региональном и всероссийском уровне [(1, с.113-118); (2, с.218-221)]. Источниковую основу исследования составили, главным образом, документы Государственного архива Кировской области и библиотечные фонды Кировского областного краеведческого музея. Кроме того, использовались статистические и справочные материалы.

В досоветский период Яранский уезд занимал значимое место в социально-экономической жизни Вятской губернии. В конце XIX – начале XX в. по численности населения он находился на третьем месте в губернии [3, с.1], по сбору основных сельскохозяйственных культур – на 1-3 местах [(4, с.40-41); (5, с.146)], был в числе лидеров по содержанию домашнего скота [(6, с.23-24); (7, с.53-54); (8, с.7)], проводил две крупные ярмарки [9, с.133-134]. Уезд неплохо справлялся с уплатой податей и имел небольшое количество недоимок [(10, с.119); (11, с.101); (5, с.160)].

В дореволюционный период значимый вклад в развитие народного образования в Яранском уезде внесло уездное земство. Земство приняло дела в довольно тяжелом положении. В книге «Краткий исторический очерк о деятельности Яранского уездного земства за всё время его существования с 1867 по 1914 год», констатировалось, что «дело народного образования в Яранском уезде перед открытием земских учреждений находилось в самом плачевном виде» [12, с.6] По сведениям, собранным земской управой в 1867 году, в уезде насчитывалось 2 училища – в Яранске и Царевосанчурске, а также 48 начальных школ; «правильных занятий в школах не было, не было и достаточно подготовленного учительского персонала... Школы помещались в плохих зданиях, без достаточного количества классной мебели, учебных книг и пособий...» [12, с.6-7].

Яранское земство очень серьезно подходило к развитию народного образования в уезде и достигло существенных успехов – с момента создания земства и до 1914 года неуклонно росли ассигнования на образование с 7000 до 502672 рублей [12, с.8-11], и если в 1868 году в уезде было всего 29 училищ, то в 1914 году уже 209 [12, с.8,11]. В 1901 году все земские училища, имели «собственные помещения достаточно поместительные и удобные», [13, с.373,387], возрос уровень образования преподавательского состава: из всех 235 учителей и учительниц 133 имели среднее образование, 83 неоконченное среднее, и только 19 окончили курс в низших учебных заведениях [13, с.398-399]. Преподавание всех предметов начальных народных училищ велось по учебным пособиям и примерным программам, одобренным Министерством Народного Просвещения [13, с.408-409].

Однако в результате Первой мировой и Гражданской войн уезд, как и вся страна, понес серьезные экономические потери. Как отмечалось на XV Яранском уездном Съезде Советов в октябре 1923 года, посевные площади в уезде по сравнению с 1916 к 1922 году уменьшились на 50% [14, л.19.об.-20], количество рабочего и крупного рогатого скота уменьшилось на 50%, в том числе молодняка на 90%, свиноводство почти сошло на нет [14, л.20.об.] В октябре – ноябре 1921 года количество голодающих, не имеющих никаких запасов продуктов, питающихся суррогатами и требующих немедленной помощи, составляло 115508 человек, из них 24119 человек – дети до 7-летнего возраста [15, л.54.об.- 55].

В системе органов советской власти вопросами народного образования в Яранском уезде занимались уездный Съезд Советов и отдел народного

образования исполнительного комитета [14, л.9]. В основе работы новых органов власти и управления лежали, в частности, Положение «О Единой трудовой школе РСФСР» (октябрь 1919 г.) и Декрет «О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР» (декабрь 1919 г.). Был установлен новый тип Единой трудовой школы с двухступенчатой системой: школы I и II ступени. Посещение школ I и II ступени было теперь обязательным для детей школьного возраста, то есть с 8 до 17 лет [1, с.114]. Кроме того, обучение было бесплатным, что было закреплено в статье 17 Конституции РСФСР 1918 года [2, с.219]. В качестве важнейших задач теперь стояли осуществление всеобщего обучения, расширение сети учебных заведений и в целом ликвидация безграмотности среди населения [1, с.114].

В докладе Яранского уездного отдела народного образования от 7 марта 1922 года описывалась плачевная ситуация начала 20-х годов: в 1920 году школ было 281, в октябре 1921 года – 183, в ноябре 1921 года – 142, в январе 1922 года – 155. «Работа в школах еще с осени выбилась из колеи. В силу материальной необеспеченности школьные работники массами оставляли службу и в погоне за куском хлеба старались перейти в обеспеченные учреждения, уходили в другие уезды, а то и просто занимались спекуляцией. Наплыв учащихся в школы был громадный, но не произведенные ремонты, недостаток отопления и отвечающих своему назначению /взамен выбывших/ работников, приводили к тому, что школы приходилось закрывать...» [15, л.71-71.об.]. Подобное положение сохранялось весь 1922 год – шло сокращение сети просветительских учреждений, что было вызвано сокращением государственных средств. Еще более осложнило ситуацию то обстоятельство, что в течение I квартала 1922-1923 г. учебные учреждения снимаются с государственного финансирования и передаются на уездный бюджет [14, л.24-24.об.]. В итоге к 1 сентября 1923 года ни на государственном, ни на губернском бюджете не было учебных учреждений, за исключением Сельскохозяйственного техникума [14, л.62.об.-63].

Чтобы как-то урегулировать сложившуюся ситуацию, была проведена договорная кампания по передаче части школ на содержание населения. Благодаря этому кроме 92 школ с 252 работниками, принятых на содержание местного бюджета, удалось открыть дополнительно еще 69 школ с 131 работником [14, л.12]. В целом динамика числа школ, учителей, учеников, а также финансирование народного образования в рассматриваемый период отражено в следующей таблице.

Таблица 1.

Количественные показатели состояния школ I и II ступени Яранского уезда

<i>Учебный год</i>	<i>1922/1923</i>	<i>1923/1924</i>	<i>1924/1925</i>	<i>1925/1926</i>
<i>Количество школ</i>	115	185	204	218

Число учителей	308	415	420	510
Количество учащихся в школах I ступени	10197	15327	15571	18440
Количество учащихся в школах II ступени	1011	1025	1213	1318
Процент расходной части бюджета уезда, выделенный на народное образование	51 % (фактически израсходовано – 16 %)	48 %	37,14 %	45 % (с учетом городских и волостных бюджетов, на которые с этого учебного года перекладывалась часть обязанностей, в частности полное содержание школ I ступени, ремонт школ II ступени и т.д.)

[(16, с.118-119); (14, л.38.об.); (17, л.93-94); (18, с.53,55,57)]

Данные показатели свидетельствуют о том, что уездные органы власти обращали большое внимание на проблемы начальных школ и старались вложить в народное образование значительные средства, благодаря чему удалось достичь определенных успехов: увеличивалась сеть школ, количество учителей, детей, охваченных школьными учреждениями. Тем не менее ситуация была сложной и не всегда выделенных средств хватало для решения поставленных задач. Например, несмотря на то, что расходная сумма по бюджету на 1923/1924 год была определена в 462575 рублей, из которых 48% было выделено на народное образование [14, л.23.об.-24], в докладе уездного исполнительного комитета отмечалось: «...эта сумма не даст возможности развернуть сеть школ с таким расчетом чтобы вместить в себя всех детей школьного возраста, в виду этого по примеру прошлого года и ныне пришлось проводить договорную кампанию, которая по имеющимся в настоящее время сведениям ожидаемых результатов не дала» [14, л.12]. Несмотря на это, на XV уездном Съезде Советов отмечалось, что в ближайший ряд лет планируется создать сеть всеобщего обучения и ликвидировать неграмотность среди населения, при том, что основой для

последующего развития народного просвещения должны быть достаточное количество средств и хорошее обеспечение работников просвещения [14, л.24-24.об.]. Говоря о работниках просвещения, нельзя не упомянуть и о том, что в этот же период уездный отдел народного образования начинает проводить их проверку для выявления лиц «...с чуждой рабочему классу идеологией и неспособных воспринять идеи и задачи коммунистического воспитания». С этой целью летом 1923 года были проведены уездные курсы по переподготовке школьных работников [14, л.12].

Очень остро стоял в те годы вопрос оплаты труда учителей. При общем низком её уровне она ещё и несвоевременно выдавалась: «Работники просвещения неизбежно должны были искать где-то дополнительных средств существования, что отвлекает их от прямой своей работы и обязанностей. Нищенские условия существования морально подавляют работников просвещения. Говорить при таких условиях об углублении педагогической работы чрезвычайно трудно. Для того, чтобы поднять дело народного Просвещения количественно и качественно, во главу угла работы нужно положить достаточное обеспечение работников просвещения.» [14, л.65.об.].

С целью увеличения средств и привлечения общественного внимания к делу народного просвещения были проведены две больших кампании «помощь школе» и «неделя беспризорного ребенка». В частности, кампания «Недели помощи школе» была проведена с 15 по 22 февраля 1923 года. За эту неделю было собрано: деньгами 22633 рублей 54 копейки, хлебом 174 пуда 37 фунтов, овощами 31 пуд 9 фунтов [14, л.65.об.]. Кроме того, дополнительные средства удалось привлечь, введя платное обучение в некоторых школах I и II ступени Яранска и Царевосанчурска (в обоих городах 3 школы II ступени и 6 школ I-й ступени), а также в Салобелякской школе II ступени [(14, л.66,75.об.); (2, с.220)]. Допустимость взимания платы за обучение была официально санкционирована X Всероссийским съездом Советов в декабре 1922 года. Однако эта мера вызвала некоторое снижение числа учащихся, школу покинуло 215 человек [14, л.75.об.].

Уездный Отдел народного образования в октябре 1923 года выражал большую обеспокоенность состоянием школ, которые пережили временное закрытие: «...Это равносильно почти полному разорению. Закрытие проходило стихийным порядком и охрана имущества была организована плохо. Несмотря на многочисленные инструкции, распоряжения поруки круговые и личную ответственность, несмотря на то что около 5-и дел о расхищении школьного имущества было направлено в Суд – имущество школ таяло. Кроме того сами здания разрушались естественным и искусственным образом, водосточные трубы, скобы, шпингалеты, вьюшки и заслоны и т.д. исчезало систематически. Словом хозяйство школ можно сравнить с последствиями мамаевого побоища». Кроме того, отмечалось, что «за весь учебный год в школы не было послано ни одной книжки, бумаги

отпущено по 4 листа на ученика, перьев по $\frac{3}{4}$ на ученика, карандашей по $\frac{1}{2}$ и т.п.» [14, л.76].

Тем не менее, уже в докладе исполкома XVI уездному Съезду Советов в декабре 1924 года отмечалось: «За отчетный хозяйственный год положение школ было значительно лучше, чем в прошлом году. Перебоев занятий в школах не наблюдается. Материально школы обеспечены» [19, л.19].

Стоит заметить, что не все присутствовавшие на Съезде разделяли подобный оптимизм. Можно привести часть прений по докладу. Например, Емельянов отмечал: «Школы не снабжены учебниками и учебными пособиями. В школьных занятиях замечается перебой» [19, л.22]. Подобной же позиции придерживался и Лежнин: «На дело народного образования средств тратится много, но постановка дела хромает. Школьные работники часто заняты не прямыми обязанностями. Дело с укомплектованием школ школьными работниками также обстоит не важно: во первых школьными работниками не редко назначаются лица, которые через несколько недель подлежат призыву в армию... во вторых - школьные работники из числа Комсомольцев, часто отзываются по партийной линии, где также работа по школе приостанавливается.» [19, л.22.об.]. Проблемную ситуацию со школьными работниками отмечал и Куршаков: «Школьные работники часто пропускают занятия в школе, ездят на разные конференции. Новый метод преподавания не подходящий, на уроки мало обращается внимания и ребята даже не знают простой таблицы умножения, а занимаются изучением молотилок с устройством которых и так знакомы.» [19, л.24.об.]. Звучали и призывы к чистке учительства, как, например, у вышеназванного Емельянова: «Среди школьных работников еще остаются дети духовного звания, которые втихомолку учат детей по старому. С такими вещами надо бороться и необходимо произвести чистку учительства» [19, л.22].

Между тем, учитывая существующие проблемы, в 1925/1926 учебном году Уисполкомом был разработан целый ряд мероприятий, призванных улучшить снабжение школ учебными пособиями и оборудованием, с доведением расходов на учебные пособия до 1 рубля 25 копеек на учащегося и на оборудование – до 50 копеек на учащегося. Предполагалось устройство при школах общежитий и организация горячих завтраков [18, с.8-9]. В соответствии с планом школам уезда было выделено 28100 экземпляров новых учебников на сумму 15761 рубль [17, л.94]. Нужно сказать, что к этому времени по уезду развернулась значительная сеть просветительских учреждений: 12 волостных просветкомитетов, 34 избы-читальни, 13 библиотек, 169 библиотек-передвижек, 75 пунктов ликвидации безграмотности, 1 школа взрослой молодежи, 5 школ политической грамоты, 3 кинотеатра, народный театр и 2 клуба. В библиотеках имелось 134037 томов литературы и 19500 человек подписчиков. Успешно действовало 3 профессиональных учебных заведения: Яранский льноводный техникум, Советский педагогический техникум и Яранская профессионально-техническая школа [17, л.94].

В докладе уездного исполнительного комитета XVIII Яранскому уездному Съезду Советов, в марте 1927 года отмечалось, что несмотря на увеличение сети школ и числа учителей, процент охвата детей был не большим - 51%. Не простая ситуация наблюдалась и с помещениями школ: «...многие из них находятся в обыкновенных крестьянских избах и условий для работы не имеют.» [20, л.24]. Определенные проблемы были и с комплектованием учительского состава. Например, в Тужинской районной школе 2 месяца не было учителя [20, л.29.об.]. На этом съезде был принят план, который предусматривал в 1926-1927 году привлечь в школы 53,2% детей, а в 1928-1929 – 64%. На реализацию этого плана предполагалось выделить значительные средства: в 1926-1927- 669000 рублей, а в 1928-1929 – 695000 рублей [20, л.24.об.].

Таким образом, органы советской власти в рассматриваемый период внесли определенный вклад в восстановление и развитие системы народного образования в Яранском уезде, на которое неизменно выделялись значительные бюджетные средства. Однако полностью реализовать поставленные задачи осуществить всеобщее обязательное начальное обучение и ликвидировать неграмотность в уезде, судя по всему, не удалось, о чем говорится в статье Натальи Балахничевой «Образование в Яранском районе»: «В 1929–1930 годы, впрочем, как и в предыдущие, в районе царила неграмотность...». Здесь также отмечают сохраняющиеся проблемы с помещениями школ: только часть зданий (меньше половины) находилась в приспособленных специальных зданиях (бывшие земские училища, министерские, церковные школы и типовые советские), остальные находились в приспособленных и неприспособленных кулацких, коммунальных и крестьянских наемных избах [21, с.68]. Отмечаются и проблемы материальной обеспеченности школ: «Топливом здания обеспечивались на 86%, но были случаи срыва занятий из-за отсутствия дров. В классах стояли столы и парты, столы-скамьи, книжные шкафы. Классные доски имелись на 90%... Не хватало учебников, канцелярских принадлежностей» [21, с.68-69]. Таким образом, несмотря на определенные сдвиги в плане становления новой системы народного образования в 1920-е годы, ряд вопросов продолжал оставаться не разрешенным, и, соответственно, переносился на последующий период.

Список литературы

1. Харина, О.А. К вопросу о подготовке учителей Единой трудовой школы РСФСР первой ступени в условиях реформирования системы образования (на примере Вятской губернии в 1918-1935 гг.) [Текст] /О.А. Харина // Вестник ВятГГУ. 2011. № 1-3.
2. Ялозина, Е.А. Плата за обучение в советской школе в 1920-е гг. [Текст] / Е.А. Ялозина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 12-3.

3. Тройницкий, Н.А. Первая всеобщая перепись населения Российской империи, 1897 г. Том X. Вятская губерния [Текст] / Н.А. Тройницкий. СПб., 1904.
4. Памятная книжка Вятской губернии и Календарь на 1903 год [Текст]/ Вятка, 1902.
5. Обзор Вятской губернии за 1913 год [Текст]/ Вятка, 1914.
6. Памятная книжка Вятской губернии на 1873 год (отдел третий) [Текст]/ Вятка, 1873.
7. Календарь Вятской губернии на 1885 год (отдел второй) [Текст]/ Вятка, 1884.
8. Календарь Вятской губернии на 1890 год (отдел третий) [Текст]/ Вятка, 1889.
9. Спасский, Н.А. Статистическое описание Вятской губернии и справочные сведения [Текст]/ Н.А. Спасский. Вятка, 1875.
10. Обзор Вятской губернии за 1875 год [Текст]/ Вятка, 1876.
11. Обзор Вятской губернии за 1880 год [Текст]/ Вятка, 1881.
12. Краткий исторический очерк о деятельности Яранского Уездного Земства за все время его существования (1867-1914 г.г.) [Текст]/ Яранск, 1914.
13. Журналы Яранского уездного земского собрания XXXV-й очередной сессии за 1901 год [Рукопись] // Фонды Кировского областного краеведческого музея.
14. Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф.Р-882. Оп.1. Д.13.
15. ГАКО. Ф.Р-882. Оп.1. Д.11.
16. Местный бюджет и хозяйственные планы Вятской губернии на 1923-24 год. Кн.1. [Текст]/ Вятка, 1923.
17. ГАКО.Ф.Р-882. Оп.1. Д.19.
18. Отчет Яранского Уисполкома. Октябрь 1924 г. Январь 1926 г. [Текст]/ Яранск, 1926.
19. ГАКО. Ф.Р-882. Оп.1. Д.16.
20. ГАКО.Ф. Р-882. Оп.1. Д. 21.
21. Балахничева, Н.Ю. Образование в Яранском районе (1929-2004 гг.) [Текст] / Н.Ю. Балахничева // Наш край. 2004. № 7.

*Королева В.А., Козлова А.В.,
студентки 1 курса Калининградского филиала
Московского финансово-юридического университета МФЮА,
Научный руководитель - Армичева В.И., к.и.н., доцент,
зав. кафедрой Калининградского филиала
Московского финансово-юридического университета МФЮА,
г. Калининград*

Причины победы большевиков в октябре 1917 года

Осенью 2017 года будет отмечаться 100-летие Октябрьской революции. Прошел век с тех дней, но до сих пор не только не умолкают, но еще более усиливаются споры о том, как оценивать события той поры, что это было, каковы причины победы большевиков.

Попытаемся разобраться в тех далеких событиях и высказать нашу точку зрения на причины быстрого и бескровного перехода власти в руки партии большевиков.

Прежде всего, остановимся на некоторых оценках Октябрьских событий.

Существует широкий спектр оценок и мнений об Октябрьской революции: для одних — это национальная катастрофа, перечеркнувшая естественный ход развития предреволюционной России, приведшая к гражданской войне, отставанию от других государств и установлению в России тоталитарной системы правления. Для этой школы историков Октябрьская революция была «путчем, который силой навязал пассивному обществу кучка циничных заговорщиков, не имевших какой-либо реальной опоры в стране».

В частности, Александр Солженицын писал:

«А Октябрь — короткий грубый местный военный переворот по плану, какая уж там революция?...Наша революция разгуливалась от месяца к месяцу Семнадцатого года — вполне уже стихийно, и потом Гражданской войной, и миллионным же чекистским террором, и вполне стихийными крестьянскими восстаниями, и искусственными большевицкими голодами по 30, по 40 губерний — и может быть закончилась лишь искоренением крестьянства в 1930—1932 и перетряхом всего уклада в первой пятилетке. Так вот и катилась революция 15 лет». [3, гл.3, с.630].

Для других Октябрьская революция — величайшее прогрессивное событие в истории человечества, оказавшее огромное влияние на весь мир, а России позволившее выбрать некапиталистический прогрессивный путь развития, вырвать Россию из вековой отсталости, обеспечить невиданные ранее темпы роста экономики, науки, промышленности и сельского хозяйства, ликвидировать феодальные пережитки и непосредственно в 1917 году, скорее, спасшее её от катастрофы, чем наоборот.

Участник событий 1917 года, член Партии народных социалистов историк С. П. Мельгунов полагал, что в контексте общегосударственной ситуации октябрьских дней захват власти в России большевиками не был неизбежен, неизбежным его сделали конкретные ошибки Правительства, которое имело все возможности его предотвратить, однако не сделало этого, пребывая в уверенности, что это выступление большевиков гарантированно ожидает та же участь, что и в июльские дни.

Историк Владимир Булдаков писал: «Анализ электората убеждает, что большевики, не получив общенационального мандата на управление страной, возглавили наиболее радикально настроенную часть народа в административных и промышленных центрах страны. В целом массы отнюдь не сделали выбора в пользу «пролетарского» социализма. Но они хотели «своей» власти. Этим устремлениям, казалось, наиболее полно отвечали большевики...» [4, гл. «Народ и перспективы революции»].

«...В целом Октябрьская революция свершилась под знаком общечеловеческих ценностей и демократии, но стала утверждаться путем невиданного классового насилия» [4, гл. «Народ и перспективы революции»]. «...Очевидно, что мощь Октябрьского взрыва, его глобальные последствия были обусловлены смыканием критических точек общероссийского и мирового развития... Учитывая это, большевистский Октябрь предстает дерзновенной попыткой уравнивать исторические шансы всех народов на пути мировой социалистической революции. Можно говорить об «утопизме» подобных замыслов, но нельзя не признать, что они были подготовлены всем развитием тогдашней социальной мысли, а человечество до сих пор страдает от невозможности их воплощения в жизнь» [4, гл. «Некоторые итоги»]

Между этими противоположными точками зрения есть и множество промежуточных мнений.

Так, французский историк Марк Ферро указывал, что «Октябрьская революция вполне могла отвечать устремлениям народа, но ...реально в ней приняли участие немногие» [2, гл. 1].

Б. Кагарлицкий (известный социолог, директор Института проблем глобализации (ИПРОГ)) писал: «Российская революция прошла трагическую траекторию, завершившуюся самоотрицанием. Можно ли говорить о русской революции как о потерпевшей неудачу и каковы исторические выводы? Я думаю, что неудачу революция потерпела в той мере, в какой все революции терпят неудачу» [5, с. 68].

Маркузе (ссылаясь на Ф. Энгельса) говорил, что всякая революция является преданной революцией, поскольку она неизбежно вырывается за пределы всех своих исторических задач и пытается решить глобальные задачи человеческого освобождения. А эти задачи невозможно решить с одной попытки.

Согласно мнению французских авторов «Чёрной книги коммунизма» (С. Куртуа, Н. Верт, Ж.-Л. Панне, А. Пачковский, К. Бартошек, Ж.-Л. Марголин) представляющих авторский взгляд на коммунистические режимы

XX века, Октябрьская революция представляла собой совпавшие по времени государственный переворот и кульминацию социальной (в первую очередь, крестьянской) революции, она явилась «одномоментной конвергенцией двух факторов: захвата политической власти партией, решительно отличавшейся от всех других своей организацией, тактикой, идеологией, — и широчайшей социальной революции, многообразной и самостоятельной. Эта социальная революция проявлялась прежде всего, в виде широкомасштабного крестьянского восстания, мощного движения, уходящего корнями в глубины истории, отмеченной не только вековой ненавистью к помещикам-землевладельцам, но и присущим крестьянству недоверием к городу, ко всему внешнему миру, ко всякой форме государственного вмешательства» [2, гл. 1]

Чтобы разобраться, кто из историков более прав, рассмотрим главные, на наш взгляд, причины победы большевиков, а именно:

1. Глубочайший парламентский, экономический и политический кризис в стране осенью 1917 года, чему способствовали неудовлетворительные итоги февральской буржуазной революции. Можно выделить следующие проявления кризиса:

- материальное положение "низов" не только не улучшилось, но быстро ухудшалось. Росла безработица, скачкообразно повышались цены на самые необходимые продукты;

- война с ее огромными жертвами продолжалась. Миллионы солдат по-прежнему не выходили из окопов;

- средние слои - чиновничество, офицерство, интеллигенция — приветствовали политическую свободу, принесенную февральской революцией, но уже довольно скоро обнаружили, что эта свобода имела и обратную сторону. Политическая стабильность заколебалась, что плохо отразилось как на материальном, так и на моральном состоянии средних слоев. Особенно это сказалось на положении офицерства, в условиях демократизации и прогрессирующего разложения армии, ощутившего себя лишенным привычных основ;

- Временное правительство оставило, по существу, нетронутым весь старый государственный аппарат. Во всех министерствах и других центральных органах остались старые чиновники и старые порядки. Новыми были лишь одни министры;

- народные массы, совершившие революцию, надеялись, что новая власть немедленно разрешит земельный вопрос, но Временное правительство призывало крестьян ждать созыва Учредительного собрания и не прибегать к насильственному захвату земли;

- политика Временного правительства в решении аграрного вопроса полностью поддерживалась меньшевиками и эсерами, они осуждали крестьян за «аграрные беспорядки» и самовольный захват земель;

- Временное правительство решительно отвергло требования рабочих о 8-часовом рабочем дне (только настойчивая борьба питерских рабочих

привела к тому, что союз петроградских фабрикантов и заводчиков подписал 11 марта 1917 г. соглашение о введении на промышленных предприятиях Петрограда 8-часового рабочего дня.).

Вследствие этого и всех последующих событий осенью 1917 года социально-экономический и политический кризис в стране достиг своего предела:

- сократился выпуск промышленной продукции, добычи угля, уменьшилось производство чугуна и стали;
- свирепствовала инфляция;
- падало сельскохозяйственное производство;
- многие промышленные предприятия закрывались, в результате быстро росла безработица;
- население оказалось перед угрозой голода;
- еще более усилилось социальное напряжение в стране, поднялась волна забастовочного движения, увеличилось число политических стачек;
- разворачивалось массовое крестьянское движение, происходил самовольный захват чужой земли;
- армия выходила из повиновения командованию. Обычными стали дезертирство и «братание» с противником.

2. Слабость и ошибки Временного правительства. Буржуазное Временное правительство лишь декларировало уничтожение национального неравенства в России, а фактически продолжало проводить сугубо национальную политику в отношении нерусских народов. Оно решительно выступало против предоставления прав на государственную самостоятельность Финляндии, Украине и другим национальным областям.

Не менее острый антидемократический курс Временное правительство повело и в своей политике в отношении солдатской массы, явившейся союзником пролетариата в буржуазно-демократической революции.

В то время как массы требовали немедленно начать переговоры о заключении демократического и справедливого мира, буржуазное правительство не только не хотело вести такие переговоры, но и настойчиво добивалось того, чтобы Россия продолжила империалистическую войну до «победного конца».

Однако всенародное движение не могло не сдерживать буржуазию в ее военной политике. Буржуазное правительство вполне понимало, что лозунги «Долой войну!» и «Мир — народам!» были широко популярны среди масс и с ними нельзя было не считаться. Остановить борьбу народных масс против войны, обмануть солдат, вновь бросить русскую армию в наступление! — таковы были замыслы буржуазии.

3. Замешательство меньшевиков и эсеров:

Меньшевики и эсеры вместо действительной борьбы за мир ограничивались лишь словесной шумихой, но не предприняли не одного реального шага, чтобы положить конец войне. Пропаганда меньшевиков и

эсеров на первых порах развития революции имела успех, но впоследствии массы отходили от меньшевистских лозунгов революционного оборончества.

4. Наличие у большевистской партии привлекательной для народа социально-экономической программы:

Были выдвинуты такие большевистские лозунги, как: «Вся власть Советам!», «Долой министров-капиталистов!», «Долой войну!», «Фабрики — рабочим», «Земля — крестьянам». Под ними прошли мощные демонстрации 18 июня в Петрограде и других крупных городах. Широкая поддержка большевистских лозунгов была не случайной. Она «накапливалась» постепенно и была обусловлена как затягиванием войны, нарастанием экономической разрухи, так и энергичной пропагандой большевиков, доказывавших, что, пока у находится власти буржуазия и «соглашательские» партии, жизненные интересы рабочих, солдат и крестьян не могут быть удовлетворены.

5. Политическое искусство В.И. Ленина:

Борьба за победу социалистической революции была основной задачей большевистской партии. Приезд В.И. Ленина в Россию, выработка им Апрельских тезисов привели к сплочению партии большевиков на платформе ленинских тезисов. Это был переход к курсу на победу социалистической революции. Успех нового этапа революции мог быть достигнут при условии изоляции масс от меньшевиков и эсеров, завоевания большевиками большинства в Советах. Последующие действия В.И. Ленина были также направлены на достижение данной основной задачи. Многие историки считают, что без В. Ленина революция была бы невозможна — крупные личности играют важную роль в истории.

Таким образом, в современной литературе даются резко полярные оценки Октябрьской революции, вплоть до объявления большевиков преступниками. Но взвешенный анализ событий показывает, что большевики пришли к власти потому, что их поддержали массы после того, как стало очевидно, что ни одна другая партия не готова преодолеть общенациональный кризис на путях демократических реформ.

Переход масс на сторону большевиков объяснялся боязнью контрреволюции, разочарованием во Временном правительстве, усталостью от бесполезных обещаний меньшевиков и эсеров, отсутствием твердой власти в стране. Свою роль сыграл и обострившийся в сентябре-октябре кризис, принявший характер общенационального. Можно выделить следующие проявления кризиса: политическая нестабильность, огромные военные расходы (до 86 % бюджета), инфляция, нехватка продовольствия в городах, падение дисциплины — все это приводило к снижению жизненного уровня. В результате в городах бастовало до 2,4 млн человек (в 7-8 раз больше, чем весной). Крестьянские выступления охватили 90 % уездов России.

Необходимо было выводить страну из кризиса, но ни одна партия не могла взять на себя ответственность (как вспоминал в эмиграции В.Чернов,

лидер партии эсеров, «мы все страдали властебоязнью»). Большевики во главе с В.И. Лениным не испугались ответственности за страну и в силу целого ряда объективных и субъективных причин, практически, бескровно пришли к власти.

Для большинства народа поддержка большевиков была выбором в пользу демократии, против социальной несправедливости, против войны, за землю, а не в пользу социализма, который массы представляли себе весьма слабо. Трагедия же заключалась в том, что новая власть устанавливалась во имя чужой народу коммунистической идеи, а во главе государства встала партия, убежденная в том, что только она воплощает законы истории, что и приведет в дальнейшем к гражданской войне и террору.

Список литературы

1. Карр Э. История советской России. Большевицкая революция. – М.: Изд-во «Прогресс», 1990.
2. С. Куртуа, Н. Верг, А. Пачковский, К. Бартошек и др. Черная книга коммунизма. - Париж, 1997.
3. А. Солженицын. Размышления над Февральской революцией. // Ленин в Цюрихе. Рассказы. Крохотки. Публицистика. - Екатеринбург: Изд-во "У- Фактория", 1999. - 752 с.
4. В. Булдаков. Путь к Октябрю. //Октябрь 1917: величайшее событие или социальная катастрофа? / Под ред. П.В. Волобуева - М.: Политиздат, 1991.
5. Б. Кагарлицкий. «Марксизм: не рекомендовано для обучения» - М.: Изд-во: Алгоритм-ЭКСМО. 2005.

*Мангобе Магали Мбойо,
магистрантка первого курса,
кафедра журналистики и интегрированных коммуникации,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Динер Е.В.,
д.п.н., профессор кафедры
журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Виды Интернет-рекламы

В настоящее время Интернет становится одним из инструментов эффективной коммуникации и распространения информации. Статистические данные показывают, что тысячи людей пользуются Интернетом, чтобы общаться, информировать и др. Интернет затрагивает все сферы повседневной жизни, поэтому реклама в сети становится в последнее

время самой популярной. Интернет представляет собой один из важнейших глобальных рынков рекламных носителей и привлекает все большее внимание рекламодателей [1, с. 17]. Именно поэтому это рекламное направление требует глубокого изучения с позиции специфики представления и эффективности воздействия. С целью определения специфики Интернет-рекламы мы обратились к анализу её видов.

Под Интернет-рекламой принято понимать рекламные материалы, размещаемые в Интернете и направленные на представление товаров, услуг или предприятий. Такая реклама адресована массовому потребителю и обычно имеет характер убеждения. Она включает в себя различные графические и текстовые рекламные материалы.

В настоящее время к основным формам Интернет-рекламы принято относить:

- *медийную рекламу* (баннерная реклама): по своему характеру воздействия на пользователя и по принципу размещения она аналогична рекламе в традиционных медиа: газетах, журналах и т.д. Как правило, медийная реклама имеет форму баннерной и представляет собой графическое изображение, отсылающее к источнику целевой рекламы [5, с. 176]. Она помогает привлечь внимание к проводимым компанией акциям, способствует созданию или поддержанию необходимого имиджа. Например, баннер, GIF или GIF движения в поисковом сайте;

- *контекстную рекламу* - это реклама, автоматически привязываемая к содержанию страницы, на которой она показывается. Размещение текстово-графических рекламных материалов происходит на контекстных площадках. Подвидом контекстной рекламы является поисковая, в которой указанное выше соответствие определяется поисковым запросом.

Помещение текстово-графических материалов поисковой рекламы осуществляется обычно рядом с результатами поиска на сайтах, либо на сайтах партнеров, предлагающих пользователю функцию поиска [6, с. 127]. Важным частным случаем контекстной рекламы можно считать рекламные материалы в поисковых системах Яндекс и Google. Их привязка осуществляется по запросу пользователя;

- *вирусную рекламу* - это реклама, которая направлена на целевую аудиторию, благодаря формированию содержанная, способного привлечь пользователя за счет яркой, творческой, необычной идеи или с использованием естественного или доверительного послания. Как правило, в качестве отправной точки, позыва, выступают flash-предложения, интересные видеоролики и т.д.;

- *геоконтекстную рекламу*: это реклама на веб-картах размещаемая чаще всего в мобильных телефонах. Такая реклама может демонстрироваться пользователю, например, при приближении к ресторану или заправочной станции. Показ такой рекламы может идти на Яндекс-картах и других сервисах;

Кроме основных видов к Интернет-рекламе иногда относят:

- *спам* - это рассылка рекламных материалов по электронной почте без согласия получателей. Однако она считается нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей. Многие виды рекламы являются анонимными и используют платные каналы доведения сообщения до аудитории, поэтому спам далеко не всегда признаётся рекламой;

- *рекламу с использованием электронной почты*, в распространении этой рекламы задействована сетевая служба, позволяющая пользователям получать рекламные сообщения без применения бумажных носителей;

- *участие в рекламных рейтингах*: это метод, который для некоторых сайтов привлекает существенную часть клиентов. Но обычно иметь высокий рекламный рейтинг нельзя без привлечения денежных средств, поэтому такой способ рекламирования, на наш взгляд, является недобросовестным, его с натяжкой можно отнести к этичным методам рекламы.

- *электронную доску объявлений*: такая реклама обычно располагается на сайте, по содержанию она аналогична обычным бытовым доскам объявлений или рекламным газетам. Например, вы можете в Сети отыскать тематические доски объявлений, которые подчинены одной тематике. И если ваш сайт является представительством питомника немецких овчарок, такая тематическая доска, посвященная животным, может использоваться оптимизаторами для продвижения данного Интернет-ресурса.

- *рекламу в социальных сетях*; это реклама через социальные сети, которая в настоящее время пользуется большой популярностью. Данный способ развивается самым стремительным образом, обычно он направлен на продвижение услуг кампании, бренда посредством создания профильных аккаунтов, страниц или групп компании и т.п., например, страница Сбербанка в контакте или страница Adidas в Facebook или в Instagram.

Также к Интернет-рекламе можно отнести рекламу в социальных медиа, PR-акции, рекламные игры, всплывающие окна и Speware.

Каждый вид Интернет-рекламы имеет свою специфику и имеет цель представить ту или иную продукцию, услуги, чтобы убедить аудиторию и вдохновить её на их приобретение. В силу особенностей принципиально новой технологии интернета сложилась и определенная практика рекламы, имеющая свою специфику, которую необходимо знать и учитывать в случае использования такого маркетингового инструмента.

Список литературы

1. Годин, А.А. Интернет-реклама / А. А. Годин, А. М. Годин, В. М. Комаров. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 168 с.

2. Дрежнева, В. М. Рынок интернет-рекламы / В. М. Дрежнева // Деловая полиграфия: материалы всерос. конф. – Курск: Курский институт кооперации, 2015. – С. 18 – 20.
3. Уразаева, Н. Х. Грамматические особенности частей речи в текстах баннерной интернет-рекламы в социальных сетях / Н. Х. Уразаева // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2014. – № 6. – С. 262-268.
4. Манн, И. Б. Интернет-маркетинг на 100% / И. Б. Манн, С. В. Сухов, В. А. Долгов и др. – Петер, 2009. – 240 с.
5. Пономарева А. М. Креативные средства и инструменты коммуникационного маркетинга / А. М. Пономарева. – Ростов-на-Дону: Мини-тайп, 2015. – 247с.
6. Карпова, С. В. Рекламное Дело: учебно-методическое пособие и практикум / С. В. Карпова. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 221с.

*Машковцева И.И.,
студентка 4 курса ФФМ,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Валова О.М.,
к.фил.н., доцент,
доцент кафедры русской и зарубежной литературы
и методики обучения,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Образы трагедии У. Шекспира «Гамлет, Принц Датский» в творчестве А.И. Куприна

Творчество А.И.Куприна занимает особое место в литературном процессе рубежа XIX – XX веков. Обращение к культурному прошлому, трансформация общеизвестных сюжетов, попытка реформации существующей литературно - эстетической парадигмы находят отражение в произведениях, написанных в разные периоды творчества писателя. [7, 402-408]

Острый интерес вызывали у Куприна люди искусства – актеры, художники, литераторы. Их быт и нравы составляли довольно обширную тему творчества раннего творчества Куприна. К разработке ее он обращался постоянно, начиная с «Последнего дебюта», газетных хроник, статей и очерков и кончая рассказами, созданными после Октябрьской социалистической революции. [3, 107]

Образ Гамлета из одноимённой трагедии У. Шекспира по-разному интерпретировали писатели и критики всего мира. «Свой» Гамлет есть и у русских авторов.

Гамлет Шекспира воплощает в себе крайнюю степень самоанализа, самокопания, которая его парализует. А. Аникст полагает, что он, несмотря на организацию многих событий, не руководит своей жизнью, а является лишь марионеткой в руках всемогущей судьбы. Но в то же время он обладает острым умом, способностью видеть мир и себя со стороны, стремлением докопаться до сути, желанием познать истину, какой бы она не была. Он предстаёт героем эпохи Возрождения, его величие и сила – в стремлении к духовному и нравственному самосовершенствованию, красоте и безграничной свободе. [1]

В рассказе А. Куприна «Полубог» в театре играют «Гамлета». На сцене – известный и обожаемый артист Александр Ефграфович Костромской. Он самоуверен, избалован славой, но замечает перемены в своей внешности: мешки под глазами, полнота. Он утешает себя, что сам Шекспир говорил о тучности и одышке Гамлета. Офелию играет молодая актриса Юрьева – девушка с бледным лицом и большими голубыми глазами, роль Офелии становится для неё дебютной. Костромской не замечает, что Юрьева тайно влюблена в него, но ни сам Костромской, ни обожающая его поклонница не подозревают, что слава актёра подошла к концу, с каждым актом публика рукоплещет ему всё тише и тише, в то время как Юрьеву, напротив, встречает овациями – это рождение новой звезды. Когда Костромской понимает, что симпатии публики относятся к Офелии, его захватывает зависть к юной талантливой актрисе. Он взбешён и выплёскивает на неё свою злобу. Но свершившего нельзя изменить – он так расстроен, что не доигрывает сцену и запирается у себя в гримёрке со словами: «Я уже все сыграл... оставьте меня в покое!» [4, Т.1, с. 420]

Это действительно так. Когда он видит плачущую от обиды Юрьеву, ему становится её жалко, он даёт ей несколько советов, и главный заключается в том, что не надо ждать, пока публика отвернётся от тебя – надо уйти раньше, самому. Как и его герой, Костромской вызывает противоречивые чувства: он раздражает своей заносчивостью, но его талант заслуживает этого, он жесток и завистлив с соперницей по сцене, но не лишён сочувствия и понимания; он жалеет обиженную им девушку, и сам вызывает жалость, он не хочет мириться с судьбой, но он бессилён что-либо изменить.

Известно, что актеров своего времени Куприн не любил, не прощал им духовной ограниченности, самомнения, самовлюбленности, претенциозности, не прощал им, как отмечает Л. Никулин, «ту наигранную, преувеличенную и манерную любезность, которой отличаются актеры вне кулис, на глазах публики». Он был беспощаден не только к провинциальным, но и к столичным знаменитостям. И у них он находил ту же «актерскую» читку «с неправильным делением фраз, с полным отсутствием простоты в интонациях, с неожиданными актерскими вздохами в сторону, с напыщенным и неестественным благородством жестов...». [6, с. 290]

Впрочем, не всегда он был так суров к актерам. Даже в жестоком

рассказе «На покое», показав пошлость и глупость трагика Славянова-Райского, опереточного тенора Лидина-Байдарова, Куприн с грустной нежностью рассказывает о «дедушке» – хорошем режиссере и актере.

Куприн описывает жизнь забытых актёров, старых, спившихся, немощных, доживающих своё век в благотворительном учреждении купца 1-ой гильдии Нила Овсянникова, которое он открыл в память о своём сыне-актёре, умершего от чахотки и пьянства. Жизнь у обитателей этого заведения скучная, никчёмная: из всех развлечений у них только карты, ссоры, пошлые истории и сальные анекдоты. Все они с жалостью вспоминают о своей прежней жизни. Один из пяти постояльцев – Дедушка – произносит слова королевы из трагедии «Гамлет»: «Таков наш жребий, всех живущих, — умирать». Он не боится смерти, но его терзает мысль о том, что «Гнусно мы с тобой, братец, нашу жизнь прошлепали! Это вот плохо...». Возвратившись после кутежа из дешёвого ресторана, Славянов произносит слова из монолога Гамлета:

И если бы всеильный нам не запретил
Самоубийства... Боже мой, великий боже!
Как гнусны, бесполезны, как ничтожны
Деянья человека на земле!
Жизнь! Что ты? Сад, заглохший
Под дикими бесплодными травами!..
Едва лишь шесть недель прошло... [4, Т.3, с. 83-93]

Монолог произносится пьяным, обиженным на жизнь актёром, который потерял всё: власть, славу, богатство, признание зрителей. Его душит бессильная злоба, он покрывает всех и всё вокруг ругательствами, говорит о ничтожестве окружающих его людей, но эти слова, а позже его признание свидетельствуют о большой душевной драме человека, который поднялся на недостижимую высоту и всё потерял. Бывший великий актёр понимает, что его слава осталась в прошлом, что жизнь свою он потратил на кутежи и веселье, у него нет семьи, он никогда не знал настоящей любви. Все его оскорбления – от бессильной злобы, ему надо выговориться, и Михаленко, которого он обзывал словами, понимает это. Они не только общаются, словно ничего не было, но и хвалят друг друга, потому что никто больше этого не сделает. В этом рассказе чувствуется тоска по прожитой жизни, прожитой с размахом, но бесполезно, так как уже при жизни эти актёры никому не нужны и забыты публикой, которая рукоплескала и восторгалась ими.

В повести «Поединок» главного героя - подпоручика Ромашова - сравнивает с Гамлетом его товарищ по службе. С «вечным» образом шекспировского героя его роднит то, что он лишний в своём мире, окружающие не понимают его, он чувствует себя неудачником. Поступая на службу, он видел перед собой блестящее будущее, для чего хотел выучить иностранные языки и даже стал выписывать журналы. Но его надежды не оправдались: книги пылятся на полке, журналы перестали высылать за

неуплату, он завёл пошлую интригу с замужней женщиной, к которой не испытывает никакой симпатии. Это кажется ему дурным сном, всё вокруг его удручает: нищенская обстановка в комнате, жестокость офицеров по отношению к солдатам, пьянство, отсутствие нравственности, морали – служба кажется ему бесполезным занятием, а жизнь – бессмысленной. Романтик по натуре, он часто предаётся мечтам, в которых он говорит о себе в третьем лице высоким стилем: «Его добрые, выразительные глаза подернулись облаком грусти...». [4, Т. 4, с. 17]

В своих мечтах он видит себя статным офицером, сделавшим блестящую карьеру, вызывающего восхищение у женщин, похвалу начальства и зависть сослуживцев. Но посмотрев на себя со стороны, он видит щуплого бледного человека, нелепо одетого, в старой обрезанной шинели, в грубых солдатских галошах. Жалкий внешний вид, неудачи по службе больно ранят его самолюбие. Ему больно видеть, как издеваются над солдатами, но когда фельдфебель бьет Хлебникова, он, закрыв глаза, чуть не плача, проходит мимо, но не из-за равнодушия, а потому, что у него нет сил бороться со злом и несправедливостью. Родственной душой оказывается Назанский – он понимает красоту жизни, верит в великую любовь, готов жить и умереть ради женщины, но, как и Ромашов, ничего не делает для того, чтобы изменить свою судьбу, а предаётся пьянству, благодаря которому он забывает обо всех несовершенствах мира. Ромашов понимает, что ему некуда деваться из этого круга, так как он ничего не умеет, его пугает гражданская жизнь, он не может найти себе призвание и дело по душе. Несмотря на стремление к прекрасному, его закручивает в общий водоворот армейской жизни, из которого он не видит выхода, но и не может принять это глупое, бессмысленное пошлое существование. Единственной отрадой для него была любовь к Шурочке – чистая и невинная. Он готов целые вечера просиживать рядом с ней, держа в руках нитку от её вязания, но и этого его лишают. Потеряв возможность видеть свою возлюбленную, потерпев очередную неудачу на службе, он погружается в отчаяние и соглашается на просьбу Шурочки, которая его практически посылает на смерть. Ромашов, как и Гамлет, оказался бессильным против судьбы, рокового стечения обстоятельств. В неравной схватке с жизнью он погибает, не найдя для себя выхода.

Образ Офелии – ярчайший пример драматургического мастерства Шекспира. Её трагедия – это трагедия любви в мире расчёта и обмана, вложена в 158 строк, которые она произносит. Её предназначение – любить искренно и бескорыстно, но это её большая беда: она не в силах вынести удары судьбы – безумие возлюбленного, который убил её отца и теряет рассудок. А. Аникст полагает, что не только жизнь, но и смерть её говорит о её жизнерадостности, стремлению к красоте: она уходит из жизни красиво и поэтично. Её смерть – кроткая, печальная, наполненная горестной прелестью. Это чистая и благородная натура, способная любить в коварном и жестоком мире – в этом её побед над злом. Её трагическая судьба – вина

несовершенного мира, в котором для красоты, любви и чистоты нет места.[2, с. 151-156]

В рассказе «К славе» в небольшом пограничном городке играют «Гамлета» в любительском спектакле. На роль Офелии выбрали Лидочку Гнетневу, которая репетирует настойчиво и страстно. В её исполнении «это был тот самый прелестный женственный образ, который нарисован Шекспиром. Она такой и явилась пред нашими глазами: нежной и робкой, любящей и в то же время жертвующей любовью ради придворного этикета и безусловного преклонения пред отцовскою моралью. Она не героиня: в ней скорее больше чисто детской доверчивости и податливости. По натуре она пряма и не умеет лгать, но привычка постоянно держаться на виду делает то, что любовь ее никому не кидается в глаза. Никому и в голову не приходит догадаться, что совершается в ее душе, до тех пор, пока долго скрываема внутренняя борьба не разражается внезапным безумием». [4, Т. 1, с. 191] Но закулисная жизнь не оправдывает надежд молодой наивной провинциалки: из юной мечтательной девушки она превращается в циничную и пошлую актрису, которая жалеет о своей молодости и выборе, но боится признаться в этом даже сама себе.

В рассказе «Без заглавия» мы видим счастливую супружескую пару. Муж – учитель, заботливый семьянин, жена – хорошая хозяйка, мила, хороша собой, много читает. К ним приезжает друг детства – по внешнему виду актёр, и рассказчик уверен, что видел его на сцене. Однажды он декламировал, судя по задумчиво-трагическому виду, «что-нибудь вроде гамлетовского "Быть или не быть?"» [4, Т. 1, с. 31] Вскоре гость начинает заниматься с молодой хозяйкой актёрским искусством, а затем она изменяет мужу и хочет уехать с актёром. Но скромный муж выкидывает актёра из телеги, и тот убегает, подтягивая на ходу панталоны. К кому или к чему обращён «вечный» шекспировский вопрос в рассказе? Может быть, изменит ли жена мужу, бросит ли она его, построит ли карьеру артистки в большом городе? Нет, этому «не быть», так как, увидев убегающего любовника, жена тотчас возвращается к мужу и уверяет его в своей любви – «быть» ей актрисой, но рядом со своим мужем.

А. И. Куприн в своих произведениях с чуткостью первоклассного писателя улавливал общественную атмосферу русского общества, глубоко и верно отображал неповторимые картины быта самых разных слоев населения, создавал цельную и правдивую картину России – провинциальной, уездной, местечковой, военной, рабочей, столичной, артистической, буржуазной. [7, 67] Шекспировский текст в творчестве А.И. Куприна позволяет расширить границы произведения, углубить понимание проблем действительности, вписать современные события в контекст закономерностей бытия.

Список литературы

1. Аникст А. А. Творчество Шекспира. <http://william->

shakespeare.ru/books/item/f00/s00/z0000011/

2. Аникст, А. А. Трагедия Шекспира «Гамлет». Лит. коммент.: Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 1986. С. 151-156.
3. Кулешов Ф. И. Творческий путь А. И. Куприна. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Изд-во БГУ, 1983. С. 107
4. Куприн А. И. Собрание сочинений в 9 томах. М.: Издательство «Правда», 1964.
5. Михайлов О. М. Куприн. – М.: Мол. гвардия, 1981. 270 с.
6. Никулин Л. В. Чехов. Бунин. Куприн. – М.; Изд-во «Советский писатель», 1960. 328 с.
7. Хорошилова В.А. Авторское сознание А.И. Куприна как художника «рубежной эпохи эпохи» (повесть «Суламифь») // Актуальные проблемы лингвистики - 2015 материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 402-408.
8. Шекспир У. Гамлет, Принц Датский. Король Лир // У. Шекспир. – М.: Изд-во «Искусство», 1969.

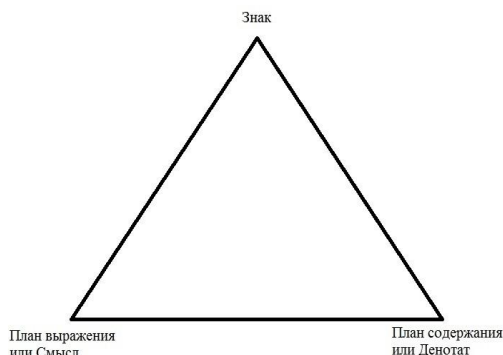
*Медведев Н.Д.,
студент факультета филологии и медиакоммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель - Родыгина С.Н.,
к.ф.н., заведующий кафедрой ОГСЭ,
АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»,
г. Киров*

Анализ понятий «денотация» и «коннотация» в работах Готлоба Фреге и Ролана Барта

Актуальность выбранной нами темы заключается в необходимости осмысления окружающих реалий современного общества. Философы постмодернизма, к примеру, Жан Жак Бодрийяр (1929-2007), полагают, что массовая культура современного общества базируется на так называемых

«симулякрах» - копиях, которые зачастую подменяют собой изначальные вещи [1]. В связи с этим возникает необходимость различения первоначального смысла вещи, от её самой, от её знака, символа, образа.

Одним из первых о проблеме соотношения знака, смысла и значения заговорил Готлоб Фреге (1848-1925), немецкий математик, логик и



философ, живший на стыке XIX и XX веков. Он разрабатывал концепцию выражения основных математических формул в рамках формальной логики, в связи с чем, ему понадобились данные понятия. В дальнейшем наиболее активное участие в исследования знака и выделения различных его аспектов принимал Ролан Барт (1915-1980), французский философ-постструктуралист и семиотик. О взаимосвязи концепций этих двух мыслителей позволяют говорить, в первую очередь, временные рамки – Готлоб Фреге умер на десять лет позже рождения Барта, т.е. можно рассматривать их как современников, творчество которых было посвящено актуальным на тот момент философским проблемам. Это привело к схожести используемых терминов, а также отработке «треугольной» семантической схемы, иллюстрирующей структуру их теорий.

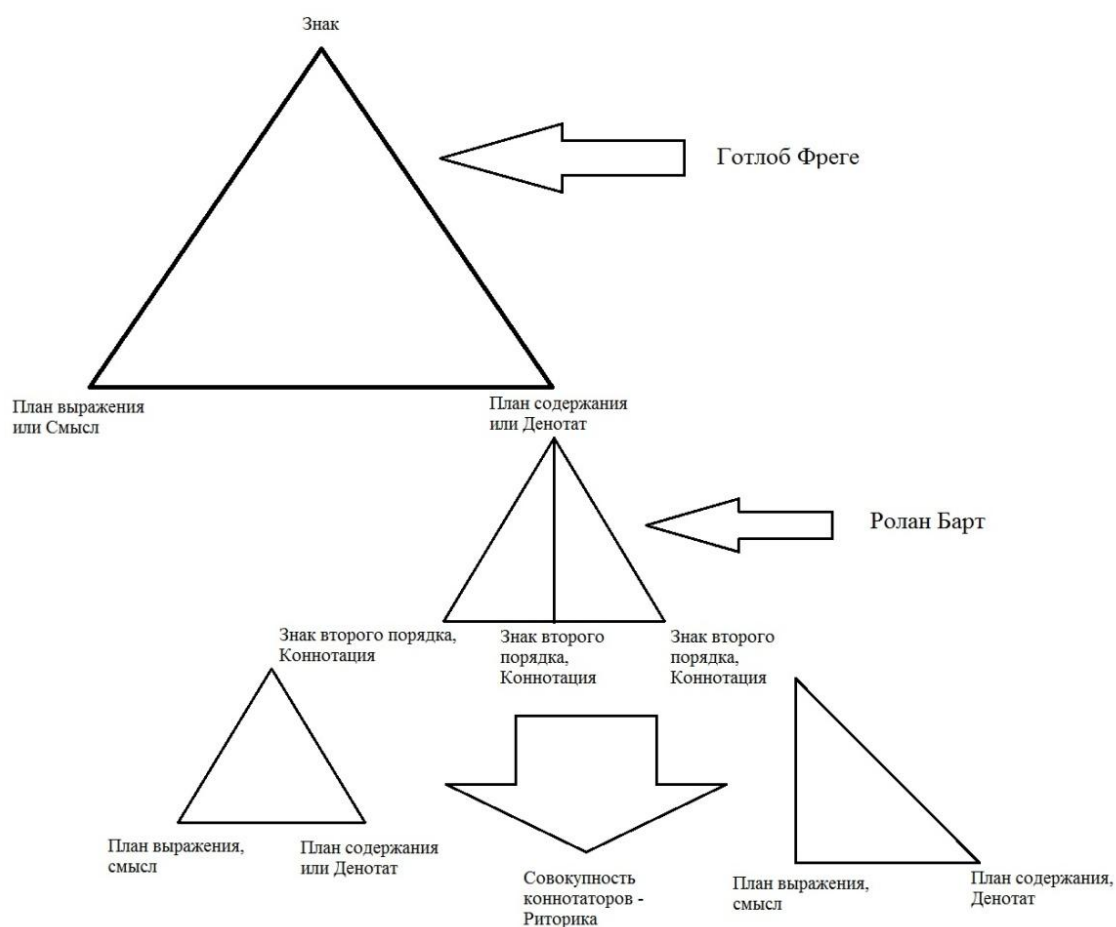
Концепция Готлоба Фреге, заключается во введении и осмысления понятия «Знак» (см. схему 1): «Под «знаком» или «именем» я понимаю любое обозначение, выступающее в роли имени собственного, значением которого является определенный предмет (в самом широком смысле этого слова), но не понятие и не отношение...» [2, с. 354] Любой знак, по Фреге, содержит в себе две стороны – план выражения и план содержания.

Одна сторона знака – это план выражения или смысл. Применительно к слову, это его звукобуквенный комплекс и семантическая составляющая, то есть, это тот способ, которым знак указывает на сам предмет.

Другая сторона знака – это план содержания или денотат. Денотатом является реальная вещь или объект, на который указывает знак посредством плана выражения. Это его значение. Вот, что об этом пишет Фреге: «Что же касается представления, связанного с данным именем, то оно абсолютно субъективно. Между денотатом и представлением располагается смысл — не столь субъективный, как представление, но и не совпадающий с самой вещью, то есть с денотатом». [2, с. 357]. Для лучшего понимания рассмотрим на примере, в котором намеренно уберём один из компонентов знака - денотат. Это позволит выделить различия между планом выражения и планом содержания: дано утверждение «Нынешний король Франции – лысый». Теперь попробуем каким-либо образом доказать или опровергнуть его истинность. У нас этого сделать не получится, поскольку данный знак «Нынешний король Франции», хоть и содержит в себе план выражения, смысл (ведь мы можем понять, что подразумевается, когда мы встречаем данный звукобуквенный комплекс), но не имеет в себе плана содержания, денотата, потому что Франция на данный момент не имеет короля. Г. Фреге пишет об этом следующее: «когда мы произносим слово Луна, мы не имеем в виду обсуждать наше представление о Луне и не готовы удовлетвориться лишь смыслом этого слова; говоря о Луне, мы тем самым предполагаем, что соответствующий денотат существует». [2, с. 358] Таким образом, знак изначально предполагает существование денотата, поскольку без него он лишается первоначальной своей идеи. Именно вследствие утраты или забвения денотата появляются коннотации. Этот аспект семиотической

концепции Готлоба Фреге будет в дальнейшем развивать и видоизменять французский семиотик и философ Ролан Барт. Он вводит понятие мифа, являющегося «совокупностью коннотаторов», то есть, соединением множества дополнительных, вторичных значений различных знаков, обладающих идеологической нагруженностью. Р. Барт пишет: «В реальной практике языкового общения денотативный уровень всегда более или менее идеологизирован, хотя и стремится скрыть это, выдавая себя за нечто естественное. Денотация добивается подобной иллюзии именно за счет коннотации: только на фоне последней она и способна выглядеть как нечто универсальное», о чём говорит А.Ю. Ивлева [3, с. 105], ссылаясь на поздние работы Ролана Барта «Риторика Образа»(1964) и «S\Z» (1970). Эта идеологизированность неестественна, поскольку в изначальной теоретической абстракции знака, предложенной Г. Фреге, денотат не предполагает под собой наличие дополнительных значений и вообще какого-либо влияния извне. Она появляется после того, как Ролан Барт применяет модель Г Фреге, развивая её в соответствии с социальной практикой и реальными примерами знаков, встречающихся в культуре (например, его знаменитый анализ новеллы Оноре де Бальзака «Сарацин»).

Продemonстрируем концепцию Ролана Барта на данной схеме:



Как мы видим, изначальный семантический треугольник, расположенный вверху схемы, Ролан Барт развивает и дополняет, наделяя денотат знака различными коннотациями, имеющими идеологическую подоплёку. Для Р. Барта не столь важна единственно верная денотация знака, денотат у него не статичен и взаимозаменяется с коннотациями в зависимости от контекста, а уже из совокупности данных коннотаций складывается риторика: «Назовем эти означающие коннотаторами, а совокупность коннотаторов – риторикой: таким образом, риторика – это означающая сторона идеологии» [4, с. 327]. Но в связи с этим важно отметить следующее: совокупность коннотаторов, которую Барт называет риторикой (часто переводится как «Миф»), содержит в себе неограниченное количество идеологически нагруженных денотатов, каждый из которых, в свою очередь, также является знаком, «коннотативная система есть система, план выражения которой сам является знаковой системой» [5, с. 75].

На приведённой ниже схеме показаны взаимоотношения Языка и Мифа, иллюстрирующие изложенные в нашей работе положения:



Таким образом, Барт как бы надстраивает над семантическим треугольником Фреге собственную концепцию Мифа и коннотации, расширяя и дополняя её.

В заключение стоит отметить, что, безусловно, можно говорить о преемственности теорий Готлоба Фреге и Ролана Барта. Об этом свидетельствуют близкие хронологические рамки, схожесть используемых понятий, так и их наложение друг на друга, схожесть интерпретаций основных положений. Однако при этом как у Готлоба Фреге, так и у Ролана Барта есть свои особенности, поскольку каждый из них, действуя в русле своих интересов, создавал собственную универсальную систему. Сложно переоценить вклад этих авторов в развитие семиотики и философии языка. На сегодняшний день семиотическая проблематика продолжает оставаться актуальной. Это ведет к необходимости дальнейшего исследования, концепции Ролана Барта в соотнесении с общей научной парадигмой второй половины двадцатого века, рассмотрение его влияния на работы других философов, на появление новых течений и открытий в философии языка, семиотике и смежных науках.

Список литературы

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / *Simulacres et simulation* (1981), рус. перевод 2011 г., пер. А. Качалова. — М.: Рипол-классик, 2015.
2. Фреге Г. Смысл и Денотат. Семиотика и Информатика, 1997, №35, 352-379.
3. Ивлева А.Ю. Концепция символических смыслов Р. Барта. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки, 2007, №3, 104-111.
4. Барт, Р. Нулевая степень письма / Р. Барт // Семиотика. – М. : Прогресс, 1983.
5. Барт, Р. Основы семиологии / Р. Барт // Структурализм: «за» и «против». – М. : Прогресс, 1975.

*Мищенко Н.С.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Рычкова О.В.,
к.и.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Практика применения права вето Президентом США в конце XVIII – первой половине XIX в.

США как самостоятельное государство сформировалось лишь в к. XVIII в., однако американская политическая система считается одной из самых устойчивых в мире. При этом политическая организация США оказывала и продолжает оказывать влияние на политическое устройство многих государств и этим вызывает неизменный интерес у многих историков, юристов и политологов.

Важнейшая составляющая политической системы США – исполнительная власть, и этой теме посвящено немало монографий как отечественных, так и зарубежных исследователей. Однако один из базовых аспектов этой проблемы – законодательная инициатива Президента США – остается малоизученным.

Должность Президента Соединенных Штатов предоставляет тем, кто ее занимает, очень широкие властные полномочия. Конституция сделала Президента главой правительства, главой государства и главнокомандующим вооруженных сил. При этом, чтобы ограничить влияние законодательной власти в рамках системы «сдержек и противовесов», отцы-основатели США наделили Президента важнейшим полномочием – правом вето. Президент может накладывать вето на любой законопроект, принятый Конгрессом, и,

если две трети членов каждой палаты не проголосуют за преодоление президентского вето, законопроект не становится законом [1]. Таким образом, Президент мог задержать законы, распоряжения и резолюции Конгресса, если Палата представителей и Сенат не соглашались с ним большинством голосов в две трети.

Право вето достаточно подробно регламентируется в разд. 7 ст. I Конституции: «Каждый билль, который принят Палатой представителей и Сенатом, прежде чем стать законом представляется Президенту Соединенных Штатов; если он одобряет, то подписывает его, если нет, то возвращает со своими возражениями в ту палату, в которую он был внесен, а она вносит эти возражения целиком в свой журнал и приступает к пересмотру билля. Если после такого пересмотра две трети данной палаты согласятся принять билль, то он направляется вместе с возражениями Президента в другую палату, которой он также пересматривается, и если одобряется двумя третями этой палаты, то становится законом... Если какой-либо билль не будет возвращен Президентом в течение десяти дней (за исключением воскресений) после того, как он был представлен ему, то этот билль становится законом, как если бы он был Президентом подписан...» [2, с. 72].

Практика применения права вето многократно менялась в зависимости от политических ситуаций и соотношения сил партий в американской политической системе. Первые Президенты редко использовали это конституционное ограничение или вовсе не прибегали к нему. Д. Вашингтон применил вето 2 раза, Д. Мэдисон – 7, Д. Монро – 1, Э.Джексон - 12, Д. Тайлер – 10, Д. Полк – 3 раза, Д. К. Адамс и Т. Джефферсон – ни разу [3, с. 56].

Д. Вашингтон был первым Президентом, наложившим вето, пользуясь этой прерогативой один раз в каждой из своих администраций. После консультаций с генеральным прокурором и секретарями его ведомства он наложил вето на законопроект «О пропорциональном распределении» 5 апреля 1792 года по конституционным соображениям. Представление данного закона Президенту на его апробацию 26 марта 1792 года вызвало резкое расхождение во мнениях среди ближайших советников Вашингтона. В знак признания этого факта Вашингтон в начале апреля 1792 года призвал Эдмунда Рэндольфа, Томаса Джефферсона, Александра Гамильтона и Генри Нокса дать ему свое мнение относительно законопроекта. Генеральный прокурор Рэндолф и государственный секретарь Джефферсон 4 апреля отдельно пожаловались на то, что, поскольку в законопроекте было установлено общее число представителей 120, путем деления совокупности федеральной переписи на 30 000 человек, это было неконституционным. По их утверждению, Конституция требовала выбора общего делителя (числа, которое равномерно распределяло бы население каждого штата) и разделения населения, проживающего в каждом штате, на это число, чтобы установить размер Палаты представителей. Тот факт, что этот законопроект

дал дополнительного члена восьми штатам с наибольшей долей, оставшейся после деления на 30 000, был, по мнению Рэндольфа, «отвратительным духу Конституции» [4]. После тщательного рассмотрения Вашингтон пришел к выводу, что Рэндольф и Джефферсон были правы относительно неконституционности законопроекта, и Президент наложил на него вето.

Также в марте 1797 года Вашингтон наложил вето по совету военного секретаря Джеймса МакГенри на «Законопроект о внесении изменений и дополнений в Закон, озаглавленный «Закон о констатации и установлении военного истеблишмента Соединенных Штатов»», 28 февраля 1797 года (в силу его неконституционности). В обоих случаях Конгресс не смог преодолеть его вето.

Президент Д. Мэдисон оставался верен строгой интерпретации Конституции. В последний день пребывания в должности он отклонил проект закона, который предоставлял 1,5 миллионов долларов на строительство дорог и каналов. В обосновании вето он заявил, что перечисленные в Конституции права Конгресса и в определенных ситуациях оправданная оговорка об их расширении не допускают этих федеральных расходов. Так же и ссылка на содействие «всеобщему благу» в преамбуле Конституции не подтверждает этих расходов, ею не надо злоупотреблять, чтобы не сделать всемогущими законодателей [5, с. 118]. Но во время президентства Д. Монро была найдена формула компромисса, с помощью которого Конгресс мог финансировать общие инфраструктурные мероприятия, глубоко не вмешиваясь в дела отдельных штатов. Этому способствовало обоснование права вето Д. Монро на закон, который предусматривал создание таможни на Камберлендской дороге, связывающей восток с новыми штатами по ту сторону гор. Президент заявил, что Конгресс, хотя и не имеет права строить транспортные пути между штатами, однако может предоставлять деньги, применение которых ограничено обязательством ассигновать их для общей защиты и общей, а не локальной, национальной, и не для одного штата, пользы [6, р. 132].

Обоснования вето первых шести Президентов были основаны на противоречии рассматриваемых ими законов Конституции: есть первые Президенты отклоняли законопроекты, исходя исключительно из недопущения усиления влияния одной из ветвей власти. Ситуация кардинально поменялась в 1832 г., во время президентства Э.Джексона.

В январе 1832 г. в Конгресс был предоставлен закон о банке и к июлю прошел обе его палаты, но 10 июля Джексон наложил на него вето, одно из самых значимых президентских вето в американской истории. Тем самым он ввел новые основания, по которым президент мог отклонить законопроект. Прежде все вето основывались на неконституционности законопроекта, Джексон же пошел намного дальше: он привел политические, экономические и социальные обоснования своего решения. Президент утверждал, что существующий устав предоставляет монопольные преимущества банку, который по закону должен действовать как беспристрастный посредник в

интересах всех классов. Он также обвинил Второй банк во вмешательстве в выборы, в том, что он, предоставляя определенным кандидатам преимущества, манипулировал демократической системой [7, р. 221]. Кроме того, некоторые из его инвесторов были иностранцами и обогащались за счет американских налогоплательщиков. Джексон также оспорил решение Верховного суда США о конституционности банка. В деле «Маккалох против штата Мэриленд» председатель Верховного суда США Джон Маршалл согласился с утверждением Александра Гамильтона о том, что Конгресс обладал властью для создания банка, поскольку это было необходимым и надлежащим для выполнения определенных полномочий законодательной власти. «С этим заключением, - заявил Джексон в своем послании о причинах наложения вето, - я не могу согласиться. Конгресс и Президент должны оба руководствоваться собственным пониманием Конституции» [8, р. 256].

Таким образом, Джексон дал Конгрессу понять, что президент является участником законодательного процесса. С тех пор он мог отклонить любой законопроект по любой причине (хотя конституционность такого подхода весьма сомнительна), что вынуждало законодателей согласовывать свои действия с Президентом, чтобы понять, возникнут ли у него какие-либо возражения.

После Э.Джексона отклонение закона по любой причине не раз использовали Президенты США. Например, Президент Д. Полк, представляющий интересы южных штатов и подверженный влиянию партийных представителей южан, наложил вето на проект закона, предусматривающий федеральные средства для улучшения инфраструктуры западных штатов.

Несмотря на то, что Президент обладает могучим оружием в законотворчестве – правом вето, оно может быть преодолено Конгрессом, действующим в системе «сдержек и противовесов». Для этого, в силу той же статьи, Конгресс может отменить вето президента путем повторного голосования по законопроекту в обеих палатах, в ходе которого тот должен быть одобрен квалифицированным большинством в 2/3 голосов в каждой из палат [9, с. 59]. Право вето Президентов в рассматриваемый период были преодолены при Дж. Тайлере (1 раз) и при Ф.Пирсе (5 раз).

Впервые в истории США вето Президента было отменено при Дж. Тайлере. При этом за весь его президентский срок попытки преодолеть президентское вето предпринимались не один раз. В 1841 г. Конгрессмен Г. Клей добился, чтобы существующий закон по управлению государственными деньгами был отменен, и Конгресс принял решение о создании казначейского банка Соединенных Штатов в Вашингтоне и его филиалов в отдельных штатах [5, с. 180]. Но Дж. Тайлер наложил вето на данный законопроект. Так как сенат не смог набрать большинства в две трети, чтобы отклонить вето, был предложен измененный проект закона, благодаря чему вопрос банка стал личной борьбой за власть между

Дж. Тайлером и Г. Клеем. Президент вновь наложил вето на измененный закон, и когда Г. Клею на следующий день опять не удалось набрать необходимое большинство для отклонения вето, то через день, 11 сентября 1841 года, все министры, за исключением государственного секретаря Д. Уэбстера, подали в отставку, а Дж. Тайлер как предатель был формально исключен из партии вигов.

Другое вето Президента было отменено уже 3 марта 1845 года. За несколько часов до окончания президентства Дж. Тайлера согласно Конституции, Конгресс начал свое последнее обсуждение вето президента, направленного против тарифного законопроекта «Relating to revenue cutters and streams», и с единодушием впервые в американской истории отклонил вето президента необходимым большинством голосов в две трети [5, с. 182].

Преодоленные вето Президента Ф. Пирса были направлены на законопроекты «Выделение средств на углубление канала по Квартирам Св. Клера, в Мичигане» (отвергнуто Сенатом и Палатой представителей в 1856 г.), «Удаления преград для навигации в устье реки Миссисипи» (вето Сенатом и Палатой представителей в 1856 г.), «Выделение средств на углубление канала по квартирам реки Св. Марии, в Мичигане» (отвергнуто Сенатом и Палатой представителей в 1856 г.), «Улучшение навигации реки Пэйтаско и передача порта Балтимора, доступного для военных пароходов Соединенных Штатов» (отвергнуто Сенатом и Палатой представителей в 1856 г.) [10].

Также в конституционной практике США сложился особый прием, к которому может прибегнуть Президент, чтобы не допустить вступления в силу неугодного ему законопроекта. Этот прием называется «карманное» вето. Согласно Конституции США Президент должен одобрить или отвергнуть представленный Конгрессом законопроект в течение 10 дней. Если законопроект поступил Президенту менее чем за 10 дней до окончания данной сессии Конгресса, Президент может продержать у себя законопроект до закрытия сессии, не вынося никакого решения, после чего он будет считаться отклоненным [11, с. 421]. «Карманное» вето использовал Д. Мэдисон (2 раза), затем Э.Джексон – 7, М. Ван Бюрен – 1, Дж. Тайлер – 4, Д. Полк – 1, Д.Бьюкенен – 3 [12].

Джеймс Мэдисон был первым Президентом, который использовал «карманное» вето. Оба его «карманных» вето были сделаны после длительных перерывов между первой и второй сессий. 6 июля 1812 года Конгресс отложил в конце первой сессии 12-й Конгресс, возвращаясь 2 ноября 1812 года для начала второй сессии. Сообщение Мэдисона, касающееся карманного вето, датированное 5 ноября 1812 года, гласило: «Законопроект, озаглавленный «Закон, дополняющий ранее принятые акты по вопросу о едином правиле натурализации», использовался бы для злоупотреблений иностранцев, не имеющих реальной цели осуществления натурализации, и поэтому, не был подписан» [13, р. 4]. И, будучи представленным, в час слишком близко к закрытию сессии законопроект не

был возвращен с возражениями для повторного рассмотрения и не смог стать законом.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что право вето в руках Президента – достаточно мощное оружие для ограничения законодательной власти Конгресса. Влияние этой законодательной инициативы усилилось во время президентского срока Э.Джексона, который отверг законопроект не в силу его противоречия Конституции. Он привел экономические, политические и социальные обоснования своего решения. После Э.Джексона многие Президенты США воспользовались этим прецедентом. Все это способствовало тому, что реальная сила президентского вето выросла, и во многих случаях глава государства получил возможность воздействовать на законодательную деятельность Конгресса посредством одной лишь угрозой его применения.

С другой стороны, вето Президента также может быть преодолено Конгрессом, что делает законодательную инициативу главы исполнительной власти не абсолютной, ограниченной, что также соответствует системе «сдержек и противовесов», положенной в основу Конституции.

Список литературы

1. Шредер Р.К. Контуры государственной власти [Электронный ресурс] // URL: <http://www.infousa.ru/government/outusgov.htm> (дата обращения: 17.02.2017).
2. Соединенные Штаты Америки: Конституция и законодательство / под ред. О. Жидкова. Пер. В. Лафитского. М., 1993. - 768 с.
3. Мишин А.А. Принцип разделения властей в конституционном механизме США. М., 1984. - 190 с.
4. Presidential Vetoes. Washington Papers [Электронный ресурс] // URL: <http://gwpapers.virginia.edu/history/topics/presidential-veteos/> (дата обращения: 11. 03. 17)
5. Американские президенты: 41 исторический портрет от Джорджа Вашингтона до Билла Клинтона. Ростов-н/Д., 1997. - 640 с.
6. Ketchum R. Presidents above Party: The First American Presidency, 1789-1829. Chapel Hill, 1984. - 269 p.
7. Watson H. L. Liberty and Power: The Politics of Jacksonian America. N.Y., 1990. - 336 p.
8. Schlesinger, A. M., Jr. The Age of Jackson. Boston, 1945. - 576 p.
9. Егоров С. А. Конституционализм в США: политико-правовые аспекты. М., 1993. - 195 с.
10. Franklin Pierce's 1854 Veto [Электронный ресурс] // URL: <http://www.vcu> (дата обращения: 31.01.2017).
11. Большой юридический словарь / под ред. А.Я. Сухарева, В.Е. Крутских. М., 2003. - 858 с.

12. Presidential Vetoes [Электронный ресурс] // URL: <http://history.house.gov/Institution/Presidential-Vetoes/Presidential-Vetoes/> (дата обращения: 15.02.2017).

13. Presidential Vetoes. Washington Papers [Электронный ресурс] // URL: <http://gwpapers.virginia.edu/history/topics/presidential-veteos/> (дата обращения: 11.03.17)

14. Fisher L. The Pocket Veto: Its Current Status. Congressional Research Service. The Library of Congress, 2003. - 27 p.

*Непомнящий А.А.,
студент 1 курса,
Кировский филиал МФЮА
Научный руководитель - Родыгина С.Н.,
к.ф.н., зав. кафедрой ОГСЭ,
Кировский филиал МФЮА,
г. Киров*

Философские идеи Г. Спенсера в его образовательной концепции

В современной жизни образование играет огромную роль в жизни человека. Потому что в сегодняшнем мире главным ресурсом является - знание. Что такое образование? Образование - это деятельность людей направленная на воспитание и получение теоретических и практических навыков в определенных областях.[1] На данную тему рассуждали множество известных людей и одним из таких является Г. Спенсер. "Главное предназначение знания – при всех обстоятельствах направлять поступки таким образом, чтобы сделать жизнь полной. Любое другое предназначение знания играет второстепенную роль." [2]

В понятие подготовки человека к жизни Г. Спенсер включал три аспекта, Он видел значимость воспитания и образования не в том, важно ли вообще то или иное знание, а в том, с какой пользой оно может быть использовано в практической деятельности человека. И поэтому всю учебную деятельность он подчинял принципу полезности знаний и их соответствию различным видам человеческой деятельности, прежде всего деятельности, служащей личному самосохранению человека. Для этого вида деятельности полезными знаниями могут быть знания физиологии и гигиены, а также навыки, даваемые физическим воспитанием. Наиболее серьезным при определении содержания образования для молодежи он считал выяснение «пропорциональности между затраченным трудом на воспитание и полученным результатом». Резко критикуя «украшательное», внешнее образование, выступающее лишь средством достижения положения в обществе, а не служащее целям развития индивидуальной и социальной жизни, Г. Спенсер настаивал на единственном критерии образования и

образованности – их ценности как средства выживания. Он считал что, навык шить и готовить пищу важнее чем умение играть на пианино и танцевать. Все, влияющее непосредственно на поведение, совершенствование жизни и полезное для человека как индивида и члена общества, утверждал он, есть стремление к пользе. Отсюда вытекает и главная задача воспитания – готовить к практической жизни с учетом внешних условий. Он говорил: "Великая роль образования — это не знания, а действие. "Данная идея активно используется в современном мире, но вместе с «украшательным» образованием.

Также Г. Спенсер выделял, что для сохранения рода и воспитания потомства необходимыми являются знания о характере и привычках человека, о законах жизни человека – о физиологии, педагогике и психологии. Особое значение в этой связи приобретала у Г. Спенсера наука о воспитании, поскольку предполагалось, что практика воспитания без понимания сущности этого процесса просто невозможна. Знание методов воспитания, считал Г. Спенсер, должно входить в обязательный курс образования каждого мужчины и каждой женщины. "Как для поддержания счастья самих родителей, так и для влияния их на характер и жизнь детей и отдаленных потомков, мы должны признавать, что знание правильного метода юношеской культуры, физической, умственной и нравственной, есть высшей степени важное знание".[1] В современном мире эта мысль пользуется спорным спросом, люди чаще склоняются к интерпретации данного им от родителей образования, которое с каждым поколением мельчает и мельчает.

Г. Спенсер обращал внимание на то, что восприимчивость детей притупляется бессмысленным запоминанием чужих слов, заучиванием непонятого, в результате чего теряются их природная любознательность, активность, стремление к самостоятельному приобретению знаний. Ребенок живет, считал Г. Спенсер, в весьма ограниченном и защищенном мире, выходу из которого в большой мир его следует осмысленно и очень серьезно учить. В этом процессе наибольшее значение имеет названное им «самопроизвольное воспитание»: задача воспитателя состоит в направлении, поддержке и расширении наблюдательности и самостоятельности ребенка. "Целью образования является формирование характера. Обуздать склонность к проявлению несдержанности, пробудить дремлющие чувства, усилить способность восприятия, воспитать вкусы, поощрить одни эмоции и подавить другие, чтобы, в конечном счете, развить из ребенка мужчину с соразмерными и гармоничными чертами характера, – это в равной мере цель и родителя, и учителя".[1] В современном мире данная мысль актуальна. Это выражено в том, что, родители направляют своего ребенка в нужном русле, в котором он будет благоприятно развиваться .

Самым успешным методом воспитания Г. Спенсер считал предложенную Ж.-Ж. Руссо: «Природа создала человека счастливым и добрым, но общество искажает его и делает несчастным». Система

«естественного воздействия», в которой он относил влияние самой природы на ребенка, пример взрослых, использование метода естественных последствий, паритетные взаимоотношения взрослых и детей и освоение ребенком мира путем собственного опыта. Именно такая система воспитания, по его мнению, и может привести к формированию личности, способной управлять собой и не нуждающейся в «поводырях». Идеалом, к которому мы идем, полагал Г. Спенсер, является общество, в котором управление будет доведено до наивозможно меньших пределов, а свобода личности достигнет наивозможной широты. Идеальным можно считать такое общество, в котором социальная жизнь будет преследовать только одну цель – обеспечение свободного развития индивидуальной жизни. "Человечество развивалось единственно лишь путем самообразования, и для того, чтобы достичь лучших результатов, каждый ум должен развиваться отчасти тем же путем".[2] В наши дни приведенная идея с каждым днем становится не актуальной. Потому что, все больше и больше люди ссылаются на стереотипы, общественные мнения и авторитеты слепо веря в то, что только это истинно и не видят альтернативы.

Итак, можно сделать вывод, что в учении Г. Спенсера демонстрируется две взаимосвязанные идеи – индивидуалистическая концепция утилитаризма, подчиняющая все выгоде, и концепция эволюции как глобального явления, предопределяющего свободу и счастье как цель существования человека. Данная концепция очень важна для современного образования, т.к. оно направлено на получение образования, которое будет использовано в практической жизни человека, которое очень важно в современном мире. С этим учением важно ознакомиться каждому человеку

Список литературы

1. Спенсер, Герберт. Воспитание: умственное, нравственное и физическое / Спенсер, Герберт; [пер. с англ. М.А. Лазаревой]. - М. : Изд-во УРАО, 2002. - 288с.
2. Философия Герберта Спенсера: с прибавлением сочинения Герб. Спенсера "Справедливость", (Justice) в сокр. изложении переводчика / Спенсер, Герберт; в сокр изложении Г. Коллинса; с предисл. Г. Спенсера; пер. с англ. П. В. Мокиевского. - СПб.: Тип. И. Г. Салова, 1892. - VIII, 472, VII с.
3. Жан-Жак Руссо. Эмиль, или о воспитании. - М., 2002.

*Охлопкова К.А.,
магистрант факультета экономики и финансов ВятГУ
Научный руководитель – Ракипова М.Ш.,
к.пед.н., доцент,
доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений ВятГУ,
г. Киров*

Великая Отечественная война 1941–1945 годов и звание Героя Советского Союза

Аннотация

Статья посвящена званию Героя Советского Союза как одного из самых высоких и почетных званий в советской наградной иерархии.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, звание Героя Советского Союза, орден Ленина, медаль «Золотая Звезда», патриотизм, лингвистическая компетенция.

Abstract

The article is devoted to the title of Hero of the Soviet Union as one of the highest distinctions in the Soviet award hierarchy.

Key words: The Great Patriotic War, the title of Hero of the Soviet Union, the Order of Lenin, the Gold Star Medal, patriotism, linguistic competence.

Великая Отечественная война 1941–1945 годов – это большая душевная рана для россиян, поскольку почти каждая семья в нашей стране потеряла кого-либо в этой страшной войне. Началась она 22 июня 1941 года с вторжения немецко-фашистских войск на территорию Советского Союза, нарушив условия договора о ненападении, и продолжалась в течение почти четырех лет. Датой окончания этой войны является 9 мая 1945 года. После нее огромная территория Германии лежала в руинах, и более 26 миллионов советских граждан пали невинными жертвами. Следует отметить, что количество потерь по разным оценкам колеблется от 20 до 42 млн. человек.

Эта война была не только драматическим, но и героическим периодом в истории советского народа. Вот почему она называется Великой Отечественной война, несмотря на то, что является частью Второй мировой войны. Хроники этой войны полны примеров подлинного мужества и героизма миллионов советских людей, которые самоотверженно защищали свою страну.

Целью данной статьи является, во-первых, воспитание патриотизма у молодого поколения, уважения к пожилым людям: ветеранам войны, труженикам тыла; во-вторых, формирование чувства сопричастности к происходившим историческим событиям, чувства гордости за свою Родину.

Задачи исследования: ознакомиться со званием Героя Советского Союза на материалах англоязычных источников, тем самым способствуя

развитию лингвистической компетенции; сформировать представление о подвигах в годы войны; поделиться опытом поисковой работы.

Звание «Герой Советского Союза» (ГСС) – высшая степень отличия СССР, которую могли получить как советский гражданин, так и гражданин другой страны. Звание лучшему из лучших, храбрейшему из храбрых присваивалось Указом Президиума Верховного Совета СССР. Это звание свидетельствовало о наибольшем вкладе в Советский Союз. Улицы, заводы, корабли, здания и организации были названы в честь этих героев.

Высшая степень отличия – звание Героя Советского Союза – установлена Постановлением ЦИК СССР от 16 апреля 1934 года [1].

Изначально лауреата награждали Орденом Ленина, высшей наградой СССР, который был учрежден 6 апреля 1930 года Указом Президиума Верховного Совета СССР. Однако Орден Ленина присуждался и за достижения в науке и промышленности, сельском хозяйстве, и т. д., то есть так же лицам, не имевшим звания Героя. Поэтому, указом Президиума Верховного Совета СССР от 1 августа 1939 года в целях особого отличия граждан, удостоенных звания Героя Советского Союза, была учреждена медаль «Золотая Звезда» [2, с. 5].

Медаль «Золотая Звезда» приравнивается к Кресту Виктории – высшей военной награде Соединенного Королевства и стран Содружества, немецкому Рыцарскому кресту Железного Креста, и Медали Почета Конгресса США [2, с. 6].

Таким образом, Герою Советского Союза вручались: высшая награда СССР – орден Ленина; знак особого отличия – медаль «Золотая Звезда»; грамота Президиума Верховного Совета СССР и небольшая паспортная красная кожаная книжка.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 14 мая 1973 года было утверждено положение о звании Героя Советского Союза в новой редакции.

Указами Президиума Верховного Совета СССР от 18 июля 1980 года и 22 августа 1988 года в положение о звании Героя Советского Союза были внесены изменения [1].

Лица, получившие звание Героя Советского Союза и награды, имели множество привилегий: персональную пенсию; льготы на получение жилья; оплату квартплаты, налогов; бесплатный проезд в общественном транспорте; ежегодный бесплатный проезд в дом отдыха или санаторий; бесплатное лечение в военном госпитале.

Летом 19 августа 1941 года Сталин издал директиву, устанавливающую минимальные требования для получения звания Героя Советского Союза, которые основывались на количестве вылетов и/или побед в воздушном бою. Например, пилот, сбивший десять вражеских самолетов, или совершивший 40 штурмовых атак, мог ожидать звания Героя. Ряды героев включают так же военнослужащих, сражавшихся в рукопашном бою.

Так майор Александр Покрышкин получил свою третью медаль «Золотая Звезда» 19 августа 1944 года после того, как одержал 53 победы в воздушных боях. Великий советский маршал Георгий Жуков, чьи войска завоевали Берлин, был вторым трижды Героем. Ему пришлось ждать до 1 июня 1945 года, чтобы получить эту награду [2, с. 6].

Лица, которые сдавались или попадали в плен, лишались права на это звание. Например, 13 июля 1944 года раненый летчик лейтенант Михаил Девятаев попал в плен. В феврале 1945 года он сумел сбежать, угнав немецкий бомбардировщик. Но, к сожалению, до 1957 года, Михаилу Петровичу не вручили медаль «Золотая Звезда», и получил он ее только через четыре года после смерти Сталина.

Некоторые солдаты получали звание Героя посмертно. По данным официальных советских отчетов, рядовой Александр Матросов закрыл своей грудью амбразуру немецкого дзота. Этот подвиг стоил ему жизни, но обеспечил успех наступающего подразделения [2, с. 7].

Большой вклад в дело победы внесли не только мужчины, но и женщины, также ставшие Героями Советского Союза. Когда началась война, тысячи патриотичных женщин хлынули на призывные пункты в качестве добровольцев, но их мобилизовали в ряды трудовой армии для рытья противотанковых окопов и других оборонительных сооружений. Они выполняли традиционную мужскую работу дома, на предприятиях. Такие приказы со стороны командиров использовались для того, чтобы уберечь молодых девушек от поля боя, но, как оказалось, это был непосильный труд.

Будучи школьницами, они занимались стрельбой, дельтапланеризмом, прыжками с парашютом. Эти умные женщины использовали любые средства, чтобы затесаться в боевые действия. Самым простым способом пойти на фронт было – пройти курс медицинской подготовки, а затем пойти добровольцем в качестве полевого медика. Многим женщинам удалось вступить в бой добровольцами-медиками и медсестрами, смело брать в руки оружие и воевать за своих товарищей. На поле боя санитары искали раненых и тащили их в траншеи для оказания первой помощи. Когда противник нападал на солдат и убивал их, то женщины подбирали оружие и яростно сражались. Они могли убивать так же эффективно, как и мужчины. Таких полевых медиков стали называть «сестрами милосердия», поэтому к ним относились с уважением.

В рамках марксистско-ленинской идеологии, теоретически женщины были равны с мужчинами. Несмотря на это, мужчины по-прежнему считали, что женщины не должны брать в руки винтовку, сражаться и умирать, как они.

Женщины-летчицы также внесли большой вклад в победу. Одной из них была летчица Марина Раскова. Этот харизматичный лидер, образец для подражания, убедила Сталина в том, что женщин нужно использовать в качестве пилотов истребителей и бомбардировщиков [3, с. 4]. Марине Михайловне Расковой было присвоено звание Героя Советского Союза

с вручением Ордена Ленина еще 2 ноября 1938 года, а позже она была награждена медалью «Золотая Звезда». Во время Великой Отечественной войны майор Раскова создала авиагруппу из трёх женских авиаполков. Наиболее известным стал 46-й гвардейский ночной бомбардировочный Таманский Краснознамённый ордена Суворова авиационный полк. Летчицы летали, бомбили ночью, без парашютов; их единственной защитой была тьма. Немцы называли их «ночные ведьмы».

Литвяк Лидия – самая известная женщина-летчик Великой Отечественной войны. Она сбила 12 немецких самолетов, прежде чем была убита. Указом Президента СССР Михаилом Горбачевым, 5 мая 1990 года ей присвоено звание Героя Советского Союза посмертно, а ордена и медали переданы родственникам [3, с. 15].

В начале войны Советский Союз понес чудовищные потери. Стратегия Сталина заключалась в том, чтобы попытаться сокрушить противника пехотой. Он издал приказ «Ни шагу назад», при нарушении которого любой мог быть застрелен на месте. Присутствие женщин на поле боя имело неожиданное последствие. Было много случаев, когда люди оказывались скованы огнем противника, не могли двигаться вперед, и вдруг, женщина вставала и шла на врага.

По данным Генри Сакайды, в Великой Отечественной войне принимало участие более 800 тысяч женщин [3, с. 3]. Никогда ещё на протяжении всей истории человечества столько женщин не участвовало в войне. К концу Великой Отечественной войны звания Героя Советского Союза удостоились 11 633 человека, из которых только 92 женщины, и 50 из них получили звание посмертно [3, с. 8].

Ниже приведены официальные статистические данные Отдела наград СССР по количеству военнослужащих, получивших звание Героя Советского Союза во время Великой Отечественной войны:

Пехота: 8 447 (44 дважды герой)

Авиация: 2 332 (61 дважды герой)

Военно-морской флот: 513 (7 дважды герой)

Противовоздушная оборона: 92 (1 дважды герой).

Партизаны, шпионы и из сопротивления: 249 (2 дважды герой) [2, с. 9].

Хотя Советский Союз был огромной страной, состоявшей из многих республик, более 90 различных национальностей, большинство, получивших звание Героя, были русские и украинцы.

Звание «Герой Советского Союза» и медаль «Золотая Звезда» потеряли свою значимость с распадом Советского Союза в 1991 году. Герои, когда-то с гордостью носившие медали, теперь носят их только в День Победы [3, с.8].

Во время Великой Отечественной войны летчики, моряки и пехотинцы, солдаты, женщины, старики и дети самоотверженно боролись за независимость своей страны. Они мужественно сражались. Многие герои добились победы ценой своей жизни, и мы должны гордиться ими во все времена.

Война не обошла стороной и мою семью. В моей родословной прадедушки и прабабушки работали в тылу. Своим трудом они приближали День Победы. Мне посчастливилось родиться в мирное время, и я не познала того страха и ужаса, который испытали советские люди. Когда я училась в школе, интересуясь историей этой кровопролитной войны, мне удалось побывать в 2008 году в поисковом отряде «Вечный огонь». Экспедиция проходила у деревни Давыдово в Новгородской области под городом Старая Русса. Цель таких отрядов – найти останки незахороненных защитников Отечества в местах боевых действий в годы Великой Отечественной войны и захоронить их; воспитать патриотов Родины на основе истории России. Я очень волновалась и боялась, ведь мне было всего 14 лет. Боялась, потому что я понимала всю ответственность этого дела, осознавала сложность и непредсказуемость работы в полевых условиях. Я боялась допустить ошибки, так как в руках поисковика, от правильности его работы зависит даже жизнь человека. Это трудная и весьма серьезная работа. За три недели без элементарных удобств, в грязи, сырости, холоде мною было «поднято» три бойца. Но все это мелочи, легко переносящиеся ради главной цели: вернуть долг тем, кто отдал жизнь за мир во всем мире. Возвращаясь из экспедиции, становишься более серьезным и повзрослевшим, и начинаешь смотреть на мир другими глазами.

Спасибо большое за мужество, упорство и любовь к Родине наших солдат, за их надежду и силу духа. Ведь именно они героически одержали уверенную победу над немецко-фашистской армией и освободили Европу от фашизма. Память об этой победе мы должны передавать из поколения в поколение и быть благодарными за все.

Список литературы

1. Звание Героя Советского Союза (СССР). URL: [http://medal-sss.ru/%D0%97%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%8F_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D0%B0_\(%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0\)](http://medal-sss.ru/%D0%97%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%8F_%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%A1%D0%BE%D1%8E%D0%B7%D0%B0_(%D0%A1%D0%A1%D0%A1%D0%A0)) (дата обращения 27.03.2017).
2. Sakaida H. Heroes of the Soviet Union 1941–45. / H. Sakaida – Osprey Publishing Limited, 2004 – 65 p.
3. Sakaida H. Heroines of the Soviet Union 1941–45. / H. Sakaida – Osprey Publishing Limited, 2011 – 65 p.

*Пислегина Е.В.,
студентка 2 курса,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель – Морозова И.А.,
магистр философии, преподаватель,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г.Киров*

Современные социальные симуляторы как иллюзии жизни

*«Предположим, тебе удалось пробить головой стену.
Что ты будешь делать в соседней камере?»
Станислав Ежи Лец
Иллюзия - это хороший стимул для взлёта
и плохой парашют для приземления...*

Темой своего исследования я выбрала одну из глобальных философских проблем современного общества – дегуманизацию бытия и порождённую ею иллюзорность нашей жизни.

Гипотеза моей работы выглядит так: современное общество более не выдерживает вызовов (трудностей, проблем) окружающего реального мира и погружается в мир гиперреальности (иллюзий), отгораживаясь и защищаясь созданными им же *симуляторами*, т.е., копиями.

В принципе, эта идея не нова: согласно учению французского философа-постмодерниста Жана Бодрийера (1929-2007 г.), реальность в современном мире исчезла; мы живём в гиперреальности (мире симулякров/симуляторов). Симулятор заменяет оригинал и приводит к уничтожению оригинала. Следовательно, остаётся только копия: оригинала нет. Одна из наиболее известных теорий Бодрийера сконцентрирована в книге «Симулякры и симуляция» (1981 г.). Она заключена в понятии «гиперреальность», в том, что мы живем в мире, где смоделированные чувства и переживания заменили реальную вещь. Носителями этой гиперреальности, «кирпичиками», из которых она состоит, являются симулякры. Смысл их в ссылке на вещь или понятие, а значит, они сами – лишь симуляция. Моделируется всё: материальный мир и эмоции. Мы ничего не знаем о реальном мире, обо всём судим с чужой точки зрения, смотрим через чужой объектив.

Актуальность этой идеи для русского читателя закреплена Пелевиным в «Generation П», а для всего мира – в культовой кинотрилогии братьев Вачовски «Матрица» (1999 г.). Ссылка на Бодрийера в фильме показана напрямую — в виде книги «Симулякры и симуляция», из которой главный герой – хакер Нео – сделал тайник для незаконных вещей, т.е., сама книга стала симуляцией книги.

Симулятор – это копия без оригинала. Мы живём в мире предметов без сущности. Простейшим примером симулякров являются бытовые

симуляторы – это все искусственные предметы, которые пытаются заменить собой настоящие продукты, пытаются изобразить настоящие продукты, хотя они таковыми не являются:

- продукты питания (сосиски и колбасы, в которых нет мяса; крабовые палочки, в которых нет крабов и т.д.) За счет красителей, наполнителей и ароматизаторов эти продукты симулируют настоящие продукты. Эти продукты пользуются большим спросом на рынке товаров, так как они значительно дешевле, чем оригинальный продукт;
- симуляторами являются предметы одежды, которые изготовлены из искусственных материалов и прочее.

Социальные симуляторы (симуляторы более высокого уровня) – это симуляторы, которые симулируют социальные отношения и социальные статусы. Социальные отношения можно сравнить с предметами питания, с предметами быта, так как они не являются настоящими – они являются разыгранными. В современном обществе социальные отношения не являются настоящими, так как они разыгрываются с помощью внешних факторов. К примеру, в настоящее время в мире есть симуляторы студентов, симуляторы политиков, чиновников: никто не является настоящим студентом, чиновником, политиком, потому что никто полностью не погружается в обязанности этой должности и т.д. В конце XX века новая метафизика приходит к выводу, что сущности нет: сущность утрачена. Мир – это игра, неподлинность.

Говоря о причинах разрастания неподлинности бытия, стоит почитать труды американского философа, социолога и футуролога, одного из авторов концепции постиндустриального общества Элвина Тоффлера (1928-2016 г.г.) в работе «Адаптивная корпорация» отмечает, что происходит становление нового «супер индустриального» типа общества, в котором традиционные формы организации перестают быть эффективными; в работе «Шок будущего» говорит о давлении на общество потока новых знаний и требований и, как реакции общества – сокрушительном стрессе, потере ориентации, попытке спрятаться от новой реальности с помощью социальных симуляторов.

Доктор социологических наук, профессор кафедры теории и истории социологии СПбГУ Дмитрий Вячеславович Иванов, представляющий социальные иллюзии как замещение реальных вещей и поступков образами – симуляциями, выделяет три основные характеристики социальных симуляторов: нематериальность воздействия, условность параметров, эфемерность.

Доктор философских наук Андрей Александрович Давыдов ввел понятие «искусственных социальных агентов», обладающих искусственным интеллектом и незримо присутствующих во всех взаимодействиях индивидов. В качестве таких «искусственных социальных агентов» автор называет компьютерные и иные интеллектуальные модели, способные по

желанию человека имитировать свойства и отношения, существующие в природе и обществе.

Что же такое «современные социальные симуляторы», заменяющие или подменяющие обществу реальность?

Мировая «паутина» - существует как новая идея социализации, и она резко меняет человеческие взаимодействия друг с другом, с друзьями, работодателями, даже романтическими партнерами. Интернет- сайты влияют на наш уровень зрелости, здоровье и привязанность к окружающим. Однако, намного лучше выйди в реальный мир, познакомиться с людьми лично, а не через экран компьютера; читать книги и новости, а не «посты» людей, которые на самом деле очень ограничены и неинтересны; найти себе хобби или дело жизни, добиться в нем успеха, ведь признание определяется не количеством подписчиков в социальных сетях, а количеством прожитых мгновений!

3D принтеры - приятное исключение из списка опасных социальных симуляторов, достижение социально-технического прогресса. 3D принтеры – это устройство, которое способно послойно создать копию объемного предмета на основе компьютерной цифровой модели. Принтер выводит трехмерную информацию, создавая физические объекты. Это, фактически, универсальная фабрика в миниатюре, которая в будущем заменит нам магазины, аптеки, стационарные больницы и многое другое; а в скором будущем они будут присутствовать в каждом доме. Гениальный 3D-творец - Чарльз Халл, 78-летний американец. Он создал установку, которая, используя метод стереолитографии, могла создавать 3D-прототипы. Прорывом в молодой технологии стало появление метода печати PolyJet, использующий для объемной модели фотополимерный жидкий пластик. Вариант такой 3D-печати был более дешевым и точным. Это позволило делать не только макеты и прототипы, но и готовые к использованию объекты. За короткое время компьютерные технологии уверенно завоевали наш мир. Благодаря этому симулятору фантастика становится реальностью.

Суть принтеров заключается в том, что под действием лазера фотополимер застывает, превращаясь в твердый пластик. Далее луч лазера, буквально, попиксельно «рисует» будущий объект, создавая его из жидкого вещества. На сегодняшний день основным применением 3D-принтеров является быстрое прототипирование, т.е., симулякры товаров и продуктов.

Медицина — одна из важнейших и самых перспективных областей развития 3D-технологий. Активнее всего в практическом плане 3D-технологии используются в стоматологии. Еще в 1999 году компания по производству медицинских инструментов Align Technology вывела на рынок капы для выравнивания зубов, напечатанные на 3D-принтере. Капы — это альтернатива брекетам. На текущий момент компания производит более 650 000 пар кап в день. В отличие от брекетов капы незаметны на зубах, прозрачны и не причиняют пациентам неудобств.

Принтер Viper SLA, разработанный компанией 3D Systems позволяет изготавливать точную до миллиметра оболочку для слуховых устройств, которая вставляется внутрь уха. Сначала в ушную раковину вводится жидкий силикон, при помощи которого создается слепок, затем на 3D-сканере производится его трехмерная модель, которая печатается на 3D-принтере. В нее вставляется слуховое устройство, и в результате получается точный и миниатюрный внутриушной аппарат. При помощи 3D-печати можно создавать целые органы: два года назад в США на 3D-принтере уже были напечатаны элементы экзоскелета для двухлетней девочки Эммы, больной Артрогрипозом - заболеванием скелетно-мышечной системы. Эти элементы позволили ребенку двигать руками, играть и рисовать. В настоящее время экзоскелет «растёт» вместе с Эммой! 3D-печать позволяет создавать индивидуальные протезы, которые учитывают все особенности пациента. К тому же, это дешевле, чем традиционное производство протезов. Изначально 3D-печать для протезирования опробовали на животных. В 2012 году американские ученые создали 3D-модель клюва из нейлона для белоголового орлана, которого покалечил выстрелом в голову браконьер.

Пищевые принтеры представлены в мире наиболее широко: те, что используют кондитерские наполнители и полуфабрикаты, и высокотехнологические химические принтеры, которые, фактически, синтезируют нужные вещества прямо «на лету» (упаковывая их практически в любую внешнюю форму). Однако, не будут ли они вредны для человеческого здоровья, ведь процесс синтеза полностью противоположен тому, что происходит уже в нашем желудке при переваривании пищи. В качестве плюса этого подхода можно констатировать: в искусственной еде можно сразу регулировать количество белков, жиров и углеводов, при необходимости, — обогащать ее витаминами и микроэлементами.

Применение 3D-принтеров в строительстве позволит отойти от традиционных форм зданий и создавать дома неправильной формы, с изогнутыми контурами и линиями. При помощи 3D-печати можно возводить роскошные креативные дома с уникальными элементами конструкций.

Российские ученые тоже занимаются развитием 3D-технологий регенеративной медицины. Осенью 2013 года на базе Сколково открылась частная лаборатория биотехнических исследований «3D Биопринтинг Солюшенс», которая разрабатывает методы трехмерной органной биопечати. Трехмерная печать может позволить создавать не только титановые импланты, но и модели костей, структура которых максимально схожа с настоящими. Эта технология сделала бы процесс трансплантации более простым и безопасным.

Голография - перспективное научно-техническое направление социальных симуляций, которое с помощью лазера регистрирует, а затем восстанавливает изображения трехмерных объектов, в высшей степени похожие на реальные. Автор этого симулякра - Денеш Гáбор, венгерский физик, лауреат Нобелевской премии по физике в 1971 году «за изобретение и

развитие голографического метода». К созданию голограмм причастны американский профессор Эммет Лейта и советский учёный Юрий Николаевич Денисюк. Голограммы дают нам высокую плотность записи фотографии, возможность рассмотрения объёмного изображения с любого ракурса, ощущение человека «рядом» и иллюзию бессмертия.

Клонирование - ещё один социальный симулятор, т.е., точное воспроизведение какого-либо объекта. Объекты, полученные в результате клонирования, называются клонами. Клонирование человека — прогнозируемая методология, заключающаяся в создании эмбриона и последующем выращивании из него людей, имеющих генотип того или иного индивида, ныне существующего или ранее существовавшего.

Наше сознание и мысли формируют ту действительность, в которой мы оказываемся. Мы сами выбираем – спать и жить в иллюзиях или проснуться и смотреть реально на вещи, делая шаги к своим целям.

Использовать или нет те симуляторы и симулякры, которыми насыщена наша жизнь? А, ведь только честность перед самим собой и перед людьми помогает видеть истинность намерений, суть вещей, ясно смотреть на ситуации и людей. И делать выбор, как поступить, какой или каким быть, что необходимо в данный момент.

Выбор за нами, за каждым из нас: СЛАДКАЯ ИЛЛЮЗИЯ или РЕАЛЬНОСТЬ БЫТИЯ.

Список литературы

1. https://miridei.com/success-ideas/success-secrets/ostorozhno_opasnost_pochemu_sotsialnye_seti_vredny_dlya_cheloveka/
2. © miridei.com
3. Сыров В.Н. О статусе и структуре повседневности (методологические аспекты)
4. Иванов Д.В. Виртуализация общества. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2000. – С. 18.
5. Давыдов А. А. Компьютационная теория социальных систем // Социс. – 2005. – № 6.
6. Давыдов А. А. О компьютерной теории социальных агентов // Социс. – 2006. – № 2. – С. 20.
7. Фромм Э. Революция надежды. Избавление от иллюзий. Айрис-Пресс, Москва, 2005.

*Полякова Ю.В.,
магистрант факультета филологии и медиакоммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Поляков О.Ю.,
д.фил.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Деловые издания в системе онлайн-журналистики Великобритании и США: типологический анализ

Поскольку зарождение онлайн-журналистики произошло в Америке, а Британия была и остается одной из самых читающих прессу стран, то представляется уместным сопоставить их деловые издания.

Рассмотрев аудиторию современных СМИ, можно сделать вывод, что она сильно отличается от той, что была раньше, а американские и британские потребители контента в настоящее время схожи, что говорит о развивающейся глобализации [3].

Способы подачи контента сетевых СМИ двух стран также близки, но в Британии можно говорить об их большем разнообразии. Отметим, что со своей аудиторией британские издатели сотрудничают активнее, и это значительно сказывается на качестве изданий и их популярности. Так, например, популярное издание «The Guardian» активно присутствует в социальных сетях, что способствует поддержанию эффективной обратной связи и совершенствованию контента.

В популярных бизнес-изданиях Британии и США можно обнаружить немало отличий. Британские издания направлены не просто на публику, интересующуюся исключительно экономикой и бизнесом, а на высокообразованную, разностороннюю аудиторию. При этом эти бизнес-издания тяготеют и к развлечению читателя. Американские же деловые издания четко отвечают своему определению [1].

В законодательной базе американских и британских СМИ нет существенных различий. В обеих странах отсутствуют специальные законы, регулирующие деятельность Интернет-СМИ, но можно сказать, что у американских СМИ больше различных ограничений, а британские журналисты чувствуют себя более свободными [2, с. 168].

Говоря о монетизации контента онлайн-СМИ в двух странах, можно с уверенностью утверждать, что практически ни одно издание не обеспечивает рентабельность исключительно благодаря подписке и рекламе. Любое Интернет-СМИ пытается получать прибыль иными путями – это могут быть различные конференции, продажа полиграфических товаров и сувениров, онлайн-магазины, рестораны, бары, библиотеки под этим же брендом, шопинг-туры и многое другое. Все это помогает достичь узнаваемости бренда издания, популярности и привлечения новой аудитории.

По сравнению с американской системой деловых журналов британская гораздо более сегментирована: издания специализируются на отдельных направлениях работы с деловой информацией. Это говорит об использовании британскими журналами сильно различающихся моделей функционирования, в то время как модели американских журналов похожи. Американские журналы, по сравнению с британскими, «аполитичны», а британские деловые журналы уделяют значительно больше внимания непрофильным для деловых журналов темам, в частности развлекательным и политическим. Это свидетельствует о том, что деловые журналы Британии частично берут на себя функции изданий других типов, в том числе общественно-политических.

Несмотря на популярность разговоров о новых медиа, монетизации контента и поиске новых бизнес-моделей, в реальности даже продвинутые американские и британские печатные издания преимущественно используют традиционные подходы. Основным источником трафика – поиск, а основные методы монетизации – реклама и специальные партнёрские программы. Главным условием, позволяющим выделиться на рынке, являются интересные и актуальные материалы и проекты. Но нужно учитывать, что таким способом выживают единицы, остальные издания вынуждены зарабатывать на «нежурналистских» способах получения прибыли.

Таким образом, можно сделать вывод, что онлайн-издания США и Великобритании схожи по их типологическим, жанровым и медиаэкономическим особенностям, но всё же британские издания более серьезны и четко отвечают критериям деловой журналистики. Также важно отметить, что Интернет стал средством глобализации, страны становятся ближе, в том числе и благодаря онлайн-СМИ, поскольку интернет-пользователи узнают горячие новости о событиях, происходящих в любой точке мира. Сила влияния этого вида СМИ велика, соответственно, велика и ответственность журналистов, блогеров и редакторов.

Список литературы

1. How Americans get their news // American Press Institute [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/survey-research/how-americans-get-news>
2. Гонтарев Б. Американские СМИ: традиции и современность // Современные зарубежные СМИ: Учеб. пособие / Под общ. ред. Н. В. Шевцова – М.: МГИМО – Университет, 2011 – 222 с.
3. Засурский Я. Н. Журналистика: от Гуттенберга до Билла Гейтса // Отечественные записки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.strana-oz.ru/2003/4/zhurnalistika-ot-gutenberga-do-billa-geytsa>

*Преснецов С.А.,
студент 1 курса
направления подготовки «Международные отношения»,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Зырянова А.В.,
к.и. н., доцент,
доцент кафедры теории и истории государства и права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Современные государства в мир-системной теории Иммануила Валлерстайна

В настоящее время из представителей неомарксизма можно выделить американского социолога И. Валлерстайна и немецкого ученого А. Франка. Главной неомарксистской концепцией является мир-системная теория И. Валлерстайна. Суть этой теории заключается в том, что современный мир представляет собой глобальную «мир-систему», главным элементом которой выступают страны ядра (западные государства), рядом с которыми располагаются полупериферийные страны (бывший социалистический лагерь). Третий элемент это страны периферии, которые включают в себя отсталые страны - страны «третьего мира» [1, с. 64-76].

В теории мир-систем Валлерстайна страны ядра являются индустриализированными капиталистическими государства, от которых зависят периферия и полупериферия. Ядра, как правило, богатые страны с благоприятным географическим местоположением. Ядра контролируют другие государства и оказывают влияние на них в военной, экономической, и политической сферах [2, с. 41-42].

Мир-система Валлерстайна включила в себя весь мир только в XIX веке [2, с. 13], следовательно, рассматривать государства в предложенной выше концепции лучше всего с этого периода.

В начале XVIII в. Европа не имела веса в мировой экономике по причине того, что её вооруженные силы не шли в сравнение с вооруженным силам Азии и Ближнего Востока. Однако благодаря организации ее экономики и технологических улучшений в сфере промышленности, европейские государства в конце XVIII в. стали достаточно могущественными и оставались таковыми до конца XX в., до того момента пока не случились две мировые войны, которые нанесли катастрофический ущерб для европейской экономической системы. После чего США и СССР, до 1980 г. сосуществовали в биполярном мире в роли двух гегемонов.

В начале XIX в. Европа доминировала по количеству стран-ядер. При правлении Наполеона Бонапарта Франция попыталась получить европейскую гегемонию. Но после поражения в Отечественной войне 1812 г. и поражении в войне против Шестой коалиции (1813-1814) Францию оставили без

возможности стать европейским гегемоном. В последующие время вплоть до настоящего времени Франция закрепила за собой статус ядра.

В 1871 г. произошло объединение Германии и утверждение её как ведущей промышленной страны Европы. Их доминирование фактически означало, что Германия стала страной-ядром. В течение всего XX века Германия то теряла, то приобретала статус ядра. Потеря статуса ядра связана с поражениями в двух мировых войнах. Возвращение этого статуса произошло из-за восстановления экономической и промышленной сфер Германии.

Стоит заметить, что после Второй мировой войны ГДР, находилась в статусе периферии социалистического лагеря в лице Советского Союза до объединения с ФРГ (1990), когда ФРГ, в свою очередь, оставалась периферией Запада не так долго как ГДР. Германия сейчас это ведущая европейская держава с развитой экономикой и огромным внешнеполитическим влиянием в Европе.

После Первой мировой войны произошло формирование новой расстановки сил, и многие государства как могли получить роль ядра, так и потерять его. После поражения Германии во Второй мировой войне, Великобритания пожертвовала своей гегемонией, отдав эту роль США и СССР. В дальнейшем СССР окончательно потерял статус ядра после своего краха в 1991 г.

В XIX в. Великобритания являлась гегемоном. Это связано в первую очередь с её статусом колониальной державы, она с XIX в. успела укрепиться в Китае, Аргентине, Сиаме, Индии, Египте, Афганистане, Иране. Экономика, развитая промышленность и флот также сыграли здесь немаловажную роль. После окончания Второй мировой войны Великобритания, потеряла львиную долю своих колоний и утратила свой статус гегемона, уступив эту роль США и СССР, но не потеряла при этом статус ядра. Великобритания по-прежнему остается экономически развитым государством, играющим значительную роль на мировой арене [2, с. 52].

Если рассматривать Россию с точки зрения мир-системного анализа, то её по некоторым признакам в начале XIX в. можно отнести к полупериферии с возможностью её становлением как государства-ядра. Россия одержала победу в Отечественной войне 1812 года, тем самым разрушив возможность французской гегемонии в Европе. Вследствие поражения Франции Россия как государство-победитель завоевала авторитет на мировой арене того времени, а так же показала свою военную мощь, тем самым фактически получив статус государства-ядра, и оставалось таковым до поражения при обороне Севастополя в 1855 году в Крымской войне против англо-французской коалиции и Османской империи. После этого Россия по-прежнему оставалась полупериферией, что доказывается сильным влиянием на балканские народы, которые были освобождены от османского гнёта в 1878 г.

Попыткой вновь получить статус ядра можно назвать освоение Аляски, но в итоге её продажа Соединённым Штатам пресекло возможность доминирования ещё и в североамериканской географической зоне.

Позже революционный террор в конце второй половины XIX в., а также революция 1905-1907 гг., русско-японская война и Первая мировая окончательно подорвали экономические, политические, социальные и др. основы русского государства. Вмешательство других государств во время гражданской войны означало становление периферийного статуса России.

После окончания гражданской войны с 1922 г. до 1941 г. Советский Союз поднимается до уровня полупериферии, благодаря экономическому росту, и наращиванию военного потенциала.

После окончания Второй Мировой войны СССР, как и США, приобрел статус ядра. После распада СССР, его преемница сразу опустилась до статуса периферии, в силу полной разрухи в стране. Полупериферийный статус Россия окончательно подтвердила только в 2005 году своим экономическим ростом.

На данный момент РФ является полупериферийным государством, благодаря своей военной мощи, сильным влиянием на соседние государства (в особенности СНГ), а также благодаря ресурсно-сырьевой базе позволяющей вести торговлю с другими государствами, но, к сожалению, это делает наше государство экономически зависимым от цен на данное сырьё.

США на данный момент является бесспорным государством-ядром. После войны за независимость США приобрело статус полупериферии, освободившись от влияния английской метрополии. В последующие годы США занималась экспансией ближайших свободных земель и их дальнейшим заселением и освоением. Вторая половина XIX в. ознаменовалась для США экономическим ростом, так называемым «позолоченным веком». На руку американцам сыграло и филантропия американских богачей, которые жертвовали деньги колледжам, музеям, библиотекам и мн. др. общественным учреждениям.

После американо-испанской войны США можно было смело назвать государством ядром. США уже имела и мощную экономику, и достаточно сильную армию, и значительное международное влияние.

До настоящего времени США оставалось и остаётся государством ядром, благодаря своей развитой экономике, оказывающей сильное влияние и на мировую экономику, а также благодаря мощному политическому влиянию на многие государства и объединения государств. Нельзя не упомянуть и роли вооруженных сил США.

Нельзя обходить стороной и Китай с его богатой историей. В XVIII веке Китай ввёл активную торговлю с Европой. Экономически завоевывая европейский рынок, Китай шёл к статусу государства-полупериферии. Но после Опиумных войн Китай оказался под сильным влиянием Европейских государств, что закрывало ему путь в статус полупериферии.

Франко-Китайская война (1884-1885) показала, что Китай снова может конкурировать в мир-системе. Этому мешало только, то, что как европейские государства (а также Россия) всячески пытались получить свою долю влияния в самом Китае.

Концом периферийного статуса Китая и переход к полупериферийному статусу можно назвать вторую половину XX в. ознаменовавшуюся экономическим ростом Китая.

На данный момент Китай является полупериферийным государством в силу быстро развивающейся экономики, самой многочисленной армии и серьезным политическим влиянием не только в своем азиатском регионе, но в том числе и в мире. Выходу в статус ядра мешает неравномерное экономическое развитие регионов Китая, а также конкурирующие с ним соседние государства (например, Япония и Южная Корея). Если КПК сможет преодолеть все задачи, поставленные перед ними, разрешит все трудности стоящие перед китайским народом, «Поднебесная» сможет не только добиться статуса ядра, но и возможно стать гегемоном всего Азиатского региона т.к. есть существенный потенциал.

Нужно заметить, что мир-системный подход отрицал стадиальность истории, за что не раз подвергался критике. Например, советский историк Ю. И. Семёнов говорил так: «Мир-системный подход, сыграв определенную позитивную роль в развитии философско-исторической мысли, к настоящему времени исчерпал все свои возможности и ушел в прошлое»[3].

Валлерстайн считал, что мир-система в скором времени прекратит своё существование и вместо неё придёт новая система. Она может быть как хуже, так и лучше своей предшественницы[2, с. 95].

Список литературы

1. Валлерстайн И. Миросистемный анализ: Введение. / Валлерстайн И. — М.: Территория будущего, 2006 — 248 с.
2. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. / Валлерстайн И. — СПб.: Университетская книга, 2001 — 416 с.
3. Стронники мир-системного подхода и их попытки создания целостной картины всемирной истории. Страницы истории. URL: http://storyo.ru/filo/22_03.htm.

*Смирнова К.А.,
студентка 2 курса
направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Бельцева Е.А.,
к.ф.н., доцент кафедры
журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Разработка концепции рекламной кампании для банка

Банковская реклама в наши дни – это целенаправленная система информационного воздействия на людей, в следствие которой потенциальные клиенты узнают о наличии предлагаемых услуг, образуется и сохраняется имидж банка, поддерживается контакт с потребителями услуг.

Изучение современной банковской рекламы в России позволяет выделить две главные рекламные направленности, кардинально различающихся по своему содержанию и характеру отношения и воздействия на целевую аудиторию, это «традиционная» и «новаторская» реклама.

Особенность банковской рекламы зависит от специфики услуг, которые сам банк предоставляет, а также основной и важной ролью является доверие, которое банк себе заработал, поэтому успеха в этой сфере, как ни в какой другой, зависит от хорошей репутации фирмы. Следовательно, обычно большое число банков показывают себя, как надежные, постоянные, это есть основное отличие банковской рекламы от других реклам.

Основная цель банковской рекламы классического типа – есть формирование и поддержание стереотипов, касающихся надежности банков. Типичный пример, Сбербанк России, удерживает беспроблемный вариант, используя приемы, подчеркивающие традиции и долговременность работы банка: «Основан в 1841 году», «130 лет банковских традиций», «Сбербанк - всегда рядом» и так далее, традиционно использует в рекламе такие слова, как надежность, стабильность, гарантия... Это может, как помочь, так и помешать банку, потому что чрезмерное использование таких слов может «замылить глаз» аудитории, от не самых популярных банков это и вовсе звучит не убедительно.

Другим, часто используемым приемом является показание благоприятных, количественных характеристик экономики банка, каждый банк гордится наличием большого количества своих клиентов. Похожую задачу решает демонстрация банка в различных рейтингах, информация о получении Банком международных индексов, показателей постоянной надежности.

Одна из основных проблем прогрессивности банка и построения банковской рекламы – стандартность, а необходимо показать уникальность

услуг компании, не похожесть одного банка на другой, ведь большинство банковских компаний представляют идентичные наборы услуг и предложений на схожих условиях. Этим занимается новаторская реклама. Следовательно, основной проблемой строения банковской рекламы, является определение «портрета» банка и его отличие для потенциальных клиентов. Здесь же, можно выделить большое тяготение банковской рекламы к неправильному креативу. Банковская деятельность активно развивается, а поле для рекламного творчества сокращается. Эту ситуацию можно сравнить со знакомой всем игрой, где люди танцуют вокруг стула и выигрывает тот, кто успеет на него сесть первым.

Оценка эффективности рекламы предоставляет некую сложность из-за того, что «портретный» компонент более выражен, часто может оказаться доминантом, в отличие от другой рекламы на рынке. Большинство существующих способов оценивания эффективности рекламы базируются на суммировании количества откликов потенциальной целевой аудитории и на анализировании динамичности продаж с учетом рекламы. Большинство банков основывается на проведении личного анализа (восприятие сотрудников банка и руководителя, то есть нравится/не нравится). Адекватным решением анализа эффективности рекламы являются мониторинг, социальные опросы отношения людей к банку, к его деятельности. Трудностей оценивания эффективности рекламы тех или иных услуг не возникает, потому что значительное количество обращений в данном случае есть максимально надежный индикатор успеха или ошибки проводимой рекламной компании.

Тенденции в банковских рекламах: определенно, можно сказать об увеличивающемся приоритете пиара над рекламой, в обычном понимании, это вызвано, во-первых, идентифицированностью самих услуг, а, во-вторых, пониманием важности такой части, как «портрет» банка, для благоприятного функционирования на рынке экономических услуг. Банковская реклама все больше и больше ориентируется на клиентов: все внимание направлено не столько на предложения, сколько на потенциальную целевую аудиторию.

Историческая справка. 12 ноября 1841 года российский император Николай Первый подписал указ об осуществлении в России работы сберегательных касс, чтобы доставлять средства к сбережению надежным и верным способом. Эта дата является днем рождения Сбербанка. Первый клиент банка Николай Кристофари, который даже не предполагал этого, зайдя в банк, а сейчас история банка следует наряду с историей России. Сбербанк - исторический приемник Сберегательных касс (отсюда и название), в начале был представлен только двумя маленькими зданиями, в которых работало только 20 сотрудников, в Москве и Санкт-Петербурге. Сеть сберегательных касс разрасталась, начинала работать по всей стране, помогала сохранять устойчивость российской экономики. Далее в советский период, сберегательные кассы преобразованы в систему государственно-трудовых. В новейшее время они перевоплотились в универсальный,

современный банк. Бренд «Сбербанк» знают более двадцати пяти стран мира. Сегодня в банке практически ничего не может напомнить о прошлых сберегательных кассах, чьи функции «Сбербанк» осуществлял на протяжении достаточно крупного периода своей истории. Более того, банк мало похож даже на самого себя всего лишь 10-летней давности. «Сбербанк» меняется, двигается вперед, он в отличной «спортивной» форме, это есть его отличительная сторона. Даже то, что «Сбербанк» – самый старейший Российский банк, нисколько не мешает ему добросовестно и открыто быть конкурентоспособным, быть лидером в банковской среде, и идти в ногу со временем, даже опережать его, максимально точно ориентируясь в технологических переменах и предпочтениях своей целевой аудитории.

Обзор литературы: Отношение к рекламе как к элементу культуры рассматриваются и анализироваться в работах У. Уэллса, Дж. Бернета, С. Мориарти. По их мнению, функция рекламы остается одной и той же по всему миру, различаются лишь культуры с высокой контекстуальной зависимостью, в которых смысл рекламного сообщения можно понять только в определенном контексте, и с *низкой*, где любое сообщение может быть понято независимо от контекста. Энджел Д. Ф., Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. Д. подробно описывают модель, в соответствии с которой люди по всему миру имеют одинаковые потребности, хотя в разных странах эти потребности лишь удовлетворяются по-разному. Например, в соответствии с этой моделью людям по всему миру присущи одни и те же эмоции, хотя проявляются они у представителей различных культур различно.

Культурологический проект рекламной кампании для «Сбербанка»

В 2012 году «Сбербанк» запустил рекламную кампанию в рамках новой креативной концепции, которая стала основой рекламных коммуникаций банка в течение последующих полутора лет. В этот период прошли Олимпийские игры в Сочи (февраль-март 2014 года), поэтому новая кампания была направлена как на продвижение продуктов и услуг банка, так и на укрепление имиджа Сбербанка как генерального партнера Олимпиады. Креативная концепция была разработана агентством [BBDO Moscow](#)

История первого имиджевого ролика в рамках данной концепции начинается у истоков Олимпийских игр – с вершины горы Олимп. Главными героями новой креативной концепции стали боги Зевс, Гермес, Афродита и Посейдон, которые решили спуститься на Землю, потому что им наскучила жизнь на Олимпе. Богам предстоит удивительное путешествие в мир людей, проводником в который станет главный герой – Гермес, покровитель прибыли, коммерции, успеха. Герои познакомятся с инновационными банковскими продуктами «Сбербанка» и узнают, что для осуществления своих планов не всегда нужно использовать божественную силу - в решении многих финансовых вопросов можно положиться и на «Сбербанк».

На наш взгляд, данная рекламная кампания удачна не только в маркетинговом и креативном планах, но и культурологическом. Мифы Древней Греции и их герои (человекоподобные боги) напоминают человеку о

простых, но часто забываемых ценностных понятиях: Любви, Дружбе, Пути, Развитию, Красоте и т. д. Именно поэтому мы предлагаем проект-концепцию рекламной кампании, основанную именно на культурных традициях, которая может быть использована в преддверии ЧМ по футболу-2018, который пройдет в России. При этом можно сохранить традиционные фирменные цвета «Сбербанка».

Использование зеленого цвета, с одной стороны, символизирует безграничную энергию, а с другой – всепоглощающее спокойствие. Для каждого человека подсознательно зеленый цвет, прежде всего, рост, развитие и гармония в жизни и природе. Учеными доказано, что для тех людей, у которых зеленый цвет, является любимым цветом – доброта и надежность – главные черты характера. Сбербанк выбрал отличную тактику, играя с психологией зеленого цвета, этот цвет внушает людям символ роста, подталкивает на что-то новое, убеждает в успехе и т. д., также в психологии это может ассоциироваться у потенциальных клиентов с доходами.

Эмблема сбербанка обозначает:

1. Уважение к традициям и уверенность в правильном выборе. История и репутация Банка свидетельствуют о его исключительной стабильности и надежности банка.

2. Современность и прогрессивность. Стратегия лидерства обязывает Сбербанк к постоянному движению вперед, стремлению к совершенству. Это движение нашло свое отражение в модернизированных лучах в верхней части фирменного знака банка.

3. Естественность и натуральность, в символе это отражено в выбранных жизнеутверждающих цветах: природно-зеленый в сочетании с солнечным бликом.

4. Ориентация на клиента, доброжелательность и открытость. Одной из ключевых ценностей Банка является построение партнерских отношений с клиентами, готовность ежедневно помогать каждому из них во всем, что связано с финансами.

Название проекта - «Велика русская земля, а везде солнышко!»
Рекламная кампания в преддверии ЧМ по футболу-2018, который пройдет в России.

Цель проекта-концепции — продвижение «Сбербанка» как культурного бренда России.

Задачи:

- олицетворение банка с древнерусскими традициями и персонажами,
- формирование культурологической составляющей бренда банка,
- продвижение услуг банка как традиционных и повсеместных,
- формирование отношения и поведения потребителя на основе архетипов русских традиций.

Предлагаемая концепция основана на древнерусских представлениях о мире и верованиях, а также на народной мудрости — пословицах и поговорках.

Предлагаемые слоганы:

1. «Время придет — и час победы пробьет».
2. «Оттачивай удар и волю: тот победит, кто смел в поле».
3. «Бей до победы, как били деды».

Основные символы-персонажи: солнце, род, богатыри.

В большинстве культур солнце — основной символ созидательной энергии, жизни, силы мудрости, слава, величие, страсть, храбрость и вечная молодость.

Род — верховное божество славян, объединяющее начало, древний архетип единства (развитие символа в сторону понятий - «родина» и «народ»), символ рода и преемственности. Помогает человеку притягивать удачу и благополучие.

Богатырь — силач, спортсмен, защитник своей земли и людей, символ не иссякающей силы России, достояние, гордость и мощь.

Содержание концепции: солнце всходит над Россией и освещает всю землю, Род пробуждает стихии и человека к жизни и деятельности, разминаются русские богатыри: то они в поле в работе, то они в сражении. Далее — современный этап, ЧМ по футболу: разминаются наши игроки, тяжело трудятся на тренировках (скорость, боль, травмы), игра, победа. «Сбербанк» - бренд, в котором сливаются все 3 символа: солнце, род, богатырь. Слоган: «Всегда рядом!»

Можно говорить, что «Сбербанк» на протяжении последних лет является лидером в любой своей сфере банковской деятельности, что подтверждается удачным ребрендингом и рекламными кампаниями.

Сегодня в науке очень часто возникает потребность рассматривать рекламную деятельность как явление культурной жизни людей, как один из механизмов формирования культуры.

В конце XX века реклама превратилась в универсальное явление культуры. Условия рыночных отношений, вынуждают искать эффективные способы воздействия на потребителя, формировать общественное мнение вокруг тех или иных товаров. Особенно острой эта проблема становится в условиях перепроизводства, когда предложение превышает спрос. Тогда единственным механизмом реализации товара и, следовательно, выживания фирмы, является возможность влиять на мнения людей о том, как надо жить, на систему общесоциальных ценностей.

Однако далеко не всем известно, что реклама, будучи явлением массовой культуры, в целом ряде случаев способна создавать продукты, имеющие не только массовый потребительский характер, но и переходящие в ранг высоких культурных ценностей. Сегодня реклама и культура тесно переплетены. Так, например, цвета костюмов, в которые одеты Санта-Клаусы Америки, были в свое время заказаны компанией "Кока-Кола" в рекламных целях. История забылась, а образ американского Деда Мороза стал культурным достоянием не только огромной страны, но и всего мира.

Реклама занимает существенное место в социально-культурной сфере,

выполняя определенные социальные, воспитательные, идеологические функции.

Список литературы

1. Имешинецкая И.Я. Креатив в рекламе / И.Я. Имешинецкая – М., 2004. - 175 с.
2. Лебедев А.Н. Психология рекламы. Учебник для экономических вузов / А.Н. Лебедев - СПб.: Питер, 2002. - 368 с.
3. Хопкинс К. Моя жизнь в рекламе / К. Хопкинс - М.: Эксмо, 2006. – 224 с.

*Тихонова Н.Д.,
студентка 1 курса
Московского областного филиала МФЮА
Научный руководитель – Лобанов Р.О., к.и.н.,
зав. кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Московского областного филиала МФЮА,
г. Сергиев-Посад*

Характеристика основных проблем современного высшего образования России

В настоящее время существует достаточное количество проблем в системе российского образования. Качество современного высшего образования оставляет желать лучшего по сравнению с уровнем достигнутым в Советском Союзе. СССР был на 2 месте в мире в рейтинге самых читающих стран. В развитие образования вкладывались значительные финансовые ресурсы, предпринимались соответствующие организационные усилия. Действовали более жесткие требования к усвоению учебных программ.

Анализ профессионального образования показал, что до 1990-х гг. существовала жесткая система профессионального образования, отвечающая потребностям социально-экономического развития общества и его экономике.

Переход России на рыночные отношения поставил перед системой профессионального образования новые цели: совершенствование существующей образовательной системы и формирование новых подходов и условий ее развития на основе современного развития экономики и социальной политики государства.

Огромной проблемой является низкий уровень знаний у современных выпускников школ, что влечет последующие трудности при обучении в вузах. Система обучения в вузе принципиально отличается от таковой в средних учебных заведениях. Одним из путей решения является возвращение к советской модели образования – возрождению техникумов, которые давали

базовое образование. Переход учащихся из школы в вуз стал бы более легким, а вузовская программа опиралась бы на ранее полученные знания и предполагала бы более углублённое изучение предметов.

Кроме вузовской системы образования в СССР была очень сильная система повышения квалификации специалистов. Перевод вузов на бакалавриат, в сущности, превратил их в колледжи, что исказило систему требований ко многим специалистам. В то время как переход высшего образования на систему бакалавриата должен базироваться на программах колледжей [1].

Естественно, что выпускники школ стремятся поступить в вуз. Однако учебные программы рассчитаны на людей, целенаправленно желающих получить не только диплом, но и знания. Значительная же часть современных студентов не только не понимают – зачем они пришли в вуз, но и не осознают в целом своей будущей роли в обществе. Они надеются, что сам по себе диплом поможет найти высокооплачиваемую работу или просто хотят получить «корочку», которая, в их понимании или понимании родителей, поднимет социальный статус.

Одной из проблем является нетребовательность преподавателей, которая влечет за собой аналогичное отношение к учебе у студентов, что в итоге сказывается на уровне и качестве образования. Студенты чувствуют отношение преподавателей к ним самим и к предмету, что также негативно сказывается на получении знаний. С развитием новых информационных технологий преподавателю постоянно приходится совершенствоваться и изучать новые технологии и методологии обучения. Однако не все преподаватели стремятся к этому, из-за чего страдает образовательный процесс [1].

Следующей проблемой является недостаточное привлечение выпускников учебных заведений в науку и преподавание. Выпускники вузов не стремятся остаться в стенах высших учебных заведений. Низкие стипендии не являются стимулом к поступлению в аспирантуру, а также заработная плата профессорско-преподавательского состава. Нет действенной системы подготовки молодых преподавателей, все постигается методом проб и ошибок [2].

Следует отметить недостаточное финансирование учебных заведений. Старая материально-техническая база многих вузов не позволяет совершенствовать учебный процесс. Не только технологии, но и сам образовательный процесс часто отстает от современности. Преподавание дисциплин не адаптируют к современным условиям жизни. Недостаточно развито дистанционное образование, хотя дистанционное обучение позволяет решить проблемы внедрения новых информационных технологий в учебный процесс и осуществить личностно-ориентированный подход к обучению студентов.

Еще одной проблемой является не трудоустройство по полученной профессии выпускников вузов. Сложившийся стереотип – одна работа на

всю жизнь – уходит в прошлое. В СССР система распределения выпускников учебных заведений гарантировала им занятость по специальности, сегодня же на рынке труда высокая конкуренция, приходится бороться за места со специалистами, имеющими опыт работы. Помимо этого процесс обучения стал непрерывным, знания для специалиста обновляются и встает проблема, что после окончания обучения знания и навыки молодого специалиста уже в некоторой степени устарели. Большинство выпускников не готово к трудоустройству, у них отсутствует опыт работы в организациях и опыт трудоустройства.

Также одной из ключевых проблем является недостаточная популярность у современных работников возможности получения дополнительного профессионального образования. В современном мире человек не должен стоять на месте, он должен постоянно развиваться. Любому специалисту необходимо периодически проходить курсы повышения квалификации, многие из которых, являются зачастую формальными. В современном мире необходимо получать новые знания и навыки. Все это говорит о потенциальной огромной востребованности дополнительного профессионального образования.

Сейчас в России наблюдается тенденция слияния вузов, но само по себе эта мера не является гарантией качественного образования. Судить о качестве образования могут только работодатели, нельзя судить о качестве полученных знаний по контрольным, тестам или экзаменам. Актуальным является привлечение к образовательному процессу руководителей предприятий, заключение договоров с профильными предприятиями не только на период прохождения производственной или учебной практики, а на весь период обучения. Именно в эту сторону движется современная реформа образования. Однако зачастую связи учебных заведений с работодателями являются условными или формальными. Особо следует отметить необходимость постоянного мониторинга будущего спроса на кадры определённых профессий, учитывая, в том числе, и географический фактор. Набор и программы специальностей, как правило, пересматриваются редко и медленно, они иногда просто не успевают за меняющейся потребностью предприятий, что в очередной раз вызывает необходимость активного развития связей вузов с работодателями.

В данной работе были рассмотрены основные проблемы в сфере российского высшего образования. Ситуация в данной сфере достаточно сложная. В том числе, это обусловлено и социально-экономическим кризисом. Несомненно, принимаются меры на самом высшем уровне для улучшения ситуации в данной отрасли, но пока они не слишком эффективны. Системный кризис необходимо преодолевать системными реформами, которые в первую очередь должны быть направлены на решение следующих базовых проблем:

во-первых, ненадлежащее финансирования со стороны государства сферы образования всех ступеней;

во-вторых, ухудшение качества образования в связи с социальной дифференциацией населения;

в-третьих, снижение социального статуса работников сферы образования.

Без решения этих ключевых вопросов, остальные реформы будут нацелены на исправление следствий, а не причин кризиса. Образование – это процесс, от которого зависит будущее нации. Именно поэтому особенно важно решать все проблемы, связанные с этой сферой общественной жизни.

Список литературы

1. Джуринский А.Н. Высшее образование в современном мире. Тренды и проблемы. – М.: «Прометей», 2017.

2. Джуринский А.Н. Развитие образования в современном мире. – М.: «Владос», 2004.

*Упадышева К.А.,
студентка 1 курса
факультета иностранных языков, культуры и искусств
Вологодского государственного университета
Научный руководитель – Редкозубова О.М.,
к.фил.н., доцент,
декан факультета иностранных языков, культуры и искусств,
Вологодский государственный университет,
г. Вологда*

О роли латинского языка в гуманитарном образовании

На современном этапе развития нашего общества человеку для овладения профессиональным мастерством необходимо широкое гуманитарное образование. Это объясняется тем, что сегодня, как никогда, любой вид деятельности человека располагается на прочном фундаменте культуры и истории общества и его духовности.

Гуманитарное знание - это важная составляющая фундаментального образования, позволяющее сформировать специалиста с широким мировоззрением.

«Под каждой профессией — будь то врач или железнодорожник, строитель или ботаник, — должна быть добрая гуманитарная основа и в немалой мере — античность, потому что от нее все: и политическая, научная, техническая терминология, и образы мирового искусства, и философская мудрость, и языковая эрудиция» - так писал журналист и филолог С.

Разгонов в статье «Латынь из моды вышла ныне?», опубликованной в газете «Советская культура» за 16 сентября 1980 года.

Одним из обязательных компонентов гуманитарного образования является дисциплина «Латинский язык». В современной российской системе образования латинский язык изучается в основном в университетах - на филологическом, историческом, культурологическом, философском, юридическом факультетах, на факультете естественных наук, на факультете иностранных языков; в медицинских вузах, а также в гимназиях и лицеях.

Например, на первом курсе факультета иностранных языков, культуры и искусств изучается дисциплина «Латинский язык и античная культура». Целью изучения этой дисциплины является ознакомление студентов с историческим процессом формирования многообразия культур и цивилизаций, типов и форм культурной социальной жизни через распространение латинского языка и античной культуры в странах изучаемых языков, а также расширение лингвистического кругозора студентов, развитие научного подхода к родному и изучаемому западноевропейскому языку, развитие абстрактного грамматического мышления на основе знакомства с грамматическим строем латинского языка.

Латинский язык (*Lingua Latina*) – один из древнейших индоевропейских языков, родственный германским, балтийским, славянским, иранским и другим языкам. Изучая латинский язык, мы как бы погружаемся в наше индоевропейское прошлое, находя в нем те языковые явления, которые были свойственны другим древним языкам (например, готскому, древнегреческому, санскриту и др.) и которые продолжают жить в современных языках.

Сопоставление некоторых лексем демонстрирует родство индоевропейских языков самым наглядным образом. Сравним, например, лат. *mater*, нем. *Mutter*, англ. *mother*, фр. *mere*, ит. *madre*, исп. *madre*, рус. *мать*, бел. *маці*; лат. *stare*, англ. *stand*, нем. *stehen*, ит. *stare*, рус. *стоять*, бел. *стаяць*; лат. *me*, англ. *me*, фр. *me*, ит. *me*, исп. *me*, рус. *меня*, бел. *мяне*.

Латинский язык принадлежит к италийской ветви индоевропейской семьи языков. Он получил свое название от древнего италийского племени латинов, населявших Лациум (*Latium*) – историческую область в нижнем течении реки Тибр. Центром Лация был город Рим, основанный племенами латинов в 8 веке до н.э. В процессе исторического развития латинский язык вытеснил другие италийские языки и занял со временем господствующее положение в западном Средиземноморье, став государственным языком на всей территории огромной Римской империи.

В истории латинского языка отмечается несколько периодов, характерных с точки зрения его внутренней эволюции и взаимодействия с другими языками. Например, в учебнике по латинскому языку авторов В.Н. Ярхо и Н.Л. Кацман выделяются следующие этапы:

1. Период архаической латыни: охватывает период от первых сохранившихся письменных памятников до начала I в. до н. э. Древнейшие памятники датируются примерно VI в. до н. э., и их очень немного.

2. Период классической латыни: середина I в. до н. э. – середина I в. н. э. В эпоху «золотого века» - во время правления императора Августа (конец I в. до н. э. – начало I в. н. э.) - классическая, или «золотая» латынь получила свою грамматическую, синтаксическую и стилистическую законченность. Этот период представлен блестящей плеядой авторов: Цицерон, Вергилий, Гораций, Овидий, Цезарь, Саллюстий.

Латинский литературный язык именно этого периода служит предметом изучения в вузах нашей страны.

3. Послеклассический период, хронологически совпадающий с первыми двумя веками нашей эры. Послеклассическая, или «серебряная» латынь представлена в произведениях Сенеки, Марциала, Ювенала, Светония, Тацита, Апулея и др.

4. Период поздней латыни. Это период между III - VI вв. - эпоха поздней империи и возникновения после ее падения (476 г.) варварских государств. Античные традиции в литературном творчестве этой поры, за редкими исключениями, угасают. [3, с. 9-11]

Существенным фактором в духовной жизни периода поздней империи становится распространение христианства и появление христианской литературы на латинском языке. В произведениях писателей этого периода, главным образом историков и христианских богословов, появляются уже многие морфологические и синтаксические явления, подготавливающие переход к новым романским языкам.

Хотя после 6 в. н. э., т. е. после распада Западной Римской империи, латинский язык в качестве живого разговорного языка выходит из употребления и может считаться «мертвым языком», его роль в истории средневековой Западной Европы исключительно велика. На латинском языке велось преподавание в школах и университетах Западной Европы. Кроме того, латинский язык долгое время остается здесь единственным письменным языком. В эпоху Возрождения интерес к классическому латинскому языку даже возрастает. Латынь эпохи Возрождения оставалась международным языком деятелей науки и культуры, причем языком, ориентированным на классические нормы «золотой латыни».

Новое время (17-19 века) сохранило латинский язык как международный язык науки и культуры. Латинский язык, основанный на лексике римского права, стал рабочим языком дипломатов и юристов.

Латынь оставалась также рабочим языком в области точных и естественных наук. Например, И. Ньютон часто прибегал к латинскому языку, считая его наиболее адекватным средством для выражения точных суждений. М.В. Ломоносов также пользовался латинским языком в своих работах по физике, химии, астрономии и минералогии.

Латинский язык является ключом к ряду европейских языков и к европейской культуре в целом. Л.В. Щерба писал по этому поводу: «Старая латынь и ее серьезное изучение открывали двери во все языки» [5, с. 35].

Изучение латинского языка дает исторический взгляд на языки и их развитие. Можно сказать, что в латинском языке представлена совершенная и логическая языковая модель: стройная система склонения и спряжения, математически точная структура глагола, четкое соотношение времен в сложном предложении и т. д. Эта система, как отмечают специалисты, «дает наглядное и компактное представление об организации языка вообще и позволяет в дальнейшем сознательно, а не вслепую подходить к изучению любого другого языка мира» [4, с. 32].

Знание латинского языка является очень важным для всех, кто изучает романские языки. Латинский язык в его народной разновидности – так называемая вульгарная латынь (в значении народная) – явился языком-основой для этих языков.

История романских языков, многие фонетические и грамматические явления, особенности лексики могут поняты только на основе знания латинского языка.

Например, в период формирования французского литературного языка на него большое влияние оказал латинский синтаксис. Это нашло свое отражение в правилах согласования и последовательности времен во французском языке, а также в оформлении причастных конструкций и инфинитивных оборотов.

Латинский язык повлиял также на лексическую и грамматическую системы германских языков, хотя и в меньшей степени, чем на романские языки.

Так, в результате различных завоеваний, переселения народов и культурных завоеваний латинский элемент составил значительную часть английской лексики. Наиболее древними следами латинского языка в Британии являются названия городов с составной частью –chester, -caster или –castle от *lat. castra* “военный лагерь” и *castellum* “укрепление”: Manchester, Lancaster, Newcastle и мн. др.

В дальнейшей истории английского языка латинская лексика попала в английский язык через французский язык.

По подсчетам ряда исследователей, из 20 000 наиболее употребительных слов 10 400 (т. е. более половины) имеют латинское происхождение [4, с. 33].

Немецкий язык в разные периоды своей истории также испытывал влияние латыни. Почти все памятники древневерхненемецкого периода являются переводами с латинского языка, и в них прослеживаются аналогии с синтаксическими конструкциями латинского языка. Например, в сложноподчиненном предложении используются конструкции с абсолютным дательным и с так называемым «винительным с инфинитивом» («*accusativus cum infinitivo*») [1, с. 255].

Обогащение словарного состава древневерхненемецкого языка проходит под влиянием средневековой, в основном церковной, латыни. В немецкий язык заимствуется множество слов, главным образом из области религиозно-церковной и школьного обучения.

Приведем некоторые примеры: лат. *claustrum* – двн. *klōstar* – нвн. *Kloster* „монастырь“; лат. *templum* - двн. *tempal* – нвн. *Tempel* – „храм“; лат. *signare* - двн. *seganōn* - нвн. *segnen* „благословлять“ ; лат. *praedicare* - двн. *bredigōn* - нвн. *predigen* „проповедовать“; лат. *scola* - двн. *scuola* - нвн. *Schule* „школа“ ; лат. *tincta* - двн. *tinkta* – нвн. *Tinte* „чернила; лат. *scriber* - двн. *scrīban* - нвн. *schreiben* „писать“ .

Наряду с прямыми заимствованиями в древневерхненемецких переводных текстах встречается большое количество кáлек. Например, лат. *salvator* - двн. *heilant* - нвн. *Heiland* „спаситель“; лат. *beneficium* - двн. *wolatāt* - нвн. *Wohltat* „благоедеяние“; лат. *spirituals* - двн. *geistlīh* - нвн. *geistlich* „духовный“ [1, с. 256].

Для средневерхненемецкого периода также характерно пополнение словарного состава немецкого языка латинскими заимствованиями. Латынь продолжает господствовать в церкви и науке. В 14 веке в городах Священной Римской империи – Праге, Вене, Гейдельберге, Кёльне - создаются первые университеты, которые становятся оплотом латинской учености. В это время увеличивается количество заимствований из латыни из разных сфер деятельности человека.

В течение почти двадцати веков латинский язык служил народам Европы средством общения. С его помощью они знакомились с римской и греческой культурой.

Россия приобщилась к наследию римской цивилизации сначала книжным путем, через переводы латинских сочинений, а затем и через общение с народами Европы.

В 1687 году в Москве была создана Славяно-греко-латинская академия, которая стала первым высшим образовательным учреждением России. Вместе с ее преемником – Московским университетом – эта академия была важным центром изучения латинского языка. До начала 19 века латинский язык играл важную роль в академической области. Вся документация университета велась на латинском языке. На нем читались и некоторые лекции.

В дальнейшем в России латинский язык преподавался как обязательный предмет в университетах, гимназиях и семинариях вплоть до 1918 года. Знание латинского языка во многом способствовало усвоению Россией наследия западноевропейской цивилизации. В советское время эта традиция была прервана почти на 70 лет. Изучение латинского языка сохранялось лишь в ун-тах для некоторых специальностей. С начала 1990-х годов в России наблюдается возрождение интереса к латинскому языку, и он вводится в программу не только университетов, но и некоторых гуманитарных колледжей и гимназий (например, С.-Петербургской

классической гимназии, гимназии Греко-латинского кабинета Ю.А. Шичалина в Москве). В других городах России также появляются гуманитарные гимназии и гуманитарные классы в общеобразовательных школах, где изучается латинский язык.

Смысл современного изучения этого языка в гимназиях и школах состоит в том, что латинский язык рассматривается здесь как проводник по европейской цивилизации. Еще в дореволюционной гимназии изучение древних языков «не было простой гимнастикой ума, оно во многом тоже было «реальным»: гимназист изучал историю, религию, искусство, литературу, быт и нравы других великих народов», т. е. через язык изучалась культура. [4, с. 39].

Как отмечает Н.Л. Кацман, введение латинского языка в школы, гимназии и лицеи «отражает наметившуюся в нашем обществе тенденцию возвращения к общечеловеческим ценностям, среди которых античный мир занимает одно из важнейших мест: Теперь уже все понимают, что знание античной культуры (в широком смысле) является непременным условием формирования всесторонне развитой личности, что без знакомства с греческой мифологией и хотя бы крупнейшими литературными памятниками античности, такими, как «Илиада» и «Одиссея» Гомера, трагедии Эсхила, Софокла, Эврипида, «Метаморфозы» Овидия, невозможно понять искусство, литературу, музыку XVII—XIX, а отчасти и XX в. в.» [2, с. 20].

Сейчас латынь называют «мертвым языком», так как она не является языком повседневного общения людей. Однако в речи мы встречаем латинизмы на каждом шагу. Например: репетиция, компетенция, валюта, кредит, конгресс, прогресс, коллега, коллекция, студент, институт, лаборант, монумент и мн. др.

Латинские пословицы, крылатые выражения оживляют нашу разговорную речь. Например: *Per aspera ad astra* – Через тернии к звездам; *Quod licet Jovi, non licet bovi* – Что дозволен Юпитеру (Богу), не дозволено быку; *Repetitio est mater studiorum* – Повторение – мать учения; *Manus manum lavat* – Рука руку моет; *Omnia mea mecum porto* – Все мое ношу с собой и мн. др. Пословицы и поговорки – это спрессованная мудрость народа. Они многое говорят о душе народа, его системе ценностей, взглядах на жизнь и т. д.

Таким образом, в наше время, когда одним из принципов образовательного процесса является гуманитаризация, важность изучения латинского языка неоспорима. Поэтому курс «Латинский язык и античная культура» становится обязательной учебной дисциплиной на отдельных факультетах университетов и изучается также в гимназиях и лицеях.

Список литературы

1. Арсеньева М.Г., Балашова С.П., Берков В.П., Соловьева Л.Н. Введение в германскую филологию / М.Г. Арсеньева – М.: Высш. школа, 1980 – 319 с.

2. Кацман Н.Л. Гимназии, лицеи и латинский язык / Н.Л. Кацман // Иностранные языки в школе – 1992 -№3-4 – С. 20-25.

3. Латинский язык: учеб. пособие для пед. ин-тов по спец. «Иностр. яз.» / В.Н. Ярхо, Н.Л. Кацман и др. / под ред. В.Н. Ярхо, В.И. Лободы – М.: Высш. школа, 2005 – 384 с.

4. Подосинов А.В. Латинский язык в школе: История, задачи и методика преподавания. (Методическое пособие к курсу “LINGUA LATINA. Введение в латинский язык и античную культуру”) / А.В. Подосинов - М.: Русское слово/Импэто – 1996 – 96 с.

5. Щерба Л.В. Преподавание иностранных языков в средней школе / Л.В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность – Л.: Наука, 1974 - С. 319-365.

*Усатов К.А.,
магистрант факультета филологии и медиакоммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
Научный руководитель – Полякова О.А.,
к.фил.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Своеобразие местного новостного телевидения

С начала 1990-х годов реформированию подверглись многие стороны общественной жизни, и тележурналистика не стала исключением. Активной трансформации не избежали новостные форматы центральных (федеральных) телеканалов. По замечанию Е. Вартановой, «возникла новая система телевидения, сформированная федеральными каналами, которые одновременно работают на массовую общенациональную аудиторию и на региональные зрительские сообщества» [1, с. 5]. Это время было периодом настоящего расцвета новостной тележурналистики, новости на ТВ стали гораздо более содержательными, дискуссионными, открытыми общественному мнению и новым экспериментам с телеформатами западного типа. Активно росло количество телеканалов, телевидение переходило на коммерческую основу, значительно выросла конкуренция новостного вещания между различными телеканалами. Дикторы центрального телевидения сменились ведущими новостей, имидж и поведение которых могли шокировать телезрителей с советским типом восприятия информационных программ.

В это же время в новостном аудиовизуальном медиапространстве России аудитория быстро сегментировалась, возникали центробежные силы. Люди все больше интересовались местными событиями. Аудиторию региональных теленовостей привлекала близость к ее повседневной

проблематике, телезрители этих информационных программ могли увидеть с телеэкрана знакомые лица, улицы, дома. Региональный новостной телеконтент вызывал у его потребителей неподдельный интерес, так как в той или иной степени затрагивал повседневные жизненные интересы каждого. Однако «золотой век» российской тележурналистики был недолгим. Нулевые годы XXI века связаны с тем, что весь федеральный телевизионный новостной контент, за некоторыми исключениями, поделился строго на два лагеря: провластный и независимый от власти. Причем первый стал гораздо внушительнее второго. Эти же тенденции проявились и в эфире региональных теленовостей, но, кроме неких экономических ограничений, местная региональная властная и политическая элита чаще всего никак на содержание новостей влиять не могла, что обеспечивало относительно высокий уровень свободы региональной тележурналистики, особенно на частных, негосударственных региональных телеканалах. Если отстраниться от политического дискурса в российской новостной тележурналистике, то на современном этапе развития и функционирования регионального и центрального новостного телеформата можно выделить следующие тенденции: по техническому оснащению, подбору телеведущих федеральные и московские (петербургские) столичные телеканалы качественно превосходят эти же аспекты регионального новостного телевидения. В целом, как отмечает член жюри ТЭФИ-Регион В.В. Познер, поэтапно снижается качество журналистского текста в региональной новостной тележурналистике. Журналисты вновь все чаще прибегают лишь к цитированию пресс-релизов, освещению деятельности региональной власти. Замечание В.В. Познера: «Губернатор посетил, отчитал, осмотрел и больше ничего». Между тем М. Магронт подчёркивает, что «сегодня человек испытывает потребность в получении социально значимой информации» [2, с. 7]. Нужно отметить, что региональные телевизионные новости формируют сегодня разнонаправленные, неоднозначные тенденции, которые варьируются в зависимости от возможностей финансирования, журналистского профессионализма, уровня лояльности к местным властям.

Специфику регионального новостного телевидения можно продемонстрировать на примере двух новостных информационных программ: Вести-Кировская область (ГТРК «Вятка») и информационный канал «Город» (Первый городской телеканал в г. Кирове). ГТРК «Вятка» (филиал ВГТРК) в жанре теленовостей придерживается консервативных подходов. Выпуски новостей отличаются спокойным, неэмоциональным тоном ведущих, размеренной подачей информации, ориентированностью на широкую аудиторию: как на жителей регионального центра, так и районов области. Здесь практически нет критики в адрес региональных чиновников, тем более губернатора, зато районных представителей власти, глав поселений Кировской области журналисты активно критикуют, защищая интересы местных жителей. Журналисты ГТРК «Вятка» придерживаются консервативного стиля в одежде. В теленовостях этой компании, как

правило, освещается деятельность правительства и государственных органов власти, бытовые проблемы жителей города Кирова и районов Кировской области. Большое значение уделяется культуре, образованию, спорту. При этом распределение тем в выпуске новостей по социальной значимости и актуальности нередко не соответствует региональному новостному дискурсу, что вызывает много справедливых нареканий. Такой разброс в наполнении эфира сказывается на аудитории не лучшим образом, постепенно она теряет интерес к этим новостным программам. П. Шеремет обобщает: «Очень важно помнить, что никто не включает телевизор, чтобы послушать комментатора, его включают посмотреть на событие..., событие первично» [3, с. 189].

Иная концепция прослеживается у информационного канала «Город». Выпуск новостей этого телеканала отличается актуализацией внимания к самым проблемным моментам жизни города, речевой и стилистической демократичностью ведения передач, полуофициальным стилем в одежде, свободной жестикуляцией ведущих, а также более современным, чем у ГТРК-Вятка, оформлением студии. Молодые журналисты не опасаются критиковать городских и региональных чиновников, активно обращаются к общественному мнению, но, в отличие от новостей ГТРК «Вятка», оценки тех или иных ситуаций или событий иногда бывают недостаточно компетентными, а факты – непроверенными.

Федеральные выпуски теленовостей обладают значительно большим динамизмом, уровнем технического и технологического развития, быстротой реагирования на происходящие события, включая прямые трансляции, эфиры, общение с очевидцами и экспертами по скайпу, телефону, видеомосту в прямом эфире.

Список литературы

1. Варганова Е., Ажгихина Н. Диалоги о журналистике – М.: МедиаМир, 2012 – 96 с.
2. Магронт М. Новости как профессия – М.: Аспект Пресс, 2015 – 120 с.
3. Шеремет П. Между иллюзией и правдой жизни – М.: Партизан, 2009 – 400 с.

Раздел II. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Бородин Д.В.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
Научный руководитель – Деменкова Н.Г.,
к ю.н., доцент,
доцент кафедры конституционного и административного права
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»,
г. Челябинск*

Понятие и правовая природа недействительности сделок

Вопрос о правовой природе недействительных сделок имеет давнюю историю и являлся предметом исследования многих ученых, однако единого мнения до сих пор отсутствует. По своему содержанию термин «недействительная сделка» противоречив. Сделка направлена на разрешенные правом последствия, что предполагает правомерность волеизъявления участников сделки, выраженного в действиях, и последствий таких действий. Совмещая несовместимое – сделку как правомерное поведение с недействительными последствиями, ученые допускают логическую ошибку в построении законодательно закрепленного термина, что противоречит общим правилам законодательной техники.

Впервые на то, что термином «сделка» определяются не только правомерные действия, направленные на достижение определенного юридически значимого последствия, обратил внимание М. М. Агарков. Проанализировав ст.ст. 29-31 и ст. 34 ГК РСФСР 1922 г., ученый пришел к выводу, что исследуемый термин используется законодателем для обозначения действий, помимо тех, что производят «юридический эффект, на который они направлены», не удовлетворяющих условиям действительности сделок, а также для обозначения правонарушений [1, с. 345]. Данное обстоятельство породило в цивилистике научный спор относительно правовой природы недействительности сделок, а точнее, относительно того, является ли правомерность действия конструктивным элементом сделки или действие, не соответствующее закону также можно обозначать термином «сделка».

Господствующей в науке гражданского права является позиция необходимости правомерности действия, составляющего содержание сделки. Однако анализ научных трудов цивилистов, придерживающихся мнения, что сделка – это только правомерное действие, свидетельствует об отсутствии единства в понимании того, что следует понимать под правомерностью.

Основная группа ученых, поддерживающих условие правомерности, понимают ее как совершение действия в соответствии с законом, отсюда, если действие не соответствует закону или не защищается им, то рассматривать его в качестве сделки нельзя. Как отмечает Ф. С. Хейфец, именно критерий правомерности сделки позволяет ее отграничить от иных, противоречащих закону, юридических действий, не смотря на то, что некоторых случаях они внешне и выглядят как сделки [21, с. 15].

Другого мнения придерживались М. М. Агарков и И. Б. Новицкий [(1, с. 345); (12, с. 65)], считавшие, что не все недействительные сделки следует квалифицировать как противоправные действия, а только те, которые были совершены с противной закону целью либо в его обход, а равно сделки, совершенные к явному ущербу для государства. По мнению ученых такие действия являлись правонарушениями, однако подход к остальным составам недействительных сделок у них был различным. Так, М. М. Агарков, рассматривая составы ст. 29 (сделки, совершенные с нарушением требуемой формы), ст. 31 (сделки, совершенные физическими лицами, не обладающими полной дееспособностью) и ст. 34 (сделки, совершенные для вида) ГК РСФСР 1922 г., приходит к выводу, что они являются «действиями юридически безразличными»: их нельзя назвать противоправными, поскольку нет нарушения закона, но не являются они и сделками, т.к. не влекут соответствующих правовых последствий [1, с. 344]. Напротив, действия, рассматриваемые М. М. Агарковым как юридические безразличные, наделялись И. Б. Новицким свойством юридического факта и рассматривались в качестве правомерных действий, несмотря на то, что они не могут вызвать тот юридический эффект, на достижение которого были рассчитаны [12, с. 65].

Принципиально отличный подход к правовой природе недействительной сделки был предложен Д. М. Генкиным: соответствие или несоответствие законодательству не является конструктивным признаком сделки как юридического факта, а только определяет «те или иные последствия сделки» [3, с. 48]. В дальнейшем данное мнение поддержали и другие авторы [(13, с. 5, 11-13); (23, с. 9, 14, 16, 25); (22, с.10)].

В конечном счете результатом высказанного Д. М. Генкиным мнения стало объединение действительных и недействительных сделок «под единой рубрикой сделки», единственным и достаточным признаком которой рассматривалось только достижение субъектами сделки правовой цели [19]. Недействительная сделка, не смотря на то, что не влечет желаемого результата, все же является сделкой, как по названию, так и с позиции правовой природы юридического факта: недействительная сделка – юридический факт, хотя и «без принадлежащего ей правового эффекта» [23, с. 25] и недействительная именно как сделка, в силу присущих ей как сделке недостатков» [13, с. 12]. Как отмечает А. В. Черярин, «воля лица, направленная на наступление определенных последствий присутствует во всех сделках», но, поскольку в ст. 153 ГК РФ не указано, что сделка должна

вызывать именно желаемые участниками сделки последствия, то при совершении сделок, в одних случаях наступают последствия, к которым участники сделки стремились, а в других – «другие, неблагоприятные (или отрицательные) последствия». В обоих случаях действие является сделкой (22, с. 10).

Вместе с тем, на указанном моменте и заканчивается единство мнений последователей Д. М. Генкина. Н. В. Рабинович придерживалась позиции, что все недействительные сделки можно рассматривать одновременно и как сделки в буквальном смысле, и как правонарушения, не основанные на деликте («неделиктные») [13, с. 11-13]. Напротив, в качестве правонарушения В. П. Шахматов признавал только те недействительные сделки, за совершение которых законодатель предусматривал конфискацию как санкцию, в остальных случаях все действия квалифицировались им как сделки [23, с. 18-22].

Неоднозначной в науке отечественного гражданского права является проблема недействительной сделки как юридического факта. Впервые по этому поводу высказался М. М. Агарков, считавший, что с позиции законодательной техники термин «сделка» должен применяться для обозначения «действия, направленного на определенный эффект, и действительно устанавливающего, изменяющего или прекращающего правонарушения» [1, с. 345]. Достаточно обоснованным, по нашему мнению, представляется предложение ученого для разграничения сути сделки и недействительной сделки использовать термин «волеизъявление», которое и направлено на достижение желаемого объективно разрешенного результата. Если волеизъявление действительно, его следует рассматривать как сделку [1, с. 346].

Действительность волеизъявления, т.е. по содержанию своему процесса, благодаря которому субъективному компоненту сделки – воле, придается объективное выражение, предполагает, во-первых, соответствие действующему законодательству, и, во-вторых, тождественность субъективного и объективного компонентов сделки. При отсутствии хотя бы одного из указанных условий, волеизъявление следует рассматривать недействительным, что известным образом сказывается на правовых последствиях соответствующих действий. Наличие дефектности волеизъявления применимо абсолютно ко всем видам недействительных сделок исходя из пороков в условиях действительности. В одних случаях, как например, при наличии порока формы, при совершении сделок, предусмотренных ст. 168 ГК РФ, сделок малолетних (ст. 172 ГК РФ) и недееспособных (ст. 171 ГК РФ), порочность волеизъявления будет проявляться в несоответствии требованиям законодательства, в других случаях, в частности, при совершении сделок под влиянием обмана (ст. 178 ГК РФ), угрозы (ст. 179 ГК РФ), на лицо порок единства объективного и субъективного критериев сделки.

Позиции отрицания за недействительной сделкой свойств юридического факта, в частности, придерживаются С. Ф. Кечекьян, Ю. К. Толстой и М. М. Агарков, Д. О. Тузов, Е. М. Семкина, А. А. Киселев [(6, с. 177); (18, с. 141); (1, с. 346); (19), (16), (7, с. 11)]. В частности, М. М. Агарков предлагал использовать для обозначения юридических последствий термин «волеизъявление», которое может быть действительным и недействительным. Действительное волеизъявление является сделкой, в связи с чем ученый предлагал сохранить термин «сделка» только «для обозначения действий, создающих тот правовой эффект, на который они направлены» (1, с. 346).

Иного мнения придерживались Д. И. Мейер, Г. Ф. Шершеневич, Д. М. Генкин, И. Б. Новицкий и др. ученые [(11, с. 179); (24, с. 179); (3, с. 49); (12, с. 66); (8); (14, с. 11), (20, с. 198)]. Общая мысль, которую проводят данные авторы в своих работах сводится к тому, что, не смотря на то, что недействительные сделки не приводят к результату, на который они были направлены, такие действия все равно влекут юридические последствия только не те именно, на которые была направлена воля сторон.

В частности, Е. Н. Рыженкова пишет, что признание сделки недействительной не влечет утрату действием качества юридического факта и не становится безразличным с точки зрения права: «он вызывает определенные правовые последствия, которые являются не последствиями, вытекающими из сделок, а мерами гражданско-правовой защиты и ответственности за действия, совершенные с намерением заключить сделку, но не приведшие к желаемому результату из-за наличия тех или иных изъянов» [14, с. 11]. При этом указанные последствия автор относит к последствиям «факта недействительности данной сделки», а не сделки как таковой.

Действительно, сделка, признанная недействительной (оспоримая) или являющаяся таковой в силу указания закона (ничтожная) не порождает тех последствий, которые связываются с ней законом и как следствие не наступает установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей. Вместе с тем следует точно понимать, что не наступает правомерных последствий, а не последствий как таковых. Например, после заключения договора купли-продажи было выяснено, что один из контрагентов является недееспособным (ст. 171 ГК РФ). Однозначно цель договора – установление субъективного права собственности у покупателя и прекращение его у продавца достигнута не была в связи с порочностью субъектного состава. Однако, если передача объекта договора купли-продажи состоялась и встречное исполнение получено, у участников сделки возникает обязанность вернуть все полученное по сделке и право требовать от другого субъекта недействительной сделки возврата переданного. В данном случае действия, облачаемые в форму сделки, послужили юридическим фактом для возникновения реституционного обязательственного правоотношения, цель которого состоит в том, чтобы

привести сторон «в первоначальное состояние путем возврата друг другу полученного по ней» [2, с. 79]. В ряде случаев, можно вести речь о возникновении деликтного правоотношения.

Убедительнее всех относительно правовой природы юридического факта у недействительной сделки выглядит аргументация Н. В. Рабинович. По мнению автора по содержанию, форме и направленности недействительную сделку следует рассматривать как действие, но, «поскольку нарушает норму закона, установленный правопорядок» она является правонарушением [13, с. 12].

В отечественной цивилистике достаточно распространено понимание недействительной сделки как правонарушения, что представляется достаточно логичным, поскольку правомерному поведению всегда противопоставляется неправомерное поведение, и если сделка рассматривается как первое, тогда недействительная сделка есть ни что иное, как правонарушение.

Е. М. Семкина считает, что именно правомерность действия, как конструктивный элемент сделки, позволяет отличить ее от правонарушения, а недействительная сделка есть по природе своей правонарушение, при этом форма и содержание соответствующего действия изначально и квалифицировались в качестве сделки [16]. При этом автор подчеркивает, что «отсутствие в системе гражданского права категории не деликтных правонарушений свидетельствует только о том, что она должна быть разработана. Но это не дает никаких оснований относить недействительные сделки к институту сделок» [16].

По мнению И. В. Матвеева основную массу недействительных сделок следует рассматривать как правонарушение, а признание судом действий таковыми рассматривает как вид гражданско-правовой ответственности [10, с. 44 и далее].

Рассматривать абсолютно все недействительные сделки как правонарушение, по нашему мнению, является не верным. Рассмотрение вопроса об отнесении недействительной сделки к правонарушениям осложняется тем, что в действующем законодательстве понятие «гражданское правонарушение» отсутствует. В науке гражданского права правонарушение принято понимать как деяние и место его в системе других деяний определяется через выделение двух групп конструктивных признаков – (1) юридических (противоправность и виновность) и (2) социальных (общественная опасность и деликтоспособность) [(17, с.5); (15, с. 74); (9, с. 18)].

Для того чтобы недействительную сделку можно было квалифицировать как правонарушение, оно должно соответствовать ряду признаков, характерных правонарушению как таковому: 1) действие должно быть совершено физическим или юридическим лицом; 2) действие должно быть противоправным, т.е. должно нарушать действующее законодательство; 3) такая сделка должна влечь за собой причинение вреда другим участникам

гражданских правоотношений; 4) сделка, претендующая на режим недействительной, должна осуществляться под контролем сознания, т.е. быть виновным действием; 5) со стороны государства должна быть предусмотрена реакция на такое действие, выражающаяся в применении к субъекту, совершившему сделку, мер юридической ответственности [4, с. 56].

Соответственно, только те недействительные сделки, в которых прослеживается наличие всех указанных признаков, можно квалифицировать как правонарушения. Как следствие применять помимо общих условий недействительности – реституции, меры гражданско-правовой защиты (в частности, возмещение убытков в соответствии со ст. 15 ГК РФ). В остальных случаях, следует согласиться с М. М. Агарковым, совершаемые действия следует квалифицировать как «юридически безразличные» действия [1, с. 344] (в частности сделки, оба участника которых являются недееспособными – ст. 171 ГК РФ).

Завершая рассмотрение вопроса о природе недействительности сделок, следует сформулировать следующие выводы:

1) поскольку наличие правомерных последствий составляет существо сделки как юридического факта, суть недействительности сделки заключается в том, что действия, совершаемые субъектами гражданских правоотношений в форме сделки, не влекут правомерных последствий, с которыми законодатель связывает подобные действия;

2) с позиции законодательной техники термин «недействительные сделки» является неверным, поскольку изначально в нем заложено внутреннее логическое противоречие – правомерные действия, направленные на достижение определенного, разрешенного законом последствия, признаются недействительными. Вместе с тем, учитывая почти вековое использование в законодательстве терминологического словосочетания «недействительные сделки» вносить изменение в действующее законодательство, изменяющее устоявшийся подход, нецелесообразно;

3) недействительные сделки следует рассматривать как юридические факты, порождающие, однако, не желаемые субъектами последствия, а последствия, предусмотренные гражданским законодательством и, как следствие, влекущие установление иных от изначально исходных отношений (реституционных, деликтных);

4) при наличии определенной совокупности условий (надлежащий субъект действия и его виновность, противоправный характер действия, наличие у других участников сделки вреда) недействительную сделку необходимо рассматривать как правонарушение. Как следствие, к таким сделкам помимо общих последствий недействительности сделки, следует применять меры гражданско-правовой ответственности. В остальных случаях (при отсутствии необходимого элемента правонарушения) недействительность сделки является самостоятельным юридическим фактом.

Список литературы

1. Агарков М.М. Избранные труды по гражданскому праву. В 2-х т. Т. II / М. М. Агарков. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2002.
2. Бычков А. И. Реституционное обязательство в гражданском обороте // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2013. № 7 (142).
3. Генкин Д. Недействительность сделок, совершенных с целью, противной закону / Д. Генкин // Ученые записки ВИЮН. Вып. V. – М., 1947.
4. Гогин А. А. Правонарушение как юридический факт, обуславливающий правоотношение юридической ответственности / А. А. Гогин / Вектор науки ТГУ – 2011 – № 1 (4).
5. Гражданское право: учебник / под общ. ред. С. С. Алексеева. – М., 2009.
6. Кечекьян С. Ф. Правоотношение в социалистическом обществе / С. Ф. Кечекьян. – М., 1958.
7. Киселев А. А. Недействительные сделки: теоретические и практические проблемы составов, квалификации и правовых последствий: автореф. дис. ... докт. юрид. наук. – Краснодар, 2004.
8. Кияшко В. А. Недействительные и несостоявшиеся сделки: проблемы соотношения / В. А. Кияшко // Нотариус – 2008 – № 6. СПС «КонсультантПлюс».
9. Малейн Н.С. Правонарушение: понятие, причины, ответственность / Н. С. Малейн. – М., 1985.
10. Матвеев И. В. Правовая природа недействительных сделок / И. В. Матвеев. – М., 2002.
11. Мейер Д. И. Русское гражданское право. Часть 1 (по изданию 1902 г.) / Д. И. Мейер. – М., 1997.
12. Новицкий И. Б. Сделки. Исковая давность / И. Б. Новицкий. – М., 1954.
13. Рабинович Н. В. Недействительность сделок и ее последствия / Н. В. Рабинович. – Л., 1960.
14. Рыжинкова Е. Н. Гражданско-правовые последствия недействительности сделок: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2005.
15. Самощенко И. С., Фарукшин М. Х. Ответственность по советскому законодательству / И. С. Самощенко, М. Х. Фарукшин. – М., 1971.
16. Семкина Е. М. Недействительность сделок в гражданском законодательстве Российской Федерации / Е. М. Семкина // Черные дыры в российском законодательстве. 2001. № 1 // URL: <http://www.kpress.ru/bh/2001/1/siomkina/siomkina.asp> (дата обращения: 15.03.2017 г.)
17. Слесарев В. Л. Объект и результат гражданского правонарушения / В. Л. Слесарев. – Томск, 1980.
18. Толстой Ю. К. Содержание и гражданско-правовая защита права собственности в СССР / Ю.К. Толстой. – Л., 1955.

19. Тузов Д. О. Теория недействительности сделок. Опыт российского права в контексте Европейской правовой традиции / Д. О. Тузов. – М., 2005. СПС «КонсультантПлюс».

20. Фольгерова Ю.Н. Правовые основы российского государства / И. Н. Гильванова, М.М. Мухлынина, И. Н. Сурманидзе, Ю.Н. Фольгерова. – Киров, 2009.

21. Хейфец Ф.С. Недействительность сделок по российскому гражданскому праву / Ф. С. Хейфец. – М.: Юрайт, 2007.

22. Черярин А. В. Недействительные сделки и их последствия: вопросы теории и правоприменительной практики: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2005.

23. Шахматов В. П. Сделки, совершенные с целью противной интересам государства и общества / В. П. Шахматов. – Томск, 1966.

24. Шершеневич Г. Ф. Учебник русского гражданского права / Г. Ф. Шершеневич. – М., 1911.

*Ведерникова Н.А.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редиккульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент,
зав. кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу о привлечении к ответственности спортсменов за нарушение антидопинговых правил

Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации является приоритетной задачей государства. Это связано с проведением крупных международных соревнований, таких как Кубок конфедераций по футболу 2017 года, чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске. Следует отметить, что популяризация массового и профессионального спорта, пропаганда занятий физической культурой и спортом как составляющими здорового образа жизни, а также создание условий для регулярных занятий физической культурой являются на сегодняшний день важным направлением деятельности государства. Это связано с тем, что спорт является не только социальным, но и политическим показателем роли государства в современном мире.

Современный спорт не может существовать вне общей правовой системы. Стремительное развитие спорта сопровождается появлением новых правил, регламентов, поэтому недостаточно руководствоваться

«внутренними правилами, внутренними порядками», установленными конкретным государством.

В российском законодательстве одним из оснований прекращения трудового договора, заключенного со спортсменом-работником является нарушение им общероссийских антидопинговых правил или правил, утвержденных международными антидопинговыми организациями либо спортивная дисквалификация за использование спортсменом, в т.ч. однократное, запрещенных субстанций на шесть или более месяцев (п. 2 ст. 348.11). Спортивная дисквалификация, в соответствии с п. 14 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [5], представляет собой спортивную санкцию в виде отстранения спортсмена от участия в спортивных соревнованиях за нарушение правил вида спорта, положений (регламентов) спортивных соревнований, антидопинговых правил.

Проанализируем законодательства зарубежных стран по вопросу применения мер ответственности за нарушение антидопинговых правил, утвержденных как внутренними, так и международными антидопинговыми законодательствами.

Во Франции, к примеру, применение допинга в спорте можно квалифицировать как уголовно наказуемое деяние. В Законе 1989 года понятие допинга определялось более свободно: он уже не требовал доказательства намерений ни пользователя, ни поставщика. Кроме того, в первой статье данного закона в определение допинга было введено различие между допингом людей и животных. Помимо этого, в данном Законе содержались такие виды правонарушения, как отказ или попытка отказа пройти допинговый контроль. Наконец, Закон 1989 г. использовал репрессивный государственный аппарат в антидопинговой борьбе, проводимой федерациями» [10, с. 31-37].

Законодательством Швейцарии предусмотрена уголовная ответственность за использование допинга в спорте. Так, лицо, которое производит, приобретает, экспортирует, импортирует, перевозит, перемещает транзитом, распределяет, продает, хранит, прописывает к применению препараты, или применяет в отношении третьих лиц запрещенные методы, наказывается лишением свободы на срок от 3 лет и более или в виде денежного штрафа [7, с. 23-29].

В Финляндии законы предусматривают уголовную ответственность за хранение, изготовление, контрабанду и распространение допинг-препаратов.

В Греции «...спортивное законодательство оценивает вопрос допинга двояко, определив его как уголовно-дисциплинарное нарушение морального порядка... В соответствии с общим уголовным правом допинг расценивается особым спортивным законодательством как незаконное и наказуемое деяние. Использование стимулирующих веществ в спорте, предназначенное для искусственного улучшения спортивных показателей, в качестве незаконного действия включено в состав этих наказуемых деяний. Эти деяния включены в

категорию судебно наказуемых проступков, а в качестве наказания за них назначается тюремное заключение. В соответствии с законодательством наказанию подлежат только умышленно совершенные проступки. Спортсмен, использующий подобные вещества, совершает такое деяние намеренно, чтобы добиться результатов, запрещенных законом. С точки зрения спорта в таких случаях происходит искусственное улучшение спортивных результатов, пользователь совершает деяние, приводящее в итоге к вышеупомянутой ситуации... Для лиц, вводящих спортсмену натуральные или химические вещества или биологические или биотехнологические материалы или применяющих к спортсмену запрещенные методики, чтобы достичь улучшения его спортивного состояния, возможностей и результатов в ходе спортивного соревнования или в преддверии предстоящих соревнований, назначается наказание в виде лишения свободы как минимум на 3 - 5 лет и штраф в размере от 25 000 до 50 000 евро, если это деяние не подлежит более суровому наказанию согласно иному положению. Если спортсмен, получивший их, не достиг совершеннолетия, то закон предписывает лишение свободы на срок от 10 до 25 лет» [9, с. 29-30].

На территории Испании установлено, что спортивная лицензия, дающая право на участие в соревнованиях, не может быть выдана тем спортсменам, которые понесли наказание за использование допинга, как на государственном уровне, так и международном, пока не истечет действие соответствующего наказания. Также такая дисквалификация препятствует признанию государством и поддержанию статуса спортсмена высокого уровня... Спортсмены, обращающиеся за получением спортивной лицензии, выдаваемой государством или автономным сообществом, могут быть подвергнуты проверке на использование допинга [11, с. 30-34].

В Республике Беларусь придают на первый взгляд большое значение борьбе с допингом в спорте. Для регулирования данных отношений принят Закон о спорте. Так, в данном Законе допингу посвящена ст. 34. Из положений вышеуказанной правовой нормы следует, что не допускается использование спортсменами методов, веществ, способствующих повышению их работоспособности и запрещенных для использования законодательством Республики Беларусь или решениями Международного олимпийского комитета. Спортсмены, уличенные в употреблении допинга или отказавшиеся от прохождения допингового контроля, лишаются права участия в официальных спортивных соревнованиях Республики Беларусь и в спортивных соревнованиях в составах национальных и сборных команд Республики Беларусь. Спортивные результаты, достигнутые с использованием запрещенных веществ, могут быть признаны недействительными лицами, проводящими соревнования [8]. Важно отметить, что административной или уголовной ответственности за допинг в Республике Беларусь не предусмотрено.

В праве Италии предусмотрено, что лицо, которое закупает допинг или помогает спортсмену в его использовании, например, врач, делающий инъекцию, может быть осуждено на срок до трех лет. Ответственность также предусмотрена для продавцов запрещенных Антидопинговым кодексом веществ, которые могут получить до шести лет лишения свободы.

Уголовная ответственность за употребление и распространение допинга закреплена в германском праве. В соответствии с законодательством Германии, прием запрещенных препаратов карается тюремным заключением сроком до одного года и крупным штрафом, их хранение или вовлечение в употребление — лишением свободы до десяти лет.

В Уголовный кодекс Российской Федерации [3] Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. [4] были внесены изменения в части усиления ответственности за нарушение антидопинговых правил. Из статьи 230¹ УК РФ следует, что склонение спортсмена к использованию запрещенных веществ наказывается штрафом с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

В законодательстве Российской Федерации наряду с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» запрет на использование запрещенных веществ и методов содержится в Трудовом кодексе. Им, в частности, предусматривается, что обязательным условием для включения в трудовой договор со спортсменом является обязанность спортсмена не использовать запрещенные в спорте средства (допинг) и (или) методы, проходить допинговый контроль (ч. 3 ст. 348.2).

Трудовой кодекс РФ [2] также возлагает определенные обязанности в области противодействия использованию запрещенных веществ и (или) методов и на тренеров. В трудовой договор с тренером должно быть включено положение об обязанности принимать меры по предупреждению использования спортсменом (спортсменами) запрещенных веществ и (или) методов (ч. 4 ст. 348.2).

Всероссийская федерация легкой атлетики на основании и во исполнение решений Дисциплинарного антидопингового комитета РАА «РУСАДА» [12] приняла решение о дисквалификации спортсменки - Свиридовой Олеси на 4 года за нарушения п. 2.1 и п. 2.5 Общероссийских антидопинговых правил, начиная с 14 июня 2016 года.

Следует остановиться на правомерности применения спортивных санкций или наказания с точки зрения соблюдения прав и законных интересов как физических, так и юридических лиц.

Рассмотрим для примера одну из возможных спортивных санкций - пожизненную дисквалификацию за третье нарушение антидопинговых правил. В случае дисквалификации нарушитель спортивных правил лишается или ограничивается в праве на свободное использование своих способностей (ст. 34 Конституции РФ), в праве на свободное распоряжение своими способностями к труду и выбор рода деятельности, профессии (ст. 37

Конституции РФ) [1]. То есть это является реальным ограничением прав и свобод человека и гражданина.

Например, отстранение от участия в Олимпийских Играх 2016 года в Рио-де-Жанейро многих российских (и зарубежных) спортсменов, связано с применением к ним 24 июля 2016 года правила «двойного наказания», согласно которому атлеты, отбывшие когда-либо наказание за употребление допинга, не допускаются до участия в Олимпийских Играх.

Из проведенного анализа следует, что регулирование отношений в сфере спорта возможно посредством создания единого механизма привлечения к ответственности, единой правовой системы урегулирования споров и применения наказания.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, N 31, ст. 4398, 04.08.2014.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. N 1 (часть I), ст. 3, 07.01.2002.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) // Собрание законодательства РФ. N 25, ст. 2954, 17.06.1996.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части усиления ответственности за нарушение антидопинговых правил)" от 22 ноября 2016 г. N 392-ФЗ // Российская газета, № 7134, 24.11.2016.
5. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ, N 50, ст. 6242, 10.12.2007.
6. Приказ Министерства спорта РФ "Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил" от 09.08.2016 г. № 947 (ред. от 17.10.2016).
7. Евтеев А.В. Правовое регулирование физической культуры и спорта за рубежом: опыт Швейцарии /А. В. Евтеев // Спорт: экономика, право, управление – 2012 – N 4.
8. Каменков В.С. Право о допинге в спорте /В.С. Каменков // Спорт: экономика, право, управление – 2014 – N 1.
9. Панагиотопулос Д. Уголовная ответственность за допинг по законодательству Греции /Д. Панагиотопулос // Спорт: экономика, право, управление – 2011 – N 4.

10. Папаниколау Д. Борьба с допингом во Франции /Д. Папаниколау // Спорт: экономика, право, управление – 2011 – N 4.

11. Соловьев А.А. Правовое положение спортивных федераций в Испании / А.А. Соловьев // Спорт: экономика, право, управление – 2012 – N 2.

12. Российское антидопинговое агентство «РУСАДА». – URL: <http://www.rusada.ru>

*Ворожцов Д.С.,
студент 2 курса магистратуры юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редикульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности ответственности работодателя за лишение возможности работника трудиться

Аннотация: в статье рассматриваются особенности института ответственности работодателя, в части возмещения работнику ущерба, причинённого работодателем в результате незаконного лишения его возможности трудиться.

Ключевые слова: материальная ответственность, Трудовой кодекс РФ, работодатель, работник, право на труд, лишение возможности трудиться.

Ответственность работодателя перед работником регулируется главой 38 Трудового кодекса РФ. Обязанность работодателя понести ответственность, за незаконное лишение работника возможности трудиться закреплена в ст. 234 ТК РФ.

Существуют некоторые сложности в понимании, что же такое «незаконное лишение возможности трудиться». Смысл данного словосочетания заключается в том, что работодатель не просто нарушает нормы трудового законодательства, а своими действиями или бездействиями лишает работника возможности трудиться[2, с. 50-52]

Ответственность работодателя выражается в обязанности возместить заработок, который работник мог бы получить, обязанность возместить работнику неполученный доход, т.е. упущенную выгоду. Согласно ст. 238 ТК РФ работник в свою очередь возмещает только действительный материальный ущерб[4, с. 16-19]

В процессе анализа положений ст. 234, следует указать на основные моменты данного вопроса, отразив при этом случаи незаконного лишения возможности работника трудиться.

Наиболее распространёнными случаями незаконного лишения возможности трудиться, являются ситуации, которые имеют отношение к фактическому отсутствию возможности работника трудиться.

Согласно ст. 234 к данным случаям относятся: увольнение работника или перевод его на другую работу, отстранение работника от работы, задержка выдачи работодателем работнику трудовой книжки, незаконное отстранение работника от работы, внесение в трудовую книжку не правильной или не соответствующей закону формулировки причины увольнения.

Зачастую работодателем нарушается процедура увольнения и предоставления гарантий работнику, это фактически лишает работника возможности трудиться.

Гарантии предоставляемые работнику указаны в ст. 21 ТК РФ, данные гарантии являются необходимым базисом, при заключении и расторжении трудового договора.

Не предоставление работодателем данных гарантий, лишает работника права на достойный труд, что создаёт предпосылки не законного лишения возможности трудиться.

Работодатель не осознаёт возможных последствий за нарушение основополагающих принципов ТК РФ, нарушая при этом право работника на достойный труд.

При лишении работника права на соответствующее государственным нормативам рабочее место, либо при не предоставлении ему отпуска, работодатель ставит под угрозу жизнь и здоровье конкретного работника.

Нельзя оставить без внимания такое основание взыскания оплаты за время вынужденного прогула, как задержка работодателем выдачи работнику трудовой книжки. Обязанность работодателя по выдаче работнику трудовой книжки в последний день работы закреплена в ст. 84.1 ТК РФ.

В случае если по причине отсутствия работника на работе в день увольнения или при нежелании работника получать трудовую книжку, выдать её невозможно, работодатель несёт обязанность по направлению работнику соответствующего уведомления о необходимости получить работником трудовую книжку.

В случае невыполнения работодателем возложенных на него обязательств, он выплачивает работнику средний заработок за всё время задержки выдачи трудовой книжки. Как правило, работодатели не исполняют свои обязанности не только по дате выдачи трудовой книжки работнику, но и по отправке уведомления работнику.

Что касается невыдачи трудовой книжки как факта лишаящего работника возможности трудиться, следует отметить, что для привлечения работодателя к ответственности по ст. 234 ТК РФ, не выданная работнику трудовая книжка должна фактически лишить его возможности трудоустроиться.

Согласно ст. 234 ТК РФ при отсутствии трудовой книжки работник не может устроиться на другую работу, так как при устройстве на новую работу трудовую книжку нужно предъявить в качестве обязательного документа ст. 65 ТК РФ.

Трудовое законодательство всё же позволяет гражданину устроиться на новое место работы и при отсутствии трудовой книжки. Работнику необходимо обратиться с заявлением к новому работодателю, с просьбой завести на него новую трудовую книжку и указать при этом причину отсутствия у него старой книжки.

Таким образом, у работника есть возможность иметь сразу две трудовые книжки и предъявлять работодателю любую из них на свое усмотрение [1, с. 101-111]

Напрашивается вопрос, а должен ли бывший работодатель нести ответственность по ст. 234 ТК РФ, за невыдачу работнику трудовой книжки, если он всё же устроился на работу?

Правоприменительная практика на этот счёт говорит о следующем, обязанность работодателя возместить работнику материальный ущерб в виде неполученного заработка, ввиду задержки выдачи трудовой книжки наступает при условии, незаконных действий работодателя, которые препятствовали устройству работника на новую работу, повлекли лишение работника возможности трудиться и получать заработную плату [5].

Суды отмечают, что обстоятельством, подлежащим доказыванию по таким делам, является установление факта обращения истца после увольнения к другим работодателям с целью трудоустройства и факта отказа в этом по причине отсутствия трудовой книжки.

Необходимо отметить, что ст. 234 ТК РФ активно применяется в судебной практике это положительно сказывается на защите прав работника от незаконного лишения права на труд и в данных делах редко возникают серьёзные споры относительно толкования этой статьи [3, с. 243-247]

Следует сказать о том, что незаконное лишение работника возможности трудиться - это лишаящее работника возможности осуществлять свои обязанности нарушение со стороны работодателя, влекущее ответственность согласно ст. 234 ТК РФ.

Список литературы

1. Клочков М.А. Незаконное лишение возможности работника трудиться / М.А. Клочков // Право. Журнал Высшей школы экономики - 2014 - № 4.
2. Лушников А.М. Лушникова М.В. Развитие учения о материальной ответственности в трудовом праве / А.М. Лушников М.В. Лушникова Курс трудового права в 2 т., 2009 – 1076 с.
3. Михайленко К.А. Проблемы привлечения работодателя к материальной ответственности, связанной с лишением работника

возможности трудиться / К.А. Михайленко // Наука и современность - 2014 - № 33.

4. Уракова Е.В. О некоторых проблемах материальной ответственности работодателя / Е.В. Уракова // Правовые вопросы строительства - 2013 -№ 2.

5. Решение Переславского районного суда Ярославской области от 18.02.2016 по делу №2-251/2016. // СПС «КонсультантПлюс».

*Вострикова Н.И.,
студентка 1 курса (магистратура)
Волго-Вятского института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров
Научный руководитель – Ершова И.В.,
д.ю.н., профессор, зав. кафедрой предпринимательского и корпоративного
права Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Москва*

Понятие электронной торговли в российском законодательстве

Говоря о любом явлении в науке и практике, прежде всего, следует дать этому явлению определение. Сложность понятия «электронная торговля» заключается в том, что его определение, несмотря на неоднократные попытки осуществить это [(7, с. 1); (8, с. 1)], так и не было зафиксировано в российском законодательстве, и встретить данное словосочетание в нормативных актах возможно лишь в довольно редких случаях. Кроме того, изучение доктринальных источников позволяет сделать вывод, что довольно часто для описания особенностей электронной торговли используется термин «электронная коммерция», что порождает проблемный вопрос: каково соотношение указанных понятий?

В основе понятия электронной торговли лежит английский термин *electronic commerce* [9, с. 3]. В силу того, что слово «*commerce*» может быть переведено на русский язык не только как «коммерция», но и как «торговля» [1, с. 534], а также ввиду осуществления официального перевода Типового закона ЮНСИТРАЛ «*On Electronic Commerce*» как «Об электронной торговле», в России получило широкое распространение именно понятие «электронная торговля», но не «электронная коммерция» [5, с. 16]. Попытки соотнести два этих термина породили возникновение двух основных точек зрения, каждая из которых поддерживается группой исследователей. Согласно одной из них, отождествление коммерции и торговли невозможно, поскольку торговля является лишь частью коммерции и не включает в себя осуществление таких видов деятельности в сфере электронной коммерции,

как, например, автоматизированные системы управления ресурсами предприятий (MRP, MRP II, ERP, CSRP), виртуальные предприятия, виртуальные агенты и т.д. Такой точки зрения придерживаются Саммер А. и Дункан Гр. [10, с.1]

Однако в контексте данной статьи оба термина будут использоваться для обозначения одного круга правоотношений, поскольку «веских оснований для выделения самостоятельного термина «электронная торговля»... все же нет. Большая часть мира все равно будет использовать термин «электронная коммерция»...» [5, с. 18]. Необходимо также отметить, что целый ряд авторов, например, Дэвид Козье, Рейман Л.Д., Волокитин А.В., Манюшкин А.П., Новикова К.В., Солдатенков А.В., Савченко С.Л., Петров Ю.А., Лопаткин С.В. так или иначе указывают на синонимичность рассматриваемых понятий [10, с. 2]. Например, Новикова К.В. дает такое определение электронной коммерции: «Электронная коммерция – ограниченное проявление электронного бизнеса, представляющее собой маркетинг, продажу, приобретение товаров/услуг с использованием телекоммуникационных технологий.» [4, с. 8] Кроме того, в российских нормативно-правовых актах и их проектах чаще можно встретить упоминание электронной торговли, тогда как в доктрине преобладающим является термин «электронная коммерция». Разделение данных понятий на данном этапе развития соответствующих российских правовых норм является трудновыполнимым.

Итак, что же такое электронная коммерция, или электронная торговля? Изучение юридической литературы показывает, что количество определений данных понятий настолько велико, что их даже можно классифицировать по различным основаниям [10, с. 2]. Определения встречаются не только в научных публикациях, учебниках и нормативно-правовых актах, но и в международных актах. Например, в Решении Высшего Евразийского экономического совета от 08.05.2015 N 19 "О плане мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности" говорится, что "электронная коммерция" - совокупность технических и организационных форм совершения финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с использованием электронных систем..." [11, с. 3]. Совершенно другое определение приводит Балабанов И.Т.: «Электронная торговля, именуемая за рубежом «e-commerce», - это торговля через сеть Интернет при помощи компьютеров покупателя и продавца товара». Юрасов А.В. утверждает, что более правильным названием для коммерции, осуществляемой только через сеть Интернет, является «Интернет-коммерция», поскольку сеть Интернет не охватывает все электронные коммуникационные технологии, позволяющие осуществлять электронную коммерцию – «любой вид сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта» [6, с. 13]. Его позицию не разделяет Савельев А.И., считающий, что в силу

преобладающей роли Интернета среди всех задействованных в электронной коммерции электронных видов связи определение вышеуказанного понятия может не содержать упоминания о других коммуникационных технологиях [5, с. 16].

Таким образом, мы видим, что в науке предпринимательского права отсутствует единство в подходе к определению рассматриваемого понятия. Правильно отразить суть электронной торговли может определение, которое содержит следующие признаки:

- 1) Указание на универсальный характер данной деятельности, то есть включение в термин “электронная торговля” всех видов предпринимательства, присущих электронной коммерции;
- 2) Упоминание разных электронных коммуникационных технологий как возможного средства осуществления рассматриваемой деятельности, включая, но не ограничиваясь, сетью Интернет;
- 3) Указание на то, что электронная торговля является деятельностью, а не формой ее осуществления, что позволит провести границу между традиционной торговлей и электронной коммерцией.

Руководствуясь вышеперечисленными принципами, можно сформулировать определение следующим образом: электронная торговля (электронная коммерция) – это отношения в сфере предпринимательской деятельности, возникающие при использовании электронных коммуникационных технологий, в том числе сети Интернет.

Список литературы

1. Андрианов С.Н., Берсон А.С. и др. Англо-русский юридический словарь. — М.: «РУССО», 2003. — 534 с.
2. Грошев А. С. Информатика: Учебник для вузов / А.С. Грошев. – Архангельск, Арханг. гос. техн. ун-т, 2010. С. 297.
3. Лещенко А.И., Лещенко А.И. Актуальные вопросы обеспечения доказательств нотариусом // Закон. 2008. № 9.
4. К. В. Новикова, А. С. Старатович. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.- Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. С. 288.
5. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – М.: Статут, 2014. С. 316.
6. Юрасов А.В. Электронная коммерция: Учеб.пособие. – М.: Дело, 2003. С. 457.
7. Проект Федерального закона № 310163-4 «Об электронной торговле», внесенный депутатами В.Я. Комиссаровым, С.В. Ивановым, А.Н. Хайруллиным, К.В. Ветровым, А.А. Кармеевым, С.А. Насташевским, Б.Л. Резником, А.В. Островским, И.В. Лебедевым.

8. Проект Федерального закона № 136018-4 «Об электронной торговле», внесенный В.Я. Комиссаровым, К.В. Ветровым, А.Н. Хайруллиним.

9. http://www.uncitral.org/pdf/english/texts/electcom/05-89450_Ebook.pdf. UNCITRAL Model Law on Electronic Commerce with Guide to Enactment 1996 with additional article 5 bis as adopted in 1998.

10. <http://elcom.psuti.ru/content/other/?ID=737>. Юрасов А.В. К вопросу формирования понятийно-категориального аппарата электронной коммерции.

11. <http://base.garant.ru/71026128/>. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 08.05.2015 N 19 "О плане мероприятий по реализации Основных направлений развития механизма "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности".

*Гаврикова В.Ю.,
магистрант Юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Кирилловых А.А.,
к.ю.н., доцент,
доцент кафедры конституционного, административного права
и правового обеспечения государственной службы,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблемы защиты потребителей от ненадлежащей рекламы в сети «Интернет»

Появление информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является важнейшим достижением человечества, она позволяет свободно обмениваться, получать и распространять информацию, этим и могут воспользоваться недобросовестные рекламораспространители.

Реклама в сети «Интернет» не имеет в РФ отдельного правового регулирования и подчиняется требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), хотя по сравнению с телевидением, печатными изданиями, радио и т. п. контролировать информацию в сети «Интернет» значительно сложнее, это обусловлено объемом информации, анонимностью и т.д.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и на его продвижение на рынке [2].

Согласно п. 4 указанной статьи ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации [2].

Главой 2 Закона о рекламе установлены особенности отдельных способов распространения рекламы в телепрограммах и телепередачах, периодических печатных изданиях, распространяемой при кино- и видеообслуживании, по сетям электросвязи, на транспортных средствах и с их использованием, а также использование наружной рекламы и установки рекламных конструкций. Однако возникает вопрос: почему же нет специальных норм, посвященных рекламе в сети «Интернет»?

Касаемо вопроса специфичности рекламных отношений, возникающих в сети «Интернет», что же делать, если например, произойдет такая ситуация, что на сайте размещена реклама разрешенного гражданского оружия.

Согласно статье 26 Закона о рекламе реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени [2].

Какое же требование подойдет для размещения рекламы гражданского оружия в сети «Интернет» или раз нет указания в данной статье, следовательно, реклама гражданского оружия запрещена в сети «Интернет», или будет распространяться п. 3 вышеназванной статьи, однако может возникнуть такая ситуация, что допустим один посетитель сайта из Кирова зашел в 00.30, другой из Владивостока в 07.30, а в месте расположения сервера с рекламой другое время, или же будет распространяться п. 1 наподобие того, что должен быть специализированный сайт.

Наиболее часто встречающимися нарушениями ФЗ «О рекламе» в сети «Интернет» являются:

- недостоверная (неполная) информация на сайте о сотрудничестве с крупными компаниями, об условиях договора, и иных недостоверных сведениях;
- нарушения в сфере недобросовестной конкуренции, вытекающей из ненадлежащей рекламы;
- почтовая рассылка рекламы без согласия получателя;
- реклама мобильных приложений, других программ для ЭВМ без указания знака информационной продукции, другими нарушениями [6].

Любой пользователь сети «Интернет» сталкивался с такой формой ненадлежащей рекламы как ее рассылка на адрес электронной почты, в

социальных сетях и иными способами без согласия получателя. Статьей 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, однако Закон не указывает, в какой форме такое согласие должно быть получено.

Так, согласно п. 15 Постановления от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» Пленум ВАС РФ разъяснил, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на ее получение. Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило рекламное сообщение.

Закон о рекламе не определяет порядка и формы получения предварительного согласия. А значит, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

При этом если от абонента впоследствии поступил отказ от рекламной рассылки, то рекламодатель должен ее незамедлительно прекратить. В противном случае его действия могут быть квалифицированы как административное правонарушение [3].

Однако возникает вопрос, что же делать гражданам, которым, например, в социальных сетях приходят заявки на включение в список друзей от рекламодателей, которые используют персональные страницы для размещения рекламы, и которые всячески пытаются привлечь таким образом внимание, причем не всегда направляя какие-либо сообщения рекламного характера.

Поэтому должен быть установлен прямой запрет на рассылку без согласия адресата рекламных сообщений в сети «Интернет» любыми возможными способами, запреты на иные недобросовестные действия, направленные на привлечение внимания пользователей к объекту рекламирования.

Необходимо заметить, что ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена ст. 14.3 КоАП РФ [1], однако привлечение к ответственности за рассылку рекламы в форме спама встречается крайне редко, да и крупным рекламоделам, а также мобильным операторам может оказаться проще заплатить штраф, чем отслеживать отказы абонентов от получения рассылок или запрашивать письменное согласие.

Нельзя не заметить, что в судебной практике существуют случаи, когда нарушение законодательства о рекламе признается малозначительным и распространителям рекламы удается избежать ответственности.

Так, УФАС по Иркутской области привлекло ООО «Автограф» к административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, с назначением наказания в виде административного штрафа в размере 100 500 рублей.

Как следует из материалов дела, 28.10.2013 г. с адреса электронной почты на адрес электронной почты УФАС России по Иркутской области поступила реклама компании «Автограф» содержащая изображения транспортных средств, сопровождаемая текстовой информацией. При этом согласия на ее получение Управление не давало.

УФАС России по Иркутской области по факту распространения указанной рекламы возбудило дело по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Не согласившись с постановлением антимонопольного органа от 11.04.2014г. № 73 ООО «Автограф» обратилось в Арбитражный суд Иркутской области с заявлением о признании незаконным и об отмене постановления по делу.

Исследовав обстоятельства по делу суд пришел к выводу, что характер совершенного правонарушения (однократное ошибочное направление рекламного сообщения на электронную почту антимонопольного органа) свидетельствует об отсутствии намерения у заявителя причинить вред интересам общества, государства, либо нарушить интересы иных лиц. Содержание сообщения не свидетельствует о намерении рекламораспространителя привлечь внимание антимонопольного органа, как хозяйствующего субъекта и потребителя данной рекламы, что так же подтверждает ошибочность ее направления. Кроме того Общество признало свою вину и принесло извинения антимонопольному органу, что в силу пп. 1 п. 1 ст. 4.2 КоАП РФ является смягчающим обстоятельством [7].

Таким образом, суд признал решение УФАС по Иркутской области незаконным и отменил в связи с малозначительностью совершенного правонарушения.

Суды апелляционной и кассационной инстанций, в том числе ВС РФ согласились с выводами суда первой инстанции и оставили решение по делу без изменения [8].

Однако у ВС РФ не сформировалась однозначная позиция в отношении вышеназванных нарушений.

Так, ООО Издательский Дом «Бюджет» направило в адрес УФАС по Республике Марий Эл рекламное письмо в адрес абонента без его согласия, тем самым нарушило части 1 статьи 18 Закона о рекламе и было привлечено к административной ответственности.

В ходе рассмотрения дела в суде был установлен факт, что администратором доменного имени, с которого было направлено сообщение,

является ООО Издательский Дом «Бюджет», а также была проверена законность процедуры привлечения к административной ответственности.

При этом вопрос о малозначительности деяния не рассматривался ни судом первой инстанции, ни вышестоящими судами, включая ВС РФ [9].

Также существуют трудности в доказывании факта нарушения законодательства о рекламе, поскольку рекламные интернет-сообщения могут быть в любой момент удалены с целью скрыть данное нарушение. Следовательно, необходима своевременная фиксация данных нарушений законодательства о рекламе, о чем имеется разъяснение ФАС России, которое носит рекомендательный характер и распространяет свое действие на сотрудников.

Так, согласно вышеназванным разъяснениям при выявлении признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудники антимонопольных органов для целей дальнейшего применения административного воздействия вправе зафиксировать факт выявления рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона "О рекламе", любыми способами. Для этих целей может быть составлен акт осмотра сайта, по аналогии с осмотром сайта нотариусом, либо могут быть сделаны принт-скрины страниц сайта. Кроме того, могут быть использованы результаты поиска в архиве Интернета (<https://archive.org/web/>) [4].

Что же касается обычных потребителей рекламы, то по всей видимости, сделанный ими принтскрин нельзя считать доказательством, обладающим достаточной степенью достоверности.

Однако фиксация факта нарушения законодательства не дает 100 % результат, что нарушитель будет привлечен к ответственности, так как личность рекламораспространителя не всегда возможно достоверно идентифицировать.

Поэтому специфика споров в отношении рекламы, размещенной в сети Интернет, заключается в том, что отношения между сторонами рекламного договора устанавливаются и осуществляются посредством электронных средств связи. Пользователю присваивается уникальный идентификатор (аккаунт), который, является виртуальным представительством рекламодателя – с него размещаются заказы, утверждаются макеты рекламных объявлений, оплачиваются услуги и т.п. Именно установление взаимосвязи аккаунта, с конкретным хозяйствующим субъектом, и является одним из основных предметов доказывания по спорам в отношении интернет-рекламы. При этом, нарушители зачастую заранее предпринимают меры, затрудняющие идентификацию своих аккаунтов (указывают в качестве контактов личные мобильные телефоны, электронные адреса на публичных почтовых серверах и т.п.) [5, с. 3].

Таким образом, специфика распространения информации в сети «Интернет» предопределяет необходимость включения в гл. 2 Закона отдельных статей посвященных рекламе в сети «Интернет», а также приведения в единообразии правоприменительную и судебную практику.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Российская газета. № 256. 30.12.2001.
2. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета. № 51. 15.03.2006.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" // Вестник ВАС РФ. № 12. Декабрь. 2012.
4. Письмо ФАС России от 28.08.2015 № АК/45828/15 "О рекламе в сети "Интернет" // СПС «Консультант Плюс».
5. Нарезной В.В., Сандо Д.В. Пресечение недобросовестной конкуренции в сети Интернет. Реклама или недобросовестная конкуренция? // Информационный бюллетень. 2016. № 113. С. 1-3.
6. Реклама и Закон [Электронный ресурс] // URL: <https://xn--80aeqqegdfhc3b.xn--p1ai/articles/reklama-i-zakon> (дата обращения 31.03.2017 г.)
7. Решение арбитражного суда Иркутской области от 30 декабря 2014 г. по делу № А19-6531/2014 [Электронный ресурс] // URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/8RAjty9BiVQ7/> (дата обращения 31.03.2017 г.).
8. Постановление ВС РФ от 31 июля 2015 г. № 302-АД15- 7235 по делу № А19-6531/2014 [Электронный ресурс] // URL: <http://sudact.ru/vsrf/doc/LHWg3TLwEdJJ/> (дата обращения 31.03.2017 г.).
9. Постановление ВС РФ от 24 апреля 2015 г. № 305-АД15- 2693 по делу № А40-36625/14 [Электронный ресурс] // URL: http://sudact.ru/vsrf/doc/xhapy2HopbVJ/?vsrf-txt=&vsrfcase_doc=%E2%84%96+305-%D0%90%D0%9415-2693&vsrf-doc_type=&vsrf-date_from=&vsrf_date_to=&vsrf-judge=&_id=1491235815156#top (дата обращения 31.03.2017 г.).

*Гапонова Е.В., Тебеньков А.С.,
студенты 3 курса Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Трушков С.А.,
к.и.н., доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Особенности рассмотрения судами дел о защите избирательных прав граждан

Наиболее важным событием 2015 года в отечественном праве стало принятие и вступление в силу нового процессуального кодекса, заменившего собой целый подраздел ГПК. Так, с 15 сентября 2015 года в правовом пространстве России стал действовать Кодекс административного судопроизводства[3]. Глава 24 данного кодекса посвящена вопросам защиты избирательных прав и права на участие в референдуме граждан России[1]. Но на практике увидеть положительные и отрицательные стороны нового кодекса оказалось возможным после проведенного 18 сентября 2016 года Единого дня голосования.

Несмотря на то, что большинство норм перешли из подраздела третьего ГПК в КАС, у судов порой возникают сложности при применении норм нового кодекса. Они появляются уже на этапе определения подведомственности спора. Избирательное законодательство и КАС предусматривают 3 вида подведомственности споров по данной категории дел: альтернативную, исключительную и императивную. По общему правилу, согласно статье 75 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», действует альтернативная подведомственность. Это означает, что граждане, чьи права были нарушены, вправе обратиться либо в вышестоящую избирательную комиссию, либо в суд общей юрисдикции. Исключительная подведомственность предусматривает возможность рассмотрения дела только судом. К такой категории дел относятся дела о расформировании избирательных комиссий[2]. Императивная подведомственность предусматривает соблюдение обязательного досудебного порядка урегулирования спора. В противном случае, по 129 статье КАС административное исковое заявление будет возвращено. Так, согласно статье 17 Федерального закона, при отсутствии гражданина в списках избирателей, он сначала подает заявление в участковую избирательную комиссию, а в случае отказа – вправе обжаловать решение в суде.

Другие сложности могут возникнуть у административных истцов при подаче искового заявления. Поскольку защищаются права в первую очередь

граждан РФ, необходимо прикладывать такой документ, как паспорт гражданина РФ. С другой стороны, в КАС предусмотрены категории лиц, которые могут не доказывать факт гражданства России при подаче заявления – это наблюдатели.

Необходимо отметить, что круг административных истцов у каждой категории дел свой. Так, с административным иском заявлением об оспаривании решения избирательной комиссии о заверении списка кандидатов, об отказе в заверении списка кандидатов, о регистрации кандидата, списка кандидатов, об отказе в регистрации кандидата, списка кандидатов в суд могут обратиться только лишь избирательная комиссия, зарегистрировавшая кандидата, список кандидатов, кандидат, избирательное объединение, в отношении которых вынесено такое решение, кандидат, зарегистрированный по тому же избирательному округу, избирательное объединение, список кандидатов которого заверен или зарегистрирован по тому же избирательному округу[1]. Таким образом, если административное исковое заявление подаст простой гражданин, то суд откажет в принятии заявления, сославшись на пункт второй части первой статьи 128 КАС.

При создании данной нормы законодатель руководствовался предоставленной ему свободой усмотрения, выбирая наиболее эффективный вариант правовой защиты. Положения данной статьи пытались оспорить – 23 июня 2016 г. Конституционный Суд РФ вынес определение № 1411-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Уденазарова Курбана Ханмурадовича на нарушение его конституционных прав частью 15 статьи 239 КАС РФ»[4]. Судьями было установлено, что правовое регулирование не нарушает конституционных прав граждан, так как учитывает характер их субъективных прав и направлено лишь на дифференцирование порядка обжалования решений избирательных комиссий об итогах голосования. Однако судья С.Д. Князев выразил особое мнение по рассматриваемому вопросу: положение о лишении кандидата-претендента, не прошедшего регистрацию, права обжаловать данный вид решений не соответствует международным стандартам, поэтому КС РФ должен был проверить его конституционность. Поскольку мнение не является источником права, следует и дальше руководствоваться положениями КАС РФ.

Еще одной особенностью данных дел являются сроки подачи административного искового заявления. Статья 240 КАС предусматривает общий срок – три месяца, а также ряд специальных сроков для отдельных категорий дел. При этом специальные сроки восстановлению не подлежат. Часть десятая статьи 240 КАС говорит о том, что пропуск срока является основанием для отказа в удовлетворении требования. Таким образом, данные сроки являются сроками обращения в суд и не влияют на подачу самого заявления.

Последней особенностью данной категории дел является, установленная законом необходимость немедленного исполнения решения о включении гражданина в список избирателей[1]. При этом кодексом прямо

оговаривается возможность суда обратиться к немедленному исполнению решения и по другим делам. Все это говорит о том, что промедление в данной категории дел недопустимо.

По данным статистики Судебного департамента РФ за 2016 год судами общей юрисдикции и Верховным Судом РФ было рассмотрено 2 230 дел, связанных с нарушением избирательных прав граждан. Из них всего порядка 30 % дел было разрешено положительно. Прежде всего, это связано с тем, что административные истцы недостаточно прорабатывают доказательственную базу, неправильно воспринимая факты, которые будут устанавливаться в ходе судебного заседания.

Во-первых, судьей проверяются наличие факта затрагивания избирательных прав граждан и полномочия обратившегося на подачу искового заявления. Так, Г., являвшийся членом избирательной комиссии с правом совещательного голоса, обратился с иском о защите избирательных прав. Но согласно ч.4 ст. 239 КАС РФ он был вправе оспаривать лишь те действия (бездействие) избирательной комиссии, которые связаны с реализацией им прав члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса. Поэтому ему было отказано в принятии искового заявления на основании ч.3 ст. 128 КАС РФ[5].

Полномочия проверяются еще до принятия искового заявления. Так произошло с иском заявлением Колесникова А.Ю., который обжаловал решение избирательной комиссии, которым ему было отказано в выдаче удостоверения члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса. Ноябрьский городской суд прекратил производство по делу, так как на момент подачи искового заявления административный истец утратил статус кандидата в депутаты ГД ФС РФ[6].

Во-вторых, суд уделяет внимание установлению характера и количества выявленных нарушений.

К примеру, Новоуренгойский городской суд решением от 08 декабря 2016 года по делу № 2 А-5263/2016 отказал в удовлетворении требований в виду того, что техническая ошибка, допущенная при подсчете голосов в одной из копий протоколов, розданных наблюдателям, явилась малозначительной для влияния на итоги голосования, не ставит под сомнение распределение голосов избирателей[7]. Суд также сравнивает данные, представленные в протоколах комиссий, с отраженными в ГАС «Выборы».

В-третьих, проверяется порядок принятия решений избирательными комиссиями.

Несоблюдение данного порядка является грубым нарушением избирательного законодательства и влечет безусловную отмену решения избирательной комиссии.

В-четвертых, в обязательном порядке проверяется соблюдение сроков на подачу административного искового заявления, так как пропуск влечет отказ в удовлетворении заявления без рассмотрения требований по существу.

Так Ш. обратился в суд с заявлением о признании незаконным решения избирательной комиссии об отказе в его регистрации кандидатом в депутаты, полагая, что представил достаточное количество достоверных и действительных подписей в поддержку своего самовыдвижения. Отказывая в удовлетворении заявления без рассмотрения требований по существу, суд сослался на пропуск срока обжалования решения избирательной комиссии об отказе в регистрации кандидата[8].

Исходя из анализа судебной практики видно, что для успешного разрешения дела необходимо строгое соблюдение установленных законодательством правил.

Введение отдельной главы в КАС РФ, регулирующей рассмотрение дел по избирательным спорам, способствовало более четкому выделению особенностей производства по данной категории. С одной стороны, процедура является достаточно сложной, что является своеобразным заградительным барьером от рассмотрения дел, не влекущих за собой нарушение избирательных прав. С другой стороны, если имеется совокупность доказательств, а также соблюдены необходимые требования к форме и содержанию документов, то решение будет вынесено в пользу административного истца.

Список литературы

1. «Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации» от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016)//«Собрание законодательства РФ», 09.03.2015, N 10, ст. 1391.
2. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 17.06.2002, N 24, ст. 2253.
3. Федеральный закон от 08.03.2015 N 22-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О введении в действие Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации»// «Собрание законодательства РФ», 09.03.2015, N 10, ст. 1392.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2016 № 1411-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Уденазарова Курбана Ханмурадовича на нарушение его конституционных прав частью 15 статьи 239 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации» // Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com>, свободный (дата обращения 02.04.2017)
5. Определение Судебной коллегии по административным делам от 15 апреля 2015 г. N 11-АПГ15-3// Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com>, свободный (дата обращения 01.04.2017)
6. Определение Судебной коллегии по административным делам ВС РФ от 4 февраля 2015 г. № 11-АПГ14-28 // Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com>, свободный (дата

обращения 02.04.2017)

7. Решение Ноябрьского городского суда от 28 ноября 2016 года N 2а-3679/2016// Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com>, свободный (дата обращения 03.04.2017)

8. Решение Новоуренгойского городского суда от 08.12.2016 по делу № 2 А-5263/2016// Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com>, свободный (дата обращения 02.04.2017)

*Глухова А.В.,
магистрантка ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
Научный руководитель – Мамаева А.Н.,
к.ю.н., доцент кафедры конституционного, административного права
и правового обеспечения государственной службы,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности объектов публичной собственности

Проблема участия публично-правовых образований в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, достаточно актуальна в настоящее время. И хотя освещению данного вопроса посвящено значительное количество работ, остаются недостаточно исследованными особенности осуществления публично-правовыми образованиями права собственности.

Специфика участия публично-правовых образований в гражданских правоотношениях обусловлена двойственностью правового статуса указанных субъектов, поскольку они одновременно сочетают свойства носителя публичной власти и свойства собственника имущества. Указанное обстоятельство накладывает отпечаток на осуществление публичными образованиями права собственности на принадлежащее им имущество.

При подготовке статьи учитывались теоретические разработки, содержащиеся в трудах российских правоведов: Андреева Ю.Н., Богданова И.С., Винницкого А.В., Голубцова В.Г., Моисеевой Е.В., Чемеричко Л.С.

Необходимо отметить существующие в научной литературе взгляды на особенности осуществления публично-правовыми образованиями права собственности. Так, Винницкий А.В. выделяет особенности правового регулирования отношений собственности публичных образований, которые выражаются в совмещении у них статуса субъекта публичной власти, и статуса собственника имущества с ограниченной правоспособностью [4, с. 2]. Голубцов В.Г. утверждает, что публичные и частные элементы более всего переплетаются и взаимодействуют в регулировании отношений собственности [5, с. 2]. По мнению Алексева С.С., государственная собственность занимает особое место в системе собственности по той

причине, что соединяет определенные качества собственности вообще с государственной властью, ее возможностью императивного властвования под эгидой собственности [1, с. 5].

Как считает Чемеричко Л.С., публично-правовые образования в целом ни чем не ограничены в объектах собственности, однако законодательство устанавливает приоритет публично-правовых образований во владении, пользовании и распоряжении отдельными видами имущества. Несмотря на то, что формально провозглашается принцип равенства публично-правовых образований с другими участниками гражданских правоотношений, их правовой статус в части возможностей обладания различными видами объектов имущества значительно шире, чем у иных участников [5, с. 2].

Гаджиев Г.А. указывает на особенности права государственной собственности, которые выражены, прежде всего, в возможности более интенсивного ограничения содержания этого права. Талапина Э.В. отмечает, что принадлежность имущества публичному образованию непосредственно сказывается на содержании права собственности [3, с. 50]. Суханов Е.А. считает, что право частной собственности и право публичной собственности, отличаются по субъектам и объектам и не имеют различий по характеру и содержанию правомочий [3, с. 49].

Конституция Российской Федерации признает частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности (часть 2 статьи 8, часть 2 статьи 9 Конституции Российской Федерации), из этого исходит и гражданское законодательство (статья 212 Гражданского кодекса Российской Федерации). Публично-правовые образования являются собственниками своего имущества и в этом качестве участвуют в отношениях собственности. Объекты публичной собственности распределяются между Российской Федерацией, ее субъектами и муниципальными образованиями как самостоятельными собственниками принадлежащего им имущества.

Государственной собственностью в Российской Федерации является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (собственность субъекта Российской Федерации). Имущество, принадлежащее на праве собственности муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью.

Гражданский кодекс Российской Федерации, подробно не регламентируя процедуру разграничения публичной собственности, в статье 214 определяет, что отнесение государственного имущества к федеральной собственности и собственности субъектов Российской Федерации осуществляется в порядке, установленном законом. Однако до настоящего времени указанный закон не принят.

Так же законом должны определяться и виды имущества, которые могут находиться только в государственной или муниципальной собственности (часть 3 статьи 212 Гражданского кодекса Российской Федерации). Действующее Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 27.12.1991 № 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга» не содержит конкретного перечня объектов, относящихся к исключительной государственной собственности, а только называет некоторые из них. Так, к числу вещей, составляющих объект исключительно федеральной собственности, относятся ресурсы континентального шельфа, территориальных вод и морской экономической зоны Российской Федерации, некоторые особо охраняемые природные объекты, особо ценные объекты историко-культурного наследия и некоторые художественные ценности, большинство видов вооружений и объектов оборонного значения, оборудование некоторых важнейших предприятий и учреждений. Эти виды имущества, как правило, изъяты из оборота [3, с. 64].

В федеральной собственности может находиться имущество, необходимое для обеспечения осуществления федеральными органами государственной власти полномочий в рамках их компетенции; обеспечения стратегических интересов Российской Федерации в области обороны и безопасности государства, защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан Российской Федерации; обеспечения деятельности федеральных органов государственной власти, государственных служащих Российской Федерации, работников федеральных унитарных предприятий и учреждений, включая нежилые помещения для размещения указанных органов, предприятий и учреждений.

В собственности субъектов Российской Федерации находится имущество, необходимое для осуществления возложенных на них законодательством полномочий, а также для обеспечения деятельности их органов власти и должностных лиц. Перечни такого имущества должны устанавливаться законами субъектов Российской Федерации. Имущество, составляющее собственность субъектов Российской Федерации, образуется за счет федерального имущества в случаях его прямой передачи от Российской Федерации в собственность соответствующего субъекта. В дальнейшем после завершения разграничения публичной собственности, отчуждение публичного имущества возможно только на гражданско-правовых началах, поскольку имущественные отношения равноправных собственников, в том числе публичных, составляют предмет гражданско-правового регулирования.

Российская Федерация и ее субъекты так же могут быть собственниками имущества изъятого из оборота или ограниченного в обороте (статья 129 Гражданского кодекса Российской Федерации). На

сегодняшний день к объектам, изъятым из оборота, отнесены участки недр, а находящиеся в общем пользовании водоемы, лесные и земельные участки; земельные участки, занятые воинскими и гражданскими захоронениями, а также некоторыми иными принадлежащими Российской Федерации объектами; наркотические и психотропные вещества, включенные в соответствующий список; химическое оружие, объекты по хранению и уничтожению химического оружия; иные объекты, прямо указанные в законодательных актах. Фактически субъекты Российской Федерации в настоящее время являются собственниками лишь отдельных видов изъятого из оборота имущества.

В собственности муниципальных образований может находиться лишь то имущество, которое предназначено для решения ими вопросов местного значения или осуществления переданных им отдельных государственных полномочий, а также для обеспечения деятельности органов местного самоуправления и их должностных лиц. Муниципальные образования не вправе иметь в собственности вещи, изъятые из оборота.

В отличие от федеральной собственности и собственности субъектов Российской Федерации для объектов, находящихся в собственности муниципальных образований, установлено правило, в силу которого в случаях возникновения у них права собственности на имущество, не отвечающее названным требованиям, оно подлежит репрофилированию либо отчуждению. Порядок и сроки отчуждения такого имущества устанавливаются законом [2, с. 20]. До настоящего времени такой закон не принят.

Таким образом, действующее гражданское законодательство ограничивает виды имущества, которое может находиться в собственности публично-правовых образований. Можно предположить, что это связано с целевым назначением соответствующих объектов. Данное обстоятельство оказывает непосредственное влияние на правовое положение публично-правовых образований как собственников имущества, чьи возможности в имущественной сфере оказываются ограниченными.

В заключении следует отметить, что статус публичных образований как лиц особого рода и одновременно как субъектов права собственности, с одной стороны, определяется нормами гражданского права, с другой стороны - вытекает из публично-правового положения данных субъектов. Это обстоятельство придает им комплексный характер, обеспечивая в его содержании публично-правовые и частноправовые начала.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии пробелов в правовом регулировании, связанном, прежде всего с отсутствием конкретного перечня объектов, относящихся к исключительной государственной собственности, а также отсутствие установленного порядка репрофилирования или отчуждения имущества, принадлежащего на праве собственности субъектами Российской Федерации и муниципальным образованиям, и не отвечающего целевому назначению. Решение проблемных вопросов возможно путем

принятия законов, регулирующих соответствующие гражданско-правовые отношения с участием публично-правовых образований.

Список литературы

1. Андреев Ю.Н. О казне как категории частного (гражданского) и публичного (финансового) права / Ю.Н. Андреев // *Налоги* - 2012 - № 3.
2. Богданова И.С. Осуществление государством права собственности на недвижимое имущество, составляющее его казну (на примере зданий и сооружений) / под науч. ред. Н.Ф. Качур - М.: Юриспруденция, 2012 - 280 с.
3. Винницкий А.В. Публичная собственность - М.: Статут, 2013 - 732 с.
4. Винницкий А.В. О современной концепции публичной собственности в Российской Федерации / А.В. Винницкий // *Журнал российского права* - 2009 - № 5.
5. Чемеричко Л.С. Публичные образования как субъекты права собственности / Л.С. Чемеричко // *Общество и право* - 2011 - № 5(37).

*Горностаева В.А.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Некоторые вопросы квалификации вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий (статья 151 Уголовного кодекса РФ)

Особая заинтересованность законодателя к вопросу защиты прав несовершеннолетнего обусловлена современной криминальной ситуацией в России [2, с. 224]. Нравственное воспитание, здоровье и свобода несовершеннолетних являются одной из наиболее важных категорий социальных ценностей. В уголовном законодательстве России, нормы, направленные на защиту несовершеннолетних, встречаются уже в Уложении о наказаниях уголовных и исполнительных 1845 г., согласно ст. 1285, которого, преступлением являлось «вовлечение несовершеннолетних в непотребство и другие пороки».

В действующей редакции ст. 151 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) предусмотрено вовлечение несовершеннолетнего в систематическое употребление (распитие) алкогольной и спиртосодержащей продукции, одурманивающих веществ, занятие бродяжничеством или попрошайничеством. Как показывает практика, при определении объективной стороны часто возникает проблема уголовной ответственности, т.е. при правовой оценке действий взрослого лица, направленных на вовлечение несовершеннолетнего в совершение тех или иных антиобщественных действий. Это связано в основном с определением

характера и систематичности действий, направленных на вовлечение. Например, на протяжении какого времени должен проявляться признак систематичности вовлечения? Проблемы возникают при отграничении вовлечения несовершеннолетнего в употребление одурманивающих веществ от склонения к употреблению наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в п. а ч. 3 ст. 230 УК РФ. И в том, и в другом случае речь идет о средствах одурманивающего характера. Сложным является и разграничение понятий «вовлечение» и «склонение», поскольку многие способы этих деяний сходны.

Неоднозначными остаются также определение таких понятий, как момент окончания вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий и некоторые другие вопросы.

Трудности квалификации рассматриваемого преступления возникают и при оценке субъективной стороны. Например, сложности возникают при определении вины взрослого лица в случаях, когда несовершеннолетний сам проявляет инициативу при употреблении спиртных напитков или наркотических средств, а взрослые не препятствуют желанию несовершеннолетнего и исполняют его. На практике возникает вопрос возможности признания таких действий вовлечением, при условии отсутствия предложения со стороны взрослых.

В диспозиции статьи 151 УК РФ отсутствует понятие вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий. Однако законодатель все же раскрывает это понятие в диспозиции статьи 150 УК РФ, согласно которому такие действия могут быть совершены путем обещаний, обмана, угроз или иным способом лицом, достигшим совершеннолетия.

В Постановлении «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» от 1 февраля 2011 года №1 пленум Верховного Суда РФ дает разъяснения, согласно которым применительно к статье 151 УК РФ иными способами являются «действия взрослого лица, направленные на возбуждение желания совершить антиобщественные действия... Действия взрослого лица могут выражаться как в форме обещаний, обмана и угроз, так и в форме предложения совершить антиобщественные действия, разжигания чувства зависти, мести и иных действий».

Следовательно, согласно Постановлению, вовлечение – это исключительно активные действия. Например, обещание прощения долга и т.д. Обман также предполагает определенные действия, которые способны ввести несовершеннолетнего в заблуждение. Угрозы, например, распространением сведений, позорящих несовершеннолетнего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинять существенный вред правам и законным интересам несовершеннолетнего. Иные действия, направленные на вовлечение подростка в антиобщественные действия, характерные для частей первой и второй рассматриваемой статьи, могут быть самыми различными, кроме случаев насилия и угрозы применения насилия,

что является отягчающим обстоятельством в рамках части третьей данной статьи.

Поводы выбора конкретного варианта вовлечения могут зависеть от личности выбранного подростка, специфики его характера, взаимоотношений с ним.

Исходя из того, что способы вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных деяний обладают своей особенностью и отличительными чертами от указанных в статье 150 УК РФ, представляется целесообразным в статье 151 УК РФ отразить наиболее часто используемые способы вовлечения.

Вопрос об определении понятия систематичности действий виновного при квалификации вовлечения несовершеннолетнего в совершение указанных в законе антиобщественных действий представляет особую сложность. В учебной литературе, к сожалению, этот вопрос фактически не освещен.

Предлагаются признаки систематичности не просто оценочного характера, а крайне неопределенного. Как практический сотрудник должен интерпретировать выражение: «приобщение к регулярному употреблению» или «в течение такого времени и в таком количестве»? Такие разъяснения ничего не конкретизируют, а только вызывают еще больше вопросов. Установлено, что систематичность – повторение какого-либо явления три и более раз. При практическом применении возникает вопрос: «В какой промежуток времени, данный факт должен случиться»? По мнению практических сотрудников, повторяющиеся действия, произошедшие на протяжении года, не являются систематичными.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ, указанного выше, преступления, предусмотренные статьей 151 УК РФ, считаются оконченными с момента совершения несовершеннолетним после совершения хотя бы одного из антиобщественных действий, предусмотренных диспозицией части 1 статьи 151 УК РФ (систематическое употребление спиртных напитков, одурманивающих веществ, занятие бродяжничеством или попрошайничеством).

Таким образом, по признакам данного состава недостаточно одного предложения употребить спиртной напиток, необходимо доказать, что данные действия настойчиво, хоть и безрезультатно, неоднократно повторялись на протяжении определенного времени. Такие случаи на практике единичны.

Для определения того, что считать алкогольной и спиртосодержащей продукцией, необходимо обращаться к Федеральному закону от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Для отграничения состава, предусмотренного ст. 151 УК РФ от схожего состава, предусмотренного ст. 230 УК РФ, необходимо иметь в виду, что

ответственность по ст. 230 УК РФ наступает за склонение к потреблению наркотических средств (марихуана, кокаин, героин и др.). Предмет преступления, предусмотренного ст. 151 УК РФ несколько иной. Перечень одурманивающих веществ определен Списком одурманивающих веществ, который утверждается постоянным комитетом по контролю наркотиков.

В некоторой степени оценочным признаком данного состава является признак бродяжничества. В соответствии с устоявшимся в науке уголовного права мнением, бродяжничество – это бесцельное перемещение минимум одного несовершеннолетнего со взрослым из одного населенного пункта в другой, либо даже в пределах одного населенного пункта. На наш взгляд, данное определение необходимо конкретизировать. Под бродяжничеством необходимо понимать бесцельное перемещение несовершеннолетнего совместно с совершеннолетним из одного места в другое (в т.ч. в пределах одного населенного пункта), не приносящее никакой пользы несовершеннолетнему, не вызванное какой-либо необходимостью, и создающее угрозу последующей дезадаптации несовершеннолетнего.

Таким образом, для правильной квалификации вовлечения несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий, необходимо: обратиться к соответствующим нормативным актам (при вовлечении в систематическое употребление алкоголя или одурманивающих веществ); доказать систематичность употребления алкоголя или одурманивающих веществ (три и более раза); установить точную цель перемещения несовершеннолетнего в пространстве совместно со взрослым; выяснить истинные причины попрошайничества (если последнее вызвано тяжелой жизненной ситуацией, то ст. 151 УК РФ применяться не может). Также при квалификации по данной статье необходимо иметь в виду, что вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения не влечет уголовной ответственности.

Список литературы

1. Абатуров, А.И. Постпенитенциарный контроль. Монография/ Москва, из-во «Юрлитинформ», - 2013
2. Акутаев Р.М. Правовая культура сквозь призму современной правовой реальности // Российская юстиция. 2013. N 2. С. 66.
3. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Под ред. А.И. Чучаева. М.: ИНФРА-М; КОНТРАКТ, 2012. С. 414.
4. Луничев Е.М. Статус несовершеннолетнего в уголовном праве России. М., 2012. С. 57.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: [федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 06.07.2016)]. – Режим доступа [Консультант плюс]. – Загл. с экрана.

*Гужавина В.К.,
магистрант 1 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Гарантии и компенсации работникам, совмещающим трудовую деятельность с обучением

Сегодня в России наступил этап позитивной, созидательной деятельности. Он предполагает весьма обширную программу с четко обозначенными приоритетами государственно-правовой и социально-экономической политики. В настоящее время, право становится общим полем, которое опосредствует отношения общества и государства. Несомненно, для построения таких сложных отношений требуется согласие всех общественно значимых сил в фундаментальных основах взаимодействия общества и государства, в идее права и его верховенстве. Только при этом условии правовые формы действительно смогут наполниться реальным содержанием и обеспечить реализацию стратегии экономической и политической самостоятельности. Смогут гарантированно обеспечить населению достойные условия жизни, защиту и охрану прав и свобод человека и гражданина. Государственная власть, аппарат станут подконтрольны обществу, будут служить ему и не иметь иных интересов, кроме интересов гражданского общества.

Концепция социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.[1] в качестве одного из вызовов предстоящего периода, называет возрастание роли человеческого капитала, как основного фактора экономического развития. Соответственно и в целевых ориентирах политики государства предусматривается, прежде всего, поддержание социальной справедливости в обществе.

Одним из важнейших средств социальной защиты граждан и поддержания социальной справедливости, мы можем назвать закрепление в федеральных законах и иных нормативных правовых актах гарантированного государством уровня трудовых прав, свобод и гарантий работников.

В Определении Конституционного Суда Российской Федерации[2] отмечено, что само по себе закрепление процессуальных гарантий защиты трудовых прав работников, добросовестно участвующих в судебном разбирательстве индивидуального трудового спора, направлено в первую очередь на обеспечение реализации конституционного права работников (как более слабой стороны в трудовом правоотношении) на судебную защиту и согласуется с положением статьи 1 Трудового кодекса РФ, предусматривающим в качестве цели трудового законодательства установление государственных гарантий трудовых прав работников.

Сегодня законодатель относит к целям и задачам трудового законодательства, такие аспекты как:

- ✓ установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан,
- ✓ создание благоприятных условий труда и защиты прав и интересов работников, и работодателей (путем создания необходимых правовых условий, достижения оптимального согласия интересов сторон трудовых отношений и интересов государства).

На сегодняшний день необходимо признать объективную необходимость обучения граждан в образовательных учреждениях различного уровня подготовки, что вынуждает законодателя создавать им условия, обеспечивающие реализацию закрепленного в ст. 43 Конституции РФ права на образование, в том числе и с помощью норм трудового права.

В современных российских условиях заинтересованность в эффективном развитии названных отношений проявляют как работодатели и работники, так государство и общество. Данный факт является отражением в целом общемировой тенденции по повышению значимости образования, как важнейшего фактора социально-экономического развития общества.

В соответствии с настоящим трудовым законодательством работники, совмещающие работу с обучением, имеют множество дополнительных гарантий, играющих немаловажную роль при получении следующей ступени образования и иных случаях. Но предоставление таких гарантий, создает для работодателя определенные проблемы. Работодателю становится явно не выгодно принимать на работу молодых работников (выпускников учебных заведений), соблюдая все предусмотренные законодательством нормы и положения. Работодатель становится мало заинтересованным в дальнейшем обучении работников, особенно, если это обучение не связано с трудовыми функциями, выполняемыми работником по месту трудовой занятости.

Кроме того, имеются несоответствия и коллизии статьи 197 Трудового Кодекса Российской Федерации с главой 26. Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением. А именно, в ст. 197 ТК РФ предусмотрено право работника на получение новой профессии и специальности, но в главе 26 – нет ни слова об ответственности работодателя за непредоставление таких гарантий. Таким образом, мы оставляем на произвол судьбы молодых специалистов, желающих повышать уровень своего образования одновременно с исполнением своего конституционного права на труд.

Согласно проекту поправок к Трудовому кодексу РФ, подготовленному «Российским союзом промышленников и предпринимателей», предлагается исключить главу 26 из Трудового кодекса РФ. Данные предложения обосновываются тем, что гарантии и компенсации не должны предоставляться работникам, которые проходят обучение не в связи с потребностями работодателя, что напрямую дискриминирует право на получение образования нашими гражданами.

Подобным образом, обстоят дела и с правом на получение учебного отпуска для непосредственного прохождения обучения. Его работодатель

может легко не предоставить в случаях, если: работник получает второе образование или работник не имеет успехов в прохождении обучения. Важно уточнить, что на данный момент: магистратура после окончания обучения на степень бакалавриата не является вторым высшим образованием. Курсы подготовки специалистов среднего звена после окончания СУЗа, так же не являются вторым образованием – в этих случаях работодатель отказать в отпуске не имеет права. Остается открытым вопрос, по какому принципу, магистратура оказалась признана вторым высшим образованием для граждан, получивших в свое время образование по программе специалитета, не имея аналога в виде степени бакалавриата?

Момент отсутствия успехов при прохождении обучения у работника, трактуется работодателями как прямая возможность для отказа в предоставлении данного вида гарантии. Но в ст. 173, 174, 176 Трудовой Кодекс РФ говорит нам лишь о возможности предоставления «дополнительного отпуска» для работников, успешно осваивающих образовательные программы. Критериев успешности освоения образовательных программ, кодекс нам не приводит и никак не трактует вариант отказа в предоставлении данного вида отпуска в целом, при отсутствии успехов в прохождении обучения работником.

По мнению предпринимателей, работникам должны предоставляться гарантии и компенсации лишь при условии прохождения обучения работником по инициативе самого работодателя.

Основываясь на вышесказанном, мы в свою очередь считаем, что с такими выводами согласиться нельзя как противоречащими всем существующим стандартам.

В разное время, проблеме гарантий и компенсаций работникам, уделяли внимание такие ученые как: Бондаренко Э.Н., Брюхина Е.Р., Гинцбург Л.Я., Глебов Г.В., Головина С.Ю., Гусов К.Н., Орловский Ю.П., Пашерстник А.Е., Пашков А.С., Скачкова Г.С., Ставцева А.И., Трошин А.Ф., Федотов Д.И., и др.

Вопросы о гарантиях и компенсациях в трудовых отношениях также не были оставлены без внимания наукой трудового права. Проблемы, связанные с использованием названных правовых понятий и отношений исследовали следующие ученые: Евдокимов А.А., Калпина Н.В., Петров А.Я., Симонов В.И., Скобелкин В.Н., Цыпкина И.С., и др.

Например, в рамках ст. 167 Трудового Кодекса Российской Федерации, имеет место быть выражение «гарантии» работника через выплаты, которые носят характер «компенсации» и одновременно их выплата гарантируется законодательством (так называемые – «гарантийные выплаты»).

Однако термина «гарантийные выплаты» в буквальном изложении в Трудовом Кодексе Российской Федерации – нет, но как понятие данный термин завуалировано присутствует в кодексе. Поскольку, в теории трудового права данный термин отражает такое явление, как выплата гарантийных или гарантированных средств, то правоприменители в свою

очередь, нередко на практике путают «гарантийные выплаты» с понятием «компенсация», что зачастую приводит к трудовым спорам.

Таким образом, мы можем прийти к выводу о необходимости в настоящий момент провести отграничение понятия «гарантии» от «компенсации».

Особенностью «компенсации», отличающей ее от «гарантии», по нашему мнению, является непосредственно смысл и цель ее выплаты. То есть, возмещение работнику понесенных им фактических затрат финансовых и временных ресурсов, или того, что предстоит истратить в ближайшем будущем, именно в процессе исполнения им трудовых или иных обязанностей.

Кроме того, «компенсации» носят возмездный характер, то есть предоставляются в случае фактического возникновения расходов, которые необходимо возместить. Они могут выплачиваться либо заранее, либо по факту предоставленного надлежащего отчета или доказательства возникших расходов в предусмотренных Трудовым Кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами случаях, либо при иных установленных законодательством обстоятельствах.

Общие «гарантии», являющиеся в нашем случае, основой для стабильного осуществления трудовой деятельности работника и реализацией конституционного права на образование. Они должны, в свою очередь, выделяться в системе юридических гарантий для работников, совмещающих работу с обучением.

Их закрепление в Трудовом кодексе РФ должно быть конкретизировано, в том числе через нормативные правовые акты различного уровня для действительной возможности их реализации применительно к конкретным правоотношениям.

Основываясь на своём опыте, можем смело заявить, что с учетом специфики организации, а так же сферы ее деятельности, важную роль играют индивидуальные и коллективные соглашения между работниками и работодателями.

В трудовом договоре могут быть предусмотрены иные случаи получения работником гарантийных и компенсационных выплат по сравнению с законодательством. А так же условия и конкретные случаи, при которых, данные «гарантии» и «компенсации» не будут реализованы и осуществлены со стороны работодателя.

По мнению В.Н. Скобелкина[4], «гарантии» делятся на 5 видов:

- ✓ экономические,
- ✓ материальные,
- ✓ политические,
- ✓ идеологические,
- ✓ юридические.

Н.В. Витрук[5], И.Е. Фарбер[6], Б.С. Эбзеев[7] придерживаются схожей классификации, однако выделяют «общие» и «специальные» гарантии.

К «общим» они относят следующие гарантии: экономические, политические, социальные, идеологические (духовные), а к специальным – только юридические.

Ю.П. Орловский[8], в свою очередь, выделяет «общие» и «специальные» гарантии и компенсации. К «общим» гарантиям он относит гарантии при приеме на работу, переводе на другую работу, по оплате труда и др. «Специальные» гарантии и компенсации, по его мнению, предоставляются работникам в определенных случаях.

Так же, существует позиция В.И. Симонова[9], что «общие» и «специальные» гарантии и компенсации следует выделять исходя из субъектов, которые вправе рассчитывать на получение таких гарантий и компенсаций.

Применительно к работникам, совмещающим работу с обучением, юридические гарантии можно сгруппировать следующим образом:

- ✓ гарантии реализации права на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены;
- ✓ гарантии материальной поддержки;
- ✓ гарантии обеспечения занятости;
- ✓ гарантии соблюдения законодательства сторонами правоотношений.

В зависимости от характера затрат, понесенных работником при исполнении трудовых и иных, предусмотренных федеральными законами обязанностей, мы можем классифицировать компенсации следующим образом – компенсации, направленные на возмещение материальных затрат работников; а также компенсации, направленные на возмещение нематериальных затрат работников.

Таким образом, мы можем сказать о том, что основным классифицирующим признаком как «гарантий», так и «компенсаций» в трудовом праве, следует считать имущественный (материальный) критерий.

В итоге, мы приходим к двум важным выводам, в настоящий момент нам необходимо законодательно разграничить понятия «гарантии» и «компенсации», предоставляемые работникам, совмещающим трудовую деятельность с обучением. А так же, ввести санкцию, направленную на реальную возможность привлечения работодателя к ответственности, за непредоставление гарантий и компенсаций работнику, совмещающему работу с обучением, вне зависимости от наличия или отсутствия связи между трудовой функцией и направлением программы обучения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о

поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // См. СПС КонсультантПлюс.

2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // См. СПС КонсультантПлюс.

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // СЗ РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.

4. Определение Конституционного Суда РФ от 16.12.2010 № 1650-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы закрытого акционерного общества «Банк ВТБ 24» на нарушение конституционных прав и свобод положением абзаца второго части третьей статьи 445 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и статьей 397 Трудового кодекса Российской Федерации» // Документ опубликован не был. См. СПС КонсультантПлюс.

5. Собрание Законодательства Российской Федерации, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598

6. Скобелкин В.Н. Юридические гарантии трудовых прав рабочих и служащих// М.: Юридическая литература, 1969. — ст.183

7. Витрук Н.В. Основы теории правового положения личности в социалистическом обществе. - М.,1979

8. Фарбер И.Е. Свобода и права человека в советском государстве - Саратов, 1974

9. Эбзеев Б.С. Введение в Конституцию России: монография – М., 2013

10. Актуальные проблемы трудового законодательства в условиях модернизации экономики: монография / Е.С. Батусова, И.Я. Белицкая, Э.Н. Бондаренко и др.; отв. ред. Ю.П. Орловский. М.: Юстицинформ, 2012.

11. Симонов В.И. Реализация права на гарантии и компенсации в трудовых отношениях. Дис. ... канд. юрид. наук. М. 2011

*Елизарова О.Ю.,
студентка 3 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Лекомцева А.Л.,
аспирант, преподаватель кафедры гражданского права и процесса
юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Защита и реализация прав интеллектуальной собственности в России и зарубежных странах

Понятие интеллектуальной собственности было впервые введено в 1967 году конвенцией, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (далее - ВОИС). Совершенствование отношений в области интеллектуальной собственности - проблема общемировая.

На международном уровне в последние два десятилетия нарушения авторских и других прав собственников интеллектуального продукта выросли до гигантских масштабов. Отсутствие действенных механизмов защиты интеллектуальной собственности препятствует созданию полноценного экономического оборота таких объектов, приводит к недооценке активов предприятий, из-за утечки информации наносится вред их деловой репутации и в ряде случаев становится причиной банкротств и «недружественных поглощений». Решение данной проблемы также достаточно актуально и для Российской Федерации, как для реализации экономических задач России, так и для развития взаимоотношений России со странами Запада. По оценкам иностранных компаний, они ежегодно теряют в Российской Федерации миллиарды долларов из-за нарушений патентов, товарных знаков и авторских прав [1, с.82]. По их же подсчётам, российские фирмы из-за таких нарушений ежегодно недосчитывают несколько сот миллионов долларов, что к тому же имеет тенденцию к росту.

Проблема охраны интеллектуальной собственности впервые получила общественный резонанс на Международной выставке изобретений в Вене в 1873 году и проявилась в форме отказа от участия из опасения, что идеи будут «украдены» и коммерчески использованы в других странах. В 1893 году, благодаря объединению Бернского и Парижского бюро, появилось Объединённое международное бюро по охране интеллектуальной собственности со штаб-квартирой расположенной в Берне. Данная организация стала предшественницей Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее - ВОИС), объединяющей 175 государств [2]. Сегодня ВОИС посредством своих государств - членов и Секретариата реализует обширную программу работы, направленную на решение следующих задач:

Согласование национальных законов и в области интеллектуальной собственности;

Предоставление услуг международным заявителям по получению прав промышленной собственности;

Обмен информацией в области интеллектуальной собственности;

Предоставление технико-юридической помощи развивающимся странам.

Правовые положения по защите и использованию интеллектуальной собственности в большинстве стран регулируются соответствующими законодательными актами с учётом исторических, экономических, национальных условий и традиций. Но основу международного права интеллектуальной собственности заложили нормы и положения Парижской конвенции по охране промышленной собственности, которая была принята в 1883 году и Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, принятой в 1886 году. В области международного законодательства по взаимной охране прав авторов также актуальной является Всемирная конвенция об авторском праве, принятая в первой редакции в 1952 году. Кроме патента и лицензии в большинстве стран формами защиты интеллектуальной собственности являются копирайт (право на воспроизведение); товарный знак и знак обслуживания; фирменное наименование. Проблемами охраны интеллектуальной собственности в условиях глобализации мировой торговли занимается и Всемирная торговая организация (далее – ВТО) [3], которая совместно с ВОИС и другими международными организациями разработала рамочные правила, зафиксированные в соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights – TRIPS). В соглашении TRIPS интеллектуальная собственность рассматривается как объект международной торговли, а её защита – как одна из форм внешнеторгового регулирования. Базой международной торговли лицензиями и ноу-хау является патентная деятельность стран – экспортёров технологий [4].

TRIPS обязывает страны – участницы, ВТО предусматривать в своих национальных законодательствах механизмы защиты прав национальных и иностранных собственников, вплоть до уголовного наказания за преднамеренные действия, связанные с подделкой товарного знака и нарушением авторского права в коммерческом масштабе. В качестве наказания может предусматриваться лишение свободы, денежный штраф, а также арест, конфискация или уничтожение контрафактных товаров и орудий производства, которые использовались при совершении правонарушения. Промышленно развитые страны применяют собственные меры по отношению к странам - нарушителям.

Например, США использует такие торгово-экономические рычаги, как ограничение импорта из стран нарушителей; сокращение объёмов

кредитования и инвестиций в их экономику; сворачивание программ сотрудничества и помощи [5,с.191].

Япония требует от иностранных фирм, действующих в стране, выдавать лицензии всем отечественным компаниям, желающим получить доступ к новым технологиям и имеющим возможность их использования. При этом установлены жёсткие ставки лицензионных платежей. Срок, который проходит с момента подачи заявки до оформления патента составляет 5–7 лет, а по разработкам в области высоких технологий – 10 лет и более. Общее количество выдаваемых в Японии патентов в среднем в 5 раз больше, чем в США, но только 4 % из них выданы иностранным заявителям.

В России в отличие от развитых стран несмотря на наличие Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, которая осуществляет функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности [6]. По-прежнему, отсутствует эффективная система защиты и реализации прав интеллектуальные товары. Одной из наиболее серьезных проблем является нарушение авторских прав, изготовление и распространение контрафактной продукции. В России действуют специальные фирмы, занимающиеся промышленным шпионажем, конкурентной разведкой. Как было сказано в докладе, подготовленном Международным альянсом производителей интеллектуальной собственности (далее - МАПИС). Россия, является мировым лидером по объему контрафактной продукции в сфере интеллектуальной собственности, доля поддельной продукции на различных сегментах рынка составляет 78–80 %. Отсутствие реальных результатов в борьбе с правонарушителями, прежде всего, является следствием коррупции в органах МВД, что приводит к существованию «неадекватной» системы законодательных мер наказания за правонарушения [7,с.41].

По оценкам экспертов, доходы от реализации в России контрафактной продукции составляют десятки миллиардов долларов в год. Уголовная ответственность наступает, если в суде доказано, что сумма нанесенного ущерба превышает 250 тыс. рублей.

Исходя, из вышесказанного следует, что административное и уголовное законодательство о мерах ответственности за правонарушения в сфере использования интеллектуальной собственности требует совершенствования.

Необходимо принять меры по государственному стимулированию создания и использования объектов интеллектуальной собственности, установления авторам и хозяйствующим субъектам, их использующим, льготные условия налогообложения и кредитования, предоставления им иных льгот.

Следует исключить возможность выдачи патентов на общеизвестные способы производства товаров и объекты интеллектуальной собственности.

Необходимо установить порядок, предусматривающий обязанность закрепления прав государства на результаты работ через патентование при проведении торгов на размещение государственных заказов.

Кроме того, требуется ограничение права руководителей хозяйствующих субъектов единолично распоряжаться «служебными» и иными патентами, другими объектами интеллектуальной собственности без разрешения собственников.

Важно принять меры по преобразованию правовых норм регулирующих защиту интеллектуальной собственности, что позволит создать более цивилизованный и грамотно урегулированный рынок интеллектуального товара.

Также следует усилить правовую защиту против недобросовестной конкуренции, в достаточной мере отработать и законодательно урегулировать механизм защиты коммерческой тайны.

Таким образом, не подлежит сомнению, что обеспечение защиты интеллектуальной собственности должно быть важнейшим направлением государственной правовой и экономической политики в России и зарубежных государствах.

Список литературы

1. Москвин В.Н. Интеллектуальная собственность: проблемы и перспективы использования в рыночных условиях.[Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-problemy-i-perspektivy-ispolzovaniya-v-rynochnyh-usloviyah>. (дата обращения:01.03.2017).
2. Официальный сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности.[Электронный ресурс] URL: <http://www.wipo.int/portal/ru>. (дата обращения:01.03.2017).
3. Официальный сайт Всемирной торговой организации.[Электронный ресурс] URL: <https://www.wto.org/>. (дата обращения:01.03.2017).
4. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.[Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/902340087>. (дата обращения:01.03.2017).
5. Гатауллина А.А. К вопросу о защите интеллектуальной собственности в Российской Федерации.[Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/viewer_images/15469075/p/1.png. (дата обращения:01.03.2017).
6. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности.[Электронный ресурс] URL: <http://www.rupto.ru/>. (дата обращения:01.03.2017).
7. Музыкантова М.В. Международный и Российский опыт защиты и реализации прав интеллектуальной собственности.[Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/viewer_images/15858976/p/1.png. (дата обращения:01.03.2017).

*Елизарова О.Ю.,
студентка 3 курса, юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Лекомцева А.Л,
аспирант, преподаватель кафедры гражданского права
и процесса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Ответственность наследников по долгам наследодателя

Любому человеку, к сожалению, рано или поздно неизбежно суждено оказаться в роли наследодателя, а в подавляющем большинстве случаев - в роли наследника. Российское законодательство о наследовании в той или иной степени затрагивают интересы всех и каждого. В случаях, прямо предусмотренных законом, согласно сложившимся в обществе правовым и нравственным принципам то, что принадлежало наследодателю при жизни, в соответствующей части перейдет к лицам, к которым сам наследодатель мог и не быть расположен. Когда речь идёт о наследстве, то большинство наследников видят лишь положительные стороны получения наследства. При этом многие забывают, что получают не только имущественные права на движимое и недвижимое имущество, но и обязанности, связанные с ним. Передача долгов по наследству - не такая уж редкая ситуация по нашим временам и наступление смерти не является поводом не возвращать долги по обязательствам.

Положения статьи 1175 Гражданского Кодекса (ГК) не содержат, каких либо изъятий или льгот для той или иной категории наследников - ответственность по долгам наследодателя несут как наследники по закону. Так и наследники по завещанию, включая тех, кто воспользовался своим правом на обязательную долю. Важно только, чтобы все они приняли наследство любым из способов, предусмотренных статьей 1153 ГК, так как отвечают по долгам наследодателя не все наследники, а только те из них, кто принял наследство. Соответственно отказ наследников от наследства - это и отказ во взыскании с них долгов наследодателя [1].

Самыми распространёнными видами ответственности, переходящими к наследникам являются:

денежные обязательства (непогашенные долговые расписки и кредитные договоры);

обязанность подарить, продать, купить или обменять имущество;

А. Бегичев пишет, что долг охватывает не только обязанности должника - передать имущество, уплатить деньги, например, по договору купли-продажи, займа, банковского кредита, но и обязанность незаконного владельца вернуть вещь [2,с.20].

обязательства по выплате ренты (если в наследство перешло имущество, обременённое рентой);

обязательства по договорам аренды или найма (если имущество арендовано).

Особенностью наследственного права является рассмотрение наследования как универсального правопреемства, то есть в неизменном виде, как единое целое и в один и тот же момент. Смерть, прекращает лишь те отношения, которые обусловлены личными качествами умершего: право на имя, обязанности автора по авторскому договору заказа, а также тесно связанные с личностью умершего права и обязанности алиментного характера, по возмещению вреда и ряд других. Большинство же имущественных прав и обязанностей умершего гражданина переходит к другим лицам [3,с.425].

Несмотря на то, что алиментные обязательства не переходят к наследникам, долг по данным обязательствам будет подлежать взысканию с наследников [4].

Дискуссионным является вопрос о том, включается ли при определении границы ответственности стоимость поступившего из владения наследодателя во владение наследников имущества, которое наследодателю не принадлежало, хотя и рассматривалось им как собственное. Например, старинная антикварная книга 16 – 17 вв, полученная наследодателем от своего приятеля во временное пользование и которую наследодатель не успел вернуть. Представляется, что стоимость такого имущества должна учитываться при определении границ ответственности, поскольку высока вероятность, что ценность указанного имущества бесповоротно достается наследникам. Если же предположить, что после удовлетворения требований кредитора указанное имущество будет истребовано законным владельцем, то судебный акт о взыскании долга может быть пересмотрен по вновь открывшимся обстоятельствам. Исходя из вышеперечисленного, было бы целесообразно, внести в статью 1175 ГК РФ соответствующее изменение. Изменение должно состоять в том, чтобы признать стоимость поступившего из владения наследодателя во владение наследников имущества, которое не принадлежит наследодателю на праве собственности, и не входит в границы ответственности наследников по долгам наследодателя. Если собственник имущества не объявится и не докажет право собственности на вещь, то наследники не являющиеся собственником имущества, но добросовестно, открыто и непрерывно владеющее им как своим собственным, могут приобрести право собственности на данное имущество согласно статье 234 ГК РФ.

В отличие от ранее действовавшего Гражданского кодекса 1964 г., пунктом 1 статьи 1175 ГК предусмотрена солидарная ответственность наследников по долгам наследодателя. Исходя из общих положений о солидарной ответственности должников, кредиторы наследодателя вправе потребовать исполнения как от всех наследников совместно, так и от любого

из них в отдельности, притом как полностью, так и в частности долга (ст.323 ГК). Однако ответственность каждого наследника ограничивается стоимостью перешедшего к нему по наследству имущества. При этом не имеет значения, сохранилось ли в действительности это имущество. Представляется, что сокращение размера ответственности наследника происходит в момент уплаты им долга. Таким образом, основываясь на вышесказанном, следует внести изменение в статью 1175 ГК РФ. Согласно данному изменению, несоответствие раздела наследства, осуществленного наследниками в заключенном ими соглашении, причитающимся им по закону или завещанию долям не должно влечь перераспределения пределов ответственности между наследниками. В свою очередь, наследник, уплативший долг в полном объёме, приобретает право регресса к другим наследникам, которые несут уже перед ним ответственность как долевые должники [5]. Если возникает проблема, что долги в общей сложности превышают стоимость наследственного имущества, то применительно к статье 323 ГК все кредиторы имеют право на частичное удовлетворение заявленных требований пропорционально размеру долга. Вместе с тем это достижимо лишь при одновременном обращении в суд всех кредиторов наследодателя. Но при рассмотрении требований кредиторов по мере их поступления рассчитывать на удовлетворение своих требований могут только те из них, кто обратился в суд первым. Решение суда по требованию кредитора (кредиторов) о частичном удовлетворении иска либо об отказе в иске может быть пересмотрено судом по вновь открывшимся обстоятельствам, если выявится дополнительное имущество, сведениями о котором не располагал суд при вынесении решения. В том случае, если происходит совпадение в одном лице кредитора и наследников, то это будет основанием для освобождения других наследников от ответственности по такому долгу. Хотя в данном случае возможно и другое решение - сверх приходящейся доли указанному наследнику на сумму долга может быть выделено имущество при условии согласия на это всех заинтересованных лиц.

В данной статье хотелось бы более подробно рассмотреть такой вид переходящей к наследникам ответственности как денежные обязательства, а именно денежные обязательства по кредитным договорам. Как известно, с момента принятия наследства к наследникам переходят не только имущественные права на движимое и недвижимое имущество, но и долги наследодателя по кредитным договорам, но только в том размере, который соответствует стоимости унаследованного имущества. Данная норма гражданского законодательства РФ установлена с целью, обеспечить банкам возможность осуществить возврат денежных средств по кредиту умершего заемщика, но только из средств самого заемщика - из тех средств, которые вошли в наследственную массу, не привлекая к участию в погашении долга собственные средства наследников. К примеру, у наследодателя имелась задолженность по кредитным договорам, заключенным с несколькими

банками. После смерти наследодателя наследники одной очереди были призваны к наследованию и нотариально оформили принятие имущества, входящего в наследственную массу, в равных долях. С момента принятия имущества в наследство они стали солидарными должниками перед кредиторами наследодателя.

В случае, если один из наследников получил в наследство дорогостоящую неделимую вещь и выплатил другим наследникам соответствующую денежную компенсацию, он будет отвечать перед банками наследодателя в большей степени, чем остальные, так как стоимость унаследованного имущества у него выше, чем у других наследников. Факт компенсации другим наследникам разницы в стоимости наследства здесь не имеет значения. В случае, если один из наследников получил в наследство дорогостоящую неделимую вещь и выплатил другим наследникам соответствующую денежную компенсацию, он будет отвечать перед банками наследодателя в большей степени, чем остальные, так как стоимость унаследованного имущества у него выше, чем у других наследников. Факт компенсации другим наследникам разницы в стоимости наследства здесь не имеет значения. Банк вправе обратиться к наследникам заемщика, принявшим наследство, за погашением задолженности по кредитному договору только в том суммарном размере основного долга, пеней и процентов, который имелся на момент открытия наследства, т.е. на день смерти наследодателя. Банк не вправе требовать погашения задолженности наследодателя в большем размере, в том числе погашения процентов на сумму долга, рассчитанных с момента смерти заемщика по день предъявления требования. Таким образом, долг наследодателя по кредитному договору, приостанавливается и перестаёт расти.

Тот же самый принцип работает и относительно условий кредитного обязательства: наследники принимают долги умершего заемщика на тех же условиях, которые действовали на момент смерти наследодателя. Изменение условий кредитного договора банком в одностороннем порядке вряд ли законно, но если банк изменяет условия договора в лучшую для наследников сторону (например, с возможностью полного досрочного погашения оставшейся задолженности или с перерасчетом процентов в случае полного погашения кредита), думается, при получении согласия наследников данные действия являются правомерными [6].

Если банк получил удовлетворение требований по кредитному договору от наследников заемщика не в полном объеме, остаток долга списывается банком как безнадежный. Зачастую возникают ситуации, когда стоимость долгов наследодателя превышает стоимость имущества, входящего в наследственную массу. В таких случаях наследники, приняв наследство, обязаны будут расплатиться им же перед кредиторами наследодателя, и в итоге останутся в том же финансовом положении, в каком были до принятия наследства. Даже больше - расходы наследников на оформление принятия наследства у нотариуса пойдут им в убыток [7].

Вместе с тем, установив факт злоупотребления правом, суд, согласно пункту 2 статьи 10 ГК РФ, отказывает кредитору во взыскании указанных выше процентов за весь период со дня открытия наследства. Поскольку наследники не должны отвечать за неблагоприятные последствия, наступившие вследствие недобросовестных действий со стороны кредитора.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что перед принятием наследства самым разумным вариантом поведения наследников будет предпринять меры по выяснению количества кредиторов наследодателя и размера долгов по кредитным договорам наследодателя, а затем сравнить стоимость принимаемого имущества и долгов. Таким образом, кредитные обязательства и долги по непогашенным кредитным суммам чаще всего переходят по наследству. Размер выплат, которые предстоит произвести наследникам, может зависеть от многих факторов: оставшейся суммы задолженности, величины процентов, наличия просрочки. В случае неуплаты долгов наследником банк может приступить к его розыску. Исходя из вышеизложенного, стоит сделать вывод, о том что, оказавшись в такой ситуации, следует обратить внимание на сроки исковой давности по каждому предъявленному долгу, соответствие предъявляемых требований от кредиторов, факт, вступления в наследство, размер имущества перешедшего по наследству.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014).- №49. - Ст. 4552.
2. Бегичев А.В. Проблемы правового регулирования ответственности наследника по долгам наследодателя // Бюллетень Министерства юстиции РФ – 2000 - №12.С.20-21.
3. Российское гражданское право: Учебник в 2-х т. // Отв. ред. Е.А. Суханов. М., 2010. Т. I - 638 с.
4. Чижонкова Ю.В «Долги по наследству» [Электронный ресурс] URL: <http://obebspb.ru/dolgi-po-nasledstvu.html>.(дата обращения: 14.03.2017).
5. Ситуация: Как делятся долги наследодателя? [Электронный ресурс] // «Электронный журнал «Азбука права».2016. – СПС «Консультант-плюс».URL: http://www.consultant.ru/law/podborki/nasledovanie_dolgov.(дата обращения: 14.03.2017).
6. Канаева А.С.Наследование долгов по кредитным договорам [Электронный ресурс] // Юрлига.2014 URL: <http://www.yurliga-business.ru/we-are-wrighting/analitic/nasledovaniye-dolgov-po-kreditam>. (дата обращения: 14.03.2017).
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о наследовании».29.05.2012.№9.[Электронный ресурс]. URL:<http://base.garant.ru/70183406/>. (дата обращения:14.03.2017).

*Елизарова О.Ю.,
студентка 3 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Степанова Т.Г.,
преподаватель кафедры гражданского права и процесса
юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг юрисдикционным способом

Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг является одной из важнейших социально значимых функций государства. Решение данной задачи необходимо для создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Эффективность реализации указанной задачи, в первую очередь, зависит от правильного выбора правовых норм, подлежащих применению в каждом конкретном случае. В настоящее время отношения с участием потребителей в сфере ЖКХ регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации (далее - ГК РФ), Жилищным кодексом РФ (далее - ЖК РФ) [1], законом РФ «О защите прав потребителей». Но, несмотря на наличие в законе мер правовой защиты, от потребителей по-прежнему поступают жалобы на некачественно оказанные услуги в сфере ЖКХ, которые лидируют среди всех остальных. Такая тенденция наблюдается повсюду и носит повсеместный характер [2].

Наибольший диссонанс у потребителей жилищно-коммунальных услуг вызывают:

несоблюдение исполнителями жилищно-коммунальных услуг (управляющими компаниями, наймодателями) требований действующего законодательства по оформлению договорных отношений;

навязывание условий представления жилищно-коммунальных услуг, ущемляющих права потребителей;

несоблюдение установленного порядка начисления и оплаты жилищно-коммунальных услуг;

нарушение требований к качеству жилищно-коммунальных услуг и односторонний отказ от исполнения обязательств, связанных с тепло-, водо- и электроснабжением жилых помещений (квартир) граждан;

невыполнение жилищно-эксплуатационными организациями обязанностей по надлежащему содержанию общего имущества жилых многоквартирных домов (в том числе подвалов, чердаков, лестничных клеток, подъездов и крыш), техническому обслуживанию лифтов и приборов учета, вывозу бытовых отходов, содержанию придомовой территории. А в некоторых случаях перекладывание данных обязанностей на самих жильцов многоквартирного дома.

Подтверждением вышесказанного, является ситуация в Слободском районе Кировской области. Жильцов одного из домов в Слободском районе возмутило обращение управляющей компании, в котором, сказано, что: «В связи с наступлением зимы жильцам необходимо самостоятельно сбивать и счищать скопившийся снег на крышах своих балконов» [3]. Яркими примерами такого подхода к оказанию услуг со стороны управляющих компаний являются дома в районе Коминтерн и по Октябрьскому проспекту дом 6 города Кирова. У всех проблема аналогичная: на домах висит наледь (сосульки), но управляющие компании не реагируют на них. Нередки ситуации, когда жильцам приходится платить за потери ресурса в сетях, вызванные утечками, опрессовкой, ремонтными работами. Отсюда возникает вопрос, зачем гражданам выбирать управляющие компании, которые не осуществляют обслуживание жилых домов на должном уровне, возможно, стоит поставить вопрос о ликвидации данных учреждений и передаче функций ТСЖ и сертифицированным исполнителям (компаниям), с которыми ТСЖ может заключить договор на оказание услуг для соответствующего жилого дома.

Нарушение требований к качеству услуг со стороны Исполнителя сегодня встречается нередко. Жильцы, являясь потребителями коммунальных услуг и соответственно, субъектами поименованных отношений, вправе защищать свои права и законные интересы любыми, не запрещенными законом способами. Также необходимо отметить, что отношения между жильцами и управляющей компанией регламентируются законом «О защите прав потребителей» [4]. Соответственно, при защите своих прав граждане должны руководствоваться данным законом. При этом необходимо помнить, о том, что если какие-то услуги не оказаны или оказаны некачественно, то, в первую очередь, это нужно зафиксировать. Для этого необходимо вызвать представителя от организации, отвечающей за предоставление услуг, и потребовать составить акт. Однако с большой вероятностью представители управляющей компании могут не явиться. В таком случае законодательством предусмотрена возможность составления акта об оказании услуги ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность, жильцами самостоятельно, но с соблюдением требований Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов (п.110 (1)) [5]. Если между потребителем услуги и ее исполнителем возник спор по факту нарушения качества коммунальной услуги, потребитель вправе потребовать проведения экспертизы состояния ресурса за счет исполнителя, либо привлечь к проверке и составлению акта сотрудника Государственной жилищной инспекции, представителей общественного объединения потребителей.

Государственная жилищная инспекция Кировской области (далее - ГЖИ) является органом исполнительной власти специальной компетенции, проводящим государственную политику и осуществляющим функции

регионального государственного жилищного надзора и лицензионного контроля предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. В функции ГЖИ входит проведение плановых и внеплановых проверок и в случае выявления нарушений по результатам проверок, инспекция выдает предписания о прекращении, устранении выявленных нарушений, о проведении мероприятий по обеспечению соблюдения обязательных требований.

В ГЖИ следует обращаться, если управляющая компания не выполняет своих обязанностей или завышает тарифы, либо когда выполняются явно несогласованная, производящаяся с нарушением норм перепланировка квартиры, подвала. Так, в 2016 году Инспекцией рассмотрено 35849 обращений поступивших от физических и юридических лиц, включая устные обращения. При рассмотрении поступивших за 2016 год обращений Инспекцией проведено 4054 внеплановые проверки. В ходе проведения контрольных мероприятий выявлено 13034 нарушения обязательных требований жилищного законодательства, выдано 2069 предписаний. Также следует обратить внимание на то, что Инспекция осуществляет контроль только над теми зданиями, высота которых не превышает 75 метров или теми зданиями, которые являются исторически уникальными сооружениями, принадлежащими государству. Перед тем, как написать жалобу в ГЖИ нужно учесть нюансы, без которых жалоба не будет принята и обработана.

Жалоба в ГЖИ подаётся только в письменном виде. Информация в тексте должна быть изложена кратко и содержать факты и данные, которые будут подтверждать факт нарушения жилищного законодательства.

До того момента, как обратиться в Жилищную инспекцию, нужно собрать необходимые доказательства предварительного обращения в управляющую компанию и подтвердить факт того, что управляющая компания не ответила или не смогла устранить проблему. Также возможен вариант обращения, когда обслуживающая организация не смогла устранить недостатки услуги, на которые указал заявитель. Доказательства нужно предоставлять в письменной форме. Если заявитель обращался в управляющую компанию по телефону, то следует предоставить распечатку исходящих звонков на контактные номера управляющей компании.

Жалоба в Жилищную инспекцию подаётся в двух экземплярах: один - для ГЖИ, другой - для заявителя. На экземпляре заявителя в канцелярии ГЖИ проставляется входящий номер и подпись сотрудника Жилищной инспекции, принявшего жалобу у заявителя. Дату получения жалобы необходимо проверить. В случае, если жалобу не приняли и не зарегистрировали, её можно направить по почте, пересылать необходимо заказным письмом с уведомлением.

Также не исключается возможность обращения в правоохранительные органы за защитой нарушенного права. Органы прокуратуры принимают как индивидуальные, так и коллективные жалобы на случаи нарушений законодательства Российской Федерации. Контроль над деятельностью

органов местного самоуправления входит в пределы юрисдикции прокуратуры. Полученную жалобу прокуратура рассматривает и проводит проверку деятельности правления ТСЖ и (или) управляющей компании. В случае выявления нарушений законодательства прокурор обращается в суд с иском в интересах неопределенного круга лиц. Жалоба в интересах конкретного гражданина прокуратурой сопровождается только в том случае, если нарушаются права человека, не способного подать иск самостоятельно. Основанием для этого является недееспособность, престарелый возраст собственника или серьезные проблемы со здоровьем.

Судебные органы следует использовать как самую крайнюю меру воздействия на нарушителей прав потребителей и обращаться туда в том случае, если досудебные способы защиты нарушенного права не привели к должному результату. Тем не менее, обращение в судебные органы является самым действенным способом защиты нарушенного права, и по сложившейся практике разрешения споров о некачественном предоставлении услуг ЖКХ, наиболее редко используемой потребителями услуг. На сегодняшний момент создание действенной защиты прав потребителей является одной из основных задач государственной потребительской политики. Для решения данной задачи было бы целесообразно предложить создание единого интернет - ресурса для информирования потребителей об их правах, а также для хранения всех данных, необходимых для населения, органов власти и участников рынка. Предполагается, что новый информационный ресурс поможет гражданам получать в электронном виде любую информацию, начиная от сведений о поставщиках жилищно-коммунальных услуг и заканчивая информацией о состоянии расчетов между управляющими организациями и поставщиками ресурса, поможет разобраться в принципах тарифообразования, а также выяснить, не переплачивают ли они больше положенного. Именно благодаря единому интернет – ресурсу граждане смогут повысить уровень правовых знаний, которые позволят им юридически грамотно защищать свои права. Ведь именно недостаточная информированность граждан о принадлежащих им правах предоставляет недобросовестным организациям, осуществляющим управление жилыми домами, возможность совершать правонарушения. Также огромное значение имеет активность самих потребителей в реализации своих прав. Если бы каждый гражданин настойчиво и активно пользовался своими правами, стремился к повышению собственной правовой грамотности, то нарушений прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг было бы значительно меньше.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). ч 4 ст 154. [Электронный ресурс] – СПС «Консультант-плюс».

2. Официальный сайт Государственной Жилищной Инспекции Кировской Области. URL: <http://gjikirov.ru/?act=viewrazdel&razdel=22> (дата обращения: 02.03.2017)

3. Объявление управляющей компании к жильцам одного из домов в Слободском районе Кировской области. URL: <http://pro-derek.livejournal.com/785386.html> (дата обращения: 27.02.2017)

4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей». [Электронный ресурс] – СПС «Консультант-плюс».

5. Постановление Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 26.12.2016) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» (вместе с «Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»). [Электронный ресурс] – СПС «Консультант-плюс».

*Заборская М.А.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Мамаева А.Н.,
к.ю.н., доцент кафедры конституционного, административного права
и правового обеспечения государственно службы,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Ненадлежащая реклама и ее разновидности

В сегодняшних условиях экономического рынка для того, чтобы успешно вести предпринимательскую деятельность реклама является просто необходимостью. Она представляет собой важный инструмент продвижения товаров, услуг и работ, развития конкуренции и увеличения сбыта, что дает возможность развивать бизнес, а также удовлетворять запросы потребителей.

Рыночные отношения предполагают широкое применение и привлечение рекламной деятельности, которая, сочетая в себе информативность, внушаемость и убедительность, несет эмоционально-психическое воздействие на людей [5, с. 110]. Не зря многие ученые сошлись во мнении о том, что «реклама является универсальным механизмом психопрограммирования сознания и поведения людей в разных сферах жизни: экономики, политики, идеологии» [10]. Поэтому в современном законодательстве России сформирована система норм, регулирующая общественные отношения в рекламной сфере.

С 01.07.2006 в силу вступил Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), регламентирующий требования к рекламе, ограничения рекламы отдельных видов товаров, распространение ее

разными способами, уточняющий понятия в рекламе, устанавливающий основы государственного контроля и саморегулирования в рекламной деятельности. Защиту интересов общества и государства может гарантировать только тщательное правовое регулирование в сфере рекламы [1].

Как на российском, так и на международном рынке товаров и услуг сегодня очевидна всевозрастающая конкуренция [7, с. 90]. В борьбе за потребителей рекламодатели очень часто не учитывают правовые аспекты отношений в рекламной деятельности. Практика свидетельствует, что ради того, чтобы продемонстрировать свои преимущества перед их конкурентами и для достижения любой ценой поставленной цели они нередко искажают передаваемую потребителям информацию. Подобная реклама включает сведения о товаре или производителе, которые не соответствуют действительности, в ней умалчиваются важные характеристики товаров, используются неэтичные элементы или любые другие способы, так или иначе нарушающие законодательство [4, с. 91-94]. Нарушение требований, которые предусмотрены законом, к содержанию, времени, способам и месту распространения рекламы квалифицируется как ненадлежащая реклама.

Ненадлежащая реклама имеет способность вводить в заблуждение потребителей. Ярким примером являются мероприятия середины 90-х годов, когда при помощи рекламы в России среди граждан была создана настоящая шумиха, в центре которой, были знаменитые финансовые пирамиды АО «МММ», ЗАО «Русский дом» Селенга» и другие, недобросовестные создатели которых своими рекламными акциями без всяких реальных гарантий обещали огромные прибыли вкладчикам, что в итоге привело к массовому обману всего населения. Сведения о товаре, сообщаемые в рекламе, часто не соответствуют действительности. Это может относиться и к качеству товара, и его свойствам. На практике нередко использование разрекламированных медицинских средств наносит негативные последствия здоровью людей [9].

Для того, чтобы не допускать подобные недобросовестные действия, в законодательстве о рекламе введено понятие «ненадлежащая реклама» и установлены критерии ее выявления. Статья 3 ФЗ «О рекламе» называет рекламу ненадлежащей, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, если рассматривать статью 5 данного Закона, то она включает в себя общие требования к рекламе, которые обязаны соблюдать все субъекты рекламной деятельности. Так, реклама согласно части 1 этой статьи должна быть добросовестной и достоверной. Реклама являющаяся недобросовестной и недостоверной не допускается.

Рассматривая статью 1 первого Федерального закона от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе», можно наблюдать, что ненадлежащей по данному Закону являлась реклама, которая способна ввести в заблуждение потребителей или нанести вред здоровью граждан, их имуществу,

юридическим лицам, окружающей среде либо причинить вред чести, достоинству, деловой репутации указанных субъектов, а также посягающую на общественные интересы, принципы гуманности и морали. Статья 2 Закона 1995 года представляет следующие разновидности ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации. В процессе борьбы с недостоверной рекламой и недобросовестной конкуренцией этот закон оказал большую поддержку органам власти и местного самоуправления, а также потребителям в ходе развития рыночных отношений

Со временем рынок услуг и товаров расширяется и становится все более многообразным, реклама является все большей необходимостью для ведения успешного бизнеса. Появлялись новые методы и средства распространения рекламной информации: факс, электронная почта, Интернет и другие. Устаревшая форма федерального закона уже не могла учитывать технический прогресс, чем рекламодатели пользовались, обходя установленные законом требования и запреты, что способствовало применению запрещенной рекламы. Все это привело к необходимости обновления рекламного законодательства и принятия нового Закона «О рекламе».

Сравнивая с прежним Законом сегодняшний ФЗ «О рекламе», можно заметить, что он представляет больше типов ненадлежащей рекламы, а также упорядочивает присущие им признаки. Так, например, часть 2 статьи 5 данного Закона включает в себя четыре прописанные характеристики, содержание в рекламе одной из которых указывает на то, что перед нами недобросовестная реклама. Если реклама включает в себя сведения, которые не соответствуют действительности, то она является недостоверной. Об этом нам говорит часть 3 этой статьи, включающая в себя двадцать признаков, содержание в рекламе которых позволяют признать ее недостоверной. Также части с 4 по 11 статьи 5 содержат условия, которые являются важными и должны соблюдаться рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями при производстве, распространении и размещении рекламы. Нарушение хотя бы одного требования будет основанием для того, чтобы признать рекламу ненадлежащей и повлечет за собой меры ответственности, которые предусмотрены законом.

Рассмотрим виды ненадлежащей рекламы, встречающиеся чаще всего по данным статистики ФАС России. Результаты совершения государственного надзора за тем, как соблюдается законодательство Российской Федерации о рекламе за 2015 год, показало, что большее число нарушений связано с размещением без согласия абонентов рекламы по сетям электросвязи – 31,4% всех обнаруженных нарушений. Таковую рекламу мы встречаем в повседневной жизни, получая на телефоны смс с рекламным текстом. Примером является реклама ООО МФО «Джой Мани», которая

распространяла рекламу абонентам с помощью СМС-сообщений, не получая их согласия. Такая реклама нарушает часть 1 статьи 18 Закона «О рекламе» [18].

Большое количество нарушений числится в рекламе финансовых услуг – 12,24%. Так, например, ненадлежащей признана следующая реклама: «ФинКасса МФО «Микрокоммерц» срочные займы от 0,5% до 25000 руб. без отказов и скрытых комиссий *по паспорту *жителям области т. 44-66-33 т. <...> www.финкасса.рф». Реклама нарушает часть 2 статьи 28 Закона "О рекламе", так как не включает в себя наименования лица, предоставляющего услуги по выдаче займов. Также в рекламе указано условие только о процентной ставке и сумме займа. Другие условия, которые необходимы потребителям для принятия осознанного решения, а именно, общая цена займа в процентах годовых и срок займа в рекламе не присутствуют, что является нарушением 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Кроме того, нарушены пункт 2 части 2 статьи 28, часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте отсутствуют условия, которые называют общую цену займа, такие как периоды потребительского займа, процентная годовая ставка, а при использовании переменной процентной ставки – методика ее формирования [15].

На третьем месте по количеству нарушений стоит недостоверная реклама – 9, 75%. Примером является следующая реклама: «Ценный сертификат. Уважаемый гражданин! При получении данного сертификата Вы получаете право на БЕСПЛАТНУЮ консультацию лучших юристов города. Запись по телефонам <...> и <...> или на сайте юрконсульты.рф», «Уважаемый гражданин! Вы попали в беду? У Вас проблемы? Ваши права нарушили? Вы боитесь, что из-за этого можете пострадать, потерять деньги, недвижимость, здоровье? Вы устали от пустых обещаний адвокатов? Вы не знаете где найти хорошего юриста? ВНИМАНИЕ! При получении данного сертификата вы получите абсолютно бесплатно комплекс юридических услуг ... ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ если можно получить бесплатно? <...> и <...> или на сайте юрконсульты.рф» с изображением герба Российской Федерации.

В рекламе информация о преимуществах товара перед другими товарами, находящимися в обороте, других продавцов – «консультация лучших юристов города» является сведениями, которые не соответствуют действительности, что нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Также, пункт 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признает недостоверной рекламу, содержащую сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций, не соответствующие действительности [16].

В рекламе медицинских услуг, лекарственных средств и биологически активных добавок число нарушений составляет 7,61%. Ненадлежащей была признана реклама на радио, которая содержала такой текст: «Чтоб распознать причины нездоровья, болезни чтоб поставить шах и мат, анализы зовем сдавать в ЛабСтори, где каждым пациентом дорожат. Работаем без выходных

и без обеда. Возьмут здесь кровь у вас совсем без боли. От пациента лишь тогда болезнь отступит, когда причины выявит ЛабСтори. Медицинская компания ЛабСтори: Дзержинского, 5 (напротив памятника с Орлами). Где анализы в центре города сдать? ЛабСтори, Дзержинского, 5 (имеются противопоказания, необходима консультация специалиста)».

Реклама включает текст о том, что: «От пациента лишь тогда болезнь отступит, когда причины выявит ЛабСтори», содержащий ссылку на то, что состояние здоровья человека улучшится в результате применения рекламируемого объекта, в данном случае, проведения анализов в медицинской организации «ЛабСтори», что является нарушением требований пункта 2 части 1 статьи 24 Закона «О рекламе». Подобные ссылки в рекламе активно применяют те, кто хочет манипулировать общественным сознанием, так как считается, что они оказывают очень сильное убеждающее воздействие на людей [8, с. 11-14]. Поэтому нередко потребителей, надеющихся получить помощь в форме избавления от болезней, а потому становящихся очень внушаемыми, умышленно обманывают, с целью продать товар.

Также в рекламе содержатся нарушения пунктов 2, 3 и 12 части 3 статьи 5 «О рекламе». Рассмотрим подробнее утверждение: «Возьмут здесь кровь у вас совсем без боли. От пациента лишь тогда болезнь отступит, когда причины выявит ЛабСтори». В нем сведения о том, что анализ крови происходит без боли, не соответствует действительности. Кроме того, оно формирует впечатление у человека о том, что по итогам проведения исследований (анализов) организацией «ЛабСтори» состояние здоровья пациента улучшится, поэтому данная реклама является к тому же недостоверной [19].

Следующим распространенным видом является реклама, вводящая в заблуждение – 7,48%. В пример приведем рекламу сети АЗС «Юнигаз» в виде баннера с меняющимися слайдами «...7 % спасибо при заправке на АЗС «Лукойл»...». Если рассматривать подробнее, то из текста потребители не могут сделать однозначный вывод о том, что такие бонусы при покупке топлива для автомобиля предоставляются только при условии его приобретения по карте банка ПАО «Сбербанк России». Поэтому реклама вводит в заблуждение потребителей, держателей банковских карт других банков России, которые уже не получают бонусы при приобретении топлива по имеющимся картам. Также было определено, что присутствие сочетания слов «Спасибо от сбербанка» в рекламном изображении не может применяться в качестве доведения до потребителей важной информации об условиях покупки рекламируемого бензина. Так, реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» [17].

Количество нарушений рекламы в печатных изданиях составило 6, 28%. Так, ненадлежащей признана реклама в газете «Хороший день начинается ночью!..», по причине того, что она была размещена без пометки «реклама, на правах рекламы», нарушая статью 16 Закона «О рекламе» [14].

Приведенные примеры показывают, что рекламодатели, пытаясь всеми способами продать, нередко приходят к использованию ненадлежащей рекламы, вводящей в заблуждение потребителей, а порой наносящей вред их здоровью. Некоторые это делают по не знанию, другие же умышленно. Однако, это не освобождает их от ответственности. Поэтому в сфере рекламы необходимо тщательное правовое регулирование, которое позволит уменьшить, а лучше исключить нарушения законодательства о рекламе.

Нередко все претензии за ненадлежащую рекламу предъявляются к средствам массовой информации, которыми она была размещена. Но, ответственность за нарушения должен нести рекламодатель, то есть автор рекламной информации, который передал сведения СМИ [8, с. 11-14]. Поэтому заслуга современного рекламного законодательства в том, что она имеет четкое деление между участниками в области рекламы юридической ответственности – рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями. Сведения об ответственности за правонарушения каждого из субъектов содержит статья 38 ФЗ «О рекламе».

В настоящее время реклама – это неотъемлемая часть жизни общества. Пока на товарном рынке существует конкуренция, реклама необходима как важный инструмент, ориентирующий потребителей во многообразии товаров, услуг, предлагаемых рекламодателями. От ее качества зависят интересы и права потребителей и государства в целом, поэтому и рекламное законодательство должно быть направлено на защиту этих прав и интересов.

В России на сегодняшний день, если рассматривать данные статистики ФАС России наблюдается снижение количества нарушений требований законодательства о рекламе. Антимонопольными органами в 2015 году было рассмотрено больше 21 тысячи фактов, которые указывают на нарушения российского законодательства о рекламе (в 2014 г. – более 28 тысяч фактов). Было рассмотрено 14664 заявлений (в 2014 г. – 22603 заявлений), сообщающих о рекламе, не соответствующей требованиям рекламного законодательства. По итогам работы по фактам нарушений законодательства РФ о рекламе было возбуждено 6598 дел, во время рассмотрения которых предотвращены 7870 нарушений (в 2014 г. – 7245 дел и 8062 нарушения) [13].

В связи с тем, что с каждым годом в России увеличивается потребность в рекламной деятельности и роль рекламы возрастает, нельзя допускать применения ненадлежащей рекламы. Поэтому важно и необходимо изучать правовое регулирование в рекламе более детально для того, чтобы уменьшить случаи нарушения требований рекламного законодательства.

Список литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (в ред. от 05.12.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/

2. Акилова Е.В. Правовое регулирование рекламной деятельности / Е.В. Акилова // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии – 2008 – № 5 – С. 40-46.
3. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: Учеб. пособие / С.Г. Богацкая – М.: Университетская книга, 2007 – 368 с.
4. Великоклад М.Ю. Ненадлежащая реклама: теоретические и практические проблемы / М.Ю. Великоклад // Евразийский юридический журнал – Москва – 2012 – № 5 – С. 91-94.
5. Великоклад М.Ю. Реклама, прямо запрещенная законом, как вид ненадлежащей рекламы / М.Ю. Великоклад // Бизнес в законе – Москва – 2012 – № 2 – С. 110-113.
6. Киевец Л.С., Серебрякова А.А. Ненадлежащая реклама и ее виды (из практики УФАС по Калининградской области) / Л.С. Киевец // Реклама и право – 2013 – №1 – С. 31-38.
7. Кузнецов М.М. К вопросу ответственности за ненадлежащую рекламу / М.М. Кузнецов // Ленинградский юридический журнал – 2015 – № 4 – С. 90-98.
8. Куликова С.А. Практика применения ответственности за нарушение ФЗ "О рекламе" / С.А. Куликова // Реклама и право – 2010 – №1 – С. 11-14.
9. Таскаев А.В. Права потребителей на надлежащую рекламу по гражданскому праву России : дис. канд. юрид. наук / А.В. Таскаев – Москва, 2004 – 175 с.
10. Феофанов О.Л. США: реклама и общество / О.Л. Феофанов – М.: Мысль, 1974 – 266 с.
11. Хорошилов А.А. Признаки и критерии ненадлежащей рекламы: примеры из практики / А.А. Хорошилов // Арбитражная практика – 2010 – № 7.
12. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru>.
13. Результаты работы антимонопольных органов по пресечению нарушений Закона о рекламе за 2014 и 2015 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/activity/kontrol-reklamyi-i-nedobrosovestnoj-konkurenczii/?page=11&type=6>.
14. Решение по делу Вологодское УФАС России от 21 февраля 2017 г. № 1/2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solutions.fas.gov.ru/to/vologodskoe-ufas-rossii/1-2017-796adc97-be7d-409c-8fa3-e8711ef1c248>.
15. Решение по делу Кемеровское УФАС России от 16 сентября 2016 г. № 83/Р-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solutions.fas.gov.ru/to/kemerovskoe-ufas-rossii/09-8663-ot-23-09-2016g>.
16. Решение по делу Кемеровское УФАС России от 21 ноября 2016 г. № 80/Р-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solutions.fas.gov.ru/to/kemerovskoe-ufas-rossii/09-10452-ot-21-11-2016g>.
17. Решение по делу Омское УФАС России от 26 декабря 2016 г. № 06-10.1/86-2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://solutions.fas.gov.ru/to/omskoe-ufas-rossii/06-10-1-86-2016-bacafde4-0fa5-4e95-ac48-3074b4c933ca>.

18. Решение по делу Самарское УФАС России от 07 декабря 2016 г. № 12451-16/8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solutions.fas.gov.ru/to/samarskoe-ufas-rossii/12451-16-8>.

19. Решение по делу Смоленское УФАС России от «26» июля 2016 г. № 05-01/14-16/P3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://solutions.fas.gov.ru/to/smolenskoe-ufas-rossii/05-01-14-16-rz>.

*Задорин С.В.,
студент 2 курса магистратуры,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Фольгерова Ю.Н.,
к.ю.н., доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Некоторые проблемы оспаривания подозрительных сделок должника в процедуре несостоятельности (банкротства)

Одной из важнейшей мерой для защита прав кредиторов в делах о несостоятельности (банкротстве) выступает право на обжалование сделки должника т.е. признание её недействительной. Данная мера требуется для возвращения в конкурсную массу имущества, которое было неправомерно отчужденно должником.

Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 № 127-ФЗ (далее закон о банкротстве) выделяет два вида сделок, которые могут быть оспорены в процедуре банкротства это: подозрительные сделки должника (ст.61.2 ФЗ) и сделки должника, влекущих за собой оказание предпочтения одному из кредиторов перед другими кредиторами (ст. 61.3) [1]. В данной статье будут рассмотрены подозрительные сделки должника.

Статья 61.2 выделяет 2 вида сделок, которые могут быть оспорены это:

а) Сделка, совершенная с неравноценным встречным исполнением обязательств (п.1 ст. 61.2). Согласно данной норме для признания сделки недействительной необходимо наличие двух обстоятельств:

- Оспариваемая сделка должна быть совершенна в течении одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия заявления.

- Неравноценное встречное исполнение обязательств сделки.

б) Сделка, совершенная должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов (п.2 ст. 61.2). Согласно данному пункту для признания сделки недействительной необходимо наличие следующих обстоятельств:

- Оспариваемая сделка должна быть совершенна в течении трех лет до принятия заявления о признании банкротом или после принятия заявления.

- В результате ее совершения был причинен вред имущественным правам кредиторов.

Одна из проблем которая возникает при оспаривании сделки должника в процедур банкротства связана со сроками в течении которых сделка может быть оспорена (период подозрительности). Как уже отмечалось максимальный срок оспаривания сделка на основании п.1 ст. 61.2 ФЗ составляет один год, а на основании п.2 ст. 61.2 ФЗ составляет три года. Данной нормой закона пользуются недобросовестные должники, которые заблаговременно совершают сделки и иные действия вне пределах периода подозрительности с целью вывести имущество из юридического лица, что влечет невозможность оспаривания таких сделок или иных действий на основании норм законодательства о банкротстве. В литературе существует два подхода для решения данной проблемы. Так Кузнецов С.А. предлагает период подозрительности в таких случаях необходимо установить не с даты подачи заявления о признании должника банкротом, а с даты прекращения должником платежей или наступления иных обстоятельств, свидетельствующих о несостоятельности должника [3].

Другое решение предлагает Телюкина М. В., так по её мнению, подход законодателя, выраженный в ч. 1 п. 2 ст. 61.2 Закона о банкротстве, представляется не вполне корректным, поскольку как следствие мы имеем ситуацию, когда даже при наличии неопровержимых доказательств того, что должник и контрагент имели цель причинить сделкой вред должнику, нельзя будет эту сделку оспорить, если с момента ее совершения прошло более трех лет. Представляется необходимым увеличить этот срок до 7 - 10 лет [4].

Ещё один вопрос возникает при оспаривании сделки, совершенной с неравноценным встречным исполнением обязательств. Согласно п. 9 Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», в случае если подозрительная сделка была совершена в течение одного года до принятия заявления о признании банкротом или после принятия этого заявления, то для признания ее недействительной достаточно обстоятельств, указанных в п. 1 ст. 61.2 закона о банкротстве, в связи с чем наличие иных обстоятельств, определенных п. 2 данной статьи (в частности, недобросовестность контрагента), не требуется [2].

Из этой следует, что при оспаривании сделки, совершенной с неравноценным встречным исполнением обязательств, не учитывается такой важный принцип, как добросовестность контрагента должника, в результате может быть возникать ситуация, когда сделка будет признана недействительной, хотя кредитор действовал добросовестно. Последствием же признания такой сделки недействительной будет возврат в конкурсную

массу кредитором всего полученного по сделке и включение его требований в реестр требований кредиторов третьей очереди.

Такой подход к добросовестной стороне сделки, представляется не вполне справедливым, если учесть тот факт, что согласно п.1 ст.1 ГК РФ, гражданское законодательство основывается кроме всего прочего на принципе свободы договора, который предусматривает, что стороны могут заключать любые сделки, не противоречащие закону. В нашем законодательстве нет норм, которые предусматривали требование о равноценности всякого встречного предоставления по обязательству (кроме договора мены). Следовательно, можно сделать вывод, что стороны действуя добросовестно, могут заключить сделку, условие которой предусматривает неравноценное встречное предоставление. Для решения данной проблемы требуется внести поправка в закон о банкротстве с целью сохранить имущество добросовестного кредитора.

На основании выше сказанного можно сделать следующие выводы. При обжаловании сделки на основании ст. 61.2 ФЗ у кредитора или управляющего могут возникнуть проблемы связанные со сроками в течении которых сделка может быть оспорена, данная проблема может быть решена путем изменения даты начала течения срока или увеличением самого срока. Но изменение даты начала течения срока предложенное Кузнецова С.А так же вызывает вопрос, что понимается датой прекращения должником платежей или наступления иных обстоятельств, свидетельствующих о несостоятельности должника, и в связи с этим требуется уточнение данного понятия. Увеличение самого срока до 7-10 лет предложенное Телюкиной М.В. может породить другие проблемы, связанные с тем, что даже в случае, если сделка будет признана недействительной за 7-10 лет контрагент может быть уже ликвидирован и возратить имущество в конкурсную массу будет не возможно, поэтому срок следует увеличить, но на более меньший срок до 4-6 лет. Так же будет эффективно объединить оба данных предложения.

Так же при применении п.1 ст. 61.2 закона о банкротстве, суды должны учитывать добросовестность кредитора. Поэтому в данную норму следует добавить дополнительное условие, о том, что недобросовестность кредитора предполагается в случае, если не будет доказано иное. Тем самым оградить имущество добросовестного кредитора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 10.03.17).

2. Постановления Пленума ВАС РФ от 23 декабря 2010 № 63 «О некоторых вопросах, связанных с применением главы III.1 Федерального

закона «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_109923/ (дата обращения: 10.03.17).

3. Кузнецов, С. А. Основные проблемы правового института несостоятельности (банкротства): монография / С. А. Кузнецов. – М.: Инфотропик Медиа, 2015. – 304 с.

4. Телюкина, М. В. Система подозрительных сделок при банкротстве должника в России и Казахстане [Текст] / М. В. Телюкина //Гражданское право. – 2014. – № 6. – С. 20-24.

*Каранетян Э.Г.,
студентка 2 курса
Калининградского филиала МФЮА
Научный руководитель – Балаклеец И.И.,
к.ю.н., доцент, преподаватель кафедры государственно-правовых
и уголовно-правовых дисциплин
Калининградского филиала МФЮА,
г. Калининград*

Проблемные аспекты миграции населения

Одним из важнейших государственных вопросов является проблема миграции населения. Миграция представляет собой не только перемещение населения, а сложный общественный процесс, который затрагивает значительные аспекты социально-экономической жизни, поскольку численность населения, а также его структура определяются как естественными, так и миграционными факторами.

В науке выделяют три основных вида миграции:

1. эмиграция (выезд россиян за рубеж);
2. иммиграция (въезд иностранных граждан в РФ);
3. реэмиграция (возвращение бывших россиян в Россию) [3].

Каждому виду миграции сопутствует целый ряд проблематичных аспектов, имеющих огромное значение для Российской Федерации в социальной, культурной и экономической сферах, отражающихся на перспективах развития страны в целом.

Проблема эмиграции, например, заключается в большом количестве выезжающих за рубеж специалистов, среди которых почти 70 % имеют высшее техническое образование, 15% имеют ученую степень доктора или кандидата наук. Около 30% эмигрирующих имеют высшее образование [7, с. 188]. Кроме ученых, пределы страны покидают и высококвалифицированные рабочие, что ведет к снижению качества трудовых ресурсов России. Такая интеллектуальная эмиграция в большинстве случаев носит безвозвратный характер, приводящий к немалым потерям государства. Отъезд творческой

интеллектуальной, высококвалифицированных рабочих значительно снижает возможности роста экономики и развития общества. Ежегодно потери государства в связи с миграционными потоками высококвалифицированных кадров и ученых оцениваются в десятки миллиардов долларов. Кроме того, в результате эмиграции происходит вывоз капитала, активно развиваются различные сферы бизнеса за рубежом, а главное молодёжь, будущее поколение России, стремится учиться и работать за границей, что способствует демографическому кризису.

Эмиграция за рубеж ослабляет позиции Российской Федерации и усиливает прогресс стран-конкурентов. Данный процесс в должной степени не регулируется государством.

Рассматривая следующий аспект миграционных отношений - иммиграцию, то есть въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию, следует указать, что, с одной стороны, легальная иммиграция специалистов из-за рубежа может благоприятно воздействовать на развитие определенной сферы деятельности. Например, автомобилестроение в России все же отстает от развитых стран мира, следовательно, сотрудничество с иностранными рабочими кадрами в данном направлении окажет только положительный результат. Привлечение творческих личностей, популярных музыкантов, иностранной культурной интеллигенции, благотворно воздействует на развитие нравственно-духовной жизни граждан России. С другой стороны, следует обозначить неблагоприятное влияние официальной миграции на социально-экономическую жизнь местного населения. Число безработных граждан Российской Федерации растет также, как и число мигрантов, в арифметической прогрессии. Так, работодателю более выгодно взять на работу мигранта, а не гражданина РФ, ведь здесь прослеживается минимизация экономической составляющей в оплате труда.

Необходимо обратить внимание на то, что создание столь неблагоприятного положения для российских граждан со стороны работодателей может быть признано незаконным, так как в соответствии со статьей 3 Трудового Кодекса Российской Федерации «каждый имеет равные возможности для реализации своих трудовых прав» [1].

В то же время, следует указать, что постепенно прослеживается положительная динамика в соотношении между эмигрантами и иммигрантами. Прирост числа мигрантов в России возвращается на уровень 2012–2013 гг., говорится в мониторинге, который подготовили специалисты Российской академии народного хозяйства и госслужбы (РАНХиГС), Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) и Института Гайдара.

По данным Росстата с января по сентябрь 2016 года разница между числом прибывших и уехавших мигрантов составила 196,5 тысяч человек [5].

Кроме легальной миграции следует отметить и нелегальную, которая осуществляется с нарушением миграционного законодательства страны, в

большинстве случаев, с целью нелегального трудоустройства, а потому не теряет своей актуальности.

По данным главного управления по вопросам миграции Министерства внутренних дел Российской Федерации, каждый год в России от 3 до 5 миллионов иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность без наличия законного разрешения, в то время как официальное право на работу в России в 2016 г. имели 1,8 миллиона иностранцев из СНГ, причем, 80% из них прибыли из Узбекистана и Таджикистана. Согласно квотам, установленным Правительством России на 2017 г., работников из Германии, Франции, Италии, Китая и других визовых стран будет нанято 177 тысяч 43 человека, что на 36 тысяч меньше, чем в 2016 году (213 929 человек) [6].

Трудовые иммигранты вывозят заработанные деньги за пределы страны, что оказывает негативное влияние на экономику России. Труд, который осуществляют нелегальные иностранные граждане, является выгодным только для работодателей, поскольку за них в бюджет не отчисляются налоги.

Нелегальная миграция расценивается как нарушение законодательства, а значит, государственные органы должны более эффективно с ней бороться. Следует отметить, что в последние годы руководящие органы страны принимают шаги для того, чтобы искоренить незаконную миграцию. В одной из программных статей, которые были посвящены национальному вопросу, Президент России В.В. Путин заявил о необходимости ужесточить миграционное законодательство. Далее последовали поправки, обязывающие мигрантов сдавать интеграционный экзамен на знание русского языка, истории и основ права России [2]. Кроме этого, с 2015 года лица из стран ближнего зарубежья, желающие приехать в Российскую Федерацию на заработки, должны въезжать на территорию России только по загранпаспорту, а также приобрести патент на работу в регионе своего проживания. Данные меры пополняют бюджет государства и предоставляют возможность более тщательно контролировать поток мигрантов. Указанные выше меры предусматривают штрафы за привлечение нелегалов к труду и депортацию за нарушение миграционных законов.

Одним из видов миграции, как было отмечено, является реэмиграция. Под реэмиграцией понимается возвращение эмигрантов в страну своего гражданства (подданства), постоянного проживания или происхождения. На наш взгляд, важнейшая задача, стоящая перед Россией в настоящее время, заключается в таком регулировании эмиграции, чтобы наметился переход безвозвратной эмиграции в возвратную (реэмиграция). Создание условий для возвращения российских эмигрантов на родину может заменить, к примеру, приглашение в Российскую Федерацию высокооплачиваемых иностранных консультантов и специалистов в какой-либо области знаний, которым понадобится немалый период времени на освоение «российских особенностей».

Как показывает практика, рассмотренные нами три вида миграции, в недостаточной степени регулируемые компетентными органами государственной власти, приводят к развитию целого ряда неблагоприятных последствий, а именно:

- снижению интеллектуального и культурного уровня россиян;
- уменьшению доли русскоговорящего населения;
- ослаблению позиций России в экономической и других сферах;
- увеличению числа безработных граждан РФ;
- уменьшению возможностей развития экономики и общества и др.

Для придания миграционным процессам позитивной направленности необходимо разработать меры, направленные на:

- управление трудовой миграцией, включающей как тех, кто прибывает на временные работы в Россию из зарубежья, так и российских граждан, которые работают по контрактам за пределами Российской Федерации;
- установление условий и сроков решения проблем вынужденных переселенцев, беженцев и перемещенных лиц: обустройство на новых местах, возвращение в места постоянного проживания, привлечение к решению этих вопросов стран нового зарубежья, откуда прибыли в Россию вынужденные мигранты и др.

Интересным представляется предложение о закреплении ряда условий, можно сказать определенных требований, странам-поставщикам мигрантов. Например, из одной тысячи принимаемых Россией иммигрантов 50 % могут быть низко квалифицированными, 20% должны пройти начальную годичную профессиональную подготовку в РФ, но за счет страны-поставщика иммигрантов, 20 % - получить среднее специальное образование в России и 10% - высшее образование [4, с. 98-101]. При этом, период обучения в России оплачивает государство-поставщик, либо сами иммигранты. Такой подход позволит развивать образование в Российской Федерации, а также повысится возможность создания новых рабочих мест, например, в бизнесе, образовании и иных отраслях.

Для того, чтобы решить проблемы с незаконной миграцией иностранных граждан, необходимо дальнейшее регулирование законодательства по борьбе с незаконными мигрантами, в частности требуется ужесточить государственный контроль за деятельностью тех организаций, которые занимаются наймом работников для осуществления трудовой деятельности в России; увеличить сумму денежных средств, необходимых для въезда; скоординировать и унифицировать источники информации о мигрантах: пограничный контроль, реестры населения – сведения, получаемые в паспортно-визовых отделах, либо консульствах, обязательная регистрация по месту жительства или месту пребывания граждан иностранных государств (находящихся более 5 дней) и др.;

Особое внимание нужно уделить эмиграции граждан Российской Федерации в другие страны. Остановить «утечку умов» можно только создав благоприятные условия для жизни и деятельности в России, которые будут

обеспечивать достойную жизнь и свободное развитие человека: в полной мере реализовывать конституционное право граждан на социальную защиту, обеспечивать местное население рабочими местами с достойной заработной платой и т.д. Данные условия должны создаваться и гарантироваться государством.

Подводя итоги, резюмируем, что миграция - это сложный социальный процесс, тесно связанный с изменением экономической структуры и размещением производительных сил, с ростом социальной и трудовой мобильности населения. Миграционная политика страны нуждается в коррективах и действенных рычагах влияния со стороны государства.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. на 1.01.2017 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002 - № 1 (ч. 1). – Ст. 3;
2. Федеральный закон: «О внесении изменений в ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ» от 20.04.2014 г. № 74-ФЗ;
3. Карпов С.А. Проблемы миграции в России. М., 2013.
4. Карпов С. А. Экспорт образовательных услуг из российских вузов // Вестник МГТУ «Станкин». 2011. №2. С. 98-101.
5. Рост числа мигрантов в России вышел на докризисный уровень // <http://www.rbc.ru/politics/06/12/2016/5846d3b89a79470b6f8738fa>;
6. Правительство сократило квоты для трудовых мигрантов в 2017 году // <https://rg.ru/2016/12/06/pravitelstvo-rf-sokratilo-kvoty-dlia-trudovyh-migrantov-v-2017-godu.html>;
7. Чистяков Е.Г. Территориальная организация населения: Учеб. Пособие. — М.: Вузовский учебник. 2007.

*Карпов Д.И.,
магистрант кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Каранина Е.В.,
д.э.н., зав. кафедрой Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Нормативно-правовое регулирование рынка недвижимости в России

В данной работе исследуется понятие «недвижимость» с юридической стороны, а так же рассматривается нормативно-правовое регулирование недвижимости.

Понятие «недвижимость» закреплено в Гражданском кодексе Российской Федерации. Недвижимость - один из самых ценных объектов гражданских прав. Права на недвижимое имущество и сделки с ним затрагивают интересы почти всех граждан и юридических лиц. На определенной стадии, развития общества, возникает необходимость урегулирования отношений, которые возникают между членами общества, и между его членами и государством. Подобные урегулирования осуществляются посредством создания специальных норм, называемых правовыми. Действующее законодательство, регулирует отношения с недвижимостью и характеризуется большим количеством нормативных актов и законов.

Его рассматривают в двух аспектах: недвижимость «по существу» (земельные участки без улучшения, строения и сооружения сами по себе, части строений, например квартиры) и «юридически».

В ст. 130 ГК Российской Федерации [1,2] приведен перечень объектов недвижимости, в соответствии с которым к недвижимым вещам (недвижимому имуществу, недвижимости) относятся земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты, и все, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения. К недвижимым имуществам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Несмотря на явную физическую природу указанных объектов как движимых вещей, они законодательно отнесены к недвижимому имуществу не только ввиду высокой стоимости и необходимости специального регулирования оборота, но и потому, что они являются «движущимися участками территории», находящимися под юрисдикцией Российской Федерации. С недвижимым имуществом тесно соотносится предприятие как имущественный комплекс. В ст.132 ГК Российской Федерации отмечено, что предприятие в целом признается недвижимостью. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество.

Специфической чертой рыночных отношений в сфере недвижимости, является наличие специальной нормативно-правовой базы, регламентирующей отношения, связанные с недвижимым имуществом, и, что особенно важно более значительная, чем в других секторах рыночной экономики, роль региональных и муниципальных нормативных актов.

Правовой режим недвижимости, а также особенности совершения сделок с недвижимостью определяются значительным количеством нормативных источников.

Законодательную базу Российской Федерации составляют:

- 1) Конституция Российской Федерации (закон высшей юридической силы);
- 2) Конституционные законы;

3) Кодексы Российской Федерации – Гражданский, Земельный, Жилищный, Водный, Градостроительный, Лесной;

4) Федеральные законы и другие акты Федерального собрания (постановления, положения).

К основным характеристикам правовой среды относят:

1) Уровень законодательных и нормативно-правовых гарантий прав собственности;

2) Уровень сложности процедур оформления прав и обеспечения функционирования объекта;

3) Стабильность принципов фискальной и таможенной политики;

4) Нормативно-правовое обеспечение гарантий прав инвесторов;

5) Законодательное обеспечение правил зонирования территории и градостроительства;

6) Уровень ограничений на функционирование и развитие объектов со стороны органов охраны памятников, ведомств;

7) Наличие правовых ограничений для мигрантов и иностранных граждан;

8) Уровень политических рисков как причин изменений нормативов, регламентов и правил функционирования рынка недвижимости.

Кроме того, учитывается целый комплекс значимых факторов, в частности определяемый нормативно-правовой базой и рыночной информацией, оказывающих влияние на уровень цен и характер развития региональных рынков недвижимости [6].

Применительно к недвижимости Конституция Российской Федерации:

1) Гарантирует свободу экономической деятельности и защищает права частной, государственной, муниципальной и иной форм собственности;

2) Определяет особый статус земли и других природных ресурсов как основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории;

3) Устанавливает право частной собственности на землю граждан и их объединений при условии соблюдения ими общественных интересов;

4) Гарантирует право граждан на жилище и государственную защиту прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации.

Гражданский Кодекс Российской Федерации устанавливает систему понятий, норм, институтов и принципов, гармонизирующих всю законодательную базу в интересах развития рыночных отношений, и применительно к недвижимости обеспечивает:

1) Определение оснований возникновения, норм осуществления и защиты, гражданских прав;

2) Описание содержания и элементов правоспособности и дееспособности граждан, в том числе в сфере имущественных правоотношений;

3) Нормативное регулирование процедур создания и функционирования юридического лица, а также имущественных прав предприятий различных форм собственности и организационной структуры.

Гражданское законодательство регулирует отношения, связанные с владением, пользованием и распоряжением как жилыми, так и нежилыми помещениями.

Особенная часть Гражданского кодекса регламентирует правила совершения сделок с отдельными видами недвижимости. Законодательством установлены особенности продажи недвижимости (ст. ст. 549 — 558 ГК РФ); продажи предприятия (ст. ст. 559 — 566 ГК РФ); аренды зданий и сооружений (ст. ст. 650 — 655 ГК РФ); аренды предприятий (ст. ст. 656 — 664 ГК РФ); наем жилого помещения (ст. ст. 671 — 688 ГК РФ). Кроме того, к нормам, непосредственно регулирующим оборот недвижимости, необходимо отнести ст. ст. 740 — 757 ГК РФ, которыми урегулирован договор строительного подряда [2].

Юридическое понятие недвижимости во всех правовых системах опирается на ключевое для недвижимости понятие земельного участка. Именно земельный участок лежит в основе конструирования правовой доктрины и законодательного регулирования понятия недвижимости. В Земельном кодексе Российской Федерации представлены основные принципы и состав земельного законодательства, описаны отношения, регулируемые этим законодательством, охарактеризованы объекты и субъекты земельных отношений, ранжированы полномочия субъектов права на разных уровнях государственного управления. Здесь вводится категорирование земель по целевому назначению, определяется порядок отнесения земель к той или иной категории, оговаривается система мер по охране земли [5].

Жилищный кодекс [4] Российской Федерации регулирует отношения по поводу:

- 1) Возникновения, осуществления, изменения и прекращения права владения, пользования и распоряжения жилыми помещениями государственного и муниципального жилищного фонда;
- 2) Пользования жилыми помещениями частного жилищного фонда;
- 3) Пользования общим имуществом собственников помещений;
- 4) Отнесения помещений к числу жилых помещений и исключения их из жилищного фонда;
- 5) Учета жилищного фонда; содержания и ремонта жилых помещений;
- 6) Переустройства и перепланировки жилых помещений;
- 7) Управления многоквартирными домами;
- 8) Создания и деятельности жилищных и жилищно-строительных кооперативов, товариществ собственников жилья, прав и обязанностей их членов;
- 9) Предоставления коммунальных услуг;

10) Контроля за использованием и сохранностью жилищного фонда, соответствием жилых помещений, установленным санитарным и техническим правилам и нормам, а также иным требованиям законодательства.

Градостроительный Кодекс Российской Федерации [3] регулирует отношения в области создания системы расселения, градостроительного планирования, застройки, благоустройства городских и сельских поселений. Регулируются также вопросы развития в поселениях инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, рационального природопользования, сохранения объектов историко-культурного наследия и охраны окружающей природной среды — в целях обеспечения благоприятных условий проживания населения.

Важнейшей частью юридического понятия недвижимости является система государственной регистрации объектов недвижимого имущества, прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Это означает, что любой объект недвижимости со своими конкретными характеристиками должен не только существовать «в натуре», но и быть зафиксированными документально в соответствии с требованиями, установленными законодательством. Важное требование правового регулирования недвижимости — документальное оформление прав собственности. Собственник у недвижимости существует всегда. По отношению к объекту недвижимости может осуществляться право передачи собственности в аренду, право сдавать в наем и др. все эти действия подлежат обязательной регистрации. Следовательно, с юридической точки зрения не может быть объекта недвижимости без тех или иных прав на него. При этом сам объект, права на него и совершаемые с ним сделки должны пройти государственную регистрацию, т.е. быть юридически оформленными. В противном случае права и сделки с данным объектом будут считаться недействительными.

Сделки на рынке недвижимости регулируются также целым рядом подзаконных актов, отражающих правовое регулирование различных видов недвижимости.

Таким образом, система правового регулирования рынка недвижимости является очень емкой составляющей рыночной среды непрямого влияния и отражает особенности оборота каждого вида недвижимого имущества. Состояние и развитие рынка недвижимости определяются, состоянием рынка недвижимости определяются состоянием и развитием экономики в целом. Недвижимость обладает самостоятельностью, которая обусловлена многочисленностью связей по поводу собственности, как с частными, так и с государством и обществом.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс»;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс»;
3. Градостраительный кодекс Российской Федерации: [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс»;
4. Жилищный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
5. Земельный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
6. Каранина Е.В., Карпов Д.И. Анализ эффективности услуг на рынке недвижимости в России и ее регионах // В сборнике: Актуальные вопросы современной науки и образования Материалы международной научно-практической конференции. Московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал. 2016. С. 814-818.

*Колупаева Л.С.,
магистрант Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Татаринов А.А.,
к.ю.н., доцент, Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Значение независимой оценки квалификации в условиях действия профессиональных стандартов

В современном мире высоких технологий, нового производства и расширяющегося рынка товаров и услуг работодателя все чаще волнует вопрос привлечения высококвалифицированных кадров - кадров, отвечающих требуемому уровню квалификации, обладающих определенными знаниями, и владеющих конкретными навыками.

С введением профессиональных стандартов (характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности) в России появилось четкое разграничение уровней квалификации, подробное описание трудовых функций по профессиям, требуемый уровень и направление подготовки для выполнения определенных видов работ [1]. С одной стороны, это упростило работодателю задачу по подбору персонала, а с другой стороны - привело его в замешательство.

Многие работодатели задались вопросом, как их применять, как оценивать соответствие работников занимаемой должности (соискателей – должностям, на замещение которых они претендуют). Что требуется от работодателей в данный момент - уволить сотрудников, не соответствующих

квалификационным требованиям профессиональных стандартов, срочно направлять их на обучение или проводить аттестацию и вообще обязательно ли беспрекословно следовать профессиональному стандарту?

В Информации по вопросам применения профессиональных стандартов Минтруд пояснил, что вступление в силу профессиональных стандартов не является основанием для увольнения работников. Министерство также указало, что ТК РФ устанавливает обязательность применения требований, содержащихся в профессиональных стандартах лишь в следующих случаях:

– если Трудовым кодексом РФ, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции - статья 195.3 ТК РФ (например, бухгалтер, аудитор);

– если в соответствии с ТК РФ, иными федеральными законами с выполнением работ по определенным должностям, профессиям, специальностям связано предоставление компенсаций и льгот, либо наличие ограничений – часть 2 статьи 57 ТК РФ (например, дающие право на выход на пенсию по старости на льготных условиях) [1].

В иных случаях эти требования носят рекомендательный характер [2].

Казалось бы, здесь все понятно, однако работодатели, деятельность которых связана с работами во вредных и (или) опасных условиях труда не перестают беспокоиться. Ведь согласно ТК РФ соблюдение профессиональных стандартов является для них обязательным, а многочисленные работники предприятий, не имея соответствующего образования, получили профессию, обучаясь на рабочем месте. Будет ли это соответствовать профстандарту, какие действия работодатель должен предпринять в данной ситуации, будет ли считаться такое обучение действительным или работодателю следует срочно обучать работников, и, наконец, как понять, что квалификация работника соответствует профессиональному стандарту?

В связи с построением в России национальной системы квалификаций и введением профессиональных стандартов, актуальным стал вопрос о соответствии квалификации работников, соискателей предъявляемым ими требованиям. До 01 января 2017 года этот вопрос не был урегулирован на законодательном уровне. Не было оценочных средств, независимого уполномоченного субъекта, оценке которого можно безоговорочно доверять.

С 01 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон от 03.07.2016 № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификаций» (далее – ФЗ № 238-ФЗ), предметом регулирования которого являются отношения, возникающие при проведении независимой оценки квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности. Пробел в праве был устранен. Федеральный закон № 238-ФЗ определил понятие независимой оценки квалификаций, установил правовые

и организационные основы и порядок ее проведения, а также определил правовое положение, права и обязанности ее участников [3].

Таким образом, работодатель в соответствии со статьей 196 Трудового кодекса Российской Федерации приобрел помимо права самостоятельно определять необходимость профессиональной подготовки работников, еще и право направления работников (с их письменного согласия) на прохождение независимой оценки квалификации.

Согласно статье 2 ФЗ № 238-ФЗ независимая оценка квалификации – это процедура подтверждения соответствия квалификации работника (соискателя) положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, проведенная центром оценки квалификаций в установленном законом порядке [3].

В соответствии со ст. 4 ФЗ №328-ФЗ независимая оценка квалификации проводится в форме профессионального экзамена центром оценки квалификаций. А оценочные средства для ее проведения представляют собой комплекс заданий, критериев оценки, разрабатываемых и утверждаемых Советами по профессиональным квалификациям и используемых центрами оценки квалификаций при проведении профессионального экзамена [4].

При этом порядок и условия направления работников на прохождение независимой оценки квалификации работодатель определяет коллективным договором, соглашениями, трудовым договором, а перечень необходимых профессий и специальностей для направления работников на прохождение независимой оценки квалификации, на основании ст. 196 ТК РФ, определяется работодателем с учетом мнения представительного органа работников [1].

Важно отметить, что независимая оценка квалификации может проводиться как по инициативе соискателя - за счет средств соискателя, иных физических и (или) юридических лиц, так и по направлению работодателя и за счет его средств [3].

Появление независимой оценки квалификации работников влечет за собой ряд преимуществ для работодателя:

1) направив работника на независимую оценку квалификации, работодатель может быть уверен в ее независимости и объективности;

2) отпадает необходимость направлять работника на обучение в различные учебные заведения, что освобождает работодателя:

– от поиска подходящего контрагента;

– от необходимости на длительное время отрывать работника от рабочего процесса;

– сокращает затраты на обучение персонала;

3) в Письме Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 декабря 2016 года № 14-2/ООГ-11102 обозначена

возможность дистанционной формы проведения профессионального экзамена, если это будет предусмотрено в соответствии с оценочными средствами [5];

4) возможность согласовать с работодателем дату, место и время проведения профессионального экзамена, включить в договор условие об информировании - тогда работодатель получит сведения о результатах экзамена в электронном виде: копию свидетельства о квалификации, если сотрудник сдаст экзамен успешно; копию заключения о прохождении экзамена, если сотрудник покажет неудовлетворительный результат [6];

5) проведение независимой оценки квалификации в условиях действия профессиональных стандартов позволит работодателю не направлять на обучение работников, обучать которых уже нецелесообразно по разного рода причинам, примером этому может служить предпенсионный возраст сотрудника.

Как следует из пояснительной записки к проекту федерального закона «О независимой оценке квалификации» внедрение оценки квалификации создаст условия для обеспечения потребности в квалифицированных кадрах, а также для сокращения сроков повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров, что позволит снизить расходы работодателей на обучение работников. Кроме того, оценка квалификации будет способствовать снижению аварийности и соблюдению технологических режимов производства [7].

Таким образом, введенная федеральным законом независимая оценка квалификации играет важную роль в работе по применению профессиональных стандартов, важнейшей задачей которой является универсальное признание профессиональных квалификаций, подтверждение компетенции работников независимо от способа их получения - в процессе образования или на рабочем месте.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 21.12.2001г.: в ред. федер. закона от 03.07.2016].- Режим доступа: [Консультант Плюс].- Загл. с экрана.

2. Информация Минтруда России по вопросам применения профессиональных стандартов [Электронный ресурс]. Министерство труда и социальной защиты.- Трудовые отношения. - Профессиональные стандарты. - Информация от 05.04.2016. - (<http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/payment/128>).

3. О независимой оценке квалификации [Электронный ресурс]: [федер. закон: принят Гос. Думой 22.06.2016г.].- Режим доступа: [Консультант Плюс].- Загл. с экрана.

4. Об утверждении примерного положения о совете по профессиональным квалификациям и порядка наделения совета по профессиональным квалификациям полномочиями по организации проведения независимой оценки квалификации по определенному виду

профессиональной деятельности и прекращения этих полномочий [Электронный ресурс]: [Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.12.2016г].- Режим доступа: [Консультант Плюс].- Загл. с экрана.

5. Письмо Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13.12.2016 № 14-2/ООГ-11102.- Режим доступа: [Консультант Плюс].- Загл. с экрана.

6. Об утверждении правил проведения центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена [Электронный ресурс]: [Постановление Правительства Российской Федерации от 16.11.2016г].- Режим доступа: [Консультант Плюс].- Загл. с экрана.

7. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части законодательного определения понятия профессионального стандарта, порядка его разработки и утверждения» [Электронный ресурс]. Федеральное собрание Российской Федерации. Государственная Дума официальный сайт. – Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности. – ([http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=1029618-6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=1029618-6)).

*Корчемкина Е.Р.,
магистрант,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Буторина Т.В.,
к.ю.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Преимущественное право на неделимую вещь при разделе наследства

В настоящий момент самым актуальным вопросом по наследственному праву является вопрос раздела наследства между наследниками.

Следует отметить, что среди ученых-цивилистов до сих пор дискуссионными являются вопросы о правовой природе преимущественных прав на неделимую вещь при разделе наследства, о возможности отнесения их к особой группе гражданских правоотношений. Более того, до настоящего времени нет общепринятого понятия преимущественных прав. Данная тема относится к числу малоизученных в отечественной гражданско-правовой науке.

Актуальна данная тема и для практической деятельности, поскольку не всегда верное толкование положений; касающихся преимущественных прав, влечет за собой негативные последствия, приводит к их неправильному

применению на практике и, как следствие, ведет к нарушению прав и законных интересов заинтересованных лиц.

На практике зачастую возникают случаи, когда в состав наследства входят вещи, разделить которые в натуре не представляется возможным, так называемые неделимые вещи. На неделимую вещь могут претендовать сразу несколько наследников. Поэтому весьма актуальными являются нормы гражданского законодательства, предоставляющие определенным наследникам преимущественное право на получение неделимой вещи.

Исследование данной темы актуально для нормотворческой деятельности, поскольку позволяет заметить имеющиеся противоречия и пробелы в законодательном регулировании ряда преимущественных прав, а также дать рекомендации по их устранению.

Научная и практическая значимость исследования заключается в возможности использования содержащихся в научной статье предложений в процессе совершенствования действующего законодательства, в ходе дальнейших научных исследований преимущественных прав на неделимую вещь при разделе наследства, в правоприменительной практике.

Научная новизна работы заключается в том, что научной статье раскрывается сущность и правовая природа преимущественного права на неделимую вещь при разделе наследства, рассмотрены проблемы, связанные с их осуществлением, а также сформулировано определение (понятие) преимущественных прав.

По справедливому мнению О.Е. Блинкова, преимущественные права, как самостоятельная группа права, впервые сформировались в связи с принятием Гражданского кодекса РФ. [4, с. 203]

Однако, как отмечает М.Л. Ковалева – единая концепция преимущественных прав в наследственных правоотношениях в современном цивилистическом праве так и не сформировалось. [5, с. 24-30]

Нам представляется, что преимущественные права – это возможности наследника по особым основаниям и условиям приобрести право собственности на некоторые виды имущества, входящего в состав наследства.

Российское гражданское законодательство закрепляет виды преимущественных права в ст. 1168, 1169, 1178 и ч.2 ст. 1179 ГК РФ.

Одним из видов преимущественных прав являются преимущества наследственных прав на неделимые вещи.

Данное преимущественное наследственное право закреплено в статье 1168 ГК РФ. Раздел наследства осложняется, если в его составе есть неделимая вещь. Главной проблемой при этом является определение наследника, который имеет преимущественное наследственное право.

Гражданский кодекс выделяет три правовые ситуации применительно в обозначенному кругу наследственных отношений. Прежде всего, п.1 ст.1168 ГК РФ, которая определяет, что наследник, обладавший совместно с наследодателем правом общей собственности на неделимую вещь [\(статья](#)

[133](#)), доля в праве на которую входит в состав наследства, имеет при разделе наследства преимущественное право на получение в счет своей наследственной доли вещи, находившейся в общей собственности, перед наследниками, которые ранее не являлись участниками общей собственности. При этом правило действует независимо от того, пользовался он этой вещью или нет.

Никифоров А.В. в своей статье «Разъяснение Верховным судом РФ вопросов наследования» указывает, если собственниками неделимой вещи совместно с наследодателем являлись несколько наследников, то они имеют преимущественное право перед остальными наследниками, но не друг перед другом. Поэтому в случае, когда все выразили желание воспользоваться преимущественным правом, доля наследодателя распределяется между ними пропорционально их наследственным долям. [6, с.6-11]

Во-вторых, согласно п.2 ст.1168 ГК РФ наследник, постоянно пользовавшийся неделимой вещью ([статья 133](#)), входящей в состав наследства, имеет при разделе наследства преимущественное право на получение в счет своей наследственной доли этой вещи перед наследниками даже если он не пользовался этой вещью и не являлся ранее участниками общей собственности на нее.

Исходя из статьи 133 ГК РФ, вещь является неделимой, если раздел ее в натуре невозможен без ее разрушения, повреждения, изменения назначения и если она выступает в обороте как единый объект. Применительно к квартире раздел в натуре предполагает возможность образования новых объектов, каждый из которых может быть использован в качестве самостоятельного жилого помещения, имеющего отдельный вход, отдельный санузел и кухню, а также жилое помещения.

Следует отметить, что постоянным является регулярное использование вещи в течение непрерывного промежутка времени. Одним из условий возникновения преимущественного права является законность пользования наследником неделимой вещью: преимущественное право отсутствует в ситуации, когда речь идет о неправомерном пользовании чужой вещью, которое осуществлялось без ведома собственника или вопреки его воле.

При толковании положения ч.2 ст.1168 ГК РФ возникает вопрос, должно ли постоянное пользование неделимой вещью появиться при жизни наследодателя или оно может возникнуть уже после открытия наследства? Мы считаем, что такое пользование должно возникнуть до открытия наследства, поскольку пользование неделимой вещью уже после открытия наследства может служить – только свидетельством фактического принятия наследства (п.2 ст.1153 ГК РФ), а не основанием для предоставления преимущественного права.

И наконец, третья ситуация, которая связана с разделом наследства, в состав которого входит жилое помещение. Согласно п.3. ст. 1168 ГК РФ,

Если в состав наследства входит жилое помещение (жилой дом, квартира и тому подобное), раздел которого в натуре невозможен, при

разделе наследства наследники, проживавшие в этом жилом помещении ко дню открытия наследства и не имеющие иного жилого помещения, имеют перед другими наследниками, не являющимися собственниками жилого помещения, входящего в состав наследства, преимущественное право на получение в счет их наследственных долей этого жилого помещения. [1]

При этом, в соответствии со ст.1164 ГК РФ, правила о преимущественных правах наследников данного вида применяются в течение трех лет со дня открытия наследства. Данный срок является пресекательным и подлежит восстановлению

Нормы наследственного права о преимуществах были разъяснены Пленумом Верховного Суда Российской Федерации.

Так, пунктом 52 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 « О судебной практике по делам о наследовании» разъяснено, что преимущественное право на получение в счет своей наследственной доли входящих в состав наследства неделимой вещи, жилого помещения, раздел которого в натуре невозможен, имеют:

1) наследники, обладавшие совместно с наследодателем правом общей собственности на неделимую вещь, в том числе на жилое помещение, не подлежащее разделу в натуре, которые могут воспользоваться этим правом преимущественно перед всеми другими наследниками, не являвшимися при жизни наследодателя участниками общей собственности на неделимую вещь, включая наследников, постоянно пользовавшихся ею, и наследников, проживавших в жилом помещении, не подлежащем разделу в натуре;

2) наследники, не являвшиеся при жизни наследодателя участниками общей собственности на неделимую вещь, однако постоянно пользовавшиеся ею ко дню открытия наследства (помимо случаев неправомерного пользования чужой вещью, осуществлявшегося без ведома собственника или вопреки его воле), которые могут воспользоваться этим правом преимущественно перед другими наследниками лишь при отсутствии наследников, обладавших совместно с наследодателем правом общей собственности на неделимую вещь, а при наследовании жилого помещения, не подлежащего разделу в натуре, также при отсутствии наследников, проживавших в нем ко дню открытия наследства и не имеющих иного жилого помещения;

3) наследники, проживавшие ко дню открытия наследства в переходящем по наследству жилом помещении, не подлежащем разделу в натуре, и не имеющие иного жилого помещения, принадлежащего на праве собственности или предоставленного по договору социального найма, [2,п. 52]т.е. иные основания предоставления лицу жилого помещения не должны приниматься во внимание. На мой взгляд, такой подход нельзя признать правильным, поскольку он не учитывает возможность пользования наследником жилым помещением по иным основаниям.

Вероятно, представляя разъяснение именно в таком виде, ВС РФ полагал, что проживание наследников в жилом помещении наследодателя

должно иметь законное основание. Ранее в литературе высказывалось мнение о том, что при отсутствии законного основания факт проживания наследника в жилом помещении наследодателя стал бы фактом нарушения права пользования жилым помещением, принадлежащим наследодателю, проживающему в нем. Законом не могут предоставляться преимущества и льготы, непосредственно вытекающие из правонарушения. [3, с.451]

Кроме того, ВС РФ не учитывал ситуации, когда у наследника есть иное жилое помещение, но он не может им воспользоваться в силу каких-либо социально – политических причин (например, наследник является беженцем).

Так же ВС РФ указал, что лица, указанные в п. 52 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании», вправе отказаться от осуществления преимущественного права при разделе наследства на получение в счет своей наследственной доли входящих в состав наследства неделимой вещи, жилого помещения, раздел которого в натуре невозможен. В этом случае раздел наследства производится по общим правилам.

Нам представляется, что установление преимущественных прав является эффективной мерой, позволяющей, в частности, разрешить конфликт между наследниками. Вместе с тем, механизм осуществления преимущественных наследственных прав нуждается в совершенствовании. Так, следовало бы при наличии нескольких из наследников, обладающих преимущественными правами, установить между ними очередность осуществления этих прав в зависимости от их правового положения; при наличии среди наследников несовершеннолетних детей, недееспособных лиц, привлекать к осуществлению этих прав помимо органов опеки и попечительства, соответственно уполномоченного по правам ребенка и правам человека; при установлении доверительного управления наследством, которое по своему правовому режиму определяет преимущества одного наследника перед другим в качестве доверительного управления привлекать некоммерческие юридические лица, либо индивидуальные предприниматели и ограничить срок доверительного управления сроком принятия наследства для основных наследников.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // «Собрание законодательства РФ» - 2001 - № 49.
2. О судебной практике по делам о наследовании// Постановление Пленума Верховного Суда РФ -2012 - № 9.
3. Ануфриева А.В. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ. Часть третья: Постатейный /А.В. Ануфриева - Волтерс Клувер, 2004 – 451 с.
4. Блинков О.Е. Преимущественные права в наследственном праве России и зарубежных стран / О.Е. Блинков - Юрист, 2006 - 203 с.

5. Ковалева М.Л. Особенности преимущественных прав членов семьи в наследственных правоотношениях / М.Л. Ковалева // Наследственное право – 2012 - № 2.

6. Никифоров А.В. Разъяснение Верховным судом РФ вопросов наследования /А.В. Никифоров // Наследственное право – 2015 - № 2.

*Краева А.И.,
студентка 2 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редикульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент, зав. кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Некоторые особенности социально-трудовых отношений в России

Трудовая деятельность является важнейшей составляющей жизни современного общества. Именно труд, выступая реализацией интеллектуальных и физических способностей человека, позволяет ему удовлетворять материальные и духовные потребности.

Возникновение трудовых отношений обусловлено воздействием норм трудового права на отношения по применению наемного труда, регулируемых законодательством Российской Федерации. Статья 15 Трудового кодекса РФ дает понятие трудовых отношений. Это «отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором» [1, с. 13].

Термин «социально-трудовые отношения» появился много позже, когда труд стал рассматриваться не только через его физиологическую и экономическую сущность как процесс физической и нервно-психической деятельности человека, но и с социальной позиции. Так труд стал подразумевать собой сознательную деятельность человека, направленную на достижение желаемого результата и реализующуюся в нем. В процессе такой трудовой деятельности человек имеет возможности для самореализации, самовыражения и реализации своих творческих способностей.

Отечественными учеными понятия трудовых и социально-трудовых отношений часто используются как равные. В западной же литературе, трудовые отношения используются для характеристики отношений, возникающих на рынке труда, в отечественных работах большее внимание уделяется социальным аспектам трудовых отношений [2, с. 16-17].

Это можно объяснить тем, что те аспекты трудовых отношений, которые изучаются многими учёными, лежат за пределами непосредственного трудового процесса (гарантии в сфере труда, социальное партнёрство, социальная защищённость и др.), но их наличие необходимо для реализации этого процесса, без них его существование проблематично. Использование категории «социально-трудовые отношения» оправданно лишь в случаях, когда речь идёт именно о воплощении трудовых отношений на уровне общества, социума, которые затрагивают большие социальные группы людей [3, с. 168-173].

Годы становления рыночной экономики в нашей стране породили как положительные, так и отрицательные явления в социально-трудовой сфере. Трансформационные процессы отразились и на социально-трудовых отношениях. Они приобрели ряд специфических особенностей. Подробнее о них.

Первой особенностью социально-трудовых отношений в России можно выделить приоритет регулирования трудовых отношений неформального регулирования над формальным. Причинами того являются:

- 1) согласие работать без оформления трудового договора;
- 2) безработица, низкий уровень жизни, заставляющий граждан искать любые подработки;
- 3) несовершенство действующего законодательства, позволяющего уклониться от его соблюдения или содержащего недостаточные санкции за его нарушение;
- 4) трудности для работодателей, связанных с соблюдением сложных формальных процедур, предусмотренных законодательством.

Последствия таких неформальных социально-трудовых отношений могут быть как положительными:

- 1) сокращение фактической безработицы;
- 2) снижение нехватки мест на рынке труда;
- 3) возможность заработка населения в трудных кризисных условиях;
- 4) заполнение непрестижных и непривлекательных рабочих мест;
- 5) возможность гибкого использования рабочей силы;
- 6) увеличение спроса на товары и услуги;

так и отрицательными:

- 1) нарушение норм трудового законодательства;
- 2) отсутствие защиты прав работников, социальных гарантий;
- 3) заниженная оплата труда, влекущая возможность эксплуатации рабочей силы и отсутствие стимула к высокопроизводительному и качественному труду;

- 4) несоблюдение норм охраны труда;
- 5) декартификация и утрата здоровья работников, влекущая снижение качества рабочей силы;
- 6) «серая» заработная плата, которая ведет к сокрытию полученных доходов и недополучению социальных и налоговых платежей.

Еще одной особенностью российских социально-трудовых отношений выделяют доминирующую роль работодателя, или так называемый «произвол работодателя».

Выделяют три сектора (зоны) социально-трудовых отношений, различающихся по характеру трудовых отношений и положению работников:

- 1) традиционные крупные предприятия эффективных секторов, «законсервировавшие» более благоприятные для работников (прежде всего, мужчин) социально-трудовые отношения в плане заработной платы и относительно стабильной занятости;

- 2) бюджетная сфера, для большинства работников которой характерна низкая оплата труда, при наличии, однако, преимуществ в виде бессрочного найма и социальных пакетов;

- 3) бизнес-сфера, которая представлена в основном небольшими предприятиями сферы торговли и обслуживания, с минимальными гарантиями занятости, нелегальным или полунелегальным наймом, почти полным отсутствием социальных пакетов и невысокой заработной платой [4, с. 96].

В разных зонах различна и роль профсоюзов. На крупных традиционных предприятиях они способны оказывать влияние на положение работников в сторону его улучшения, в бюджетной сфере их роль сводится к поддержанию минимума гарантий и льгот, тогда как в бизнес-сфере профсоюзы практически отсутствуют и никак не защищают интересы работников [5, с. 98-101].

Роль государства и профсоюзов в защите прав работников в реальности не так высока, как хотелось бы. Зачастую профсоюзы могут быть зависимы от администрации предприятия. Также профсоюзы нередко занимаются не защитой прав работников предприятия, а реализацией различных внутрифирменных социальных программ. Имея формальный характер профсоюзы не могут похвастаться высоким уровнем членства работников, для которых вступление в профсоюз является не столько сознательным шагом, сколько данью традиции, часто осуществляемой автоматически при поступлении на работу.

Таким образом, работники, не веря в возможность профсоюзов что-то изменить, начинают обращаться к неформальным способам защиты своих прав, например, к помощи друзей, знакомых и другие личные связи, взятки, небезуспешно решая возникшие проблемы. То есть обладание неформальными связями и готовность к неформальным способам протестного поведения, а не обращение в профсоюзы и государственные

правозащитные органы повышают шансы работников восстановить свои законные права в современных условиях.

Отсюда вытекает еще одна особенность социально-трудовых отношений, выражающаяся в зачастую незнании работниками своих законных прав или незнании и нежелании их защитить. Работники не видят себя полноправными участниками трудовых отношений, подчиняясь полностью работодателю, который в свою очередь не всегда правомерно этим пользуется. То есть в реальной действительности зачастую работники и профсоюзы не становятся полноправными участниками социально-трудовых отношений и не в состоянии влиять на ситуацию.

Таким образом, современная система регулирования социально-трудовой сферы отношений не является совершенной. Она нуждается в усовершенствовании с учетом вышеназванных ее проблемных особенностей.

Возможно одной из причин проблематичности трудовых отношений в России можно назвать национальный менталитет россиян, являющийся современной основой функционирования социально-трудовых отношений. В таком случае необходимо поднимать правовую трудовую культуру работников и будущих работников, то есть студентов, старших школьников. Высшие учебные заведения должны больше внимания уделять вопросам труда и охраны трудовых прав, для того чтобы их выпускники имели полноценные знания о своих правах, способах и гарантиях их защиты. Только благодаря специальным предметам учебной программы будущие работники смогут быть полноправными участниками социально-трудовых отношений.

Конечно, не меньшее значение имеет необходимость приведения трудового законодательства в соответствие с современными реалиями, состоянием социально-экономических отношений, запросов и потребностей работников и работодателей.

Таким образом, можно констатировать целую массу нерешённых проблем в отечественном трудовом законодательстве, что даёт почву для новых исследований в этой сфере.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2017 – 256 с.
2. Современная экономика труда: теория и государственная политика / Р. Дж. Эренберг, Р.С. Смит - М.: Изд-во МГУ, 1996 – 97 с.
3. Долженко Руслан Алексеевич Новые формы трудовых отношений: уточнение понятий // Вестник АГАУ. №1 (111) – 2014 - 570 с.
4. Место профсоюзов в системе регулирования трудовых отношений / П. В. Бизюков, В. А. Бизюкова, К. В. Бурнышев, И. В. Донова - М.: ИСИТО, 2004 - 146 с.
5. Масленникова Елена Васильевна Особенности развития социально-трудовых отношений в России // Вестник ЧелГУ. №3 (257) – 2012 - 439 с.

*Кротова А., Старовойтова Д.,
студентки 4 курса Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Фалалеев Н.Н.,
старший преподаватель кафедры уголовного права и криминологии
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

К вопросу о введении уголовной ответственности за умышленную подмену лица, осуждённого к отбыванию наказания, другим лицом

Любое наказание подразумевает под собой предусмотренные Уголовным Кодексом Российской Федерации (далее – Уголовный Кодекс РФ) лишения или ограничения прав и свобод, налагаемые со стороны государства, на лицо, признанное виновным в совершении преступления. Согласно ст. 1 "Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ (далее – УИП РФ), «уголовно-исполнительное законодательство Российской Федерации имеет своими целями исправление осужденных и предупреждение совершения новых преступлений как осужденными, так и иными лицами».

Концепция неотвратимости наказания впервые была отражена в работе Чезаре Беккария « О преступлениях и наказаниях» 1764 г. Так, правовед писал о том, что «не в жестокости, а в неизбежности наказания заключается один из наиболее эффективных способов предупредить преступления... Неизбежность наказания, даже умеренного, всегда производит более сильное впечатление, чем страх подвергнуться самому суровому наказанию, если при этом существует надежда на безнаказанность» [1, с. 117].

Несмотря на то, что принцип неотвратимости уголовной ответственности не получил прямого закрепления в УК РФ, именно он является основным требованием, проходящим через все содержание УК РФ (см., например, ст. 4, 5, ч. 1 ст. 11, ч. 1 и ч. 3 ст. 12, ст. 19 и др.). При несоблюдении принципа неотвратимости нельзя рассчитывать на достижение тех целей, которые поставлены перед наказанием ч. 2 ст. 43 УК РФ — восстановления социальной справедливости, исправления осужденных и предупреждения совершения новых преступлений.

В 2015 г. широкой огласке в отечественных СМИ получило существование такого явления как подмена лиц, отбывающих наказание, ввиду попадания в центр внимания известных лиц. Так, в эпицентр внимания попало дело Евгении Васильевой, осужденной по делу «Оборонсервиса»: по свидетельству граждан, осужденную к 5 годам лишения свободы экс-чиновницу Минобороны РФ видели, входящей в отделение одного из банков

на Патриарших прудах, несмотря на отбывание наказания во Владимирской колонии [2].

Никакой официальной статистики случаев подмены лиц не существует, в силу того, что данная группа преступлений обладает наиболее высокой степенью латентности. Это обусловлено тем, что подмена лица, осужденного к отбыванию наказания, как правило, совершается при участии должностных лиц уголовно-исполнительной системы, вследствие чего в сокрытии преступления заинтересованы сами сотрудники правоохранительных органов или учреждений, исполняющих наказание, прямо или косвенно причастные к его совершению.

На данный момент существует несколько способов подмены лиц, отбывающих наказания другим лицом:

1. Один заключенный выходит на волю под фамилией другого.

Последний из известных случаев произошел в г. Москве, когда обвиняемый в незаконном обороте наркотиков сбежал из-под стражи, назвавшись именем своего сокамерника, которого освободил суд. Отсутствие сбежавшего было обнаружено спустя несколько часов во время вечерней проверки заключенных в СИЗО. Как выяснилось, его сокамерника - приезжего гастарбайтера, обвиняемого в нетяжком преступлении - краже, должны были доставить в зал суда. Но в камере «двойник» представился работникам СИЗО как вор и назвал его анкетные данные. Поскольку мужчины были похожи внешне, практически не владеют русским языком, подмену обнаружить удалось не сразу [3].

2. В колонию (особенно колонию-поселение) для отбывания наказания прибывает вместо осужденного его «двойник».

Придаются огласке подобные подмены крайне редко. Наибольшую известность такой способ подмены осужденных получил в Китае. Согласно статистическим данным полиции Китая данная практика не является общепризнанной, но и не редкость. Помимо прочего, некоторые преступники в Поднебесной могут нанять «двойника» даже для смертной казни. Сотрудники полиции считают подмену лиц достаточно эффективной практикой. По их мнению, настоящий преступник также остается наказанным: он платит «двойнику» [4].

Статья 314 Уголовного Кодекса РФ предусматривает ответственность за уклонение от отбывания наказания в виде лишения свободы, при этом, уклонение в форме подмены лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом под действие данной статьи не подпадает, поскольку такое лицо нельзя признать «злостно уклоняющимся от отбывания наказания» (ч. 4 ст. 58 УК РФ предусматривает закрытый перечень таких лиц). Таким образом, в настоящее время нормы уголовного законодательства нашей страны никак не ограничивают возможности для обеспеченных преступников и их родственников нанимать «двойников» для отбытия наказания в виде лишения свободы и проводить тюремный срок на свободе.

Стоит отметить, что в России уже предпринимались некоторые шаги в целях введения уголовной ответственности при подмене лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом. Так, 9 сентября 2015 г. депутатами ГД ФС РФ И.В. Лебедевым, Я.Е. Ниловым, А.Н. Свинцовым был внесен проект ФЗ № 878358-6 «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ в части введения уголовной ответственности при подмене лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом» [5]. Согласно Пояснительной записке к проекту ФЗ № 878358-6 в УК РФ нет ответственности за совершение подобного преступления. В том числе и поэтому становится возможным «демонстративное» уклонение от наказания осужденных влиятельных лиц. Введение уголовной ответственности будет являться, помимо прочего, и превентивной мерой, направленной на снижение уровня преступлений, связанных с уклонением от отбывания наказания.

Принятие данного законопроекта позволит устранить имеющийся правовой пробел, затрудняющий в настоящее время привлечение к уголовной ответственности за совершение подмены осужденного к отбыванию наказания другим лицом. К сожалению, рассмотрение указанного проекта Федерального закона в настоящее время отложено на неопределенный срок по причине получения отрицательного заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы [6]. Прошло уже полтора года с момента внесения законодательной инициативы и до настоящего времени законопроект так и не был внесён в повестку дня заседания Государственной Думы для его рассмотрения в первом чтении. Хочется выразить надежду, что данный законопроект будет принят и одобрен палатами Федерального Собрания РФ и подписан Президентом РФ в ближайшее время.

Ввиду нарушения основополагающих принципов уголовного и уголовно-исполнительного права и общественной опасности данного преступления, представляется целесообразным установить в Уголовном Кодексе РФ ответственность за подмену лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом. Представляется, что уголовная ответственность должна устанавливаться в отношении лица, допустившего подмену себя другим лицом (часть первая проектируемой статьи), а также лица, которое осознанно согласилось отбывать наказание вместо другого лица (часть вторая проектируемой статьи).

Предлагается дополнить УК РФ статьей 314² следующего содержания:

«Статья 314². Подмена лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом

1. Лицо, осужденное к отбыванию наказания, допустившее подмену другим лицом для отбывания наказания вместо себя,

наказывается установлением нового срока отбывания наказания равного сроку, установленному ранее судом, увеличенному на одну треть.

2. Лицо, умышленно согласившееся отбывать наказание вместо лица, осужденного к отбыванию наказания,

наказывается лишением свободы на срок от пяти до десяти лет

Должностные лица правоохранительных органов и органов уголовно-исполнительной системы, причастные к совершению подмены лица, осуждённого к отбыванию наказания, другим лицом, в зависимости от конкретных обстоятельств дела, должны нести уголовную ответственность за совершение преступлений, предусмотренных составами ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями), ст. 286 УК РФ (превышение должностных полномочий), ст. 292 УК РФ (служебный подлог), ст. 293 УК РФ (халатность).

Список литературы

1. Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях / пер. с ит. Ю.М. Юмашева. М., 2000.
2. За подмену зэка дадут срок // «Газета Известия» [официальный сайт]. URL: <http://izvestia.ru/news/589503> (дата обращения: 07.03.2017).
3. Посиди за меня // Российская газета [официальный сайт]. URL: <https://rg.ru/2015/09/10/podmena.html> (дата обращения: 06.03.2017 г.)
4. В Китае осуждённый может нанять человека, чтобы он посидел вместо него в тюрьме // Фактрум. URL: <https://www.factroom.ru/facts/24243> (дата обращения: 03.03.2017 г.).
5. Проект ФЗ № 878358-6 «О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ в части введения уголовной ответственности при подмене лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом» Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=878358-6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=878358-6) (дата обращения 06.03.2017) .
6. Заключение по проекту федерального закона № 878358-6 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации в части введения уголовной ответственности при подмене лица, осужденного к отбыванию наказания, другим лицом», внесенному депутатами Государственной Думы И.В.Лебедевым, Я.Е.Ниловым, А.Н.Свинцовым (первое чтение). Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=878358-6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=878358-6) (дата обращения 06.03.2017).

*Лижанская К.В., Шаргунова М.С.,
студентки 3 курса юридического факультета
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Верховуров И.Н.,
преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Защита авторских прав в сети Интернет

На сегодняшний день сеть Интернет является неотъемлемой частью всех сфер человеческого социума — экономической, политической, социальной и духовной. Виртуальное пространство становится основой для развития практически всех типов общественных отношений, среди которых существенное место занимают отношения по созданию и использованию результатов интеллектуальной деятельности, что и обуславливает актуальность данного исследования [4].

Отметим, что в последние годы в РФ имеют место быть высокие показатели развития отрасли информационных и телекоммуникационных технологий, что является благоприятной основой модернизации области защиты прав на интеллектуальную собственность. Вместе с тем, для сохранения существующих темпов роста в этой отрасли необходимо устранить ряд существующих преград.

Наиболее существенной из них является часто употребляемая для обозначения нарушения авторских и смежных прав формулировка «плагиат». Плагиат (от лат. *plagiо* похищаю) — умышленное присвоение авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства. Плагиат признается независимо от того, было ли опубликовано чужой труд или же нет, понуждение к соавторству также причисляется к плагиату. Однако заимствование темы или сюжета произведения, либо научных идей, составляющих его содержание, без заимствования формы их выражения не считается плагиатом.

С 1 августа 2013 года на территории России вступил в силу Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях». Этот закон дополнил часть 4 ГК РФ статьей 1253.1, которая установила нюансы юридической ответственности для лиц, осуществляющих услуги по размещению материалов в сети Интернет, — «информационных посредников»: хостинг провайдеров и владельцев сайтов. Согласно п.1 ст.

1253 ГК РФ лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе в сети Интернет, лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети, □ информационный посредник - несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационной сети на общих основаниях, то есть при наличии вины. В частности, информационный посредник не несет ответственности, осуществляющий передачу материала в сети, за нарушение интеллектуальных прав, произошедшее в результате этой передачи, при одновременном соблюдении следующих условий:

1. он не является инициатором этой передачи и не определяет получателя указанного материала;
2. он не изменяет указанный материал при оказании услуг связи;
3. он не знал и не должен был знать о том, что использование соответствующего результата интеллектуальной деятельности, является неправомерным.

Для того чтобы определиться, возможно ли отнесение копии произведения, созданной или находящейся в сети Интернет, к экземпляру произведения, следует основываться, в первую очередь, на положениях подп.1 п. 1 ст. 1270 ГК РФ, где закреплено, что к материальной форме копии произведения относится и звукозапись или видеозапись. Необходимо отметить, что данная статья не содержит указания на материальный носитель [2].

Взяв за основу то, что применение аналогии в гражданском законодательстве допустимо (ст. 6 ГК РФ), копии произведений литературы и науки в текстовом формате, размещенные в сети, также можно признать экземплярами таких произведений [3]. В настоящее время почти все новости, творческие и научные работы публикуются в данной сети. При этом многие труды из-за неосведомленности автора выставляются на всеобщее обозрение, вызывая спорные, конфликтные ситуации. Определить подлинного автора представляется почти невозможным. При необходимости защиты в случае нарушения авторских прав на произведения и тексты веб-сайтов для создания доказательной базы рекомендуется депонировать их в печатном виде в Российском Авторском Обществе (РАО). Тогда у автора будет Свидетельство о депонировании и регистрации, а все материалы будут храниться в засвидетельствованном виде в депозитарии РАО [1].

В заключение отметим, что способы и методы нарушения авторского права приобретают всё более сложный технический характер. В связи с этим необходимо, чтобы законодательство по защите авторских прав в Интернете развивалось, конкретизируясь и распространяясь на новые объекты. Необходимо, чтобы каждый научился уважать интересы авторов произведений, на что, в свою очередь, может повлиять благотворная для этого политика государства.

Список литературы

1. Беднюк Е. С., Богданов С. В. Проблема авторского права в интернете // Юридические науки. Издательство Самарский государственный университет, 2014. — с. 237–241.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 28.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // "Парламентская газета", N 214-215, 21.12.2006.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
4. Кананович А. И. Уголовно-правовая защита авторских прав в глобальной сети интернет (на примере законодательств России и Франции: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.11) / Кананович Анастасия Игоревна; Московский государственный лингвистический университет. — Москва, 2013. — 29 с.

*Лижанская К.В., Шаргунова М.С.,
студентки 3 курса юридического факультета,
Волго-Вятский институт (филиал) Московского государственного
юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Пибеев И.А.,
ассистент кафедры государственно-правовых дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал) Московского государственного
юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Уголовная ответственность за нарушение избирательного законодательства

В 32 статье Конституции Российской Федерации закреплена норма, предоставляющая гражданам РФ право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме. Гарантии соблюдения данного положения, равно как и многих других норм Конституции, закреплены в различных отраслях права, среди которых имеется и уголовное право, устанавливающее ответственность за нарушение избирательных прав граждан.

Хотелось бы видеть в нашей стране чистые и честные выборы, однако правонарушители в этой сфере не дремлют, преступлений здесь более чем достаточно. В связи с этим необходимо разъяснить, какие последствия и за какие действия будут ожидать нарушителей избирательных прав.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что выборы, являясь довольно частым явлением, представляют собой внушительный плацдарм для работы (часто успешной) правонарушителей, особенно в сфере

фальсификации избирательных документов и итогов голосования. Так, по мнению С. Шпилькина (независимый электоральный аналитик, с 2007 года математическими методами исследует официальные результаты голосования в России), применительно к выборам в Государственную Думу РФ масштаб фальсификаций составил примерно 12 миллионов голосов [2]. Другие ученые (Исследователи из Мичиганского университета **Кирилл Калинин** и **Уолтер Мебэйн**) называют иной показатель фальсификации - около 2 миллионов голосов избирателей, однако и он является не менее весомым [3].

Необходимо отметить, что уголовная ответственность - наиболее строгий вид юридической ответственности в сфере избирательных правоотношений, поэтому применяется за нарушения, характеризующиеся повышенной степенью общественной опасности.

Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает ответственность за следующие преступления, связанные тем или иным образом с избирательной кампанией:

- воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий;
- нарушение порядка финансирования избирательной кампании кандидата, избирательного объединения, деятельности инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума;
- фальсификация избирательных документов, документов референдума;
- фальсификация итогов голосования.

Остановимся на каждой категории подробнее.

Статьей 141 Уголовного кодекса Российской Федерации предусмотрена уголовная ответственность за воспрепятствование свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав или права на участие в референдуме, нарушение тайны голосования, а также воспрепятствование работе избирательных комиссий, комиссий референдума[1]. За данные действия предусмотрены следующие санкции: штраф в размере до восьмидесяти тысяч рублей; обязательные работы на срок до трёхсот шестидесяти часов; исправительные работы сроком до одного года.

Вмешательство с использованием должностного или служебного положения в осуществление избирательной комиссией, комиссией референдума ее полномочий, установленных законодательством о выборах и референдумах, с целью повлиять на ее решения, а именно требование или указание должностного лица по вопросам регистрации кандидатов, списков кандидатов, подсчета голосов избирателей, участников референдума и по иным вопросам, относящимся к исключительной компетенции избирательной комиссии, комиссии референдума, а равно неправомерное вмешательство в работу Государственной автоматизированной системы Российской Федерации "Выборы" наказывается либо вышеуказанными, соответственно увеличенными санкциями, либо лишением свободы сроком до четырех лет.

За нарушения порядка финансирования выборов (статья 141.1) преступника ожидает штраф до пятисот тысяч рублей; обязательные или исправительные работы сроком до трехсот шестидесяти часов и до одного года соответственно; либо же лишение свободы до одного года (если речь идет о крупных размерах суммы денег, санкции ужесточаются) [1].

Говоря о фальсификации связанных с избирательной кампанией документов, отметим, что статьей 142 УК РФ предусмотрена ответственность в виде штрафа суммой до пятисот тысяч рублей, либо лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от двух до пяти лет, либо принудительных работ до трех лет, либо лишения свободы на тот же срок [1].

За фальсификацию же итогов голосования, в соответствии с уголовным законодательством (статья 142.1), имеет место быть наказание штрафом до пятисот тысяч рублей; принудительными работами или лишением свободы до четырех лет [1].

На основании вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: несмотря на широкий спектр санкций за преступления в области избирательного права, включающий в себя внушительные штрафы, исправительные, обязательные и принудительные работы, а также (что немаловажно) лишение свободы, по данным статистики наблюдаем, что преступления в этой сфере не исчезают. В свою очередь, это свидетельствует о сложности расследования данной категории дел и, возможно, о необходимости увеличения количества мер, обеспечивающих проведение законных и справедливых выборов в Российской Федерации.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2017) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

2. Выборы – 2016: испытание математической статистикой [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cogita.ru/a.n.-alekseev/kontekst/vybory-2013-2016-ispytanie-matematicheskoi-statistikoi> (дата обращения: 01.04.2017).

3. Фальсификации на выборах в Госдуму в 2016 году стали крупнейшими с начала века [Электронный ресурс]. URL: <https://rufabula.com/news/2017/01/13/rigged> (дата обращения: 01.04.2017).

*Лижанская К.В., Шаргунова М.С.
студентки 3 курса юридического факультета
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Верхорубов И.Н.,
преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Проблемы разграничения текущего и капитального ремонта

Для обычных граждан - потребителей коммунальных услуг, не обладающих специальными познаниями в вопросах жилищного права, является актуальным вопрос об отличии текущего и капитального ремонтов многоквартирных домов. Вызвано это тем, что количество многоквартирных домов, нуждающихся в том или ином виде ремонта, можно назвать огромным. В связи с этим возникают вопросы такого характера, как “на ком лежит бремя оплаты того или иного ремонта?”; “какие виды работ относятся к каждому виду?” и др.

Для того чтобы выяснить, какому именно виду ремонта подлежит тот или иной дом, необходимо понимать разницу между понятиями «текущий» и «капитальный ремонт». Различие, в первую очередь, кроется в видах работ, которые проводятся в ходе ремонта.

Согласно п. 2.2 Методического пособия по содержанию и ремонту жилищного фонда МДК 204.2004 «текущий ремонт общего имущества жилого дома» это ремонт, выполняемый в плановом порядке. Его цель - восстановление исправности или работоспособности жилого дома, частичного восстановления его ресурса с заменой либо восстановлением его составных частей ограниченной номенклатуры, установленной нормативной и технической документацией [2].

В приложении №2 указанного Методического пособия перечислены виды работ, которые включает в себя текущий ремонт. Согласно данному пособию во время текущего ремонта производится заделка и расшивка швов, трещин, восстановление облицовки фундаментов стен и др. Кроме этого, ремонтируются (восстанавливаются) угрожающие падением архитектурные детали, облицовочные плитки, отдельные кирпичи. Также производится утепление промерзающих участков стен в отдельных помещениях; восстановление поврежденных участков штукатурки и облицовки на стенах и фасаде; заделка выбоин, трещин ступеней лестниц и площадок; частичная замена и укрепление металлических перил; заделка отверстий, гнезд, борозд; замена водосточных труб; смена оконных и дверных приборов; замена

внутренних пожарных кранов; замена светильников; смена отдельных участков и устранение неплотностей в прилегании вентиляционных коробов, шахт и камер и многое другое. Можно сделать вывод о том, что текущий ремонт изменяет внешний облик здания в незначительной степени, занимает небольшое количество времени и не требует крупных финансовых вложений.

Что же касается капитального ремонта – в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.07.2007 № 185ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» капитальный ремонт многоквартирного дома представляет собой проведение работ по устранению неисправностей изношенных конструктивных элементов общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе по их восстановлению или замене. Целью данного ремонта является улучшение эксплуатационных характеристик общего имущества в многоквартирном доме [1].

Перечень работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов приведен в таблице 2.3 Методических рекомендаций по формированию состава работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, финансируемых за счет средств, предусмотренных Федеральным законом «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» (утв. Госкорпорацией «Фонд содействия реформированию ЖКХ» 15.02.2013). К данным работам законодатель отнес ремонт или замену системы горячего водоснабжения, в том числе ремонт или замену теплообменников, насосных установок и другого оборудования (в составе общего имущества) в комплексе для приготовления и подачи горячей воды в распределительную сеть. Во время капитального ремонта производится замена разводящих магистралей и стояков, замена покрытий крыш, ремонт или замена системы водоотвода (свесы, желоба, разжелобки, лотки) с заменой водосточных труб и изделий (наружных и внутренних) и т.д. [3].

Важно также обратить внимание на то, что указано в примечании к таблице 2.3 данных рекомендаций, а именно: при капитальном ремонте конструкций и инженерных систем в составе общего имущества многоквартирного дома осуществляется замена не менее 50% каждой конструкции. Становится понятным, что выполнять этот вид ремонта следует только опытным мастерам, так как проведение этого вида ремонта требует соблюдение определенных технологий и нормативов, гарантию на проделанную работу и максимально безопасную эксплуатацию. Естественно то, что времени и финансовых вложений при этом требуется значительно больше, чем на текущий ремонт.

Текущий и капитальный ремонт также отличаются порядком формирования ежемесячных платежей. За текущий ремонт данные платежи формируются на основании нормативов объемов и стоимости работ, а плату за капитальный осуществляют, руководствуясь сметой на проведение работ. При этом полученная по смете сумма делится на общую площадь жилых и

нежилых помещений многоквартирного дома (исключая площади мест общего пользования), а также на количество месяцев, в течение которых по решению собственников стоимость работ будет оплачиваться. Существует также иной вариант оплаты капитального ремонта - в размере федерального стандарта стоимости капитального ремонта. Однако данный способ оплаты, несмотря на видимую простоту, не учитывает индивидуальные особенности каждого случая.

Еще одно отличие между рассматриваемыми нами видами ремонта заключается в том, кто несет обязанность его оплаты. Плата за текущий ремонт включается в состав платы за содержание жилого помещения, бремя которого несет наниматель (п.2 ч.1 ст. 154 ЖК РФ). Что же касается капитального ремонта – по общему правилу ежемесячные взносы на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме обязаны уплачивать собственники помещений (ч.1 ст. 169 ЖК РФ).

Таким образом, проведя небольшой сравнительный анализ, можно выделить несколько основных отличий текущего и капитального ремонта. При данных видах ремонта проводятся разные виды работ; порядок формирования ежемесячных платежей и лица, несущие обязанность оплаты ремонта, также не совпадают.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.07.2007 № 185ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» // "Собрание законодательства РФ", 23.07.2007, N 30, ст. 3799.
2. Методическое пособие по содержанию и ремонту жилищного фонда. МДК 204.2004 (утв. Госстроем России) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LA W&n=93475&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5845721762442058#0> (дата обращения – 01.04.2017).
3. Методические рекомендации по формированию состава работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, финансируемых за счет средств, предусмотренных Федеральным законом от 21 июля 2007 года N 185-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" (утв. Госкорпорацией "Фонд содействия реформированию ЖКХ" 15.02.2013) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LA W&n=149587&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7901980678107028#0> (дата обращения – 01.04.2017).

*Марамзина В.В.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Круковский В.Е.,
к.ю.н., заведующий кафедрой уголовного права,
процесса и национальной безопасности юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблемы уголовно-процессуального регулирования применения мер пресечения в виде заключения под стражу по уголовным делам о преступлениях, совершенных в сфере предпринимательской деятельности

Меры пресечения — это предусмотренные законом меры процессуального принуждения, применяемые в порядке, установленном УПК РФ, к обвиняемому (в исключительных случаях к подозреваемому), подсудимому. Ограничения прав и свобод могут быть оправданы публичными интересами, если такие ограничения отвечают требованиям справедливости, являются пропорциональными, соразмерными и необходимыми для целей защиты конституционно значимых ценностей. При разрешении вопросов, связанных с применением мер пресечения, судам, исходя из презумпции невиновности, следует соблюдать баланс между публичными интересами, связанными с применением мер процессуального принуждения, и важностью права на свободу личности. [9, с. 179-180]

Заключение под стражу – мера пресечения, применение которой возможно только по судебному решению в отношении подозреваемого (обвиняемого) в совершении преступлений, за которые предусмотрено наказание в виде лишения свободы на срок свыше трех лет. Данное определение указанной меры пресечения закреплено в части 1 статьи 108 УПК РФ и отражает основные требования выполнение которых, обуславливает законность ее избрания. Очевидно, что в случае, если в отношении лица, совершившего преступление, не предусматривающее наказания в виде лишения свободы, будет вынесено постановление об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу, то лицо неоправданно будет лишено свободы.

Заключение под стражу является наиболее строгой мерой пресечения, закрепленной в УПК РФ. Она ограничивает основное право гражданина – права личной свободы. В этой связи, государством предприняты усилия, направленные на обеспечение повышенных гарантий лицам, подвергаемым мерам принуждения. Особые основания и условия должны быть для применения данной меры пресечения по уголовным делам о преступлениях в сфере предпринимательской деятельности.

В ходе специальной реформы, направленной на либерализацию и гуманизацию уголовного и уголовно-процессуального законодательства,

которое подлежит применению в отношении лиц, совершивших преступления в сфере предпринимательской деятельности, существенным изменениям подвергся институт мер пресечения. Одно из таких изменений – введение Федеральным законом от 07.04.2010 г. № 60-ФЗ в статью 108 УПК РФ части 1.1. Суть новеллы состоит в запрете избирать в отношении лиц, совершивших преступление в сфере предпринимательской деятельности, меру пресечения в виде заключения под стражу.

Согласно действующей редакции части 1.1 статьи 108 УПК РФ заключение под стражу в качестве меры пресечения не может быть применено в отношении подозреваемого или обвиняемого в совершении преступлений, предусмотренных статьями 159–159.6, 160, 165, если эти преступления совершены в сфере предпринимательской деятельности, а также статьями 171–174, 174.1, 176–178, 180–183, 185–185.4, 190–199.2 УК РФ, если личность обвиняемого (подозреваемого) установлена, он имеет постоянное место жительства на территории Российской Федерации, им не нарушена ранее избранная мера пресечения, он не скрылся от органов предварительного расследования или от суда.

Однако в некоторых случаях эти требования закона не соблюдались. Апелляционным постановлением Санкт-Петербургского городского суда от 16 декабря 2015 г. отменено постановление Калининского районного суда г. Санкт-Петербурга от 25 ноября 2015 г. о заключении под стражу П., подозреваемой в совершении преступления, предусмотренного пункта «а» части 3 статьи 171.2 УК РФ, на том основании, что указанное преступление входит в перечень преступлений, совершенных в сфере экономической деятельности, заключение под стражу за которые допускается только при наличии обстоятельств, указанных в пунктах 1–4 части 1 статьи 108 УПК РФ, но ни одного из таких обстоятельств в отношении П. установлено не было. П. имеет постоянное место жительства на территории Российской Федерации, ее личность установлена; сведений о том, что она скрывалась от органов предварительного расследования или нарушила ранее избранную меру пресечения, не имеется.

Рассматривая ходатайство о продлении срока содержания под стражей, суды проверяли наличие обстоятельств, исключающих применение меры пресечения в виде заключения под стражу или продление срока ее действия. При наличии таких обстоятельств суды обоснованно отказывали в удовлетворении ходатайства. Например, Центральный районный суд г. Волгограда 7 сентября 2015 г. отказал в удовлетворении ходатайства следователя о продлении до 3 месяцев срока содержания под стражей В., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного частью 3 статьи 159 УК РФ, и изменил в отношении его меру пресечения в виде заключения под стражу на домашний арест. В обоснование принятого решения суд сослался на положения части 1.1 статьи 108 УПК РФ о недопустимости применения заключения под стражу в отношении подозреваемого или обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного статьей 159 УК

РФ, в сфере предпринимательской деятельности при отсутствии обстоятельств, предусмотренных пунктами 1–4 части 1 статьи 108 УПК РФ. Вывод о необходимости применения положений части 1.1 статьи 108 УПК РФ суд мотивировал отсутствием обстоятельств, указанных в пунктах 1–4 части 1 статьи 108 УПК РФ, и тем, что преступление, в совершении которого обвиняется В., как это следует из постановления о привлечении его в качестве обвиняемого, связано с осуществлением им, как руководителем ООО «У», предпринимательской деятельности. [5]

Запрет на заключение под стражу предпринимателей был инициирован Президентом России Д. А. Медведевым в 2010 г. Законодатель выделил «предпринимателей» в качестве специальных субъектов уголовно-процессуальных правоотношений. Кроме того, последовательно изменилась редакция всех статей, регулирующих наиболее жесткие меры пресечения (статьи 106, 107, 108, 109, 110 УПК РФ). Все они составляют одну политику – «бизнес должен работать, а не сидеть в тюрьме», по крайней мере, в ходе предварительного производства по уголовному делу, до вынесения обвинительного приговора. Это часть общего замысла по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, новая уголовная политика в сфере обеспечения экономической безопасности и противодействия экономической преступности. [4]

Законодатель уточнил условия для признания преступления, как совершенного в сфере предпринимательской деятельности в части 3 статьи 20 УПК РФ, где указал признаки совершения таких преступлений, совершенных: а) индивидуальным предпринимателем в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности; б) индивидуальным предпринимателем в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности и управлением принадлежащим ему имуществом, используемым в целях предпринимательской деятельности; в) индивидуальным предпринимателем в связи с управлением принадлежащим ему имуществом, используемым в целях предпринимательской деятельности; г) членом органа управления коммерческой организации в связи с осуществлением им полномочий по управлению организацией; д) членом органа управления коммерческой организации в связи с осуществлением коммерческой организацией предпринимательской деятельности; е) членом органа управления коммерческой организации в связи с осуществлением коммерческой организацией иной экономической деятельности.

На практике данный стандарт применения меры пресечения в виде заключения под стражу по делам о преступлениях в сфере предпринимательской деятельности, установился не сразу. На первоначальном этапе норма, предусмотренная частью 1.1 статьи 108 УПК РФ, не нашла однозначного толкования как категорический запрет. По статистическим данным Судебного Департамента Верховного Суда РФ, судами Российской Федерации было удовлетворено в 2013 г. 133 046 ходатайств о применении меры пресечения в виде заключения под стражу, а в

сравнении с ним за аналогичный период 2014 г. 133 657, из них: в соответствии с частью 1.1 статьи 108 УПК РФ удовлетворено 166 ходатайств за 2013 г. и 408 за 2014 г.; по преступлениям, предусмотренных статьями 159-159.6 УК РФ за 2013 г. удовлетворено – 39, а за 2014 г. - 25; по преступлениям в сфере экономической деятельности предусмотренных главой 22 УК РФ за 2013 г. удовлетворено – 234, а за 2014 г. - 4021.

На наш взгляд, в части 1.1 статьи 108 УПК РФ создана привилегия для предпринимателей, а именно, законодатель рекомендовал избирать в отношении предпринимателей заключение под стражу только в исключительных случаях, чем нарушается равенство всех граждан перед законом и судом. Считаем, что норма, содержащаяся в части 1.1. статьи 108 УПК РФ, не способствует увеличению защиты потерпевших и реализации конституционного принципа равенства.

Мы согласны с либеральной уголовной политикой противодействия экономической преступности, направленной на поднятие и развитие экономики страны. Но при анализе эмпирических и статистических данных видно, что лица, совершившие преступления в сфере предпринимательской деятельности, причиняют материальный ущерб, исчисляемый миллионами, а то и миллиардами. При этом данный ущерб, причиняется не только гражданам, но и обществу, государству. По данным ГИАЦ МВД России в 2013 г. было зарегистрировано 141,2 тыс. экономических преступлений, а ущерб от них составил 229,86 млрд руб., то соответственно в 2014 г. - 107,3 тыс. и 194,56 млрд руб., в 2015 г. - 111,2 тыс. и 271,49 млрд руб., в 2016 г. 108,8 тыс. и 397,98 млрд руб.

Нормы, содержащиеся в части 1.1 статьи 108 УПК РФ, противоречат конституционному принципу о равенстве всех граждан перед законом и судом (статья 19 Конституции РФ), который лежит в основе любого правопорядка. Официально закрепляемое в уголовно-процессуальном праве неравенство раскалывает общество. Закон же открыто и прямо выделяет целую группу граждан в число неприкасаемых, недоступных для мер пресечения, которые применимы ко всем остальным.

Согласно позиции Конституционного Суда РФ, выраженной в постановлении Конституционного Суда РФ от 11.12.2014 г. № 32-П:

1) Запрет брать предпринимателей под стражу слишком категоричен, его безальтернативность создает порочную практику обхода закона и служит причиной правового нигилизма, практики двойных стандартов правопонимания, то есть беззакония. Другое порочное последствие данного абсолютного запрета в том, что он формирует ложное представление о безнаказанности и неуязвимости у некоторых бизнес-мошенников и прочих аферистов, то есть стимулирует их преступную деятельность;

2) Ограниченный позитивный эффект данного запрета в том, что по этой категории уголовных дел отрабатывается более гуманная технология уголовно-процессуального принуждения, новые стандарты применения таких

мер пресечения, как залог, домашний арест, которые могут постепенно распространиться и на иные категории уголовных дел;

3) Запрет на избрание меры пресечения в виде заключения под стражу в отношении предпринимателей должен быть не категоричный, а условный. Нужно отказаться от прямого запрета брать под стражу предпринимателей, а использовать для регулирования порядка применения в отношении них мер пресечения правовую конструкцию, содержащуюся в части 2 статьи 108 УПК РФ, то есть при отсутствии возможности применения более мягкой меры пресечения брать под стражу;

4) В число условий, при наличии которых должен соблюдаться данный запрет, должны входить следующие: 1) ограничения должны действовать в зависимости от свойств потерпевшего: а) потерпевший-предприниматель должен быть только один; б) потерпевшее предприятие должно быть только частное, без доли государственной, общественной собственности; в) потерпевший не должен настаивать на взятии под стражу обвиняемого. 2) это должен быть первый случай привлечения к уголовному преследованию обвиняемого (подозреваемого); 3) по таким делам в судебном заседании при избрании мер пресечения должен участвовать представитель омбудсмена (в том числе в качестве общественного обвинителя), который должен выступить против взятия под стражу обвиняемого; 4) должен обязательно участвовать прокурор из подразделения прокуратуры по обеспечению прав предпринимателей и дать заключение о целесообразности избрание той или иной меры пресечения. [(6, с. 158-162); (7, с. 197-200)]

Применение меры пресечения в виде заключения под стражу к лицам, указанным в части 1.1. статьи 108 УПК РФ, остается одним из проблемных вопросов в современной уголовно-процессуальной науке. К настоящему времени мы считаем, что утверждение, заключающееся в том, что предприниматели подвергаются чрезмерно жестким мерам уголовно-процессуального пресечения по сравнению с другими категориями граждан, является преувеличенным. Полагаем, что необходимо решение о внесении изменений в законодательство, запрещающее заключение под стражу предпринимателя. Избрание заключения под стражу в качестве меры пресечения может быть допустимо, если его преступными действиями причинен вред общественным или государственным интересам. На наш взгляд, следует дополнить статью 108 УПК частью 1.2. следующего содержания: «...положения части 1.1 не применяются, если действиями подозреваемого, обвиняемого причинен вред интересам государственного или муниципального унитарного предприятия, государственной корпорации, государственной компании, коммерческой организации с участием в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) государства или муниципального образования либо если предметом преступления явилось государственное или муниципальное имущество».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята 12 декабря 1993 года всенародным голосованием] // Российская газета. – 1993.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ: [принят ГД ФС РФ 24 мая 1996 года] // Собрание законодательства РФ. –1996. – № 25.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 18 декабря 2001 года № 174-ФЗ // Российская газета. – 2001.
4. Послание Президента РФ Дмитрия Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации // СПС «КонсультантПлюс».
5. Обзор практики рассмотрения судами ходатайств об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу и о продлении срока содержания под стражей, утвержденный Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 18 января 2017 г. // СПС «КонсультантПлюс».
6. Рудич В. В. К вопросу об изъятиях из запрета на заключение под стражу предпринимателей / В. В. Рудич // Вестник Томского государственного университета — 2015 - № 398.
7. Рудич В. В. Применение меры пресечения в виде заключения под стражу в отношении подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности / В. В. Рудич // Общество и право — 2015 - № 1(51).
8. Фетищева Л. М. Уголовно-процессуальная политика применения мер пресечения по уголовным делам о преступлениях, совершенных в сфере предпринимательской деятельности / В. В. Рудич, Л. М. Фетищева // Экономика. Предпринимательство. Окружающая Среда. (ЭПОС) – 2015 - № 3 (63).
9. Фетищева, Л. М. Применение мер пресечения при производстве по уголовным делам о преступлениях, совершенных в сфере предпринимательской деятельности: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 / Фетищева Лидия Михайловна. – Н. Новгород, 2016. – 247 с.

*Медведева И.А.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Метелева У.В., к.ю.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу об особенностях извещения о продаже доли в собственности

Общая собственность, в том числе и долевая, характеризуется сложным переплетением как внешних отношений, которые связывают

сособственников со всеми третьими лицами, так и внутренних отношений, которые связывают между собой самих сособственников. Что касается последних, то при наличии нескольких сособственников, и соответственно возможности конфликта их интереса, они заинтересованы в последующей судьбе вещи. Решение такого конфликта интересов состоит в уменьшении количества собственников. Разумеется, учет интересов лиц, между которыми сохраняются отношения общей собственности, а также лиц, которые желают стать собственниками всего общего имущества, т.е. перейти от общей собственности к односубъектной, должен производиться таким образом, чтобы ни в коей мере не ущемлять право каждого сособственника на свободное распоряжение своей долей. Именно с учетом таких взаимных интересов и строятся закрепленные в законе положения о преимущественном праве покупки.

Согласно действующему законодательству при продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу остальные участники долевой собственности имеют преимущественное право покупки продаваемой доли по цене, за которую она продается, и на прочих равных условиях, кроме случая продажи с публичных торгов, а также случаев продажи доли в праве общей собственности на земельный участок собственником части расположенного на таком земельном участке здания или сооружения либо собственником помещения в указанных здании или сооружении.

Продавец доли обязан известить в письменной форме остальных участников долевой собственности о намерении продать свою долю постороннему лицу с указанием цены и других условий, на которых продает ее.

Если остальные участники долевой собственности откажутся от покупки или не приобретут продаваемую долю в праве собственности на недвижимое имущество в течение месяца, а в праве собственности на движимое имущество в течение десяти дней со дня извещения, продавец вправе продать свою долю любому лицу. При продаже доли с нарушением преимущественного права покупки любой другой участник долевой собственности имеет право в течение трех месяцев требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя. Уступка преимущественного права покупки доли не допускается. Правила преимущественного права применяются также при отчуждении доли по договору мены. [1]

Смысл извещения состоит не в том, что продавец извещает остальных участников долевой собственности о намерении продать свою долю третьему лицу, а в том, что он предлагает каждому из остальных участников купить ее у него.

Устанавливая общие правила извещения участников долевой собственности, законодатель определяет некоторые особенности осуществления данной процедуры.

Так, в частности, Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости" [2] устанавливает, что в случае, если число участников долевой собственности на недвижимое имущество превышает двадцать, вместо извещения в письменной форме остальных участников долевой собственности продавцом доли в праве общей собственности о намерении продать свою долю постороннему лицу может быть размещено извещение об этом на официальном сайте. Порядок, форма и содержание размещаемого извещения регламентируется приказом Минэкономразвития от 17.11.2016 № 724 "Об утверждении Порядка размещения извещения участников долевой собственности на недвижимое имущество о намерении продать долю в праве общей собственности на недвижимое имущество на официальном сайте органа регистрации прав в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" [3]. Данное правило не распространяется на извещения о продаже доли в праве общей собственности на жилые помещения.

В частности, электронная форма извещения будет предусматривать следующие разделы:

- 1) вид объекта недвижимости;
- 2) кадастровый номер объекта недвижимости;
- 3) адрес объекта недвижимости или иное описание местоположения объекта недвижимости (при отсутствии адреса);
- 4) цена, по которой продается доля в праве общей долевой собственности на объект недвижимости;
- 5) фамилия, имя, отчество продавца (для физического лица);
- 6) наименование продавца (для юридического лица);
- 7) адрес электронной почты и (или) почтовый адрес продавца, по которым иные участники общей долевой собственности могут связаться с продавцом доли в праве общей долевой собственности на объект недвижимости.

Хотелось бы отметить, что в результате реформирования юридического механизма отчуждения долей в праве общей собственности на недвижимость, с 29 декабря 2015 г. нотариальному удостоверению подлежала только продажа доли в праве общей собственности на недвижимость постороннему лицу. Со 2 июня 2016 г. для любого отчуждения, в том числе безвозмездного или между сособственниками, а также отчуждения всех долей по одной сделке, необходима нотариальная форма [4].

Во исполнение этого было издано Письмо Федеральной нотариальной палаты от 31.03.2016 № 1033/03-16-3 «О направлении Методических рекомендаций по проверке нотариусом соблюдения преимущественного права покупки участника долевой собственности при удостоверении договоров по продаже доли в праве общей собственности на недвижимое имущество постороннему лицу» [5], которое определяет извещение как юридически значимое сообщение. Однако, согласно ст. 165.1 Гражданского

кодекса, устанавливаются особые требования к доставке таких сообщений, а именно заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

В частности, сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Однако, в случае размещения извещения в сети Интернет в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 17.11.2016 № 724 сообщение размещается для неопределенного круга лиц, непосредственно участники долевой собственности не только не уведомляются лично, но и как следует из указанного приказа – нет обязанности поименовывать таких лиц. Орган регистрации прав уведомляет их лично только в случае, если другим долевым собственникам предоставлен доступ к личному кабинету на официальном сайте.

Таким образом, можно наблюдать некую коллизийность в правовом регулировании разных форм извещений, которая может привести к юридически негативным последствиям и спорам.

Извещение должно быть доступно для просмотра неограниченным кругом лиц в течение трех месяцев с момента его размещения. По истечении указанного срока извещение перемещается в подраздел специального раздела, предназначенный для хранения архива извещений, доступ к просмотру которого могут осуществлять только государственные регистраторы прав. Общий срок хранения на официальном сайте сведений об извещении с момента его размещения составляет три года.

Однако, согласно ГК при продаже доли с нарушением преимущественного права покупки любой другой участник долевой собственности имеет право в течение трех месяцев требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя.

В данном случае возникает проблема доказательственной базы по указанной категории дел. Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 "О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав" [6] по смыслу пункта 3 статьи 250 ГК РФ при продаже доли в праве общей собственности с нарушением преимущественного права покупки других участников долевой собственности любой участник долевой собственности имеет право в течение трех месяцев со дня, когда ему стало известно или должно было стать известно о совершении сделки, требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя.

Поскольку при размещении извещения на сайте Росреестра у продавца исчезает обязанность письменного уведомления каждого участника продаваемой долевой собственности, такие участники могут узнать о продаже через большое количество времени, которое, в частности, может превышать трехлетний срок хранения извещения на сайте. Таким образом, у продавца исчезает возможность доказать надлежащее исполнение своей обязанности.

Соответственно, во избежание возникновения неблагоприятных последствий, считаем нужным рекомендовать покупателям, вне зависимости от законодательно незакрепленной обязанности, письменно уведомлять о продаже доли участников совместной собственности.

К вопросу о проблемах доказывания факта надлежащего извещения можно также упомянуть следующее. Как уже было сказано выше, статьей 2 Федерального закона от 13.07.2015 № 218-ФЗ установлена обязательная нотариальная форма для отчуждения долевой собственности третьим лицам. То есть нотариус должен проверить и удостоверить такое извещение, однако, письмо ФНП от 31.03.2016 № 1033/03-16-3 к бесспорному подтверждению направления извещения участников общей долевой собственности на недвижимое имущество о намерении одного из участников продать свою долю постороннему лицу относит:

- свидетельство нотариуса о передаче или о направлении извещения сособственнику;

- выданная отделением почтовой связи копия телеграммы, направленной продавцом сособственнику самостоятельно.

Изменения в связи с новой возможностью извещения с помощью официального сайта Росреестра не были внесены. Таким образом, также становится вопрос о способах доказывания надлежащего извещения остальных собственников, из допустимости.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что российский законодатель, реформируя механизм отчуждения доли в праве собственности, в частности, устанавливая дополнительный способ извещения иных участников долевой собственности, не в полной мере продумал систему данного механизма: его правовое регулирование, способы защиты и непосредственного осуществления. Вводя в действие новую норму, внесение соответствующих изменений и приведение текущего законодательства в соответствие внесенным изменениям не было произведено до сих пор, что затрудняет, а в некоторых случаях, делает невозможным практическое применение таких норм.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017)// «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994

2. О государственной регистрации недвижимости: федер. закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ (ред. от 03.07.2016)// "Российская газета", № 156, 17.07.2015

3. Об утверждении Порядка размещения извещения участников долевой собственности на недвижимое имущество о намерении продать долю в праве общей собственности на недвижимое имущество на официальном сайте органа регистрации прав в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": приказ Минэкономразвития от 17.11.2016 № 724// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.12.2016

4. Лоренц Д.В. Отчуждение доли в праве общей собственности на недвижимость: изменение роли нотариуса // Адвокат. 2016. № 12. С. 33 - 42.

5. О направлении Методических рекомендаций по проверке нотариусом соблюдения преимущественного права покупки участника долевой собственности при удостоверении договоров по продаже доли в праве общей собственности на недвижимое имущество постороннему лицу: письмо Федеральной нотариальной палаты от 31.03.2016 № 1033/03-16-3

6. О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав: Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010 (ред. от 23.06.2015)// "Российская газета", № 109, 21.05.2010

*Метелева Е.Н.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Караваев Н.В., к.ю.н., доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблемы правового регулирования субъектного состава договора о суррогатном материнстве

Государственная семейная политика является составной частью социальной политики Российской Федерации. Меры семейной политики должны быть направлены на обеспечение выживания и защиты ребенка, его полноценного физического, психического, интеллектуального и социального развития. Ст. 38 Конституции РФ, посвященная семейным отношениям, гласит: материнство и детство, семья находятся под защитой государства [1].

Современная медицина стремительно развивается в области репродуктивных технологий, что привело к появлению новых общественных отношений, иных правовых конструкций и презумпций. Это, в свою очередь,

выразилось в необходимости развития права в данной области, для наиболее полной защиты прав и законных интересов участвующих лиц.

Так в Семейном кодексе РФ появился новый термин «суррогатная мать», однако правовая норма ограничивается лишь упоминанием о возможности государственной регистрации ребенка, рожденного суррогатной матерью, при наличии согласия последней [3].

В настоящий момент отношения, связанные с суррогатным материнством приобретают все большее распространение. И с каждым годом появляется множество проблем, связанных с недостатком правового регулирования данных общественных отношений.

Само понятие суррогатного материнства содержит в себе Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации. Суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям. В этой же статье закреплены требования к женщине, вынашивающей плод. Ею может быть женщина в возрасте от двадцати до тридцати пяти лет, которая имеет не менее одного здорового собственного ребенка, получившая медицинское заключение об удовлетворительном состоянии здоровья, а также давшая письменное информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство. Женщина, состоящая в браке, зарегистрированном в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, может быть суррогатной матерью только с письменного согласия супруга. Суррогатная мать не может быть одновременно донором яйцеклетки [4].

В настоящее время не решен вопрос о правовой природе договора о суррогатном материнстве. Большинство ученых относят договор о суррогатном материнстве к договору возмездного оказания услуг.

В соответствии со статьей 420 Гражданского кодекса РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей [2]. Предметом договора о суррогатном материнстве выступает оказание возмездных услуг суррогатной матерью по вынашиванию и рождению генетически чужого ей ребенка для дальнейшей передачи его заказчиком. Договор суррогатного материнства заключается между суррогатной матерью с одной стороны и биологическими родителями с другой стороны.

Если по поводу того, кто может быть суррогатной матерью, в законодательстве ответ достаточно понятен, то в отношении заказчиков возникают вопросы.

Поскольку в ч. 2 п. 4 ст. 51 СК РФ закреплено, что «лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери)», а в ч. 2 п. 3 ст. 52 СК РФ, что «супруги, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине, а также суррогатная мать не вправе при оспаривании материнства и отцовства после совершения записи родителей в книге записей рождений ссылаться на эти обстоятельства», то выходит, что заказчиками в отношениях по суррогатному материнству могут являться только супруги, то есть лица, заключившие брак в органах записи актов гражданского состояния, согласно п. 2 ст. 1 СК РФ [3]. Федеральный же Закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в противоречие вышеприведенной норме СК РФ закрепляет, что заказчиком может стать также одинокая женщина, для которой вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям.

Поэтому ошибочно считать, что услугами суррогатной матери в России может воспользоваться только супружеская пара. Действующее законодательство не предусматривает каких-либо запретов или ограничений по признаку супружеского статуса или пола при реализации программ суррогатного материнства.

Закон не запрещает регистрацию детей, родившихся у одиноких женщин и мужчин с помощью вспомогательных репродуктивных технологий, включая и суррогатное материнство, а только регулирует порядок регистрации детей, родившихся вследствие реализации программы суррогатного материнства у лиц, состоящих в браке, устанавливая в качестве единственного условия такой регистрации получение предварительного согласия суррогатной матери [3].

Существующая судебная практика так решает этот вопрос. Калининский районный суд Санкт-Петербурга в своем ставшем прецедентным решении по делу Натальи Горской указал, что в соответствии со ст. 35 Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан одинокая женщина имеет равные с женщинами, состоящими в браке, права на реализацию функции материнства [9].

Судом было установлено, что в иных нормах, касающихся здравоохранения и планирования семьи, отсутствуют какие-либо запреты или ограничения возможности для женщины, не состоящей в браке, реализовать себя в качестве матери.

Пункт 4 ст. 51 Семейного кодекса РФ предусматривает случай регистрации рождения ребенка, родившегося в результате реализации программы суррогатного материнства для лиц, состоящих в браке. Суд отметил, что органы ЗАГС ошибочно применяют данную норму как общую, делая при этом из нее вывод о том, что женщина, не состоящая в зарегистрированном браке, не может участвовать в программе суррогатного

материнства. Кроме того, такое истолкование законодательства нарушает права граждан, предусмотренные Конституцией РФ.

В ноябре 2009 г. аналогичное решение по идентичному делу вынес в Москве Кунцевский районный суд. Суд указал, что "одинокая женщина имеет равные с женщинами, состоящими в браке, права на реализацию функции материнства" [10].

Таким образом, суд поставил точку в давней дискуссии по поводу возможности реализации совместной программы суррогатного материнства родителями, не состоящими в браке. Согласно решению суда, позиция органов ЗАГС противоречит ст. 12 Семейного кодекса РФ, предусматривающей в качестве обязательного условия вступления в брак взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вынуждая генетических родителей регистрировать брак при отсутствии взаимного желания.

Однако внимание следует обратить на то, что если в законодательстве в качестве заказчиков упоминаются супружеская пара, одинокая женщина, то про одиноких мужчин не говорится ни слова.

Отказ мужчинам в реализации их законного права на отцовство был бы нарушением сразу нескольких статей Конституции РФ, в частности ст. 7 (обеспечение государственной поддержки как материнства, так и отцовства), ч. 2 ст. 19 (равенство прав и свобод независимо от пола, расы, национальности), ч. 3 ст. 19 (равноправие мужчин и женщин) и ч. 2 ст. 55 (недопустимость законов, умаляющих права человека) [1].

В 2010 году было вынесено первое – прецедентное для России решение об обязанности районного ЗАГСа зарегистрировать ребёнка, родившегося по программе гестационного суррогатного материнства для одинокого мужчины. Данное решение вынесено Бабушкинским районным судом в г. Москве. В результате было получено первое в стране свидетельство о рождении «суррогатного» ребёнка у «одинокого» мужчины с прочерком в графе «мать» [11].

В своём ставшем знаковым для всей страны решении суд установил, что в российском законодательстве «отсутствуют какие-либо запреты или ограничения относительно возможности для женщины или для мужчины, не состоящих в браке, реализовать себя как мать или отец с применением методов искусственной репродукции» [8, с. 52-59].

Впоследствии российскими судами были приняты ещё несколько фактически идентичных решений по аналогичным делам с участием «одиноких» родителей, как женщин, так и мужчин, например, решение Смольнинского районного суда г. Санкт-Петербурга по иску гражданина, которому ЗАГС отказал в регистрации его «суррогатной» двойни.

Основанием для отказа также послужило семейное положение заявителя, а именно то, что он не состоял и не состоит в зарегистрированном браке. Ссылаясь на ч. 3 ст. 19 Конституции РФ, суд указал, что

«действующее законодательство исходит из равенства прав женщин и мужчин. Не является исключением и право одиноких мужчин на рождение детей, создание семьи, в которую будут входить только дети и их отец».

На деле, проблема звучит таким образом: имеют ли люди, не состоящие в браке, право на продолжение рода при помощи вспомогательных репродуктивных технологий, включая суррогатное материнство, наравне с лицами, состоящими в браке?

Стоит обратить внимание на законодательное регулирование отношений применению вспомогательных репродуктивных технологий за пределами нашей страны. Так, например, Статья 12 Закона Армении «О репродуктивном здоровье и репродуктивных правах человека» однозначно устанавливает, что ВРТ, в том числе и суррогатным материнством, могут воспользоваться как супруги, так и пара, не состоящая в браке, равно как и единственный родитель [7].

В качестве вывода хотелось бы отметить следующее. Для того чтобы все люди, желающие стать родителями при помощи вспомогательных репродуктивных технологий, включая суррогатное материнство, могли без проблем воспользоваться этими программами, нужно изменить не вполне корректные формулировки законов. Необходимо четко прописать, что услугами суррогатных матерей могут пользоваться все совершеннолетние граждане с предъявляемыми к ним требованиями вне зависимости от своего супружеского статуса.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. 1993. № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Российская газета. – 1996. – 27 января. – № 17.
4. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Российская газета. – 2012. – 23 ноября. – № 5639.
5. Федеральный закон от 15 ноября 1997 г. № 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» // Российская газета. – 1997. – 20 ноября. – № 224.
6. Приказ Минздрава России от 30 августа 2012 г. № 107н «О порядке использования вспомогательных репродуктивных технологий, противопоказаниях и ограничениях к их применению» // СПС «Гарант».
7. Закон Республики Армения от 26 декабря 2002 года №ЗР-474 «О репродуктивном здоровье и репродуктивных правах человека»
8. Свитнев К. Н. Вспомогательные репродуктивные технологии: Правовые коллизии / Правовые вопросы в здравоохранении. 2011. № 5. С. 52—59.

9. Калининский районный суд г. Санкт-Петербурга, решение от 5 августа 2009 г. по гражданскому делу № 2-4104, судья Корчагина А.Ю. // Архив Калининского районного суда г. Санкт-Петербурга.

10. Кунцевский районный суд г. Москвы, решение от 03 ноября 2009 года по гражданскому делу № 2-3853/09, судья Макарова М. Э. // Архив Кунцевского районного суда г. Москвы.

11. Смольнинский районный суд г. С.-Петербурга, решение от 04 марта 2011 г. по гражданскому делу № 2-1601/11, судья Матусьяк Т. П. // Архив Бабушкинского районного суда г. Москвы.

*Мостовой А.И.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Социальная напряженность как фактор, детерминирующий преступность

На сегодняшний день нам представляется очевидным тот факт, что социальная напряжённость на различных уровнях жизнедеятельности общества и государства является комплексной проблемой и негативным явлением окружающей действительности, и, как следствие, одним из ключевых детерминантов преступности. Данная категория упоминается в целом ряде нормативных правовых актов РФ, однако ни в одном из них не содержится дефиниция понятия «социальная напряжённость», а также его существенные характеристики. В научной литературе данной проблеме внимание стало уделяться сравнительно недавно, и, как следствие, нет достаточной проработки вопроса; разнятся и имеющиеся взгляды исследователей. Из всего вышесказанного вытекает тот факт, что нет и комплексного подхода, содержащего эффективный набор мер для сокращения числа преступлений, детерминируемых социальной напряжённостью.

Остановимся на каждом моменте более подробно. Итак, мы отмечаем, что категория «социальная напряжённость» содержится в целом ряде нормативных правовых актов: в ранее действовавшем Федеральном законе от 02.08.1995 N 122-ФЗ "О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов", Федеральном законе от 25.07.2002 N 115- "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации", Указе Президента РФ от 03.06.1996 N 803 "Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации" и др. Однако, как верно отметил В.И. Третьяков, «несмотря на столь частое использование данного термина в законодательных нормативных правовых актах, в настоящее время ни в одном из них не сформулирована его дефиниция, а он сам употребляется как

общепризнанный и не требующий пояснения» [4, с. 8]. В юридической литературе данное понятие практически не разрабатывалось, за исключением административно – правовых исследований, где говорится о режиме чрезвычайного положения, при котором угроза безопасности государства исходит во многом от социальных противоречий и конфликтов.

Учитывая вышесказанное, изучение «социальной напряжённости» как детерминанта преступности имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Прежде всего, на наш взгляд, следует определиться с сущностью данного явления. В нормативных правовых актах, как уже было отмечено, мы подобной информации не найдём. Следовательно, обратимся к научным исследованиям. Кудрявцев В.Н. отмечает, что «социальная напряжённость представляет собой эмоциональное состояние в группе или обществе в целом, вызванное давлением со стороны природной или техногенной среды, продолжающееся, как правило, в течение более или менее длительного времени. Напряжённость может быть вызвана отнюдь не только стремлением достичь какой-либо цели, но и разного рода ошибками или некомпетентностью лидеров» [2, с.43]. По мнению В.А. Ларина, социальная напряжённость «представляет собой опасное состояние окружающей среды, вызываемое явлениями и процессами природного, техногенного или социального характера, нарушающими нормальный уклад жизни населения, безопасность его функционирования и развития, создающие криминогенные ситуации на определённой территории в определённый период времени» [3]. Третьяков В.И. предлагает следующее определение ситуации острой социальной напряжённости: «опасное для человека состояние окружающей среды, вызываемое явлениями и процессами природного, техногенного или общественного характера, нарушающими порядок жизнедеятельности населения, безопасность функционирования и развития общества, создающими различные по масштабам экстремально – криминогенные ситуации в регионах [4, с.9].

В энциклопедическом словаре по психологии и педагогике мы находим следующее определение социальной напряжённости: «эмоциональное состояние в группе или в обществе в целом, вызванное воздействием со стороны природной или социальной среды, продолжающееся в течение более или менее длительного времени» [5].

Таким образом, мы отмечаем, что единого подхода к определению социальной напряжённости в научных кругах не сформировалось, однако сущностные характеристики, называемые различными исследователями во многом совпадают. Тем не менее, уровень теоретического осмысления данной категории явно оставляет желать лучшего.

Далее необходимо остановиться на таком важном вопросе, как категории преступлений, вызванные данным детерминантом. По мнению А.И. Долговой, сюда входят « массовые беспорядки, террористические акции, деятельность незаконных вооружённых формирований, вооружённый

мятеж, групповые нарушения общественного порядка (хулиганства), захват заложников, летательных аппаратов, групповые драки и столкновения, в т. ч. на почве межнациональной розни, массовые побеги из мест лишения свободы и из-под стражи, групповое сопротивление силам правопорядка, нападение на охраняемые объекты с целью захвата оружия, ценностей и прочие [1].

В.И. Третьяков отмечает «к преступлениям, совершаемым в очагах социальной напряжённости, следует отнести нарушения общественного порядка, совершение общественно – опасных действий, сопряжённых с посягательством на жизнь и здоровье граждан, их собственность, права и свободы. К ним можно отнести: убийство, доведение до самоубийства, хулиганство, вандализм, террористические акты, захват заложников, массовые беспорядки, вооружённые мятежи, побеги из-под стражи, из мест лишения свободы, действия, дезорганизирующие работу учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества и другие проявления» [4, с.9-10]. В.И. Ларин считает, что «наиболее опасные формы проявления социальной напряжённости фиксируются в местах лишения свободы, которые носят локальный характер, являются результатом поведения лиц, отбывающих наказание» [3].

Таким образом, позиции авторитетных исследователей указывают на то, что круг преступных посягательств, вызванных социальной напряжённостью, достаточно широк. Ситуация усугубляется ещё и тем, что данные преступления, в большинстве своём, представляют серьёзную угрозу для общества и государства и требуют масштабных мер противодействия.

Далее выделим основные черты криминогенных ситуаций, возникающих под влиянием социальной напряжённости:

- значительное число тяжких и особо тяжких преступлений в общей структуре;
- высокий уровень латентности преступлений;
- большое число случаев незаконного применения огнестрельного оружия, взрывчатых веществ и т.д.
- совершение взрывов, поджогов, погромов.

Теперь ответим на один из важнейших вопросов о причинности указанных преступлений. Данные посягательства, на наш взгляд, обусловлены:

- падением уровня жизни населения и нестабильной экономической ситуацией в стране;
- безработицей;
- коррупцией на всех уровнях функционирования государственной власти;
- недоверием населения правоохранительным органам;
- невыполнением государством своих социальных обязательств;
- низким уровнем правосознания представителей государственной власти и правоохранительных органов;

- национальными конфликтами.

Не секрет в том, что люди в нашем государстве стали, мягко говоря, недружелюбны друг к другу. И это отчуждение с течением времени только нарастает. Здесь можно вспомнить события в Чечне, Осетии, обратится к зарубежному опыту, вспомнив недавние события на Украине и т.д.

Подводя итоги, стоит ещё раз кратко остановиться на тех причинах, которые затрудняют борьбу с преступностью, детерминированной социальной напряжённостью. Как отмечает В.И. Третьяков « сложность противодействия преступлениям, совершаемым в условиях острой социальной напряжённости, заключается во многих далеко не однородных проблемах» [4, с.11]. Отсутствует законодательная дефиниция рассматриваемого понятия, далеко не совершенна законодательная база, регламентирующая вопросы противодействия, разрознены теоретические исследования данной проблемы.

Список литературы

1. Криминология: учебник / под ред. А.И. Долговой.- М.: Норма, 2008.
2. Кудрявцев В.Н. Юридическая конфликтология.- М.: РАН ЦКИ, 1995.
3. Ларин В.А. Социальная напряжённость в местах лишения свободы как фактор, детерминирующий совершение преступлений.- Вестник Майкопского государственного технологического университета №3, 2012.
4. Третьяков В.И. Социальная напряжённость – фактор, детерминирующий преступность.- Вестник Воронежского института МВД России №1, 2012.
5. URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru/10586/ (Дата обращения: 20.12.2015).

*Мосунова Т.И.,
магистрант 1 курса Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Благодир А.Л., д.ю.н., доцент,
профессор кафедры трудового и предпринимательского права
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Отказ от выполнения работы в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней в рамках самозащиты работниками своих трудовых прав

В 2001 году с принятием нового Трудового кодекса было впервые предусмотрено право работника на самозащиту своих трудовых прав, до этого в российских и советских законах о труде самозащита трудовых прав не упоминалась.

Статья 379 ТК РФ выделяет только одну форму самозащиты – отказ работника от выполнения работы. Правомерным он будет являться в трех случаях:

- ✓ если работа не предусмотрена трудовым договором;
- ✓ если работа непосредственно угрожает жизни и здоровью работника;
- ✓ в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней.

Хотелось бы подробнее остановиться на последнем основании.

Согласно ч. 3 ст. 4 ТК РФ к принудительному труду относится работа, которую работник вынужден выполнять под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия), в то время как в соответствии с настоящим Кодексом или иными федеральными законами он имеет право отказаться от ее выполнения, в том числе в связи с нарушением установленных сроков выплаты заработной платы или выплатой ее не в полном размере [1].

Данная норма является дополнительной к ч. 2 ст. 37 Конституции РФ, Международному пакту о гражданских и политических правах (1966 г.), Конвенции МОТ N 29 "О принудительном и обязательном труде" (1930 г.), Конвенции МОТ N 95 "Об охране заработной платы" (1949 г.) и Конвенции МОТ N 105 "Об упразднении принудительного труда" (1957 г.).

В силу ч. 2 ст. 142 ТК РФ в случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней работник имеет право, известив работодателя в письменной форме, приостановить работу на весь период до выплаты задержанной суммы [1]. В данном абзаце законодатель предусмотрел право

работника не приступать к выполнению своих трудовых обязанностей до выплаты задержанной суммы. Однако уже в ч. 5 этой же статьи говорится о том, что работник, отсутствовавший в свое рабочее время на рабочем месте в период приостановления работы, обязан выйти на работу не позднее следующего рабочего дня после получения письменного уведомления от работодателя о готовности произвести выплату задержанной заработной платы в день выхода работника на работу. То есть фактически, работодатель не обязан выплатить заработную плату, он обязан известить работника о готовности сделать это.

Приведем пример из судебной практики. Работодатель допустил задержку выплаты заработной платы работника, в том числе на срок более 15 дней, в связи с чем у работника имелись правовые основания для самозащиты трудовых прав путем приостановления работы. После письменного уведомления работодателя о готовности выплатить задержанную сумму работник, не согласившись с размером предлагаемой к выплате суммы, направил заявление, которым отказался от получения денежных сумм. При этом к исполнению трудовых обязанностей истец не приступил, продолжив самозащиту трудовых прав. Работодатель фактически признал право истца на самозащиту трудовых прав в соответствии со статьей 142 ТК Российской Федерации в связи с невыплатой ему заработной платы. Тогда как работник в нарушение положения названной нормы, получив от работодателя уведомление о необходимости получить заработную плату и приступить к работе, не выполнил требование закона. Суд посчитал, что несогласие работника с размером задолженности по заработной плате само по себе не является основанием для невыхода на работу и продолжения самозащиты трудовых прав [4].

Следовательно, при невыплате заработной платы после письменного уведомления работодателя работник должен работать еще 15 дней и только после этого снова приостановить работу. Получается замкнутый круг.

В ст. 142 ТК РФ также ничего не сказано о том, производится ли оплата времени приостановления работы. Обязан ли работодатель возместить не полученный заработок, а также произвести оплату времени приостановления работы с уплатой процентов (денежной компенсации)? Согласно мнению Верховного суда Российской Федерации данный вопрос следует решать в соответствии со ст. 236 ТК РФ. Из содержания статьи 236 ТК РФ следует, что в случае задержки выплаты заработной платы работодатель обязан выплатить ее с уплатой процентов (денежной компенсации) не ниже одной сто пятидесятой действующей в это время ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от не выплаченных в срок сумм за каждый день задержки начиная со следующего дня после установленного срока выплаты по день фактического расчета включительно. Названная мера ответственности работодателя наступает независимо от того, воспользовался ли работник правом приостановить работу [3]. На законодательном уровне эта проблема так и не устранена.

Также вызывает вопросы перечень работников, которым запрещено приостановление работы (ч. 2 ст. 142 ТК РФ). Получается, данным категориям работников заработную плату можно не платить. Свое право на самозащиту они реализовать не могут.

Следующий вопрос: может ли работник прекратить выполнение работы в случае задержки ему каких-либо иных выплат (оплаты командировочных расходов, задержки отпускных и др.)? Буквальное толкование ч. 2 ст. 142 ТК РФ такого права работника не предусматривает. С другой стороны, некоторые выплаты могут приравниваться к заработной плате (например, оплата вынужденного прогула). В этих случаях положения ст. 142 ТК РФ вполне применимы. Данный вопрос остается на усмотрение суда, разрешающего спор.

Также возникает интересный вопрос: как отграничить самозащиту трудовых прав от злоупотребления трудовыми правами?

Сам по себе отказ от выполнения работы при невыплате заработной платы является, согласно ст. ст. 142, 379 ТК РФ, случаем самозащиты трудовых прав. В тоже время применение самозащиты трудовых прав сопряжено с риском злоупотребления защищаемым своим субъективным правом.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 17 марта 2004 г. N 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» Верховный Суд Российской Федерации принцип недопустимости злоупотребления правом называет общеправовым [2].

А.В. Юдин, считает, что «для злоупотребления правом характерна внешняя, формальная правомерность поведения работника в возникшей юридической ситуации» и оно «приводит к получению им некоторых выгод» [5].

В качестве примера можно привести отказ от работы в случае задержки незначительной части заработной платы, если работник предварительно не сообщил о наличии данной недоплаты. Определить границу между надлежащей реализацией права и злоупотреблением правом не так-то просто, а для работника тем более. Следовательно, данный вопрос опять же остается на усмотрение суда.

В данном случае было бы уместно закрепить в ст. 142 ТК РФ не только сроки задержки выплаты заработной платы и ее частей, но и размеры недоплаты, после которой возможно приостановление работы. Это сделало бы ситуацию более определенной с точки зрения злоупотребления правом.

Таким образом, указанные пробелы затрудняют реализацию права работника на самозащиту своих прав и оценку правомерности самозащиты судами. Полагаем, что следует конкретизировать данные вопросы в трудовом законодательстве.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // «Российская газета», № 72, 08.04.2004.
3. Определение Верховного Суда РФ от 03.09.2010 № 19-В10-10. Документ опубликован не был [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/1696828/>
4. Определение Ленинградского областного суда от 03.09.2015 № 33-3971/2015. Документ опубликован не был [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SARB;n=84180#0>
5. Юдин А.В. Злоупотребление правом в трудовых отношениях // Трудовое право. 2007. № 10. С. 32 - 38.

*Огорельцева Я.Р.,
1 курс, магистратура,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Караваев Н.В., к.ю.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Правовое регулирование платных медицинских услуг: проблемы и пути решения

В настоящее время, на фоне оказания многочисленных видов услуг, все большую значимость приобретает такой вид деятельности, как оказание медицинских услуг на основе гражданско-правового договора, ведь охрана здоровья граждан во все времена является одной из основных государственных задач, закрепленных Конституцией Российской Федерации.

Ухудшение состояния здоровья граждан России, прежде всего трудоспособного населения, а также детей приводит к постоянному росту потребностей в медицинской помощи. Но, как известно, государственное и муниципальное здравоохранение не в силах обеспечить должным образом тот уровень медицинских услуг, который необходим населению. Поэтому возникает несоответствие между объемом финансирования и фактическими потребностями, что приводит к увеличению спроса в сфере платных медицинских услуг.

На сегодняшний день практика договорных отношений в данной области выдвигает ряд проблем правового характера, для решения которых необходимо осмысление как теоретического, так и практического круга вопросов.

Разбор данной проблематики начнем с несовершенств в законодательной области. Законодательство, регулирующее правоотношения в сфере оказания медицинских услуг в настоящее время представляет собой сложную многоуровневую структуру. Первым звеном в данной цепочке нужно обозначить Конституцию РФ, где в статье 41 закреплено право на охрану здоровья и медицинскую помощь[1]. Далее идут федеральные законы, которые подразделяются на общее законодательство (действие которых распространяется на различные сферы услуг) и специальное законодательство (регулирование конкретно отношений в сфере медицинских услуг), завершают цепочку подзаконные правовые акты.

Продукция рынка медицинских услуг, которая значима для общества, в настоящее время регулируется по правилам общего, а не специального законодательства, что приводит к появлению ошибок в правоприменительной деятельности и к искажению сущности медицинских услуг. То есть для корректного регулирования данной области отношений нужно создать ту единую систему законодательства, в которую будет входить специфический круг вопросов, необходимый для регулирования медицинской деятельности [6, с. 17-19].

То, что мы имеем сейчас, нуждается непосредственно в корректировке и пополнении, так как данные противоречия зачастую приводят к непониманию действий врача и пациента, а впоследствии к нарушению законных прав и интересов данных участников правоотношений.

Важнейшим средством регулирования гражданско-правовых отношений выступает договор, в котором определяется воля участников, их взаимоотношения, правовой статус. Медицинская деятельность не исключение, данные правоотношения также оформляются договором, который заключается между медицинской организацией и пациентом. Договор предполагает необходимость согласования воли его участников, влечет возникновение конкретных правоотношений между ними, определяет требования к порядку и последовательности всех действий, которые совершаются участниками договорных отношений.

Данной теме посвящена часть вторая Гражданского кодекса РФ, а именно глава 39 «Возмездное оказание услуг». В этой главе содержится всего 5 статей, которые носят обобщенный характер, содержат отсылочные нормы и не конкретизируют понятие услуг и особенности их правового регулирования [2].

Пункт 1 ст.779 ГК РФ дает понятие договора возмездного оказания услуг – это отношения, в которых исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Пункт 2 названной статьи представляется интересным, в связи с тем, что является единственным, где упоминается о медицинских услугах и не содержит конкретики, а отсылает к 11 главам ГК РФ «Правила настоящей главы применяются к договорам оказания услуг связи, медицинских,

ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных, за исключением услуг, оказываемых по договорам, предусмотренным главами 37, 38, 40, 41, 44, 45, 46, 47, 49, 51, 53 настоящего Кодекса».

Статья 783 ГК РФ «Правовое регулирование договора возмездного оказания услуг», а именно ее название не соответствует своему содержанию. Данный вывод сделан из того, что статья содержит ряд норм, которые также дают отсылки, но уже к «Общим положениям о подряде» (статьи 702-729) и положениям о бытовом подряде (статьи 730-739), но, в то же время, указывается на то, что данные нормы применяются, если это не противоречит статьям 779-782 ГК РФ.

Обращает на себя внимание и статья 782 ГК РФ «Односторонний отказ от исполнения договора возмездного оказания услуг». Для Заказчика, как для одной из сторон данных правоотношений, данное право не вызывает никаких сомнений или противоречий, так как у любого гражданина есть право на жизнь, здоровье и физическую неприкосновенность, то есть имеется право выбора. Для другой же стороны, для Исполнителя, пользоваться правом на односторонний отказ от исполнения договора является не совсем разумным и оправданным. Так как по сей день некоторые медицинские услуги остаются уникальными, применяются не всегда и не везде, и в связи с отказом от исполнения интересы пациента могут быть нарушены или причинить вред жизни или здоровью, особенно если оказание медицинских услуг не терпит отлагательств. Кроме того данный отказ не соответствует самому характеру профессии врача, который призван оказывать необходимую медицинскую помощь. Если и применять данную норму, то необходимо дополнить ее следующим условием: «если промедление в оказании медицинской услуги не угрожает жизни или здоровью заказчика (пациента).

В п.3 статьи 781 ГК РФ установлено, что на заказчика возлагается обязанность возместить исполнителю фактически понесенные им расходы, даже если невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, то есть если вина заказчика отсутствует. Такая позиция законодателя противоречит самому существу гражданско-правовой ответственности, где для наступления данного вида ответственности необходимо наличие вины. Но, тут же, законодатель предусмотрел диспозитивность данной нормы, которая выражается в том, что иное может быть установлено законом или договором.

Что же касается ответственности для исполнителя, то в данных нормах ГК РФ она не определена, следовательно, нужно руководствоваться специальными правилами, определенными действующим законодательством, регулирующим сферу предоставления услуг потребителям, в частности потребителям медицинских услуг.

К таким правилам относится Закон РФ «О защите прав потребителей», в нем говорится о том, что ответственность исполнителя является полной и повышенной, то есть наступает не зависимо от вины исполнителя. Но он

освобождается от ответственности за неисполнение обязательств, если оно произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям предусмотренным законом[3]. На данный акт традиционно ссылается Пленум Верховного суда Российской Федерации. Пункт 9 Постановления Пленума ВС РФ № 17 от 28.06.2012 г. «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» гласит: «К отношениям по предоставлению гражданам медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями в рамках добровольного и обязательного медицинского страхования, применяется законодательство о защите прав потребителей»[6].

На наш взгляд ответственность исполнителя должна наступать тогда, когда он не выполнил или ненадлежащим образом выполнил свои обязательства по договору, то есть не провел в полном объеме необходимую диагностику, неправильно выбрал метод лечения, несвоевременно провел лечение [7, с. 195-200]. Для того чтобы правильно трактовать и определять объем необходимой диагностики, методы лечения, существуют стандарты оказания медицинских услуг. Согласно статье 37 ФЗ № 323-ФЗ, стандарт медицинской помощи – это документ, в котором содержатся показатели частоты предоставления и кратности применения медицинских услуг, лекарственных препаратов, медицинских изделий, имплантируемых в организм человека, компонентов крови, видов лечебного питания. Таким образом, услуга должна быть признана некачественной, если она не отвечает стандартам оказания медицинских услуг. Но не стоит и забывать о том, что много зависит и от самого пациента. Несоблюдение рекомендаций врача, не выявленные на ранних стадиях особенности самого организма потребителя могут также привести к некачественному результату, тогда следует исключать ответственность исполнителя.

Так же к числу основополагающих актов, которые регулируют отношения в сфере оказания медицинских услуг, следует отнести Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»[4] и разработанные на основе данного закона Правила предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 г. № 1006 и вступившими в силу с 01.01.2013 г.[5]. В соответствии с данными Правилами «платные медицинские услуги предоставляются медицинскими организациями на основании перечня работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность и указанных в лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной в установленном порядке». Правила также закрепляют обязательность письменной формы договора и закрепляют перечень сведений, которые должен содержать данный договор.

До сих пор, хоть и закон действует с 2013 года, многие потребители не осведомлены о том, что неотъемлемой частью договора оказания платных медицинских услуг является смета, но предоставляется она, если на ее составлении настаивает сам потребитель или исполнитель. Таким образом,

одна из сторон, то есть исполнитель, в своих возможно корыстных целях, преднамеренно может не настаивать на составлении сметы, а другая сторона об этом не проинформирована, может быть введена в заблуждение, получается некое неравенство сторон. Думается, что данное правило нужно дополнить тем, что на исполнителе лежит обязанность проинформировать потребителя о том, что по его желанию может быть составлена смета предоставляемых услуг, и она будет являться неотъемлемой частью договора. Такое правило будет являться неким гарантом для потребителя в спорных ситуациях.

Судебная практика показывает, что наиболее существенным вопросом в медицинских видах услуг является определение качества и признак достижения результата оказываемой услуги. Качество представляет собой важнейшую характеристику предмета договора. Сравнивая договор подряда и договор оказания медицинских услуг, то в первом случае работа оплачивается после сдачи-приемки выполненных работ и это уже гарантирует непосредственно качество, а во втором случае услуга оплачивается не зависимо от ее качества. И такой подход представляется неправильным, ведь многие пациенты оставляют внушительные суммы в коммерческой медицине именно ради результата, качества и высоких гарантий.

Достижение конкретного результата не предусмотрено гражданским законодательством, но в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», содержится понятие «качество медицинской услуги» – это достижение запланированного результата[5]. То есть все-таки результат должен иметь место при оказании медицинской услуги, и он должен заблаговременно оговариваться с пациентом. Таким образом, мы видим конкуренцию двух норм различных отраслей права. И сразу возникает вопрос, «платить или нет за оказанные услуги», если они не привели к желаемому результату, (например не привели к беременности при услуге ЭКО), ответ также кроется в самих стандартах оказания медицинских услуг, где определяются показатели их предоставления, методы и способы применения того или иного вида лечения.

В настоящее время все больше привлекают внимание конфликты в сфере эстетической хирургии, связанные с негативными последствиями для здоровья. В договоре на предоставлении данной услуги лицо выражает свое согласие на проведение операции и на отказ от претензий в случае наступления негативных последствий. Является ли такое условия договора легитимным? На наш взгляд пациент дает лишь согласие на проведение определенной операции, но не дает согласие на причинение его здоровью или жизни какого-либо вреда. Из статьи 16 Закона РФ «О защите прав потребителя» мы видим, что «условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации в области защиты прав потребителей, признаются недействительными. Если в результате

исполнения договора, ущемляются права потребителя, у него возникли убытки, они подлежат возмещению исполнителем в полном объеме».

Таким образом, законодательные проблемы регулирования рынка медицинских услуг достаточно обширны. Важной гарантией успешного осуществления медицинской деятельности является разработка единой проработанной правовой базы, исследование содержания условий правомерности причинения вреда, а также вопросы ответственности медицинских работников за вред, причиненный в результате медицинской деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета - 1993 - № 237.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон № 15-ФЗ от 26.01.1996 // Собрание законодательства РФ – 1996 - № 5 – Ст. 410.
3. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ – 2011 – 48. Ст.6724.
4. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (в ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ – 1996 - N 3. Ст. 140.
5. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. N 1006 "Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг" // Собрание законодательства РФ – 2012 – 41. Ст.5628.
6. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации – 2012 - N 9.
7. Войтенков Е.А. Оказание платных медицинских услуг: теоретико-правовые основы, генезис отечественного законодательства, актуальные проблемы правоприменительной практики / Е.А. Войтенков // Юридический мир – 2014 - № 10.
8. Абесалашвили М.З., Эртель А.Г. Проблемы привлечения к гражданско-правовой ответственности за ненадлежащее исполнение медицинских услуг / М.З. Абесалашвили, А.Г. Эртель // Современная научная мысль – 2015 - № 3.

*Оксак Е.В.,
студентка 2 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редикульцева Е.Н., к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Совершенствование государственной политики в области занятости молодежи

В сложившейся социально-культурной и политической ситуации оптимизация государственной политики в сфере занятости современной российской молодежи должна осуществляться по следующим направлениям:

- совершенствование образования с целью гармонизации отношений;
- усиление взаимодействия государства с молодежными организациями и объединениями;
- комплексное обеспечение процесса профессиональной ориентации молодежи, включающее развертывание системы направленного информирования;
- развитие молодежного предпринимательства [4].

При этом нельзя забывать о специфике молодежи в отношениях, связанных с трудом и занятостью. Эмпирические данные показывают, что молодым гражданам сложнее психологически, чем людям среднего возраста, обращаться в обычные государственные учреждения службы занятости населения. Также сложнее вовлекать молодежь во временную занятость и общественные работы в силу очевидной непрестижности тех видов деятельности, которые входят в состав общественных работ и мероприятий временной занятости [2]. Поэтому особенно важно учесть специфику молодежи и использовать в данной работе следующие подходы:

1. Осуществление предоставления услуг по трудоустройству в такой форме, чтобы молодые граждане не отказывались от их получения по соображениям непрестижности в молодежной среде.

2. Обеспечение наличия гражданско-патриотической составляющей общественных работ и временной занятости молодежи в целях восприятия их как участия в решении государственной задачи, удачный старт карьеры, а не проявления безысходности.

3. Задействование собственного потенциала молодежных объединений и общественных организаций, действующих в сфере молодежной политики, для решения задач по обеспечению занятости молодежи, при этом данные организации должны быть своеобразными посредниками между молодым гражданином и работодателем, а также, при необходимости молодым гражданином и службой занятости.

В долгосрочной перспективе для решения задач снижения напряженности на рынке труда для молодежи, в рамках компетенции органа по работе с молодежью субъекта Российской Федерации могут быть задействованы:

- пропаганда и содействие органам образования в более широком внедрении профессиональной ориентации в молодежной среде;

- пропаганда среднего профессионального образования как формы реализации права на образование, в целях равномерного распределения обучающегося контингента по видам образования и предложениям по занятости;

- поддержка программ обучения профессиональному предпринимательству с целью формирования предпринимательских компетенций;

- создание условий для самореализации талантливой молодежи;

- организация обмена информацией с учреждениями профессионального образования о состоянии и перспективах развития рынка труда, требованиях к подготовке специалистов и их качествам;

- изучение возможности разработки проекта федерального закона для внесения в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в части:

- разработка и принятие нормативных правовых актов, устанавливающих порядок квотирования рабочих мест для молодежи, включающий в себя, в том числе, критерии определения числа квотируемых рабочих мест с учетом условий труда в организации, а также определяющих орган, осуществляющий контроль за выполнением квоты для молодежи;

- внесение изменений в части законодательного закрепления возможности прохождения стажировки выпускниками не только по месту жительства, но и в другой местности, а также увеличения размера возмещения затрат на оплату труда до уровня прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте Российской Федерации.

- внесение изменений в Закон о занятости, устанавливающих возможность регистрации граждан в органах службы занятости в качестве безработных не только по месту их жительства, но и по месту их пребывания [1].

1. При реализации программ летней занятости подростков и молодежи обратить особое внимание на необходимость приоритетного обеспечения занятости подростков с девиантным поведением, воспитанников детских домов и домов-интернатов;

2. Стимулировать образовательные учреждения среднего профессионального образования к развитию на их базе студенческих центров занятости и трудоустройства выпускников, а также содействовать развитию движения студенческих трудовых отрядов;

3. Создать региональный молодежный центр занятости для объединения усилий в направлениях работы студенческих центров занятости и трудоустройства выпускников, студенческих трудовых отрядов, развития молодежного предпринимательства и т. д.;

4. Оказывать содействие в развитии молодежного предпринимательства.

5. Осуществлять меры по информационно-консалтинговым услугам для безработных граждан из числа молодежи, желающих открыть собственное дело;

6. Проводить профориентационные мероприятия среди молодежи, в том числе с выездом в отдаленные сельские районы, с целью повышения мотивации к предпринимательской деятельности;

7. Оказывать финансовую помощь молодым безработным гражданам на открытие собственного дела и обеспечение дополнительных рабочих мест.

8. Проводить консультационные мероприятия в центрах занятости населения Кировской области с целью вовлечения молодых безработных граждан в предпринимательскую деятельность. организовать работу по привлечению предприятий и организаций, находящихся на территории муниципального образования, к созданию рабочих мест для инвалидов в целях повышения эффективности мер по трудоустройству граждан с ограниченными возможностями здоровья [3].

В рамках реализации программ содействия занятости молодежи Кировской области, заинтересованные организации могли бы учесть следующие рекомендации:

– стимулирование самостоятельного трудоустройства молодежи, прежде всего наиболее незащищенных групп: с этой целью организовать обучение предпринимательству;

– при финансировании программ содействия занятости молодежи предусмотреть средства из регионального и местного бюджетов на финансирование высшего и средне-специального образования для социально-незащищенных групп молодежи, средства на профессиональное образование безработной молодежи по профессиям, востребованным на рынке труда;

– обеспечение своевременной информацией выпускников школ, вузов, средне-специальных учебных заведений обо всем спектре потребностей предприятий области в кадрах, требуемом профессионально-квалификационном уровне работников, о возможностях работы в свободное от учебы время, получения дополнительного профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации; издание специальных информационных изданий для молодежи, содержащих сведения о возможностях трудоустройства, требованиях, предъявляемых работникам, показывающих возможности индивидуального предпринимательства; организовать регулярную доставку в учебные заведения области специализированных информационных изданий [5].

– государственной службе занятости следует координировать свою деятельность с другими субъектами регулирования занятости молодежи: учебными заведениями, отделами по делам молодежи, предприятиями, средствами массовой информации; ввести в программы обучения ищущих работу курс "Технология поиска работы", который включает изучение, и самооценку учащимися своих возможностей и коррекцию уровня притязаний, изучение юридических вопросов, связанных с правами безработных, сведения о службах содействия занятости в трудоустройстве, изучение технологии поиска работы;

– ориентирование обучения в учебных заведениях на особенности и потребности формирующегося рынка труда и перспективы рыночных отношений; шире использовать возможности дополнительного образования. - совершенствовать региональную статистику в области занятости молодежи; издавать специализированные информационные издания "Молодежная безработица в Кировской области"; систематически информировать органы местного самоуправления и население о социальном и социально-психологическом состоянии учащейся и незанятой молодежи;

– издание и распространение среди молодежи рекламно-информационные материалы о наличии вакансий для трудоустройства, как в своем регионе, так и в соседних регионах;

– совместно со средствами массовой информации целенаправленно формировать желательные образцы поведения на рынке труда посредством систематического воздействия на знания, ценностные ориентиры, установки, мотивы учащейся и незанятой молодежи;

– разработка программы молодежного предпринимательства, межрегиональной миграции молодых специалистов;

– изучение, поддержка и рекламирование опыта самостоятельных объединений молодежи, в том числе и безработной, конструктивного решения ими проблем занятости;

– координирование своей деятельности в организации временной занятости учащейся и студенческой молодежи в свободное от учебы время со службами занятости, учебными заведениями, предприятиями, средствами массовой информации.

Региональные молодежные программы содействия занятости должны предлагать механизм формирования и развития новых организационных форм и структур, которые будут готовить молодых людей к общественно нормальному проведению на рынке труда.

Список литературы

1. Абуева Г.А. Государственное регулирование занятости населения // Транзитная экономика.- 2011.- № 3.- С. 110-115
2. Бреева Е.Б. Профессиональная ориентация молодежи [Текст] //: Бреева Е.Б. Профессиональная ориентация молодежи особенности,

необходимость проведения // Современные и гуманитарные исследования.- 2010.- № 1.- С. 184-185

3. Гурьянов П.А. Развитие государственной молодежной политики в сфере занятости в России // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/05/3125>

4. Елисеев А.Л. Государственная молодёжная политика: от прошлого к настоящему // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. Т.4. №1. С.77.

5. Меркулов П.А., Малик Е.Н. Разработка государственной молодежной политики в России: история и современность. // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. – 2015. – №2(43). – С. 137 – 141.

*Палкина А.И.,
магистрант Волго-Вятского Института (филиала)
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Татаринов А.А.,
к.ю.н., доцент, преподаватель
Волго-Вятского Института (филиала) Университета
им. О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Понятие неполного рабочего времени: проблемы теории и практики

В последнее десятилетие на рынке труда все чаще встречаются случаи осуществления трудовой деятельности, относящейся к нетипичным формам трудовой занятости. Такая тенденция обусловлена весьма разнообразными причинами: кризисные явления в экономике, решение проблем безработицы, достижения научного и технического прогресса, внедрение новых информационных технологий, автоматизация производства и сферы услуг, новые формы организации наемного труда и многое другое. Таким образом, сложилась ситуация, когда работник и работодатель, в целях наиболее выгодного и эффективного осуществления трудовой деятельности, предусматривают более гибкие и индивидуализированные условия организации труда, чем традиционно сложившиеся формы. При этом свобода выбора условий трудового договора должна строго ограничиваться пределами, вытекающими из публичных начал трудового права в целях гарантированности и защиты прав и законных интересов сторон.

Одним из видов нетипичной трудовой занятости является работа на условиях неполного рабочего времени. Его применение может быть выгодно для обеих сторон трудового договора. Для работодателя это создает возможность оперативного восполнения кадровых потребностей, решения

вопросов технического и организационного плана, сохранения рабочих мест или привлечения дополнительной рабочей силы в кризисных обстоятельствах изменения объема работ и иное. Для работников – это возможность сочетания трудовой деятельности с другими видами занятий (например, воспитание детей, уход за больными членами семьи). Работа на условиях неполного рабочего времени более удобна и для таких категорий работников как студенты, проходящие обучение на очной форме, лица пожилого возраста, а также лица, работающие по совместительству.

Действующее трудовое законодательство РФ не содержит легального понятия неполного рабочего времени. Конвенция МОТ №175 «О работе на условиях неполного рабочего времени» (Женева, 24 июня 1994 г.), недавно ратифицированная Российской Федерацией (Федеральный закон РФ от 02.03.2016 г. № 36-ФЗ), дает определение термина «трудоустроенный, занятый неполное рабочее время». Таким признается работающее по найму лицо, нормальная продолжительность рабочего времени которого меньше нормальной продолжительности рабочего времени трудоустроенных, занятых полное рабочее время и находящихся в сравнимой ситуации.

В юридической и учебной литературе содержатся различные подходы к определению данного термина. Так, З.В. Дзугкоева, под неполным рабочим временем понимает «определенную по соглашению сторон трудового договора часть полной или сокращенной нормы продолжительности труда» [3, с. 47].

В.Л. Гейхман дает такое понятие: «Неполное рабочее время – установленная соглашением сторон и закрепленная в трудовом договоре с работником продолжительность времени в меньшем объеме по сравнению с нормальной оплатой труда пропорционально отработанному времени» [2].

А.Я. Петров рассматривает неполное рабочее время как «установленную соглашением сторон трудового договора (или по просьбе работника) меньшую продолжительность рабочего времени, чем нормальная» [6, с. 34].

Однако представленные выше определения не раскрывают всех основных свойств и признаков данного термина и требуют дополнения. Основываясь на изложенном выше, а также из анализа ст. 93 ТК РФ, можно сделать вывод о том, что неполное рабочее время – это установленная соглашением сторон трудового договора часть нормального или сокращенного рабочего времени меньшей продолжительности, чем это установлено нормами действующего трудового законодательства РФ, коллективного договора и локальных нормативных актов.

Согласно ст. 93 ТК РФ неполное рабочее время может устанавливаться в виде:

- неполного рабочего дня (смены) во все рабочие дни недели, количество которых остается неизменным;

- неполной рабочей недели, т.е. уменьшение числа рабочих дней в неделю при сохранении нормальной продолжительности ежедневной работы (смены).

Однако на практике, наиболее часто встречаются случаи сочетания обоих видов неполного рабочего времени: сокращение продолжительности ежедневной работы при сокращении числа рабочих дней в неделю. В связи с чем некоторые авторы (А.Я. Петров, Н. Бриллиантова, Е. Феокистова) говорят о необходимости внесения уточнения в ст. 93 ТК РФ и вместо союза «или», предусмотреть «и/или» [(6, с.37); (1)].

При этом действующие нормы трудового законодательства, в отличие от сокращенной продолжительности рабочего времени, не устанавливают никаких пределов продолжительности неполного рабочего времени, предоставляя сторонам трудового договора право решить данный вопрос самостоятельно. Однако такое положение, а также отсутствие легального понятия неполного рабочего времени вызывает некоторые затруднения и противоречия, сложившиеся в правоприменительной практике. Рассмотрим некоторые из них.

Помимо соглашения сторон, ст. 93 ТК РФ предусматривает и обязательные случаи установления неполного рабочего времени по просьбе некоторых категорий работников, таких как:

- беременные женщины;
- один из родителей (опекун, попечитель), имеющего ребенка в возрасте до 14 лет (ребенка-инвалида в возрасте до 18 лет);
- лица, осуществляющие уход за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением.

Закрепляя обязанность установления неполного рабочего времени, законодатель никак не урегулировал случаи, когда стороны не смогут прийти к компромиссу относительно его продолжительности. К примеру, работник, установление для которого неполного рабочего времени является обязательным, просит существенного уменьшения нормы продолжительности рабочего дня, что, исходя из особенностей осуществляемой организацией деятельности, может оказаться невозможным или повлечь значительные трудности для работодателя в организации труда. С другой стороны, могут ущемляться интересы работника в случаях, когда предложенная работодателем продолжительность неполного рабочего времени не может обеспечить работнику возможность совмещения трудовой деятельности с другими видами занятости.

Многие исследователи, в частности М.В. Лушникова и А.М. Лушников, сходятся во мнении, что решением такой проблемы могло бы стать установление границ продолжительности рабочего времени. В качестве примера приводится утратившее силу с 29.12.2016 г. Положение «О порядке и условиях применения труда женщин, имеющих детей и работающих неполное рабочее время», утвержденное Постановлением Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС от 29.04.1980 г. № 111/8-51. В Положении

определялось, что продолжительность неполного рабочего дня для женщин, имеющих детей, не должна быть менее 4 часов и рабочей недели – не менее 20-24 часов соответственно при пяти- и шестидневной неделе [5]. Примером может послужить и зарубежный опыт. В Италии установлены минимальные нормы неполного рабочего дня – 4 часа при рабочей неделе 12-24 часов [7, с. 66].

В практической деятельности также возникает вопрос: какое сокращение продолжительности рабочего времени можно отнести к неполному рабочему времени? Ярким примером может послужить следующая ситуация.

На основании заявления работник Н. во время отпуска по уходу за ребенком вышла на работу. Приказом ей был установлен режим рабочего времени: с понедельника по четверг – 8-часовой рабочий день, в пятницу – 7-часовой рабочий день (вместо 8 часов 12 минут и 7 часов 12 минут соответственно, установленных внутренним распорядком организации). Соответствующие изменения в режиме работы женщины были оформлены дополнительным соглашением к трудовому договору.

Таким образом, Н., находясь в отпуске по уходу за ребенком, работала 39 часов в неделю вместо 40, и, в соответствии со ст. 256 ТК РФ, помимо заработной платы получала пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет.

Фонд социального страхования по результатам проведенной проверки принял решение сумму пособия, выплаченную Н. во время работы на условиях неполного рабочего времени, к зачету не принимать, поскольку сокращение рабочего дня на 12 минут не может считаться неполным рабочим временем. Работодатель в свою очередь с такими выводами Фонда не согласился и обжаловал его решение в суд.

Решением первой и апелляционной инстанции суда решение Фонда в части непринятия к зачету суммы выплаченного Н. пособия по уходу за ребенком было признано незаконным, поскольку ТК РФ продолжительность работы на условиях неполного рабочего времени не определена. К аналогичному выводу пришли также Семнадцатый арбитражный апелляционный суд (постановление от 10 марта 2009 г. № 17АП-552/2009-АК) и ФАС Уральского округа (постановление от 8 июля 2009 г. № Ф09-4211/09-С2) [4].

Как видно из представленного примера судебной практики, даже минимальное сокращение продолжительности рабочего дня можно отнести к работе на условиях неполного рабочего времени.

Также неопределенным остается вопрос о предоставлении в условиях неполного рабочего времени перерывов для отдыха и питания. Представляется, что его разрешение подпадает под действие ч. 2 ст. 108 ТК РФ: время предоставления перерыва и его конкретная продолжительность устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка или по соглашению между работником и работодателем.

Тем не менее, в научной литературе высказаны и другие точки зрения. Некоторые авторы предлагают устанавливать продолжительность перерыва для отдыха и питания в зависимости от продолжительности рабочего дня (смены). Н. Бриллиантова и Е. Феоктистова считают, что нет необходимости предоставления такого перерыва работникам, продолжительность рабочего дня которых составляет лишь 2-3 часа в день. И на этом основании рекомендуют дополнить ст. 108 ТК РФ следующей нормой: «Для работников, работающих неполное рабочее время, перерыв для отдыха и питания предоставляется на общих основаниях, если их рабочий день (смена) превышает 4 часа» [1].

Таким образом, можно считать вполне обоснованной необходимость внесения изменений в ст. 93 ТК РФ. Прежде всего, это законодательное определение понятия неполного рабочего времени. Также необходимо закрепить минимальные и максимальные пределы его продолжительности в случаях, когда установление неполного рабочего времени является обязанностью работодателя, но стороны трудового договора не могут прийти к соглашению относительно сокращения продолжительности рабочего времени.

Список литературы

1. Бриллиантова Н. Неполное рабочее время: пора определиться с понятием / Н. Бриллиантова, Е. Феоктистова // Кадровик. Трудовое право для трудовика. – 2013. - № 5.
2. Гейхман В.Л. Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата / В.Л. Гейхман, И.К. Дмитриева, О.В. Мацкевич и др. М.: Юрайт. - 2015. – 407 с.
3. Дзугкоева З. В. Правовое регулирование режима рабочего времени: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2010.
4. Ламбров П. Насколько «неполным» может быть рабочее время сотрудницы для сохранения «детского» пособия? / П. Ламбров // Электронный журнал «Кадровое дело». – 2010.
5. Лушников А.М. Курс трудового права. Том II / А.М. Лушников, М.В. Лушникова. В 2-х т. – М.: Статут.- 2009. – 1151 с.
6. Петров А.Я. Рабочее время и время отдыха: актуальные вопросы трудового права: учебно-практическое пособие / А.Я. Петров. - М.: ЭкООнис. – 2013. – 392 с.
7. Редикульцева Е.Н. Актуальные проблемы правового регулирования рабочего времени / Е.Н. Редикульцева // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2010. - № 2-1.

*Перхурова М.Д.,
студентка 2 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редикульцева Е.Н., к.ю.н., доцент,
зав. кафедрой трудового и социального права, юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Пособие по безработице как основная форма поддержки безработных граждан

Социально-экономическая ситуация, сложившаяся в России на данный момент, дестабилизирует функционирование рынка труда, ввиду чего существуют определенные социальные риски потери рабочего места и невозможности найти подходящую работу, которые влекут за собой материальную необеспеченность, падение уровня благосостояния. Это обуславливает наличие у государства определенных способов компенсации и минимизации данных рисков в виде социальных гарантий, предоставляемых безработным. Гарантии представляют собой услуги соответствующих субъектов (государственных и негосударственных организаций), которые реализуются в рамках активных и пассивных форм социальной защиты безработных. Активная форма предполагает создание условий для поиска подходящей работы, профессиональную подготовку безработного и влечет за собой его переход в категорию занятых. Пассивная же форма осуществляется путем материальных предоставлений безработным гражданам и направлена на поддержания уровня жизни безработного и создание материальных условий для поиска подходящей работы.

Наибольшим удельным весом среди материальных предоставлений обладает пособие по безработице. Это периодическая денежная выплата, предоставляемая гражданину, признанному в установленном порядке безработным, в виде частичной компенсации утраченного по причине отсутствия подходящей работы заработка (дохода), с одной стороны обеспечивающая недопущения резкого снижения уровня его жизни в период поиска подходящей работы, а с другой – способствует активному поиску безработным подходящей работы [1, с.113].

Исходя из определения, можно сделать вывод о том, что обеспечение пособием безработного преследует несколько взаимосвязанных целей: компенсация материальной необеспеченности, а также создание благоприятных материальных условий для поиска работы.

Необеспеченность может проявляться в двух формах:

- во-первых, это потеря заработка или иного дохода лицом, которое в период, предшествовавший безработице, числилось в категории занятых;
- во-вторых, это отсутствие потенциального дохода для всех остальных категорий граждан.

При этом пособие по безработице, согласно своей сущности и преследуемым целям, может быть направлено только на компенсацию первой формы материальной необеспеченности. Однако, согласно российскому законодательству о занятости населения, данный вид пособия назначается всем категориям безработных, в том числе и тем гражданам, чья необеспеченность связана с отсутствием потенциального дохода (например, лицам, ищущим работу впервые).

В данном случае пособие по безработице сближается по своей сущности с пособиями, выплачиваемыми государством в системе социальной помощи, и теряет цель стимулирования поиска работы безработными гражданами, так как направлено только на оказание минимальной материальной поддержки. Вследствие чего, безработные, которым такое пособие назначается, не имеют интереса к трудовой занятости. Также, недостатком системы назначения пособия по безработице является то, что не проверяется нуждаемость гражданина в данном пособии. Из-за неразвитости российской системы социального обеспечения, а также повышения назначаемых выплат, в начале двухтысячных годов отмечался большой приток в службы занятости маргинальных групп населения, не работающих длительное время и не заинтересованных в поиске работы[2, 15]. Данную проблему ярко иллюстрирует ситуация, сложившаяся в некоторых странах, где недочеты в законодательстве и большие размеры выплат позволяют большому количеству граждан жить только за счет выплачиваемых пособий, в том числе и за счет пособия по безработице.

Законодательством установлены условия назначения пособия по безработице, от которых зависит способ его исчисления, размер и период выплаты. Основным критерием дифференциации здесь является то, был ли гражданин уволен с последнего места работы, также учитываются основания увольнения и давность.

Для граждан, уволенных по любым основаниям, за исключением уволенных за нарушение дисциплины или другие виновные действия, установленные законодательством Российской Федерации, если они в течение 12 месяцев, предшествовавших началу безработицы, имели оплачиваемую работу не менее 26 недель на условиях полного рабочего дня (недели) или на условиях неполного рабочего дня (недели) с пересчетом на 26 недель с полным рабочим днем (неделей), пособие назначается в процентном соотношении к среднему заработку в течении трех месяцев на последнем месте работы, но размер не должен превышать максимальный размер пособия по безработице, а также быть не ниже его минимального значения. Во всех иных случаях размер пособия устанавливается в размере минимальной величины пособия по безработице. В определенных случаях законодательством предусмотрены различные надбавки и дополнительные пособия. По общему правилу каждый период выплаты пособия по безработице не может превышать 12 месяцев в суммарном исчислении в течение 18 месяцев. Общий период выплаты пособия по безработице

гражданину не может превышать 24 месяца в суммарном исчислении в течение 36 месяцев[3].

Размер пособия по безработице определяется вышеуказанными целями его назначения, то есть размер должен определяться исходя из того, что пособия должно хватать на поддержание уровня жизни, но тем не менее оно должно стимулировать безработного на переход в категорию занятых. В этом и состоит сложность определения размера выплаты, так как слишком маленький размер не сможет компенсировать материальную необеспеченность, а слишком большой может привести к тому, что лицо будет незаинтересованно в трудоустройстве. Максимальный и минимальный размер пособия по безработице ежегодно устанавливается Правительством Российской Федерации. При этом законом не определены критерии для установления данных величин, в результате чего создаются предпосылки для возможного уменьшения данной величины путем подзаконного регулирования, что возможно повлечет нарушение социальных прав граждан.

Максимальную величину пособия следует устанавливать согласно возможностям бюджета РФ (то есть какое количество денежных средств государство способно выделить на одного безработного). Также при определении размера выплаты должен учитываться размер прожиточного минимума и МРОТ. Министерство труда РФ сообщает, что планирует приблизить величину пособия к прожиточному минимуму. Однако, при сохранении продолжительности выплат, существующей на данный момент, приближение размера выплаты пособия по безработице к прожиточному минимуму будет отрицательно влиять на процесс поиска работы безработным, то есть он сознательно будет медлить с трудоустройством. Таким образом, при определении размера выплаты следует учитывать продолжительность выплат, возможности бюджета страны, количество безработных, состояние рынка труда, размер прожиточного минимума и МРОТ, а также затраты, которые возможно понесет безработный в процессе поиска подходящей работы и трудоустройства.

На 2017 год минимальная величина пособия по безработице составляет 850 рублей, а максимальная 4900 рублей [4]. Объективно оценив данные суммы, можно сделать вывод о том, что назначаемое пособие способно выполнить только одну из своих функций, то есть стимулировать безработного к трудоустройству. Компенсировать материальную необеспеченность путем назначения данного пособия не представляется возможным.

Подводя итоги, следует сформулировать основные выводы.

Пособие по безработице является способом компенсации материальной необеспеченности в виде утраты дохода в связи с отсутствием возможности получения подходящей работы. Данное пособие выполняет две функции: обеспечительную, заключающуюся в стабилизации потребления, то есть недопущении резкого падения уровня жизни безработного и его семьи в результате потери работы, и стимулирующую, заключающуюся в

стимулировании безработного к активному поиску работы. Данные функции может выполнять лишь пособие, исчисляемое в процентах от среднего заработка. А роль пособия, назначаемого в твердом размере, заключается лишь в минимальной материальной поддержке со стороны государства и выступает способом компенсации иного социального риска – бедности. Данные факты сближают его с иными социальными пособиями, выплачиваемыми в рамках государственной социальной защиты. Многие экономисты считают, что данные пособия следует разделить, создать разные источники их финансирования и разграничить основания их предоставления.

Пособие по безработице не может служить адекватной формой компенсации риска материальной необеспеченности в виде отсутствия потенциального дохода по причине невозможности получения подходящей работы. С этой целью должны применяться активные формы социальной защиты безработных, в частности трудоустройство, содействие самозанятости безработных, профессиональное обучение безработных по направлению органов службы занятости, организация общественных работ. Данная позиция подтверждается международно-правовыми актами (ст. 26 Конвенции МОТ № 186 «О содействии занятости и защите от безработицы»).

Также минусом является тот факт, что данное пособие назначается без проверки нуждаемости, особенно это касается пособия, исчисляемого в твердом размере. Длительный период выплаты пособия отрицательно сказывается на продолжительности поиска подходящей работы безработным, так как он может сознательно не проявлять активных действий для перехода в категорию занятых.

В целях недопущения ущемления защиты прав безработных в законе о занятости следует указать критерии определения максимальной и минимальной величины пособия по безработице, с учетом которых Правительство РФ будет их устанавливать.

Список литературы

1. Сторожук Д. А. Пособие по безработице как вид материальной поддержки безработных граждан // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2009. №2.
2. Министерство труда и социального развития РФ. Прогноз социально-трудовой сферы на период до 2005 года. - М., 2003.
3. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2016) "О занятости населения в Российской Федерации" // [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства РФ от 08.12.2016 N 1326 "О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2017 год" // "Российская газета", N 286, 16.12.2016.

*Печкина Д.А.,
студентка 2 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редиккульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент, зав. кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Распространение скрытой (латентной) безработицы в России

Тенденция развития скрытой (латентной) безработицы в России свидетельствует о том, что существует большая разница между фактически неработающего, но формально числящегося на предприятиях населения и реально неработающего.

В каждой стране существует свой, так сказать, естественный уровень безработицы. От этого уровня зависят очень многие факторы. Например, уровень жизни населения, уровень преступности в той или иной местности, уровень эмиграции и даже наличие квалифицированной рабочей силы. Если уровень безработицы будет высоким, то это может повлечь к некоторым необратимым последствиям. Именно поэтому каждое государство, в частности и Россия, обязано снизить или подавить уровень безработицы на своей территории. Они предпринимают различные меры по минимизации. Например, создают новые рабочие места, совершенствуют систему образования, создают благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса и многое другое [1, С. 72].

Но данные методы бывают неприменимы к некоторым слоям населения, например, растет уровень молодых специалистов без опыта работы. Они, получая диплом специалиста, должны наработать стаж по своей специальности не менее 3-х лет (чаще всего именно эти сроки и указываются в трудовом договоре). Хотя в Трудовом кодексе и не раскрывается сущность понятия "стаж работы по специальности", но довольно часто именно этот стаж имеет большое значение и для трудоустройства специалиста, и для его дальнейшего профессионального роста. Возникает вопрос: а где этот стаж работы взять? Если работать по специальности, нарабатывая стаж, то честным трудом тут не прожить, так как молодым специалистам, особенно юристам, необходимо, так сказать, «нарабатывать имя», то есть зарекомендовать себя в определенном профессиональном кругу, а на этом много денег не заработаешь. Тут то они и осознают всю «тщетность бытия» (безрезультативность, безрезультатность, безуспешность, бесполезность, напрасность.) [2, С. 882]. Они соглашаются работать без подписания трудового договора, чтобы не нуждаться в денежных средствах. И чаще всего идут работать не по специальности, так как хотят зарабатывать достаточное количество денежных средств для достойного существования. Именно тут и имеет место быть скрытая (латентная) безработица.

Или возьмем другую ситуацию. В данный момент в России происходит поддержание сохранившейся со времени перестройки избыточной численности служащих и рабочих. Но если начать всех увольнять, это может привести к обильному росту безработицы. Помимо этого, сокращая численность рабочих рук, предприятия должны выплачивать выходные пособия, но не все юридические лица могут это делать, так как средства предоставлены не для этих целей. Результатом является смирение юридических лиц с неэффективной занятостью и избежание значительных сокращений. Конечно со временем часть предприятий и преодолеют данные экономические трудности и обеспечит полную занятость своих подчиненных, но всё равно останется часть, которая будет считаться формально занятыми, а значит и безработными. Итог таков: занятость неопределенного или неполного рабочего дня, несвоевременная выплата заработной платы и т.д. означает в перспективе потерю работы.

Еще одна особенность скрытой безработицы состоит в том, что она сложно поддается измерению, то есть существующая на данный момент статистика по безработице этой категории неверная или сильно отклонена от реальных процентов. По моему мнению, единственным способом измерения латентной безработицы, который будет наиболее близок к реальному положению, это проведение социального опроса. Согласно исследованиям фонда «Общественное мнение» (ФОМ), в марте 2016 года свыше 70% респондентов обращали внимание на высокий уровень безработицы в стране. При этом более 60% опрошенных считали, что дефицит рабочих мест продолжает увеличиваться. А 40% россиян уверены, что в следующем году уровень безработицы будет выше, чем в текущем. Признаком скрытой безработицы также является и тот факт, что российская экономика за прошлый год сжалась на 3,7%, а уровень безработицы подрос меньше, чем на пол процента [3, С. 17].

Основываясь на данных результатах, вряд ли можно утверждать, что уровень безработицы растет быстрыми темпами. Это же всего лишь личное мнение, которое обусловлено только тем, что лично происходит с опрошенными. Это взгляд «сбоку», то есть ничем не обусловленный и не подтвержденный научно. Но это не значит, что уровень безработицы мал. Это может предполагать, что безработица находится на достаточно высоком месте и ее рост происходит относительно быстрыми темпами.

Я думаю, чтобы справиться с латентной безработицей или хотя бы снизить ее уровень необходимо: в первую очередь – сократить, так называемый, стаж работы по специальности. Его снижение приведет к заметному росту занятости населения, так как именно молодежь составляет большую часть безработных. Во-вторых, создать как можно больше рабочих мест, но чтобы эти рабочие места были именно государственного назначения, так как на частных предприятиях чаще всего и происходят проблемы, связанные с нестабильной выплатой денежных средств. И в-третьих, повысить уровень социальной рекламы на тему «черных зарплат»

потому, что обеспечение спокойной старости состоит именно из честно заработанных денег.

Таким образом, скрытая (латентная) безработица достигла заметных масштабов. Она распространена, хотя и в различной степени, как на предприятиях, где численность рабочих и служащих больше, чем необходимо для эффективной экономической деятельности, так и там, где численность соответствует потребностям производства или даже считается явно недостаточной. Думаю, мои предложенные решения будут полезны для снижения уровня скрытой безработицы.

Список литературы

1. Бреев Б. Д. Безработица в Современной России / Б.Д. Бреев - М.: Наука, 2005 - 136 с.
2. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка: 180000 слов и словосочетаний / Д. Н. Ушаков. - М.: Альта-Принт , 2008 - 1239 с.
3. Соловьева О.В. Замаскированная безработица шагает по стране / О.В. Соловьева // Независимая – 2016 - № 11- 32 с.

*Пластинина Н.П.,
магистрант 1 курса Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Ветошкина Е.Д., к.ю.н.,
преподаватель кафедры уголовного права и криминологии
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

К вопросу об определении признака публичности призывов к осуществлению экстремистской деятельности

Преступления экстремистского характера занимают значительное место в общей структуре преступности Российской Федерации. Прокуратурой РФ отмечается, что число дел экстремистской направленности выросло по сравнению с прошлым годом на 2,3 процента [13], что оценивается положительно, поскольку ранее рост экстремистской преступности составлял десятки процентов. В 2015 году число ушедших в суды дел об экстремизме на 36,6 процентов превышало показатель предыдущего года, в 2014 году – на 22,8 процента, в 2013 – на 54,4 процента, а в 2012 году – на 41,4 процента. Таким образом, согласно официальным статистическим данным рост преступности экстремистского характера уменьшается, однако имеет место [13].

Одно из преступлений экстремисткой направленности – публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности предусмотрено ст. 280 Уголовного кодекса РФ [1].

Термин «публичные» применительно к призывам к осуществлению экстремистской деятельности встречается и в других законодательных актах РФ (ст.20.3 КоАП РФ [2], ст.10.2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях, защите информации» [3], ст.4 Закона РФ «О средствах массовой информации» [6], ст.76 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» [4], ст.1 ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [5] и др.).

Однако во всех законодательных актах лишь употребляется данный термин, но нигде не раскрывается. В настоящее время действует Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности», в котором даётся определение публичных призывов применительно к осуществлению террористической деятельности. В соответствии с п. 18 указанного Постановления Пленума Верховного Суда РФ под публичными призывами следует понимать выраженные в любой форме (например, в устной, письменной, с использованием технических средств) обращения к другим лицам с целью побудить их к осуществлению террористической деятельности [7].

Представляется, что при определении публичных призывов к осуществлению экстремистской деятельности можно применить аналогичное определение. Однако такой подход противоречит принципу законности уголовного права, установленному в ч. 2 ст. 3 Уголовного кодекса РФ, в соответствии с которым применение уголовного закона по аналогии не допускается.

Также определение публичных призывов, содержащееся в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ нельзя считать совершенным, поскольку не определён минимальный предел лиц, которым должны быть адресованы призывы для того, чтобы действия попадали под положения ст. 280 УК РФ, а не считались подстрекательством. Так, А.Г. Кибальник и И.Г. Соломоненко, рассуждая о публичных призывах относительно терроризма, считают, что если призыв персонифицирован, т.е. обращен к конкретным лицам, то содеянное надо расценивать как подстрекательство к соответствующему преступлению [8]. Именно по адресной направленности призыва к совершению экстремистского преступления, исходя из положений ч. 4 ст. 33 УК, проходит его отграничение как самостоятельного преступления от соучастия в самом преступлении экстремистского характера.

П.В. Агапов, также рассуждая о публичности применительно к терроризму, в свою очередь, говорит о том, что публичность как обязательное условие совершения преступления предполагает, что адресатом

выступает определенный или неопределенный виновным круг лиц, до которого доводятся соответствующие идеи, материалы, информация [8].

Таким образом, представляется, что публичные призывы могут быть обращены как в отношении неопределенного круга лиц (на митингах, демонстрациях, на открытых сайтах в сети «Интернет», открытых для всех пользователей страниц в социальных сетях), так и в отношении относительно определенного круга лиц (рабочий коллектив, студенческая группа, группа, объединенная по общим интересам, круг пользователей, которым разрешён просмотр страницы в социальной сети в сети «Интернет»).

Не определены в законодательстве о противодействии экстремизму и другие термины. Так, ещё в 2011 году предлагалось внести в ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», а именно в ст. 3 дополнения, определив такие понятия как «пол», «раса», «национальность», «язык», «происхождение», «отношение к религии», «принадлежность к какой-либо социальной группе» [10]. Однако до сегодняшнего дня указанные термины не определены в российском законодательстве, что, на наш взгляд, может затруднять процедуру доказывания по уголовным делам экстремистской направленности, поскольку объективная сторона преступления определена несколько абстрактно.

Особо распространено в настоящее время совершение указанного преступления в сети «Интернет», а именно – в социальных сетях. Информационно-аналитический центр «Сова», в чью сферу интересов входят проблемы национализма и ксенофобии, взаимоотношения религии и общества, политический радикализм, неукоренение либеральных ценностей и несоблюдение прав человека в нашей стране [12], обобщает судебную практику по преступлениям экстремистской направленности, в том числе, предусмотренных ст. 280 Уголовного кодекса РФ.

Особо экспертами обращается внимание на публичный характер высказывания. Противозаконным может быть только публичное высказывание. И видимо, если содержание высказывания противозаконно, то оно тем опаснее, чем более публично. Но эти нюансы, как и многие другие, суды принимают во внимание редко. Главное, что оценивается в суде, — это содержание высказывания. Публичным же оно считается во всех случаях, когда оно было доступно «неопределенному кругу лиц», сколько бы человек его реально ни читало, слушало или смотрело. Де-факто это означает, что суд сочтет публичным любое высказывание в Интернете, не скрытое, так или иначе, паролем. Но даже и высказывания «только для друзей» в социальных сетях или посланные по e-mail достаточно большому числу людей признавались публичными [11].

Таким образом, в Российской Федерации выработалась судебная практика по вопросам, не отразившихся должным образом в законодательстве. Однако Россия – государство, принадлежащее к романо-

германской правовой семье, в которой основным источником права является нормативно-правовой акт.

На основании изложенного, представляется целесообразным внести изменения в ст. 1 закона «Об организации экстремистской деятельности», а дополнить её п. 1.1. следующего содержания: «Публичные призывы - выраженные в любой форме (например, в устной, письменной, с использованием технических средств) обращения к заранее неопределённому либо неперсонофицированному кругу лиц с целью побудить их к осуществлению экстремистской деятельности».

Профессор, д.ю.н. И. М. Мацкевич отмечает, что прежде всего инициаторы изменений законодательства об экстремизме обычно направляют свои усилия на ужесточения любой ответственность за любые проявления экстремизма. В действительности ужесточение ответственности за экстремизм преследует цель - запугивание потенциальных правонарушителей, что вполне может быть целью законодателя, но при условии, что это одна из целей, но никогда - не единственная цель [9].

Представляется необходимым согласиться с мнением автора, поскольку для эффективного действия закона не менее важно сформулировать его грамотно с точки зрения юридической техники. Действующее законодательство в сфере борьбы с экстремизмом не является в этом смысле совершенным.

Ещё римляне отмечали «ignorantia legis non excusat». Но как быть с ответственностью при отсутствии должного законодательного регулирования вопроса? Уголовное право – публичная отрасль права, и судебское усмотрение должно проявляться здесь при оценке субъективных условий жизни виновного, потерпевшего и их личностей, обстоятельств, способствующих совершению преступления, но не признаков объективной стороны деяния.

Список литературы

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 года №63-ФЗ [принят Государственной Думой РФ 26.05.1996 г.] [электронный ресурс] URL: СПС «КонсультантПлюс».
2. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ [принят Государственной Думой РФ 20.12.2001 г.] [электронный ресурс]. URL: СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях, защите информации» от 27 июля 2006 года №149-ФЗ [принят Государственной Думой РФ 08.07.2006 г.] [электронный ресурс]. URL: СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» от 12 июня 2002 года №67-ФЗ [принят Государственной Думой РФ 22.05.2002 г.] [электронный ресурс]. URL: СПС «КонсультантПлюс».

5. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 года №114-ФЗ [принят Государственной Думой РФ 27.06.2002 г.] [электронный ресурс]. URL: СПС «Гарант».
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года №2124-1 [электронный ресурс]. URL: СПС «КонсультантПлюс».
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» от 09 февраля 2012 года №1 [электронный ресурс]. URL: СПС «КонсультантПлюс».
8. Р.Л.Гасанова. Признак публичности в объективной стороны публичных призывов к осуществлению террористической деятельности или публичного оправдания терроризма [электронный ресурс]. URL: <http://www.vipstd.ru/index.php/серия-экономика-и-право/серия-экономика-и-право-2016/экономика-и-право-2016-март/294-a-24>. Дата обращения: 01.04.2017 г.
9. И.М. Мацкевич. О предложениях, направленных на дальнейшее совершенствование законодательства об экстремизме [электронный ресурс]. URL: <http://отрасли-права.пф/article/3633>. Дата обращения: 01.04.2017 г.
10. Е.П.Шляхтин. Российское законодательство в сфере противодействия экстремизму нуждается в совершенствовании [электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-zakonodatelstvo-v-sfere-protivodeystviya-ekstremizmu-nuzhdaetsya-v-sovershenstvovanii>. Дата обращения: 01.04.2017 г.
11. Бойтесь что Вас привлекут за экстремизм в Интернете? Что делать [электронный ресурс]. URL: <https://zona.media/article/2016/12/07/sova-center-how-to>. Дата обращения: 01.04.2017 г.
12. Информационно-аналитический центр «Сова». Официальный сайт [электронный ресурс]. URL: <http://www.sova-center.ru>. Дата обращения: 01.04.2017 г.
13. Прокуратура зафиксировала замедление роста экстремистских преступлений [электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/society/14/02/2017/58a2d3f29a7947d965486ed3>. Дата обращения: 01.04.2017 г.

*Полубоярцева А.Ю.,
магистрант ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Рогова Н.Н., к.ю.н.,
доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблемы обоснования значительного ущерба в отношении индивидуального предпринимателя

Аннотация: данная статья посвящена понятию значительного ущерба, установленного в примечании 2 к статье 158 Уголовного кодекса Российской Федерации. В статье освещаются проблемы обоснования значительного ущерба в отношении индивидуальных предпринимателей на основе доктринальных взглядов и примеров из судебной практики. При квалификации преступлений по данному признаку могут возникать трудности, так как норма, установленная в примечании 2 к статье 158 Уголовного кодекса Российской Федерации рассматривается и применяется судами по – разному.

Автор приводит примеры из судебной практики и отмечает, что сложности возникают в связи с тем, что по данному вопросу нет конкретного разъяснения Пленума Верховного суда Российской Федерации.

Ключевые слова: значительный ущерб, гражданин, индивидуальный предприниматель.

Второе примечание к статье 158 Уголовного кодекса Российской Федерации дает определение понятию значительный ущерб гражданину, в соответствии с которым значительный ущерб гражданину в статьях настоящей главы определяется с учетом его имущественного положения, но не может составлять менее пяти тысяч рублей.[7, с. 65] Таким образом, для преступлений, предусмотренных главой 21 Уголовного кодекса Российской Федерации, значительный ущерб является квалифицирующим признаком.

Для начала определим значение фразы «значительный ущерб». В соответствии с толковым словарем Даля под ущербом понимается урон, убыток, трата. Согласно словарю русского языка Ожегова под словом «значительный» следует понимать имеющий большое значение, важный. Таким образом, убыток, потеря, которая важна для человека, имеющая для него значение и есть значительный ущерб.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 года № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» дается следующее разъяснение:

«При квалификации действий лица, совершившего кражу по признаку причинения гражданину значительного ущерба судам следует,

руководствуясь примечанием 2 к статье 158 УК РФ, учитывать имущественное положение потерпевшего, стоимость похищенного имущества и его значимость для потерпевшего, размер заработной платы, пенсии, наличие у потерпевшего иждивенцев, совокупный доход членов семьи, с которыми он ведет совместное хозяйство, и др. При этом ущерб, причиненный гражданину, не может быть менее размера, установленного примечанием к статье 158 УК РФ.» [2, с. 6]

Подобное толкование содержится в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2007 № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате», в котором указано, что при решении вопроса о наличии в действиях лица квалифицирующего признака причинения гражданину значительного ущерба судам наряду со стоимостью похищенного имущества надлежит учитывать имущественное положение потерпевшего, в частности, наличие у него источника доходов, их размер и периодичность поступления, наличие у потерпевшего иждивенцев, совокупный доход членов семьи, с которыми он ведет совместное хозяйство. «Мнение потерпевшего о значительности или незначительности ущерба, причиненного ему в результате преступления, должно оцениваться судом в совокупности с материалами дела, подтверждающими стоимость похищенного имущества и имущественное положение потерпевшего.» [3, с. 6]

Таким образом, исходя из формального смысла данных норм, законодателем значительный ущерб как признак хищения определен только в отношении граждан. Условие посягательства на имущество индивидуального предпринимателя в данной норме не конкретизировано.

В соответствии со статьей 11 Налогового кодекса РФ «индивидуальные предприниматели - физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств.» [1, с. 8]

Вместе с тем, профессор Павел Сергеевич Яни считает, что примечание второе статьи 158 УК РФ распространяется как на граждан, так и на индивидуальных предпринимателей. В подтверждение своих доводов, он ссылается на Определение Конституционного Суда РФ от 25 февраля 2013 года № 276-О. «Правильность подхода подтверждена Конституционным Судом РФ, который указал: «Предоставление гражданину права заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (пункт 1 статьи 23 ГК Российской Федерации), приобретение им статуса индивидуального предпринимателя не лишает его остальных прав, в том числе в сфере уголовно-правовой охраны собственности. В силу принципа юридического равенства правило определения значительного ущерба гражданину при квалификации мошенничества по части второй статьи 159 УК Российской Федерации

применяется равным образом к любым гражданам, в том числе являющимся индивидуальными предпринимателями...» [8, с. 2-4]

Противоречивую позицию занимают некоторые суды. Согласно «Обзору судебной практики по уголовным делам Курганского областного суда за II полугодие 2006 года» квалифицирующий признак кражи «причинение значительного ущерба гражданину» не может применяться в случае хищения имущества индивидуального предпринимателя, используемого в предпринимательской деятельности.

Приговором Шадринского районного суда от 21 августа 2006 года Б. признан виновным в краже имущества А. на сумму 21 732 рубля, причинившей А. значительный ущерб.

Судебная коллегия приговор отменила в связи с нарушением уголовно-процессуального закона, указав, в частности, следующее.

Суд, рассмотрев дело, не учел, что А. является руководителем крестьянско-фермерского хозяйства, т.е. в соответствии со ст. 23 Гражданского кодекса РФ имеет статус индивидуального предпринимателя.

«Вместе с тем по смыслу закона хищение в форме кражи, мошенничества, присвоения и растраты может квалифицироваться по признаку причинения значительного ущерба гражданину в тех случаях, когда предметом хищения является имущество, находящееся в собственности или владении граждан, за исключением имущества физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, и используемого ими в предпринимательской деятельности, направленной на систематическое получение прибыли.» [4, с. 4]

Приговором Подольского городского суда Московской области от 18 сентября 2012 года по уголовному делу № 1-322/12 гражданка Бабина А.А. признана виновной в совершении преступления, предусмотренного п. п. «а», «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ и гражданка Пантелеева Н.Н. признана виновной в совершении преступления, предусмотренного п. п. «а», «в» ч. 2 ст. 158, п. «в» ч. 2 ст. 158 УК РФ, то есть за совершение кражи детских вещей группой лиц по предварительному сговору, с причинением значительного ущерба гражданину (индивидуальному предпринимателю гражданке Н.) в ее помещении магазина детских товаров. [5, с. 3]

Стоимость похищенного товара составила более десяти тысяч рублей. Согласно материалам дела, для ИП гражданки Н. данная сумма является для нее значительным ущербом, так как магазин открылся недавно и прибыль не приносил. Данные показания, исследованные в судебном заседании, индивидуальный предприниматель полностью подтвердила, указав, что на момент совершения кражи они жили на заработок мужа, который составлял около 10000 рублей, на иждивении у них имеется малолетний ребенок, поэтому ущерб на указанную сумму является для нее значительным.

На основании этих данных, суд квалифицировал преступные деяния как причинение значительного ущерба гражданину.

Совершенно противоречивая практика разработана Ростовским

областным судом. Апелляционным постановлением № 22-3664/2015 от 29 июля 2015 года по делу № 22-3664/2015 рассмотрена апелляционная жалоба осужденного Полозюкова Ю.Ю. на приговор Пролетарского районного суда г.Ростова-на-Дону от 20 мая 2015 года, которым Полозюков Ю.Ю. осужден по ч.3 ст.30, п. «в» ч.2 ст. 158 УК РФ за покушение на тайное хищение имущества, принадлежащего ФИО2, совершенное с причинением значительного ущерба гражданину, которое не было доведено до конца по независящим от Полозюкова Ю.Ю. обстоятельствам. Проверив материалы дела, суд пришел к следующим выводам:

Приговор Пролетарского районного суда г. Ростова-на-Дону от 20 мая 2015 года в отношении Полозюкова Ю.Ю. подлежит изменению по следующим основаниям. Квалифицируя действия Полозюкова Ю.Ю. по ч.3 ст. 30, п. «в» ч.2 ст. 158 УК РФ УК РФ, как кражу чужого имущества с причинением значительного ущерба гражданину, суд не учел, что применительно к преступлению, предусмотренному ст. 158 УК РФ, для признания причиненного ущерба значительным, следует учитывать, что значительный ущерб должен быть причинен именно гражданину, как физическому лицу, на что прямо указано в диспозиции ч.2 ст. 158 УК РФ.

«Как следует из материалов уголовного дела, потерпевшим по данному преступлению, является индивидуальный предприниматель ФИО2, которая имеет статус хозяйствующего субъекта. Предметом хищения, совершенного из складского помещения ИП ФИО2, явилось имущество, которое использовалось потерпевшим в качестве товарно-материальной ценности в гражданском обороте, то есть в целях получения материальной выгоды при осуществлении им предпринимательской деятельности.». [6, с. 2]

При таких обстоятельствах суд апелляционной инстанции исключил квалифицирующий признак «причинение значительного ущерба гражданину»с ч.3 ст.30, п. «в» ч.2 ст. 158 УК РФ на ч.3 ст. 30, ч.1 ст. 158 УК РФ .

Накопленная судебная практика неоднозначна, анализ уголовных дел свидетельствует о том, что единообразной практики применения закона судами не установлено.

В заключение, мы хотим осветить разработанное нами предложение, которое должно, по нашему мнению, разрешить существующую проблему в правоприменительной практике. Считаем, что Пленум Верховного Суда РФ должен дать соответствующие разъяснения, касаемые индивидуальных предпринимателей и применения к ним такого квалифицирующего признака как «значительный ущерб», используя следующую формулировку: «Значительный ущерб индивидуальному предпринимателю определяется с учетом его имущественного положения, но не может составлять менее десяти тысяч рублей».

Данное повышение суммы значительного ущерба определено исходя из норм части 5 статьи 159 УК РФ, в которой сумма значительного ущерба в связи с мошенничеством, сопряженным с преднамеренным неисполнением

договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, установлена в размере не менее десяти тысяч рублей. Таким образом, опираясь на нормы УК РФ, целесообразно конкретизировать сумму значительного ущерба в отношении индивидуальных предпринимателей.

Данные изменения позволят судам различных инстанций завершить спор для судебной практики и привести её по данному вопросу к единообразию, «повысив тем самым устойчивость соответствующих судебных решений».[8, с. 2-4]

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) – Собрание законодательства РФ, № 31, 03.08.1998- 8 с.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 года № 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (с изменениями и дополнениями) // Российская газета, № 9, 18.01.2003- 6 с.;

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2007 № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» – Российская газета, №4, 12.01.2008 – 6 с.

4. Постановление Президиума Курганского областного суда от 09.04.2007 года «Обзор судебной практики по уголовным делам Курганского областного суда за II полугодие 2006 года» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SOJ&n=18435#0> – 4 с.;

5. Приговор Подольского городского суда Московской области от 18 сентября 2012 года по уголовному делу № 1-322/12 - Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-podolskij-gorodskoj-sud-moskovskaya-oblast-s/act-107127917/> - 3с.

6. Приговор Пролетарского районного суда г. Ростова-на-Дону от 20 мая 2015 года - Режим доступа: http://sudact.ru/regular/doc/a9Iuy0VPgG11/?regulartxt=значительный+ущерб++158+ук+пф®ular-case_doc=®ular-doc_type=®ular-date_from=®ular-date_to=®ular-workflow_stage=®ular-area=®ular-court=®ular-judge=&_id=1486304135564&snippet_pos=1352#snippet – 2 с.;

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954 – 65 с.;

8. Яни П.С. Значительный ущерб как признак хищения // Законность, 2016. – 43 – 2 - 4 с.

*Ренжина О.А.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Местный розыск осуждённых без изоляции от общества

Согласно действующему законодательству, уголовно-исполнительные инспекции (далее – УИИ) проводят первоначальные розыскные мероприятия по установлению местонахождения осужденных без изоляции от общества, скрывшихся от контроля УИИ.

Первоначальные розыскные мероприятия (ПРМ) в контексте деятельности УИИ – это комплекс мероприятий по установлению местонахождения разыскиваемого, проводимых уголовно-исполнительными инспекциями с момента, когда стало известно об уклонении осужденного от отбывания наказания и до заведения розыскного производства субъектами оперативно-розыскной деятельности [7, с.223-224].

Необходимо отметить, что в соответствии со ст. 18.1 УИК РФ УИИ проводят данные мероприятия в отношении осужденных к наказаниям в виде обязательных работ, исправительных работ, ограничения свободы, а также условно осужденных, осужденных с отсрочкой отбывания наказания [1]. Не решенным остается вопрос о проведении ПРМ в отношении осужденных к лишению права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. Ответственность у осужденного к лишению права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью может наступить только лишь при установлении факта, что осужденный занимал запрещенные для него должности или занимался запрещенной для него деятельностью, что повлечет за собой вынесение постановления о незначительном в срок наказания определенном периоде времени. В то же время, как отмечает Ольховик Н.В. «если он скрывался от контроля УИИ, но запрещенные для него должности не занимал, или запрещенной для него деятельностью не занимался, то срок будет зачтен, а взыскания не последует, так как оно не предусмотрено действующим уголовно-исполнительным законодательством Российской Федерации» [6]. Следовательно, наравне с другими видами наказания, не связанными с лишением свободы, необходимо предусмотреть ответственность за злостное уклонение от отбывания наказания осужденными к лишению права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью.

Порядок проведения первоначальных мероприятий по установлению местонахождения осужденных, скрывшихся от контроля УИИ, определен в разделе IX приказа Министерства юстиции РФ от

20.05.2009 № 142 «Об утверждении Инструкции по организации исполнения наказаний и мер уголовно-правового характера без изоляции от общества» (далее - Инструкция) [5], разделе VII приказа Министерства юстиции РФ от 11.10.2010 № 258 «Об утверждении Инструкции по организации исполнения наказания в виде ограничения свободы» (далее - Инструкция по ограничению свободы) [3] и раздела IV приказа Министерства юстиции № 169 и Минздрава России № 425н от 07.07.2015 «Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением условий отсрочки отбывания наказания осужденными, признанными в установленном порядке больными наркоманией» (далее – приказ МЮ и МЗ) [4].

Однако, проведённые Мухачевым В.А. и другими авторами исследования, данные нормативные документы недостаточно полно отражают весь комплекс проводимых мероприятий по установлению местонахождения осужденного [7, с.223-226]. Как указано в абзаце 5 пункта 142 Инструкции, абзаце 5 пункта 56 Инструкции по ограничению свободы и абзаце 5 пункта 56 Приказа МЮ и МЗ, инспекция использует иные доступные источники информации, способствующие розыску осужденного. В силу чего, ФСИН России разрабатываются методические рекомендации «О порядке взаимодействия ФКУ УИИ и подразделений розыска территориальных органов ФСИН России при проведении первоначальных розыскных мероприятий по установлению местонахождения осужденных к наказаниям в виде обязательных, исправительных работ, ограничения свободы, а также условно осужденных, осужденных с отсрочкой отбывания наказания, уклоняющихся от контроля УИИ». В настоящее время действуют методические рекомендации от 20.05.2016 (далее – методические рекомендации).

При проведении ПРМ по установлению местонахождения осужденного УИИ осуществляют, в том числе проверку по учетам медицинских учреждений, моргов, ЗАГС, военных комиссариатов, бюро регистрации несчастных случаев и организаций, оказывающих социальную помощь (домов ночного пребывания, реабилитационных центров). Но здесь УИИ также сталкиваются с проблемой получения необходимых сведений. Статьей 12 Федерального закона от 15.11.1997 N 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» уголовно-исполнительные инспекции не внесены в список учреждений, которым орган записи актов гражданского состояния может сообщать сведения о государственной регистрации акта гражданского состояния [2].

Ещё одним проблемным вопросом является задержание осужденных, объявленных в розыск. После задержания осужденных, суд по представлению УИИ в порядке ст.397 УПК РФ рассматривает вопрос о заключении осужденного под стражу до рассмотрения вопроса о замене наказания. Механизм задержания осужденного на срок 48 часов в отношении

осужденных, скрывшихся от контроля, законодательством не определен. В ч.6 ст.58 УИК РФ только лишь в отношении осужденных к ограничению свободы определено, что задержание производится органами внутренних дел. В отношении осужденных к обязательным и исправительным работам законодателем не предусмотрено, кто уполномочен проводить задержание, на основании каких документов производится задержание и где должны содержаться задержанные осужденные.

В настоящее время проблема задержания и содержания осужденных решается на региональном уровне путем издания совместных указаний, инструкций, приказов и т.д., определяющих порядок межведомственного взаимодействия между УМВД и УФСИН.

Список литературы

1. "Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 05.04.2017) // база данных Информационно-правовой системы Консультант-Плюс

2. Федеральный закон от 15.11.1997 N 143-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об актах гражданского состояния" // база данных Информационно-правовой системы Консультант-Плюс

3. Об утверждении Инструкции о порядке организации исполнения наказания в виде ограничения свободы [электронный ресурс]: приказ Минюста РФ от 11.10.2010 г. № 258 (в ред. от 22.08.2014 г.) // база данных Информационно-правовой системы Консультант-Плюс

4. Приказ Минюста России N 169, Минздрава России N 425н от 07.07.2015 "Об утверждении Порядка осуществления контроля за соблюдением условий отсрочки отбывания наказания осужденными, признанными в установленном порядке больными наркоманией" (Зарегистрировано в Минюсте России 17.07.2015 N 38075) // база данных Информационно-правовой системы Консультант-Плюс

5. Об утверждении Инструкции по организации исполнения наказаний и мер уголовно-правового характера без изоляции от общества [электронный ресурс]: приказ Минюста РФ от 20.05.2009 г. № 142 (в ред. от 22.08.2014 г.) // база данных Информационно-правовой системы Консультант-Плюс

6. Ольховик Н.В. Первоначальные розыскные мероприятия по розыску осужденных без изоляции от общества // Уголовная юстиция. Выпуск № 2 (4), ГРНТИ, 2014 (с. 39-42)

7. Мухачев В.А. Розыскная деятельность учреждений, исполняющих уголовные наказания, не связанные с изоляцией осужденных от общества // Приоритетные направления развития правовой системы Казахстана: материалы международной НПК, посвященной 20-летию Конституции РК, 30.10.2015. - Казахстан, Костанай: Костанайская академия МВД РК, 2015, с. 223-226.

*Рогожина В.П.,
студентка Вятского экономико-социального колледжа
Научный руководитель – Попова Э.А.,
советник Российской академии естествознания,
преподаватель Вятского экономико-социального колледжа,
г. Киров*

Проблемы определения общественной опасности насилия и жестокости в отношении несовершеннолетних

В последние годы насилие стало характерной приметой нашего времени и пронизывает многие сферы жизни общества. Широкое распространение насилия, вероятно, связано с нравственным нездоровьем общества, огрублением нравов, болезненными процессами, которые проникли в различные сферы нашей жизни.

Повышенная обеспокоенность в связи с ростом насилия в обществе вполне может быть оправдана, и особенно в отношении детей. Поэтому сегодня особое внимание как показателя развития общества в целом «привлекает» проблема насилия над несовершеннолетними, так как в силу возрастных особенностей несовершеннолетние лица чаще попадают под мотивированные акты агрессии или жестокости, которые исходят от взрослых. Также, в настоящее время наблюдается тенденция к изменению возрастной структуры насильственных преступников, совершающих преступления против несовершеннолетних, в сторону «омоложения».

Рассматривая жестокость в отношении несовершеннолетних как посягательство, обладающее общественной опасностью, важно рассматривать понятие, структуру и критерии общественной опасности таких посягательств. Соотношение этих показателей необходимо сопоставить с тем, как законодатель усматривает решение проблемы жестокости в отношении несовершеннолетних, то есть, с объектом преступления.

В связи с этим, учитывая, что общественная опасность данного преступного посягательства констатируется государством только нормами уголовного права, важно отметить, что перечень этих норм является исчерпывающим и распространённому толкованию не подлежит. Соответственно, насилие и жестокость как уголовно-правовые явления выступают поведением, которое принимается во внимание, если оно прямо предусмотрено нормами уголовного права. Существуют ситуации, когда общественная опасность деяния вполне достаточна, чтобы объявить его преступлением, но она не осознана законодателем, и поэтому не отражена в уголовном законе [1, с. 138-139].

Рассматривая данное положение применительно несовершеннолетним, необходимо отметить, что под интенсивностью преступного воздействия следует понимать систематическое причинение вреда здоровью, тяжесть совершённого преступления, как категории [2, с. 87]. Уголовное

законодательство в определённой степени стоит на охране несовершеннолетних от преступных посягательств, с применением жестокости, что находит своё отражение, например, в ст.156 УК РФ [3, с. 79]. Таким образом, охраняется процесс формирования личности несовершеннолетних, её жизнь, здоровье, честь, достоинство, половая неприкосновенность, личная свобода и иные права и интересы, как совокупный объект.

Уделяя внимание явлению жестокости в отношении несовершеннолетних, необходимо отметить, что преступления такой категории должны обладать повышенной общественной опасностью, так как потерпевшими являются дети, представители самого уязвимо и зависимого слоя нашего общества. Наличие повышенной общественной опасности при совершении данных преступлений указывает тот факт, что, особая жестокость выделена в качестве квалифицирующего признака совершения преступления. Поэтому, учитывая, что особая жестокость присутствует в преступлениях тяжких и особо тяжких, то последствия, наступившие в результате совершения такого общественно-опасного деяния можно охарактеризовать как тяжкие и, соответственно, как особо тяжкие. Так, убийство, изнасилование, насильственные действия сексуального характера, причинение средней тяжести и тяжкого вреда здоровью - всё это преступления, обладающие квалифицирующим признаком «совершено с особой жестокостью», последствия от которых предположить не сложно.

Жестокость, как явление в поведении человека, всегда реализуется в конкретной среде. Исключение могут составлять лишь приготовление и покушение на совершение тяжких и особо тяжких преступлений. Жестокость в отношении несовершеннолетних подразумевает под собой причинение какого-либо вреда несовершеннолетнему, как особенной категории потерпевших, характеризующихся зависимостью и незащищённостью [2, с. 168]. И законодатель признаёт, что преступление в отношении несовершеннолетних обладают повышенной опасностью, учитывая это как обстоятельство, отягчающее наказание (п. «з», «и», ст.63 УК РФ) [3, с. 54].

Однако, отсутствие должного внимания к жестокому обращению с несовершеннолетними привело к существенным расхождениям в понимании объекта составов преступлений, где она может проявляться. Например, законодатель не определил, в качестве какого объекта выступает нормальное существование и развитие несовершеннолетнего и что конкретно является таковым. Также законодателем рассматриваются «несовершеннолетние» как лица, которым ко времени совершения преступления исполнилось четырнадцать, но не исполнилось восемнадцать лет (ч.1 ст. 87 УК РФ) и отсутствует понятие «малолетнего» [3, с. 60]. В этом видится упущение уголовного закона и необходимость приведения к определённому утверждению и пониманию. Так, непосредственно жестокость упомянута

только в ст. 156 УК РФ [3, с. 79], но в теории возникли споры по поводу определения объекта данного преступления.

Необходимо иметь в виду, что многие составы преступлений, предусматривающие жестокое обращение с несовершеннолетними, по своей конструкции являются формальными, и для оконченного состава не требуется установления общественно опасных последствий. Исходя из особенностей этой категории преступлений, возможность наступления таковых скорее следует рассматривать как свойство самих преступных деяний. Также, конкретные негативные последствия преступных посягательств на несовершеннолетних не всегда легко установить и нет достаточно надёжных критериев для их определений. Поэтому, если брать за основу «жестокое обращение» как определяющий термин, то круг общественно опасных последствий становится более широким, поскольку определяется целый круг объектов, на которые посягает лицо, совершающее преступление [2, с. 245].

Таким образом, выделение преступлений, совершаемых в отношении малолетних и несовершеннолетних, с применением жестокости объясняется тем, что все они носят характер деяний с повышенной опасностью из-за своих фактических последствий. Однако, закон эти последствия как преступные не оценивает. И здесь налицо пробел: провозглашается приоритетная охрана интересов несовершеннолетнего, проявления жестокости по отношению к которому специально законом не регламентируются, а также не учтены преступные последствия и результаты такой жестокости. Всё вышесказанное, позволяет предположить, что данный пробел обязательно нуждается в устранении.

Список литературы

1. Коньшева Л.П. Судебно-психологическая экспертиза психического состояния несовершеннолетней жертвы изнасилования. – М., 2015. - 154 с.
2. Лупинская П.А. Уголовно-процессуальное право РФ. - М., 2017. - 406 с.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. – М.: ЭКСМО, 2017. – 192 с.

*Русских М.В.,
магистрант 1 курса*

*кафедры трудового и социального права юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Благодир А.Л., д.ю.н., доцент, доцент
кафедры трудового права и права социального обеспечения,
Институт (филиал) Московской государственной юридической
академии имени О.Е. Кутафина в г. Кирове,
г. Киров*

Юридическая ответственность отдельных субъектов обязательного социального страхования

В статье устанавливается понятие «страхователь», закрепленное в законодательных актах, связанных с обязательным социальным страхованием. Рассматривается порядок закрепления в законодательстве норм юридической ответственности страхователя как участника отношений по обязательному социальному страхованию и изменения, вступившие в силу с 2017 года в отношении порядка исчисления и уплаты страховых взносов.

Ключевые слова: страхователь, обязательное социальное страхование, юридическая ответственность.

Воплощение в жизнь стратегии развития социального обеспечения в Российской Федерации влечет за собой значительные изменения и нововведения в законодательство в области социального обеспечения. Изменения в этой области носят настолько существенный характер, что модернизации подлежат не только отдельные элементы системы социального обеспечения, но и сами принципы ее построения и функционирования. При этом право граждан на социальное обеспечение, закрепленное Конституцией Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [1], остается неизменным.

Понятие юридической ответственности авторы трактуют по-разному. По мнению Братуся С.Н., правовая ответственность представляет собой «опосредованное государственным принуждением исполнение обязанности» [2]. Венгеров А.Б. считает, что «юридическая ответственность – это установленные законом меры воздействия на правонарушителя, содержащиеся для него неблагоприятные последствия, применяемые государственными органами в порядке, также установленном государством» [3]. В Юридической энциклопедии под редакцией Тихомирова М.Ю. данное понятие формулируется как «государственное принуждение к исполнению требований права, правоотношение, каждая из сторон которого обязана отвечать за свои поступки перед другой стороной, государством и обществом» [4].

Подводя итоги вышесказанного, можно сделать вывод, что юридическая ответственность представляет собой установленные законом

меры воздействия на правонарушителя со стороны государства, содержащие для него неблагоприятные последствия, обязывающие его отвечать за свои поступки перед другой стороной, государством и обществом.

Основная функция юридической ответственности в праве социального обеспечения - восстановление нарушенного права.

В данной статье раскроем порядок закрепления в законодательстве норм юридической ответственности страхователя как участника отношений по обязательному социальному страхованию.

Согласно п.2 ст.6 Федерального закона от 16.07.1999 г. № 165-ФЗ "Об основах обязательного социального страхования" (далее Закон от 16.07.1999 №165-ФЗ) субъектами обязательного социального страхования являются страхователи (работодатели), страховщики, застрахованные лица, а также иные органы, организации и граждане, определяемые в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования [5].

Страхователи - организации любой организационно-правовой формы, а также граждане, обязанные в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах или федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования уплачивать страховые взносы, а в отдельных случаях, установленных федеральными законами, выплачивать отдельные виды страхового обеспечения. Страхователями являются также органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, обязанные в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования уплачивать страховые взносы. Страхователи определяются в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

Учитывая нормы ст.2.1 Федерального закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством" (далее – Закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ) страхователями по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством являются лица, производящие выплаты физическим лицам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в соответствии с настоящим Федеральным законом, в том числе:

1) организации - юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории Российской Федерации;

2) индивидуальные предприниматели, в том числе главы крестьянских (фермерских) хозяйств;

3) физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями.

В целях настоящего Федерального закона к страхователям приравниваются адвокаты, индивидуальные предприниматели, члены крестьянских (фермерских) хозяйств, физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями (нотариусы, занимающиеся частной практикой, иные лица, занимающиеся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой), члены семейных (родовых) общин коренных малочисленных народов Севера, добровольно вступившие в отношения по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством [6].

В соответствии со ст.6 Федерального закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" (далее – Закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ) страхователями по обязательному пенсионному страхованию являются:

- 1) лица, производящие выплаты физическим лицам, в том числе организации, индивидуальные предприниматели, физические лица;
- 2) индивидуальные предприниматели, адвокаты, арбитражные управляющие, нотариусы, занимающиеся частной практикой.

В целях настоящего Федерального закона к страхователям приравниваются физические лица, добровольно вступающие в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию [7].

Плательщиками страховых взносов признаются следующие лица, являющиеся страхователями в соответствии с федеральными законами о конкретных видах обязательного социального страхования.

Статьей 14 Закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ, п.2 ст.4.1 гл.11 Закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ и п.2 ст.12 Закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ определен перечень обязанностей страхователя, исполнение которых имеет первостепенное значение, так как именно от этого зависит в дальнейшем реализация социальных прав застрахованных лиц на получение страхового обеспечения при наступлении страховых случаев.

Указанные законы не содержат норм юридической ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него обязанностей.

До 2017 года главой 6 Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" (далее – Закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ) была определена ответственность за нарушение законодательства РФ о страховых взносах [8]. С 01.01.2017 года указанный закон утратил силу.

С 2017 года статьи 2, 10 Закона от 15.12.2001 № 167-ФЗ и статья 4.4 Закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ предусматривают, что правовое регулирование отношений, связанных с уплатой страховых взносов страхователями, в том числе определение объекта обложения страховыми

вносами, базы для начисления страховых взносов, сумм, не подлежащих обложению страховыми взносами, установление порядка исчисления, порядка и сроков уплаты страховых взносов, осуществляется законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Следовательно, включение страховых взносов в систему налогов и сборов означает, что на плательщиков страховых взносов распространяются положения налогового законодательства.

Несмотря на то, что отдельные федеральные законы определяют страхователей, круг плательщиков страховых взносов четко закреплен статьей 419 Налогового кодекса Российской Федерации (далее - НК РФ) [9].

Следует подчеркнуть, что НК РФ содержит указание на таких плательщиков страховых взносов, как арбитражные управляющие, оценщики, медиаторы и патентные поверенные, чего раньше не было определено в ст.5. Закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ.

Это изменение устранило двойное толкование такого понятия, как лица, занимающиеся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.

Обязанности плательщиков страховых взносов определены в статье 23 НК РФ, а именно:

- 1) уплачивать законно установленные налоги;
- 2) встать на учет в налоговых органах, если такая обязанность предусмотрена НК РФ;
- 3) вести в установленном порядке учет своих доходов (расходов) и объектов налогообложения, если такая обязанность предусмотрена законодательством о налогах и сборах;
- 4) представлять в установленном порядке в налоговый орган по месту учета налоговые декларации (расчеты), если такая обязанность предусмотрена законодательством о налогах и сборах;
- 5) представлять в налоговый орган по месту жительства индивидуального предпринимателя, нотариуса, занимающегося частной практикой, адвоката, учредившего адвокатский кабинет, по запросу налогового органа книгу учета доходов и расходов и хозяйственных операций; представлять в налоговый орган по месту нахождения организации годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность не позднее трех месяцев после окончания отчетного года, за исключением случаев, когда организация в соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" не обязана вести бухгалтерский учет или является религиозной организацией, у которой за отчетные (налоговые) периоды календарного года не возникало обязанности по уплате налогов и сборов;
- 6) представлять в налоговые органы и их должностным лицам в случаях и в порядке, которые предусмотрены НК РФ, документы, необходимые для исчисления и уплаты налогов;

7) выполнять законные требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах и сборах, а также не препятствовать законной деятельности должностных лиц налоговых органов при исполнении ими своих служебных обязанностей;

8) в течение четырех лет обеспечивать сохранность данных бухгалтерского и налогового учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, в том числе документов, подтверждающих получение доходов, осуществление расходов (для организаций и индивидуальных предпринимателей), а также уплату (удержание) налогов, если иное не предусмотрено НК РФ;

9) нести иные обязанности, предусмотренные законодательством о налогах и сборах [10].

Мерой юридической ответственности за совершение налогового правонарушения является налоговая санкция, которая устанавливается и применяется в виде денежных взысканий (штрафов). Наложение налоговой санкции носит имущественный характер и связано с принудительным изъятием части собственности налогоплательщика. Согласно Конституции РФ и Налоговому кодексу РФ взыскание штрафов за совершенные налоговые правонарушения производится только в судебном порядке.

НК РФ предусматривает 19 видов налоговых правонарушений (в т.ч. 7 за совершение налогового правонарушения страхователем), подробно определяя их признаки (ст. 116— 129 НК РФ).

Налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений определены в виде взысканий (штрафов), выраженных в разных формах и размерах:

- в твердых денежных суммах (от 200 руб. до 100 тыс. руб.);

- в процентах к определенным суммам (от 5 до 30%). Например, ведение деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем без постановки на учет в налоговом органе по основаниям, предусмотренным НК РФ, влечет взыскание штрафа в размере 10 процентов от доходов, полученных в течение указанного времени в результате такой деятельности, но не менее 40 тысяч рублей (ст.116 НК РФ);

- в виде кратного увеличения ставки налога. Например: нарушение установленного НК РФ порядка регистрации в налоговом органе объекта налогообложения налогом на игорный бизнес либо порядка регистрации изменений количества объектов налогообложения, влечет взыскание штрафа в трехкратном размере ставки налога на игорный бизнес, установленной для соответствующего объекта налогообложения (ст. 129.2 НК РФ).

Необходимо особо выделить тот факт, что как следствие налогового правонарушения со стороны страхователя, должностное лицо организации несет административную, дисциплинарную и уголовную ответственность за нарушение налогового законодательства.

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей (ст.2.4 КоАП РФ). Четкий перечень лиц, кого следует понимать под должностным лицом в рамках КоАП РФ, определен в примечании к статье 2.4 КоАП РФ)

Административная ответственность за нарушение налогового законодательства предусмотрена в главе 15 КоАП РФ. Например: статья 15.5 КоАП РФ. Нарушение установленных законодательством о налогах и сборах сроков представления налоговой декларации (расчета по страховым взносам) в налоговый орган по месту учета - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трехсот до пятисот рублей [11].

Судебная практика по привлечению к административной ответственности должностных лиц за нарушения законодательства о налогах и сборах в Российской Федерации достаточно обширная.

Проанализировав судебную практику можно сделать вывод, что наиболее частыми суд рассматривает дела в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьями КоАП РФ 15.5 «Нарушение сроков представления налоговой декларации» (например дела 5-111\2017 Ростовская область, 5-175\2017 Нижегородская область) и 15.6.1 «Непредставление сведений, необходимых для осуществления налогового контроля» (например дела 5-91\2017 Новосибирская область, 3-61\2017 Ленинградская область).

Дисциплинарная ответственность применяется за нарушение служебной дисциплины. Например, главный бухгалтер предприятия допускает действия, нарушающие налоговое законодательство. В данном случае на него налагается дисциплинарная ответственность в форме объявления выговора за недобросовестное исполнение своих должностных обязанностей (статья 192 ТК РФ) [12]. Трудовой кодекс Российской Федерации не предусматривает дополнительной дисциплинарной ответственности за нарушение налогового законодательства руководителей организации.

Уголовная ответственность. Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, наказывается:

- штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет;

- либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового;

- либо арестом на срок до шести месяцев;

- либо лишением свободы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового (п.1 ст. 199 УК РФ).

То же деяние, совершенное:

а) группой лиц по предварительному сговору;

б) в особо крупном размере,
наказывается:

- штрафом в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет;

- либо принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового;

- либо лишением свободы на срок до шести лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового (п.2 ст. 199 УК РФ).

(Уклонение от уплаты налогов с организаций признается совершенным в крупном размере. Крупным размером в статье 199 УК РФ, а также в статье 199.1 УК РФ признается сумма налогов и (или) сборов, составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более пяти миллионов рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 25 процентов подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающая пятнадцать миллионов рублей, а особо крупным размером - сумма, составляющая за период в пределах трех финансовых лет подряд более пятнадцати миллионов рублей, при условии, что доля неуплаченных налогов и (или) сборов превышает 50 процентов подлежащих уплате сумм налогов и (или) сборов, либо превышающая сорок пять миллионов рублей) [13].

Например решение 2-221\2017 (2-10056\2016):

Судья Таганрогского городского суда Ростовской области Семеняченко А.В., рассмотрел в открытом судебном заседании гражданское дело по иску прокурора <адрес> в интересах Российской Федерации к н о возмещении ущерба, причиненного бюджету РФ.

В ходе судебного разбирательства было установлено, что ИФНС России по <адрес> проведена камеральная налоговая проверка налоговой декларации ООО «Текма» ИНН 6165180420 по НДС за 4 квартал 2013 года, в ходе, которой установлен факт неисполнения обязанностей налогоплательщика по уплате налогов на сумму 5 607 910 рубля путем включения заведомо ложных сведений в налоговую декларацию по налогу на добавленную стоимость директором ООО «Текма» н, что привело к

умышленному уклонению от уплаты налога на добавленную стоимость за 4 квартал 2013 года в бюджет на общую сумму 5 607 910 рублей, что является крупным размером.

Своими действиями ответчик совершил деяние, предусмотренное ч. 1 ст. 199 УК РФ, квалифицируемое как уклонение от уплаты налогов с организации, путем включения в налоговую декларацию заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере.

Суд решил иски требования прокурора <адрес> в интересах Российской Федерации к н о возмещении ущерба, причиненного бюджету РФ – удовлетворить [14].

Более детальный анализ законодательства позволил бы определить другие нормы, касающиеся юридической ответственности страхователя-работодателя как субъекта правоотношений по обязательному социальному страхованию. На мой взгляд, вступившие в силу с января 2017 года изменения в законодательство, в части включения страховых взносов в систему налогов и сборов, свидетельствуют о более четком и подробном изложении содержания юридической ответственности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации. – М.: Издательство «Омега – Л», 2007, 62 С.

2. Братусь С.Н. Юридическая ответственность и законность. ... –М., Юридическая литература. 1976, С.85, URL: http://www.miiigaik.ru/prav.miiigaik.ru/uch_m/el_bibl/20150402154805-9666.doc (дата обращения 04.03.2017 13-18)

3. Венгеров А.Б. Теория государства и права. Ч. 2. Теория права. М., 1996. С. 286., URL: <http://www.alleng.ru/d/jur/jur248.htm>, дата обращения 04.03.2017, 13-35)

4. Юридическая энциклопедия / Под редакцией Тихомирова М.Ю. М., 1997. С.505, URL: <http://bookree.org/reader?file=756317&pg=505>, (дата обращения 04.03.2017, 13-53)

5. Федеральный закон от 16 июля 1999 г. № 165-ФЗ "Об основах обязательного социального страхования", URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4059/, (дата обращения 04.03.2017, 12-50)

6. Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством", URL: <http://base.garant.ru/12151284/>, дата обращения 04.03.2017, 17-06)

7. Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" от 15.12.2001 № 167-ФЗ, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/3e975248884b83f38bc4ba9a5c2eb4989e8c11cd/, (дата обращения 04.03.2017, 17-21)

8. Федеральный закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования", URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89925/, (дата обращения 04.03.2017, 19-22)
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая), Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ, URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/f4ff102a9228a8dad12c831ba03c457000a62d3c/, (дата обращения 05.03.2017, 13-36)
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая), Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/, (дата обращения 05.03.2017, 13-20)
11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/a7dfd8d953b5a064991e6261f05a95a54f4a1b85/, (дата обращения 18.03.2017, 12-05)
12. Трудовой кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ, URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=201079&fld=134&dst=811,0&rnd=0.737195774731686#0>, (дата обращения 18.03.2017, 12-39)
13. Уголовный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ, URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/6c9c472fdcc3ff3430ebc820329f6e8d0b37612f/, (дата обращения 18.03.2017, 12-55)
14. Решение Таганрогского районного суда от 25.01.2017 № 2-221/2017 (2-10056/2016;), URL: <https://rospravosudie.com/court-taganrogskij-gorodskoj-sud-rostovskaya-oblast-s/act-553438810/>, (дата обращения 19.03.2017, 15-38)

*Рыков А.В.,
магистрант кафедры уголовного права и криминологии
Волго-Вятского института (филиала) университета
имени О.Е. Кутафина
Научный руководитель – Парышев А.И., к.ю.н., доцент
кафедры уголовного права,
Кировский филиал РАНХиГС,
г. Киров*

Проблемные вопросы исполнения приговоров об условном осуждении

Данная статья посвящена вопросам условного осуждения, так как на данный момент в России тема является достаточно актуальной. Согласно статистике суд предпочитает, вместо реального отбывания наказания, применить условное осуждение, возлагая на лицо, совершившее преступление, определенные обязанности и правоограничения. Согласно данным 2015 года количество условно осужденных составляло 63,4 % от общего количества осужденных, состоявших на тот момент на учете в уголовно-исполнительной инспекции. Зачастую условное осуждение применяется судом для лиц, впервые совершивших преступление, объясняя тем, что в условиях данной меры достичь цели исправления осужденного более вероятно. Однако из приведенных чисел в 63,4 % ранее привлекавшихся к уголовной ответственности составляло 38,22%. Из данных 38,22 % в период условного осуждения 3,8 % вновь совершили преступления, а также 1,9 % скрылись от контроля уголовно-исполнительной инспекции. В связи с этим возникает проблема контроля за условно осужденными, в связи с чем органам прокуратуры, службы исполнения наказаний необходимо уделять больше внимания вопросам профилактики повторной преступности среди осужденных без изоляции от общества. Принуждение условно осужденного заключается в том, что суд имеет право возложить на него исполнение дополнительных обязанностей, а также в установлении за ним контроля в течение испытательного срока.

Дополнительные обязанности – это право суда: назначить или нет в зависимости от определенных обстоятельств дела и усмотрения судьи относительно их необходимости [1, с. 18]. Чаще всего причиной возложения дополнительных обязанностей является характеристика личности виновного, то есть, если лицо имеет четкую криминальную направленность, является неблагонадежным - тем самым суд принимает решение об использовании данной меры. Но даже при таких обстоятельствах суд не обязан возлагать на условно осужденного дополнительные обязанности, если приходит к выводу, что в этом нет необходимости. В силу некоторых обстоятельств, таких как возраст, состояние здоровья, а также учета трудоспособности лица,

совершившего преступления, суд также может принять решение не возлагать на него дополнительных обязанностей.

Возлагая на условно осужденных определенные обязанности, суд тем самым возлагает дополнительные обязанности по контролю за их соблюдением на уголовно-исполнительную инспекцию. Особые трудности, по мнению, уголовно-исполнительной инспекции возникают при реализации следующей обязанности – контроль за тем, чтобы условно осужденный не посещал определенные места. В условиях современной России контроль подобного рода возможно осуществить только с использованием специальных электронных средств. Финансовых дополнительных средств государство для использования электронных средств контроля и надзора не выделяет, поэтому данные обязанности возлагаются на сотрудников УИИ, что достаточно затруднительно для них реализовывать, а это порождает новые проблемы.

Вопрос, возникающие в сфере института условного осуждения, необходимо решать исходя из мнения лиц, непосредственно сталкивающихся с данной проблемой. Сотрудники уголовно-исполнительной инспекции придерживаются мнения, что в законодательство Российской Федерации, необходимо внести дополнения в части обязанностей «запретом уходить из места постоянного проживания в определенное время суток». С необходимостью введения данного ограничения невозможно не согласиться, но возникает та же самая проблема, а именно невозможность должного осуществления контроля в виду отсутствия возможности обеспечения соответствующие органы системами электронного надзора и контроля. На основании изучения правоприменительной практики при применении меры уголовно-правового характера в виде условного осуждения, формируется вывод о том, что суд в качестве обременяющих обязанностей – в половине случаев - запрещает менять место жительства без уведомления уголовно-исполнительной инспекции, другую половину - обязывают являться в специализированный государственный орган на регистрацию. В процессе возложения дополнительных обязанностей на условно осужденных судом дополнительных обязанностей выполняются задачи: устранение причин, сформировавших преступный умысел лица, предотвращение возможности совершения лицом рецидива, взаимодействие с органами уголовно-исполнительной системы для осуществления тщательного контроля и надзора, оказание помощи в исправлении осужденного.

Обращаясь к перечню обязанностей, возлагаемых на условно осужденных, можно сказать, что он не является исчерпывающим [2, с. 16]. Как результат, может формироваться двоякое отношение к сложившейся ситуации: во-первых, это логично, потому что невозможно предусмотреть законом все возможные ограничения для лиц осужденных условно. Соответственно судом может быть наложена обязанность на виновное лицо из числа не указанных в соответствующей статье Уголовного кодекса Российской Федерации, и данная мера при определенных обстоятельствах,

вполне возможно, будет больше отвечать интересам осужденного, так как выбор и назначение обязанности из числа указанных в перечне может быть просто невозможно для реализации в условиях его жизни. Согласно данному подходу, отсутствие исчерпывающего перечня обязанностей, возлагаемых на условно осужденного следует рассматривать как положительное. При включении полного перечня в УК РФ общество теряет эффективное средство контроля за условно осужденными.

Отсутствие исчерпывающего перечня обязанностей также имеет и негативный оттенок, возлагая определенные трудности на судью при назначении иных обязанностей при условном осуждении, так как это требует от самого судьи более детальных разъяснений.

Возложение на условно осужденных дополнительных обязанностей и запретов – это непосредственно компетенция суда, за исключением уполномоченных органов, закрепленных в законе. Такие обязанности на условно осужденных возлагает специализированный государственный орган, на который возложены полномочия в сфере контроля и надзора за виновными – уголовно-исполнительные инспекции в течение испытательного срока. Данные обязанности являются содержанием условного осуждения, и их неисполнение приводит согласно статье 74 Уголовного кодекса российской федерации к отмене условного осуждения и принуждению к исполнению виновным наказания, назначенного по приговору суда.

Основные обязанности при назначении наказания в виде условного осуждения суд возлагает на уголовно-исполнительные инспекции [3, с. 15]. Основными задачами, стоящими перед ними являются исключение причин, повлиявших на формирование у лица преступной направленности, искоренение негативных личностных качеств человека. Тем самым возложенные обязанности направлены исключительно на оказание положительного воздействия. Именно поэтому возникает такая проблема на практике, как отмена условного, и приведение в исполнение наказания назначенного по приговор суда. То есть можно сделать один простой вывод, что уголовно-исполнительная инспекция не справляется со своими обязанностями, в неполной мере организует контроль, надзор, не удается сформировать у виновного отрицательное отношение к преступной деятельности. В обратном же случае, если уполномоченному органу удалось организовать соответствующую работу в полном объеме и грамотно, то закономерным результатом будет направление в суд представлений о досрочной отмене условного осуждения.

Зачастую недостижение положительного результата после воздействия сотрудников уголовно-исполнительных инспекций на условно осужденного объясняется, во-первых, недостаточной работой, невыполнением функций, возложенных на сотрудников уполномоченных органов, что является актуальной проблемой в наше время, решение которой может заключаться в более тщательной проверке выполнения сотрудниками уголовно-

исполнительных инспекции своих должностных обязанностей; во-вторых, в силу определенных обстоятельств, столкновение с невозможностью исправления личности осужденного в силу отсутствия у виновного собственного осознания своего противоправного поведения и цели, направленной на исправление; в – третьих, контроль и надзор за лицами условно осужденными осуществляется нерегулярно, в том числе по причине незначительной штатной численности при значительном объеме работы; в – четвертых, работники уголовно-исполнительной системы также осуществляют контроль и надзор и за иными видами наказаний, назначаемыми судом, не связанных с лишением свободы.

На основании данных зарубежных стран сотрудник уголовно-исполнительной инспекции способен эффективно исполнять обязанности по контролю и надзору за лицами, чье наказание не связано с лишением свободы в случае, если количество таковых при осуществлении им своих полномочий не превышает 50 человек [5, с. 32]. В России данный показатель намного выше, поэтому и качество выполняемой работы уполномоченными органами хуже. Логичным решением было бы предположить увеличение количества штатных должностей в теории, но на практике для этого не выделяется дополнительных финансовых средств, а соответственно это невозможно сделать и, как результат, на данный момент эту проблему решить не представляется возможным.

Иногда проблемы выполнения сотрудниками уголовно-исполнительной инспекции своих должностных обязанностей, возникающих в связи с применением к виновному лицу условного осуждения нельзя списать ни на халатность, ни на отсутствие должного следования инструкциям уполномоченными лицами соответствующих органов либо систем электронного контроля и надзора. Это касается таких ситуаций, когда объем работы, как я уже говорил ранее очень высок. Согласно данным 2015 года количество лиц, которые было сняты с учета филиалов уголовно-исполнительных инспекции в связи с отменой условного осуждения и снятием судимости, составляло 19112 лиц условно осужденных. В процентном соотношении – 5,9 % от общего числа лиц, снятых с учета и 3,53 % от общего количества лиц, состоявших в тот период на учете. Не слишком высокий показатель также объясняется тем, что у уполномоченных лиц, в чьи обязанности входит работа с условно осужденными за период взаимодействия не успевают сформироваться мнение о том или ином лице в силу большого объема работы, и, как результат, невозможность по факту оценить – достиг осужденный цели исправления или нет. Именно поэтому только в случае полной уверенности, что дальнейший контроль не требуется – составляется представление об отмене условного осуждения и направляется в суд.

Поощрение в качестве отмены условного осуждения зачастую невозможно применить не только потому, что в той или иной мере уполномоченные органы не выполнили возложенные на них обязанности, но

и также вследствие того, что многие из лиц в период испытательного срока нарушили порядок и условия условного осуждения. За 2015 год их число составило 45% от общего числа условно осужденных, из которых 95 % было вынесено письменное предупреждение. В отношении 93,5 % из них в суд были направлены материалы для применения к ним предупредительных мер.

Некоторые правоведы считают, что в законодательстве Российской Федерации следует предусмотреть право условно осужденному самостоятельно обращаться в суд с вопросом об отмене условного осуждения и снятия судимости в случае его исправления [4, с. 6]. На мой взгляд, это нелогично, так как, даже если виновное лицо представит суду факты, свидетельствующие о его законопослушной жизни, исправлении, то суд будет с трудом их оценивать, так как они были зафиксированы не уполномоченным на то лицом, в чьи обязанности входит контроль и надзор за условно осужденным. Это, во-первых, а во-вторых, сама значимость работы уголовно-исполнительных инспекций в разы снизится.

Досрочная отмена условного осуждения возможна по истечении не менее половины испытательного срока. Несмотря на то, что сотрудник направляет в суд представление с имеющимися доказательствами того, что дальнейшее исполнение виновным обязанностей не является необходимым, судья может отказать в удовлетворении ходатайства. Исходя из правовой составляющей, суд может сделать вывод об отказе только в том случае, если имеющихся доказанных фактов недостаточно для снятия с лица досрочно имеющихся правоограничений.

В подобного рода ситуациях цель исправления осужденного достигнута, но досрочной отмены условного осуждения ему добиться не удалось. В ситуациях другого типа факт исправления не является очевидно достигнутым не только для суда, но и для уполномоченного лица уголовно-исполнительной инспекциями, в чьи обязанности входит контроль и надзор за виновным, и как результат, он не считает должным составлять представление на него об отмене условного осуждения и снятия судимости. Во всех остальных случаях ситуация обратная, а именно сотруднику УИИ полностью убежден в невыполнении лицом возложенных на него обязанностей, систематическом их нарушении, привлечении к административной ответственности, сокрытия его от контроля – в итоге он составляет представление об отмене условного осуждения и исполнения наказания, назначенного по приговору суда.

Зачастую прибегают к менее суровым санкциям, нежели приведение в исполнение наказания назначенного по приговору суда. Это касается исключительно тех случаев, когда условно осужденным совершено незначительное нарушение возложенных на него обязанностей. Суд приходит к выводу о продлении испытательного срока в случае уклонения лица от исполнения возложенных на него обязанностей или нарушении общественного порядка, за которое на лицо налагалось административное взыскание - согласно части 2 статьи 74 УК РФ. В противоречие с данной

статьей вступает 190 статья Уголовно-исполнительного кодекс РФ, согласно которой обстоятельства, указанные в части 2 статьи 74 УК РФ, являются основанием для вынесения уголовно - исполнительной инспекцией предупреждения в письменном виде об отмене условного осуждения. Присутствует коллизия, которую законодателю необходимо устранить.

Данную в части 2 статьи 74 УК РФ формулировку также необходимо конкретизировать с целью отграничения данного понятия от систематического неисполнения обязанностей или нарушения общественного порядка. Более логичным провести разграничение по количественной или качественной стороне. По данным за 2015 год в отношении 31 % условно осужденных сотрудники УИИ обращались в суд с вопросом о продления испытательного срока по обстоятельствам указанным в части 2 и 3 статьи 74 УК РФ. Еще одним основанием для продления испытательного срока является нарушение условно осужденным общественного порядка, нарушения общественной безопасности, за которое он привлекался административной ответственности.

Неаргументированные отказы суда на представления об отмене условного осуждения и исполнению наказания назначенного по приговору суда, об отмене условного осуждения в связи с исправлением осужденного, об отмене либо продлении испытательного срока, о возложении дополнительных обязанностей и невозможность сотрудников уголовно-исполнительных инспекций своевременно реагировать на них являются следствием наличия пробелов в уголовно- процессуальном законодательстве. УИИ в лице уполномоченных лиц приходится обращаться в органы прокуратуры с вопросом о внесении целесообразного представления в порядке кассационного обжалования. В итоге процедура принятия необходимого решения затягивается.

Проблемы, затронутые в данной статье, требуют тщательного решения для обеспечения полного контроля и надзора за условно осужденными с целью эффективности на практике. Что касается возможных законодательных предложений, то следует официально закрепить возможность применения сотрудниками УИИ к условно осужденным аудиовизуальных, электронных и иных технических средств надзора и контроля.

Список литературы

1. Агзамов И. М. Условное осуждение как разновидность условного неприменения уголовного наказания. [Электронный ресурс] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов, 2012 - № 8- Ч. 1 - С. 17-23. Электрон.версия печат. публ. Доступ из науч. электрон.б-ки «cyberleninka.ru».

2. Жевлаков Э. Условная свобода // Уголовное право – 2012 - № 3 - С. 16-19.

3. Агзамов И. М. Условное неприменение наказания в уголовном праве России: монография. М., 2012 – 440с.

4. Вилкова А.В., Гай Е.В. Общественно-нравственное поведение с позиции характеристики условно осужденных // Уголовно-исполнительная система: право, экономика, управление – 2014 - № 4 - С. 6.

5. Гай Е.В. К вопросу характеристики условно осужденных // Российский следователь – 2014 -№ 8 - С. 32.

*Сердюк И.О.,
студентка 1 года обучения магистратуры
Калининградского филиала МФЮА
Научный руководитель – Закревская Г.С.,
д.э.н., профессор, профессор кафедры финансов и кредита,
Калининградский государственный технический университет,
г. Калининград*

Сравнительный анализ института банкротства физического лица в России и Соединенных Штатах Америки

Проблема введения института банкротства физических лиц возникла примерно 20 лет назад в связи с изменившимися экономическими условиями. Так, потребительское банкротство начало масштабно развиваться после запуска экономики банковских карт: потребители стали активно их использовать, возникло так называемое «агрессивное» кредитование. Тогда банкротство граждан стало рассматриваться как способ перераспределения рисков между «потребительскими хозяйствами», то есть потребителями и кредиторами. Иными словами, закредитованность потребителей должна была находить «выхлоп», на роль которого было «приглашено» освобождение от долгов через процедуру потребительского банкротства.

Институт банкротства физического лица является новеллой в отечественном законодательстве и действует с 1 октября 2015 года. Одной из целей банкротства гражданина является освобождение лица, попавшего в тяжелое финансовое положение, от долговой зависимости и обязательств перед его денежными кредиторами.

Как следует из норм законодательства, минимальное требование и ряд совокупных требований для обращения в суд с заявлением о признании должника-гражданина банкротом должно составлять 500 тыс. рублей и не быть исполненным в течение трех месяцев. Обратиться в суд с заявлением о признании гражданина банкротом может сам гражданин, его кредитор или уполномоченный государственный орган. Интересно отметить, что законодатель при установлении возможности обратиться в судебные органы предусмотрел возможность учета одного, так и совокупных требований

кредиторов, если их общий размер составляет установленный законом минимум.

Закрепление в действующем российском законодательстве минимального размера задолженности в качестве необходимого условия инициирования дела о банкротстве является вполне обоснованным. Однако при этом представляется целесообразным использовать так называемый дифференцированный подход, в соответствии с которым для субъектов предпринимательской деятельности в зависимости от их правового статуса и вида деятельности применялся бы разный размер задолженности.

Законом о банкротстве для гражданина предусмотрено два пути выхода из ситуации, которые условно можно назвать «мягкий» и «жесткий». В чем же отличие мягкой и жесткой процедуры банкротства? В случае мягкой процедуры банкротства вводится мораторий на удовлетворение требований кредиторов по денежным обязательствам, об уплате обязательных платежей, отменяются штрафные санкции. Реструктуризация долгов гражданина осуществляется в соответствии с планом, который утверждается судом после одобрения его проекта собранием кредиторов. Утверждение плана реструктуризации не является бесповоротным действием, поскольку у должника могут быть конкурсные кредиторы и уполномоченный орган, требования которых не включены в план реструктуризации долгов. В этом случае закон предоставляет возможность указанным лицам предъявить свои требования в течение срока, на который утвержден указанный план, в установленном порядке. Очевидно, на такой вариант развития событий банки могут реагировать по-разному. С одной стороны, начнутся хоть какие-то выплаты от должников, которые раньше не платили вообще. С другой – банки теряют возможность получать выплаты в виде штрафов и «прессовать должников при помощи коллекторов».

При жесткой процедуре банкротства суд признает должника банкротом. После чего следуют связанные с этим юридическим фактом последствия, прежде всего реализация имущества, за исключением того, которое в соответствии с законом он вправе оставить у себя, и погашение долгов из сумм, полученных за имущество. В законе указан перечень объектов, которые не подлежат изъятию в качестве погашения задолженности:

1. единственное жильё должника, а также земельные участки, на которых оно расположено;
2. вещи индивидуального пользования;
3. племенной, молочный и рабочий скот, олени, кролики, птица, пчёлы, корма, а также хозяйственные строения и сооружения, необходимые для их содержания;
4. продукты питания и деньги на общую сумму не менее установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника и лиц, находящихся на его иждивении;

5. предметы обычной домашней обстановки и обихода; имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника;

6. топливо, необходимое семье гражданина-должника для приготовления своей ежедневной пищи и отопления в течение отопительного сезона своего жилого помещения; призы, государственные награды, почётные и памятные знаки должника.

С заемщика списывается задолженность, но вследствие этой процедуры он теряет имеющееся у него в собственности имущество. Для банка при таком раскладе также очевидны свои минусы и плюсы. Банк выиграет в том случае, если должник заранее не спрятал свое имущество, а предоставил возможность его реализовать. Лучший вариант, если вырученные от реализации средства обеспечат покрытие суммы долга. Худший вариант для банка: если у заемщика нет имущества или оно недорогое. Тут уж ничего не поделаешь.

Третий способ – заключение мирового соглашения, в связи с которым прекращаются отношения, составляющие содержание производства по делу, т.е. производство по делу о банкротстве гражданина прекращается. Очень важна норма, стимулирующая должника к надлежащему выполнению условий мирового соглашения, закрепленная в пункте 7 ст. 213.31 Закона. Как следует из ее содержания, в случае возобновления производства по делу о банкротстве гражданина в связи с нарушением условий мирового соглашения гражданин признается банкротом и в отношении него вводится реализация имущества гражданина. Подобное правило, безусловно, носит и карательный, и праввосстановительный характер и прежде всего направлено на обеспечение скорейшего исполнения условий достигнутого соглашения.

Законодательство о банкротстве гражданина предусматривает для него ряд экономических последствий, вытекающих из юридического факта признания его банкротом. К таким последствиям относится: в течение пяти лет с даты признания гражданина банкротом он не вправе принимать а себя обязательства по кредитным договорам и(или) договорам займа без указания на факт своего банкротства. В течение трех лет с даты признания гражданина банкротом он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Также в течение пяти лет нельзя скрывать факт принятия плана реструктуризации долгов, если к должнику применялась процедура по реструктуризации долгов гражданина, при кредитовании и приобретении товаров в рассрочку. В случае признания гражданина банкротом суд вправе вынести определение о временном ограничении права на выезд гражданина из Российской Федерации.

Можно сделать вывод, что институт банкротства физического лица предназначен для добросовестного гражданина, который испытывает финансовые затруднения и не способен преодолеть их в среднесрочной перспективе, либо добросовестного гражданина-должника, который по

объективным обстоятельствам не в состоянии исполнять свои финансовые обязательства.

При этом недопустимо, чтобы институт банкротства применялся должником для злонамеренного уклонения от исполнения своих обязательств перед кредиторами.

Если для российского гражданина институт банкротства физического лица служит новеллой, то для американского гражданина банкротство – такое же обычное дело, как и потребительские кредиты, часто из-за неисполнения обязательств, по которым они и прибегают к данной процедуре как к цивилизованной мере «очиститься» от невыполнимых долгов и начать жизнь с «нового старта».

В Соединенных Штатах банкротства регулируются федеральным законодательством, в частности - Кодексом США о банкротстве. Кодекс преследует две основные цели: во-первых, дать честному заемщику шанс начать свою финансовую жизнь «с нуля», освободив его от большинства долгов, во-вторых, возместить кредиторам их потери до той степени, при которой у заемщика остаются активы, необходимые ему для обеспечения выплат по оставшимся долгам. Таким образом, законодательство США фокусируется на интересах заемщика.

Граждане США могут запрашивать решение о собственном банкротстве в соответствии с параграфами 7, 11 и 13 Кодекса о банкротстве. Параграф 11 относится в большей степени к банкротству юридических лиц. Физические лица чаще всего прибегают к помощи параграфов 7 и 13.

Банкротство в соответствии с 7-м параграфом применяется в случае, когда финансовые обязательства столь сильно превышают активы и доходы человека, что у него не остается средств к существованию. Параграф 13 применяется в случае, если заемщик испытывает временные финансовые трудности, однако в состоянии со временем выплатить долг.

В случае с применением 7-го параграфа все активы должника, которые не освобождены законом от изъятия, передаются специальному управляющему, который продает их на рынке, а вырученные средства распределяет между кредиторами. Нюанс кроется в том, что очень часто для малообеспеченных слоев населения законом предусматривается достаточно высокий объем актива, освобожденных от изъятия. Очень часто должник, став банкротом, сохраняет свой дом, домашнее имущество, а в некоторых штатах ему позволяется оставить и личный транспорт. Большое значение имеет то, в каком штате проживает лицо, подающее на банкротство. Несмотря на то что в целом процедура банкротства регулируется федеральным законодательством, размер доходов и расходов, позволяющих пойти по пути банкротства в соответствии с 7-м параграфом, определяется законами штатов. Также в зависимости от штата проживания разнятся судебные издержки, а также плата за адвокатскую помощь.

В США существует специальный орган для регулирования процедур банкротства «Исполнительное бюро федеральных управляющих США». Этот орган имеет весьма важное значение, поскольку в его компетенцию входят следующие положения:

- данное бюро выполняет надзорную функцию по всем делам, связанным с банкротством;
- так же в компетенцию этого органа входит назначение частных управляющих и надзор за их деятельностью;
- в случае обнаружения каких-либо мошеннических действий, исполнительное бюро передает дело в органы следствия;
- так же они предпринимают юридические действия, направленные на обеспечение соблюдения норм Кодекса законов о банкротстве и на пресечение обмана и злоупотреблений.

Решение об освобождении банкрота от обязательств по уплате долгов занимает на практике всего до 4 месяцев с момента подачи гражданином соответствующего заявления, и в 99% случаев такие решения являются положительными.

В случае, если заемщик подает на банкротство согласно параграфу 7, он должен представить в суд документы, доказывающие, что его постоянные доходы находятся на уровне ниже среднего по штату, а расходы превышают аналогичный средний уровень по штату.

Сама по себе процедура банкротства – не дешевая. В целом банкротство по 7-му параграфу обходится заемщику в сумму от \$1500 до \$2500, в то время как выбор 13-го параграфа влечет за собой сопутствующие расходы в размере от \$2000 до \$4000.

Банкротство отмечается в личной кредитной истории заемщика и сохраняется там в течение 10 лет.

Банкротство не наносит серьезного дополнительного урона кредитной истории в дополнение к тому, который уже произошел по факту просрочки платежей по обязательствам.

Все заемщики, подающие заявление на банкротство, в обязательном порядке должны посетить предварительный инструктаж в два приема: до и после признания банкротства. Индивидуальный инструктаж платный, стоит около \$50 за занятие. Кредитные консультанты назначаются в каждом юридическом округе. После этого должник обязан пройти обязательные платные курсы по личному финансовому менеджменту, для чего создано Агентство по кредитным консультациям. В частности, к функциям таких агентств относится не только обучение должников, но и предупреждение их об уголовной ответственности за сокрытие информации об имуществе и доходах, сообщение о структуре агентств и их компетенции.

Американский закон относится довольно лояльно к своим заемщикам, однако в некоторых аспектах довольно строго (необходимо пройти финансовые курсы перед банкротством, имеется обязанность общения с

финансовым консультантом, возникает ограничение тайны переписки). Возможно, российским законодателям стоило бы взять на вооружение некоторые положительно действующие нормы Кодекса о банкротстве, такие как обязательный предварительный инструктаж и консультация у адвоката, исключение по ходатайству должника из конкурсной массы имущества, необходимого ему для «нового старта»; возможность управляющего продать конкурсное имущество не только на торгах, но и любым удобным способом, а также довольно краткосрочный срок процедуры банкротства в суде.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. и силу с 01.01.2017)
2. Постановление Пленума Верховного суда от 13 октября 2015 года № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан»
3. Суворов Е. Банкротство граждан: актуальные вопросы практики применения законодательства//Эффективное антикризисное управление, — 2016 —№3(96) — 47—48 с.
4. Солдатенков В. Актуальные вопросы банкротства гражданина-должника// Эффективное антикризисное управление, — 2016 — №3 (96) — 50—52 с.
5. Королев В.В. Интересен ли России законодательный опыт регулирования банкротства физических лиц в США // Юридическая техника. Ежегодник. Третьи Бабаевские чтения: Юридическая аргументация: теория, практика, техника. Ч. 1. Нижний Новгород, — 2013. — № 7. — 144—147 с.
6. Кирилловых А.А. Банкротство физических лиц: новации законодательства о несостоятельности / А.А. Кирилловых // Законодательство и экономика. – 2015. – № 6. –7-22 с.

*Ситникова А.С.,
студентка 3 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Лекомцева А.Л.,
преподаватель кафедры гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Правовая природа договора на капитальный ремонт

На сегодняшний день около трети многоквартирных домов нуждаются в капитальном ремонте. Финансирование мероприятий по устранению неисправности изношенных конструктивных элементов общего имущества осуществляется средствами собственников (согласно статье 159 ЖК РФ) [1].

В соответствии со статьей 421 ГК РФ граждане свободны в заключении договора [2], за исключением случаев, если обязанность такая предусмотрена законом. Поэтому согласно данному правилу собственники многоквартирных домов имеют право заключать договор с организациями, которые будут на своих счетах хранить денежные средства на капитальный ремонт. За исключением случая, если данной «организацией» будет товарищество собственников жилья, который будет осуществлять сборы на капитальный ремонт дома. В связи с этим возникает проблема определения гражданско – правовой характеристики Договора на капитальный ремонт, так как от решения данной проблемы зависит оценка субъектного состава, существенные условия и содержание правоотношений между субъектами, а самым важным является отнесение данного договора к какой – либо классификации договоров.

Собственниками жилых помещений должна быть выбрана организация, где будут храниться финансы на капитальный ремонт (либо это региональный оператор, который действует от имени государства, либо, если негосударственный, то это любая коммерческая организация (банки, например). Однако пока собственники многоквартирного дома не выбрали организацию и не заключили такой договор с ней и в таком случае финансы хранить негде, то статья 181 ЖК РФ содержит положения о том, что жильцы отвечают сами за данный сбор на капремонт при любых случаях. В случае если собственники не приняли решения о формировании фонда, то согласно части 3 статьи 181 ЖК РФ управляющая организация обязана направить собственникам помещений проект договора о формировании фонда капитального ремонта и об организации его проведения в многоквартирном доме. Таким образом, возникает первая обязанность собственников жилых помещений заключить с фондом договор. Однако Г.В. Сорокина утверждает, что «если в доме создано ТСЖ, то все обязанности по формированию фонда капитального ремонта возможно на специальном счете ТСЖ». Противоположного мнения имеет С.Э. Маслей, утверждая, что «механизм использования ТСЖ таких денег сегодня не урегулирован полностью и сопряжен большими сложностями по учету средств, отчетности, рационального их использования» [3, с. 19]. Мы согласны с точкой зрения С.Э. Маслей, так как ТСЖ, являясь управляющей компанией, занимающейся благоустройством и главным образом, созданная на основе объединения собственников помещений, не может принимать статус «организации по содержанию средств на капремонт», зато заключать с такой организацией договор на капремонт может. Таким образом, ТСЖ будет являться стороной договора, которая аналогично собственникам жилых помещений будет называться заказчиком или услугополучателем. Соответственно услугодателем будет называться фонд.

Договор, заключаемый между субъектами данных правоотношений, в науке ученые не отнесли ни к одному из видов гражданско – правовых договоров. Первая точка зрения их состоит в том, что договор на

капитальный ремонт является договором строительного подряда. Такие ученые, как Т.В. Киретова, В.И. Синайский и другие отмечают, что «содержание статьи 740 ГК РФ, устанавливающей понятие и содержательную характеристику договора строительного подряда, указывает на взаимосвязь такого договора с договором на капремонт» [4, с. 5]. Свое мнение они объясняют тем, что «данная взаимосвязь договоров прослеживается в интересах субъектов договора по возведению объектов недвижимости, реконструкции и капитального ремонта». Трудно согласиться с М.И. Брагинским и В.В. Витрянским, которые утверждают что «отличительным признаком договора строительного подряда во взаимосвязи с договором на капремонт является характер работ и особая область строительства» [5, с. 99]. Противоположной точки зрения придерживается Т.В. Киретова, которая говорит, что «Выделяемые М.И. Брагинским и В.В. Витрянским важнейшие признаки договора не имеют никакой смысловой нагрузки, так как характер работ и область их применения могут выделяться и в других случаях (реконструкции, разработка и внедрения современных нанотехнологий и так далее)»

Мы же считаем то, что договор на капремонт может быть видом договора подряда только при установлении его существенных условий и прав, обязанностей между субъектами. Субъекты в данном случае будут именоваться заказчик (собственник) и подрядчик (организация), где подрядчик выполняет задание заказчика по созданию фонда на содержание денежных средств, посредством которых будет выбираться компания осуществляющая капитальный ремонт жилого дома. Удовлетворенный результатом работ организации заказчик производит оплату за предоставленный ему результат работ. Срок выполнения работ (срок ограничивается указанием срока начала и окончания работ, характерным признаком является установление промежуточных (этапных) сроков, например, срок сдачи отдельного объекта как многоквартирный жилой дом или этапы сдачи работ (фундамент, первый этаж, второй этаж, крыша и так далее). Т.В. Киретова выделяет так же цену в качестве существенного условия, объясняя это тем, что «цена является в данном случае стимулирующим условием и накоплением денежных средств собственников, а денежные средства в таких отношениях устанавливают взаимосвязь между субъектами договора на капремонт. Мы присоединяемся к точке зрения данного ученого, так как проведение капитального ремонта – это умелое организаторское использование цены выполняемых строительных работ и цена влияет на их качество.

В науке безусловно есть точки зрения о том, что договор на капремонт не может относиться однозначно к договору подряда. Как отмечает Е.Л. Абрамцева в своих работах «в объект договора подряда включаются взаимосвязанные со строительными работами услуги, предоставляемые организацией по формированию фонда капитального ремонта и его организационного процесса» [6, с. 1]. Такой вывод она сделала из

содержания пункта 2 ст. 779 ГК РФ, Предположения состоят в том, что договор на капитальный ремонт в связи с услугодательным характером может относиться к договору возмездного оказания услуг.

Из выше сказанного о том, что стороны договора на капитальный ремонт именуется услугодатель (исполнитель) и услугополучатель (заказчик), то к данному договору необходимо применять положения главы 39 о «Возмездном оказании услуг». В таком случае появляется возможность дать определение данному договору. Таким образом, договор на капитальный ремонт – это соглашение, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность, в конкретном случае это оказание услуги организацией по содержанию денежных средств собственников жилого помещения многоквартирного дома на капитальный ремонт), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

С учетом выяснения субъектов договора на капитальный ремонт, можно определить содержание их правоотношений. Содержанием правоотношений собственников и регионального фонда (коммерческая организация) являются принадлежащие им права и обязанности.

Так, обязанностями регионального оператора являются: принятие взносов на капитальный ремонт от собственников жилых помещений, отчитываться о накоплениях на капремонт и об потраченных средствах по смете на капремонт, подготовить предложение о проведении капремонта (о сроках, перечне и объеме услуг, необходимых дому), подготовка документов к проведению капремонта (техническая документация, сведения о состоянии счета) и так далее. Обязанностями собственников жилых помещений являются: осуществлять ежемесячные взносы на капремонт, принятие решение на общем собрании собственников многоквартирного дома о дате проведения капремонта, ознакомить организацию – фонд со своим решением (в случае превышения суммы капремонта необходимой на счете – возместить организации, или отказаться от модернизации, так у организации появиться возможность осуществить действия по капитальному ремонту), при возникновении задолженности по капремонту – закрывать ее и так далее.

Теперь необходимо установить права организации, являющаяся фондом капремонта: право на взыскание задолженности по просроченной выплате содержания на капремонт путем начисления пени, право на обращение в суд с иском на должников по счетам на капремонт, право на получение и обработку персональных данных жильцов (собственников), право на предложение собственникам способов управления и расходов внесенных денежных сумм, право на отказ от исполнения договора в случае нарушения собственником условий договора. Правами собственников по договору являются: право на получение информации о проведении капремонта и расходов на него, право на изменение способов формирования фонда капремонта, право на получение возмещений убытков в случае

неисполнении фондом условий договора, право на получении в обратном порядке денежных сумм на капремонт, если дом был признан аварийным.

В соответствии с данными положениями можно определить и ответственность сторон. Так, обе стороны несут материальную ответственность за неисполнение условий договора либо любая из сторон может направить отказ от исполнения договора.

Если предположить, что данный договор относится такому виду как «договор услуги», то существенными условиями его являются согласно статье 783 ГК РФ: о предмете (действия по оказанию услуг организации в формировании финансового фонда для будущего проведения капремонта». Если следовать нормам ГК РФ и существу договора возмездного оказания услуг, то существенным условием такого договора является срок оказания услуг. Таким образом, раз срок определяется по соглашению сторон, он должен быть конкретно определен и зафиксирован в договоре. Хотя ГК РФ и не содержит положения о сроке, его определение имеет существенное значение для возможности заказчика требовать выполнения услуги (статьи 783 и 708 ГК РФ). Существует правовая позиция, принадлежащая ученому – юристу О.П. Казаченок, «срок для договора на капремонт не играет существенного значения, так как данный договор заключается на будущее, когда невозможно конкретно определить, в течение какого времени понадобится проведение капремонта» [7, с. 2]. Нельзя не согласиться с данной точкой зрения ученого, так как денежные средства собственников, находящиеся в фонде организации, с которой заключен договор, могут быть реализованы на капитальный ремонт и после жизни собственника, так как они носят безвозвратный характер и при смене собственника жилого помещения в многоквартирном доме, новый собственник продолжает платить по счетам на капремонт, а прежний в силу Закона утрачивает такую обязанность. То есть капитальный ремонт проводится только в случаях возникновения оснований для его необходимого осуществления. Так же, исследуя судебную практику, договор на капремонт не признают в качестве договора услуги, суды объясняют это тем, что результат услуги в отличие от работы не имеет овеществленного характера. В качестве примера можно привести услугу парикмахера клиенту, которому сделали стрижку и в будущем он сможет ей распорядиться (сдать в аренду, продать), хотя бы предоставление организацией возможности хранения денежных средств на своем счете можно назвать услугой, но данная услуга при накоплении достаточных средств будет направлена на ремонт многоквартирного дома, помещениями которого собственник имеет право распоряжаться (дарить, продавать, обменивать).

Из выше сказанного прослеживается еще одна точка зрения о том, что договор на капремонт может относиться к договору хранения. Аналогичного мнения придерживается А.А. Воронова, когда проводила анализ договора хранения в своей статье. Она пишет, что «договор на капремонт имеет специфическую черту: «организация которая принимает от собственников

многоквартирного дома денежные средства на капремонт, она тем самым осуществляет их хранение для рационального использования через определенный промежуток времени» [8, с. 11]. Согласно положениям о договоре хранения, хранителем будет являться организация, поклажедателем будут собственники жилых помещений. Если представить, что договор капремонта относится к договору хранения, то к нему могут применяться положения ГК РФ исключительно главы 47, параграфа 3 статьи 921, относя данный договор к специальному виду хранения, хранение ценностей в банке. В нашем случае ценностью являются денежные средства. Но как отмечает А.А. Воронова «этому противоречит часть 2 данной статьи, которая говорит, что заключение договора хранения ценностей в банке удостоверяется выдачей банком поклажедателю именного сохраненного документа, предъявление которого является основанием для выдачи хранимых ценностей поклажедателя. Следовательно, хранение обуславливается обратной выдачей ценностей» Таким образом, с точки зрения А.А. Вороновой нельзя не согласиться, так как денежные средства на капремонт не возвращаются собственникам жилых помещений.

Существует еще одна точка зрения, которая не получила своего широкого развития. Ссылаясь на предположение лишь небольшого количества специалистов о том, что собственник жилого помещения, передавая деньги организации, поручает ей исполнить в будущем обязанность по организации капремонта за счет данных им средств. В таком случае, договор капитального ремонта может относиться к договору поручения. Предполагается, что поверенный обязан исполнить данное ему поручение, которое состоит в принятии средств в свой образованный фонд и организовать проведение капремонта. Так согласно статье 974 ГК РФ поверенный перед доверителем, который якобы доверил ему свои денежные средства, лично исполнять данные ему поручения (за исключением случаев передоверия – статья 976 ГК РФ), сообщать все сведения о ходе исполнения поручения (в данном случае сообщать о накоплении суммы достаточной для проведения капремонта, об организации его проведения), передать доверителю все полученное по сделкам (результат проведенного капремонта), по окончании исполнения поручения без промедления вернуть доверенность, срок действия которой не истек, и предоставить отчет об исполнении поручения и так далее. Мы не можем согласиться с данной точкой зрения, так как организация действует в чужом интересе, а данные действия осуществляются без поручения или обещанного согласия предотвратить вред дому в связи с не осуществлением капремонта. Потому действия без поручения совершаются исходя из очевидной пользы для собственников жилых помещений и с необходимой заботливостью и осмотрительностью с целью не допустить разрушение дома, игнорируя проведение капремонта, хотя средства на него собственники вносят независимо от регулярности (статья 980 ГК РФ). Таким образом, не представляется возможным однозначно отнести данный договор на

капремонт к договору, осуществляемому с поручением либо без поручения, только потому, что в таком случае еще необходимо собственникам предоставлять организации вознаграждение за совершение действий в их пользу, данная норма содержится (972 ГК РФ).

Так как вносить плату за капремонт является обязательным условием для жильцов, то заключение договора регулируется статьей 445 ГК РФ (заключение договора в обязательном порядке). Поэтому для стороны, которой направлена оферта (предложение, проект договора), заключение его обязательно, то она должна направить другой стороне либо извещение об акцепте, либо отказ от акцепта, либо об акцепте оферты на иных условиях (протокол разногласий к проекту договора) в течение 30 дней со дня получения оферты. Мы считаем, что здесь необходимо внести оговорку, которую предлагает ученый – юрист А.А. Воронова «каждый собственник жилого помещения в многоквартирном доме, который не согласен с осуществлением платежей в Фонд, обязан будет подготовить и отправить в Фонд письменное согласие заключить договор на иных условиях, а не составлять протокол разногласий предложенный фондом» [9, с. 9].

Так как теперь мы знаем, что у фонда есть обязанность, возложенная на него законом, заключить договор с большим количеством граждан, то необходимо полагать, что фонд капитального ремонта заключает договор путем предложения публичной оферты. В связи с этим у собственника жилого помещения возникает встречная обязанность в силу норм Закона вступить в договорные отношения с фондом, таким образом, данный договор является двустороннеобязывающим. Что касается данной обязанности собственника, то в связи с тем, что их большое количество, то не представляется рациональным каждому направлять акцепт фондом. Да, такое право у них есть, но в данной ситуации собственникам целесообразно будет прежде организовать общее собрание собственников жилого помещения. Составить заявление о безоговорочном принятии предложения Фонда либо об отказе в принятии его условий и направить предложение о заключении договора на иных условиях, что называется не акцептом, а встречным предложением (новой офертой).

Таким образом, исходя из вышеизложенного, договор на капитальный ремонт не представляется возможным однозначно отнести к определенному виду гражданско – правовых договоров.

Список литературы

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «Консультант Плюс»
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 года № 14 (в ред. от 01.01.2017 года) // СПС «Гарант»
3. Маслей С.Э. «Практика». М., 2016 года. – 25 с.
4. Киретова Т.В., Синайский В.И. Понятие, сущность и существенные условия договора строительного подряда. М. 2013 года. – 3 с.

Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 года № 14 (в ред. от 01.01.2017 года) // СПС «Гарант»

5. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Понятие, сущность и существенные условия договора строительного подряда. М. 2013 года, - 10 с.

6. Абрамцева Е.Л. Капитальный ремонт. М., 2016 года, - 11 с.

7. Казаченок О.П. Соотношение договора подряда и договора возмездного оказания услуг. – М., 2005 год. – 99 с. Воронова А.А. Отличие договора подряда от смежных договоров. – М., 2011 год. – 99 с.

8. Воронова А.А. Отличие договора подряда от смежных договоров. – М., 2016 года. – 99 с.

9. Воронова А.А. Отличие договора подряда от смежных договоров. – М., 2016 года. – 99 с.

*Ситникова А.С., Елизарова О.Ю.,
студентки 3 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Сучкова Т.Е,
к.ю.н., старший преподаватель кафедры трудового
и социального права юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу о возможности перехода алиментных обязательств по наследству

С увеличением числа разводов актуальным становится вопрос о необходимости платить алиментные обязательства наследниками умершего обязанного лица. Практика считает данный вопрос достаточно спорным, в связи, с чем сложилось несколько подходов к решению данной проблемы. Для того чтобы выработать свой подход к решению данной проблемы, необходимо определить:

Во – первых, с каких доходов производятся выплаты;

Во – вторых, выяснить, является ли наследство доходом, которым бы наследники отвечали в пределах перешедшего к ним имущества по алиментным обязательствам умершего;

В – третьих, проанализировать зарубежный опыт о передаче алиментных обязательств по наследству.

В соответствии с Постановлением правительства Российской Федерации 1996 года «О перечне видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей» [1]. Удержание производится со всех видов заработной платы (денежного вознаграждения, содержания) и дополнительного вознаграждения. Как по основному месту работы, так и за работу по совместительству, которые получают родители в денежной (рубли или иностранная валюта) и

натуральной форме. В том числе: с заработной платы со всеми начислениями и выплатами, с гонораров и отчислений за реализацию авторских прав. А также, с надбавок и доплат к тарифным ставкам, окладам профессиональное мастерство, классность, выслугу лет, ученую степень, ученое звание, работу со сведениями, составляющими государственную тайну. Удержанию будут подлежать премии, вознаграждения, пенсии, стипендии, пособия, с доходов от передачи в аренду имущества, с сумм, выплачиваемых в возмещение вреда, причиненного здоровью.

Данный перечень является закрытым и наследственное имущество в него не входит. Следовательно, на полученное наследство не может быть обращено взыскание по уплате алиментов. Данное суждение также подтверждают учёные - юристы. Согласно точке зрения Ю.Ф. Беспалова: «Алиментные обязательства не могут переходить по наследству не только по причине неразрывного характера с личностью наследодателя, но и потому, что алименты взыскиваются с доходов, а наследственная масса не является доходом для наследников» [2,с.186]. Данная точка зрения доказывается Постановлением 1996 года, предоставлением завещания и свидетельством о вступлении в наследство конкретного наследника. Аналогичного мнения придерживается А.В. Ефремов: «Наследство - это однократное приобретение имущества. А доход носит постоянный характер и является стабильным и регулярным получением» [3,с.69]. Исходя из вышесказанного, мы присоединяемся к точке зрения А.А. Серова и А.И. Коленова о том, что наследство не является доходом и соответственно обращение взыскания по погашению или выплате алиментных платежей будет являться неправомерным. Взгляды ученых дополнительно подкрепляются общими правилами, согласно ч. 2 ст. 120 Семейного Кодекса Российской Федерации, выплата алиментов, которые взыскиваются в судебном порядке, прекращается со смертью лица, обязанного уплачивать алименты [4]. При этом, права, а также обязанности по алиментному обязательству не могут переходить по наследству. Ст. 383 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что переход к другому лицу прав, которые неразрывно связаны с личностью кредитора, в частности требований об алиментах и о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, не допускается [5]. Таким образом, под алиментными обязательствами понимаются периодические выплаты обязанным лицом несовершеннолетнему, имеющие неразрывный характер с личностью. Поэтому в данном случае было бы целесообразным заменить определение «Алиментные обязательства» на определение «Выплаты по содержанию несовершеннолетних детей». Так, выплаты на содержание несовершеннолетних детей - это имущественные обязательства, которые перешли от наследодателя к наследнику и которые выплачиваются наследником за счёт перешедшего к нему имущества.

Однако необходимо обратиться к зарубежному опыту, который в настоящее время существенно реформировался, при чем, характер данного

реформирования во многих государствах имеет одинаковую направленность, а именно возможность передачи по наследству алиментных обязательств.

Согласно Семейному законодательству США особенным является то обстоятельство, что алиментные обязательства не прекращаются со смертью платившего их родителя при условии, что имущество, которым владел умерший родитель осталось. В данном случае, имущество будет считаться обремененным алиментными обязательствами, а его новый владелец (собственник), если это не сам ребенок, становится лицом, на которого возлагается обязанность выплачивать алименты. В случаях, когда наследники добровольно не выплачивают содержание на ребенка, то учреждение, куда был помещён ребёнок, в лице руководителя данного учреждения имеет, право предъявлять в судебном порядке иск к наследникам умершего родителя о выплате содержания на ребенка из стоимости наследуемого имущества. Таким же правом может воспользоваться и лицо, на попечении которого находится ребёнок. Необходимо отметить, что и в Германии алиментные обязательства не прекращаются со смертью обязанного лица (бывшего супруга), на котором лежит обязанность уплачивать алименты, а считаются перешедшими к его наследникам в качестве вещного обременения. Данное положение урегулировано Гражданским Кодексом Германии [6].

Аналогичным образом урегулирован вопрос о передаче алиментных обязательств по наследству во Франции. Согласно Гражданскому Кодексу Франции (Титул I «О наследовании») алиментные обязательства супругов продолжают существовать и после прекращения брака в результате смерти одного из супругов или развода [7]. В случае смерти одного из супругов другой в качестве наследника приобретает usufruct на определенную часть наследства. Кроме того, переживший супруг имеет алиментное требование к наследственной массе, которое может быть осуществлено в течение года со дня смерти наследодателя. Обязательство действует до окончания раздела наследства. Содержание выплачивается за счет наследственной массы. Уплата его возлагается на всех наследников, а в случае ее недостаточности - на всех легатариев пропорционально имуществу, перешедшему к ним по наследству.

В некоторых зарубежных странах государство обязано содержать детей, если наследник, обязанный совершать алиментные обязательства, уклоняется от этого. Например, согласно Гражданскому кодексу Польши в данном государстве был создан «Алиментный фонд», из которого производятся денежные выплаты при невозможности взыскать алименты с обязанных лиц. Средства фонда формируются из сумм, взысканных с лиц, обязанных платить алименты, дотаций из бюджета, добровольных взносов и иных источников. Таким образом, зарубежное законодательство учитывает случаи уклонения наследников от уплаты алиментов и в связи с этим создает специальные управленческие структуры. Деятельность данных структур многофункциональна и сопровождает назначение и исполнение алиментов

на детей через различные иные государственные органы. На конкретном примере можно рассмотреть действующую программу в США. Такая программа включает самых различных участников. Участниками программы могут быть специальные территориальные агентства по алиментам, департаменты социальных служб, департаменты доходов, государственные иные адвокатские офисы, чиновников семейных судов. А также, Федеральная налоговая служба, органы лицензирования, финансовые организации, даже орган, выдающий загранпаспорт, полицию.

Анализируя опыт зарубежных стран, мы пришли к выводу, о том, что Российская Федерация испытывает необходимость в создании «Алиментного фонда», либо иного учреждения преследующего аналогичные цели, а именно материальную поддержку детей, чьи родители уклоняются от уплаты алиментов. Также данный Фонд, будет являться способом борьбы с гражданами, уклоняющихся от выплаты алиментов. Работа «Алиментного фонда» должна строиться с учётом опыта других стран. В частности, для неплательщиков, можно заимствовать ограничение в получении различных услуг от государственных инстанций. Так, Латвийские законодатели полностью поддерживают идею сделать жизнь неплательщиков алиментов сложной. Речь о том, чтобы администрация Фонда получила доступ к банкам данных лизинговых и кредитных учреждений. Также было бы целесообразным принять сопровождающие нормативно правовые акты, которые включали бы в себя положения о государственном минимальном стандарте алиментов, субъектах и объектах данной системы, формах и размерах пособий. Подобные законы в том или ином варианте, уже приняты в Финляндии, Дании, Германии, Франции, Австрии, Великобритании.

В целом, создание в России подобной структуры означало бы очередной этап реализации положений Конституции Российской Федерации о гарантии государства в воспитании детей (ст. 39), защите материнства и детства, семьи (ст. 38). Такой Фонд увеличивает уверенность, прежде всего женщин-матерей, составляющих подавляющее большинство, в завтрашнем дне и тем самым положительно влияет на их решение иметь детей, что отвечает объявленному Президентом Российской Федерации курсу на улучшение демографической ситуации и стимулированию рождаемости. Считается, что данный «Алиментный фонд», может, является инструментом сокращения бедности, средством защиты женщин-матерей и детей. А также возможностью для реализации социальной политики государства направленной на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 18.07.1996 N 841 (ред. от 09.04.2015) «О Перечне видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей». – СПС «Консультант-плюс».

2. Беспалов Ю.Ф., Беспалова, А.Ю. Дела о наследовании: некоторые спорные вопросы правоприменения / Ю.Ф. Беспалов, А.Ю. Беспалова – 2012 - №7. С.186.

3. Ефремов А.В. К вопросу о переходе к наследникам прав и обязанностей, принадлежавших на день смерти наследодателю. / А.В. Ефремов. – 2015 - №6.- С.69.

4. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015).ч 2.ст.120.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014).- №49. - Ст. 383.

6. Гражданское уложение Германии (ГГУ) от 18.08.1896 (ред. от 02.01.2002) (с изм. и доп. по 31.03.2013). СПС «Консультант-плюс».

7. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) от 21.03.1804 (с изм. и доп. по состоянию на 01.09.2011). – СПС «Консультант-плюс».

*Ситникова А.С., Елизарова О.Ю.,
студентки 3 курса, юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Зорин С.Л.,
к.ю.н., доцент кафедры судебных экспертиз юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Криминалистические способы выявления и пути решения проблемы поддельности документов

Рынок недвижимости, как один из самых высокодоходных, год от года привлекает все больше мошенников. Большинство махинаций с недвижимостью совершаются по поддельным документам. Согласно статистике, в России за период с 2015 по 2016 годы совершено 9580 преступлений в сфере изготовления и сбыта поддельных документов, в Кировской области за аналогичный период было совершено около 150 таких преступлений. При этом количество преступлений в сфере изготовления и сбыта поддельных документов с каждым годом увеличивается [1].

При осуществлении своих полномочий нотариус сталкивается с различными документами. Так согласно Федеральному закону от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» документами, необходимыми для совершения сделки с недвижимостью, являются: документы, удостоверяющие личность; договор купли – продажи недвижимости; правоустанавливающие документы на квартиру, то есть первичные документы, на основании которых у продавца или дарителя возникло право собственности; свидетельство о государственной регистрации права; нотариальное согласие супруга на продажу; нотариальное

согласие супруга на покупку; приказ из отдела опеки и попечительства с разрешением о продаже недвижимости, если она принадлежит несовершеннолетнему; почтовые уведомления о получении уведомления о продаже доли, другими участниками общей долевой собственности, если доля продается третьему лицу или одному из участников общей долевой собственности; технический паспорт квартиры и справку о зарегистрированных в квартире лицах или их отсутствии; справка об отсутствии задолженности по коммунальным платежам; согласие органов опеки и попечительства при передаче квартиры по договору купли – продажи недвижимости, в которой проживает несовершеннолетний [2].

Изучая представленные документы нотариус в числе прочих решает задачу по установлению их подлинности. Для этого он должен знать способы полной и частичной подделки документов, их признаки, а также уметь их выявить, используя криминалистические средства и методы.

К числу традиционных способов относятся такие как дописка, подчистка, травление, смывание, переклейка фотоснимков, замена страниц или иных фрагментов документа. Современными способами подделки документов являются использование лазерного принтера, изготовление поддельных бланков документов при помощи средств оперативной полиграфии (копировальной техники), компьютеров - путем сканирования или подбора соответствующего шрифта, искусственное старение документа и другие. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

В своей работе Н.П. Яблоков выделяет традиционный способ подделки документов - это внесение изменений в содержание подлинного документа путем травления [4,с.614]. Травление - это способ удаления первоначальной записи химическим путем за счет обесцвечивания красителя штрихов, подвергающегося воздействию химическими реактивами: кислотами, щелочами, окислителями. Чаще всего травлению подвергаются документы, изготовленные на высококачественной бумаге, если рукописный текст выполнен обычными канцелярскими чернилами или чернилами для авторучек. Специальные чернила, большинство паст для шариковых ручек, тушь не подвержены воздействию химических реактивов, поэтому их вытравить практически невозможно. Факт травления может быть установлен по наличию признаков изменения механических свойств бумаги. Под действием травящих веществ бумага становится хрупкой, ломкой, шероховатой. На ее поверхности образуются мелкие трещины, морщины. Изменяются и оптические свойства бумаги: цвет, оттенок, характер люминесценции. Рекомендуется во всех случаях осматривать и исследовать сомнительные документы в невидимых лучах электромагнитного спектра. Под действием ультрафиолетовых лучей большинство травящих веществ или продуктов травления начинают люминесцировать. Различие в характере люминесценции поверхности бумаги (по интенсивности и цвету) нередко является свидетельством произведенного травления.

Изучая работу еще одного криминалиста В.А. Нориса, мы выделили еще несколько традиционных способов подделки документов одним из которых является дописка – это вид изменения первоначального содержания документа путем внесения в текст новых записей или отдельных письменных знаков, а иногда – отдельных штрихов, изменяющих смысл и значение написанного ранее [6,с.39]. Дописка производится обычно на свободных от текста участках документа с помощью специально подобранных по цвету материалов письма. В некоторых случаях дописка может быть установлена путем применения методики определения давности выполнения сравниваемых записей: выполнения записей пастами шариковых ручек, целесообразность применения каждой из которых зависит от типа пасты (состава по красителям и смолам), а также проверяемого периода. Следующий способ подделки документов это замена некоторых частей документа. Замена частей документа может быть произведена в многостраничных документах (паспорт, трудовая книжка). Признаками замены листов в документе являются различия в нумерации страниц, серии и номеров (в паспортах), в степени загрязнения, различия размеров листов, их цвета, наличие лишних следов прокола от скрепок, следы переделки нумерации путем подрисовки, подклейки. Возможны случаи изготовления документа путем монтажа из нескольких частей разных документов, особенно при подделке старых, ветхих документов. В этом случае различия могут быть обнаружены при исследовании бумаги, вещества штрихов текста, почерка, которыми выполнен текст всех частей документа.

В своей работе А.П. Степанова отмечает, что наиболее современным способом применяемым для подделки документов является лазерный принтер, реализующий электрографическую технологию знаковой печати [7,с.200]. Лазерный принтер – это знакопечатающее знаковосинтезирующее периферийное устройство персонального компьютера, предназначенное для получения машинограмм непосредственно с документа на магнитном носителе. Простота изготовления документов при помощи лазерных принтеров, их общедоступность и дешевизна, высокая разрешающая способность обусловили их использование в преступных целях для изготовления различного рода документов, вплоть до изготовления полиграфических макетов и форм. Рассмотрим порядок подделки документа с использованием лазерных принтеров. В самом начале документ «набирается» на компьютере либо сканируется планшетным сканером, а затем распечатывается целиком на принтере с имитацией всех реквизитов и средств защиты. Оригинал документа сканируется, затем без обработки в редакторе изображений компьютера, посредством нажатия определенной кнопки, выводится на печать лазерного принтера, при этом все реквизиты оригинала сохраняются полностью. Допечатка текста в подлинном документе, сканирование и новая целостная распечатка поддельного документа. Сканирование отдельных реквизитов подлинного документа

(например, оттиска печати, подписи), затем их перенос в текстовый редактор, его обработка и последующая распечатка на лазерном принтере.

В своей научной статье Б.А. Гаджикурбанов говорит еще об одном способе подделки - искусственное старение документов. Так же он отмечает, что в судебной практике встречаются различные методы механического воздействия на документ: метод светового воздействия, химического, теплового воздействия [5,с.135]. Метод теплового воздействия является самым сложным и трудно выявляемым. Данный метод основан на нагревании до определенной температуры рукописных записей, имеющих на документах (при этом компонентный и количественный состав красителя в штрихах рукописных записях изменяется). Таким образом исследование показывает, что воздействовавшие штрихи тепловым действием делают документ «старым». Поэтому установить действительный срок составления документа практически не возможно.

Как было сказано выше наиболее распространенным субъектом, осуществляющим, проверку документов на предмет законности является нотариус. Работа нотариуса по каждому из приведенных выше способов подделки документов состоит в обнаружении признаков такой подделки. Он с помощью специальных знаний, лупы и ультрафиолетовых лучей самостоятельно может обнаружить явные признаки подделки. Например, на документах, удостоверяющих личность может быть заменена фотография. В этих случаях на фотоотпечатке отсутствует часть оттиска печати, которой она скрепляется с документом: чаще всего недостающая часть оттиска дорисовывается или же на нее наносится оттиск поддельной печати и это легко обнаружимый признак. Что касается подделки реквизитов способом вдавливания штрихов каким – либо заостренным предметом нотариус самостоятельно определит: наличие сдвоенности и различной глубины штрихов в рельефном оттиске при его имитации вручную при выдавливании штрихов заострённым предметом получается не оттиск, а след острия этого предмета. Признаки подчистки документа видны невооруженным глазом (достаточно рассмотреть документ под углами освещения), так как проявляются такие признаки как: взъерошенность волокон листа бумаги, потеря, например, для паспортной бумаги глянцевого, нарушение линии защитной сетки и пунктирных линий графления и так далее. Способ подделки «дописка» может быть обнаружена нотариусом по признакам: явного сжатия или увеличения промежутков между словами, буквами и цифрами, видно смещении линии строки вверх или вниз, неодинаковое начертание букв, использование разнотипичных пишущих приборов, искривление (извилистость) прямолинейных штрихов и другие. В соответствии с этим можно предположить, что преступник пытался, например, скрыть наличие права собственности на квартиру, свои инициалы. Нотариус так же может определить подделку печатей по признакам: раздельное выполнение элементов знаков, имеющих монолитное строение, неодинаковый рисунок одноименных знаков, неправильная форма овалов, полуовалов, нарушение

требования симметрии размещения изображения. При использовании лазерных принтеров для распечатки сканированных изображений оригинала характерны следующие признаки: непрерывная, в отличие от матричных, структура знака, неодинаковая ширина штрихов, округление углов при пересечении линий, наличие линейного растра и пилообразного края штрихов, осыпание красителя в местах сгибов бумаги и так далее.

Необходимо отметить, что нотариус не всегда самостоятельно может распознать подделку документов. В таком случае у него возникает право на обращение за помощью к эксперту – криминалисту для консультации или назначения экспертизы.

Рассматривая судебную практику, мы отметили Дело № 22К – 17999/2017, когда была подделана доверенность и доверитель глядя на свою подпись однозначно утверждал, что подпись его, но он не удостоверял у нотариуса доверенность, иначе запомнил бы этот факт. Если же человек утверждает, что не отличает своей подписи на доверенности от подписи совершенного другим лицом, то такой факт не сможет установить и нотариус [9]. Для того, чтобы нотариусу установить факт подделки документа необходимо провести целый ряд действий, а главное обладать специальными знаниями. Поэтому, когда у нотариуса таких знаний не хватает, у него появляется право согласно (статье 15 Закона «Основы законодательства РФ о нотариате» от 11 февраля 1993 г. № 4462-1) на обращение к эксперту [9].

Так, вывод эксперта в нотариальном процессе должен устранить спорность в тех или иных вопросах. В связи с этим необходимо провести разграничение тех спорных ситуаций, в которых нотариус может действовать на основании заключения эксперта, а какие необходимо передать на рассмотрение суда или других уполномоченных лиц или разрешить самостоятельно [10, с.97].

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что криминалистические знания являются неотъемлемым элементом деятельности нотариуса. Необходимость криминалистических знаний в деятельности нотариуса обусловлена возможностью благодаря им, выявлять и устранять признаки подделки документов по сделкам с недвижимостью. Следует отметить, что в данный момент криминалистических знаний имеющихся в арсенале нотариусов не всегда достаточно для выявления признаков подделки документов и нотариусы по – прежнему испытывают необходимость в повышении квалификации по данному направлению.

Список литературы

1. Статистическая информация по уголовному судопроизводству в России. URL: <http://stat.ани-ппец.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 30.03.2017).
2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.01.2017) [Электронный ресурс] – СПС «Консультант-плюс».

3. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 16.07.2015) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
4. Яблоков Н.П. Теоретические, методологические и науковедческие основы криминалистики / Н.П.Яблоков - Издательство Юристъ, 2005 – 718 с.
5. Гаджикурбанов Б.А. Искусственное старение документов как один из способов подделки документов: методы пресечения / Б.А.Гаджикурбанов // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал – 2009 - №3.С.135-136.
6. Норис В.А. Способы подделки документов / В.А.Норис // Журнал российского права – 2011 – №9.С.37-42.
7. Степанов А.П. Некоторые аспекты криминалистического исследования лазерных принтеров и документов, выполненных с их помощью /А.П. Степанов // Вестник Астраханского государственного технического института – 2007 – №5.С.199-202.
8. Дело № 22К – 17999/2017 // <https://rospravosudie.com/> (дата обр. 21.03.2017)
9. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)[Электронный ресурс] – СПС «Консультант-плюс».
10. Дружинин О.Ф. Почерковедческая экспертиза / О.Ф.Дружинин // Журнал российского права – 2013 – №5.С.96-100.

*Суворов М.С.,
магистрант ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Плотников Д.А., к.ю.н.,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу о проблемах разрешения спортивных споров

В последние десятилетия в России и за рубежом спорту и физической культуре уделяется большое внимание. Спорт стал крупнейшей индустрией, привлекающей все больше субъектов и денежных инвестиций. Развитие спортивных отношений требует правового урегулирования.

В России спортивное законодательство не стоит на месте. Заметный шаг вперед в направлении развития произошел благодаря олимпийским играм в Сочи и назначению России столицей чемпионата мира по футболу 2018 года.

Как и другие отрасли права, спорт не обходится без споров, конкурентная среда состязаний отражается на количестве спорных ситуаций в правовых отношениях. Нехватка норм, регулирующих порядок разрешения

конфликтных ситуаций, прослеживается, напрашивается совершенствование уже существующей базы.

Одним из основных нормативно-правовых актов в данной сфере считается Федеральный закон от 04 декабря 2007 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»[1], помимо этого в Трудовом кодексе Российской Федерации от 30 декабря 2001 года[2] отведена целая глава отношениям со спортсменами и их тренерами, однако вышеперечисленные источники не дают определения спортивного спора. В будущем, с совершенствованием спортивных норм хотелось бы увидеть нормативное отражение данного базового определения.

Исходя из практики, можно определить спортивный спор как неурегулированные противоречия субъектов спортивных правоотношений, связанных с правовым статусом сторон. Ряд ученых деятелей провели классификации спортивных споров, так А.В. Илгин разделяет органы, разрешающие спортивные споры:

1. По статусу разрешающего спор органа:
 - Судебные органы (разрешаемые судами);
 - Внесудебные органы (например, Комитет Российского футбольного союза (далее – РФС) по статусу игроков).
2. По уровню действия:
 - Внутригосударственные органы;
 - Международные органы[5, с. 75-78].

Многие считают, что при разрешении спортивных споров основной является классификация всех органов на:

- Органы общей компетенции (это те органы, которые наряду со спортивными спорами занимаются разрешением вопросов других сфер, например суды общей юрисдикции);
- Органы специальной компетенции (например, Палата по разрешению споров РФС, Комитет по статусу игроков РФС).

Преимуществами органов специальной компетенции являются узкая направленность и сжатые сроки рассмотрения, что очень важно для участников спортивных правоотношений, ведь зачастую карьера профессионального спортсмена коротка, и потеря времени на разбирательства может существенно сказаться на успехе[4]. Также органы общей компетенции могут быть поставлены в тупик при рассмотрении спортивных споров, поскольку последние имеют особую специфику, а практика с учетом молодости сферы толком еще не наработана.

В России одним из основных органов специальной компетенции является Спортивный Арбитражный суд, который по своей сути является третейским судом. После анализа международного опыта и особенностей деятельности третейских судов в Российской Федерации, Олимпийским комитетом России и Ассоциацией спортивного права России был создан вышеупомянутый суд.

Согласно статье 2 Регламента Спортивного Арбитражного суда, он рассматривает споры, касающиеся имущественных прав и интересов субъектов спортивной деятельности, споры, вытекающие из агентской деятельности, споры, связанные с обжалованием действий и решений физкультурно-спортивных организаций, споры, связанные с применением спортсменами запрещенных веществ и препаратов, а также иные споры, возникающие в области спорта[3].

Казалось бы, Спортивный Арбитражный суд охватывает всю широту спортивной сферы, однако существует ряд проблем. Переход спортсмена из одной федерации в другую, лишает суд распространять свое влияние на него, то есть решения суда будут действовать только в рамках тех федераций, которые участвовали в споре. Так, установленный лимит легионеров в Российской футбольной Премьер–Лиге выглядит как 6+5, то есть на поле одновременно могут находиться не более шести иностранцев. РФС установил подобные ограничения для того, чтобы больше игровой практики имели отечественные футболисты. Данное решение многократно оспаривалось футбольными клубами лиги, но суд оставался на стороне РФС. Но подобные решения не могут влиять на отечественные команды, когда последние соревнуются в рамках Лиги Европы или Лиги чемпионов, так как это уже «территория» УЕФА, организации, которая самостоятельно регламентирует правила участия в соревнованиях. Выходить на поле команды могут вообще без единого игрока с российским паспортом. Также в пример можно привести Национальную хоккейную лигу (США) и Континентальную хоккейную лигу (Россия). Многократно встречалась практика одностороннего разрыва контракта со стороны игрока в одной из лиг и последующий переход спортсмена в другую лигу, причем, никаких наказаний атлету не назначалось, так как он попадал в самостоятельную профессиональную лигу. В таких ситуациях даже Международная федерация хоккея не может никак повлиять на «текучку» подобного рода. Все вышеупомянутые примеры указывают на разрозненность органов, занимающихся разрешением спортивных споров.

В последние годы внимание государства особенно приковано к организации спорта в стране, во многом катализаторами стали проведенная олимпиада в Сочи и новость о проведении очередного чемпионата мира по футболу в России.

Существует необходимость построения строгой иерархичной системы спортивных органов. Важно создать единый подход к определению спортивного спора, отсутствие которого зачастую вызывает проблемы с определением подведомственности. Множественность классификаций споров только усложняет осознание места какого–либо органа по отношению к другим.

В спортивной области законодатель неплохо продвинулся в создании новых норм и усовершенствовании старых, однако предстоит еще много работы. Достижения спортсменов повышают престиж государства и

усиливают его роль на мировой арене, поэтому вопрос регулирования профессионального спорта будет всегда актуальным.

Список литературы

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197–ФЗ (ред. от 30.12.2015) // "Российская газета", N 256, 31.12.2001.
2. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329–ФЗ (ред. от 02.06.2016) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 10.12.2007, N 50, ст. 6242.
3. Регламент Спортивного Арбитражного суда при Автономной некоммерческой организации "Спортивная Арбитражная Палата" от 10.06.2003 (ред. от 27.03.2012) // URL: <http://www.law.infosport.ru/xml/t/default.xml?mid=10&pid=7#2>
4. Алексеев С.В. Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта: учеб. / под ред. П.В. Крашенинникова. 2–е – Москва: Юнити–Дана, 2011 – 671с.
5. Иглин А.В. К вопросу о видах российского спортивного арбитража / А.В. Иглин // Симбирский научный вестник – 2013 – №2.

*Татарина А.Ю.,
студентка Волго-Вятского института (филиала)
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Караваяев Н. В., к.ю.н., доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса
Волго-Вятского института (филиала)
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Проблемы компенсации морального вреда при лишении родительских прав

В современном российском законодательстве институт компенсации морального вреда регулируется нормами гражданского права. Согласно ст. 151 Гражданского кодекса РФ: «если гражданину причинен моральный вред действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда» [1]. Под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.), или нарушающими его личные неимущественные права (право на

пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности) либо нарушающими имущественные права гражданина [4, п. 2]. Таким образом, институт компенсации морального вреда имеет ряд характерных особенностей:

- 1) возмещение данного вреда производится в денежной форме;
- 2) компенсация производится при нарушении личных неимущественных прав, нематериальных благ, и только в некоторых случаях имущественных прав гражданина
- 3) нарушения прав должны сопровождаться страданиями лица нравственного или физического характера.

Компенсация морального вреда – популярный способ защиты прав в гражданском праве. Однако, к сожалению, в семейном праве данный институт не получил должного распространения, хотя, казалось бы, именно в данной отрасли права сосредоточено максимальное количество правоотношений, имеющих неимущественный характер. В Семейном кодексе РФ (далее - СК РФ) вопрос о компенсации морального вреда не регламентирован, за исключением указания на такое право добросовестного супруга при признании брака недействительным [2]. Практическое отсутствие норм, напрямую регулирующих данные отношения в СК РФ, позволяет нам применить ст. 4 СК РФ, в которой указано, что как к имущественным, так и личным неимущественным отношениями между членами семьи, неурегулированными семейным законодательством, применяются нормы гражданского права, при условии отсутствия противоречия таковых существу семейных отношений.

Несмотря на отсутствие правовых преград для реализации данного института в семейных правоотношениях, в частности при процедуре лишения родительских прав, на практике моральный вред не компенсируется, а значит, данная норма в рамках семейного права остается недействующей. Как справедливо указывает О.Ю. Ильина, механизм реализации данных норм не разработан, отсутствует и соответствующая судебная практика [5, с.192].

Между тем, компенсация морального вреда при лишении родительских прав является важной и эффективной защитой прав детей по следующим причинам. Лишение родительских прав означает практически полную потерю правовой связи между родителем и своим ребенком и является крайней мерой семейно-правовой ответственности. В связи с лишением родительских прав многие важные семейные права ребенка нарушаются и становятся ему недоступны. Например, право жить и воспитываться в семье, право на совместное проживание с родителями, право на общение со своими родителями (ст. 54 СК РФ). Да, безусловно, данная процедура направлена на защиту прав ребенка от недобросовестных родителей, однако сам факт нарушения указанных прав, пусть даже в интересах ребенка, имеет место

быть. Поэтому ребенок в любом случае получает нравственные страдания, а значит, есть все основания для компенсации морального вреда.

Помимо общих оснований компенсации морального вреда при лишении родительских прав, можно также выделить специальные. В зависимости от основания лишения родительских прав у ребенка нарушаются различные права, и причины его нравственных или физических страданий меняются. Так, согласно ст. 69 СК РФ основаниями лишения родительских прав являются:

1) уклонение от выполнения обязанностей родителей, в том числе злостное уклонение от уплаты алиментов;

2) отказ без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иной медицинской организации, воспитательного учреждения, организации социального обслуживания или из аналогичных организаций;

3) злоупотребление своими родительскими правами;

4) жестокое обращение с детьми, в том числе осуществление физического или психического насилия над ними, покушение на их половую неприкосновенность;

5) хронический алкоголизм или наркомания родителей;

6) совершение умышленного преступления против жизни или здоровья своих детей, другого родителя детей, супруга, в том числе не являющегося родителем детей, либо против жизни или здоровья иного члена семьи.

При уклонении от выполнения обязанности родителей, злостное неуплате алиментов ребенок лишается возможности на получение содержания от своих родителей, его имущественные права нарушаются (ст. СК РФ). При отказе родителей забрать своего ребенка из родительского дома и иных аналогичных организаций, ребенок помимо перечисленных ранее прав лишается возможности знать своих родителей (ст. 54 СК РФ). При злоупотреблении родительскими правами нарушается право ребенка на выражение своего мнения в семье, на отстаивание своих интересов, на всестороннее развитие (ст. 54, 57 СК РФ). Родители больные хроническим алкоголизмом и наркоманией не могут обеспечить нормальных условий жизни и воспитания ребенку. Ребенок не получает должной любви и заботы от родителей, более того систематически подвергается пропаганде курения и распития спиртных напитков. Особое внимание хочется уделить такому основанию, как жестокое обращение с ребенком. Оно может проявляться не только в осуществлении родителями физического или психического насилия над ними либо в покушении на их половую неприкосновенность, но и в применении недопустимых способов воспитания (в грубом, пренебрежительном, унижающем человеческое достоинство обращении с детьми, оскорблении или эксплуатации детей) [3]. То есть в данном случае, ребенок получает не только нравственные страдания от действий своих родителей, но и физические. Более того, нарушается его право на уважение

его человеческого достоинства (ст. 54 СК РФ). За жестокое обращение с ребенком установлена как административная, так и уголовная ответственность. За данные противоправные действия, как в административном, так и в уголовном законодательстве предусмотрен как один из видов наказаний – штраф. То есть государство за страдания ребенка получает от недобросовестных родителей денежные средства в виде штрафа, а ребенок остается и без родителей, и без компенсации морального вреда.

По нашему мнению, для того чтобы институт компенсации морального вреда работал и в семейных правоотношениях, в частности при лишении родительских прав, нужно закрепить обязанность либо для органов опеки и попечительства – заявлять в судебном разбирательстве требования о компенсации морального вреда в случае, если обоих родителей или единственного родителя лишают родительских прав, либо обязать суд при рассмотрении дел о лишении родительских прав наравне с взысканием алиментов рассматривать вопрос о возмещении морального вреда ребенку. Данная обязанность в наибольшей степени будет способствовать защите прав детей, отстаиванию их имущественных и неимущественных интересов, так как денежные средства, полученные при компенсации, будут собственностью ребенка, а значит, он может ими распоряжаться по достижению им определенного возраста, или они могут быть потрачены его законными представителями исключительно в интересах ребенка для его нужд, например, на получение образования, улучшения жилищных условий и т.д.

Таким образом, компенсация морального вреда является важным и необходимым институтом для защиты прав и интересов детей при лишении родительских прав.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): фед. зак. от 30.11.1994 № 51-ФЗ : в ред. от 07.02.2017// СЗ РФ. 1994. № 32. С. - 3301
2. Семейный кодекс Российской Федерации: фед. зак. от 29.12.1995 № 223-ФЗ: в ред. от 30.12.2015 // СЗ РФ. 1996. № 1 С. - 16
3. О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.05.1998 № 10 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1998. № 7.
4. Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10: в ред. от 06.02.2007// Российская газета.1995.№ 29
5. Ильина О.Ю. Интересы ребенка в семейном праве Российской Федерации. – М.: Городец, 2006. –192 с.

*Тебеньков А.С., Гапонова Е.В.,
студенты 3 курса Волго-Вятского института (филиала) Университета
имени О.Е.Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Татаринов А.А.,
к.ю.н., доцент кафедры трудового и предпринимательского права
Волго-Вятского института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Особенности рассмотрения дел судами о признании забастовок незаконными

Право на забастовку является неотъемлемой частью такого права как свобода объединения. Оно закреплено в различных международных актах, среди которых Конвенции Международной организации труда, Международный пакт «Об экономических, социальных и культурных правах», Европейская социальная хартия и другие. Так, хартия содержит положения, согласно которым у работников и работодателей есть право «на коллективные действия в случаях коллизии интересов, включая право на забастовку, при условии соблюдения обязательств» [2]. Данное положение показывает то, что право работников на забастовку не абсолютно и при проведении забастовки работники обязаны соблюдать строго установленный порядок.

Отечественное право, во многом опирается на международный опыт, в том числе и в вопросах правового регулирования забастовок. Статья 37 Конституции Российской Федерации закрепляет право работников на забастовку, но при этом, оговаривая, что способы разрешения трудовых споров, в том числе и забастовка, устанавливаются и регулируются федеральным законом [1]. Также можно отметить, что среди всех способов разрешения коллективных трудовых споров законодатель выделил именно забастовку. Можно сказать, что забастовка занимает не последнее место в урегулировании трудовых споров.

Трудовой кодекс Российской Федерации в статье 2 выделяет право на забастовку как один из основных принципов правового регулирования трудовых отношений [4]. В дальнейшем, в нормах особенной части ТК РФ конкретизирует порядок проведения забастовки работниками, а также порядок признания её незаконной. Статья 413 ТК РФ предусматривает конкретные случаи и порядок признания забастовки незаконной. Так, согласно данной статье субъектом, уполномоченным решать вопрос о признании забастовки незаконной является суд субъекта РФ.

Заявителями о признании забастовки незаконной могут быть исключительно работодателем или прокурор [4]. Соответственно, если исковое заявление подаст иное лицо, то в силу статьи 134 ГПК РФ суд

откажет в принятии искового заявления, поскольку данное право ему не представлено [5].

Критериями для признания забастовки незаконной ТК РФ называет:

1. Случаи, в которых забастовка не возможна в силу статьи 55 Конституции РФ.

2. Случаи нарушения порядка проведения забастовки.

Поскольку предусмотрены два основания для признания забастовок незаконными, то по каждому из них будет свое основание иска, а как следствие и предмет доказывания. Так, по иску ОАО «**» в Пермском краевом суде рассматривалось дело, по которому ОАО «**» требовал признать забастовку незаконной. В обосновании своих требований ОАО «**» приводил тот факт, что основным видом деятельности ОАО «**» является ремонт вспомогательного оборудования в котлотурбинных цехах ТЭЦ-18. В этой связи проведение упомянутой забастовки полностью парализует техническое обслуживание, ремонт и аварийно-восстановительные работы на объектах электроэнергетики и теплоснабжения г. Чайковский Пермского края поэтому в соответствии с частью второй статьи 413 ТК РФ забастовка вообще недопустима [7]. Во время рассмотрения дела истец понял, что случаи, предусмотренные частью второй статьи 413 ТК РФ на него не распространяются, в связи с чем, ОАО «**» отказалось от иска.

Также забастовки запрещены в целях защиты прав и законных интересов граждан, обеспечения обороны страны и безопасности государства. В частности, забастовки запрещены п.1 ст. 52 Воздушного кодекса РФ авиационному персоналу гражданской авиации [3]. Особенностью рассмотрения данной категории дел является установление должности и профессии работников, которые ограничиваются в правах на проведение забастовки. В этом случае не требуется проверять саму процедуру проведения забастовки, соблюдение сроков, установленных законодательством. Забастовка будет незаконной уже в случае нарушения законодательного ограничения по ее проведению отдельными категориями работников, даже если вся её процедурная составляющая будет соответствовать нормам права.

Дела, когда нарушается сам порядок проведения забастовки представляют больший интерес в виду разнообразия используемых доказательств и устанавливаемых фактов.

Так, например, в 2011 году Иркутский областной суд рассмотрел дело по иску ООО «Мечел-Ремсервис» к Первичной профсоюзной организации Горно-металлургического профсоюза России о признании забастовки незаконной. На первый взгляд, ответчиком были соблюдены основные требования по проведению забастовки: проведены все примирительные процедуры (создана примирительная комиссия, состоялись переговоры по назначению посредника и арбитра); имелись все протоколы общих собраний и заседаний конференций трудового коллектива. Но это лишь только видимость. В таких случаях судья устанавливает правильность соблюдения

практически каждого шага органа, представляющего интересы работников: устанавливает полномочия лиц, подписывающих решение о созыве конференции трудового коллектива, решение о проведении забастовки. В обязательном порядке проверяется наличие кворума при принятии решений, установленного частью 3 ст. 410 ТК РФ. Суд также проверяет наличие подписных листов, в которых отражается, осуществлялась ли регистрация делегатов по документам на конференцию, устанавливается списочный состав присутствующих на конференции делегатов с указанием фамилии, полномочий. Таким образом, недостаточно установить кворум посредством, например, устных показаний свидетелей, но необходимы и письменные доказательства этого. Для установления необходимого числа работников для кворума судья также исследует штатное расписание, устанавливающее общее количество работников. Все это способствует правильному установлению наличия или отсутствия полномочий каждого избранного делегата на вынесение решения по проведению коллективных действий в поддержку трудового коллектива.

Особое внимание в делах о признании забастовки незаконной уделяется способу уведомления работодателя о решении по проведению забастовки. Недостаточно обычного письма-оповещения, работодателю должна вручаться именно копия решения трудового коллектива об объявлении забастовки, причем суд устанавливает полноту и правильность содержания данного решения. В нем должны отражаться в императивном порядке: перечень разногласий сторон коллективного трудового спора, являющихся основанием для объявления и проведения забастовки; время начала забастовки, ее продолжительность, количество участников, состав забастовочного комитета (наименование органа, возглавляющего забастовку, состав представителей работников, уполномоченных на участие в примирительных процедурах), минимум необходимых работ, лицо, ведущее переговоры [8].

Следующее основание для признания забастовки незаконной – отсутствие коллективного трудового спора как такового.

Решением Новосибирского областного суда по делу № 3-139\2015 г от 05 октября 2015 года спор между Федеральным государственным бюджетным учреждением «Рослесинфорг» и собранием работников филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Рослесинфорг» «Запсиблеспроект» по поводу отмены приказа о назначении руководителя филиала на должность не признан предметом коллективного трудового спора в силу ст. 398 ТК РФ [9]. По делу устанавливалось наличие возможности у работодателя сообщить работникам об отклонении или принятии выдвинутых ими дополнительных требований, так как срок уведомления работодателя после выдвижения дополнительных требований вновь должен быть соблюден как при выдвижении первоначальных претензий.

Подлежащим установлению является состав лиц, принимающих решение о забастовке. Определением Верховного суда РФ от 28.03.2014 №

33-АПГ14-3 забастовка признана незаконной вследствие того, что решения общего собрания (конференции) работников о поручении первичной профсоюзной организации представлять их интересы не принималось, иного представителя не избиралось. Суд сделал вывод, что организация не имела права принимать решение о направлении работодателю предложения о начале коллективных переговоров от имени всех работников данной организации без предварительного создания единого представительного органа её работников [6].

Интересен тот факт, что ответчиком по делу о признании забастовки незаконной может выступать как первичная профсоюзная организация, забастовочный комитет, иной коллективный орган работников, уполномоченный решением собрания на проведение забастовки, так и отдельные работники. По решению Пермского краевого суда от 26 августа 2015 года по делу № 3-140/2015 ответчиками являлись Ш., П., К. и другие лица, участвовавшие в предупредительной забастовке [10].

Итак, суды в процессе рассмотрения дела о признании забастовок незаконными устанавливают следующие факты: полномочия лиц, принимающих решения о забастовке, соблюдение сроков уведомления работодателя о её проведении, содержание принятых решений, соблюдение порядка разрешения коллективных трудовых споров, принадлежность требований к коллективным трудовым спорам, наличие кворума на заседаниях конференций и собраний работников, приступали ли работники фактически к забастовке, а также проверяет, не было ли оказано какое-либо давление со стороны работодателя на представителей трудового коллектива при подписании документов. В качестве доказательств суд принимает надлежаще оформленные решения собраний, переписку с работодателем, документы, подтверждающие наличие и неурегулирование иными путями коллективного трудового спора.

Важность такого института как признание забастовок незаконными трудно недооценить. Если бы законодатель предусмотрел право на объявление забастовок абсолютным, это бы могло порой привести к трем негативным явлениям: во-первых, участились бы случаи злоупотребления со стороны представителей работников данным правом, во-вторых, падение производства, а как результат стабильности, и в-третьих, политизации рабочего движения.

Институт признания забастовок незаконными позволяет избежать данных негативных процессов. При этом законодатель настолько облегчил процедуру доказывания незаконности забастовки, что это приводит к их запрещению при наличии формальных нарушений. Таким образом, именно процессуальные особенности рассмотрения дел о признании забастовок незаконными, приводят к невозможности в полной мере реализовать рабочим право на забастовку.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. «Европейская социальная хартия (пересмотренная)» (принята в г. Страсбурге 03.05.1996) ратифицирована Федеральным законом от 03.06.2009 N 101-ФЗ// «Бюллетень международных договоров», 2010, N 4, апрель, с. 17 – 67.
3. «Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 06.07.2016). //Российская газета. 1997. № 59-60.
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)// «Российская газета», N 256, 31.12.2001.
5. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016)// «Собрание законодательства РФ», 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
6. Определение Верховного суда РФ от 28.03.2014 № 33-АПГ14-3 Доступ из системы: «СудАкт». URL: <http://sudact.ru/vsrf/doc/k8LcXSWJcRdc/>, свободный (дата обращения 18.03.2017)
7. Определение Пермского краевого суда от 27.05.2011 по делу № 3-96/2011. Доступ из системы «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com/> (дата обращения: 18.03.17).
8. Решение Иркутского областного суда от 15.11. 2011 Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com/court-irkutskij-oblastnoj-sud-irkutskaya-oblast-s/act-104466068/>, свободный (дата обращения 18.03.2017)
9. Решение Новосибирского областного суда по делу № 3-139\2015 г от 05 октября 2015 года. Доступ из системы: «РосПравосудие». URL: <https://rospravosudie.com/court-novosibirskij-oblastnoj-sud-novosibirskaya-oblast-s/act-518032170/>, свободный (дата обращения 18.03.2017)
10. Решение Пермского краевого суда от 26 августа 2015 года по делу № 3-140/2015. Доступ из системы «РосПравосудие» URL: <https://rospravosudie.com/court-permskij-kraevoj-sud-permskij-kraj-s/act-496185809/>, свободный (дата обращения 18.03.2017)

*Топорова Ю.С.,
магистрант 1 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Фольгерова Ю.Н., к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

**Несостоятельность (банкротство) застройщика:
понятие, признаки, особенности предъявления участниками
строительства требований и их рассмотрения арбитражным судом**

В статье анализируются понятия «застройщик», «несостоятельность (банкротство) застройщика» с точки зрения действующего в Российской Федерации законодательства. Приводятся признаки лица, которое может быть признано застройщиком в рамках законодательства о банкротстве, а также рассматриваются особенности предъявления участниками строительства требований и их рассмотрения арбитражным судом.

Ключевые слова: застройщик, банкротство, участник долевого строительства, требования участников долевого строительства.

В настоящее время в Российской Федерации строительство многоквартирных домов осуществляется зачастую путем долевого строительства. В связи с этим важным аспектом законодательного регулирования является проблема защиты прав граждан – участников долевого строительства, особенно остро возникающая в ситуации несостоятельности (банкротства) застройщиков. По данным Рейтингового агентства строительного комплекса в настоящее время из 5,5 тыс. компаний-застройщиков 149 находятся в состоянии банкротства, что, в свою очередь, касается нескольких тысяч участников долевого строительства [1]. Несовершенство законодательства, отсутствие единой правоприменительной практики приводят к развитию неблагоприятных тенденций в данной сфере. Усугубляют ситуацию многочисленные обходные схемы, применяемые недобросовестными застройщиками для привлечения денежных средств граждан.

При проведении анализа норм российского законодательства о банкротстве застройщиков сначала необходимо рассмотреть сам термин «застройщик». Законодатель в действующих нормативно-правовых актах наделяет данное понятие различными признаками, имеющими ключевое значение в своей сфере правового регулирования. Определение понятия «застройщик» указано в Градостроительном кодексе РФ, Федеральном законе «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 214-ФЗ) и в

Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве). В рамках данного исследования необходимо подробно рассмотреть определения понятия «застройщик», указанные в Законе № 214-ФЗ и Законе о банкротстве. Это обусловлено положением, согласно которому для признания лица застройщиком согласно законодательству о банкротстве, не требуется его признание таковым по градостроительному законодательству.

Так, согласно Закону о банкротстве, застройщиком (лицом, привлекающим денежные средства и (или) имущество участников строительства) признается юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы (в том числе жилищно-строительный кооператив) или индивидуальный предприниматель, к которым имеются требования о передаче жилых помещений или денежные требования [2].

Закон № 214-ФЗ трактует рассматриваемое понятие несколько иначе, считая застройщиком юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы. Данное юридическое лицо должно иметь земельный участок в собственности или на праве аренды, на праве субаренды либо на праве безвозмездного пользования и привлекать денежные средства участников долевого строительства для строительства (создания) на этом земельном участке многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости. Строительство должно осуществляться на основании полученного разрешения. Исключения составляют объекты производственного назначения, при строительстве которых законодательство о банкротстве застройщика не применяется [3].

Данные определения имеют ряд принципиальных различий. Согласно Закону о банкротстве застройщиком может являться как юридическое лицо, так и индивидуальный предприниматель [2]. Однако Закон № 214-ФЗ указывает, что застройщиком может считаться только юридическое лицо [3].

Еще одной особенностью определения понятия «застройщик», приведенного в Законе № 214-ФЗ, является указание на наличие связи с земельным участком, на котором будет производиться строительство [3], в отличие от Закона о банкротстве, в котором установлено, что правила о банкротстве застройщика применяются вне зависимости наличия у застройщика земельного участка на праве собственности, аренды или субаренды. Кроме того, согласно Закону о банкротстве, не имеет значения, обладает ли застройщик правом собственности или иным имущественным правом на объект строительства [2].

Кроме того, следует отметить, что в определении, приведенном в Законе о банкротстве, присутствует указание на требования участников долевого строительства о передаче только жилых помещений [2]. Закон № 214-ФЗ в качестве объектов долевого строительства приводит многоквартирные дома и (или) иные объекты недвижимости, за исключением объектов производственного назначения [3]. Необходимо обратить внимание на определение понятия «объект производственного назначения». В

законодательстве указывается, что данные объекты используются в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, а многоквартирный дом (как здание в целом), вне зависимости от наличия в нем нежилых помещений (например, автостоянок), является объектом непромышленного (жилого) назначения [4]. Таким образом, согласно Закону № 214-ФЗ нежилые помещения, расположенные в многоквартирном доме, не используемые в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, являются объектами долевого строительства.

Можно сделать вывод, что в указанных нормативно-правовых актах определения понятия «застройщик» существенно разнятся, что создает сложности для установления статуса данного участника строительства. Закон о банкротстве трактует рассматриваемое понятие более широко, нежели Закон № 214-ФЗ, что обусловлено различными сферами применения законов. В первом случае термин «застройщик» используется в целях определения фактического статуса должника в ситуации его банкротства. Во втором случае термин «застройщик» приводится исключительно с целью применения норм о долевом строительстве.

В соответствии с действующим законодательством, под несостоятельностью (банкротством) (далее – банкротство) застройщика следует понимать признанную арбитражным судом неспособность застройщика в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [2].

Из анализа положений ст. 201.1 Закона о банкротстве следует, что для признания за должником соответствующего статуса, помимо наличия общих признаков банкротства, необходимо соблюдение специальных условий. Во-первых, должником были привлечены денежные средства и (или) имущество участников строительства. Во-вторых, к должнику были предъявлены денежные требования или требования о передаче жилых помещений. В-третьих, объектом строительства должен являться не введенный в эксплуатацию на момент привлечения денежных средств и (или) имущества участников строительства многоквартирный дом [2].

Основанием для признания у участника строительства денежного требования или требования о передаче жилого помещения, кроме заключения договора участия в долевом строительстве, согласно действующему законодательству может являться заключение и иных сделок. Так, основаниями могут служить заключение договора купли-продажи жилого помещения в объекте строительства, предварительного договора участия в долевом строительстве или предварительного договора купли-продажи жилого помещения в объекте строительства, а также заключение иных сделок, связанных с передачей денежных средств и (или) иного имущества в целях строительства многоквартирного дома и последующей передачей жилого помещения в таком многоквартирном доме в

собственность [2]. Таким образом, перечень сделок, на основании совершения которых арбитражный суд имеет право признать наличие у участника строительства требования о передаче жилого помещения или денежного требования, не является закрытым.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что застройщиком может быть признана организация, фактически привлекающая денежные средства для строительства многоквартирного дома, но не заключившая непосредственно с участниками долевого строительства соответствующие договоры.

В судебной практике встречаются ситуации, когда суд отказывает в применении правил § 7 гл. IX Закона о банкротстве, ссылаясь на тот факт, что между должником и участниками строительства отсутствуют прямые договорные связи. Однако Верховный суд РФ в определении от 17 мая 2016 г. указал на то, что целью законодательного регулирования института банкротства застройщика является защита участников долевого строительства от злоупотреблений застройщиков, использующих для привлечения денежных средств иные способы оформления правоотношений, что не учитывалось судами нижестоящих инстанций при принятии решений. Верховный суд РФ обращает внимание, что п. 2 ст. 201.1 Закона о банкротстве не исключает возможности признания застройщиком и того лица, которое не привлекает напрямую денежные средства, но является правообладателем земельного участка и объекта строительства [5].

Законом о банкротстве (п. 5 ст. 201.1) судам предоставлена возможность признавать сделки, заключенные участниками строительства с застройщиком и (или) с действовавшими в его интересах третьими лицами, притворными, т.е. прикрывающими договоры участия в долевом строительстве. При рассмотрении указанных вопросов в арбитражном процессе третьи лица также привлекаются к участию в деле о банкротстве застройщика [2]. Как предусмотрено в п. 2 ст. 170 Гражданского кодекса РФ, притворная сделка, т.е. сделка, которая совершается с целью прикрыть другую сделку, ничтожна [6]. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, применяются правила законодательства о банкротстве.

Это позволяет определять состав и статус участников дела о банкротстве застройщика в соответствии с их фактическим положением. Цель данной нормы права – устранение неверного толкования закона и противоречий с целями правового регулирования [5].

Особенности банкротства застройщиков рассмотрены в §7 Закона о банкротстве. Следует отметить, что процедура банкротства застройщиков по сравнению с общей процедурой банкротства юридического лица имеет определенные отличия. Интерес представляют особенности предъявления участниками строительства требований к застройщику в случае его банкротства, а также особенности их рассмотрения арбитражным судом, указанные в ст. 201.4 Закона о банкротстве.

Во-первых, согласно ст. 201.4 Закона о банкротстве только в рамках дела о банкротстве застройщика могут быть предъявлены к нему требования о передаче жилых помещений и (или) денежные требования участников строительства. Данная норма начинает действовать с даты вынесения арбитражным судом определения о введении наблюдения в отношении застройщика, а также действует в ходе проведения наблюдения и всех последующих процедур, применяемых в деле о банкротстве застройщика. Исключение составляют требования в отношении текущих платежей, которые рассматриваются судом общей юрисдикции [2].

Таким образом, законодатель установил, что все требования кредиторов, начиная с даты введения наблюдения в отношении застройщика, должны предъявляться в арбитражный суд. На основании представленных в подтверждение требований документов арбитражный суд должен проверить законность данных требований, и с учетом поступивших возражений от внешнего управляющего и других кредиторов, вынести определение о включении, либо отказе во включении в реестр кредиторов указанных требований [2].

Необходимо отметить, что в РФ отсутствует единая судебная практика по определению подсудности дел, связанных с рассмотрением требований граждан – участников долевого строительства к застройщику-банкроту о взыскании неустойки в связи с нарушением последним сроков передачи объекта долевого строительства. Верховный суд РФ в обзоре судебной практики от 4 декабря 2013 г. высказал позицию, согласно которой подобные требования должны рассматриваться судами общей юрисдикции. Основанием для рассмотрения дела в суде общей юрисдикции является состоявшийся факт передачи жилого помещения. Требования, предъявляемые застройщику в данном случае, не относятся к перечисленным в пункте 1 статьи 201.4 Закона о банкротстве, следовательно, они не подлежат рассмотрению в рамках дела о банкротстве застройщика [7].

Однако в обзоре судебной практики от 04 марта 2015 г. Верховный Суд РФ кардинально изменил свою позицию, указав, что обязанность застройщика уплатить участнику долевого строительства неустойку за нарушение сроков передачи объекта строительства является денежным обязательством.

Использование в рамках процедуры банкротства застройщиков понятия «денежное требование участника строительства» не означает, что участник строительства вправе предъявить к застройщику только денежные требования о возврате денежных средств, уплаченных до расторжения договора, возмещении убытков, возврате денежных средств, уплаченных по договору, признанному судом или арбитражным судом недействительным или незаключенным. Положения данной статьи должны рассматриваться в совокупности со ст. 2 и 4 Закона о банкротстве. Следовательно, только в арбитражный суд в рамках дела о банкротстве к застройщику могут быть предъявлены требования участников долевого строительства о взыскании

неустойки за нарушение предусмотренного договором срока передачи объекта долевого строительства [8].

Во-вторых, необходимо обратить внимание на изменения, касающиеся исполнения исполнительных документов в рамках процедуры банкротства застройщика. Исполнение исполнительных документов по требованиям участников строительства о передаче жилых помещений и (или) денежным требованиям участников строительства, исключая требования в отношении текущих платежей, приостанавливается с даты введения наблюдения в отношении застройщика. Данное положение распространяет свое действие и на этапе проведения наблюдения и всех последующих процедур, применяемых в деле о банкротстве застройщика. Исполнение рассматриваемых исполнительных документов с даты открытия конкурсного производства прекращается [2].

Введение данного положения имеет своей целью установление равных возможностей для реализации прав участников долевого строительства и недопущение уменьшения конкурсной массы с момента введения процедуры наблюдения в отношении застройщика. Следовательно, производство и исполнение по делам, связанным с исполнением должником требований о передаче жилых помещений или денежных требований, которые были начаты ранее в судах общей юрисдикции, приостанавливаются.

В-третьих, еще одной особенностью предъявления участниками строительства требований при банкротстве застройщика является положение, согласно которому временный управляющий, конкурсный управляющий должны уведомить всех участников строительства о введении в отношении застройщика процедуры наблюдения или об открытии конкурсного производства. Уведомление также должно содержать информацию о том, что участники строительства могут предъявить следующие требования: о передаче жилых помещений, денежные требования, требования об одностороннем отказе участника строительства от исполнения договора, предусматривающего передачу жилого помещения [2].

Данные уведомления, согласно Закону о банкротстве, должны состояться в течение пяти дней с даты утверждения управляющего [2]. Могут возникать ситуации, когда публикация в печатном издании информации о применении в деле правил о банкротстве застройщика происходит ранее направления управляющим рассматриваемого уведомления. В таком случае срок предъявления требований участниками строительства начинает исчисляться не ранее даты направления им указанного уведомления временным или конкурсным управляющим. В случае если гражданин – участник строительства по уважительной причине пропустит срок закрытия реестра, то вопрос о восстановлении указанного срока может быть рассмотрен судом до начала расчетов с кредиторами [9].

Таким образом, понятие «застройщик» применяется в нескольких сферах правового регулирования. Использование данного термина в законодательстве о банкротстве, а также введение специальных правил о

банкротстве застройщиков способствуют обеспечению защиты граждан – участников долевого строительства как непрофессиональных инвесторов. Законодатель, придавая более широкое значение определению понятия «застройщик» в Законе о банкротстве, тем самым дает возможность признавать застройщиками тех лиц, которые фактически занимаются деятельностью по привлечению денежных средств и имущества для строительства объектов недвижимости, но в рамках законодательства о долевом строительстве застройщиками не являются. Кроме того, законодатель наделяет процедуру банкротства застройщика определенными особенностями, которые учитывают специфику правоотношений в данной сфере. Следует отметить, что по некоторым вопросам в сфере банкротства застройщиков складывается противоречивая судебная практика, поэтому законодатель стремится максимально защитить участников долевого строительства путем поиска эффективных способов защиты прав граждан и внесения изменений в действующие нормативно-правовые акты.

Список литературы

1. Анализ банкротств застройщиков в 2016 году. URL: <http://rask.ru/news/analiz-bankrotstv-zastroyshchikov-v-2016-godu/> (дата обращения 27.02.2016)
2. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ: принят Государственной Думой РФ 27.09.2002 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ: принят Государственной Думой РФ 22.12.2004 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Определение Верховного Суда РФ от 21.09.2016 № 302-КГ16-11410 по делу № А78-10467/2015 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3 (2016), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.10.2016 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ: принят Государственной Думой РФ 21.10.1994 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.12.2013 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2014. № 3.
8. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2015), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.03.2015 // Бюллетень Верховного Суда РФ 2015. № 5 (извлечение).

9. Постановления Президиума ВАС РФ по актуальным вопросам частного права (на основе публикаций на сайте ВАС РФ в июле 2013 г. // СПС «КонсультантПлюс».

*Тураева Е.В.,
студентка 3 курса Волго-Вятского института (филиала)
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический
университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»
Научный руководитель – Пибаетов И.А.,
преподаватель кафедры государственно-правовых дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет
имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»,
г. Киров*

Проблема молодёжного абсентеизма в России и некоторые способы её решения

В настоящее время выборы – это одновременно способ самоорганизации гражданского общества и проявление демократии. Ежегодно в выборы различных уровней включаются новые поколения граждан. Действительно, значимость места и роли молодёжи в политике любого современного государства очевидна, поэтому вопрос её участия в избирательном процессе, а, следовательно, и в политике для современной России принципиален. В современном обществе активно прослеживаются тенденции низкой политической активности молодых россиян, что недопустимо для гармоничного развития государства. Под молодёжью понимается социальная группа, выделяемая на основе возрастных особенностей и специфических взглядов и интересов. Молодёжь – это население в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях до 35 лет[13]. В настоящее время молодёжь РФ – это 31,5 млн. человек – 21,5 % от общей численности населения страны[12]. Подобная статистика позволяет говорить о молодёжи как о важнейшем социальном и электоральном ресурсе российского общества. Ошибочна позиция тех, кто не придаёт должного внимания молодым избирателям как огромной социальной группе настоящего и будущего, уже способной определить механизмы управления обществом и приоритет развития политики РФ. Так, анализируя предвыборную кампанию 2016 г., аналитики определили основную целевую аудиторию большинства партий – пенсионеров и работающих[5, С.7]. Российская молодёжь сегодня – это будущее нашей страны завтра, поэтому особое внимание необходимо уделять политической, в частности, электоральной активности молодых людей. Однако исследователи по данным опросов и статистики проведения выборов различных уровней отмечают, что

ежегодно активность молодых избирателей снижается[6]. Последние выборы в Государственную Думу являются тому примером. Согласно официальной статистики ЦИК РФ, по итогам выборов 18 сентября 2016 г. отмечается низкая явка голосующих (40,37% от общего числа избирателей)[14]. Кроме того, по итогам анализа электоральных данных молодые люди названы самой пассивной категорией избирателей[10]. При этом необходимо учесть, что на выборах федерального уровня явка всегда выше, чем на местном уровне или уровне субъекта.

По данным Кировстата на начало 2016 г. в Кировской области проживает 245 764 человек в возрасте от 18 до 30 лет[15]. В одном из докладов Молодёжного Парламента КО прозвучало, что в выборах 18 сентября 2016 года приняло участие только 117 344 молодых избирателя, что составило 48%. Это на 4% меньше, чем на прошлых выборах 4 декабря 2011 г.[8]. Чтобы не ограничиваться сухой статистикой, среди молодых людей был проведён опрос. Одним из заданных вопросов был: «Почему не пошли голосовать на минувших выборах?», а самым популярным ответом был: «Потому что всё равно ничего не изменится». Очевидно, что политическая активность среди молодёжи падает, хотя пример электоральной активности жителям области и всем россиянам должны показывать именно молодое поколение. Эта проблема сегодня встаёт особенно остро, поскольку незаинтересованность молодёжь в общественной и политической сферах губительна для общества и национальной безопасности государства.

В настоящее время накоплен достаточный опыт изучения поднятой нами проблеме, однако, до сих пор решить её не удалось, поскольку электоральная инертность молодёжи сохраняется. В целях разработки механизмов повышения политической активности молодого поколения, на выборах необходимо разобраться в причинах пассивности. Сложность данного вопроса также заключается в том, что он является предметом рассмотрения ученых разной направленности, которые не имеют единой точки зрения. Так, политологи выделяют такие причины, как: 1) недоверие к политике и власти; 2) невозможность оказать влияние на политическую ситуацию в стране; 3) низкая правовая культура современной молодёжи; 4) нестабильность экономического положения, отсутствие уверенности в завтрашнем дне; 5) сомнения в объективности выборов и правдивости результатов голосования и др.[4, С.118]. Рост приверженцев таких взглядов ставят под сомнение возможность развития демократии и гражданского общества в РФ. Психологи выделяют ряд других причин: 1) особенности психики молодых людей, излишний максимализм, неопытность, подверженность устоявшимся взглядам и внешнему воздействию; 2) разрыв во взглядах между поколениями, отрицание устоявшихся и непринятие новых идеологий; 3) нежелание принимать участие в жизни государства и общества[3, С. 132]. Социологи, помимо названного, причинами абсентеизма молодёжи видят: 1) социально-бытовые условия (отсутствие жилья, работы, достойной заработной платы, перспектив карьерного роста); 2)

малозначительность выборов, когда молодёжь попросту не успевает проголосовать на выборах, решая свои «более значимые проблемы»; 3) ошибки в воспитании; 4) отсутствие открепительного удостоверения у иногородних студентов[1, с.78]. Исчерпывающий перечень факторов электоральной пассивности молодёжи составить не представляется возможным. Однако вовлечение молодых людей в избирательный процесс является первостепенной задачей нашего времени.

Сделаем попытку определить конкретные способы создания условий по активизации молодёжного электората. В первую очередь, повышение электоральной культуры молодых избирателей следует начинать с образовательной сферы, объясняя будущим избирателям, что именно от них зависит будущее страны и показать, что голосование – это модно. Вместе с этим необходимо повышать уровень политической культуры россиян в целом, поскольку именно взрослые члены семьи играют главную роль в воспитании молодого поколения, подавая пример. Большая часть молодых людей не принимает участия в выборах, так как не довольна жизнью, своим социальным и экономическим положением и политической обстановкой в государстве и видит, что с каждыми новыми выборами ситуация в стране не меняется. Поэтому молодёжи нужно дать понять, что политики ориентируют предвыборные программы и на них, организовывать встречи в неформальной обстановке, привычной молодым людям. При этом необходимо не только говорить о проблемах и способах решения, но и показать способность решить существующие проблемы. Важно рассматривать молодёжь не только, как избирателей, но и привлекать их для работы во время предвыборной агитации, в частности, по агитации своих сверстников посетить избирательные участки. В последнее время в субъектах РФ созданы и функционируют молодёжные избирательные комиссии. В Кировской области молодёжная избирательная комиссия была создана одной из первых в России в 2008 г.[9]. Их статус определяется как постоянно действующий совещательный и консультативный орган при избирательной комиссии, создаваемый с целью содействия избирательной комиссии в деятельности по повышению правовой культуры молодых избирателей и формированию кадрового резерва организаторов выборов. Названные и некоторые другие средства привлечения молодёжи на выборах нашли закрепление в Молодёжной электоральной концепции[7].

Рассматриваемая проблема существует и в зарубежных странах. В Австралии, Италии, Бельгии, Греции и Турции введена система принудительного голосования – абсентеист несёт административную ответственность (штраф или лишение свободы). По нашему мнению, такие меры не смогут решить проблему абсентеизма в России, поскольку избиратель в этом случае равнодушен к тому, кто придёт к власти. Следовательно, процент явки повысится, но это не устранил сомнения в легитимности власти и не обеспечит реального участия общества в политической жизни страны. Ещё одним способом борьбы с электоральным

абсентеизмом в ряде стран стало электронное голосование. Учитывая то, что молодёжь является активным пользователем сети Интернет, такой способ борьбы мог бы быть применим в России. Однако данный вид голосования противоречит одному из базовых принципов избирательного права – тайному голосованию, поэтому применяться он может не в каждом государстве. Например, в Великобритании впервые электронное голосование использовалось в 2004 г., по итогам участия в выборах было привлечено более половины молодых людей[11]. При этом тайна голосования в Соединённом Королевстве не нарушается, поскольку даже при личном голосовании каждый бюллетень имеет свой уникальный номер и избиратель рискует быть опознан. В Австралии, Испании, Канаде, Швейцарии, где распространено голосование по почте, избиратели не жалуются на нарушение тайны волеизъявления[2, с. 105]. Полагаем, что электронное голосование, хотя бы частично смогло решить проблему не только электорального абсентеизма молодёжи, но и в целом проблему абсентеизма в России. Действительно, по отдельным вопросам местного значения практика Интернет-голосования применяется и вызывает интерес у молодого поколения.

Повышение интереса молодёжи к выборам и политике в целом зависит от того, насколько быстро государство сможет развеять сложившееся в молодёжной среде негативное отношение к властным и социальным институтам, сумеет создать реальные условия по активизации молодёжного электората в России.

Сегодня уже предпринимаются попытки вовлечения молодого поколения в общественно-политическую жизнь. Наш президент отводит молодёжи очень важную роль и считает решение проблемы низкой правовой и политической культуры молодых людей одним из приоритетных направлений.

Таким образом, существует множество факторов, влияющих на электоральное отчуждение молодых избирателей. Повышение электоральной активности молодёжи является одним из сложнейших процессов, для которого нужны свежие, смелые, творческие идеи. Решать проблему нужно комплексно. В первую очередь, именно мы, молодёжь, должны быть заинтересованы в обеспечении своих прав, поскольку реализация избирательных прав граждан является гарантом честного, справедливого государства.

Список литературы

1. Игнатенко В.А. Факторы и методы повышения электорального участия молодёжи России (по материалам Южного федерального округа) / В.А. Игнатенко // Власть, - №7, 2015. С. 75- 80.
2. Красинский В.В. О проблемах почтового голосования на выборах в зарубежных странах // Журнал российского права. 2008. № 12. С. 100–107.

3. Круталевич М.Г., Скрынникова О.В. Политическая культура и электроральная активность в молодежной среде // Теория управления -№5, 2015. С. 130-135.
4. Муляр Е.И. Молодежь и ее участие в выборах //Символ науки - 2015.– №9. С.115-121.
- 5.Ставецкая И.В. Роль партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в процессе формирования политической культуры современной студенческой молодёжи // Успехи современной науки - №10, - 2016. С. 6-10
6. Молодёжный избирательный штаб. Единый день голосования-2016: Текстовая онлайн-трансляция // [Электронный ресурс] URL: <http://xn--2016-94dx9f.xn--plai/index.php?id=124>
7. Молодежная электроральная концепция // [Электронный ресурс] URL: <http://www.alf.ru/press/news/item/16356-molodezhnaya-elektoralnaya>
8. Новостная лента молодёжного парламента при Законодательном Собрании Кировской области. Молодежная политика в Кировской области. Декабрь 2016 // [Электронный ресурс] URL: http://mpko.kirov.ru/index/sredstva_massovoj_informacii_rasskazyvajut_o_molod_ezhnom_parlamente_kirovskoj_oblasti/0-25
9. Отдел правового обучения и взаимодействия с избирательными комиссиями РЦОИТ при ЦИК России. О молодежных избирательных комиссиях // [Электронный ресурс] URL: <http://www.rcoit.ru/main/miv/mik/17172/>
10. Пассивность молодежи на этих выборах вызывает опасения // [Электронный ресурс] URL:<http://jurnal.md/ru/politic/2016/10/30/passivnost-molodezi-na-etih-vyborah-vyzyvaet-opasenia-avka-molodezi-ot-18-do-25-let-samaa-nizkaa/>
11. Покатаева Е. Демократия в стиле хай-тек // Итоги. 2009. № 12. // [Электронный ресурс] URL: <http://www.itogi.ru/russia/2009/12/138355.html>
12. Росмолодёжь. Статистика. По данным Росстата Доля молодежи в общем населении страны (2016) // [Электронный ресурс] URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic>
13. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года // [Электронный ресурс] URL: vmo.rgub.ru/actual/strategy_2025.php
14. ЦИК. Предварительные сведения об участии избирателей в выборах // [Электронный ресурс] URL: http://www.vybory.izbirkom.ru/region/region/izbirkom?action=show&root=1&tvd=100100067795854&vm=100100067795849®ion=0&global=1&sub_region=0&prver=0&pronetvd=0&vivid=100100067795854&type=453
15. Численность населения по полу и возрасту по Кировской области на 1 января 2016 года // [Электронный ресурс] URL: http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/statistics/population

*Ушаков Б.А.,
студент 2 курс, магистратура,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Плотников Д.А., к.ю.н.,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу о понятии наследственных исков

В наследственных отношениях важная роль принадлежит защите прав их участников. Причем такая защита может осуществляться в рамках рассмотрения судом искового заявления, поданного субъектом наследственных правоотношений. Путем подачи иска у наследников имеется возможность отстаивания своих прав на наследство, если другими лицами данные права не признаются [4, с. 162].

Материалы судебной практики показывают, что предъявление исков происходит по самым различным направлениям защиты наследственных прав. Так, в суды обращаются с исками о признании завещания частично недействительным [8], об определении долей в наследстве [6], об обязательной доле [9], об определении приращения наследственных долей [7].

Особенности рассмотрения судами наследственных дел связаны со спецификой споров. Процессуальные вопросы наследования имеют тесную связь с его материально-правовыми аспектами. Материальное правоотношение, о наличии или отсутствии которого суду следует сделать вывод при рассмотрении и разрешении дела, имеет значительное влияние и на содержание подготовки гражданских дел к судебному разбирательству, а иногда и на всю целевую направленность данного этапа гражданского процесса [3, с. 19].

При вынесении решений по наследственным делам суды должны учитывать все представленные по делу доказательства. Так, например, при рассмотрении иска о признании завещания частично недействительным, истец предполагает, на что можно сослаться для вынесения решения в его пользу – это давление на наследодателя со стороны ответчика; заблуждение наследодателя относительно природы самого действия; халатность нотариуса, однако показания свидетелей опровергли показания истца, что и повлияло на исход дела [8].

Рассматривая вопрос о соотношении гражданских материальных и процессуальных норм, касающихся судебного производства по делам о наследовании, можно отметить, что к наследственным можно отнести:

- 1) исковые заявления о защите наследственных прав;
- 2) иски, которые вытекают из обязательств наследодателя, однако не имеют своей целью восстановление наследственного права заявителя.

Главный критерий, позволяющий отграничить дела по наследственным спорам от других категорий дел – их материально-правовое основание, т.е. факт открытия наследства [5, с. 74]. Причем данный факт имеет отношение и к первой группе указанных выше наследственных исков, и ко второй, поскольку до открытия наследства наследники и другие лица не могут оспаривать в порядке искового производства какие-либо вопросы касательно наследования.

Обязательным условием применения искового производства по наследственным делам является наличие спора о праве. Когда речь идет о делах, в ходе которых рассматривается восстановление срока для принятия наследства, то налицо спор о праве, который не зависит от того, имеются ли возражения со стороны ответчика – законного наследника выморочного имущества. Это можно объяснить особенностями наследования выморочного имущества, нашедшими закрепление в ст. ст. 1151, 1152 и 1157 ГК РФ [1].

В рамках арбитражного судопроизводства наследственные иски не рассматриваются, что обусловлено тем, что деятельность по осуществлению наследственных прав не имеет никакого отношения к предпринимательству. Несмотря на то, что наследниками по завещанию на основании ст. 1116 ГК РФ могут быть и юридические лица, рассмотрение дел данной категории в арбитражных судах исключено, хотя не исключается возможность рассмотрения дел по некоторым вопросам, опосредованно связанным с наследственным делом, в арбитражном процессе.

Поскольку после открытия наследства на наследственное имущество могут иметься права сразу у нескольких лиц, то, при рассмотрении дела о наследовании имеет значение применение института процессуального соучастия. Данный институт должен применяться для того, чтобы не произошло такой ситуации, когда полный круг наследников был не установлен и не привлечен к наследованию. Если же указанная ситуация имеет место, то судебное решение суда может быть впоследствии отменено судом вышестоящей инстанции. Целесообразным видится изменение ст. 40 ГПК РФ [2], где в абз. 2 ч. 3, где следует закрепить не право, а обязанность суда привлекать к рассмотрению дела всех субъектов спорного материального правоотношения, с множественным субъектным составом.

В делах о продлении срока для принятия наследства, когда наследников кроме истца нет, финансовые органы государства являются представителями ответчика, а последним по таким делам должно выступать государство, то есть Российская Федерация, поскольку, в соответствии с ч. 2 ст. 1151 ГК РФ, выморочное имущество переходит в порядке наследования по закону в ее собственность, а не собственность финансовых органов, которые являются органами исполнительной государственной власти. Если наследственным имуществом неправомерно завладело лицо, не являющееся наследником, то финансовые органы должны выступать в качестве представителя государства, которое, в свою очередь, является истцом по делу. Правовое значение сказанного в отношении финансовых органов

государства состоит в том, что по делам о выморочном имуществе они не являются лицами, участвующими в деле, поскольку действуют в процессе от имени и в интересах государства.

Исковое производство по наследственным делам имеет определенные проблемы, среди которых хотелось бы выделить следующие:

- отсутствие в действующем законодательстве указания об обязательном участии прокурора, который мог бы сделать заключение по наследственным спорам, хотя это могло бы быть гарантией осуществления задач гражданского судопроизводства;

- существующая возможность заключения мирового соглашения между сторонами по искам о признании завещания недействительным не распространяется на третьих лиц, не заявляющие самостоятельных требований касательно предмета спора, что является не вполне верным, поскольку подобное положение позволило бы избежать дальнейших судебных тяжб.

Таким образом, чтобы исчерпывающим образом выявить процессуальные особенности рассмотрения и разрешения конкретной категории гражданских дел в порядке искового производства, необходимо правильно определить круг закрепленных в ГПК РФ и материально-правовых актах специальных процессуальных норм, относящихся к рассмотрению и разрешению данных гражданско-правовых споров.

В статье были рассмотрены лишь некоторые вопросы, касающиеся наследственных исков, поскольку данная тема многогранна и имеет множество других, оставшихся за рамками проведенного исследования, проблем, которые также требуют соответствующего анализа и разрешения. Стоит отметить, что на современном этапе отдельным аспектам наследственных исков посвящено множество работ, однако фундаментальных исследований не имеется, поэтому совершенствование защиты наследственных прав видится в проведение дальнейших исследований в рассматриваемой сфере.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Текст] // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016) [Текст] // СЗ РФ. – 2002. № 46. Ст. 4532.

3. Особенности рассмотрения и разрешения отдельных категорий гражданских дел (исковое производство) [Текст] : учеб. пособие / под ред. И.К. Пискарева. – М.: Проспект, 2013. – 340 с.

4. Шишова, В. В. Способы защиты наследственных прав [Текст] / В. В. Шишова // Евразийский союз ученых. – 2015. – № 9-2. – С. 162–168.

5. Янева, Р. Р. Наследственные иски и их виды [Текст] / Р. Р. Янева // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. – 2012. – № 15. – С. 73–76.

6. Определение Верховного Суда РФ от 27 марта 2012 г. № 80-В11-11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sud-v-rf.ru/jurisprudence/8/39. – Загл. с экрана.

7. Решение районного суда г. Москвы от 15 апреля 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.

8. Решение Шабалинского районного суда Кировской области от 23 сентября 2015 г. № 2-248/2015 [Текст] // Архив Шабалинского районного суда Кировской области.

9. Решение Шабалинского районного суда Кировской области от 22 июня 2015 г. № 2-2/86/2015 № 2-248/2015 [Текст]// Архив Шабалинского районного суда Кировской области.

*Федоров И.А.,
магистрант 2 курса
кафедры «Уголовного права, процесса и национальной безопасности»
Юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Рогова Н.Н., к.ю.н.,
доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Преступное сообщество (преступная организация) как форма соучастия

Одно из важнейших направлений в осуществлении уголовной политики в России - борьба с организованной преступностью. Преступное сообщество (преступная организация) представляет собой наиболее опасную форму соучастия и уголовно-правовую форму выражения организованной преступности, которая закреплена в Уголовном Кодексе Российской Федерации.

Криминологическая обстановка последних лет показывает, что организованная преступность продолжает занимать лидирующие позиции в преступности и представляет серьезную угрозу нормальному функционированию общества и государства. Организованная преступность в России представляет собой особый уровень групповой преступности. Составляющие её преступления в настоящее время совершаются высокоорганизованными преступными сообществами, сплотившими значительное число людей, профессионально подготовленных к преступной деятельности, часто хорошо вооруженных. В современных условиях её

главной отличительной чертой является проникновение во власть, внешнеэкономическую и кредитно-финансовую сферы деятельности государства, в коммерческие структуры. На сегодняшний день организованная преступность вошла в ряд глобальных проблем человечества, от решения которых зависит его дальнейшая судьба, и это не преувеличение, а лишь запоздалая констатация. Под ее воздействием разрушаются национальная ментальность, духовное и нравственное здоровье, иммунная система общества, абсолютного большинства населения. И это — самое тяжкое последствие организованной преступности в ее современном виде.

Взаимообусловленная, слаженная деятельность преступных сообществ основана на принципах самоорганизации рынка, где спрос рождает предложение, стихийно сложившиеся связи приобретают устойчивый и постоянный характер. Свобода действий партнеров ограничивается не управлением из единого центра или сговором сторон, а совпадением или несовпадением интересов.

Преступное сообщество является одновременно институтом Общей и Особенной части Уголовного Кодекса РФ. Как институт Общей части оно представляет собой одну из форм соучастия, поэтому его уголовно-правовой анализ будет неполным при рассмотрении вне рамок соучастия. Соучастием в преступлении признается умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления.

Соучастие как институт уголовного права наиболее четко отражает его характерные признаки. Выделяются самостоятельные формы соучастия, виды соучастников, ответственность за совершение преступлений. Наиболее явные признаки соучастия проявляются, когда речь идет об организованной преступности.

Преступным сообществом (преступной организацией) признается «сплоченная организованная группа (организация), созданная для совершения тяжких или особо тяжких преступлений, либо объединение организованных групп, созданное в тех же целях».

Преступное сообщество (преступную организацию) в силу сложившейся судебной практики характеризуют три отличительных признака:

1) сплоченность, т.е. наличие у членов организации общих целей, намерений, превращающих их в единое целое, наличие устоявшихся связей, организационно-управленческих структур, финансовой базы, единой кассы из взносов от преступной деятельности, конспирации, иерархии подчинения, единых и жестких правил взаимоотношений и поведения с санкциями за нарушение неписаного устава сообщества, особая преступно-культурная общность и т. п.;

2) организованность, т.е. четкое распределение функций между соучастниками, тщательное планирование преступной деятельности, наличие внутренней жесткой дисциплины;

3) цель создания — совершение тяжких и особо тяжких преступлений.

Особая общественная опасность преступного сообщества (преступной организации) обусловила уголовную наказуемость самого по себе факта создания такого сообщества (организации).

Следует также отметить, что хотя ни в одной из статей Особенной части УК РФ совершение преступления преступным сообществом (преступной организацией) не является квалифицирующим признаком состава преступления, тем не менее, при наличии в статье Особенной части УК РФ такого квалифицирующего признака, как совершение преступления группой лиц, группой лиц по предварительному сговору или организованной группой, совершение указанным сообществом (организацией) преступления должно квалифицироваться с его вменением. При этом все действия всех участников преступного сообщества (преступной организации) независимо от их роли в преступлении квалифицируются как соисполнительство.

Об организованной преступности говорят как о специфическом явлении, требующем особого подхода, тогда, когда речь идет не просто о групповом совершении преступлений, но об особом рода широкомасштабной коллективной преступной деятельности. Здесь налицо особый субъект такой деятельности - устойчивое организованное преступное формирование, действующее как единый слаженный организм. Причем не только в период совершения конкретных преступных деяний. Организованной преступности соответствуют либо систематический характер криминальной деятельности как образ жизни, либо решение широкомасштабных криминальных задач в какой-то ограниченный период, требующее, однако, единства разнообразных усилий многих субъектов.

Проблемы, относящиеся к организованной группе как форме соучастия в преступлении, в теории уголовного права и правоприменительной практике сводятся преимущественно к следующим: отсутствие четкого определения понятия «организованная группа» и как следствие ее отличительных признаков; квалификации действий участников, совершающих преступления в составе организованной группы; назначения наказания за преступления, совершенные организованной группой и другие.

Систематический характер преступной деятельности - один из ключевых признаков преступления, предусмотренного ст. 210 УК РФ "Организация преступного сообщества (преступной организации). Практика применения ст. 210 УК РФ встречает серьезные трудности, которые специалисты ВНИИ МВД России ранжируют следующим образом:

- сложность и низкая эффективность правовой процедуры доказывания наличия состава преступления, предусмотренного ст. 210 УК РФ;
- неопределенность правовых признаков преступного сообщества (преступной организации), закрепленных в ст. 210 УК РФ;
- специфика деятельности организованных групп и преступных сообществ (конспирация, противодействие правоохранительным органам,

криминальный профессионализм, наличие коррумпированных связей и т.д.), существенно затрудняющая борьбу с ними;

- отсутствие у оперативных подразделений по борьбе с организованной преступностью соответствующих материальных, технических и иных средств для адекватного реагирования на данный вид преступной деятельности;

- недостаточный уровень профессиональной подготовки сотрудников оперативных подразделений по борьбе с организованной преступностью.

Изучение уголовных дел свидетельствует о том, что одной из наиболее распространенных ошибок на стадии предварительного расследования преступлений данной категории является отсутствие в материалах уголовных дел сведений, которые бы свидетельствовали о сплоченности организованной группы. В постановлении о привлечении в качестве обвиняемого и обвинительном заключении следователи не описывают признаки организованной группы, по которым действия виновных квалифицированы как создание преступного сообщества (преступной организации) и участие в нем.

Итак, значительная часть проблем связана с правильной оценкой уже на ранних этапах расследования уголовно-правовых признаков преступного сообщества.

Преступное сообщество (преступная организация) представляет собой самостоятельную сложную форму соучастия. В соответствии с ч. 4 ст. 35 УК преступление признается совершенным преступным сообществом (преступной организацией), если оно совершено сплоченной организованной группой (организацией), созданной для совершения тяжких или особо тяжких преступлений, либо объединением организованных групп, созданных в тех же целях. Как следует из закона, в основе понятия преступного сообщества (преступной организации) лежит понятие организованной преступной группы.

На особые уголовно-правовые характеристики преступного сообщества указывает Сердюкова К.А., выделяя два вида преступных сообществ (преступных организаций): сплоченная организованная группа (преступная организация) и объединение организованных групп. Первый признак преступного сообщества (преступной организации) - сплоченность организованной группы. Если организованную группу законодатель определяет как устойчивую группу, то преступное сообщество (преступную организацию) называет сплоченной организованной группой. В науке уголовного права пока не выработано общепризнанного понятия сплоченности преступного сообщества (преступной организации)... Вторым признаком преступного сообщества (преступной организации), указанным в п. 4 ст. 35 УК РФ, - это цель создания преступного сообщества (преступной организации), которой является совершение тяжких или особо тяжких преступлений [7, С.46-50].

Отличительные признаки преступного сообщества нужно искать в законодательном определении этого явления. В ч. 4 ст. 35 УК РФ преступное

сообщество характеризуется как сплоченная организованная группа, созданная для совершения тяжких или особо тяжких преступлений, либо объединение организованных групп, созданных в тех же целях. Итак, преступное сообщество - это такая организованная группа, которая является сплоченной. По мнению законодателя, сплоченность придает группе свойство организации. В теории уголовного права этот признак считается либо одним из проявлений устойчивости, либо самостоятельным, наряду с устойчивостью, признаком. В судебной практике сложился подход, в соответствии с которым сплоченность членов преступной группы признается свидетельством ее устойчивости.

Наиболее опасная и самая сложная форма соучастия - преступное сообщество (преступная организация).

Законодатель, раскрывая признаки преступного сообщества, указывает, что оно может быть создано для совершения и одного тяжкого или особо тяжкого преступления. Это положение вызывает в литературе еще больше споров, чем законодательное указание на то, что и организованная преступная группа может быть создана для совершения одного преступления.

Введение количественного критерия способно наиболее определенно и четко провести разграничение между различными видами преступных групп.

Если обычная группа соучастников по предварительному сговору по закону создается для совершения одного преступления, то организованная группа должна признаваться таковой при ориентировании ее участников на совершение нескольких преступлений, как корыстных, так и насильственных. Преступное сообщество как наивысшая форма организованной преступности ставит перед собой другие цели, прямо указанные в законе, - получение максимальной выгоды криминальными способами. Для достижения этой цели преступные сообщества разрабатывают и планомерно осуществляют серии преступлений, прежде всего в экономической сфере. И эти преступления могут быть различной категории тяжести.

Сущностный подход к этой проблеме показывает, что совершение преступлений - это средство для достижения основной цели, ради которой создается преступное сообщество, - получения прямо или косвенно материальной или иной финансовой выгоды. Эта цель по существующему закону теперь отграничивает преступные сообщества экономической направленности от различных преступных организаций и объединений, таких, как террористические, экстремистские и т.п. Организованные преступные сообщества, занимаясь экономической криминальной деятельностью, совершают преступления в экономической сфере, зачастую не относящиеся к числу тяжких или особо тяжких.

Для разграничения организованной преступной группы и преступного сообщества необходимо использование не только качественного, но и количественного критерия. Но в связи с тем, что преступное сообщество

характеризуется наивысшей степенью организованности, количественный критерий при характеристике сообщества не может быть сведен только к числу совершенных преступлений, даже если они совершаются систематически. В связи с этим введения в закон для характеристики преступного сообщества понятия "систематическое совершение преступлений" недостаточно. Преступное сообщество, как показала практика, создается для занятия организованной преступной деятельностью. При перерастании нескольких организованных преступлений в отлаженную, четко выстроенную систему взаимосвязанных преступных деяний, совершаемых несколькими группами, происходит качественный скачок, и организованная преступная группа перерастает в преступное сообщество. Организованную преступную деятельность В.А. Попов определяет как систему взаимосвязанных организованных преступных деяний какого-либо субъекта (одного человека или группы лиц)[6].

Таким образом, преступное сообщество (преступная организация) представляет собой исключительно общественно опасную форму совместной преступной деятельности. Сообщество имеет структурные подразделения, в качестве которых выступают конкретные организованные группы, руководители которых подчиняются общему руководителю сообщества в целом. Поскольку преступное сообщество предполагает объединение нескольких организованных групп, то, естественно, общее количество его участников намного превосходит тот количественный показатель в 2 или 3 человека, который необходим для признания наличия организованной группы". Таким образом, в научной литературе сформировался взгляд на систему признаков, позволяющих разграничивать такие сложные формы соучастия, как организованная группа и преступное сообщество.

Борьба с организованной преступностью является одной из актуальных проблем современного общества. Правовое государство не может, не имеет права не принять адекватных мер для обеспечения общественной безопасности, эти меры призваны играть в определенном смысле «опережающую» роль в борьбе с организованной преступностью: уголовная ответственность за сам факт организации преступного сообщества - мера, которая рассчитана на пресечение организованной преступной деятельности «на дальних подступах», когда преступления, ради которых создается сообщество, еще не совершены и в этом смысле конкретного вреда еще не причинено. Однако это ответственность не за мысли и намерения, а за вполне конкретные общественно опасные действия, выразившиеся в сколачивании формирований вполне с определенной целью и поэтому создающие реальную угрозу жизненно важным общественным отношениям.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: ред. от 30 марта 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда №12 от 10 июня 2010 года «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» // Российская газета. - 17.06.2010. - № 130

3. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник / под общей ред. д.ю.н., профессора В.И. Гладких. - М.: Новосибирский государственный университет, 2015. - 614с.

4. Бутырская А.В. Значение исследования личности организатора преступного сообщества (преступной организации) в процессе расследования // "Российский следователь", 2013, N 10

5. Куфлева В.Н. Уголовное законодательство о борьбе с преступными сообществами (преступными организациями): необходимость модернизации // "Российский следователь", 2012, N 23

6. Попов В.А. К вопросу о квалификации действий участников преступного сообщества (преступной организации) // "Актуальные проблемы российского права", 2015, N 11.

7. Сердюкова К.А. Преступное сообщество (преступная организация) как объединение организованных групп // "Законность", 2016, N 9.

*Федоров И.А.,
магистрант 2 курса
кафедры «Уголовного права, процесса и национальной безопасности»
Юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Рогова Н.Н., к.ю.н.,
доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Преступное сообщество (преступная организация) как форма соучастия. Зарубежный опыт

Преступное сообщество (преступная организация) - организованная преступная группа, созданная для совершения наиболее тяжких преступлений, либо объединение организованных преступных групп. Преступная организация является наиболее опасным видом соучастия, отличается от других организованных преступных формирований, прежде всего, своими целями и высокой степенью общественной опасности.

Согласно Уголовному законодательству Российской Федерации, а именно ст.210 Уголовного кодекса организацией преступного сообщества считается создания преступного сообщества (преступной организации) в целях совместного совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений, либо руководство таким сообществом (организацией)

или входящим в него (нее) структурными подразделениями. Минимальное число участников не регламентировано Уголовным Кодексом РФ. Исходя из общих правил соучастия, преступное сообщество может минимально состоять из двух человек.

Процесс криминализации организованных форм преступных объединений в зарубежных странах начался раньше, чем в России и был более последователен в части определения понятия преступного сообщества и его признаков. С целью комплексного изучения преступного сообщества как правового феномена необходимо обратиться к законодательству зарубежных государств, которое подробно регламентирует рассматриваемую категорию.

Отдельными странами дальнего зарубежья наработан положительный опыт законодательного описания состава преступления организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней). В первую очередь это связано с тем, что преступные сообщества (преступные организации) возникли за рубежом значительно раньше, чем в России (в Италии – Коза Ностра и Каморра, в Японии – Якудза и т.п.).

В настоящее время, существуют три модели законодательного формулирования преступных объединений:

1. объединение преступников (Франция, Италия);
2. преступное сообщество (Германия, КНР);
3. преступная организация (КНР)

Первая законодательная конструкция используется в УК Французской Республики 1992 г. В нем имеется самостоятельный раздел (Раздел V), имеющий четыре статьи и посвященный объединению преступников. В соответствии с Уголовным Кодексом Франции «объединение преступников образует любая сформированная группа или сговор с целью подготовки, характеризующейся одним или несколькими фактами, одного или нескольких преступлений либо одного или нескольких проступков, наказуемых десятью годами тюремного заключения». Исходя из этого видно, что сам факт создания такого объединения уголовно наказуем. Целью названа подготовка совершения одного или нескольких преступлений, без указания на категории таковых, к тому же, никаких дополнительных или специфических признаков такого объединения не названо.

Наибольший интерес в силу имеющей значение в историческом аспекте проблемы организованной преступности представляет Уголовный кодекс Италии, содержащий три статьи о преступных объединениях. Согласно Уголовному законодательству Италии объединением для совершения преступления признается, «когда три или более человек объединяются с целью совершения преступлений», данная статья устанавливает разную уголовную ответственность членам и руководителям, организаторам объединения. Интересным является тот факт, что наказание для членов объединения увеличивается, если в его состав входят десять или более членов, также наказание увеличивается, если участники объединения

были вооружены. Все перечисленные положения уголовного кодекса Италии обусловлены исторически и связаны с состоянием организованной преступности данного государства.

Под преступным сообществом в Германии понимается «организационно выраженное и рассчитанное на определенную длительность соглашение не менее трех лиц, которые преследуют совместные цели при условии подчинения воли каждого воле сообществ». Таким образом, основным признаком преступного сообщества в уголовном законодательстве данной страны является деятельность, которую данное сообщество преследует. Также другими обязательными признаками является количественный состав, длительность существования, совместность, единство членов сообщества и некоторая их иерархичность. Особенность законодательства данной страны относительно вопроса организованной преступности, заключается в том, что отдельно выделяется создание преступного и террористического сообществ, речь идет об организации террористических сообществ, чьи цели направлены на геноцид, убийства, преступления против личной свободы.

Необходимо отметить, что еще одним государством, использующим две модели закрепления преступных формирований, является КНР. В законодательстве данной страны преступное сообщество трактуется как «формирование трех или более лиц, создавших устойчивую преступную группу для совместного осуществления преступлений». Уголовный кодекс КНР не дает определения преступной группы. Указывая только признак совместности. Указанное правовое положение также не называет категорий совершаемых преступлений и не поясняет признак устойчивости. Положительным является законодательное закрепление количества соучастников в отличие от УК РФ. Особенностью законодательства данной страны является то, что УК КНР включает в себя такое понятие как организация нелегального характера. Такая организация методами насилия, угроз осуществляет преступную противозаконную деятельность, наносит вред экономическому и общественному устройству.

Наиболее близкими по содержанию понятия преступного сообщества к УК РФ являются УК Украины, Республики Беларусь и Литовской Республики.

В УК Республики Беларусь под преступной организацией понимается «объединение организованных групп либо их организаторов (руководителей), иных участников для разработки и реализации мер по осуществлению преступной деятельности либо созданию условий для ее поддержания и развития». При этом в отличие от российского уголовного законодательства цели деятельности объединения не ограничиваются категорией преступления или получения каких-либо выгод, а являются более широкими – осуществление любой преступной деятельности.

В УК Литовской республики под преступным объединением признается «устойчивое объединение, созданное для преступной

деятельности – совершения одного или нескольких особо тяжких преступлений либо особо тяжких преступлений – если в него объединяются три и более лица, имеющих постоянные связи между собой, распределенные обязанности или задания». В данном определении положительным является указание на количество соучастников в преступном объединении. К тому же, УК Литовской республики, выделяя в качестве самостоятельной формы организованную группу, не связывает преступное сообщество с ней в качестве основного признака.

В УК Украины говорится, что преступление совершено преступной организацией, «если оно совершено устойчивым иерархическим объединением из нескольких лиц (пять и более), члены которого или структурные части которого по предварительному сговору организовались для совместной деятельности с целью непосредственного совершения тяжких или особо тяжких преступлений участниками этой организации или руководства или координации преступной деятельности других лиц, или обеспечения функционирования, как самой преступной организации, так и других преступных групп».

Хотя УК Украины и содержит более точное и развернутое определение преступной организации, его нельзя назвать лаконичным. Если сравнивать с формулированием признаков преступного сообщества в уголовном законодательстве России, то украинское законодательство называет и основные, и дополнительные признаки.

Изучив уголовные кодексы зарубежных стран, можно прийти к выводу, что используемые модели законодательного формулирования преступного сообщества имеют определенное сходство в силу исторической общности происхождения и правоприменительной практики. В зарубежных странах процесс криминализации преступных сообществ не связан с политическими мотивами в большинстве своем и произошел несколько раньше, чем в России.

Необходимо отметить, что в ч. 4 ст. 35 УК РФ используется двойное наименование – преступное сообщество (преступная организация), которые являются одинаковыми по смыслу. А в некоторых зарубежных странах терминологическая разница является принципиальной – это две различные модели. В силу этого необходимо устранить некое противоречие, существующее в российском законодательстве.

При совершенствовании УК РФ российский законодатель может учесть количественный состав соучастников, зарубежным законодателем прилагаются усилия по отграничению разных видов преступных объединений посредством использования формализованных критериев: численности соучастников – три и более лиц (Италия, КНР, Литовская Республика), пять и более лиц (Украина); цели в виде совершения преступления (преступлений) вне зависимости от категории тяжести также могут быть учтены дополнительные признаки преступной организации. Также необходимо введение такого квалифицирующего признака

преступного сообщества как его вооруженный характер, как например в УК Италии, данный признак усиливал бы общественную опасность данного преступления.

Борьба с организованной преступностью должна носить международный характер. Необходимы общие или хотя бы сходные законы, регламентирующие борьбу с организованной преступностью и с другими видами упомянутых преступных проявлений.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: ред. от 30 марта 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда №12 от 10 июня 2010 года «О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участия в нем (ней)» // Российская газета. - 17.06.2010. - № 130

3. Аистова Л.С. Уголовное право зарубежных стран: учебное пособие / Л.С. Аистова, Д.Ю. Краев. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. — 133 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65540.html>

4. Гладких В.И., Курчев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник / под общей ред. д.ю.н., профессора В.И. Гладких. - М.: Новосибирский государственный университет, 2015. - 614с.

5. Куфлева В.Н. Уголовное законодательство о борьбе с преступными сообществами (преступными организациями): необходимость модернизации // "Российский следователь", 2012, N 23

6. Якушева Т.В. Законодательная регламентация и практика привлечения к уголовной ответственности за организацию преступного сообщества (преступной организации): дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2016. – 221 с.

*Федорова А.С.,
студентка кафедры «Уголовного права, процесса
и национальной безопасности» юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Фоминых С.М., к.ю.н.,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Современные вопросы квалификации злоупотребления должностными полномочиями

Проблемы коррупции в системе управления носят всеобъемлющий характер, и их пагубное влияние ощущается во всем мире. Коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое подрывает общественные и государственные институты всех стран мира. Ее профилактика и попытки искоренения есть обязанность каждого современного демократического правового государства. Российская Федерация не является исключением. [7] Коррупционные схемы в России формируются на самых различных уровнях: и в высших эшелонах власти, и там, где выделяют квоты, где реализуется и регистрируется недвижимость, лицензируется та или иная деятельность и т.д.

Основным средством противодействия коррупции является уголовный закон. Должностные преступления разрушают основы государственного управления. Нарушение чиновниками долга службы, предательство интересов личности и общества может дезавуировать преимущества любого политического строя и способа организации экономики. Наиболее распространенными посягательствами должностных лиц являются злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ), превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ) и получение взятки (ст. 290 УК РФ).

Злоупотребление должностными полномочиями является одним из самых распространенных и наиболее общественно опасных коррупционных преступлений. Оно зримо подрывает авторитет государственной власти, негативно влияет на эффективность ее отправления, способствует совершению других преступлений, обладающих повышенной общественной опасностью, является фактором развития организованной преступности. Определенную настороженность вызывает высокий уровень латентности злоупотреблений по службе, что приводит к безответственности виновных лиц и порождает в обществе неблагоприятную для борьбы с преступностью морально-психологическую атмосферу.

Злоупотребление должностными полномочиями трактуется статьей 285 УК РФ как - использование должностным лицом, лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации, лицом, занимающим государственную должность субъекта Российской Федерации, а равно главой

органа местного самоуправления своих служебных полномочий вопреки интересам службы, если это деяние совершено из корыстной или иной личной заинтересованности и повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства. [1]

Под лицами, занимающими государственную должность, понимаются - лица, занимающие должности, устанавливаемые Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами и федеральными законами для непосредственного исполнения полномочий государственных органов. (К ним относятся, в частности, Президент РФ, председатель Правительства РФ, председатели палат Федерального Собрания РФ, депутаты, федеральные министры, Генеральный прокурор РФ, председатель Счетной палаты, судьи, аудиторы Счетной палаты, секретарь Совета безопасности, председатель Центрального банка РФ и др.)

Под лицами, занимающими государственные должности субъектов Российской Федерации, понимаются лица, занимающие должности, устанавливаемые Конституциями или уставами субъектов Российской Федерации для непосредственного исполнения полномочий государственных органов. (К ним относятся президенты республик, губернаторы или другие главы субъектов Федерации, руководители органов законодательной и исполнительной власти субъектов Федерации, депутаты представительных органов субъектов Федерации, члены правительства и др.)

Решение вопроса о том, является ли лицо должностным, зачастую зависит от наличия соответствующих инструкций и распоряжений, регламентирующих его служебную деятельность, однако таковые инструкции могут либо отсутствовать вовсе либо содержать настолько размытые формулировки, что ответ на указанный вопрос будет неоднозначным.

Под использованием должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы (ст. 285 УК РФ) следует понимать совершение таких деяний, которые хотя и были непосредственно связаны с осуществлением должностным лицом своих прав и обязанностей, однако не вызывались служебной необходимостью и объективно противоречили как общим задачам и требованиям, предъявляемым к государственному аппарату и аппарату органов местного самоуправления, так и тем целям и задачам, для достижения которых должностное лицо было наделено соответствующими должностными полномочиями. В частности, как злоупотребление должностными полномочиями должны квалифицироваться действия должностного лица, которое из корыстной или иной личной заинтересованности совершает входящие в круг его должностных полномочий действия при отсутствии обязательных условий или оснований для их совершения (например, выдача водительского удостоверения лицам, не сдавшим обязательный экзамен; прием на работу лиц, которые фактически трудовые обязанности не исполняют; освобождение командирами

(начальниками) подчиненных от исполнения возложенных на них должностных обязанностей с направлением для работы в коммерческие организации либо обустройства личного домовладения должностного лица).[6]

Под существенным нарушением прав граждан или организаций в результате злоупотребления должностными полномочиями или превышения должностных полномочий следует понимать нарушение прав и свобод физических и юридических лиц, гарантированных общепризнанными принципами и нормами международного права, Конституцией Российской Федерации (например, права на уважение чести и достоинства личности, личной и семейной жизни граждан, права на неприкосновенность жилища и тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, а также права на судебную защиту и доступ к правосудию, в том числе права на эффективное средство правовой защиты в государственном органе и компенсацию ущерба, причиненного преступлением, и др.). При оценке существенности вреда также учитывается степень отрицательного влияния противоправного деяния на нормальную работу организации, характер и размер понесенного ею материального ущерба, число потерпевших граждан, тяжесть причиненного им физического, морального или имущественного вреда и т.п.

Не могут быть признаны преступными деяния должностного лица, связанные с использованием служебных полномочий, повлекшие причинение вреда охраняемым уголовным законом интересам, если они были совершены во исполнение обязательного для него приказа или распоряжения.

Общественно опасное деяние может выражаться как в действии, так и в бездействии. Оно состоит в совершении (либо не совершении) должностным лицом конкретных действий, которые формально не выходят за пределы служебной компетенции виновного, но совершаются (либо в нарушении обязанности не совершаются) им вопреки интересам службы.

Должностные лица осуществляют функции, а злоупотребляют полномочиями. Злоупотребление должностными полномочиями, их превышение и халатность приобретают свойства преступлений только в случае причинения ими существенного вреда законным интересам личности, общества или государства.

Сегодня государственные служащие являются не только субъектами современных изменений в обществе, но и объектами пристального внимания, как со стороны государства, так и со стороны граждан. Они находятся на службе у государства и народа. А так называемый «дефицит доверия», вызванный раскрытием фактов злоупотребления служебным положением частью государственных служащих, обуславливает снижение уровня доверия граждан к власти, нуждается в пересмотре старых подходов и выработки новой системы ценностных ориентаций, согласование элементов, составляющих ее содержание.

Ответственность по ст. 285 УК РФ наступает также за умышленное неисполнение должностным лицом своих обязанностей в том случае, если подобное бездействие было совершено из корыстной или иной личной заинтересованности, объективно противоречило тем целям и задачам, для достижения которых должностное лицо было наделено соответствующими должностными полномочиями, и повлекло существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества и государства.

Злоупотребление должностными полномочиями – это умышленное преступление. В литературе отмечается, что умысел в таких деяниях может быть как прямым, так и косвенным[6].

При решении вопроса о наличии в действиях (бездействии) подсудимого состава преступления, предусмотренного ст. 285 УК РФ, под признаками субъективной стороны данного преступления, кроме умысла, следует понимать:

- корыстную заинтересованность - стремление должностного лица путем совершения неправомерных действий получить для себя или других лиц выгоду имущественного характера, не связанную с незаконным безвозмездным обращением имущества в свою пользу или пользу других лиц (например, незаконное получение льгот, кредита, освобождение от каких-либо имущественных затрат, возврата имущества, погашения долга, оплаты услуг, уплаты налогов и т.п.);

- иную личную заинтересованность - стремление должностного лица извлечь выгоду неимущественного характера, обусловленное такими побуждениями, как карьеризм, семейственность, желание приукрасить действительное положение, получить взаимную услугу, заручиться поддержкой в решении какого-либо вопроса, скрыть свою некомпетентность и т.п.

Что касается «корыстной и иной личной заинтересованности», закон дает разъяснения по поводу того, что может относиться к такой заинтересованности, однако не предоставляет критериев для самостоятельной оценки этого признака, что могло бы облегчить квалификацию рассматриваемых преступлений. Таким образом, определение наличия таких признаков в каждом конкретном деле не имеет четкого алгоритма и зависит от усмотрения суда.

При определении в действиях субъекта корыстной заинтересованности при злоупотреблении должностными полномочиями следует:

- разграничивать понятия мотива и цели преступления, для чего выяснять, что именно явилось толчком к поведению лица, при этом иметь в виду, что если у лица присутствовал корыстный мотив, то обязательно была и корыстная цель, но обратное спорно;

- учитывать, что корыстная заинтересованность изначально включает в себя корыстную цель, которая может быть достигнута путем совершения противоправного деяния;

- обращать внимание на то, что основным содержанием корыстных побуждений является направленность устремлений виновного на извлечение материальной выгоды, незаконное обогащение, но вместе с тем понятие корысти в ряде случаев выходит за рамки материальных потребностей;
- принимать во внимание, что корыстная заинтересованность может выражаться в стремлении к личному обогащению, в стремлении к обогащению членов семьи и других родственников, граждан, организаций, с которыми должностное лицо связано финансовыми обязательствами, либо в том, что лицо рассчитывает получить от тех, в пользу кого действует, какую-то материальную выгоду в будущем.

Использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы следует рассматривать как протекционизм, под которым понимается незаконное оказание содействия в трудоустройстве, продвижении по службе, поощрении подчиненного, а также иное покровительство по службе, совершенное из корыстной или иной личной заинтересованности.

В настоящее время лица, применяющие уголовный закон, сталкиваются с целым рядом проблем при квалификации злоупотребления должностными полномочиями. Их лишь отчасти решает постановление Пленума Верховного суда РФ от 16 октября 2009 г. № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий», дающее официальное разъяснение особенностей применения уголовно-правовой нормы об ответственности за данный состав.

В значительной степени недостаточная эффективность борьбы с коррупцией объясняется пробелами в научном обеспечении правоприменительной практики. Вопрос в разное время исследовался достаточно большим количеством ученых: А. А. Аслаханов, С. В. Бородин, С. В. Ванюшкин, Б. В. Волженкин, А. И. Долгова, О. Л. Дубовик, С. В. Дьяков, Б. В. Здравомыслов, В. Н. Кудрявцев, И. И. Карпец, Н. Ф. Кузнецова, В. В. Лунеев, А. В. Наумов, А. И. Рарог, А. М. Яковлев и др., она так и не была исчерпана [7].

Особенностью законодательного оформления ст. 285 УК РФ является наличие в ней целого ряда оценочных признаков, уяснение содержания которых затрудняет квалификацию деяния как злоупотребления должностными полномочиями.

Так, используемый в тексте рассматриваемой статьи термин «использование полномочий» в юридической литературе толкуется неоднозначно. Общеизвестно, что использование можно совершить путем активных действий виновного. Однако вопрос о возможности злоупотребления должностными полномочиями путем бездействия является дискуссионным.

Официальная позиция Пленума Верховного суда РФ предлагает понимать под использованием должностным лицом своих служебных

полномочий вопреки интересам службы совершение таких деяний, которые хотя и были непосредственно связаны с осуществлением должностным лицом своих прав и обязанностей, однако не вызывались служебной необходимостью и объективно противоречили как общим задачам и требованиям, предъявляемым к государственному аппарату и аппарату органов местного самоуправления, так и тем целям и задачам, для достижения которых должностное лицо было наделено соответствующими должностными полномочиями [2].

Между тем совершение преступления, предусмотренного ст. 285 УК РФ, возможно посредством, как действия, так и бездействия. Для вменения бездействия как разновидности злоупотребления полномочиями необходимо определить, какие обязательные предписания необходимо было выполнить должностному лицу, входило ли совершение невыполненных действий в его компетенцию и возлагалась ли на него обязанность их совершения, а также выяснить, имела ли у соответствующего лица фактическая возможность совершения ожидаемых от него действий. При совокупности всех этих условий может быть поставлен вопрос о должностном бездействии лица. В силу того, что термин «использовать» означает активные действия, а не пассивные, в ч. 1 ст. 285 УК РФ следует воспользоваться словосочетанием «использование и (или) неиспользование...». Это позволит охватить разнообразные формы злоупотреблений должностными полномочиями.

Для правильной квалификации по ст. 285 УК РФ необходимо выяснять, были ли преступные действия связаны с использованием должностных полномочий, устанавливая, действовало ли должностное лицо в пределах своих полномочий. В каждом случае необходимо установить, какие именно права и обязанности и в каком объеме предоставлены данному должностному лицу. Для этого следует выяснить, какими законами и другими нормативными актами (инструкциями, уставами) определен круг полномочий должностного лица.

В процессуальных документах должны содержаться ссылки на правовые акты, в силу которых должностное лицо наделено теми или иными полномочиями, конкретные обязанности и права, злоупотребление которыми вопреки интересам службы ставится ему в вину.

Стоит отметить, что учащающиеся факты нарушения статьи 285 УК РФ ставят под угрозу нормальное экономическое развитие страны. Также данные преступления обладают латентностью и не всегда лица, виновные в совершении преступления привлекаются к ответственности, что ведет к чувству безнаказанности. Количество уголовных дел, возбужденных по фактам злоупотреблений должностными полномочиями, является незначительным, еще меньше из них направляется в суд, совсем по незначительному числу таких дел выносятся обвинительные приговоры.

В изменяющихся политических и экономических условиях должностными лицами должны быть признаны лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя

власти либо выполняющие регистрационно-экспертные, организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных и муниципальных организациях, а также лица, аккредитованные на осуществление отдельных государственных функций.

Всем признакам самостоятельного должностного преступления отвечает уклонение должностного лица от осуществления государственных функций. Необходимо установить уголовную ответственность за неисполнение должностным лицом своих обязанностей или уклонение от реализации своих полномочий, которое выразилось в существенном нарушении прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства.

Государство всегда пыталось оказывать противодействие злоупотреблениям со стороны должностных лиц, но, несмотря на предпринимаемые меры, должностная преступность, являясь неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства, по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов, препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национальной экономики, вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности Российской Федерации.

В связи с этим разработка мер по противодействию должностной преступности и коррупции, прежде всего в целях устранения ее коренных причин, и реализация таких мер в контексте обеспечения развития страны в целом становятся настоятельной необходимостью.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: ред. от 30 марта 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда №19 от 16 октября 2009 года «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»// Российская газета. № 5031
3. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник / под общей ред. д.ю.н., профессора В.И. Гладких. - М.: Новосибирский государственный университет, 2015. - 614с.
4. Квалификация должностных преступлений коррупционной направленности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Я.Н. Ермолович [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 183с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40460>.

5. Андреев В.Л., Дронова Ю.А. О проблемных вопросах квалификации злоупотребления должностными полномочиями и превышения должностных полномочий // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Право. 2016. № 1. С. 9-17.

6. Борков В. Н. Преступления против осуществления государственных функций, совершаемые должностными лицами: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора юридических наук. Специальность 12.00.08 - уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право / В. Н. Борков; науч. консультант В. В. Векленко; Омская академия МВД России. - Омск, 2015. -40 с.-Библиогр.: с. 29 - 39.117

7. Исаян Э.А. Противодействие злоупотреблению и превышению должностными полномочиями в России: история и современность // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 2 (21). С. 112-117.

*Федорова А.С.,
студентка кафедры «Уголовного права, процесса
и национальной безопасности» юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Фоминых С.М., к.ю.н.,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Злоупотребление должностными полномочиями. Зарубежный опыт противодействия

Злоупотребление должностными полномочиями и взяточничество справедливо считаются «основными» коррупционными преступлениями. Пагубное воздействие коррупции ощущается в любой стране, независимо от государственного устройства и традиций. Коррупция в органах государственной власти представляет собой большую социальную угрозу как обществу, так и государству в целом.

Согласно статье 285 УК РФ злоупотребление должностными полномочиями в РФ трактуется как, использование должностным лицом своих служебных полномочий с корыстной или другой личной заинтересованностью, которое повлекло за собой существенное нарушение прав организаций или граждан, а также охраняемых законом интересов государства или общества.

Злоупотребление должностными полномочиями – это деяние, выступающее в качестве основного звена коррупции не только в России, но и во всем мире. Отличительная особенность должностных преступлений состоит в том, что они совершаются людьми, которые сами призваны соблюдать и охранять закон. Широкая распространённость данных

преступлений заставляет законодателей во многих странах принимать особо строгие меры и методы борьбы с данным видом преступлений. Современная законодательная практика свидетельствует о непрекращающихся попытках найти оптимальную линию борьбы с должностными преступлениями. Для совершенствования отечественного уголовного законодательства представляет существенный интерес опыт других стран.

Первые попытки противодействия и борьбы с коррупцией на законодательном уровне начались в период становления рыночных отношений в XIX в., когда был отмечен резкий всплеск коррупции. Но существенного изменения антикоррупционной ситуации ни в мире, ни в отдельных государствах не произошло. Только во второй половине XX века странам, в которых борьба с коррупцией была возведена на одну из главных позиции государственной политики, удалось добиться уменьшения коррупции и злоупотребления должностными преступлениями в том числе. В этом отношении представляет интерес опыт тех государств, которые сравнимы с Россией по численности управленческого аппарата, такие как США, Германия, Великобритания, Франция, Китай и ряд других стран.

В США антикоррупционное законодательство характеризуется чрезвычайной жёсткостью, за различные виды коррупции - взятка, кикбэкинг (выплата части незаконных денег участнику сделки) и др. - предусмотрены штрафы в тройном размере взятки или тюремное заключение от 15 лет, либо то и другое одновременно, а при отягчающих обстоятельствах - лишение свободы до 20 лет.

Антикоррупционное законодательство США носит системный характер, оно состоит из правовых актов, регламентирующих лоббистскую, банковскую, биржевую и иные виды деятельности. И хотя это не является гарантией полного искоренения коррупции, в США её уровень значительно ниже, чем в других государствах.

Борьба с коррупцией облегчается тем, что в США фактически нет иммунитетов для должностных лиц. Любой чиновник, включая президента, конгрессменов и сенаторов, может быть привлечён к уголовной ответственности, хотя и в особом порядке, после отстранения его от должности. Другим важнейшим направлением антикоррупционной стратегии США является профилактика коррупции в системе государственной службы. Она основывается на внедрении так называемой «административной морали», представляющей собой этические и дисциплинарные нормы.

Ещё одним важнейшим положением антикоррупционной стратегии США являются единые для всех ветвей государственной власти правила, ограничивающие получение должностным лицом подарков от частных лиц и организаций. Как показывает анализ, в США выстроена достаточно эффективная система, создающая условия для действенной борьбы с коррупцией.

Говоря, о коррупции и злоупотреблении должностными полномочиями, нельзя не принять во внимание опыт такой страны как Великобритания. В рамках антикоррупционной стратегии реализуется программа утверждения принципов честности и неподкупности во всех сферах жизни общества, в том числе на государственной службе. В октябре 1994г. был создан независимый консультативный Комитет по стандартам (поведения) в общественной (государственной) жизни под председательством лорда Нолана. Комитет сформулировал семь принципов государственной работы чиновников - своеобразный Кодекс поведения:

- нестяжательство - служение только общественным интересам, отказ от каких-либо действий для достижения материальных и финансовых выгод для себя, своей семьи и друзей;
- неподкупность - недопущение какой-либо финансовой или иной зависимости от внешних лиц или организаций, которые могут повлиять на исполнение официального долга;
- объективность - непредвзятое решение всех вопросов;
- подотчётность - ответственность за принятые действия перед обществом и предоставление полной информации в случае публичной проверки;
- открытость - максимальное информирование общества обо всех решениях и действиях, их обоснованности (при этом сокращение информации допустимо при необходимости соблюдения высших общественных интересов);
- честность - обязательное сообщение о своих частных интересах, связанных с общественными обязанностями, принятие всех мер для разрешения возможных конфликтов в пользу общественных интересов;
- лидерство - соблюдение принципов лидерства и личного примера в исполнении стандартов общественной жизни.

Хотя сами по себе нарушения данных стандартов не влекли за собой судебных последствий и рассматривались только как нарушение «Кодекса чести», они сыграли роль сдерживающего фактора в борьбе с коррупцией.

Безусловно, нельзя не принять во внимание опыт такой страны как Франция. В 1992 году во Франции был принят Уголовный кодекс. Ответственность за должностные преступления (к ним законодатель относит взяточничество, злоупотребление властью, разглашение профессиональной тайны и покушение на нее, хищение и присвоение вверенного имущества).

Отличительная особенность УК Франции — ответственность за активное взяточничество (за дачу взятки), виновные в этом преступлении, как правило, должностными лицами не являются. Наказанию подвергается любое ответственное должностное лицо, которое поддастся на действия взяточдателя и будет ходатайствовать лично или через посредников, о выполнении или воздержании от какого-либо действия.

В 1995г. был принят Закон Сегена, дающий Счётной палате право контролировать процесс назначения на государственную службу. Практически одновременно была создана Комиссия по финансовой гласности политической жизни, которая контролирует имущественное положение парламентариев. В соответствии с Законом, каждый депутат Национального собрания Франции после своего избрания обязан предоставить финансовые счета о средствах, израсходованных на предвыборную кампанию, а также «декларацию чести» с указанием размеров личной собственности. В системе противодействия коррупции функционируют специальные подразделения криминальной полиции, МВД, прокуратуры, таможенной службы и налоговой инспекции. Координация этой деятельности возложена на Центральную межведомственную службу при Минюсте по предотвращению коррупции.

И всё же французское законодательство уделяет больше внимания административным, а не уголовным мерам наказания. При этом преследуется главная цель - предотвращение «недолжного соединения личных финансовых интересов и исполнения должностных функций государственного служащего». Французские законодатели менее суровы, чем американские. От чиновников не требуется подача декларации о доходах, а соблюдение ограничений на профессиональную деятельность после увольнения чиновника с государственной службы контролируется менее строго.

Антикоррупционная система Германии базируется на следующих основополагающих принципах:

- охрана государственной казны и конкуренции посредством регистра коррупции;
- усиление уголовного преследования путем создания центров борьбы с коррупцией;
- запрещение должностными лицам, уволенным со службы за оказание протекции, в течение пяти лет иметь отношение к предпринимательству;
- усиления контроля для предупреждения самообогащения.

В 1997г. в Германии вступил в силу закон о борьбе с коррупцией, одновременно были внесены изменения в Уголовный кодекс, в котором был расширен перечень коррупционных преступлений, например, получение и дача взятки в хозяйственном обороте, ограничение конкуренции при тендерах и конкурсах, получение взятки за нарушение служебного долга.

В качестве организационно-правовой меры министерствам и федеральным органам управления был представлен пакет документов, который получил название «Директива федерального правительства о борьбе с коррупцией в федеральных органах управления», в котором отражены положения предупреждения коррупции, такие как: определение перечня должностей, наиболее подверженных коррупции; усиления служебного контроля; обучение сотрудников, для неприятия ими действий, попадающих под состав коррупционных преступлений.

Одновременно с Директивой были разработаны Рекомендации по соблюдению «Кодекса антикоррупционного поведения». К Рекомендациям прилагалось «Руководство к действию», предназначенное для руководителей, поскольку эффективность мер воздействия и предупреждения коррупции в первую очередь зависит, по мнению германских законодателей, от руководящих лиц государственной службы. В соответствии с этими документами государственные служащие не вправе заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, в том числе участвовать в деятельности правления, наблюдательного совета или в ином органе общества, товарищества или предприятия любой другой правовой формы. Для всякой иной работы, помимо службы, служащий обязан получить предварительное разрешение высшей служебной инстанции.

Среди мер, направленных на противодействие коррупции, следует отметить порядок трудоустройства лиц, ушедших с высоких государственных постов. В течение установленного срока они должны получить разрешение правительства на работу в частном секторе или занятие коммерческой деятельностью, если они к ней имели отношение. В противном случае их поведение может рассматриваться как коррупционное.

Повышенные требования и ограничения, связанные с государственной службой, компенсируются в Германии соответствующим государственным жалованием и другими выплатами, гарантиями, обеспечивающими стабильность рабочего места и продвижение по службе, а также достойный уровень жизни. Всё это способствует эффективности антикоррупционной стратегии ФРГ.

Заслуживает внимания опыт противодействия коррупции Финляндии, у которой, по международным оценкам, один из самых высоких антикоррупционных рейтингов. Низкий уровень коррупции в данной стране обеспечивают развитые институты гражданского общества, моральное неприятие обществом коррупции, эффективная организация системы, достойный уровень заработной платы государственных служащих. Одним из основных антикоррупционных принципов в этой стране является прозрачность власти, обеспечение законности.

В 1996 г. была принята Программа по борьбе с преступлениями в экономической сфере, которая обеспечивает профилактику и пресечение коррупции. Закон обязывает высшие должностные лица страны предоставлять декларации о своих доходах и источниках, данные декларации предаются публичной огласке, также данный закон запрещает должностным лицам принимать подарки. Соблюдение антикоррупционных норм в данной стране контролируют традиционные судебные и правоохранительные органы.

В Уголовном кодексе Финляндии за совершение государственными должностными лицами коррупционных преступлений предусмотрены различные наказания: от штрафа до 2 лет лишения свободы (с освобождением от занимаемой должности, запретом занимать определённые

должности или заниматься определённой деятельностью на срок от 2 месяцев до 4 лет при наличии отягчающих обстоятельств). Они назначаются по следующим составам преступлений: получение государственным должностным лицом взятки либо принуждение к её даче, равно как и сама дача взятки; злоупотребление должностными полномочиями; служебный подлог; фальсификация доказательств; подкуп для дачи ложных показаний или неправильного перевода официального текста и т.д.

Существенно отличается от рассмотренных выше антикоррупционная стратегия Китая. В её основе лежит превалирование репрессивных мер воздействия. С этой целью в 2003г. был создан Антикоррупционный комитет, который занимается не только расследованием коррупционных преступлений, за которые предусмотрена смертная казнь, но выполняет также исполнительные функции. Достаточно сказать, что этот Комитет «подвёл под расстрельную» статью около 1200 чиновников разного ранга, часть из них покончила жизнь самоубийством. Свыше 8 тысяч покинули страну.

Кроме самых жёстких мер в Китае используют и профилактические. Например, ЦК Коммунистической партии Китая запрещает заниматься бизнесом и выступать агентами или советниками в этой сфере детям и родственникам «руководящих работников». Такая мера призвана ограничить коррупцию в высших эшелонах власти. Этой категории лиц категорически запрещено содержать увеселительные заведения, которые «противоречат интересам общества». Помимо этого в КНР действует «горячая» телефонная линия, по которой любой житель может анонимно сообщить о фактах взяточничества или злоупотребления служебным положением тех или иных чиновников.

Анализ действующих антикоррупционных стратегий показывает, что полностью искоренить коррупцию не представляется возможным, но снизить ее порог вполне реально. Рассмотрев опыт борьбы с коррупцией зарубежных стран, можно выделить следующие закономерности, связанные с основными сложностями при привлечении к ответственности за коррупцию.

1. Процесс выявления самого факта коррупции сильно осложнен высоким статусом субъекта коррупции.
2. Осуществление давления на судебную власть.
3. Противодействие коррупции означает принятие мер по усовершенствованию национального законодательства.
4. Коррупция осуществляется на международном уровне, значит, требует взаимодействия, объединения усилий по противодействию коррупции.

Важнейшую роль в предупреждении новых преступлений играет воспитательная работа как система психолого-педагогических воздействий на служащих, формирование нетерпимости в обществе к коррупции и злоупотреблению должностными полномочиями в том числе, необходимо, чтобы информация о распределении и реализации бюджетных сфер была

прозрачной, доступной, политическая воля по борьбе с коррупцией должна быть ясно сформулирована, обеспечение объективности судопроизводства, розыск и возврат государству активов, полученных незаконным путем, общественные санкции, также считаю нужным ввести принятие мер по защите заявителей о факте коррупции.

Имеет смысл обратить внимание на мероприятия, которые объединило весь мир в борьбе против коррупции и должностными преступлениями в том числе: в мае 2016 года в Лондоне впервые был проведен Всемирный антикоррупционный саммит, на котором обсуждались вопросы коррупции в мировом масштабе. «Коррупция замедляет прогресс и является причиной множества проблем в мире» - заявил экс-премьер министр Великобритании, Дэвид Кэмерон.

Итогом саммита стало подписание глобальной Декларации. В Декларации отражены публичные обязательства разоблачать коррупцию, привлекать к ответственности как тех, кто ее непосредственно осуществляет, так и лиц замешанных в коррупционных действиях. Декларация содержит призыв к оказанию поддержки обществам, которым коррупция нанесла ущерб.

Таким образом, проведение специальных мероприятий на различных международных площадках, принятие государствами на себя обязательств в очередной раз свидетельствует о признании необходимости глобальных усилий эффективности противостояния коррупции. Приведенный опыт зарубежных стран в сфере противодействия коррупции должен служить одним из важнейших источников рекомендации по усовершенствованию нормативного регулирования и международного взаимодействия борьбе с «чумой XXI века».

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.: ред. от 30 марта 2015 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Постановление Пленума Верховного Суда №19 от 16 октября 2009 года «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»//Российская газета. № 5031
3. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: учебник / под общей ред. д.ю.н., профессора В.И. Гладких. - М.: Новосибирский государственный университет, 2015. - 614с.
4. Аистова Л.С. Уголовное право зарубежных стран: учебное пособие / Л.С. Аистова, Д.Ю. Краев. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры РФ, 2013. — 133 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65540.html>

5. Бозиева Р.Т. Злоупотребление должностными полномочиями//Актуальные вопросы науки и образования в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции. Сер. «Научный вестник» Ответственный за выпуск Жукова А.В. 2016. С. 42-48.
6. Ибрагимова Х.А. К вопросу о причинах и условиях должностных злоупотреблений // Евразийский юридический журнал. 2015. № 6 (85). С. 252-253.
7. Таюпова К.Р. Опыт преследования крупных должностных лиц за коррупционные нарушения за рубежом/ под редакцией к.ю.н. С.Н. Швердяева Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда. Проект № 14-18-00168
8. Всемирный антикоррупционный саммит в Лондоне//URL: <http://parstoday.com/ru/news/world-i25612>
9. Конвенция Совета Европы о гражданско-правовой ответственности за коррупцию // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901858911>
10. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию//URL: <https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/173>

*Хабибуллин М.М.,
студент 1 курса,
Волго-Вятского института (филиала) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Киров
Научный руководитель – Ершова И.В.,
д.ю.н., профессор, зав. кафедрой предпринимательского и корпоративного
права Университета имени О.Е. Кутафина,
г. Москва*

Проблемы лицензирования предпринимательской деятельности на алкогольном рынке

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации устанавливает Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ.

Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за

соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области (п. 1 в ред. Федерального закона от 18.07.2011 N 218-ФЗ).

Рынок алкоголя занимает лидирующую позицию среди других отраслей пищевой промышленности России, тем самым принося значительный доход в государственный бюджет. За 2011–2016 годы в результате резкого роста ставки акциза на алкогольную продукцию, общего ухудшения экономической ситуации, а также ограничения времени продажи алкоголя, где его можно купить и запрет рекламы горячительного в СМИ привели к снижению его потребления. Розничные продажи легального алкоголя в России сократились почти на четверть.

Главным инструментом реализации проводимой антиалкогольной кампании выступило образованное в 2009 г. Росалкогольрегулирование (РАР) — федеральная служба, отвечающая за регулирование алкогольного рынка. Данному органу переданы полномочия ФНС России по выдаче лицензий на производство, хранение, реализацию алкогольной и спиртосодержащей продукции и одновременно предоставлены функции нормативного регулирования и государственного контроля с применением мер административного принуждения по его результатам. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка России (РАР) предприняла ряд мер, в результате которых к 2016 году удалось остановить падение розничных продаж алкогольной продукции[3].

В число мер вошли: снижение минимальной розничной цены на водку, увеличение числа проверок, изъятие оборудования из нелегальных цехов по производству и розливу алкоголя, а также подключение к Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции оптовиков и крупных сетей (ЕГАИС). ЕГАИС позволила сократить нелегальный рынок алкоголя, вывести неучтенную продукцию в легальный сектор, значительно сократить реализацию контрафактной алкогольной продукции населению. организовав полноценный учет оборота алкогольной продукции на всех этапах товарооборота, начиная с производства, заканчивая продажей конкретной бутылки потребителю.

В ходе борьбы с теневым рынком алкогольной продукции РАР увеличила количество проверок. Так, в период с января по декабрь 2016 года было проведено 7914 проверок по всей России. Из них 6802 проверок, в ходе которых были выявлены нарушения[4].

Основную долю правонарушений составили:

- 1) нарушение сроков представления деклараций и искажение данных об объемах производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;
- 2) нарушение условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией);

Рассмотрим подробнее данные нарушения.

Нарушение сроков представления деклараций и искажение данных об объемах производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции

В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена статьей 15.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), в которой закреплены три самостоятельных основания привлечения к ответственности:

4) нарушение порядка декларирования производства и оборота алкогольной продукции;

5) подача декларации об объемах производства и оборота алкогольной продукции с нарушением установленных законом сроков;

6) искажение информации при декларировании производства и оборота алкогольной продукции.

Заметим что, в случае если декларация была отправлена по телекоммуникационным сетям в надлежащий срок, но из-за каких-либо технических ошибок не прошла форматно-логический контроль и не была принята, административные органы часто выносят постановления о привлечении лица к ответственности на основании нарушения срока представления деклараций. Однако в силу того, что РАР не имеет права отказать в принятии поступившей декларации, а днем представления декларации по телекоммуникационным сетям считается дата ее отправки[5], суды признают постановления этих органов незаконными. Нарушение условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией)

Рассматривая вопросы лицензирования, следует обратить наше внимание на два важных аспекта.

1. Решение о выдаче лицензий на производство, поставку и хранение алкогольной продукции по всей России принимается уполномоченным органом – РАР, на розничную продажу алкоголя – региональными подразделениями (например, Департаментом торговли и услуг города Кирова) после регистрации и экспертизы поданных заявителем документов, не позднее 30 дней с даты получения указанных документов.

При этом Федеральным законом № 171-ФЗ предусмотрен ряд оснований для отказа в выдаче лицензий, самыми часто встречающимися из которых в правоприменительной практике являются:

а) предоставление искаженных/недостоверных/неполных сведений в лицензирующий орган (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 13.08.2014 № Ф05-8571/2014 по делу № А41-53024/13);

б) наличие у заявителя задолженности по уплате обязательных платежей в бюджет (Постановление ФАС Московского округа от 15.05.2014 № Ф05-4493/14 по делу № А41-26220/13).

Суды достаточно часто признают решения органов власти об отказе в выдаче/продлении лицензий незаконными, если заявителями были выполнены все требования, предусмотренные законодательством. (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 07.06.2016 №

Ф05-6932/2016 по делу № А41-78043/15).

2. Лицензия прекращается в связи с истечением срока ее действия, ликвидацией лицензиата или досрочным прекращением ее действия органом государственной власти по заявлению лицензиата. В случае же нарушения лицензиатом законодательства применяются такие меры, как:

- а) приостановление действия лицензии (как правило, при наличии правонарушений, которые возможно устранить);
- б) аннулирование лицензии.

Аннулирование лицензии может осуществляться по решению суда (в случае оборота алкогольной продукции без маркировки или с поддельными марками) или во внесудебном порядке, согласно Постановлению Правительства РФ от 14.08.2012 N 824 (ред. от 05.08.2015) "Об аннулировании лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке», в Положении к которому указаны все возможные причины. В связи с этим интерес представляют следующие судебные акты:

1. Определение Верховного Суда РФ от 15.10.2015 № 305-КГ15-12711 по делу № А40-139657/2014, в котором суд указал, что мера государственного принуждения в виде аннулирования лицензии не является соразмерной характеру допущенного нарушения (реализация алкогольной продукции в количестве одной бутылки ниже минимальной цены) и нарушает права и законные интересы общества;

2. Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 18.03.2016 № Ф02-815/2016 по делу № А10-4217/2015, в котором суд указал, что аннулирование лицензии в связи с оборотом алкогольной продукции с поддельными акцизными марками несоразмерно совершенному правонарушению, поскольку нарушитель уже понес наказание в виде административного штрафа, действие его лицензии было приостановлено, а единичный случай совершения подобного правонарушения свидетельствует о намерении нарушителя в дальнейшем осуществлять свою деятельность добросовестно.

Таким образом, основными проблемами, с которыми сталкиваются представители бизнеса в сфере производства и оборота алкогольной продукции в России на сегодняшний день, являются:

1. увеличение числа проверок, проводимых РАР, с целью пресечения нелегального производства контрафактной алкогольной продукции;

Пути решения: необходимо обратить внимание на процедуру проведения таких проверок, не исключая нарушения со стороны проверяющих лиц законодательства, имея в виду регулярность и основания проведения проверки. Кроме этого, следует ознакомиться с возможностью обжалования решений РАР в административном и судебном порядке.

2. ужесточение контроля порядка декларирования производства и оборота алкогольной продукции, сроков и достоверности предоставляемой в

уполномоченные органы информации;

Пути решения: следует обратить внимание на соблюдение сроков, порядка подачи декларации и достоверность предоставляемой информации, что позволит минимизировать риски привлечения к административной ответственности.

3. оспаривание отказа в выдаче лицензий или решений о приостановлении/аннулировании лицензий, со ссылкой на несоразмерность и несправедливость такого наказания совершенным правонарушениям;

4. привлечение к административной ответственности за нарушение лицензионных требований.

Судебная практика по вопросам отказа в выдаче лицензий производителям алкогольной продукции к настоящему моменту представлена в открытых источниках, но ее немного. Судебные акты по данному вопросу, проанализированные нами, позволяют прийти к выводу о том, что Росалкогольрегулирование слишком расширительно толкует Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (далее — Федеральный закон № 171-ФЗ) и без законных на то оснований отказывает в выдаче лицензий на производство и оборот спирта, алкогольной или спиртосодержащей пищевой продукции, злоупотребляя предоставленными данной федеральной службе полномочиями. Срок получения лицензии при обращении организации в суд может составлять до года, поэтому в случае получения лицензий на новый срок коммерческой организации приходится приостанавливать свою деятельность на рынке алкогольной и спиртосодержащей продукции либо не начинать ее, что неизбежно влечет убытки.

Убытки, причиненные незаконным отказом РАР или ее должностных лиц в выдаче лицензии, не будут компенсированы коммерческой организации в полном объеме даже при обращении в суд. Правовой механизм полного возмещения государством вреда, причиненного незаконными действиями, бездействием и решениями органов государственной власти и их должностных лиц, — в настоящее время на практике не работает. Компании могут рассчитывать лишь на символическое возмещение вреда в виде расходов на судебную защиту, которое не покрывают реальные издержки бизнеса на преодоление административных барьеров, реальный ущерб и упущенную выгоду. Такая ситуация ставит организации в коррупционную зависимость от действий или бездействия должностных лиц РАР. Ведь реальные расходы от приостановления деятельности завода по производству, например, пива, могут достигать сотней миллионов рублей, а даже не исключено банкротство предприятий.

Основные нововведения регулирования рынка алкогольной продукции в 2016–2017 годах.

Основной нововведением законодательства в сфере регулирования алкогольной продукции является введение Единой государственной

автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) на всех этапах производства и оборота алкогольной продукции.

Счетчики ЕГАИС, установленные на спиртовых заводах, позволяют учесть произведенный объем этилового спирта с максимальной точностью, после чего этот этиловый спирт перевозится на ликеро-водочный завод в цистерне специального ТС, также оборудованного счетчиками ЕГАИС. Приход произведенной продукции на склад оптового магазина также фиксируется через систему ЕГАИС. Кроме того, оптовый продавец фиксирует через указанную систему информацию об отгрузке продукции в розничные магазины, где эта информация должна быть подтверждена. При дальнейшей продаже товара непосредственному потребителю установленная на компьютере система распознает товар как алкогольную продукцию и требует отсканировать наклеенную марку. Если продукция контрафактная, то чек не пробивается, и информация автоматически направляется в РАР.

1. Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, должны подтверждать в системе ЕГАИС факт закупки алкогольной продукции с 1 января 2016 года.

2. Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях, обязаны фиксировать продажи алкоголя в ЕГАИС с 1 июля 2016 года.

3. Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях, обязаны фиксировать продажи алкоголя в ЕГАИС с 1 июля 2017 года.

4. При этом статьей 27 Федерального закона № 171-ФЗ установлены особые правила, применяющиеся на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

5. С 1 июля 2016 года покупатели могут с помощью мобильного приложения проверить купленную алкогольную продукцию на подлинность путем сканирования кода на чеке.

Другим важным изменением стало введение обязательной государственной регистрации основного оборудования для производства этилового спирта. Соответствующие изменения в полном объеме появились в Законе № 171-ФЗ с 31 марта 2017 года.

С 1 января 2017 года не допускаются производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) алкогольной продукции в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров (1,5 литра). Данное законодательное ограничение отразится главным образом на предприятиях пивоваренной отрасли, поскольку порядка 15% производимого в России пива разливается в пластиковую тару объемом более 1,5 литра.

В РАР также разъяснили, что алкогольная продукция, реализованная в розницу, не может использоваться для целей предпринимательской деятельности, а розничный магазин либо предприятие общественного питания имеет право закупать алкогольную продукцию только у оптовика

или производителя, имеющих соответствующие лицензии. С 1 января 2016 года организации, оказывающие услуги общественного питания, в том числе в мини-барах, обязаны передавать в ЕГАИС информацию только о закупках алкогольной продукции и освобождены от передачи сведений в ЕГАИС о розничной продаже алкогольной продукции.

Компаниям, осуществляющим деятельность в сфере торговли алкогольной и спиртосодержащей продукцией, предлагается действовать предусмотрительно в вопросах инвестирования, руководствуясь при капиталовложениях тем, что основным целью государства является сокращение потребления алкоголя в стране. Компаниям рекомендуется провести внутренний аудит в целях минимизации рисков применения санкций со стороны главным образом РАР, а также ФАС и лицензирующих органов субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция)
2. Федеральный закон от 03.07.2016 № 261-ФЗ Указ Президента РФ от 31.12.2008 № 1883 «Об образовании Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка».
3. <http://spirt-express.ru/novosti/alkomonitoring/2710/>
4. <http://www.fsrar.ru/>.
5. Положение о Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.02.2009 № 154.
6. Постановление Правительства РФ от 14.08.2012 N 824 (ред. от 05.08.2015) "Об аннулировании лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции во внесудебном порядке"
7. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2015 № 2413-р (ред. от 11.04.2016) "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке".
8. Постановление Правительства РФ от 29.12.2015 № 1459 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции".
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"
10. Ячменев Г.Г. "О некоторых спорных вопросах квалификации

административных правонарушений в области оборота алкогольной продукции" ("Арбитражные споры", 2015, № 4).

*Царегородцева Е.И.,
студентка 2 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Редикульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент, зав. кафедрой трудового и социального права,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Правовая защита трудовых прав инвалидов в Российской Федерации

Согласно Конституции, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, поэтому одной из важнейших социальных функций должна являться поддержка социально незащищённых слоёв населения, в том числе инвалидов. Составляющей данной функции является защита трудовых прав инвалидов. [1]

Осуществляя трудовую деятельность человек как обеспечивает себя в материальном плане, так и самореализуется в интересной и важной для него сфере. Кроме того, признание на работе помогает почувствовать свою значимость, а следовательно с большим желанием развивать свои способности, увеличивать знания, получая от этого удовлетворение. Особое значение это имеет для инвалидов, так как данная социальная группа и так ограничена в осуществлении некоторых возможностей. К сожалению, в сознании многих людей, в том числе и работодателей, присутствует стереотип о том, что человек с ограниченными способностями не желает или не может работать. Это является большой проблемой на пути реализации прав инвалидов в трудовой сфере.

Также существенными проблемами являются: незаинтересованность работодателей в приеме на работу инвалидов в связи с необходимостью создания для них, в соответствии с действующим законодательством, особых условий и режимов труда и отдыха; несоблюдение работодателями требований к квотированию рабочих мест для инвалидов, низкая доступность для инвалидов образовательных учреждений, рабочих мест и транспортной инфраструктуры; ограниченные масштабы дистанционной, а также домашней занятости для инвалидов и многие другие. [5]

В связи с проблемами, с которыми сталкиваются инвалиды при трудоустройстве и в самом процессе труда, государство законодательно устанавливает гарантии прав инвалидов. Основными нормативно-правовыми актами в этой области являются: Конвенция о правах инвалидов,

ратифицированная РФ; Трудовой кодекс Российской Федерации; Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации".

В Конвенции о правах инвалидов обращается внимание на осуществление борьбы со стереотипами, предрассудками и вредными обычаями в отношении инвалидов во всех сферах жизни; призывается содействовать признанию навыков, достоинств и способностей инвалидов, а также их вклада на рабочем месте и на рынке труда. [2]

Государства-участники, в том числе Россия, признают право инвалидов на труд наравне с другими, обеспечивают и поощряют реализацию их права на труд, путем принятия, в том числе в законодательном порядке, надлежащих мер, которые будут направлены на запрещение дискриминации по признаку инвалидности; предполагается защита прав инвалидов наравне с другими на справедливые и благоприятные условия труда; расширение на рынке труда возможностей для трудоустройства инвалидов и их продвижения по службе, а также оказание помощи в поиске, получении, сохранении и возобновлении работы; наем инвалидов в государственном секторе; обеспечение инвалидам разумного приспособления рабочего места; а также осуществления и других программ, направленных на защиту трудовых прав инвалидов. [2]

В Трудовом кодексе указано: "Запрещается необоснованный отказ в заключении трудового договора". Какое бы то ни было прямое или косвенное ограничение прав или установление прямых или косвенных преимуществ при заключении трудового договора в зависимости в том числе от принадлежности к каким-либо социальным группам, в данном случае - инвалидам. [3 ст. 64]

Согласно ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" инвалидам предоставляются гарантии трудовой занятости путем проведения следующих специальных мероприятий: "Установления в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности квоты для приема на работу инвалидов и минимального количества специальных рабочих мест для инвалидов; резервирования рабочих мест по профессиям, наиболее подходящим для трудоустройства инвалидов; стимулирования создания предприятиями, учреждениями, организациями дополнительных рабочих мест для трудоустройства инвалидов; создания инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации, абилитации инвалидов; создания условий для предпринимательской деятельности инвалидов; организации обучения инвалидов новым профессиям". [4 ст. 24]

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» устанавливает размер квоты для приема инвалидов на работу, а также прописывает, какие специальные рабочие места необходимы для инвалидов, и описывает условия труда инвалидов. Кроме этого, работодатели в соответствии с установленной квотой для приема на работу инвалидов

обязаны: создавать или выделять рабочие места для трудоустройства инвалидов и принимать локальные нормативные акты, содержащие сведения о данных рабочих местах; создавать инвалидам условия труда в соответствии с индивидуальной программой реабилитации или абилитации инвалида; предоставлять в установленном порядке информацию, необходимую для организации занятости инвалидов. [4]

Несмотря на большое количество предоставляемых гарантий, в законодательстве России присутствуют значительные недостатки. Так, в Трудовом кодексе отсутствует глава, посвящённая особенностям регулирования труда инвалидов, тогда как труду женщин, лиц с семейными обязанностями, труду несовершеннолетних, лиц работающих по совместительству и других категорий посвящены целые главы. Кроме того, даже в названии отдельных статей не отражены трудовые гарантии инвалидов. Таким образом, понять то, что норма регулирует отношения данных субъектов возможно лишь после её внимательного и полного прочтения.

Кроме того, для работодателей законом установлено обязательное выполнение квоты и создание инвалидам специальных условий труда в соответствии с индивидуальной программой. При этом не происходит финансовое стимулирование исполнения данного условия, что является материально не выгодным для работодателя.

К недостаткам современного законодательства можно отнести то, что государственные социальные выплаты поставлены в зависимость от такого критерия инвалидности, как группы ограничения способности к трудовой деятельности. Этим шагом государство отняло право распоряжаться своим трудом у большого количества инвалидов, т.к. I группа стала, по сути, означать понятие «нетрудоспособен». [6]

Таким образом, для обеспечения необходимой защиты трудовых прав инвалидов, которая бы полностью обеспечивала им необходимые условия для нормального урегулирования вопросов, связанных с трудоустройством необходимо, чтобы правовые вопросы труда инвалидов в полной мере регулировались Трудовым кодексом. В нём необходимо выделить целую главу, в которой будут конкретно прописаны особенности регулирования труда инвалидов, их права и гарантии данных прав, согласно особенностям данной группы.

Также должно осуществляться финансовое и правовое стимулирование работодателей в создании дополнительных рабочих мест для инвалидов. Например, закрепление в законе выплаты штрафа в случае отказа в приеме на работу инвалида в пределах установленной квоты, ввести ответственность работодателей в случае невыполнения обязательств по созданию дополнительных рабочих мест для использования труда инвалидов, но при этом ввести программы по возмещению затрат на оборудование рабочего места для инвалидов, финансовую поддержку работодателей, принявших инвалидов на работу. При этом стоит оставаться в разумных пределах и

осуществлять все перечисленные способы только в случае необходимости, а не заставлять работодателей в любом случае искать инвалидов для трудоустройства, если это не требуется в конкретном случае.

Кроме этого необходимо произвести развитие подходящей для использования инвалидами транспортной инфраструктуры, повысить доступ инвалидов в образовательные учреждения, расширить возможность их домашней занятости, что на данный момент установлено в нормативно-правовых актах, но не достаточно хорошо выполняется на практике.

Однако, несмотря на все недостатки и пробелы, законодательство нашей страны сделало большой шаг к осуществлению защиты прав инвалидов и возможно через определённое время произойдут изменения в законодательстве и правоприменительной практике, с помощью которых будет осуществлена полная реализация инвалидами права на труд.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»
2. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс] // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»
4. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 07.03.2017) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»
5. Комиссаров Н. Н. Государственная политика в сфере реализации и защиты трудовых прав инвалидов // *Universum: экономика и юриспруденция.* 2015. №3 (14). [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-v-sfere-realizatsii-i-zaschity-trudovoyh-prav-invalidov>
6. Шевченко А. И. К вопросу об организационно-правовом обеспечении трудовой занятости людей с ограниченными возможностями // *Общество и право.* 2014. №1 (47). [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-organizatsionno-pravovom-obespechenii-trudovoy-zanyatosti-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami>

*Черанёв Р.С.,
магистрант 1 курса Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Редиккульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент кафедры трудового и предпринимательского права
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

К вопросу об осуществлении предпринимательской деятельности профессиональными союзами

Правоотношения каждой отрасли права имеют своих субъектов, специфические объекты и субъективные права и обязанности.

Алексеева Д.Г., Андреева Л.В., Андреев В.К. под предпринимательскими правоотношениями понимают урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с ней связанной деятельности некоммерческого характера, внутрихозяйственные отношения, а также отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности [1, с. 29].

Предпринимательской в свою очередь признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Субъекты предпринимательского права - носители прав и обязанностей в области осуществления и регулирования предпринимательской деятельности [2, с. 74]. К ним можно отнести:

- 1) индивидуальных предпринимателей;
- 2) коммерческие организации;
- 3) некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность;
- 4) публичные образования - государство, субъекты РФ, муниципальные образования.

Непосредственно в ст. 30 Конституции РФ [3] предусматривается, что: «Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов». Данная статья Конституции гарантирует свободу деятельности общественных объединений, в том числе и профсоюзов.

Среди федеральных законов после Конституции первостепенное значение в регулировании отношений с участием профсоюзов имеет Федеральный закон от 12 января 1996 г. «О профессиональных союзах, их

правах и гарантиях деятельности» N 10-ФЗ [5]. Закон установил правовые основы создания профсоюзов, их права и гарантии деятельности. Он регулирует отношения профсоюзов с органами государственной власти, местного самоуправления, работодателями, их объединениями (союзами, ассоциациями), юридическими лицами и гражданами. Все профсоюзы имеют равные права. Они независимы в своей деятельности от органов власти, местного самоуправления, работодателей, их объединений, политических партий и других общественных объединений.

Законом предусмотрены гарантии имущественных прав профсоюзов. Профсоюзы, их объединения (ассоциации), первичные профсоюзные организации владеют, пользуются и распоряжаются принадлежащим им на праве собственности имуществом, в том числе денежными средствами, необходимыми для выполнения своих уставных целей и задач, владеют и пользуются переданным им в установленном порядке в их хозяйственное ведение иным имуществом. Им гарантируются признание, неприкосновенность и защита прав собственности, условия для осуществления этих прав наравне с другими юридическими лицами независимо от форм собственности в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления.

Источники, порядок формирования имущества и использования средств профсоюзов определяются их уставами. В собственности профсоюзов могут находиться земельные участки, здания, строения, сооружения, санаторно-курортные, туристические, спортивные, другие оздоровительные учреждения, культурно-просветительные, научные и образовательные организации, жилищный фонд, организации, в том числе издательства, типографии, а также ценные бумаги и иное имущество, необходимые для обеспечения уставной деятельности профсоюзов. Профсоюзы имеют право учреждать банки, фонды солидарности, страховые, культурно-просветительные фонды, фонды обучения и подготовки кадров, а также другие фонды, соответствующие уставным целям профсоюзов.

Профсоюзы вправе осуществлять на основе федерального законодательства самостоятельно, а также через учрежденные ими организации предпринимательскую деятельность для достижения целей, предусмотренных уставом, и соответствующую этим целям. Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональные союзы являются полноправными субъектами предпринимательских правоотношений.

Согласно ст. 1.1 Устава Кировского областного союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области» [8] Кировский областной союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области» является некоммерческой корпоративной организацией, территориальным общественным объединением, представляющим собой объединение структурных организаций (территориальных, первичных и иных) общероссийских,

межрегиональных профсоюзов, входящих в Общероссийский союз «Федерация Независимых Профсоюзов России», действующее на территории Кировской области в организационно-правовой форме союза. Деятельность данной профсоюзной организации регламентируется и специальными законами Федеральным законом «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ и Федеральным законом «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ.

Общественные объединения могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению уставных целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям (ст. 37 Федерального закона «Об общественных объединениях» [6]).

Аналогично это следует из п. 2 ст. 24 ФЗ «О некоммерческих организациях» [7], некоммерческая организация, в том числе общественное объединение, может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствует указанным целям, при условии, что такая деятельность указана в его учредительных документах.

Несмотря на свой социальный статус, некоммерческие организации являются хозяйствующими субъектами. Они имеют в своем распоряжении и в собственности имущество и денежные средства, совершают гражданско-правовые сделки, принимают на работу наемных работников, открывают счета в коммерческих банках, участвуют в перераспределении финансов, т.е. ведут активную экономическую деятельность. Несомненно, многие из них могут заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль.

Финансовый контроль за средствами профсоюзов органами исполнительной власти не осуществляется, за исключением контроля за средствами от предпринимательской деятельности. Одной из его возможных форм является проведение налоговых проверок.

Правовая система РФ не стоит на месте, а постоянно развивается, в связи с чем в ней могут образовываться юридические коллизии. Наглядным примером может служить противоречие между общим и специальным законами.

Исходя из п. 2 ст. 209 Гражданского кодекса РФ собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в т.ч. отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом [4].

Для некоммерческих организаций исходя из особенностей их правового статуса устанавливается ограничение. В силу п. 4 ст. 213 ГК РФ

общественные и религиозные организации (объединения), благотворительные и иные фонды являются собственниками приобретенного ими имущества и могут использовать его лишь для достижения целей, предусмотренных их учредительными документами. Это правило предполагает некоторое ограничение круга сделок, которые способны совершать некоммерческие организации в отношении своего имущества.

Что касается профсоюзных организаций, то согласно абз. 4 п. 2 ст. 24 Федерального закона «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12 января 1996 г. N 10-ФЗ их имущество может быть отчуждено только по решению суда. Тем самым, закон о профсоюзах содержит два взаимоисключающих правила: с одной стороны, провозглашается равенство профсоюза в осуществлении прав собственника наряду с другими (в данном случае - некоммерческими юридическими лицами), с другой - профсоюзные организации как собственники лишены возможности самостоятельно осуществлять правомочие распоряжения своим имуществом. Такое положение не соответствует нормам ГК РФ, а значит, на наш взгляд, норма Федерального закона «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», ограничивающая права профсоюзов на отчуждение своего имущества, не подлежит применению.

Список литературы

1. Алексеева Д. Г., Андреева Л. В., Андреев В. К. Российское предпринимательское право. – М. : Велби, Проспект, 2010 – 1072 с.
2. Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. – М. : Проспект, 2010 – 236 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ
5. Федеральный закон «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12 января 1996 г. N 10-ФЗ.
6. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ.
7. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ.
8. Устав Кировского областного союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области».

*Черанёв Р.С.,
магистрант 1 курса Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Редиккульцева Е.Н.,
к.ю.н., доцент кафедры трудового и предпринимательского права
Волго-Вятского института (филиала)
Московского государственного юридического университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Контроль за соблюдением трудового законодательства как форма реализации защитной функции профсоюзами на примере Кировского областного союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзных организаций Кировской области» (ФПОКО)

В соответствии со ст. 370 Трудового кодекса РФ профессиональные союзы имеют право на осуществление контроля за соблюдением работодателями и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, выполнением ими условий коллективных договоров, соглашений.

Работодателям необходимо в недельный срок с момента получения требования об устранении выявленных нарушений сообщить соответствующему органу профсоюзной организации о результатах рассмотрения данного требования и принятых мерах.

В целях осуществления контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, выполнением условий коллективных договоров, соглашений общероссийские профессиональные союзы и их объединения могут создавать правовые и технические инспекции труда профсоюзов, которые наделяются полномочиями, предусмотренными положениями, утверждаемыми общероссийскими профессиональными союзами и их объединениями [2].

Территориальное объединение организаций профессиональных союзов, в т.ч. ФПОКО, действующее на территории субъекта Российской Федерации, вправе создавать правовые и технические инспекции труда профессиональных союзов, которые действуют на основании принимаемых ими положений в соответствии с типовым положением соответствующего общероссийского объединения профессиональных союзов. Так, например, на территории Кировской области в ФПОКО созданы и осуществляют свои функции правовая и техническая инспекции труда.

Профсоюзные инспекторы труда профессиональных союзов имеют право:

1) осуществлять контроль за соблюдением работодателями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;

2) проводить независимую экспертизу условий труда и обеспечения безопасности работников;

3) принимать участие в расследовании несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

4) получать информацию от руководителей и иных должностных лиц организаций, работодателей - индивидуальных предпринимателей о состоянии условий и охраны труда, а также обо всех несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях;

5) направлять работодателям представления об устранении выявленных нарушений законов и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, обязательные для рассмотрения;

6) осуществлять проверку состояния условий и охраны труда, выполнения обязательств работодателей, предусмотренных коллективными договорами и соглашениями и др.

Профсоюзные инспекции труда при осуществлении данных полномочий взаимодействуют с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного надзора и контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, и его территориальными органами, а также другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности [1, с. 404].

Для выявления проблем применения трудового законодательства и соблюдения условий охраны труда на рабочих местах в 2016 году были проведены комплексные проверки в следующих организациях:

1) ОАО «Веста» - 31.05.2016 г. (совместно с прокуратурой Ленинского района Кировской области и Областным комитетом профсоюза работников жизнеобеспечения);

2) Арбажское районное потребительское общество – 14.06.2016 г.;

3) КОГУП «Облкоммунсервис» - 14.07.2016 г. (совместно с Областным комитетом профсоюза работников жизнеобеспечения);

4) КОГБУК «Вятский художественный музей им. В.М. и А.М. Васнецовых» - 25.07.2016 г.

5) ОАО «Кировский завод обработки цветных металлов» - 10.10.2016 г.

По результатам проведенных проверок были выявлены нарушения в области трудового законодательства и соблюдения требований охраны труда.

В нарушение ст. 136 ТК РФ в большинстве случаев заработная плата выплачивается работникам путем перечисления денежных средств на банковский счет, на основании зарплатного проекта, действующего у Работодателя, либо через кассу предприятия. Таким образом, ограничены права работника на замену кредитной организации.

В нарушение ст. ст. 372, 189, 190 ТК РФ на титульных страницах локальных правовых актов большинства организаций отсутствует согласование профсоюзного комитета.

При проверке порядка ведения кадрового делопроизводства, установлено в некоторых организациях:

- 1) отсутствие подписи работников на приказах о приеме на работу, о предоставлении отпуска;
- 2) отсутствие уведомления за две недели о предстоящем отпуске работников;
- 3) отсутствие дополнительных соглашений к трудовому договору;
- 4) отсутствие согласия на обработку персональных данных;
- 5) несвоевременное внесение записей в трудовые книжки работников и не заполнение журнала движения трудовых книжек, наличие трудовых книжек, уволенных работников.

В организациях не проводится обязательное психиатрическое освидетельствование (ОПО) определенных категорий работников в нарушение п. 3 ст. 76, абз. 2 п. 11, п. 12 ст. 212, п. 6 ст. 213 ТК РФ, Постановления Совета Министров - Правительства РФ от 28 апреля 1993 г. N 377 «О реализации Закона Российской Федерации «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» [3].

Как правило, в трудовых договорах работников не указываются:

- 1) характеристики условий труда на его рабочем месте;
- 2) нормы выдачи смывающих и (или) обезвреживающих средств, соответствующие условиям труда на рабочем месте.

При заключении трудового договора работодатель не всегда знакомит работников с Правилами обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими СИЗ и соответствующими его профессии и должности типовыми нормами выдачи СИЗ.

Нарушение: ст. 57 ТК РФ, п. 9 Приказа Минздравсоцразвития РФ от 01.06.2010г. № 290н, п. п. 9, 10 Приказа Минздравсоцразвития РФ от 17.12.2010г. № 1122н, абз. 2 п. 13 ст. 212 Трудового кодекса РФ.

На дату проведения проверок задолженности организаций и учреждений по выплате заработной платы перед работниками не имелось, срок начислений в связи с уходом в отпуск нарушался, но выплачивалась компенсация.

Во многих организациях коллективный договор имеет формальный характер, либо закончил срок своего действия без продления.

По результатам проведенных проверок составлено 5 актов и выдано 3 представления.

Контроль за соблюдением трудового законодательства со стороны профсоюзов необходим, ввиду того, что он направлен на повышение уровня защиты прав профсоюзов, трудовых прав работников – членов профсоюза, принятие мер по предупреждению и устранению выявленных правонарушений в сфере трудового законодательства. Перед профсоюзами

встают новые сложные вызовы. Режим неполного рабочего времени на многих промышленных предприятиях, долги по заработной плате, вынужденные отпуска, простои и рост безработицы – вопросы, ставшие ключевыми, от решения которых зависят дальнейшее развитие экономического потенциала и сохранение социальной стабильности.

Список литературы

1. Трудовое право: Учебник для студентов вузов. / ред. К. К. Гасанов, Ф. Г. Мышко. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012 – 415 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ // «Российская газета», N 256, 31.12.2001.
3. Постановление Совета Министров - Правительства РФ от 28 апреля 1993 г. N 377 «О реализации Закона Российской Федерации «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании».

*Чертищев А.Е.,
магистрант юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Калинина Д.А., к.и.н.,
преподаватель юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Эволюция исторического развития института чести, достоинства и деловой репутации в российском законодательстве

Современное цивилизованное общество предъявляет высокие требования к развитию либеральной правовой системы, в центре которой находится человек с его правами и свободами. Нематериальные блага, не зря называемые неотчуждаемыми, занимают центральное место в таком подходе. Конституция РФ в ст. 2 провозглашает: *«Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека - обязанность государства»*. Права на жизнь, свободу слова, вероисповедания, передвижения, неприкосновенность частной жизни и др. не имеют материального эквивалента. Особое значение среди вышеперечисленных занимает право на честь, достоинство и деловую репутацию, а также право на их защиту в рамках установленного законодательства. Знакомясь с основными законодательными сводами в истории России, можно проследить развитие указанного института в отечественной правовой системе.

Несмотря на относительно позднее формирование в России норм, непосредственно связанных с вопросами человеческого достоинства и его

оскорбления, письменные источники XIV уже дают представление об отношении к чести у древних славян.

Русская Правда не знает правовой категории «честь», однако, подразумевает его под рядом насильственных действий. За отсечение пальца обидчик выплачивал штраф (виру) в 4 раза меньший, нежели за обрезание бороды или усов. *«Если кто отсечет какой-либо палец, то платит 3 гривны за обиду. А за усы 12 гривен, за бороду 12 гривен»*. Так же оценивался удар менее опасным предметом (мечом в ножнах), что, судя по всему, было более унижительным для восприятия восточных славян (чем обнаженный меч).

В условиях существования родовой и семейной общины честь носила в большей мере коллективный характер. Даже в тех случаях, когда вред наносился отдельному лицу, пострадавший воспринимался как часть коллектива. Отсюда вытекает большой размер ответственности за оскорбление под видом нанесения физического вреда, так как урон наносился общности людей. На понимание чести как общественного блага указывает существование права кровной мести, когда обидчик мог быть наказан любым членом семьи пострадавшего. *«Убьет муж мужа, то мстит брат за брата, или сын за отца, или сын брата, или сын сестры; если не будет никто мстить, то 40 гривен за убитого»*.

По мере развития государственности, необходимости содержания армии, потери особой значимости общинных отношений, роста индивидуальности правового поля в средневековой России грань между физическим насилием и оскорблением стиралась. Судебник Ивана IV Грозного 1550 г. предусматривает наказание за оскорбление чести обычного человека словом или делом. *«А за увечье указывати христианину, посматривая по увечью и по бесчестию; и всем указывати за увечье, посматривая по человеку и по увечью»*[1.Ст.26].

Ответственность, однако, зависела от занимаемой должности, общественного и имущественного положения пострадавшего. Так задетое телесное и моральное благополучие торговых гостей (иностранных купцов) оценивались в 50 рублей, а крестьян – в 1 рубль.

Судебник 1550 г. приводит к единообразию статьи большого количества разнообразных преступлений против здоровья и чести, выделяя их в отдельную группу.

Значительным шагом вперед по направлению развития института чести, достоинства и деловой репутации стало Соборное Уложение Алексея Михайловича от 1649 г, в котором из 967 около 100 статей относится к вопросу «бесчестья». В одном из важнейших законов России отразилась тенденция становления монаршей власти на Руси, четкого сословного деления общества, а также превращения всего населения в поданных царя.

С одной стороны, Соборное Уложение 1649 г. продолжает развивать нормы предыдущих актов, регулирующих вопросы оскорбления и физического насилия, с другой, оно устанавливает ряд принципиально новых моментов.

Во-первых, моральный вред начинает связываться с нарушением именно личных неимущественных прав свободного человека. Об этом говорит отсутствие положений о компенсации морального вреда, причиненного имущественным правам [2, ст. 32 гл. VII]. Выплата компенсации рассматривается как способ «личного удовлетворения», имеющий своей целью умиротворение поруганной чести потерпевшего.

Во-вторых, появляется, логично вытекающее из предыдущего обстоятельства, свойство неотделимости права, не переходящее в порядке правопреемства к другим лицам, в том числе к наследникам. В случае смерти потерпевших их наследникам возмещается имущественный вред, преступник несет уголовную ответственность, но моральный вред никто не восполняет [3, ст. 4 гл. I, ст. 5 гл. III, ст. 30, 32 гл. VII, ст. 133, 198 гл. X].

В-третьих, Уложение конкретизирует различные формы и способы унижения чести человека. Словесная форма может быть выражена бранью, клеветой, ложным обвинением, поклепом в совершении «лихого дела» и т.п. Оскорбление действием содержит формы физического насилия (побои, увечье, обнажение меча и т.п.).

Соответственно, законодатель XVIIв выделяет в качестве ответственности отдельно компенсацию морального вреда за унижение чести и уголовное наказание в случае преступления [4, ст. 11, 12, 17 гл. XXII].

Интересной с этой точки зрения становится отдельно взятая в Уложении глава II, которая рассматривает унижение царской чести и, приравнивая его к государственной измене, наказывает смертной казнью.

В Уложении проводится подробная дифференциация размера взыскания бесчестия в зависимости от общественного положения потерпевшего, его служебного ранга и пола. Регламентируется, сколько полагается за оскорбление людям разного звания, городским и сельским обитателям, служивым и духовным людям, стрельцам, казакам и оружейного дела мастерам [5, ст. 25]. Так, согласно ст. 28 гл. X, «А будет боярин, или околничей или думной человек обесчестит словом митрополита или архиепископа или епископа, и за митрополиче, и за архиепископле и епископле бесчестье, боярину и околничему и думному человеку платить митрополиту за бесчестье четыре ста рублей, архиепископу триста рублей, епископу двести рублей» [6, ст. 101].

Следующий этап в развитии института чести, достоинства и деловой репутации сложно назвать прогрессивным. Скорее он отбросил формирование необходимого для любой современной цивилизации либерального чувства у граждан России. Советский период отечественного законодательства вводит обратное восприятие чести и человеческого достоинства с точки зрения общественного блага, коллективного подхода. Индивидуальная честь отходила на второй план, уступая место коммунистическим идеалам. Статья о чести будет включена в Гражданский кодекс РСФСР лишь с 1964г, однако, без возмещения морального вреда потерпевшей стороне [7, ст. 89]

Не было возможности развиваться, в том числе нормам о защите деловой репутации, так как те предполагают взаимосвязь субъекта правоотношений с коммерческой деятельностью.

Только с развалом социалистической системы начнет восстанавливаться гражданско-правовая, либеральная среда российского общества. На данный момент правоотношения, возникающие в рамках реализации права на честь, достоинство и деловую репутацию, а также их защиту, далеки от идеала цивилизованного общества. А значит, вектор развития законодательной деятельности остается прежним.

Список литературы

1. Ананьева Н.Г. Ответственность за деяния, нарушающих частный интерес по судебнику 1550 г. http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media71250/Ananieva.pdf
2. Судебник 1550 года // Российское законодательство X-XX веков. Т. 2. С. 101.
3. Чорновол О.Е. Компенсация морального вреда по соборному уложению 1649г. <http://chinovnik.uapa.ru/ru/issue/2007/02/10/>
4. Бродская И.А. Особенности национальной трактовки достоинства и деловой репутации. <https://www.lawmix.ru/comm/6994>
5. Зернова О.Г. Вопросы судебной практики защиты чести, достоинства и деловой репутации в российском законодательстве/Вестник удмуртского университета. 2016. Т26, вып.2. С.100-101.
6. Духовский М.В. Понятие клевет, как преступления против чести частных лиц по русскому праву <http://www.ex-jure.ru/law/news.php?newsid=44>
7. Рабец А.М., Хватова М.А. Право гражданина на защиту чести, достоинства и деловой репутации: проблемы теории и практики/Вестник Осского университета. 2015. №3. С.80-88.

*Чолак Е.И.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель - Кощеева Е.С.,
к.ю.н., доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Компетенция эксперта в гражданском и арбитражном процессе

Развитие науки и техники в различные периоды исторического развития цивилизации оказывало существенное влияние на юриспруденцию, законодательство, деятельность юрисдикционных органов, однако это

воздействие до самого последнего времени осуществлялось непоследовательно и противоречиво, что было обусловлено особенностями происходящих социально-экономических и политических процессов, а также возможностями использования достижений науки и техники в практических целях.

На сегодняшний день в России продолжается судебная реформа, цель которой - надлежащая защита субъективных прав и охраняемых законом интересов граждан и организаций в соответствии с определенной законом компетенцией. Основными задачами судебной реформы являются, во-первых, обеспечение доступности правосудия и, во-вторых, повышение его качества.

В современном судопроизводстве особое внимание уделяется регламентации деятельности по доказыванию и доказательствам. Одним из видов доказательств в любом судебном процессе выступает заключение эксперта как результат исторически сложившейся формы использования специальных знаний. Судебная экспертиза в гражданском судопроизводстве на сегодняшний день является распространенным видом доказательств [1].

Решение задач судебной реформы и задач гражданского судопроизводства во многом связано с более широким использованием в судебной практике достижений научно-технического прогресса. Одним из таких направлений является эффективное и полное использование судом и другими участниками процесса достижений науки и техники при рассмотрении и разрешении гражданских дел. Обладая специальными знаниями, эксперты и специалисты способны внести существенный вклад в деятельность суда по установлению обстоятельств гражданских дел.

Основным и наиболее детально регламентированным источником специальных знаний в гражданском и арбитражном судопроизводстве России является заключение эксперта как результат исследования, проведенного сведущим лицом - экспертом.

В своем развитии институт сведущих лиц (судебных экспертов) прошел ряд этапов, характеризующихся следующими чертами:

1 этап - этап зарождения института сведущих лиц в процессуальном законодательстве России (XVIII - начало XX века).

Данный период берет свое начало от отдельных правовых актов, направленных на урегулирование вопросов использования специальных знаний сведущих лиц к Своду законов уголовных Российской Империи 1832 года, которым впервые вводится термин «сведущие лица», а их показания называются приемлемыми в качестве доказательств. Однако процессуальная регламентация их деятельности практически отсутствует.

Значительный импульс дальнейшему развитию института сведущих лиц в границах данного этапа дала реформа судопроизводства 1864 года. Происходит более четкая регламентация привлечения сведущих лиц к отправлению правосудия. Отменяется формальный подход к оценке

доказательств. Начинает формироваться и обособляться институт судебной экспертизы.

2 этап - этап развития института судебной экспертизы (первая половина XX века).

В уголовный и гражданский процесс вводятся термины «эксперт» и «экспертиза». Прямо указывается, что заключение эксперта является самостоятельным доказательством по делу. Развивается и обособляется самостоятельное направление человеческой деятельности - судебная экспертиза.

3 этап - этап становления специалиста (вторая половина XX - начало XXI века).

Расширяются возможности использования специальных знаний сведущих лиц в судопроизводстве за счет появления специалиста как самостоятельной процессуальной фигуры.

4 этап - современный.

Формируется практика использования специальных знаний сведущих лиц (экспертов и специалистов) по нормам новых процессуальных кодексов; выявляются проблемы, требующие разрешения. Обсуждаются предложения, направленные на дальнейшее совершенствование процессуального законодательства в части регламентации деятельности сведущих лиц (экспертов и специалистов) [2].

Таким образом, формирование и развитие института сведущих лиц неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и эволюцией самого судопроизводства.

Сведущие лица, обладающие специальными знаниями в области науки, искусства, техники или ремесла, привлекаемые судом для проведения исследования фактических обстоятельств, называются судебными экспертами, а соответствующая экспертиза - судебной.

В научной литературе можно встретить несколько подходов к определению понятия судебной экспертизы: как исследования, проводимого экспертами на основе специальных познаний [3], как особого процессуального действия [4], как института доказательственного права [5].

Между данными подходами нет противоречия, так как различия в формулировках вызваны акцентированием на тех или иных аспектах одного явления - факторов, в равной мере важных и необходимых для понимания сущности судебной экспертизы.

Можно привести и другое определение: «Судебная экспертиза – это специальное исследование, проводимое сведущим лицом (группой лиц) по назначению суда при наличии соответствующих оснований (специального – необходимость исследования фактических данных путем применения специальных знаний и процессуального – соблюдение процессуальной формы) для получения доказательства по делу в форме заключения эксперта» [6].

Для судебной экспертизы характерна достаточно жесткая процессуальная форма. Процессуальная форма есть совокупность норм процессуального права, регулирующая порядок осуществления правосудия, порядок совершения процессуальных действий каждым из субъектов в строго определенной последовательности.

Совокупность процессуальных норм является необходимой предпосылкой возникновения правовых отношений по поводу экспертизы в процессе, а, следовательно, и конкретных действий субъектов процесса, связанных с производством экспертизы, использованием её результатов для доказательственных целей. Поэтому судебная экспертиза, как институт процессуального права, направлена на осуществление правосудия.

Основанием возникновения процессуальных отношений являются процессуальные действия. Главный из них - определение суда или судьи о назначении экспертизы. Содержанием процессуальных действий выступают конкретные действия субъектов процесса. Вне правовой оболочки судебная экспертиза не существует. Вне процессуальной формы нельзя получить заключение эксперта как судебное доказательство. При нарушении процессуальной нормы при назначении экспертизы, производства экспертизы, заключении экспертизы никакого доказательственного значения она не будет иметь. Но это не означает, что любая другая экспертиза не имеет формы и установленных требований к способам проведения, экспертному заключению.

Заключение эксперта как самостоятельный вид судебного доказательства может быть результатом только судебной экспертизы. Любое иное экспертное заключение, полученное вне процесса, не может использоваться в качестве судебного доказывания.

Процессуальные действия, составляющие ядро правовой сущности экспертизы, неодинаковы по своей природе. Одни из них играют роль юридического факта, другие являются содержанием данного правоотношения т.к. в ходе получения экспертного заключения как доказательства складывается система процессуальных правоотношений. Основным юридическим фактом является определение суда о назначении экспертизы. Это определение может быть вынесено либо по ходатайству заинтересованного лица, участвующего в деле, либо по инициативе суда (судьи) (ст.79 ГПК РФ, ст.82 АПК РФ). В первом случае основанием для возникновения правоотношений будет служить юридический состав (ходатайство + определение суда).

На основании определения между судом и экспертом складываются правоотношения по поводу производства экспертизы. Их содержание составляет, с одной стороны, действия суда, с другой – действия эксперта. Более сложные правоотношения по поводу экспертизы возникают, когда проведение экспертизы поручается не отдельному эксперту, а экспертному учреждению. Здесь правоотношения возникают между судом и экспертным учреждением с одной стороны, и судом и экспертом с другой стороны.

Суть экспертизы – проведение экспертом специального исследования. Уяснение сути экспертизы требует раскрыть понятие «специальные знания» и «специальное исследование». «Специальные» означает, что эксперт применяет свои профессиональные знания, и такие которые не являются общераспространенными, общеизвестными. Эти знания полученные человеком в повседневном опыте в определенной отрасли знания (в области науки, технике и пр.), за исключением правовых знаний. Судья сам обладает специальными правовыми знаниями. Эти специальные знания должны быть подкреплены специальными исследованиями [7]. Отсюда остро встает вопрос о компетенции эксперта.

В ноябре 2013 г. Государственной Думой Федерального Собрания РФ в первом чтении принят проект ФЗ "О судебной-экспертной деятельности в Российской Федерации" (далее - проект СЭД). Принятие этого нормативного документа окажет серьезное влияние на судебную-экспертную деятельность в РФ в целом и на технологии назначения, производства, оценки и использования в доказывании судебных экспертиз по всем категориям дел.

Однако проект СЭД вызвал бурную дискуссию и до сих пор не принят даже во втором чтении. Дискуссия связана, в том числе с проблемами единого подхода к компетенции экспертов, работающих в государственных и негосударственных судебной-экспертных учреждениях, частных экспертов. Проект СЭД на основании судебной-экспертологии регламентирует порядок аттестации государственных судебных экспертов и добровольной сертификации негосударственных судебных экспертов.

В последние годы резко возросло количество экспертиз, назначаемых по гражданским делам. Государственные судебной-экспертные учреждения в силу большой загруженности экспертов значительно увеличили сроки выполнения экспертиз. Поэтому более половины судебных экспертиз в гражданском и арбитражном процессе производятся не сотрудниками государственных судебной-экспертных учреждений (СЭУ), а негосударственными экспертами.

Государственным судебным экспертом, производящим судебную экспертизу в порядке исполнения своих должностных обязанностей, согласно ст. 12 Федерального закона от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебной-экспертной деятельности в Российской Федерации» (далее - ФЗ ГСЭД), может быть только аттестованный сотрудник государственного судебной-экспертного учреждения. Негосударственными судебными экспертами являются:

- сотрудники негосударственных судебной-экспертных учреждений;
- частные эксперты-профессионалы, у которых эта деятельность является основной, в том числе пенсионеры, в прошлом сотрудники государственных экспертных учреждений;
- сотрудники неэкспертных организаций, являющиеся специалистами в необходимой области знания.

Согласно ст. 13 ФЗ ГСЭД компетентность государственного судебного

эксперта проверяется и удостоверяется экспертно-квалификационными комиссиями. Причем согласно ст. 11 «государственные судебно-экспертные учреждения одного и того же профиля осуществляют деятельность по организации и производству судебной экспертизы на основе единого научно-методического подхода к экспертной практике, профессиональной подготовке и специализации экспертов». Это требование не распространялось на негосударственных экспертов. Однако в проекте СЭД требования к компетенции едины независимо от статуса эксперта - государственного или негосударственного.

Компетенция эксперта может рассматриваться в двух аспектах. Во-первых, - это круг полномочий, права и обязанности эксперта, которые определены ГПК и АПК, а также ФЗ ГСЭД.

Во-вторых, - это комплекс знаний в области теории, методики и практики судебной экспертизы определенного рода, вида. Различают объективную компетенцию, т.е. объем знаний, которыми должен владеть эксперт, и субъективную компетенцию - степень, в которой конкретный эксперт владеет этими знаниями. Субъективную компетенцию часто называют компетентностью эксперта. Она определяется его образовательным уровнем, специальной экспертной подготовкой, стажем экспертной работы, опытом в решении аналогичных экспертных задач, индивидуальными способностями [8].

Компетентность судебного эксперта оценивается в процессе подбора сведущего лица и решения вопроса о его назначении в качестве судебного эксперта. Представляется, что, если некомпетентность эксперта обнаружена еще на начальном этапе при назначении экспертизы, должна быть обеспечена возможность его отвода.

Россинская Е.Р. отмечает, что недостаточная компетентность или отсутствие таковой является основанием для отвода эксперта исключительно в уголовном судопроизводстве. В ГПК и АПК такая норма отсутствует. Причем многие ученые-процессуалисты в своих комментариях либо вообще не уделяют внимания данному вопросу, либо полагают, что «поскольку лицо, которое не обладает специальными знаниями, если даже будет призвано в качестве эксперта, вряд ли сможет представить арбитражному суду квалифицированное заключение». Кроме того, лица, участвующие в деле, вправе высказать свои сомнения в выборе конкретного эксперта, а заключение эксперта как одно из доказательств подлежит оценке наряду с другими доказательствами и не будет принято судом при недостаточной обоснованности. Они же уповают на то, что эксперт сам может отказаться от дачи заключения, если он не обладает необходимыми знаниями.

Также существует точка зрения, что отвод эксперта вследствие его некомпетентности необходим. Вопрос о том, насколько квалифицированно составлено заключение, т.е. вопрос об оценке заключения эксперта, весьма сложен, поскольку судьи не обладают специальными знаниями и им трудно в современных условиях, когда экспертные методики все усложняются и

усложняются, глубоко разобраться в экспертных технологиях. Что касается отказа эксперта от производства экспертизы, то он может добросовестно заблуждаться и не видеть своих ошибок. Поэтому представляется, что, если некомпетентность эксперта обнаружена еще на начальном этапе при назначении экспертизы, должна быть обеспечена возможность его отвода [9].

Таким образом, можно говорить о том, что судебная экспертиза – это самостоятельный правовой институт, то есть совокупность норм процессуального права, регулирующих отношения по назначению, производству экспертизы, получению и оценке заключения эксперта, поскольку, в соответствии с ч. 2 ст. 118 Конституции РФ «судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства» [10], а предмет судебной экспертизы составляют фактические данные (обстоятельства дела), исследуемые и устанавливаемые в гражданском, административном, уголовном и конституционном судопроизводстве на основе специальных знаний в различных областях науки и техники, искусства и ремесла.

Список литературы

1. Дьяконова О.Г. Особенности регламентации судебной экспертизы в гражданском процессе в свете концепции единого ГПК // СПС «КонсультантПлюс»
2. К вопросу о периодизации законодательства о сведущих лицах // Защита субъективных прав: история и современные проблемы: Материалы межрегиональной научно-практической конференции, г. Волжский, 17 мая 2005 г Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. университета, 2005.
3. Давтян А.Г. Экспертиза в гражданском процессе/ М., 1995. – С. 17
4. Лилуашвили Т.А. Экспертиза в советском гражданском процессе./ Тбилиси.-1967 -. С. 81.
5. Коженев М.М. Введение в судебно-психологическую экспертизу/ М., 1980.- С. 3
6. Мохов А.А. Специфика экспертного заключения как судебного доказательства // Арбитражный и гражданский процесс. – 2003. - № 9. – С. 36
7. Гражданский процесс: учебник для вузов/ Под ред. А.Г. Коваленко. – 2-е изд., доп. и перераб. - М.: 2010. — 512 с.
8. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И., Зинин А.М. Теория судебной экспертизы / Под ред. Е.Р. Россинской. М., 2013.
9. Россинская Е.Р. Судебные экспертизы в гражданском и арбитражном процессе в контексте проблем унификации законодательства о судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. N 10. С. 9 - 16. // СПС «КонсультантПлюс»
10. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // СПС «КонсультантПлюс»

*Шарыгин В.С.
студент 2 курса, магистратура,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Пестова О.Ю.,
ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Актуальные проблемы проведения торгов по продаже земельного участка (права их аренды) в Российской Федерации

Земля является универсальным средством производства. Земельные участки относятся к понятию недвижимого имущества. В отличие от прочего имущества земельные участки являются объектами, стоимость которых не амортизируется, так как их потребительские свойства с течением времени не изменяются. Поскольку на территории Российской Федерации рынок продаж земельных участков набирает силу, возникла необходимость принятия правовых актов на законодательном уровне об обороте земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности. При разработке таких актов законодатель преследовал следующие цели:

- 1) обеспечить прозрачность процедур;
- 2) возможность участия неопределенного круга лиц;
- 3) исключение коррупционных факторов;
- 4) развитие рынка земли;
- 5) увеличение доходов в бюджеты всех уровней.

Но при реализации механизма на практике возникли некоторые проблемы. Что бы выявить данные проблемы и сформулировать предложения по их регулированию, необходимо разобраться с теорией и практикой проведения торгов в Российской Федерации.

В конце июня 2014 года Президент Российской Федерации В.В Путин подписал закон (О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ), который вступил в силу с 01.03.2015г. Как отмечают эксперты, внесенные поправки ведут к крупнейшей за последние 14 лет земельной реформе в стране.

Новый закон регулирует вопросы возникновения, прекращения и осуществление прав на земельные участки, обеспечивает прозрачность действия и равный доступ к земельным ресурсам, сокращает избыточные административные процедуры, устанавливает ограниченное число случаев предоставления земельных участков без торгов.

Земли нужного назначения по кадастровой стоимости теперь можно купить не только у других собственников или застройщиков, но и непосредственно у муниципалитета.

Администрацией сельских и городских поселений (округов) обязаны предоставлять на своих официальных сайтах и на публичной кадастровой карте сведения о продаваемых земельных участках. Все желающие могут

подать заявку на покупку интересующего их участка. Далее администрации органа местного самоуправления, которому принадлежит данный земельный участок, дается публикация в средствах массовой информации и на своем официальном сайте о том, что в соответствии с заявками участок выставлен на продажу. В случае если желающих приобрести данный участок несколько, то проводятся торги.

Торги особая форма заключения договора, предусмотренная главой 28 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ). Торги по аренде (или продаже) земельных участков – представляют собой мероприятие, на котором органы власти (местные или представители федеральных) разыгрывают участки земли под застройку, получившие кадастровый номер, имеющие доступ ко всем необходимым подключениям (свет, вода, газ и пр.), а также (для многоквартирных построек) разрешение на возведение на их территории капитальных строений. Кроме того, должен быть определен тип участка (индивидуальное жилищное строительство, садоводческое некоммерческое товарищество, личное подсобное хозяйство и пр.).

На аукционе по продаже права аренды земельного участка администрация выставляет поставленные на кадастровый учет участки, готовые к использованию в определенных целях, и устанавливает на них первоначальную цену (перед торгами обязательно проводится оценка земли независимым оценщиком). В аукционе могут принять участие все желающие. Победителем становится тот, кто даст большую стоимость.

Выставляется на торги, как право собственности, так и право на аренду конкретных земельных участков.

Все вопросы, касающиеся организации и проведения торгов, регламентированы Земельным кодексом Российской Федерации (далее – ЗК РФ) и отдельными законами, освещающими аукционы, которые посвящены продаже объектов, принадлежащих государству или муниципалитету.

Данная процедура может применяться для всех гражданских договоров. Торги - это один из путей приобретения права на заключение договора, механизмом, позволяющим определить контрагента, с которым будет заключен договор. В соответствии с пунктом 3 статьи 447 ГК РФ в случаях, указанных в настоящем кодексе, договоры по продаже имущественного права могут быть заключены только путем проведения торгов. В Земельном кодексе торги упоминаются в первую очередь, как форма распоряжения земельными участками, находящимися в публичной собственности, с учетом различных интересов и целей дальнейшего использования.

Случаи продажи (предоставления в аренду) земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности обозначены в статьях 39.2, 39.6 Земельного кодекса.

Но имеются исключения из правил, а именно:

- в соответствии со статьей 38 ЗК РФ продажа права на заключение договора аренды земельного участка осуществляется только на торгах (конкурсе, аукционе).

На практике при применении норм нескольких отраслей законодательства о защите конкуренции, земельного законодательства, гражданского законодательства, о контрактной системе, возникает множество проблем. Так же возникают спорные ситуации в вопросе необходимости проведения торгов при продаже земельных участков. Необходимость проведения торгов может диктоваться не законодательством, а решением суда.

В Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ по делу № А76-4758/2009, определено, что заключению договора аренды земельного участка должна предшествовать процедура торгов. Из решения суда следует, что такой способ предоставления земельных участков сочетает интересы общества и конкретных граждан, закрепленному в п. 11 ст. 1 ЗК РФ, а также обеспечивает справедливость, публичность, открытость и прозрачность процедуры предоставления земельного участка. [1]

По мнению суда, такой подход обеспечивает конкуренцию в сфере оборота земельных участков. В данном Постановлении Президиум применил аналогию закона. Руководствуясь тем, что порядок предоставления земельного участка для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта в случае, если на данный земельный участок претендуют нескольких лиц, ЗК РФ не урегулирован. Поскольку участок можно предоставить только одному из претендентов, это лицо необходимо определить, что невозможно сделать по правилам выбора земельного участка и в рамках процедуры предоставления земельных участков для строительства с предварительным согласованием места размещения объекта.

Вместе с тем, ЗК РФ не предусматривает аналогию закона или ее возможность.

На данный момент проведение аукционов по продаже земли не гарантирует равенства доступа для всех заинтересованных лиц. В связи с необходимостью проведения торгов в рамках исполнительного производства, для получения права на заключение государственного или муниципального контракта, сложилась целая система недобросовестных действий со стороны участников торгов, а также их организаторов. [2, С. 30-33]

Так, например, допускается передача в аренду земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности из земель сельскохозяйственного назначения, минуя процедуру торгов, без предварительного и заблаговременного опубликования сообщения о наличии предлагаемых для такой передачи земельных участков в средствах массовой информации, не соответствует требованиям земельного законодательства, а заключенная в результате такой передачи сделка является недействительной (ничтожной). Данное нарушение было выявлено Арбитражным судом Воронежской области (дело N А14-19744/2009/536/8). [3]

Наличие у арендатора по ранее действовавшему договору преимущественного права на заключение нового договора аренды земель сельскохозяйственного назначения, не исключает проведения торгов при наличии двух или более заявлений о передаче земельных участков в аренду к такому мнению пришел суд апелляционной инстанции при рассмотрении дела по иску сельскохозяйственного производственного кооператива к администрации района. (дело NA14-16634-2008/538/26) [3]

Судами установлены случаи, когда организаторы торгов игнорировали запрет на ограничение доступа к участию в торгах, совершали противоправные действия, нарушающие действующее законодательство. Нарушения допускались в установлении более коротких сроки для подачи заявок на участие в конкурсе; устанавливался запрет на подачу заявок средствами почтовой связи; нарушалась открытая форма торгов; допускались отказы от принятия заявок через канцелярию и др. Организаторами торгов допускалось, не предусмотренное законом ограничение доступа к участию претендентов на участие в торгах. Что являлось безусловным основанием для признания действий организатора торгов нарушением Закона о защите конкуренции [4].

Изучая судебную практику можно выявить неоднократные случаи, когда антимонопольные органы и органы прокуратуры фиксировали нарушения конкуренции: отсутствие регистрации заявок и выдвижение дополнительных, не предусмотренных законом, требований к участникам; проведение торгов в случаях, не предусмотренных законом; опубликование извещения о проведении торгов без учета требований, установленных законом, к печатному изданию; допускалось занижение цены земельного участка.

Имеют место случаи предоставления участков без проведения аукциона, так например Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области по делу о нарушении антимонопольного законодательства от 07.02.2008 N 02/08-49-2007 вынесло предписания от 07.02.2008 Комитету по управлению имуществом Курской области о признании незаконным предоставление земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для жилищного строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства без проведения аукциона, так как передача лицом, которому был предоставлен в аренду земельный участок для застройки, функций заказчика-застройщика третьим лицам, противоречит требованиям земельного законодательства.[3]

Зачастую аукционы превращаются в фиктивную процедуру, когда в них участвует потенциальный победитель, а также еще ряд юридических лиц – "статистов", специально учрежденных или привлеченных для фальшивого соперничества.

Давая оценку законодательной базе и судебной практике в целом, можно сделать вывод о том, что процедура торгов должна обеспечивать:

гласность и прозрачность торгов, единые подходы и требования ко всем участникам, понятные требования к конкурсной документации.

Резюмируя изложенное, следует заключить, что совершенствование процедуры торгов должно включать, во-первых, при организации проведения процедуры аукционов по продаже (аренде) земельных участков, необходимо предусмотреть возможность применения метода снижения цены за квадратный метр жилья. Таким образом, можно стимулировать инвесторов на вложение средств в строительство жилья, и как следствие, жилье станет более доступным для населения. Во-вторых, для создания здоровой конкуренции на рынке земли в ЗК РФ целесообразно добавить норму об обязательности проведения торгов при продаже участка для индивидуального жилищного строительства. Предоставление участка, в отношении которого имеется градостроительный регламент, в собственность на конкурсной основе, предусмотрено гражданам для индивидуального жилищного строительства, ведения личного подсобного хозяйства в границах населенного пункта, садоводства, дачного хозяйства, гражданам и крестьянско-фермерским хозяйствам (далее – КФХ), для осуществления деятельности КФХ. В остальных случаях предоставление земельного участка из земель публичной собственности производится на ином вещном праве. Что отрицательно влияет на создание здоровой конкурентной среды. В-третьих, аукционы по продаже земельных участков, относящихся к отдельным категориям земель (сельскохозяйственного и рекреационного назначения), следует проводить в виде двухэтапного конкурса. На первом этапе отбираются участники, на втором этапе из отобранных участников определяется победитель. Введение такой меры обусловлено тем, что указанные категории земель требуют особого ухода и отношения, а потому к их покупке (аренде) целесообразно допускать лишь подготовленных участников, обладающих специальными навыками. При проведении конкурсов следует руководствоваться принципом равного доступа, прозрачности и состязательности его участников. В-четвертых, необходимо при проведении конкурсных процедур на продажу земельных участков, предназначенных для строительства, учитывать нормативы градостроительного проектирования. На данный момент проведение торгов по продаже земельных участков (права их аренды) никак не связано с нормативами градостроительного проектирования, предусмотренными ст.24 Градостроительного кодекса Российской Федерации. Прямо это в ЗК РФ не закреплено, однако есть насущная необходимость сделать это, так как при строительстве без учета данных норм, нарушается баланс между количеством жилья и проживающих в нем жителей и наличием объектов социальной и инженерной инфраструктуры. В-пятых, начальная цена продажи земельного участка на аукционе имеет недостаток в реализации принципа равенства и определяется без учета правовых возможностей оспаривания кадастровой оценки земельных участков.

Дальнейшее совершенствование земельного законодательства в рассмотренной части предоставления земель публичной собственности на основе аукциона должно соответствовать конституционному вектору сочетания в регулировании земельных отношений гармоничного взаимодействия норм земельного и гражданского законодательства.

Эффективности торгов можно добиться путем определения в законе четкого регламента проведения торгов, требований к участникам и порядка заключения договора. Необходимо дополнить статьи 39.11, 39.12, 39.13 ЗК РФ регламентом проведения аукционов по продаже земельных участков, находящихся в публичной собственности. Основная задача – чтобы земельные аукционы приобрели системный характер, чтобы инвесторы убедились в том, что это просто и доступно, никаких проблем участия в таких аукционах нет.

Однако добиться силовыми методами отсутствия нарушения в сфере продажи и аренды земельных участков с торгов практически невозможно. Эффективность правового регулирования земельных отношений во многом зависит от учета юридических и социальных факторов реализации правовой нормы. Успеха можно достичь, если все участники данных отношений будут руководствоваться принципами добросовестности своего поведения и законопослушности. Для этого необходимо продолжить исследование возникновения и динамики земельных правоотношений, как особого вида социального взаимодействия.

Список литературы

1. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 14.09.2010 № 4224/10 по делу № А76-4758/2009-63-92 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2010. – № 11.
2. Лыков А.Ю. Свобода договора как механизм сговора при проведении торгов // Юрист. – 2011. – № 18. – С. 30-33.
3. Обзор судебной практики Федерального арбитражного суда Центрального округа по рассмотрению споров, связанных с нарушением правил проведения торгов по реализации прав аренды земельных участков и участков лесного фонда. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/33679250/#ixzz4dAqvYxrl> (дата обращения: 01.04.2017)
4. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 20.09.2011 № 7905/09 по делу № А40-40222/08-153-445. [Электронный ресурс]. – URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/7a378e19-161e-4a12-86c5-bff7671636ff/A40-40222-2008_20110920_Reshenija%20i%20postanovlenija.pdf (дата обращения: 02.04.2017)

Раздел III.
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Батухтин В.В.,
студент ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Батухтин В.В.,
учитель физ. культуры,
КОГОАУ «Кировский физико-математический лицей»,
г. Киров*

**Реализация прикладной физической подготовки
старшекласников**

В системе физического воспитания одним из основополагающих принципов является принцип прикладности (связи физической культуры с практической жизнью общества). Этот принцип отражает важнейшую функцию физической культуры в обществе – быть фактором подготовки человека к трудовой и оборонной деятельности.

Эти положения обязывают как учителей ОБЖ и физической культуры, так и самих юношей, и девушек максимально связывать физическое воспитание с практической жизнью общества.

Прикладность – это ее пригодность и полезность в подготовке человека к жизненной практике и деятельности.

Физическая подготовка – это педагогический процесс, направленный на воспитание физических качеств и развитие функциональных возможностей и систем организма, создающих благоприятные условия для совершенствования всех сторон подготовки.

Прикладная физическая подготовка представляет собой специализированный вид физического воспитания, осуществляемый в соответствии с требованиями и особенностями трудовой деятельности и службы в рядах российской армии. [2]

Прикладная физическая подготовка направлена на формирование нужных в жизни двигательных умений и навыков, развитие жизненно важных физических способностей, оптимизации здоровья и работоспособности учащейся молодежи.

Содержанием прикладной физической подготовки являются не только специально подобранные физические упражнения, выполняемые в необычных условиях, но и учебный материал, обеспечивающий психологическую готовность к деятельности в экстремальных ситуациях. Но одновременно вместе с ней учащиеся должны получить на занятиях навыки по саморегуляции, умению быть психологически готовыми к действиям в любых опасных и трудных ситуациях.

Основными задачами прикладной физической подготовки учащихся являются:

- Целенаправленное развитие физических способностей, отвечающих специфической деятельности юношей и девушек.
- Совершенствование умений и навыков, необходимых в трудовой деятельности и на военной службе.
- Повышение функциональной устойчивости организма юношей и девушек к необычным и экстремальным условиям.

Реализация программного материала по прикладной физической подготовке осуществляется на уроке и на внеурочных спортивно-массовых мероприятиях (например, на спортивно-прикладных соревнованиях) преподавателем ОБЖ совместно с учителем физической культуры, а также в процессе самостоятельных тренировочных занятий по заданию учителя. При этом необходимо максимально приблизить условия выполнения двигательных действий и тренировки физических качеств к реальным жизненным ситуациям, в которых изученное на занятиях будет использоваться.

Установлено, что если даже человек обладает знаниями и профессиональным опытом, но не имеет хорошего здоровья и необходимых физических способностей, чтобы трудиться, то его нельзя относить к полноценным трудовым ресурсам. Поэтому молодой человек должен заблаговременно и активно готовиться к избранной профессии, целенаправленно развивать те физические и психические качества, которые определяют психофизическую надежность и успех в его будущей профессиональной деятельности.

Физическое воспитание всегда было одним из средств подготовки человека к трудовой деятельности и к военной службе. По мере развития научно-технического прогресса человека все больше окружает искусственная техническая среда. Медики и биологи обращают особое внимание на ряд явлений, отрицательно сказывающихся не только на здоровье человека, но и его профессиональной работоспособности, а именно: детренированность организма из-за недостатка двигательной активности, напряженное эмоциональное состояние человека в процессе его повседневного труда, неблагоприятное влияние внешней среды. Эти факторы по-разному воздействуют на людей, но общее для всех то, что естественная физиологическая адаптация человека не успевает за ускорением темпов и изменением условий современной жизни. Отсюда постоянное эмоциональное возбуждение, нервно-психическая усталость и утомление, а значит, снижение работоспособности и возможное возникновение заболеваний.

Практические занятия по прикладной физической подготовке старшеклассников состоят из трех функционально связанных составных частей: подготовительной, основной и заключительной. Последовательность этих частей отражает закономерности изменения работоспособности организма под влиянием физических нагрузок.

1. Подготовительная часть занятия (разминка). Ее основная цель – подготовить учащихся к выполнению упражнений в основной части занятия. В комплекс средств для разминки включают общеразвивающие упражнения с поочередным воздействием на основные группы мышц и постепенным возрастанием нагрузки.

Проводя занятия по прикладной физической подготовке, следует стремиться разнообразить упражнения в подготовительной части, всегда включать в ее содержание новые элементы. Рекомендуется следующий порядок выполнения общеразвивающих упражнений: ходьба, бег в медленном темпе (до 10 мин), упражнения для мышц рук и плечевого пояса, упражнения для мышц туловища, упражнения для мышц ног, прыжки, дыхательные упражнения и упражнения на расслабление. Общая продолжительность подготовительной части составляет 10-20% от общего времени занятия и зависит от продолжительности занятия, вида учебного материала, температуры окружающей среды и др.

2. Основная часть занятия. Ее цель – решение задач прикладной физической подготовки.

В основной части вначале разучиваются новые двигательные действия или их элементы. Закреплению и совершенствованию усвоенных ранее навыков отводится середина или конец основной части занятия. Упражнения, требующие проявления скоростных, скоростно-силовых качеств, тонкой координации движений, выполняют в начале основной части занятия, а упражнения, связанные с силой и выносливостью, – в конце. Причем воспитание специальной выносливости, если она запланирована, осуществляется раньше, чем общей выносливости. Состав всех упражнений в основной части должен быть таким, чтобы они оказывали разностороннее влияние.

Овладевая движениями, имеющими практическое значение для жизни, учащиеся приобретают умение рационально и полноценно проявлять свои физические способности, познают закономерности движений своего тела.

3. Заключительная часть занятия. Ее цель – постепенное снижение функциональной активности организма учащихся и приведение его в относительно спокойное состояние. При продолжительности занятия до 1 ч эта часть занимает 3-5 мин.[2]

Результативность занятий по прикладной физической подготовке во многом зависит от того, насколько преподаватель основ безопасности жизнедеятельности совместно с учителем физической культуры будет претворять намеченный им план, применять наиболее рациональные методы организации деятельности учеников и методические приемы, продуктивно использовать имеющееся спортивное оборудование, инвентарь, технические средства обучения, учитывая при этом специфику места проведения занятий (спортивный зал или спортивная площадка, стадион или парк, ровная или пересеченная местность), температурные условия, подготовленность учащихся.

При проведении занятий по прикладной физической подготовке используются следующие *методы организации занимающихся*:

1. Фронтальный метод.
2. Групповой метод.
3. Индивидуальный метод.
4. Круговой метод.

На качество проведения занятий по прикладной физической подготовке в значительной мере влияют приемы регулирования физической нагрузки и плотности занятий.

Физическая нагрузка – это определенная мера влияния физических упражнений на организм занимающегося. Доза нагрузки – это определенная величина, измеряемая параметрами объема и интенсивности. Дозировать нагрузку – значит строго регламентировать ее объем и интенсивность.

Объем нагрузки – это суммарное количество тренировочной работы за одно занятие (неделю, месяц, год и т. д.). Обычно он определяется в часах (затратами времени на занятия), количеством выполненных упражнений, километражем преодоленного расстояния и другими показателями.

Интенсивность нагрузки – это величина прилагаемых усилий, напряженность физиологических функций, концентрация работы во времени. Она характеризуется показателями темпа и скорости движений, ускорения, частоты сердечных сокращений и др.[1]

Соотношение между объемом и интенсивностью при выполнении прикладных физических упражнений характеризуется обратно пропорциональной зависимостью: чем больше объем нагрузки, тем меньше ее интенсивность, и наоборот. Действием нагрузки является реакция организма на выполненную работу. Ее показатели – частота сердечных сокращений и внешние признаки утомления занимающихся.

Основу оптимального дозирования нагрузок составляют закономерности адаптации организма к воздействию физических упражнений, развития тренированности.

Физические нагрузки в каждом конкретном случае должны быть оптимальными по своим параметрам (объему, интенсивности, интервалам отдыха), что обеспечивает тренирующий эффект. Недостаточные нагрузки неэффективны, так как ведут к потере учебного времени, а чрезвычайные – наносят вред организму.

Необходимое требование – Поэтому постепенное увеличение физической нагрузки. Если нагрузка остается прежней и не меняется, то ее воздействие становится привычным и перестает быть развивающим стимулом.

На занятиях по прикладной физической подготовке нагрузка старшеклассников определяется по частоте сердечных сокращений (ЧСС), то есть по пульсу. Нагрузка может быть низкой – 130 уд/мин, средней – 135-150 уд/мин, большой – 155-180 уд/мин, максимальной – свыше 180 уд/мин.[3]

В каждом конкретном случае учителя применяют наиболее оптимальные способы регулирования физической нагрузки для эффективного решения задач урока.

При выполнении большинства физических упражнений их суммарную нагрузку на организм достаточно полно характеризуют следующие компоненты:

- 1) интенсивность упражнения;
- 2) продолжительность упражнения;
- 3) число повторений;
- 4) продолжительность интервалов отдыха;
- 5) характер отдыха.

При выполнении упражнений со скоростью, близкой к критической, активный отдых позволяет поддерживать дыхательные процессы на более высоком уровне и исключает резкие переходы от работы к отдыху и обратно. Это делает нагрузку более аэробной.

Подготовка учащихся к военной службе и поведению в экстремальных ситуациях, одна из важнейших задач системы физического воспитания. Методически правильное использование средств физической культуры и спорта укрепляет здоровье человека, повышает его работоспособность, способствует профилактике заболеваний и травматизма. Именно этим целям служит прикладная физическая подготовка старшеклассников, являющаяся составной частью всесторонней физической подготовки лицеистов к военной службе и плодотворному труду в будущем.

Список литературы

1. Желязков Ц.О. О сущности спортивной формы. //Теория и практика физической культуры, 1997, № 7
2. Учебное пособие / Ляшенко Т.К., Коваленко Д.Н., Черноусов О.Г., Кузнецова Г.Н. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2006. — 257 с.
3. Фомин Н.А., Вавилов Ю.Н. Физиологические основы двигательной активности. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 224 с.

*Веретенникова К.О.,
студентка 1 курса,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Тупицына Е.Г., к.п.н., доцент,
доцент кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Сравнительный анализ борьбы с наркоманией в различных странах

Как говорил Гиппократ: «Здоровье есть высочайшее богатство человека» - но все ли ценят такое богатство? Каждый хочет иметь крепкое здоровье, но не каждому удается добиться этого. Выполнять различные упражнения, правильно питаться еще не достаточно для того, чтобы утверждать о здоровом образе жизни. Существует весьма важный фактор, который может помешать в выполнении поставленных целей - это вредные привычки. Основными вредными пристрастиями у людей являются курение, алкоголизм и наркомания. Для каждой, из перечисленных привычек, устанавливаются определенные методы борьбы, профилактики.

Одной из самых важных проблем, различных стран, является проблема борьбы с наркоманией. Наркомания – болезнь, характеризующаяся непреодолимым влечением к наркотикам, приводящая к тяжелым нарушениям функций организма [8]. Злоупотребление наркотическими средствами становится преобладающей тенденцией в современном обществе, поэтому профилактические методы борьбы с наркоманией, а также с незаконным оборотом наркотиков - это международная проблема, требующая принятия оперативных, эффективных мер. Неограниченному распространению наркомании во многом способствуют такие социальные факторы, как безработица, регулярные стрессы, неуверенность в будущем [3]. Связанная также с другими факторами, наркомания стала наиболее заметной не только среди взрослых, но и молодежи из-за возрастающей доступности и многообразия на современном рынке.

Борьба с незаконным употреблением и использованием наркотиков весьма неоднозначна и по степени жесткости законодательства можно разделить на несколько групп.

Первая – либеральная группа, в которую входят такие страны как Голландия, Португалия, Чехия, Западная Австралия. В этих странах употребление, наркотических средств запрещено частично или разрешено. В Голландии, например, наркотики подразделяются на «тяжелые» и «легкие». Борьба в данной стране в основном ведется только с «тяжелыми» - сильнодействующими наркотическими средствами, а вторые «легкие» на

основе конопли были легализованы и за их потребление и хранение ответственности не предусматривается. Все это привело к тому, что Голландию стали считать наркотической столицей Европы [6].

Наблюдая на негативным голландским опытом ряд стран считает возможным легализовать употребление отдельных видов наркотиков. Так, например, в Западной Австралии разрешено хранение и частное использование небольшого количества марихуаны (до 2 растений, за превышение - штраф). С августа 2009 года законодательном Мексике разрешены хранение и транспортировка 2 граммов опиума, 50 миллиграммов героина, 5 граммов марихуаны, 500 миллиграммов кокаина, 40 миллиграммов метамфетаминов и 0,015 миллиграммов ЛСД [7]. С января 2011 года гражданам Чехии разрешено иметь 15 грамм марихуаны.

Второй группой являются страны умеренного контроля. К ним можно отнести Испанию, Люксембург, Данию, Австрию. Законодательства данных государств не всегда рассматривают использование наркотиков как отдельное правонарушение. В Италии, например, использование, употребление наркотиков больше не рассматривается в качестве отдельного правонарушения. Незаконная деятельность, заключающаяся в ввозе, приобретении, хранении наркотических средств для личного потребления наказывается в административном порядке. В Бельгии например, запрещено и наказуемо только групповое употребление наркотиков. В Испании запрещено употребление наркотических средств только в общественных местах [4].

И третья группа – страны с более жесткой политикой, к которой относятся Филиппины, Франция, КНР, Германия. Они активно противостоят наркотическим средствам, за употребление наркотиков, установлены серьезные меры наказания, вплоть до уголовной ответственности. В данных странах использование запрещенных наркотических веществ рассматривается законом как отдельное правонарушение, за которое следует соответствующее наказание.

В Российском законодательстве, согласно статье 6.9. КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача влечет наложение административного штрафа в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток [1]. Согласно УК РФ, а именно ст. 228 незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка без цели сбыта наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов в значительном размере, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка без цели сбыта растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, влечет за собой уголовную ответственность вплоть до лишения свободы [2].

Более жестокие наказания имеют страны Азии. В КНР, наркотические средства, а также психотропные вещества попадают под строгий режим контроля. Основным законодательным актом, который предусматривает ответственность, за употребление, использование, является Закон об опасных лекарственных препаратах. Согласно данному закону наказание предусматривает штраф, а также лишение свободы сроком от 7 до 15 лет [5].

Также в Китае присутствует такая ответственность как пожизненное заключение или даже смертная казнь, но она устанавливается за более серьезные нарушения, а именно за транспортировку и контрабанду наркотических средств. В марте 2002 года к смертной казни за контрабанду наркотиков была приговорена россиянка Елена Тимченко, но позже китайские власти пошли на уступки России и ей смягчили приговор до пожизненного заключения. 27 марта 2011 года, была задержана россиянка Мария Лопатина также за контрабанду наркотиков. Для нее вынесли приговор смертной казни с 2-летней отсрочкой исполнения. То есть можно сделать вывод о том, что КНР строго наказывает не только граждан своей страны, но и жителей других стран, нарушивших закон.

На Филиппинах, избранный в мае 2016 года президент Дутерте Роа, Родриго разрешил без суда и следствия уничтожать наркоманов и наркоторговцев, открыто промышляющих на улицах страны. За это время полицейскими было убито около 700 наркоманов и наркодилеров. Также он призывал и жителей страны к борьбе, разрешая самостоятельно им идти убивать.

Страны, использующие такие способы борьбы, в правоприменительной практике рассматривают большое разнообразие подходов в трактовке данного общеизвестного понятия как наркопрофилактика.

В заключении, следует отметить, что уголовное законодательство большинства стран руководствуется международно-правовыми актами. Однако у ряда стран законодательство своеобразно, что обусловлено как национальными особенностями данных стран, так и сложившейся криминальной обстановкой. Любые меры, которые предпринимаются для борьбы с незаконным использованием, употреблением наркотиков, способствуют спасению человеческих жизней, экономическому, социальному и нравственному возрождению стран [9].

Список литературы

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2017) // СПС КонсультантПлюс.
2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.03.2017) // СПС КонсультантПлюс
3. Афамотов Э.М. Борьба с незаконным оборотом наркотиков / Э.М. Афамотов// Вестник Адыгейского государственного университета.

Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология .- 2012.- вып.3.- с.15.

4. Вся правда о наркотиках в Испании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.espanarusa.com/ru/pedia/article/483623> - (дата посещения 02.04.2017).

5. Жилина И.Ю. Особенности международно-правового предупреждения и борьбы с наркопреступностью, наркотизмом и наркоманией // Научные ведомости. 2010. № 2.С.111

6. Когда в Голландии посмотрят правде в глаза? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.narkotiki.ru/5_3849.htm. - (дата обращения 01.04.2017).

7. Страны, в которых легализованы наркотики. Справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20110603/383694171.html> - (дата обращения 02.04.2017).

8. Толковый словарь С.И. Ожегова онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=15900> - (дата обращения 02.04.2017).

9. Тонков Е.Е. Антинаркотическая политика в России: неутешительные итоги или двадцать лет спустя/ Е.Е. Тонков // Социология и право. 2015. № 4 С. 134.

*Горячих Ю.С., Малых А.Л.,
студентки 1 курса,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Тупицына Е.Г., к.п.н., доцент,
доцент кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Основы спортивной тренировки биатлонистов

Спорт в системе физического воспитания занимает одно из самых важных мест. Он служит для физического развития и укрепления здоровья людей. Систематические занятия спортом расширяют границы функциональных возможностей организма человека. Целью спорта является подготовка спортсменов и спортивных команд к соревновательной деятельности, а также достижение высоких спортивных результатов или победы над соперником. Существует огромное количество видов спорта, но рассмотрим более подробно биатлон. Это вид зимнего спорта, лыжные гонки на различные дистанции со стрельбой по мишеням из мелкокалиберной винтовки (из положения лежа и стоя) на специальных огневых рубежах [2].

Спортивная тренировка — процесс спортивного совершенствования, направленный на достижение высокого спортивного результата в избранном виде спорта. А в чем заключаются особенности спортивной тренировки у биатлонистов?

Особенность организации занятий с биатлонистами заключается в рациональном соотношении гоночной и стрелковой подготовки в тренировочном процессе. Обычно в биатлон приходят хорошо подготовленные спортсмены-лыжники, не имеющие отклонений в зрении. Поэтому основное внимание при обучении направлено на специальную стрелковую и комплексную подготовку. Тренировка биатлониста должна быть круглогодичной. Основной формой тренировочных занятий по биатлону является урок с гоночной, стрелковой и комплексной видами подготовки. Годовой тренировочный цикл принято разделять на периоды: подготовительный и соревновательный [4].

Подготовительный период. Весенне-летний этап (май — июль). Основная задача — создать прочный фундамент спортивной формы; направленность — создать условия для приспособления организма спортсмена к повышенным нагрузкам. Соотношение занятий по гоночной и специальной стрелковой подготовке одинаково. Структура микроциклов должна обеспечить оптимальные условия для всестороннего развития биатлонистов при 4—5 основных занятиях в недельном цикле.

Летне-осенний этап (август-октябрь) характеризуется более выраженной специальной направленностью во всех разделах подготовки, способствующей созданию условий для приобретения спортивной формы. Основное внимание на этом этапе уделяется развитию физических способностей, специфических для биатлона.

Осенне-зимний этап (ноябрь-декабрь) наиболее ответственный в подготовке биатлонистов к соревновательному периоду. Основная его направленность — становление спортивной формы, достижение взаимосвязи между физической, спортивно-технической, тактической и волевой подготовленностью биатлониста.

Соревновательный период (январь-апрель). Основная направленность периода — сохранение и улучшение спортивной формы на протяжении ответственных соревнований. Основная задача физической подготовки состоит в функциональной мобилизации организма спортсмена на предельные напряжения, в достижении и сохранении высшей степени специальной тренированности и поддержании достигнутой общей тренированности [3].

В процессе планирования учебно-тренировочного процесса, необходимо учитывать специфику сбалансированного развития физических качеств в биатлоне. К данным физическим качествам можно отнести следующие: общую и скоростно-силовую выносливость, силу, быстроту, гибкость, ловкость, равновесие, общую и специальную координацию.

Выносливость - это способность противостоять физическому утомлению в процессе мышечной деятельности. Для развития и поддержания достигнутого уровня выносливости применяют две группы методов: непрерывный и прерывный методы выполнения физической работы.

Силовая подготовка. Для поддержания и повышения уровня силовой подготовленности рекомендуются следующие средства: ОРУ, бег, кроссы, спортивные и подвижные игры, физический труд. Особое внимание необходимо уделить укреплению тех мышечных групп, на которые ложится основная нагрузка при передвижении на лыжах (мышц ног, рук, спины), а также голеностопных и коленных суставов.

Скорость. Качество быстроты характеризуется способностью спортсмена совершать целенаправленные двигательные действия в минимальный отрезок времени. Объективно данное качество оценивается по максимальной скорости, показанной спортсменом на коротких отрезках (от 30 до 200 м).

Ловкость - это принятие нужного решения для оценки и решения внезапно возникшей ситуации. Качество ловкость зависит от степени развития быстроты, силы, выносливости, богатства двигательных навыков в средствах общей и специальной подготовки. Большую роль здесь играет подвижность процессов возбуждения и торможения нервной системы [4].

Все эти качества являются основополагающими в физической подготовке биатлониста. В России есть немало известных биатлонистов, поэтому стоит обратиться к интервью, которые они давали в период своих тренировок. В последние годы набирает популярность российский биатлонист Антон Шипулин. Олимпийский чемпион 2014 года в эстафете, бронзовый призёр Олимпийских игр 2010 года в эстафете, чемпион мира 2017 года в эстафете, шестикратный призёр чемпионатов мира. В статье представлена часть его интервью:

Основных две тренировки, которые делятся от 2 до 5 часов каждая, кроме них с утра делаем зарядку и иногда проводим вечернюю стрелковую тренировку. Время для восстановления у нас есть днем, после обеда, когда мы можем отдохнуть, поспать, это неотъемлемая часть для спортсменов, чтобы восстановиться, набраться сил, выйти на вторую тренировку и сделать ее качественно. Естественно, вечером есть около двух часов свободного времени перед сном, чтобы пообщаться с близкими и родными.

Так же хочется добавить, что, помимо вышперечисленных качеств, биатлонисту нужны волевые качества, стремление к победе. И действительно, для достижения высоких спортивных результатов биатлонисты жертвуют своим личным временем.

Список литературы

1. Бальсевич В.К. Физическая культура для всех и каждого. - М.: ФиС, 1998. -206с.

2. Барчуков И.С., Пеньковский Е.А. Теоретические и практические основы физического обучения и воспитания студентов: Учебник для высших учебных заведений. - М. - 1996. – 328 с.
3. Обучение и тренировка биатлонистов [Электронный ресурс]// URL: <http://fizsport.ru/obuchenie-i-trenirovka-biatlonistov> (дата обращения 02.04.2017)
4. Усольцева О. Биатлон/ О. Усольцева.- Изд-во Эксмо, 2014. – 56с.

*Каптецкая Т.В.,
студентка КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель – Горохова А.А.,
преподаватель КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г.Киров*

Анализ озеленяемой территории «Дворца творчества - Мемориал»

В настоящее время в обществе уделяется больше внимание общественным территориям. Парк - один из важных и ведущих элементов озеленения городской системы. Парковые зоны являются сердцем города и играют значительную роль. Как правило парки содержатся государством и предоставляются для отдыха всем желающим.

Основные предназначения парка направлены на улучшение воздуха городской среды; отдых людей на открытых озеленяемых территориях; сохранение исторического наследия; создание условий для спортивной деятельности.

Территории парка задевают ряд проблем социальной сферы. К большому сожалению, сейчас нет должного контроля по уходу за территориями парков, в связи с чем большинство парков находятся в плачевном состоянии. В скверах отсутствует: качественное (должное) освещение; соответствующие нормам ДТС(дорожно -тропиночная сеть); своевременный и профессиональный уход за растительностью; система уборки мусора с территории; система полива; сформированное общественное сознание человека о необходимости сохранения чистоты парка и МАФов.

Это связано с тем, что нет специализированной организации по уходу за общественными территориями, а также с нехваткой средств.

Цель работы: восстановление и реформирования системы парков в городе.

Задачи: сохранение исторической ценности, наследия; разработка комплекса мероприятий по уходу за зелеными насаждениями; разработка проекта по созданию возможных малых архитектурных форм; формирование отдельных парковых зон в рамках отдельных взятых территорий при условии сохранения целостности парковой композиции.

Идея строительства в г. Кирове Дворца Юности принадлежит комсомольцам ТЮЗа, завода «Красный инструментальщик» и локомотивного

депо, юношам и девушкам конца 60-х. Решено было построить Дворец, в котором в совместной творческой деятельности педагогов и детей не были бы забыты боевые подвиги наших земляков, отдавших свои жизни за победу в Великой Отечественной войне.

Дворец - памятник воинам-кировчанам, погибшим в годы ВОВ 1941-1945гг.

Проект Дворца-памятника был создан и представлен в мае 1967 года московскими архитекторами Френкелем К.Д., Щегловым А.В., Колесниковым А.И.

Кировский горисполком выделил под строи-тельство прекрасное место — бывший Погудинский парк площадью 22 гектара.

Жители Кировской области собрали 645 тыс. рублей на строительство Дворца- мемориала. В 1968 году был заложен фундамент памятника-мемориала, и строительство началось. К работе было привлечено более 60 предприятий и организаций города и области. Генеральным подрядчиками были назначены: СМУ № 6, трест «Кировжилстрой», предприятия «Спецдормострой», «Стальконструкции», вагонное депо.

Для сокращения времени на строительство Дворца широко использовался метод народной стройки. Кировчанами всех возрастов безвозмездно отработано значительное количество часов и дней. В горячий предпусковой период был организован комсомольский штаб городского и районных комитетов ВЛКСМ. Этот штаб планировал и организовывал активную работу комсомольцев и молодёжи на объекте. Руководили комсомольцами в те годы секретари Кировского обкома, горкома и райкома Комсомола Кузьминский В.В., Костин А.Я., Малков В.А., Шешина А.И. На строительстве Дворца трудились ученики практически всех школ города. С огоньком, своими руками, наводили они чистоту в помещениях, помогали взрослым делать полы, благоустраивать и озеленять территорию. Организатором работы юных помощников, душой всех массовых субботников и воскресников был первый директор Дворца Эллий Ильич Крупинин.

Дворец - это поистине всенародная стройка – многие объекты внешнего и внутреннего интерьеров содержат частицу труда представителей разных республик Советского Союза тех лет. Например, эстонская художница Айне Пылдра, автор изумительной по красоте люстры «Костер», лично помогала оснащать этот главный светильник Дворца плафонами, выполненными на белорусском заводе «Неман». Эту главную люстру мемориала, которая стала своеобразной визитной карточкой - смонтировали всего за сутки.

17 августа 1974 года -торжественное открытие Дворца пионеров – Мемориал. «История улиц Попова и Сурикова не помнит такого торжества, какое состоялось в тот день. Погода с утра хмурилась. И организаторы праздника, посвященного открытию нового Дворца, озабоченно поглядывали на дождливое небо. Но тревога была напрасной. Еще задолго до

назначенного часа на площади перед зданием собрались тысячи трудящихся областного центра. В почетном карауле у курганов Славы, вокруг здания застыли юные ленинцы, воины» (из газеты «Комсомольское племя» 20 августа 1974 г.).

Мемориальный комплекс открывают мемориальные плиты с именами кировчан Героев Советского Союза, участников Великой Отечественной войны. Здесь упоминаются около 200 человек.

У входа в мемориальный комплекс Дворца расположена экспозиция, которая символизирует раскрытую книгу. В центре книги «металлическое кружево» — предметы пионерской атрибутики: горн, пионерский галстук, пионерский значок, барабан, роза ветров на левой «странице». Все это призывает ребят к путешествию в «Страну знаний».

На самой мемориальной площади — 3 кургана Славы и скульптурные группы. Первая, слева от главного входа (с ул. Сурикова) — «Победа» — скульптура женщины с поднятыми вверх руками. Это символ Победы, свободы, счастья. Торжество нашей страны.

Курганы Славы. Скульптурная группа "Великая Отечественная война"

Солдат, поддерживающий тяжелораненого бойца-танкиста, рядом боец, поднимающий в атаку своих боевых товарищей. И слева солдат, склонивший голову над братской могилой погибших однополчан.

Скульптурная группа "Клятва".

Перед вторым курганом расположена скульптура красноармейцев-комсомольцев, идущих на защиту молодой советской республики в годы гражданской войны. С ними мать.

Сегодня во Дворце более 4 тысяч юных кировчан занимаются по дополнительных общеобразовательным программам различной направленности.

Анализ прилегающей территории Дворца Пионеров

Наименование	Описание
Оценка окружающей застройки	Общая площадь 22 га. (220 000м ²). Парк расположен в центральной части г. Кирова. Его окружает 4 проезжие улицы с севера – ул. Калинина, с востока – ул. Сурикова, с юга – ул. Некрасова, с запада – ул. И. Попова. Дворец находится в спальном районе города, рядом располагается школа № 51, гостиница «Интурист», спортивный клуб «Позитив», детская поликлиника № 2. В основном данную территорию окружают высоко этажные жилые дома.
Транспорт	На остановке «Районный суд» по улице Ивана Попова ходят автобусы с номером: 2,16,23,44 троллейбусы с номером: 5,7 По улице Некрасова рядом располагаются 2 остановке и ходят автобусы номер 51,23 По улице Сурикова также имеются 2 остановки

	расположенные рядом с парком . Маршруты с номером 23, 51 Остановок располагающихся рядом с парком по улице Калинина не имеется.
Анализ малых архитектурных форм	Малые архитектурные формы в основном на территории парка представлены в виде мемориала. Состояние не удовлетворительное. Мозаика у главного входа в дворец, потеряла свой эстетический вид. Все постройки нуждаются в реконструкции
Анализ растительности	На территории парка растет большой ассортимент растений : тополь, липа, рябина, береза, ель, яблоня и многое другое. Основной массив деревьев находится в критически-ужасном состоянии. Нет должного и своевременного ухода по санитарной обработке деревьев.
Анализ посещаемости	Ранним утром и вечером в парке выгуливают собак. В первой половине дня парк посещают ученики школы, для занятия физической культуры также . Днем- пожилые люди. Вечером - молодые пары
Коммуникации	На территории парка проходят такие коммуникации как: теплотрасса , канализация, ливневая канализация, водопровод, линия электропередач
Условия для отдыха людей	На территории имеются 11 скамеек в хорошем состоянии, которые были установлены 5 сентября 2016 г. Так же существуют еще 5 скамеек в плохом и не пригодном состоянии. В парке нет детской площадки, нет должной оборудованной для занятия физической культурой. Ограниченное место для прогулок с коляской или на роликовых коньках.
Анализ ДТС	С улицы Ивана Попова с западной стороны идет асфальтированная проезжая дорога к главному зданию и хозяйственной постройке. С центрального входа с северо-востока идет асфальтированная площадка в отличном состоянии. С восточной стороны между мемориалом и вокруг дворца, территория выложенная из бетонных плит. Большинство плит уже разрушены, между промежутками плит растет высокая трава. На остальной части территории расположены «народные » тропы, который занимают большее количество всех дорожно-транспортных сетей
Наличие водоемов	Не имеется.
Освещение	Недостаточное. Освещение имеется только у главного входа

Условия рельефа	Не ровный. Холмистый. С высоким перепадом.
Шумовой режим территории	Автомобильный транспорт
Цветники	Не имеется

Классификация парков

1. По целевому назначению - парки культуры и отдыха, детские, прогулочные, спортивные, курортные, лечебные, санаторные, памятники садово-паркового искусства, мемориальные.

2. По месту в общей системе озеленения - загородные, общегородские, районные.

3. По природным условиям - гидропарки, лугопарки, лесопарки, водозащитные (у озер и каналов), горные, холмистые, террасные. Целевое назначение оказывает решающее влияние на архитектурно-планировочную структуру и форму насаждений парка. Каждый парк в зависимости от целевого назначения, влияния местных специфических условий, ландшафтных качеств насаждений, форм размера, водных устройств и т.п. должен получить свой самобытный облик, отличающий его от других парков данной категории.

Поэтому основная задача при проектировании парка заключается в полном и подробном ознакомлении с основными запросами и требованиями, предъявляемыми к данному парку.

Сравнительная характеристика с парком им. Сергея Мироновича Кирова

Наименование	Описание
Оценка окружающей застройки	Общая площадь 120 га. Парк расположен в центре города и имеет форму прямоугольника. Ландшафт разнообразен и ухожен, есть аллеи и дорожки, аттракционы, организовано катание на лошадях, летом можно кататься на лодках по парковому пруду, окруженному ивами и скамейками. Есть много различных малых архитектурных форм – подкова, дерево счастья, «Асоль», «бегущая по волнам»
Транспорт	Парк окружает 4 проезжие дороги и 6 остановок. С севера- Красноармейская, с востока – Октябрьский проспект, с юга- Азина, с запада- Горького.
Анализ растительности	На территории парка растет большой ассортимент растений : тополь, липа, рябина, береза, ель, яблони, ивы и многие другие деревья и кустарники. Основной массив деревьев и кустарников в хорошем состоянии, так же существует цветочный массив. В парке постоянно проводится санитарная обработка растений и мусора.
Анализ посещаемости	Ранним утром и вечером в парке выгуливают собак. В первой половине дня парк посещают ученики школы, для занятия физической культуры также маленькие дети

	дошкольного возраста . Днем- пожилые люди.Вечером – молодые пары
Коммуникации	На территории парка проходят такие коммуникации как: теплотрасса , канализация, ливневая канализация, водопровод, линия электропередач
Условия для отдыха людей	На территории имеется большое количество скамеек в хорошем состоянии. В парке есть детская площадка, аттракционы, скейт-площадка. Дорожки для прогулок с коляской или на роликовых коньках, а так же место для выгула собак.
Анализ ДТС	По всей территории располагаются асфальтированные дорожки в хорошем состоянии. Центральные аллеи более широкие чем второстепенные.
Наличие водоемов	Играют роль главного композиционного центра.
Освещение	По всему периметру располагаются фонари.
Условия рельефа	Не ровный. Холмистый. С высоким перепадом.
Шумовой режим территории	Автомобильный транспорт, аттракционы
Цветники	Располагаются у центрального входа вдоль лестниц. Выполняют роль террасирования.

Техническое задание на проектные работы

Разделы задания	Содержание
1. Исходные данные	Подоснова М 1:500, с расположением существующих зданий и сооружений. Объект расположен в Октябрьском районе города Кирова.
2. Общие требования к архитектурно-планировочному решению	Предложить реорганизацию парка на территории Октябрьского района, путем озеленение местности, а также дорожно-тропиночной сети, организации площадок, массовых мероприятий, спорта. Создание детской площадки в подходящем месте (подальше от автомобильных дорог). Добавить новые малые архитектурные формы
3. Общие требования к композиции и ассортименту зеленых насаждений	Сохранить существующие деревья и кустарники, находящиеся в хорошем и удовлетворительном состоянии. Добавить новые.
4. Требования к дорожно-тропиночной сети	Частично изменить дорожно-тропиночную сеть, предложить использование разнообразных покрытий, использовать покрытия, которые отвечают санитарно-гигиеническим, эстетическим требованиям.
6. Требования к	Разработать схему декоративного освещения

освещению	территории.
7. Особые условия	Территория закрытого типа. Имеет форму квадрата .На парк открывается вид из окружающих зданий разной высоты.

Проектное решение

На территории Дворца Пионеров со стороны улицы Сурикова была добавлена площадка для прогулки с собаками с размерами 13,5 м на 50м. Площадка расположена в низине огражденная забором и имеет закрытый тип. Все сооружения (препятствия для собака) выполнены из дерева. Дорожное покрытие –естественное . Рядом располагается зона мемориала , где находятся курганы славы. Также со стороны улицы Сурикова размещается парковка для легковых автомобилей размерами 137м на 13,5м (73 парковочных места). Парковка ограждена деревьями и забором.

В зимнее время спроектирована лыжная трасса продолжительностью 2 км. Детская площадка с 30 * 90 м поделенная на 2 зоны -для детей дошкольного и школьного возраста. Также, в парке отведено место для занятия спортом.

В активной зоне располагается стадион с трибунами и пунктом проката спортивного инвентаря, площадка для активного занятия спортом на тренажерах и Street Workout.

Композиционный центр парка представлен парадной зоной, где размещается здание Дворца Пионеров и зона мемориала. Большинство деревьев при реорганизации были сохранены, так как они находятся в удовлетворительном состоянии. При проектировании территории большое внимание уделялось пожеланиям местных жителей.

Благодаря данному анализу территории Дворца Пионеров были выявлены следующие проблемы: в настоящее время в парке нет велосипедных и пешеходных дорог, нет должного освещения, отсутствует наличие детских и спортивных площадок, система уборки мусора, должного количества скамеек и урн, парковки с разметкой, все малые архитектурные формы нуждаются в реставрации и представляют угрозу . Так же было проведено анкетирования в ходе которого было выявлены пожелания у местных жителей.

Для реорганизации парка следует сделать санитарную обрезку растительности и провести восстановительные работы по озеленению, провести реставрацию исторически ценных сооружений, добавить скамьи и урны.

Мною было выполнено функциональное зонирование территории для детальной разработки проекта, разработаны эскизные варианты малых архитектурных форм.

Все полученные мною данные в ходе анализа и эскизные разработки функционирования зон парка, могут быть использованы для дальнейшей разработки детального проекта парка.

Список литературы

1. <http://dvorecmemorial.ru/>
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Парк_культуры_имени_С._.._Кирова
3. Повесть о стране Вятской / Сост. и перевод свящ. А. Балыбердина. – Вятка, 2006.
4. СНиП 3-10-75 «Благоустройство территории»
5. СНиП 2.07.01-85 «Градостроительная планировка и застройка городских и сельских поселений»
6. ГОСТ Р 52167-2012 «Оборудование и покрытие детских игровых площадок. Безопасность конструкции и методы испытаний качелей»
7. СНиП 2.1.1012-99 «Свод правил стоянки автомобилей»

*Крюкова Л.В., Видякина Т.А.,
студентки 1 курса,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Тупицына Е.Г., к.п.н., доцент
доцент кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Развитие и становление волейбола как вида спорта в Кировской области

Задуматься о проблеме развития волейбола в Кировской области меня подтолкнул один Интернет-сайт, который на запрос «Где заняться волейболом в Кирове?» дал следующий ответ: «К сожалению, в регионе Кировская область заняться волейболом невозможно». Конечно, в настоящее время ситуация обстоит иначе. С каждым годом интерес к проблемам различных видов спорта, в том числе и волейбола, растет большими темпами.

Можно считать, что история развития профессионального волейбола в Кировской области началась в 1982 году, когда по инициативе начальника УВД Кировской области А.Л. Мазуренко начала создаваться волейбольная команда. Для формирования состава на службу в органы внутренних дел были приглашены ведущие игроки области: В. Костин, Ю. Кочуров, А. Мышкин, С. Кошечев. Собранный команда вскоре начала занимать лидирующие позиции. Спустя два года она приняла участие на переходных играх за право выхода во 2 лигу чемпионата СССР в г. Белгороде. К сожалению, поставленную задачу выполнить не удалось. Но, тем не менее, спорт в Кирове, в частности волейбол, начал активно развиваться.

Следующим шагом было образование волейбольного клуба «Веста», в который входили лучшие игроки области. В 1995 году команда участвовала в

Чемпионате России и заняла 9 место в финале из 24 команд 2 лиги. Дальнейшее своё существование клуб продолжил под именованием «Динамо»[1]. В 2001 году, подготовив молодёжный состав, команда приняла участие в 12-х традиционных международных Салезианских играх среди молодежи 1983 - 1985г.г. рождения в Варшаве, и заняла 1 место.

Примерно в это же время началось становление пляжного волейбола в нашем регионе. Массовое увлечение народа данным видом спорта дало толчок к его поспешному развитию. Стоит отметить, что пляжный волейбол и сейчас имеет огромную популярность среди жителей нашей области. Ежегодно на городском пляже реки Вятка проводятся ежегодные соревнования, именуемые Открытым чемпионатом города Кирова по пляжному волейболу.

Таким образом, волейбол как профессиональный вид спорта начал своё развитие в нашей области сравнительно недавно. Для сравнения в соседней республике Татарстан становление волейбола началось еще в 60-е гг. XXвека, а команды Нижнего Новгорода, Москвы, Екатеринбурга были созданы еще в 1932 году, за год до первого чемпионата СССР по волейболу. Несмотря на недавнее появление данного вида спорта, волейбольные команды Кировской области достигли высокого уровня.

Руководящим органом в вятском волейболе считается общественная организация «Кировская региональная федерация волейбола»[2]. Президентом федерации является Мухин Александр Александрович. Именно данная организация занимается подготовкой крупнейших волейбольных соревнований на территории области. К ним относятся Областные соревнования и турниры по волейболу в районах Кировской области, Чемпионат города, соревнования по пляжному волейболу, а также состязания между различными учреждениями и организациями (например, турнир Лиги Здорового Бизнеса между организациями).

Одним из самых масштабных мероприятий, организованных федерацией волейбола, является Открытый Чемпионат города Кирова по волейболу. Соревнования проводятся среди мужских и женских команд учебных заведений, трудовых коллективов, объединений граждан и районов города. Заявленные команды делятся по трем различным группам в зависимости от уровня подготовки команд.

Ответственность за подготовку залов, прием размещение команд, медицинское обслуживание, места для зрителей и культурные мероприятия осуществляет принимающая сторона. Общее руководство проведением Чемпионата города возлагается на управление по делам молодежи, физической культуре и спорту администрации города Кирова.

Непосредственное проведение соревнований возлагается на судейские коллегии по группам участвующим в соревнованиях, утвержденные приказом начальника управления по делам молодежи, физической культуре и спорту администрации города Кирова. Соревнования проводятся по действующим правилам, в соответствии с регламентом Кировской региональной федерации

волейбола «Об организации и проведении Чемпионата и первенств Кировской области и города Кирова, Кубков города Кирова по волейболу»[3].

Во многих районах области ежегодно проводятся соревнования по волейболу. Например, в Кирово-Чепецком районе в 2017 году пройдут уже XXIII Сельские игры, на которых основной упор делается на волейбол, и Кубок района по волейболу. Данные мероприятия традиционно собираются от пяти до десяти команд и пользуются интересом у местных жителей.

В последнее время в Кировской области уделяется много внимания развитию физической культуры и спорта. Общественные и государственные учреждения, которые занимаются организацией массовых спортивных состязаний, постоянно находят поддержку у местных властей. Так в регионе действует Постановление Правительства Кировской области об утверждении программы по развитию спорта[4]. Данная целевая программа помогает при подготовке спортивного резерва сборных команд области, способствует финансированию всех соревнований областного уровня, обеспечивает выезды наших команд на различные соревнования межрегионального уровня.

О многом говорит тот факт, что местные таланты, выступают в профессиональных командах Российской Волейбольной Суперлиги, например, в таких как: ВК «Искра», ВК «Изумруд», ВК «Нефтяник» и во многих других волейбольных командах. Лучшие из них - Илья Жилин и Денис Чернышев. Они были включены в состав молодежной сборной России и стали чемпионами Европы 2004 года, а И. Жилин в 2005 году стал чемпионом мира среди молодежи в Индии.

Перспективы дальнейшего развития волейбола на вятской земле оценивают положительно. Область обладает всеми ресурсами, которые необходимы для повышения уровня квалификации волейболистов. Средние и высшие учебные заведения дают возможность молодым спортсменам тренироваться и получать опыт, что является базисом для развития волейбола в целом. Также открытие новых спортивных залов, имеющих уровень европейских стандартов, и проведение различных игр и соревнований в общедоступных местах говорят о благополучных перспективах волейбола в Кировской области.

Список литературы

1. Регламент Кировской региональной федерации волейбола «Об организации и проведении Чемпионата и первенств Кировской области и города Кирова, Кубков города Кирова по волейболу» [Электронный ресурс] / Министерство спорта Кировской области. URL:<http://oblsporkirov.ru/index.php/fizicheskaya-kultura-i-sport/meropriyatiya/calendar/sorevnovaniya/72-volejbol>. (Дата обращения: 12.03.17).

2. Волейбольный клуб «Динамо ВятГГУ» (Киров) [Электронный ресурс]: Сайт волейбольного клуба. - Электронные дан. – Киров. – 2016: <http://www.dinamo-vgu.ru/dinamokirov/> (Дата обращения: 28.02.2016).

3. Организация ООО "Кировская региональная федерация волейбола" [Электронный ресурс] / URL: <http://www.list-org.com/company/6605653/> (Дата обращения: 10.03.17).

4. Постановление Правительства Кировской области от 17.12.2012 № 186/768 «Об утверждении государственной программы Кировской области "Развитие физической культуры и спорта" (с изменениями на 29 декабря 2016 года).

*Копылова Э.В., Мерзлякова Е.М.,
студентки 1 курса Волго-Вятского института (филиала)
Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Тупицына Е.Г., к.п.н., доцент
доцент кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Введение в образовательные программы по физической культуре школ и ВУЗов модуля единоборств

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года указывает на необходимость модернизации физического воспитания и развития спорта в образовательных учреждениях и создания условий и стимулов для расширения сети детско-юношеских спортивных клубов, функционирующих на базе образовательных учреждений. Кроме того, с 2016 года начала действовать обновлённая нормативная база «Готов к труду и обороне», которую может сдавать любой человек, для проверки своей физической подготовки. Её уровень оценивается значками отличия ГТО: бронза, серебро и золото, в зависимости от выполненных нормативов.

Нормы всероссийского физкультурно-спортивного комплекса могут выполнять дети начиная с шестилетнего возраста и старше - то есть школьного возраста. И если подготовку к испытаниям для детей от 6 до 12 лет ребёнок получает на уроках физкультуры, то с 13 лет вводится такое понятие как «самозащита без оружия», подготовиться к которому без посещения специализированных спортивных секций невозможно рядовому школьнику [4]. Разработчики ГТО неслучайно включают этот раздел в перечень испытаний, так как считают необходимым освоение простейших приемов самообороны, страховки и падения [5].

Учёными младший подростковый возраст видится как самый трудный

и сложный из всех детских возрастов, так как является периодом становления личности. Вместе с тем это самое ответственное время, поскольку здесь формируются основы нравственности, закладываются социальные установки, отношение к себе, к людям, к обществу. Кроме того, в этом возрасте определяются черты характера и основные формы межличностного поведения. Именно в этом возрасте происходит активное стремление к личностному самосовершенствованию, самопознанию, самовыражению и самоутверждению. Типичные школьные программы предлагают ребенку в дошкольном возрасте обучение бегу, прыжкам, бросанию, метанию и ловле мячей, упражнения в равновесии, упражнения на гибкость и подвижные игры. С переходом в среднюю школу программы изменяются, как правило, в сторону перегрузки их спортивными играми, таких как футбол, волейбол и баскетбол, которые развивают координацию движений, но мало задействуют скоростно-силовой потенциал.

Чем же полезно внедрение в школы занятий единоборствами? Главное преимущество таких тренировок состоит в том, что в упражнениях задействованы практически все группы мышц и различные системы организма, что обеспечивает достаточно высокое и согласованное развитие человека. Динамические и статические упражнения положительно влияют на подвижность суставов, развивают связочный аппарат, увеличивают мышечную силу, повышают выносливость организма. Специальное выполнение дыхательных упражнений обеспечивает массаж внутренних органов и улучшает кровообращение.

Отработка приемов, страховок, ударов помогает развить быстроту движений, реакцию, ловкость и координацию. Положительное влияние на нервную систему оказывает способность сосредоточивать внимание при выполнении приёмов. При регулярных занятиях происходит укрепление сердечно-сосудистой системы за счет увеличения сердечной мышцы, вследствие чего сердце может вытолкнуть больше крови в большой круг кровообращения [3].

Рассматривая положительный эффект занятий единоборствами на физические данные следует обратить внимание и на духовное воспитание. Помимо концентрации и переключения внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, инициативности, смелости и решительности учащихся формируется понятие соблюдения правил, норм, спортивной этики, уважения к сопернику.

Поскольку организм ребёнка находится на стадии развития и роста, то и физические нагрузки во время занятий нормируются соответственно возрасту и не превышают допустимых. В физическом плане единоборства для обучающегося будут полезны, прежде всего, как комплекс спортивных упражнений. Правильная осанка, умение контролировать движения, отличная физическая форма - всё это эффект от тренировок. Особо следует отметить психологическое влияние: авторитет учителя учит ребёнка уважению к старшим, основанному на признании опыта, заслуг и достоинств,

а не на страхе.

Как известно, у каждого народа есть свой вид спорта: у американцев бейсбол, у японцев дзюдо и т. д. В России, рассказал заместитель секретаря Совета Безопасности, таким приоритетным видом спорта решили сделать самбо. Рашид Нургалиев отметил: «Он и изобретен у нас - значит, есть чем гордиться. И все методики расписаны по-русски - значит, продвигая самбо, продвигаем русский язык. И само название единоборства - самозащита без оружия - говорит о нас как о людях решительных, но мирных» [1].

Что касается материального обеспечения нововведения, то для начальной подготовки ребенка достаточно имеющихся в каждом школьном зале гимнастических матов (для отработки страховок и падений). Предлагается государственное обеспечение школ комплектом кимоно и экипировки, специализированного борцовского ковра. Следует отметить, что в рамках проекта «Самбо в школу» уже производится обеспечение и внедрение в школьные курсы физического воспитания самбо более чем в 400 школ и 44 региона России [3].

Предполагается переподготовка и повышение квалификации преподавателей физической культуры, которые будут вести занятия по самбо, а также проведение мастер-классов по этому направлению подготовки.

Занятия единоборствами на уроках физической культуры будут направлены на достижение следующих результатов:

1. Укрепление здоровья, физическое и нравственное развитие детей и подростков.
2. Привитие интереса и привычки к регулярным занятиям физической культурой и спортом, предоставление возможности приобщения к миру большого спорта.
3. Социальная адаптация детей, решение проблем «трудных детей».
4. Содействие патриотическому воспитанию подрастающего поколения.
5. Освоение базовой техники и разучивание основных приёмов.

В каждое занятие необходимо включать элементы как обучения, так и тренировки. На первых уроках главным является обучение, а на последующих тренировка. Обучение следует начинать с легких упражнений и постепенно переходить к более сложным. Во время занятий занимающиеся должны получить от учителя правильное представление о приеме. Располагать материал уроков необходимо согласно правилу от простого - к сложному, от легкого - к трудному, от известного - к неизвестному.

Последовательность изучения техники приёма:

1. Дать название приёма.
2. Рассказать о его значении в системе приемов.
3. Показать прием в обычном темпе - наглядно, четко, образцово.
4. Показать прием в замедленном темпе, акцентируя внимание на основных элементах, затем снова в обычном темпе.

5. Рассказать о наиболее удобных условиях для проведения изучаемого приема.
6. Обратить внимание на наиболее распространенные ошибки при выполнении.
7. Составить пары обучающихся и приступить к изучению приема.
8. Выполнять приём без сопротивления партнера и без передвижения по ковру.
9. Выполнять прием в движении по ковру с сопротивлением партнера.

Первые уроки целиком посвятить изучению элементов страховки и само страховки, так как все приемы в стойке связаны с падением атакуемого, а часто и атакующего. Поэтому оба партнера должны уметь ориентироваться в пространстве и смягчать падение.

Одновременно доскональное внимание отдается тренировке вестибулярного аппарата с помощью прыжков с вращением, кувырков, поворотов, акробатических прыжков. Последующие уроки посвящаются изучению подводящих и имитационных упражнений, которые могут даваться и в качестве домашнего задания учащимся. В занятия вводятся подвижные игры, развивающие ловкость, силовую выносливость, т.е. воссоздающие реальные условия борьбы в виде игр. Лишь после освоения и удовлетворительного выполнения приемов страховки можно переходить к изучению простейших технических действий (выведение из равновесия). Одновременно переходят к изучению приемов в партере, выполнению различных переворотов с захватом пояса, удержаний сбоку, со стороны ног. Знакомиться можно с 5 - 8 приемами в борьбе лежа, но закреплять до уровня навыка не более 3 - 4. Точно так же и в борьбе стоя можно изучать 12 - 15 приемов, но рекомендую совершенствовать индивидуальную технику приемов не более 3 - 4.

В заключительной части занятия следует привести организм занимающихся в спокойное состояние путем медленной ходьбы, упражнений на расслабление и растяжку и т.д.

Обращать внимание нужно и на теоретическую подготовку учащихся, в которую входит:

1. История самбо
2. Краткие сведения о строении и функциях организма человека.
3. Гигиена и профилактика травматизма.
4. Прикладное значение самбо.
5. Правила соревнований.
6. Основы техники и тактики самбо.
7. Этика спортсмена.

Развивая идею о внедрении в школы самбо, необходимо распространить её и на высшие учебные заведения, предлагая студентам занятия физической культурой по выбору, разделяясь на секции, в зависимости от тех видов спорта, в которых им удалось достичь лучших

результатов в рамках школьной программы. Программы ВУЗов должны быть направлены на развитие лучших сторон обучающихся уже в рамках профильной ориентации (можно привести пример ВятГУ, где студентов разделяют по нескольким специализациям, одной из которых является самбо) [2]. В рамках получения высшего образования студенты смогут сосредоточить усилия на выбранном виде спорта, развивать полученные навыки, выступать на соревнованиях. Предлагается приглашение тренеров в образовательные организации по выбранным специализациям для достижения поставленных целей.

Таким образом, введение в образовательные программы школ и ВУЗов элемента единоборств имеет большой потенциал и позволит обучающимся не только улучшить отношение к занятиям физической культурой, но и поднять на качественно более высокий уровень их физические данные. Занятия единоборствами прививают ученику осознание важности здорового образа жизни, а также готовят к службе в армии мужскую часть обучающихся. Среди положительных сторон нововведения следует также отметить и выявление желающих заниматься единоборствами с раннего возраста, развитие их возможностей в рамках получения высшего образования.

Список литературы

1. Занятия самбо в школах и вузах станут обязательными [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sambo.ru/press/news/2017/4469/>. - (Дата обращения 26.03.2017)
2. Кафедра физического воспитания [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/studentu-1/nauka-i-praktika/gumanitarnyy-2/internet-gazeta-onlinegf/kafedra-fizicheskogo-vozpitaniya-2.html> . - (Дата обращения 26.03.2017)
3. Методическая разработка по физкультуре [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://deti.jofo.me/557961.html>. - (Дата обращения 26.03.2017)
4. Нормы ГТО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gto.ru/norms#tab_scholars. – (Дата обращения 26.03.2017)
5. Самбо в ГТО [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://sambo.ru/special/sambo_v_GTO/. – (Дата обращения 26.03.2017).

*Мунтяну К.А., Новикова К.А.,
студентки 1 курса,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
Научный руководитель – Тупицына Е.Г., к.п.н., доцент,
доцент кафедры общегуманитарных и социально-экономических дисциплин,
Волго-Вятский институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

Социальные сети как источник опасности для подростков

В наше время Интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого человека. Проснувшись утром, многие из нас первым делом проверяют новостную ленту, прогноз погоды или просто отвечают на сообщения в социальных сетях. Хотя часто видим информацию об опасности, которая может исходить из Сети, мы как правило, не обращаем на это внимания. Глобальная сеть заключает в себе невообразимый объем информации, который пополняется новым сведениями постоянно. Зачастую эта информация носит опасный, противоправный характер.

Злоумышленники пользуются возможностями, которые предоставляет Интернет, для скрытия своей личности при совершении преступлений и дальнейшего избежания ответственности.

Достаточно актуальной проблемой является влияние Интернета на подрастающее поколение. Психологи утверждают, что возраст от 9 до 16 лет – удивительное время, когда для человека не существует смерти. Он просто не может ее осознать, а поэтому не чувствует и ценности. Именно из-за этого дети такого возраста являются наиболее уязвимыми для влияния извне, которое оказывает Интернет. Подростки – это новые личности, еще несформировавшиеся, поэтому наиболее открытые для всего нового. Часто предоставляемое родителями и учителями кажется им недостаточным и тогда они обращаются к Интернету.

Каждый подросток ищет некий идеал, который будет ориентиром и поможет добиться самоутверждения. Таким идеалом может стать случайный знакомый из Интернета, который найдет время, чтобы выслушать все проблемы подростка в отличие от его родителей, преподавателей или сверстников. Иногда о некоторых проблемах достаточно сложно рассказать тем, кто знает тебя лично из-за стеснения, боязни быть непонятым или высмеянным. В таком случае перспектива рассказать все человеку совершенно незнакомому, которого вряд ли когда-нибудь увидишь в реальной жизни, кажется куда привлекательнее.

Глобальная сеть Интернет сейчас стала использоваться как способ осуществления преступлений против общества, в том числе терроризма. По данным Национального антитеррористического комитета РФ, в настоящее

время в мире действует около 5 тысяч интернет-сайтов, активно используемых террористами. Число порталов, обслуживающих террористов и их сторонников, постоянно растет. Террористическая активность в Интернете – четко спланированное психологически направленное воздействие на население. Специально подготовленные люди направляют "толпу", особенно воздействуя на тех, кто имеет несформировавшееся мировоззрение, и кто не определился со своим предназначением в жизни.

Одной из разновидностей интернет-терроризма является создание групп, подталкивающих подростков к суициду. В наше время Интернет представляет собой настоящую свалку. Свалка – это огромное сообщество многочисленных групп в социальной сети "ВКонтакте", как закрытых, так и открытых, подталкивающих детей к суициду. Группы имеют ничем не приметные названия: "F52", "Киты плывут вверх", "Море китов", "Разбуди меня в 4:20" "Безлимитный трафик", но не стоит входить в заблуждение [2]. Данные группы представляют собой хорошо отлаженные системы, которые направлены на постепенное систематическое подталкивание подростков к суициду. Какова мотивация у организаторов этих групп? Одни просто ищут единомышленников, депрессивных подростков, которые думают так уже как они, считают себя неудачниками. Подростков очень легко увлечь. Для них подражание – естественное дело, так было всегда. Но вот если положительных примеров для этого недостаточно, то негативных – предостаточно, можно выбирать, особенно, когда родителям не до детей.

Первые – самые безопасные, которые организуют таких же депрессивных людей, как и сами организаторы, и подростки варятся в этом общении, обиженные на жизнь, выражают агрессию, протест из-за кажущегося им несправедливого отношения к себе. Вторые – «идеологические». Для стоящих за такими группами людей человеческая жизнь – ноль. Они, убивая других, просто реализуют себя. Они бы убивали и в реальной жизни, но боятся ответственности. У них извращенная самооценка. Третья категория – маньяки. У этих людей настолько сильные духовные и психические повреждения, что человек просто настроен на то, чтобы уничтожать других. И четвертая категория – деструктивные секты, которые работают по тем же технологиям, что и секты реальные.

Как же происходит «заманивание» подростков? Организаторы, те, кто «ведут» группу, подстраиваются под «своих», делают пребывание в группе комфортным, начинают дружить, а потом постепенно поворачивают сознание подростка в нужную сторону. То есть сначала организуется определенный круг, который якобы считает конкретного подростка особым, принимает его. Потом появляются лидеры, которые имеют особо влияние на подростка, в отличие от родителей. В итоге подросток получает социальное подтверждение своим мечтаниям. Так, постепенно ребенок втягивается в секту таким образом, что потом выйти уже практически невозможно.

В Интернете все можно скрыть за выдуманным образом, который романтизируется, затачивается именно так, как этот подросток хочет видеть.

Сочиняется и некая соответствующая легенда. Если незнакомый человек на улице скажет что-то наподобие: «Ты – неудачник. Тебе лучше убить себя», – ребенок воспримет это как совет врага, постарается обезопаситься. Но когда люди в группе уже стали, как ему кажется, самыми лучшими друзьями, то шансов на спасение мало. Эти группы делают так, чтобы суицид героизировался, романтизировался.

Признаки того, что ребенок попал под влияние подобных групп, достаточно заметны. Ребенок меняет музыкальные пристрастия, впадает в депрессию, смотрит соответствующие видео, становится вялым и безразличным практически ко всему. Здесь нельзя ждать. Нужно искать способ наладить контакт с подростком, постараться помочь (в том числе и посетить психиатра).

Однако известно, что лучшее лечение – профилактика. Родителям следует больше обращать внимание на своего ребенка, следить, чтобы он не посещал группы, где встречаются такие слова как «наркотики», «суицид» (в любом контексте). Также как профилактика хорошо действуют разговоры на тему последствий суицида. Необходимо говорить, что смерть отвратительна как внешне, так и физически. Человек может умирать несколько дней, страшно мучаясь, а может на всю жизнь остаться инвалидом.

Статистика смертности подростков приводится абсолютно разная. Так, например, в Днепропетровской области на 2015 зарегистрировано 10 фактов и 4 попытки самоубийства, на 2016 года - 11 фактов и 19 попыток, на данный момент зарегистрирован 1 факт и 2 попытки совершения самоубийства. На Украине, по информации МВД, за шесть месяцев в 2015 году было зарегистрировано 184 случаев самоповреждения детей. Из них 100-самоубийств, 84 - попытки самоубийства [2]. В России можно говорить о том, что уровень смертности подростков снижается, что могут подтвердить показатели на апрель 2016: смертность составляет 15,4 случая на 100 000 населения. Для сравнения в 2013 - 2014 на 100 000 приходилось 19,5 случая самоубийства. По данным СМИ, количество погибших подростков, писавших перед смертью в сети зловещий хэштег – 130 [1].

Конечно, данную проблему нужно решать на государственном уровне. Достаточно эффективным было бы внедрение в такие сообщества с последующим их разоблачением, но стоит отметить, что полностью искоренить такие группы практически невозможно. Эти и другие группы начали закрывать, поэтому их организаторы стали лучше маскироваться. В записях таких групп не встретить прямых призывов к суициду. Нет, сначала происходит наблюдение за подростком. Потом уже участникам группы, так называемые, кураторы пишут в личные сообщения, где и начинается пропаганда суицида.

Таким образом, окружающий нас мир таит много опасностей как в реальном, так и в виртуальной сферах. Нельзя сбрасывать со счетов виртуальную жизнь, потому что она оказывает весьма весомое влияние на

нас в условиях современного мира и при этом является источником повышенной опасности.

Список литературы

1. Группы смерти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.novayagazeta.ru/articles/2016/05/16/68604-gruppy-smerti-18>.
2. «Синий кит»: полиция озвучила шокирующую статистику по «группам смерти» в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.obozrevatel.com/crime/13206-sinij-kit-politsiya-ozvuchila-shokiruyuschuyu-statistiku-po-grupпам-smerti-v-ukraine.htm>.
3. «Я, наоборот, всеми силами отговаривал их от самоубийства». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2016/05/17/suicidetrue/>.

*Шановалова А.В.,
студентка 4 курса,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
Научный руководитель – Воробьева С.А.,
магистр пед. наук, ст. преподаватель
кафедры социально-педагогической работы,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Формирование ценностного отношения к репродуктивному здоровью современных белорусских подростков

Есть ценности, признаваемые всеми без исключения. Среди них одна из главных – здоровье человека. Здоровье физическое и духовное представляют собой своего рода фундамент человеческой жизни, на котором формируются интеллектуальные, эстетические и иные ценностно-нормативные структуры личности. Здоровье – не подарок, который человек получает на всю жизнь, а результат его сознательного поведения [1, с. 11].

Существует достаточно много определений понятию «здоровье». По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней (Устав, 1948 год) [2, с. 17].

Репродуктивное здоровье складывается из сексуального здоровья, безопасных методов планирования семьи, а так же безопасного материнства. Отношение к здоровью, здоровьесберегающее поведение, в том числе репродуктивное здоровье, являются одним из важнейших элементов культуры общества. В отечественной науке проблема рисков репродуктивного здоровья и поведенческих паттернов молодежи интегрировано, в проекции социально-психологической модели врачевания и шире – в социогуманитарной парадигме – еще не рассматривалась [3].

По определению Всемирной организации здравоохранения репродуктивное здоровье – это состояние полного физического, умственного и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней половой системы, способность женщины и мужчины зачать и родить здоровых детей [4, с. 5].

Для изучения отношения современных подростков к репродуктивному здоровью, нами было проведено исследование в ГУО «Средняя школа №6 г. Витебска». В данном исследовании приняли участие обучающиеся 10-11 классов (100 респондентов). Целью исследования выступило изучение формирования репродуктивного здоровья подростков в условиях средней школы.

В ходе работы мы провели исследование, направленное на выявление ценностей, которые имеют значение для учащихся (Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича), а так же выявили отношение подростков к репродуктивному здоровью (Анкета для выявления отношения к репродуктивному здоровью), провели экспертный опрос педагогов по вопросам формирования репродуктивного здоровья учащихся, а так же разработали программу для учащихся «Он – будущий папа, она – будущая мама».

Изучив план работы на год педагога социального старших классов, побеседовав с ним, мы установили, что отдельная работа по формированию репродуктивного здоровья им не проводится, а лишь рассматривается в качестве одного из аспектов проблемы формирования здорового образа жизни (ЗОЖ). Основной акцент в данном направлении работы, делается на профилактику вредных привычек. Вместе с тем по формированию репродуктивного здоровья работу проводит педагог-психолог. Им реализуется программа факультативных занятий для учащихся 5-8 классов «Мы сами», а так же программа объединения по интересам «Подготовка волонтеров-инструкторов равного обучения по направлению «Безопасное и ответственное поведение» (для учащихся 15-17 лет). Данная программа подразумевает собой обучение учащихся правильному отношению к репродуктивному здоровью.

В ходе анализа работы социально-педагогической и психологической службы школы, а также по результатам проведенного эмпирического исследования среди учащихся 10-11 классов, нами были получены следующие результаты.

Нами было установлено, что у учащихся проблем из-за отсутствия необходимых знаний в вопросах отношений между полами не возникает. У 39% учащихся иногда такая проблема появляется, 61% никогда с данной проблемой не сталкивается. То есть, учащиеся не считают проблемой отсутствие знаний в вопросах межличностных отношений, либо они имеют достаточно знаний в данном вопросе.

Учащихся чаще всего интересуют такие аспекты проблемы как: психологические особенности взаимоотношений между полами (62%),

профилактика ИППП (41%), физиологические особенности мужского и женского организма (14%), при этом данный вопрос интересует каждого третьего юношу из 10-х классов. На вопрос о том, актуальна ли информация о способах диагностики ранних сроков беременности ответили положительно только 3% опрошенных, о предупреждение беременности –10%, о причинах бесплодия – 16%. Примечательно, что только одного респондента в межличностных отношениях интересует уровень интеллекта у противоположного пола.

Получать информацию по данным вопросам учащиеся предпочитают через личный опыт (51%), каждый третий (31%) через беседы с родителями, каждый четвертый (24%) через СМИ, так же информацию предпочитают получать посредством консультаций медицинскими работниками, через беседы с друзьями (7% соответственно), бабушкой (дедушкой) (1%), изучение специальных предметов в школе (10%), через консультации с педагогом социальным (11%), учителями (2%). Причем почти каждая вторая девушка (47%) считают самым эффективным – консультацию с медиками. Больше половины юношей (66%) выбрали личный опыт, как эффективный способ получения информации.

Из опрошенных нами учащихся, признались, что сексуальный опыт имеет каждый третий учащийся (30%). При этом, каждый третий из них, имеет опыт с несколькими партнерами. Остальные 70% респондентов ответили, что сексуального опыта у них нет.

На вопрос: «Что побудило Вас вступить в сексуальные отношения в первый раз?» большинство респондентов ответили, что это: сексуальное влечение (60%), любовь/влюбленность (56,7%), любопытство стало причиной начала сексуальных отношений у 10%, так же по одному респонденту (3%) выбрали боязнь потерять любимого человека/от скуки/алкогольное опьянение. Из полученных данных следует, что не смотря на то, что любовь должна быть для вступления в сексуальные отношения на первом месте, только около половины учащихся вступили в сексуальные отношения именно по этой причине.

Большинство учащихся (как парней, так и девушек) не жалеют о том, что вступили в сексуальные отношения (80%). Не уверены в выборе ответа 6,7%, жалеют о том, что имеют сексуальный опыт 13,3% учащихся.

Средства контрацепции при первом половом контакте использовали 40% учащихся, не помнят данную информацию 10%, а каждый второй учащийся (50%) не использовал контрацепцию при первом половом контакте.

Была замечена проблема, связанная со знаниями учащихся способов предотвращения беременности. Каждый пятый учащийся (19%) указал, что знает только «Противозачаточные», но что под собой подразумевает данное знание не известно.

Учащиеся считают, что у девушек, которые родили до 18 лет, в дальнейшем будут возникать проблемы: с продолжением образования – 58%;

материальные трудности – 51%; сложности карьерного роста – 30%; проблемы со здоровьем – 22% учащихся. Так же высказывались предположения о дальнейшей потере статуса в обществе, проблемах в воспитании ребенка, трудностях в духовном развитии.

В то же время на первый план выступает проблема в том, что не все учащиеся считают, что ответственность за нежелательную беременность несут оба партнера.

На вопрос: «Как Вы относитесь к абортам?» мнение учащихся разошлось полностью. Большинство учащихся (36%) не смогли ответить на данный вопрос. Считают, что аборт недопустим ни при каких обстоятельствах 27% учащихся. Каждый пятый учащийся (21%), считает, что аборт допустим при любых обстоятельствах.

Большинство учащихся осведомлены о путях передачи ИППП (59%), также владеют информацией об учреждениях, где можно получить квалифицированную помощь, сдать анализы. Также почти все учащиеся знают пути передачи ВИЧ-инфекции.

На блок вопросов о вредных привычках ответы распределились следующим образом: спиртные напитки учащиеся в большинстве случаев не употребляют (либо употребляют редко) (72%). Чаще одного раза в неделю употребляют алкоголь 2%, несколько раз в месяц 7%, реже одного раза в месяц 19% учащихся. Примечательно то, что чаще одного раза в неделю употребляют спиртные напитки девушки. Каждый четвертый парень (26% от общей суммы парней-респондентов) употребляют алкоголь реже одного раза в месяц. Большинство учащихся никогда не пробовали наркотические вещества (96%), а 4% пробовали 1-2 раза. Курит 13% учащихся. Остальные 87% не имеют данную вредную привычку.

Не смотря на наличие вредных привычек, наличие сексуального опыта (без использования средств контрацепции), большинство учеников (55%) оценивают свое общее состояние здоровья хорошо и считают, что они полностью здоровы. Замечают временные нарушения здоровья 38% учеников, а 11% имеют хронические заболевания. При чем парни себя считают более здоровыми, чем девушки.

Как нами отмечено выше, здоровье – это ценность. Соответственно нам были интересны ценности современной молодежи. Является ли для них ценностью здоровье в целом, и репродуктивное здоровье в частности. Исследование проводилось с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича.

Нами было установлено, что из терминальных ценностей почти у каждого четвертого (23%) здоровье на первом месте. «Здоровье» на 1-3 позиции для 61% учащихся. В то время как «любовь» на 1-3 местах только у каждого пятого (20%). Так же для учащихся имеет значение активная деятельностная жизнь (на 1-3 месте у 29%), жизненная мудрость (1-3 место для 28%), счастливая семейная жизнь на 1-3 месте для 32% учащихся.

Последние позиции учащиеся предпочли отдать счастью других (у 45% на 16-18 месте), творчеству (16-18 места у 42% учащихся), а так же красоте природы и искусству (на 16-18 местах у 28%).

Из инструментальных ценностей большинство учащихся выбрали «аккуратность» (18%), на 1-3 позициях данная ценность у 36% учащихся. Так же на 1-3 позициях у учащихся чаще всего находятся такие ценности как: воспитанность (40%), жизнерадостность (38%). Последние позиции (16-18 места) у большинства учащихся занимают: высокие запросы (для 40%), непримиримость к недостаткам в себе и других (40%), чуткость (33%), при чем «чуткость» у каждого пятого учащегося находится на 18 месте.

Проведя исследование мы установили, что все-таки ценность здоровья у современных школьников присутствует. Ни один учащийся не отнес ценность «здоровье» на последнее место. Тем не менее, на первых позициях здоровье находится не у всех. Так же для многих малозначимы духовные ценности, что тоже является проблемой.

Проанализировав результаты исследования, мы установили, что для расширения сведений о репродуктивном здоровье, углубления знаний по проблеме, а также их закреплении целесообразно разработать программу для учащихся 10-11 классов «Он – будущий папа, она – будущая мама».

Цель: обучение учащихся правильному отношению к репродуктивному здоровью.

Ход реализации программы.

Задача 1: Повысить уровень знаний учащихся, педагогов и родителей о формировании репродуктивного здоровья учащихся;

Мероприятие	Срок реализации	Целевая группа	Исполнители
Беседы с родителями на общешкольных родительских собраниях «Здоровый образ жизни. Как сохранить то, что имеется!», «Репродуктивное здоровье: миф и реальность»	Сентябрь, март	Родители обучающихся в 10-11 классах	Педагог социальный, педагог-психолог, медицинские работники.
Педагогический совет на темы: «ЗОЖ и подросток», «Вредные привычки и их пагубное влияние на репродуктивное здоровья учащихся», «Проблема формирования репродуктивного здоровья у учащихся», «Последствия рискованного полового поведения подростков».	Один раз в четверть	Педагоги	Педагог-психолог
Индивидуальные и групповые консультации	В течение года (один раз в месяц)	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Выпуск информационных листов, рекомендаций	Один раз в месяц	Педагоги, учащиеся	Педагог-психолог

		школы	
--	--	-------	--

Задача 2: Обучение подростков навыкам сознательного и ответственного отношения к репродуктивному здоровью.

Мероприятия	Срок реализации	Целевая группа	Исполнители
Занятие с элементами тренинга «Ценность здоровья»	Сентябрь	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Занятие с элементами тренинга «Репродуктивное здоровье»	Октябрь	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Семинар «Возрастные особенности подросткового периода»	Ноябрь	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Занятие с элементами тренинга «Психологические аспекты взаимоотношений между полами»	Декабрь	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Беседа на тему: «Планирование семьи. Подготовка к семейной жизни»	Январь	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Занятие с элементами тренинга «Контрацепция: миф и реальность»	Февраль	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Занятие с элементами тренинга «Инфекции, передаваемые половым путем»	Март	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Дискуссия «Аборт. Что бывает после...»	Апрель	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Семинар по закреплению полученных знаний	Май	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог

Задача 3: Информировать учеников об учреждениях, где возможна консультация по вопросам репродуктивного здоровья, а так же о законодательных актах в области охраны репродуктивного здоровья.

Мероприятие	Срок реализации	Целевая группа	Исполнители
Классный информационный час об учреждениях, оказывающих медицинские услуги по репродуктивному здоровью	28 апреля	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог-психолог
Классный информационный час: «Нормативные правовые акты Республики Беларусь в области репродуктивного здоровья населения»	12 мая	Обучающиеся в 10-11 классах	Педагог социальный

Ожидаемые результаты от реализации программы:

1. Повышение уровня информированности по проблеме формирования репродуктивного здоровья среди подростков, родителей и педагогов.
2. Обучение подростков навыкам сознательного и ответственного отношения к репродуктивному здоровью.
3. Формирование навыков распознавать у себя наличие проблем, связанных с репродуктивным здоровьем.

Список литературы

1. Кузнецова А. Формирование здорового образа жизни в учреждениях образования Минской области / А. Кузнецова // Здаровы лад жыцця – 2008 - №2.
2. Дмитриева Е. Репродуктивное здоровье: разговор между нами, девочками / Е. Дмитриева // Здаровы лад жыцця. – 2013 - №3.
3. Ермилова Т.В. Репродуктивное здоровье молодежи как социальная реалья и демографическая экспектация / Т.В. Ермилова, С. Филиппченкова // Власть. – 2013. - №1.
4. Как сохранить репродуктивное здоровье: пособие / под ред. Е.М. Русакова. – Минск: Современная школа, 2008. – 136 с.

Раздел IV.
ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

*Валигура Я.В.,
студент 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Касьянов В.Н.,
старший преподаватель кафедры медико-биологических дисциплин,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

**Приемы формирования познавательного интереса школьников
на уроках ОБЖ**

В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» в одной из характеристик школы будущего, школы 21 века, отмечено: «... Новая школа – это институт, соответствующий целям опережающего развития. В школе будет обеспечено изучение не только достижений прошлого, но и технологий, которые пригодятся в будущем. Ребята будут вовлечены в исследовательские проекты и творческие занятия, чтобы научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выразить собственные мысли, принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать свои возможности» [1, с. 1].

Изучение познавательного интереса школьников во все времена остается насущным вопросом. Данная тема актуальна в наши дни, так как формирование и развитие заинтересованного мышления школьников на уроках способствовало бы повышению уровня обученности современных школьников. Цель статьи: теоретическое и экспериментальное подтверждение необходимости формирования и использования познавательного интереса на уроках основ безопасности жизнедеятельности для повышения успеваемости учащихся. Для практического подтверждения выдвинутых теоретических положений были использованы ряд методических приемов: «Найди ответ», «Соревнование», занятие «Аквариум» и другие, а так же урок-конференция. Статья предназначена для преподавателей ОБЖ, в целях повышения успеваемости школьников по данному предмету.

Проблема познавательного интереса — одна из актуальных проблем в организации педагогического процесса. Педагогической наукой доказана необходимость теоретической разработки этой проблемы и осуществление её в практике обучения. В педагогической практике познавательный интерес часто рассматривают лишь как внешний стимул процесса обучения, как средство активизации познавательной деятельности ученика, как эффективный инструмент учителя, позволяющий ему сделать процесс обучения привлекательным, выделить в обучении именно те аспекты,

которые смогут привлечь к себе произвольное внимание учеников, заставят активизировать мышление, волноваться и переживать, увлеченно работать над учебной задачей. «Смертный грех учителя - быть скучным» (И.Ф. Герbart). Этот афоризм часто определяет понимание учителем места познавательного интереса в обучении, который рассматривается как инструмент оживления учебного процесса, находящийся в его руках. Необходимость готовить к творчеству каждого растущего человека не нуждается в доказательствах. Именно на это должны быть направлены усилия педагогов.

В 80-90-х годах прошлого века учёными-дидактами был разработан алгоритм формирования познавательного и даже теоретического интереса, предусматривающий определенную последовательность действий. Соглашаясь с мнением В.К. Буряк по данному вопросу, нельзя не отметить, что важнейшим требованием к современному процессу обучения является предложение развития у школьников творческих подходов в деятельности [2, с. 33]. С точки зрения Г.И. Щукиной, познавательный интерес активизирует все психические процессы человека, побуждает личность к постоянному поиску преобразования действительности посредством деятельности [7, с. 17]. Другими словами, познавательный интерес мотивирует человека учиться, познавать новое, являясь активатором и стимулятором учебной деятельности. Бесспорно, познавательный интерес очень значим и важен в школьном возрасте, когда маленький человек только начинает познавать окружающий мир. От того насколько высоко сформирован познавательный интерес обучающихся к учебному предмету, в нашем случае к основам безопасности жизнедеятельности, зависит качество знаний, уровень обученности, степень сформированности культуры безопасности. Важно побудить обучающегося, то есть замотивировать его на сознательную деятельность в области безопасности жизнедеятельности на уровне осознанной необходимости, побудить его заниматься активной учебной деятельностью по предмету не только на уроках, но и в повседневной жизни. Изучая сущностные стороны познавательного интереса, Г.И. Щукина определяет его в двух аспектах: как средство и мотив обучения. Как средство обучения он актуализирует важные элементы знаний, а как мотив способствует движению обучающегося к учителю, к информации, к знаниям [7, с. 30]. Поэтому, можно заключить, что познавательный интерес развивает личность ребенка, формирует ее основы. Заслуживает внимания мысль великого педагога К.Д. Ушинского, который утверждал, что «приохотить» ученика к учению гораздо более достойная задача учителя, чем «приневолить» его «не курьезами и диковинками науки должно в школе занимать дитя, а напротив – приучить его находить занимательное в том, что его беспрестанно и повсюду окружает» [4, с. 208]. Однако, как сделать так, чтобы ребенок хотел учиться? Очевидно, что учителю удобнее работать с теми школьниками, которые хотят и могут учиться, они найдутся в каждом классе. Но есть и такие, которые могут, но не хотят, им просто неинтересно,

но есть и те, которые хотят, но не могут в силу разных объективных и субъективных причин. Е.В. Коротаева, исследуя позиции обучающихся в системе «хочу» (учиться) и «могу» (учиться), делает акцент на педагоге, на тактике его работы с детьми, которая должна быть разнообразной. Тактика учителя, по ее утверждению, должна опираться на создание такой атмосферы занятий, которая бы снимала у школьника чувство неуверенности, опиралась бы на поддержку эмоциональной активности обучающихся, то есть учителю необходимо предлагать эмоционально привлекательные задания [3, с. 48]. Ни один школьный предмет не связан так тесно с окружающей нас действительностью, как предмет основы безопасности жизнедеятельности. В.К. Буряк определяет жизненный контекст получаемых знаний на уроках ОБЖ, как действенный стимул развития познавательной активности. Всё это делает процесс познания самостоятельной ценностью [2, с. 78]. Исходя из вышесказанного, совершенно очевидно, что необходимо организовать так познавательную деятельность обучающихся на уроках основ безопасности жизнедеятельности, чтобы процесс формирования культуры безопасности проходил активно, в процессе деятельности, целенаправленно и интересно. Небольшой пока опыт преподавания предмета ОБЖ в средней школе позволил сделать вывод, что применение на уроках деловых игр, конкурсных творческих заданий, практикумов, конкурсов, интересных методических приемов показал успешность усвоения и реализации программного материала по основам безопасности жизнедеятельности с 5 по 11 класс.

Итак, очевидно, что процесс обучения на уроках основ безопасности жизнедеятельности в средней школе должен, прежде всего, сводиться к созданию таких условий обучения, которые благоприятствовали бы творчеству обучающихся, что в свою очередь способствует формированию и развитию познавательного интереса. Необходимо применять разнообразные формы организации занятий по курсу основы безопасности жизнедеятельности, которые бы способствовали этому в полной мере.

Предлагаю рассмотреть примеры формирования и развития познавательного интереса, которые успешно применялись нами на уроках ОБЖ в 6-х классах средней общеобразовательной школы. Рекомендуем использовать эти методические приемы учителям ОБЖ на своих уроках.

1) Найди ответ.

- Ученикам дается задание: наблюдать и анализировать факты, явления, примеры опасного и безопасного поведения людей на улицах населенного пункта, на природе, в лесу, в квартире - нужно предложить вариант решения проблемы безопасности альтернативными методами.

Например, дается задание: «Опишите городские шумы и дайте им социально-экономическое толкование, объяснение (для ответа на этот вопрос требуется применить нестандартный подход к теме, поиск, творчество)».

- Есть известная проблема, изучите ее и предложите варианты решений.

Например: в современном обществе растет наркомания, пьянство, хулиганство, воровство. В чем причина данных явлений, каковы возможные варианты решения этой проблемы?

Пример для младших классов: у нас гибнет растение, найдите причину этой болезни и «вылечите» его.

Во всех рассмотренных случаях мы выявляем не только варианты поиска знаний, но их активного применения, решения проблемы. Именно такой алгоритм формирования и развития познавательного интереса наиболее результативен для достижения цели.

2) Соревнование.

Специфика предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» предполагает массовый характер обучения и, как следствие, проведение соревнований среди школьников для закрепления практических навыков обучающихся, полученных на уроках. Ни один другой методический прием так не активизирует деятельность обучающихся, как соревновательный процесс. Желание победить, быть лучшим на любом этапе соревнований – вполне закономерное, естественное желание любого школьника. А для того, чтобы достичь высокого уровня - необходимо тщательно и кропотливо готовится, учиться, тренироваться, приобретать умения и навыки. Соревнование: «Остров безопасности для 6-х классов, противопожарная игра.

3) Занятие - «аквариум».

Это разновидность дискуссии применяется для обсуждения спорных, противоречивых вопросов, для формирования умения отстаивать и аргументировать свою позицию [6, с. 22].

Дискуссия включает следующие этапы:

а) Подготовительный.

Ведущий представляет проблему и делит класс на микрогруппы, которые располагаются по кругу. Группы обсуждают проблему и определяют свою точку зрения на нее. От каждой группы выбирается представитель, который будет отражать, и отстаивать позицию группы перед другими участниками.

б) «Аквариумное» обсуждение проблемы.

Представители микрогрупп собираются в центре аудитории и обсуждают проблему, представляя и отстаивая интересы своей группы. Остальные участники наблюдают за ходом дискуссии, занимая позицию аналитиков. Преподаватель может выделить специальное время на вопросы к участникам «аквариумного» обсуждения;

в) Анализ хода и результатов дискуссии.

«Аналитикам» представляется возможность оценить ход и результаты дискуссии. Преподаватель систематизирует выводы учащихся и подводит общий итог совместной деятельности.

Примеры таких занятий: «Аквариум» Безопасное поведение в бытовых ситуациях; «Аквариум» Выживание в природных условиях.

4) Урок-конференция.

За месяц до проведения конференции учащиеся получают для обдумывания масштабную тему. В школе (классе) вывешивается объявление о предстоящей конференции. Небольшая группа учащихся готовит тематические сообщения. Смысл сообщений: познакомить учащихся с проблемой для обсуждения, поставить важные вопросы и задачи для предложений по их разрешению. Учащиеся-слушатели конференции, находящиеся в зале, не должны специально готовиться, их задача – услышать проблемные вопросы, понять, записать, осмыслить глубину выдвинутых проблем и предложить свои версии, взгляды, идеи, точки зрения. Особо поощряются нестандартные подходы в рамках обсуждаемой темы и поиск оригинальных решений. Авторы докладов отвечают на уточняющие вопросы аудитории. Целесообразно пригласить на конференцию специалистов из городских служб (муниципалитета) и организаций по профилю проводимой конференции в качестве экспертов. Жюри регистрирует малые открытия и интересные идеи, предлагает разбалловку озвученных концепций.

Конференции можно проводить по темам курса ОБЖ: «Здоровый образ жизни», «Взаимоотношение полов», «Вредные привычки», «Дорожная безопасность», «Отсрочки и освобождения от военной службы», «Альтернативная гражданская служба: плюсы и минусы».

Очевидно, перечисленные приемы развития познавательного интереса на уроках ОБЖ могут иметь успех в плане повышения уровня обученности, успеваемости и результативности при изучении вопросов безопасности у абсолютного большинства педагогов, имеющих опыт работы с познавательным интересом обучающихся.

Использование различных приемов активизации познавательного интереса на уроках ОБЖ повышает уровень обученности школьников при изучении данной дисциплины. Это утверждение было продемонстрировано нами при исследовании двух групп учащихся 6-х классов, занимающихся с использованием данных методических приемов (экспериментальная группа) и традиционных методов обучения (контрольная группа). Перед проведением эксперимента у учащихся был проведен замер показателей познавательного интереса по методике В.С. Юркевича [5, с. 35]. Полученные данные были примерно одинаковы. После проведения уроков с использованием приемов формирования и развития познавательного интереса в экспериментальной группе и традиционных методов в контрольной группе, данные приятно удивили нас. В экспериментальном классе, где уроки были проведены с использованием приемов развития познавательного интереса, на финальном срезе показатели учащихся были выше, чем в контрольном классе, где уроки шли с использованием традиционных методов обучения. Это говорит о том, что учащиеся лучше воспринимают новую учебную информацию на основе приемов формирования и развития познавательного интереса.

Таблица 1

**Результаты выявления особенностей познавательного интереса школьников
до начала и в конце педагогического эксперимента**

Показатели тестирования	Стартовый (начальный) срез по группам		Итоговый срез по группам	
	эксперимент	контрольн.	эксперимент	контрольн.
Ответ «А» (свидетельствуют о сильно выраженных познавательных интересах)	4	3,88	4,43	3,98
Ответ «Б» (свидетельствуют о средней выраженности познавательных интересов)	1,86	1,80	2,0	1,83
Ответ «В» (свидетельствуют о слабой выраженности познавательных интересов)	0	0,25	0	0,22
Суммарный балл	5,86	4,95	6,43	4,91
Средний балл	1,41	1,37	1,86	1,41

Так уровень суммарных баллов в 6а классе (экспериментальном) перед проведением уроков с применением приемов развития познавательного интереса был 77 баллов, со средним баллом 1- 54% (7 человек); со средним баллом 2 – 38%(5 человек); со средним баллом 3 – 8% (1 человек). В 6б классе (контрольном) по итогам анкетирования сумма баллов 74, из них средних баллов 62% - 1 бал (8 человек); 2 балла – 30% (4 человека); 3 балла – 8% (1 человек). После завершения эксперимента баллы приятно удивили. Так в 6а классе (экспериментальной группе) сумма баллов увеличилась до 90 баллов, со средним баллом 3 – 15% (2 человека, увеличилось на одного); 2 балла – 62% (8 человек, увеличилось на 3 человека) и со средним баллом 1 – 23% (3 человека, уменьшилось на 4 человека). В 6б классе (контрольная группа) суммарное количество баллов возросло до 75%, но средний балл остался прежним.

Таким образом, можно сказать, что результаты эксперимента говорят о следующем, класс который занимался с использованием методических приемов по формированию и развитию познавательного интереса дал большее количество суммарных и средних баллов, чем класс, занимающийся на основе традиционных методов обучения. Познавательный интерес, как и всякая черта личности, мотивы деятельности школьника, развивается и формируется только в деятельности, в процессе, в учении.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации Д.А. Медведева № Пр-271 от 04 февраля 2010 г.

2. Буряк В.К. Активность и самостоятельность учащихся в познавательной деятельности // Педагогика – М., ОАО «Чеховский полиграфический комбинат», 2007 - № 8.
3. Загвязинский В.И. Теория обучения в вопросах и ответах [Текст] / В.И. Загвязинский. (2-е изд., испр.) учеб. пособие. М.: Академия, 2013. 160 с.
4. Керимханова У.М., Березко А.М. Включение креативных элементов в педагогические технологии обучения студентов. // Материалы Всероссийская научная конференция «Психолого-педагогические основы профессионального становления личности». Махачкала, ДГТУ. 2009.
5. Русак О.Н. и др. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие. 6-е изд. / Под ред. О.Н. Русака. СПб.: «Лань», 2012. 448 с.
6. Тетушкина Л.А. Основы безопасности жизнедеятельности: секреты преподавания. Рекомендации, конспекты уроков, разработки мероприятий. / авт. сост. Л.А. Тетушкина. Волгоград: Учитель, 2009. 238 с.
7. Щукина Г.И. Педагогические проблемы познавательных интересов учащихся [Текст] / Г.И. Щукина - М.: Педагогика, 1998. – 208 с.

*Вирская Ю.В.,
магистрант кафедры общей и специальной психологии,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Матанцева Т.Н.,
к.псих.н., доцент кафедры общей и специальной психологии,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности становления личности детей с умственной отсталостью

Человек, обладающий определенным мировоззрением, осознающий собственные жизненные цели, умеющий самостоятельно действовать, активно продвигаясь к достижению поставленных задач – это развитая человеческая личность. Таковым человек становится тогда, когда он начинает отдавать себе отчет в том, что он делает, для чего делает, а также может руководить своими действиями.[1]

В онтогенезе развитие личности происходит по двум взаимодополняющим друг друга линиям. Это линия социализации и линия индивидуализации. Уровень развития, степень зрелости личности определяется как гармоничностью, так и возрастной нормативностью сочетания указанных выше линий в процессе индивидуального развития человека.

Под этапами развития личности понимаются этапы постепенного вовлечения и включения ребенка в разнообразные социальные отношения

совместно с формированием иерархизированной и целостной структуры личности.

Единство социального и естественного планов развития – это условие нормального вхождения ребенка в цивилизацию. Л.С. Выготский говорил: «оба ряда изменений взаимопроникают один в другой и образуют, в сущности, единый ряд социально – биологического формирования личности ребенка».[2]

Основопологающими компонентами личности являются уровень притязаний и самооценка. Под уровнем притязаний принято понимать стремление к достижению целей различной степени сложности. В основе лежит оценка собственных возможностей.[3]

Самооценка (оценка себя) играет огромную роль в формировании самосознания. Это обусловлено тем, что именно данному уровню принадлежит важная роль в процессе саморегуляции поведения индивида и, соответственно, его взаимодействия с окружающей средой.

Говоря о личности ребенка с умственной отсталостью важно отметить, что, несмотря на все свое своеобразие, оно подчиняется тем же самым общим законам, что и развитие личности ребенка с условной возрастной нормой. При правильном воспитании в условиях специальных учреждений ребенок с умственной отсталостью может стать человеком, способным абсолютно адекватно относиться к окружающей среде, а также самостоятельно жить и выполнять деятельность.

Однако воспитание детей этой категории, формирование личности в правильном направлении затруднено. Это объясняется тем, что их развитие происходит исключительно в условиях органического поражения головного мозга и обусловленных им вторичных осложнений.

Правильное воспитание умственно отсталого ребенка включает в себя знание и представление об особенностях, затрудняющих формирование личности. Ряд особенностей обуславливается нарушениями нервной высшей деятельности, недоразвитием познавательной деятельности и мышления, незрелостью эмоционально-волевой сферы, что в свою очередь порождает инертность, вялость, снижает активность и работоспособность. Отмечается, что некоторые дети с умственной отсталостью замкнуты и неконтакты, что, соответственно, накладывает отпечаток на общую структуру личности.

Направленность личности рассматриваемой категории детей включает в себя систему потребностей, мотивов и интересов. То есть, вследствие недоразвития интеллекта потребности ребенка бедны и низко регулируются сознанием. Это выражается в преобладании органических потребностей, а именно в еде и сне. Что касается недоразвития высших культурных потребностей, то данный фактор обуславливает своеобразие мотивационной сферы и интересов.[4]

Органическое поражение головного мозга, имеющее дифференцированный характер, приводит к снижению компенсаторных

возможностей. Кроме того, ограничивает возможности общего развития и развития способностей.

У детей с умственной отсталостью имеются свои особенности и определенная структурная единица личности – система саморегуляции или самоуправления. Данная система по своей сущности должна обеспечивать возможность осуществления самоконтроля в момент выполнения практической и мыслительной деятельности.

Специальной системой (образование самосознания) осуществляется высшая саморегуляция - «Я». В зависимости от образа жизни и, конечно же, воспитания определяется качество того самого «Я», его возможности в саморегуляции собственных средств и сил.

Как саморегулирующая система, личность осуществляет вызов, задержку действий и поступков, переключение психической деятельности, усиление или же ослабление активности.

Слабость регулирующей функции мышления, свойственная людям с умственной отсталостью, достаточно часто выражает не критичность по отношению к собственным и чужим поступкам, действиям.

Вследствие низкого уровня самосознания дети рассматриваемой категории начинают обдумывать действия уже после его выполнения, что приводит к ошибочным некорректным действиям и, следовательно, неумению планировать предстоящую деятельность. Ребенок с умственной отсталостью не способен критически оценивать свои возможности, склонности и результаты личного труда.

Кроме всего прочего, личностной структурой является характер, то есть сложно образование, где в единстве проявляется стиль поведения личности – содержание и форма духовной жизни человека.

В характере отражаются интересы, воля, эмоциональный склад. Из-за ослабленной деятельности коры головного мозга, недоразвития эмоционально-волевой сферы, убеждений характер детей с умственной отсталостью отличается своеобразием.

Характер, важно отметить, проявляется и формируется в системе межличностных отношений. Человек познает мир и определенным образом относится к нему.

Личность находится в сфере влияний разнообразных отношений. Это отношение к близким людям, обществу, группе сверстников, к самому себе, а также к своей и чужой деятельности.

Вследствие органического поражения головного мозга людям с умственной отсталостью недоступен высокий уровень обобщений. Они не имеют возможности распределить внимание в процессе деятельности, предусмотреть последовательность действий. Также, им очень трудно выделить основное и установить связи и признаки. Людям данной категории свойственна склонность к стереотипным действиям.

Самооценка детей с умственной отсталостью в обычных условиях воспитания регулярно подвергается контрастным изменениям. Постоянная

ситуация успеха создается как правило, когда ребенок еще маленький и его интеллектуальный дефект незаметен. В этот период возникает завышенный неадекватный уровень притязаний и привычка к получению исключительно положительного подкрепления. При попадании ребенка в образовательное учреждение или же при расширении круга общения со сверстниками, завышенной самооценке наносится серьезный удар.

Немаловажно отметить, что вторичной невротизацией может стать и семья. Особенно это касается тех случаев, когда родители не могут скрыть разочарования, что у них появился на свет ребенок с дефектом.

Дети с умственной отсталостью имеют завышенную самооценку. Это связано с общим интеллектуальным недоразвитием и незрелостью личности. Рассматриваемая тенденция не должна исключать дифференцированного подхода к применению оценки при обнаружении детей данной категории, так как у немалого числа сформирована повышенная и достаточно хрупкая самооценка, полностью зависящая от внешней оценки.[5]

Существенное и значимое место в общей совокупности разнообразных черт личности принадлежит эмоциям, оказывающим влияние на любое проявление человеческой активности. И это неспроста, так как факторы и деятельность человека в жизни становятся психологически действенными тогда, когда проникают в сферу эмоционального отношения.

Проявления эмоций у детей с умственной отсталостью зависят от глубины, качественного своеобразия структуры дефекта и социальной среды, в которой находится ребенок.[6]

У детей с умственной отсталостью эмоциональная сфера может характеризоваться незрелостью и недоразвитием. Дети могут быть склонны к полярным, лишенным тонким оттенкам эмоциям. То есть они неустойчивы, поверхностны, подвержены быстрым и резким изменениям.

У некоторых детей в младшем и старшем школьном возрасте наблюдается затянутасть, инертность эмоциональных реакций, иногда имеющих выраженный эгоцентрический характер. Возникающие у ребенка эмоции не всегда адекватны.

Необходимо отметить, что ребенок с умственной отсталостью оказавшись в доступной его пониманию ситуации, способен к эмоциональному отклику на переживания другого человека, сопереживанию и стремится оказать помощь.

Развитие эмоциональной сферы в большей мере определяется внешними условиями. К таковым относится специальное обучение и правильная организация жизни. Вполне возможно под воздействием обучения и воспитания сгладить импульсивные проявления злости, обиды, радости. В старшем подростковом возрасте у детей появляется осмысление собственных действий и поступков, формируется положительная привычка, корректной бытовое поведение.

Высшим проявлением человеческой активности является воля, то есть сознательное регулирование человеком собственного поведения. Волевая

регуляция воспроизводится в течение всей деятельности человека при помощи волевых усилий, направленных на различные компоненты.

Проблема воли относится к категории самых значимых моментов для понимания личности и ее формирования. Волевые усилия позволяют изменять поведение и оказывать значимое влияние на окружающее. Следовательно, вырабатывается активная жизненная позиция.

Проблемы воли у ребенка с умственной отсталостью привлекла внимание тогда, когда данная категория выделилась из массы детей с отклонениями в развитии. Дефектологами подчеркивается грубая недостаточность воли, что и характеризует сущность умственной отсталости.[7]

Обучение в специальных школах приводит к существенным сдвигам в развитии у детей с умственной отсталостью волевой регуляции поведения. Появляется навык сдерживать импульсивные реакции, подчинять их требованиям ситуации.[8]

Список литературы

1. Виноградова А.Д. и др. Практикум по психологии умственно отсталого ребенка: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. 2111 "Дефектология"/ А.Д. Виноградова, Е.И. Липецкая, Ю.Т. Матасов, И.П. Ушакова; Сост. А.Д. Виноградова
2. Специальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. И. Лубовский, Т. В. Розанова, Л. И. Солнцева и др.; Под ред. В. И. Лубовского. – М.: Издательский центр «Академия», 2003
3. Основы специальной психологии: Учеб. пособие для студ. сред. Пед. учеб. заведений / Л. В. Кузнецова, Л. И. Переслени, Л. И. Солнцева и др.; Под ред. Л. В. Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
4. Виноградова А.Д. и др. Практикум по психологии умственно отсталого ребенка: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. 2111 "Дефектология"/ А.Д. Виноградова, Е.И. Липецкая, Ю.Т. Матасов, И.П. Ушакова; Сост. А.Д. Виноградова
5. Основы специальной психологии: Учеб. пособие для студ. сред. Пед. учеб. заведений / Л. В. Кузнецова, Л. И. Переслени, Л. И. Солнцева и др.; Под ред. Л. В. Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
6. Лебединский В. В. Нарушения психического развития в детском возрасте: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / В. В. Лебединский. – 3-е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия», 2006.
7. Петрова В.Г. Психология умственно отсталых школьников: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. Г. Петрова, И. В. Белякова. – 2-е изд., стереотип. – М.: издательский центр «Академия», 2004.
8. Исаев Д. Н. Психическое недоразвитие у детей. – Л.: Медицина, 1982.

*Городишенина В.Л.,
студентка 5 курса,
Витебский государственный университет имени П.М. Машиерова
Научный руководитель – Мартинович Н.Е.,
старший преподаватель, зам. декана по УВР,
Витебский государственный университет имени П.М. Машиерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Психологические особенности формирования Интернет-зависимости в студенческой среде как формы аддиктивного поведения

В настоящее время в обществе наблюдается тенденция к увеличению числа лиц, использующих такой ресурс, как сеть Интернет. К этому в свою очередь приводит «интернетизация» и «компьютеризация» современного общества. Нерациональное использование данного ресурса может привести к негативным последствиям, таким как компьютерная зависимость и Интернет-зависимость [1].

Впервые данное понятие было введено в 1995 году американским психиатром Айвеном Голдбергом, который определяет Интернет-зависимость, или сетоголизм, как психическое расстройство, навязчивое и непреодолимое желание подключиться к сети Интернет и болезненную неспособность вовремя отключиться от Всемирной паутины, проводя неограниченное время в режиме онлайн. Подобная проблема начала изучаться более детально в 1996-1997 гг.

Сетоголизм – патологическое пристрастие к бесцельному и продолжительному времяпрепровождению в сети Интернет. Данный вид зависимости можно назвать «бичом» современного общества.

В переводе с английского языка addiction - болезненное пристрастие, отсюда получил свое название термин «аддиктивное поведение». Аддиктивное поведение зачастую рассматривают совместно с термином «девиантное поведение» - поведение индивида, которое отклоняется от общепринятых в данном обществе норм. Впервые это понятие предложил французский социолог Эмиль Дюркгейм в 1897 г. Сам термин «аддикция» стал использоваться как равнозначный термину «зависимость». В девиантологии также рассматривается этот термин, что является объединяющим фактором [3].

Интернет-зависимость (сетоголизм) относится к классу нехимических, подсознательных, зависимостей. Рассматривая аддиктивное поведение как уход от реальности с помощью изменения психического состояния, можно сказать, что реальность, созданная при помощи использования компьютера, без сомнений, изменяет психическое состояние человека, чем личности, склонные к Интернет-аддикции, и стали активно пользоваться. Как форма девиантного поведения, Интернет-зависимость проявляется в нарушении установления социальных контактов, разрушении стереотипов

традиционного семейного уклада, проявлении чрезмерной агрессивности по отношению к окружающим людям, появлении сексуальных отклонений (просмотр материалов, содержащих порнографический характер) [4].

В настоящее время можно отметить, что одной из социальных групп, максимально подверженных формированию сетоголизма и зависимости от гаджетов, является молодежь. Средний возраст пользователей сети и зависимых от неё – 18 – 24 года. Эти годы приходятся на годы юности и студенчества. Студенческий возраст представляет собой особый период жизни человека. По утверждению Б.Г. Ананьева, он является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций личности. Сетоголизм может приводить к нарушению социализации и появлению девиаций в поведении, таких как уход от реальности в измененное состояние, нарушение социальных контактов и др. Вышеизложенное обуславливает необходимость в диагностике, профилактике и коррекции интернет-зависимого поведения в молодежной среде.

Целью нашего исследования является выявление Интернет-зависимости (сетоголизма) у студентов факультета социальной педагогики и психологии.

Материал и методы. Выборку составили 180 студентов факультета социальной педагогики и психологии в возрасте 18 – 21 года. Используются методы работы с научной литературой, логические методы исследования, а также методика на определение Интернет-зависимого поведения А.Е. Жичкиной и тест эмоций (тест Басса-Дарки в модификации Г.В. Резапкиной).

Результаты и их обсуждение. Зависимость (аддикция) – ощущаемая человеком навязчивая потребность в определённой деятельности. Пользователь компьютера - юзер, склонный к аддитивному поведению, при его использовании входит в изменённое состояние сознания - психологический транс. Застывшее лицо, уставленное на экран компьютера, замедленность реакций (или её отсутствие) на раздражители внешней среды - вот характерный вид некоторых пользователей, склонных к аддикции в поведении [2].

Студенты чаще других групп населения обращаются к Всемирной паутине по следующим причинам:

1. Постоянная потребность в информации при подготовке к семинарам, экзаменам, выполнении заданий.
2. Недостаток времени из-за учёбы для встреч с друзьями приводит к общению с ними при помощи Интернет – ICQ, e-mail или различных социальных сетей.
3. Высокая познавательная мотивация студенческого возраста
4. Отсутствие непосредственного контакта при общении с собеседником, что создает ощущение психологической защищенности [3].

Студент, увлечённый Интернетом, приобретает проблемы с учёбой и экзаменами. Посещая не относящиеся к делу сайты, часами проводя время в чатах, болтая со знакомыми и играя в игры вместо занятий, он выпадает из

учебного процесса, а иногда из реальности. Студент не может контролировать время, проводимое в сети, поэтому у него часто не хватает времени не только на учёбу, но и на сон.

В разумных пределах работа за компьютером, использование сети Интернет или некоторые видеоигры могут быть даже полезными для человека, поскольку развивают логику, внимание и мышление. Многие компьютерные игры могут быть познавательными, в Интернете можно найти полезную, занимательную информацию. Проблемы возникают, когда время, проводимое за компьютером, превосходит допустимые пределы (на самом деле, эти пределы никем не определены, для каждого они субъективны), и возникает патологическое пристрастие и необходимость находиться за компьютером больше времени.

В результате исследования, проведенного на факультете социальной педагогики и психологии, мы получили следующие данные: 48,5% студентов имеют предрасположенность к формированию устойчивой Интернет-зависимости. Это может быть обусловлено потребностью в переживании ярких ощущений от общения в сети Интернет или же участия в он-лайн играх. 30,5% студентов имеют легкую степень Интернет-зависимости. Данные результаты возможны при наличии у респондентов субъективного страха неудачи, возможности быть отвергнутым в реальной жизни, что вполне успешно можно минимизировать в виртуальной среде, 21% студентов имеют устойчивую зависимость от сети Интернет. Для этой степени зависимости характерно переживание субъективного одиночества: это происходит, когда в реальной жизни потребность в социальных контактах по субъективным причинам снижается или же нивелируется и человек считается одиноким, в то время как в виртуальной среде данная потребность значительно возрастает.

Изучая проблему Интернет - зависимости в студенческой среде, мы обратили внимание на случаи проявления агрессивного поведения. В связи с этим нами было проведено исследование агрессивного поведения по методике «Тест эмоций» (тест Басса-Дарки в модификации Г.В. Резапкиной).

В результате исследования нами были получены следующие сравнительные данные: минимальный уровень агрессивного поведения был выявлен у студентов, которые имеют предрасположенность к сетоголизму или же легкую степень. Наиболее высокие результаты были представлены студентами с устойчивой Интернет-зависимостью, что выражается в таких шкалах, как раздражение (24%), обидчивость (36%) и словесная агрессия (40%).

Дополнительно был проведен социологический опрос с целью изучения факторов, способствующих формированию сетоголизма. Были получены следующие данные: 14,3% студентов используют сеть Интернет для общения и обучения, 15,2% используют сеть преимущественно для общения в связи с географической расположенностью собеседников и отсутствием возможности общаться непосредственно. 25,9% студентов

используют данный ресурс в качестве досугового средства. 45,3% студентов используют сеть Интернет для возможности использовать сетевые On-Line игры, такие как DOTA, Contre Strike, World of Tanks и др.

Согласно результатам проведенного исследования, проблема сетевоголизма в студенческой среде является весьма актуальной, требующей дальнейшего изучения и разработки профилактических и коррекционных мероприятий. В качестве альтернативы времяпрепровождению в Интернете можно рекомендовать ведение активного образа жизни, занятия спортом, творческие прикладные увлечения, что может быть реализовано в ходе разработки содержания программ профилактической и коррекционной направленности.

Список литературы

1. Бурова, В.А. Социально-психологические аспекты Интернет-зависимости / В.А. Бурова // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://user.lvs.ru/vita/doclad.htm>. Дата доступа: 15.02.2017.
2. Егоров, А.Ю. Нехимические зависимости / А.Ю. Егоров. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 190 с.
3. Кристал, Г. Нарушения эмоционального развития при аддиктивном поведении / Г. Кристал // Психология и лечение зависимого поведения / под ред. С. Даулинг. – М., 2007. – Гл.4. – С.86 – 99.
4. Франкл, В. Человек в поиске смысла / В. Франкл. – М.: Прогресс, 2001. - 372 с.

*Грибунова Н.Н.,
студентка 3 курса
факультета социальной педагогики и психологии
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
Научный руководитель – Андрущенко Н.Ю.,
доцент, УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Насилие над детьми в семье как проблема современности

Семейное насилие – это реальное действие или угроза умышленного физического, сексуального, психологического или экономического воздействия, принуждения со стороны одного члена семьи по отношению к другому с целью контроля, запугивания или удовлетворения своих потребностей. Насилие над ребенком — это физическое, психологическое, социальное воздействие на человека (ребенка) со стороны другого человека (ребенка или взрослого), семьи, группы или государства, вынуждающее его

прерывать значимую деятельность и исполнять другую, противоречащую ей, либо угрожающую его физическому или психологическому здоровью и целостности [1].

Согласно ВОЗ, насилие над детьми является глобальной проблемой с серьезными пожизненными последствиями. Проблема насилия в семье долгое время была запретной областью, и до сих пор существует и имеет социальное сопротивление. Существует много мифов о проблеме семейного насилия, таких как: насилие имеет место только в социально неблагополучных семьях, существует определенный внешний вид и социальное положение граждан, подвергающихся насилию. Насилие существует во всех социальных группах независимо от уровня дохода, образования, социального статуса, класса, расы, культуры, религии, социально-экономических аспектов, то есть распространенность различных типов и форм насилия в семье такова, что она охватывает все население.

В настоящее время опубликовано достаточно статей, монографий, учебных пособий по медицине, социологии, юриспруденции, которые отражают специфику проблемы насилия и жестокого обращения с ребенком.

Психологические аспекты проблемы насилия представлены в работах Л. Берковица, И.Г. Малкиной-Пых, Р. Роджерса, С. Розенцвейга, З. Фрейда, Э. Фромма. Их исследования позволили представить насилие как процесс, обладающий определенной длительностью, протяженностью, этапами. Изучением современной семьи, ее функций, особенностей ее развития занимались А.И. Антонов, Ю.Р. Вишневский, И.С. Кон, А.И. Кузьмин, В.А. Сысенко. Анализ их исследований позволил рассмотреть специфику функционирования семьи в историческом и современном аспектах. Динамика насилия в семье, его масштабы и причины изучены в трудах Л. Берковица, И.Д. Горшковой, Т.Ю. Забелиной, И. Куприяновой, Э. Миллер. В их исследованиях выявлены причины, действующие на макро- и микро-уровнях, влияющие на формирование насилия в конкретном типе семьи.

Проблематика формирования социального поведения личности и осуществления жизненного выбора, в том числе и в ситуации насилия, широко исследована в социологической литературе. Следует отметить, что вопросами особенностей поведения личности, планирования жизни занимались многие исследователи, такие как Ю.Р. Вишневский, Э. Дюркгейм, А. Маслоу, Р. Мертон, Т. Парсонс.

Мировое сообщество признает проблему насилия, жестокого обращения и пренебрежения нуждами детей как одну из самых острых и актуальных проблем современного мира. Всемирная организация здравоохранения и Международное общество по предупреждению насилия над детьми и пренебрежения их нуждами (ISPCAN) объединяют усилия специалистов для безопасности создания действенной системы защиты детей. «Насилие, – отмечает один из исследователей этого понятия Г.Н. Киреев, – особый тип отношений между людьми, сложившийся на базе противоположного отношения к природным, объективным условиям их существования, и,

несмотря на то, что субъективный фактор опосредован и определен материальными отношениями, насилие существует там, тогда и постольку, где, когда и постольку имеет место присвоение, подавление, подчинение воли субъекта, господство над ней» [2, с. 18].

Зарубежные специалисты пришли к заключению, что понятие «насилие» по отношению к человеку очень широко и кроме преступлений также включает действия:

- принуждение или поощрение совершать действия или поступки, которые человек совершать не хочет; вовлечение человека в деятельность с помощью обмана, шантажа, манипуляций, угрозы физической расправы или материального ущерба и т. д.;
- препятствие выполнению того, что человек выполнять хочет;
- злоупотребление властью. Причем власть рассматривается широко: как власть возраста (например, взрослые над детьми), власть силы, власть популярности, власть принадлежности к полу (например, мужчины над женщиной) и другие виды власти. Использование власти с целью доминирования над другим нарушает права человека.

Большинство теоретических объяснений причин и источников насилия над детьми позволяет выделить две основные группы факторов, приводящих к насилию.

К первой группе относят особенности общества, в котором проявляется насилие: характер социально-экономической формации, уровень безработицы, бедность, наличие гражданских войн и локальных военных действий, уровень преступности, слабость законов, отсутствие целостной и действенной системы защиты детей, а также особенности установок общества с точки зрения терпимости к насилию по отношению к детям, убеждение, что физические наказания являются эффективным способом воспитания.

Вторая группа причин насилия над детьми связана с особенностями семьи и характером семейных отношений, в которых воспитывается ребенок.

Основными мотивами насилия над ребенком со стороны родителей и членов семьи являются следующие:

- бессознательная потребность перенести на другого унижение, которому подвергались когда-то сами;
- потребность дать выход подавленным чувствам;
- потребность обладать и иметь в своем собственном распоряжении живой объект для манипулирования;
- перенос собственного детского опыта, обусловленный потребностью идеализировать свое детство и собственных родителей посредством догматического приложения родительских воспитательных методов на своего собственного ребенка;
- реванш за боль, которую родитель когда-то пережил [3].

Исходя из актуальности проблемы, нами было проведено исследование. Респондентами являлись 30 учащихся средней школы в

возрасте 11-12 лет. Для исследования мы использовали методику диагностики представлений ребенка о насилии «Незаконченные предложения». Она предназначена для диагностики когнитивного, эмоционального и поведенческого аспекта представлений ребенка о насилии. С помощью данной методики можно диагностировать три важных параметра, а именно, какое представление ребенок имеет о насилии как о явлении, с какими эмоциями приходится сталкиваться ребенку, с чем связаны эти эмоции, какое поведение является приемлемым для ребенка в ситуации насилия. Методика включает в себя 20 предложений, где ребенку требуется самостоятельно завершить его [1, с. 203].

По результатам исследования мы получили следующие данные.

На вопрос: «Я весь трясусь, когда...» – опрошенные отвечали: из-за страхов – 37%; из-за тревоги, связанной со школой и плохими отметками – 27%; из-за холода – 27% ответов; из-за обиды – 7% ответов; затрудняются ответить – 2%.

В ходе опроса было установлено, что страхи детей связаны со смертью родных и потерей друзей – 20%; со страхами перед насекомыми, грызунами – 27%; со страхом темноты и высоты – 13%; со страхом публичного выступления – 7%; со страхом предательства – 3%; с боязнью крови – 3%; 10% ответило, что ничего не боятся; а остальные 17% – затрудняются ответить (рисунок 1).

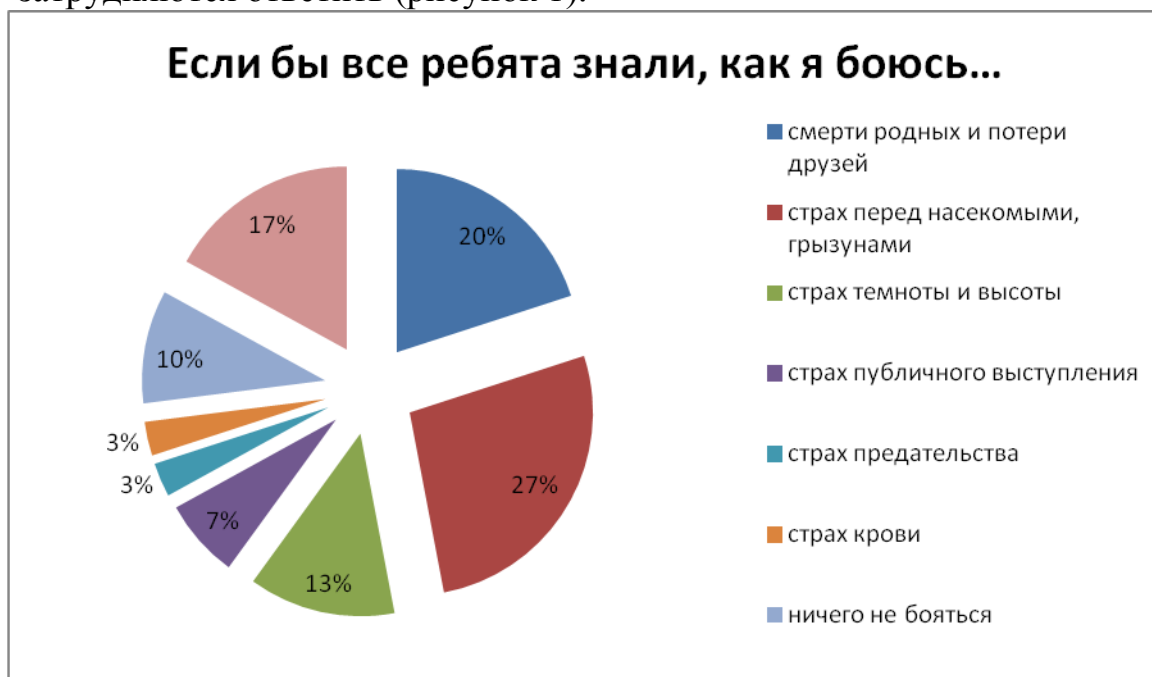


Рисунок 1 – Страхи детей

На вопрос: «Если тебя разозлили, то нужно...» – были получены ответы: «нужно сохранять спокойствие», «не терять самообладание» – 64%; «ударить в ответ», «злить в отместку» – 17%; «игнорировать» – 10%; «терпеть» – 3%; «поговорить с обидчиком» – 3%; и 3% – затрудняются ответить.

В каждой семье присутствует своя модель воспитания. По мнению детей, воспитание нужно осуществлять с помощью: любви, заботы, ласки, поощрений – 37%; ремня – 17%; различной литературы, методик – 10%; методом «кнута и пряника» – 19%; 17% – затрудняется ответить.

Ребята дополняют, что ребенок в семье это: самое главное в жизни – 50%; счастье, радость для родителей – 33%; гордость – 7%; разочарование – 7%; 3% – затрудняется ответить.

По результатам ответов на вопрос: «Мои близкие думают обо мне, что я...» – было выявлено, что положительную характеристику имеют 74% детей; отрицательную – 19%; 7% – затрудняются ответить.

На вопрос: «Я боюсь идти домой, когда...» 43% – отмечают, что боятся возвращаться домой поздно, когда темно; 17% – испытывают страх приходить домой с плохой оценкой; 9% – боятся из-за родителей; 7% – боятся преследования; 17% – никогда не испытывает страх возвращаясь домой; 7% – затрудняются ответить (рисунок 2).

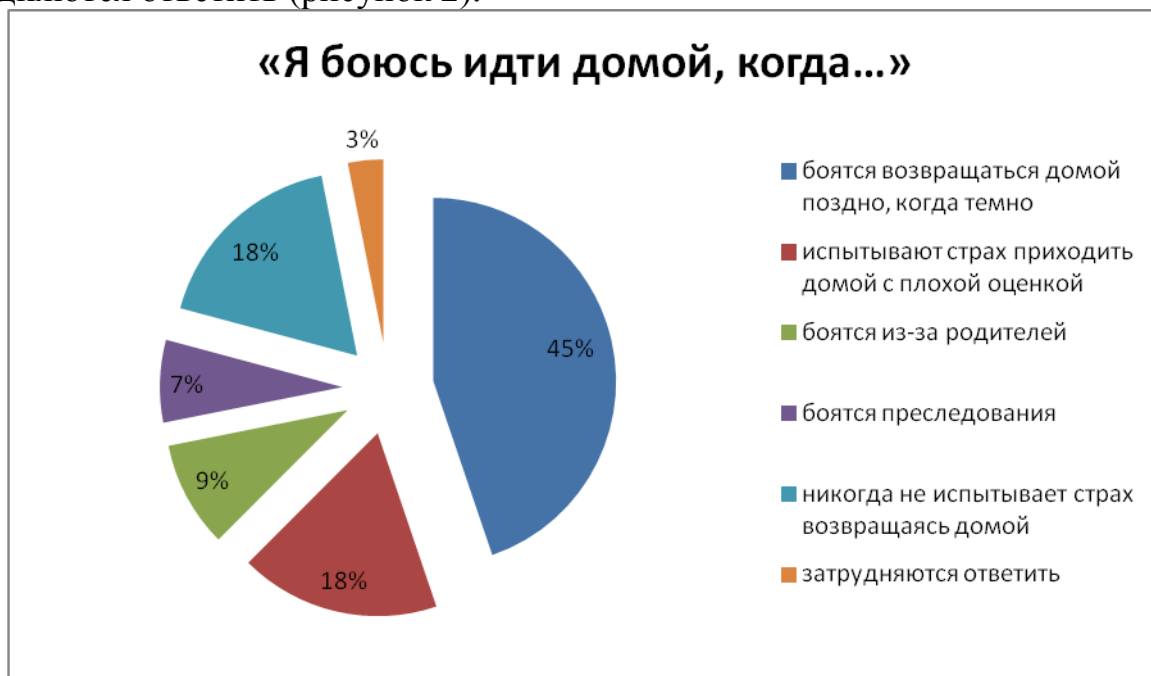


Рисунок 2 – Причина страха идти домой

На вопрос: «Когда я вижу, что кого-то бьют, мне...» – испытуемые ответили: 33% – заступятся; 30% – проявят безразличие, пройдут мимо; 17% – испытывают жалость; 17% – испытывают страх; 3% – затрудняются ответить.

Рассматривая причину, почему же родители кричат на своих детей, были получены следующие данные: непослушание детей (77%) и плохое настроение родителей (7%); 7% отмечает, что их родители на них не ругаются; 9% – затрудняются ответить.

На вопрос: «Когда у меня будет дети, я никогда...» – 100% респондентов отвечают: что будут любить своих детей, заботиться о них, а главное решать все проблемы мирно, а не кричать и бить свое чадо.

В каждой семье есть свои сильные и слабые стороны и на вопрос: «Наша семья была бы идеальной, если бы не...» 60% детей отвечают, что живут в идеальных семьях; 30% детей считают, что идеальной семьей им мешают быть некоторые факторы: алкоголизм, развод, расстояние, постоянные ссоры; 10% детей считают, что именно они виноваты в том, что их семья не идеальна.

На вопрос: «Я убежал бы из дома, если бы...» – получены такие ответы: «если бы меня никто не понимал и не любил» – 20%; «из-за ссор родителей» – 13%; «из-за запретов» – 13%; «никогда бы не убежал» – 44%; «затрудняюсь ответить» – 10% (рисунок 3).

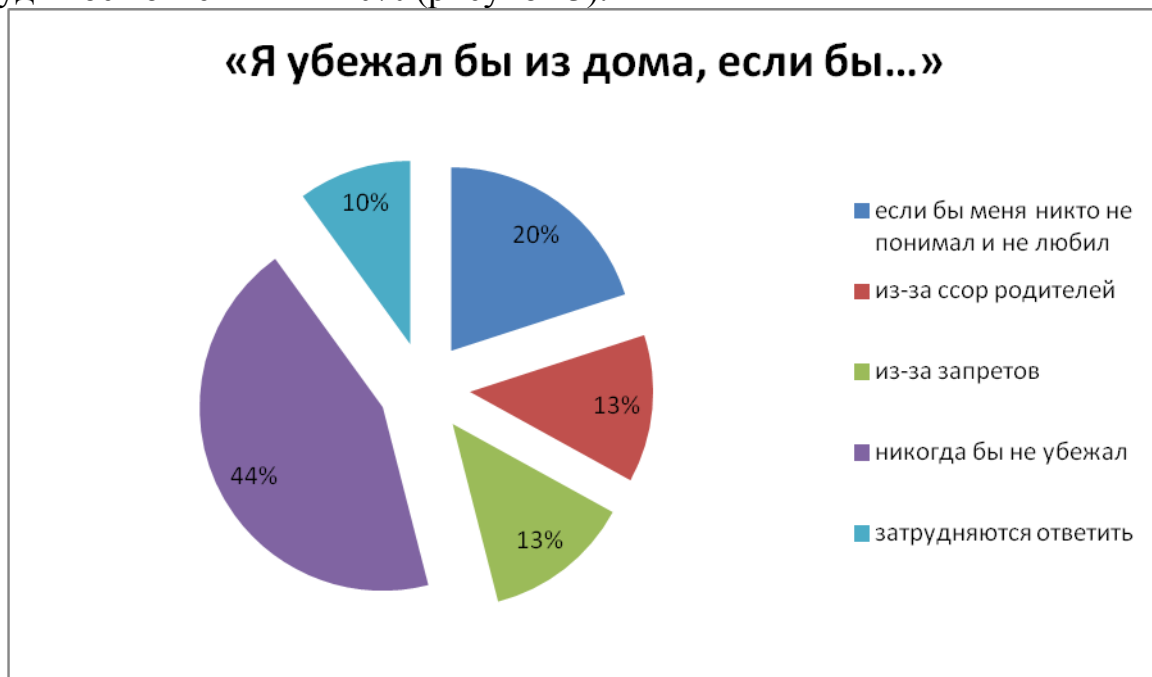


Рисунок 3 – Причина ухода из дома

Каждый ребенок нуждается в заботе, ласке, уважении, похвале и объятиях и 100% наших респондентов полностью согласны с этим.

Таким образом, необходимо отметить, что какой бы ни была ситуация насилия, она всегда причиняет ущерб развитию личности. Последствия пережитого насилия для ребенка или взрослого можно структурировать, разделяя их либо на физические (заболевания, тяжелые телесные повреждения), психологические (фобии, ночные кошмары, суицидальные тенденции) и социальные (трудности в межличностных отношениях, деликventность). Для полноценного развития ребенка, очень важен климат и взаимоотношения этой семьи.

Список литературы

1. Проблемы насилия над детьми и пути их преодоления [Текст] / под ред. Е.Н. Волковой. – СПб.: Питер, 2008. – 240с.
2. Киреев, Г.Н. Сущность насилия / Г.Н. Киреев. – М.: Прометей, 1990. – 108с.

3. Защита детей от жестокого обращения [Текст] / под ред. Е.Н. Волковой. – СПб.: Питер, 2007. – 256с.

*Долгая М.В.,
студентка 3 курса
факультета социальной педагогики и психологии
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
Научный руководитель – Андрущенко Н.Ю.,
доцент, преподаватель,
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Школьная дезадаптация и учебная мотивация подростков

В настоящее время проблема, связанная с воспитанием подрастающего поколения весьма актуальна. Воспитание не может быть успешным, если личность не адаптирована к условиям школьной среды. Известно, что дезадаптация – процесс полярный адаптации и, по существу, деструктивный процесс, в ходе которого развитие внутрипсихических процессов и поведения индивида приводит не к разрешению проблемных ситуаций в его жизни и деятельности, а к усугублению, усилению трудностей существования и тех неприятных переживаний, их вызывающих [1, с.23].

Проблемой школьной дезадаптации занимались К.С. Лебединская, Г.А. Вайзер, Е.Д. Ямбург, Т.Г. Гадельшина, Э.М. Казин, А.А. Северный.

В настоящее время существует несколько подходов к пониманию сущности школьной дезадаптации. Согласно социально-психологическому подходу, Н. М. Иовчук под школьной дезадаптацией понимает многофакторный процесс снижения и нарушения способности ребенка к обучению вследствие несоответствия условий и требований учебного процесса, ближайшей социальной среды его психофизиологическим возможностям и потребностям [2, с.90-93]. В рамках социально-педагогического подхода школьная дезадаптация рассматривается как часть социальной адаптации и представляет собой неадекватный механизм приспособления ребенка к школе, выражающийся в нарушении учебы и поведения, конфликтных отношениях, психогенных заболеваниях, повышенном уровне тревожности, искажениях в личностном развитии (И. С. Якиманская) [3].

Важнейшей причиной дезадаптации являются особенности характера. Их значение в отечественной науке долгое время преуменьшалось, однако исследования зарубежных психологов и ряда отечественных ученых (С.А. Бадмаева, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, А.Е. Личко, С.Л. Рубинштейна и

др.) показали, что многие случаи дезадаптации вызываются именно нарушениями в личностной сфере [1, с.34]

Факторы, вызывающие школьную дезадаптацию, разнообразны: соматическая ослабленность; минимальные мозговые дисфункции, нарушение формирования отдельных психических функций, нарушение познавательных процессов (внимание, память, мышление, речь моторика); личностные особенности ребенка (акцентуации характера): особенности саморегуляции поведения, уровень тревожности, высокая интеллектуальная активность, вербализм, шизоидность; особенности темперамента: слабая нервная система, взрывной характер реакций, повышенная реактивность (сниженность волевых моментов), высокая активность, гипертормозимость, заторможенность, психомоторная нестабильность, возрастные особенности темперамента [4, с.200]

Одной из субъективных причин школьной дезадаптации подростков является недостаточный уровень мотивации к обучению в школе. Учебная мотивация необходима подростку, так как она придает учебной деятельности особый смысл. Формирование учебной мотивации является одной из актуальных проблем в современной школе, потому что на сегодняшний день авторитет как семьи, так и школы в глазах ребенка неумолимо снижается, в результате этого необходимо искать новые механизмы формирования учебной мотивации подростков.

В этой связи нами было проведено исследование. Целью явилось изучение уровня учебной мотивации учащихся 6-7 классов. В ходе исследования мы использовали методику изучения мотивации учения подростков (для учащихся 6-7-го класса) авторов М.И. Лукьянова, Н.В. Калинина. В исследовании приняли участие 30 учащихся средней школы в возрасте 11-12 лет.

Результаты анкетирования показали, что высоким уровнем мотивации учения обладают 63% опрошенных, нормальным (средним) уровнем мотивации учения – 37%, сниженный, низкий и очень высокий уровни мотивации учения не были выявлены.

Кроме того, проанализировав отдельные блоки анкет можно сделать вывод о том, что у 60% учащихся внутренние мотивы преобладают над внешними. У 40% внешние и внутренние мотивы выражены примерно в равной степени. Явного преобладания внешних мотивов над внутренними у испытуемых выявлено не было.

Что касается еще одного показателя мотивации – стремление подростка к достижению успеха в учебе или недопущение неудач, то у 87 % респондентов наблюдается стремление к успеху в учебной деятельности, у 10% – присутствует как стремление к успеху, так и недопущение неудач в учебной деятельности, у 3% – стремление к недопущению неудач в учебных действиях и его преобладание над стремлением к достижению успехов.



Рис.1 – Стремление к достижению успеха в учебе или недопущение неудач
60% опрошенных реализуют учебные мотивы в поведении, 37% реализуют их довольно редко, и лишь у 3% наблюдается отсутствие поведенческой активности при реализации учебных мотивов.

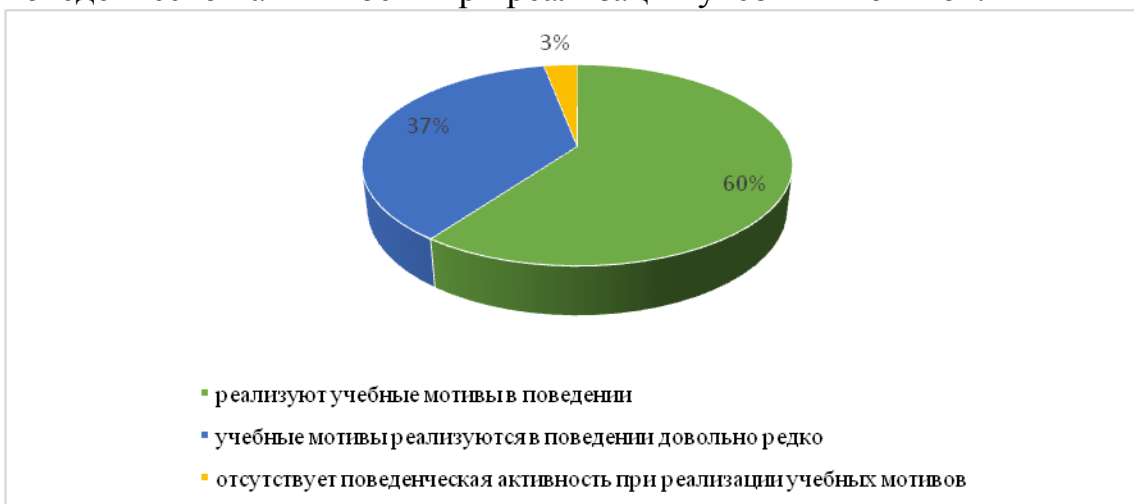


Рис. 2 – Реализация учебных мотивов

Таким образом, больше половины респондентов, принявших участие в исследовании, имеют высокий уровень мотивации к учебной деятельности, которая основывается на внутренних мотивах, стремлении к успеху в учебной деятельности и реализации учебных мотивов в поведении. В целом результаты исследования получились положительные, но стоит отметить и тот факт, что ни у одного из учащихся не выявлено очень высокого уровня учебной мотивации, а также у отдельных респондентов наблюдалось отсутствие поведенческой активности при реализации учебных мотивов.

Исходя из этого мы разработали рекомендации для поддержания и повышения уровня мотивации учения подростков, которые могут использовать классные руководители:

1. Создавайте ситуацию успеха для каждого учащегося;
2. Проводите игровые программы, способствующие развитию навыков самоорганизации, самообразования;
3. Развивайте способности учащихся;

4. Старайтесь создать проблемную ситуацию, через которую ребенок сможет получить информацию, неизвестную ему ранее;
 5. Давайте интересные поручения (например, связанные с темой урока);
 6. Проводите совместные часы отдыха для учащихся класса, ведь отдых – это необходимая составляющая продуктивной деятельности в будущем;
 7. Включайте учащихся в научную и исследовательскую деятельность школы;
 8. Используйте конструктивную похвалу;
 9. Не забывайте об эмоциональной окраске не только уроков, но и классных и информационных часов;
 10. Используйте все разнообразие форм и методов работы с детьми.
- Педагогу всегда следует помнить, что каждый ребенок – это своеобразный «росток», который требует особого внимания и заботы.

Список литературы

1. Варламова, А.Я. Школьная адаптация / А. Я. Варламова. – Волгоград: изд-во ВолГУ, 2005. – 204с.
2. Иовчук, Н. М. Депрессия у детей и подростков /Н.М. Иовчук // Лечебная педагогика и психология. Приложение к журналу «Дефектология». – 1999 – №2. – С. 90-93.
3. Якиманская, И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе. / И.С. Якиманская – М.: Педагогика, 1996. – 139 с.
4. Ильин, Е. П. Психология риска / Е.П. Ильин. – Издательский дом "Питер", 2012. – 286 с.

*Зыкина Я.В.,
студентка 4 курса факультета педагогики и психологии,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Познавательно-исследовательская деятельность как средство формирования связной речи дошкольников с общим недоразвитием речи

Несмотря на включение познавательно-исследовательского вида деятельности в стандарт ДОУ, появляется ряд проблем в его реализации в работе со старшими дошкольниками с общим недоразвитием речи. Степень научной разработанности проблемы использования познавательно-исследовательской деятельности для формирования функции связного речевого высказывания данной категории еще не столь велика. На сегодняшний день отсутствуют соответствующие теоретическая и

методологическая базы; уровень подготовленности педагогов дошкольного учреждения в данной сфере не достаточен; выделяется ограниченное количество времени на применение данного вида деятельности в коррекционно-развивающем процессе.

Как уже доказано наукой, сензитивным периодом развития личности и ее качеств является дошкольный возраст. Этот период жизни ребенка является наиболее благоприятным для формирования познавательной деятельности, ведь ребёнок примеряет роль юного исследователя, проявляя интерес ко всему, что его окружает. Он познает предметы в ходе взаимодействия и действий с ним, осуществляя при этом познавательную, исследовательскую и речевую деятельность, раскрывая содержание изучаемого предмета [4, с. 204].

Дошкольное образование обладает мощным потенциалом в формировании личности ребенка, раскрытии всех его способностей и задатков через создание условий для его развития. По этой причине происходят существенные изменения и в системе дошкольного образования, меняется содержание и организация образовательной деятельности. По мнению О.В. Дыбина, Н.Н. Подъякова, дошкольное образование призвано обеспечить саморазвитие и самореализацию ребенка, способствовать развитию исследовательской активности и инициативы дошкольника [4, с. 204].

Существуют множество научных работ, создающих основу для организации познавательно-исследовательской деятельности дошкольников, но при этом отсутствует целостное представление об организации познавательно-исследовательской деятельности для дошкольников с общим недоразвитием речи IV уровня и ее влияние на развитие связного высказывания. Это, с одной стороны, говорит об актуальности данной проблемы, а с другой стороны, о неполной проработанности проблемы исследования в логопедической практике.

В процессе реализации познавательно-исследовательской деятельности главной задачей логопеда в работе с детьми с общим недоразвитием речи является достижение речевых целей развития, ведь на это и направлена его работа, а работа остальных специалистов заключается в дополнении и закреплении знаний ребёнка об окружающем мире, в физическом, нравственном, эстетическом и личностном развитии [6, с. 91].

Соответствуя принципу комплексности специального образования, мы можем использовать познавательно-исследовательскую деятельность или ее элементы на занятиях всех специалистов ДОУ, таким образом, не прибегая к изменению плана работы ДОУ, мы повысим эффективность формирования функции связного речевого высказывания.

Н.В. Лысенко рассматривает познавательно-исследовательскую деятельность как организованную специалистом деятельность детей, в которой они путем самостоятельного открытия явлений природы, решения проблемных заданий, практически-преобразовательных действий

одновременно овладевают новыми знаниями, а также умениями и навыками их последующего самостоятельного приобретения [5, с. 201].

Одним из эффективных приемов познавательно-исследовательской деятельности является проблемное обучение. Проблемное обучение – это такая организация педагогического процесса, когда ребенок систематически включается педагогом в поиск решения новых для него проблемных вопросов и проблемных ситуаций, причем вопросы и ситуации со временем все более и более усложняются [3, с. 34].

Использование познавательно-исследовательской деятельности или ее элементов на всех занятиях ДООУ в работе с дошкольниками с общим недоразвитием речи создаёт у детей положительную мотивацию в различных видах деятельности, способствует повышению уровня самооценки, обеспечивает успешность формирования речевой и познавательной активности у детей на этапе подготовки к школе.

Одним из способов введения в педагогическую деятельность проблемного обучения является экспериментальная деятельность. Путём эксперимента дети узнают, что можно сделать с предметом, как его использовать, ищут связи этого предмета с явлениями природы и предметами окружающего мира. Настоящим открытием для них становится результат собственного исследования. При условии систематической, целенаправленной работы по организации познавательно-исследовательской деятельности развивается связная речь ребёнка, обогащается лексическая сторона речи, причем достаточно эффективно, ведь ребёнок вовлечен в процесс, он старается делать все верно и последовательно, потому что от его действий зависит результат эксперимента [1, с. 348].

В процессе проводимой познавательно-исследовательской деятельности или даже ее элемента на всех занятиях ДООУ исправляется, формируется и развивается грамматический строй речи. Организуя познавательно-исследовательскую деятельность, нужно понимать, что ребёнок будет вслушиваться в речь не только логопеда, но и других специалистов ДООУ: в звучание слов, объединённых в словосочетание и предложение. Такая постановка познавательно-исследовательской деятельности побуждает ребёнка к активному познанию норм языка, усвоению их многообразия и строгой взаимозависимости, использованию всех компонентов речи для вербального способа общения в любой социальной группе.

Стоит проследить за формированием правильной связной речи ребёнка-исследователя, ведь таковой она будет считаться только в том случае, если все компоненты соблюдены, а именно: её содержательность – знание того, о чем пойдет речь; точность, заключающаяся в верном суждении и конкретном подборе слов для этого; соблюдение логики и чёткости мысли; ясность и понятность для окружающих, а так же речевое разнообразие и богатство [6, с. 93].

Путём применения познавательно-исследовательской деятельности на занятиях в ДООУ мы формируем не только связную речь, но и восполняем недостатки в знаниях, обогащаем их, контролируем самоорганизацию ребёнка, пополняем объём сведений об окружающем, о свойствах предметов и устраняем трудности в установлении причинно-следственных связей явлений [2, с. 78].

Таким образом, использование познавательно-исследовательской деятельности как средства коррекции связной речи позволяет значительно улучшить качество речи у детей с нарушениями речи.

Анализ литературы позволил нам выявить основные типы исследования, доступные и интересные детям старшего дошкольного возраста. В частности, И. М. Короткова называет опыты, коллекционирование, путешествия. Опыты ориентированы на освоение причинно-следственных связей и отношений. Они предоставляют детям возможность свободно поэкспериментировать и, самое главное, обсудить полученный эффект, дают возможность формулировать и оречевлять причинно-следственные связи (если..., то...; потому..., что...) и самостоятельно использовать оборудование в свободной деятельности. Коллекционирование направлено на поиск черт сходства и различия между объектами в ходе обсуждения – рассуждения, поиск возможных оснований для их группировки. Различные путешествия обеспечивают обсуждение и выбор пункта назначения, подходящего для путешествия вида транспорта и возможный маршрут путешествия [6, с. 95].

При организации познавательно-исследовательской деятельности дошкольников можно использовать различные игровые методы, упражнения, беседы, мини-эксперименты, разного рода наблюдения, мини-проекты. Это позволит специалистам дошкольного образовательного учреждения разнообразить коррекционно-педагогические занятия, заинтересовать и замотивировать детей, а также добиться успешности и эффективности в овладении функции связного речевого высказывания.

Организация познавательно-исследовательской деятельности дошкольников способствует развитию познавательного интереса и познавательной активности, творческих способностей, а также в ходе ее формируются исследовательские умения, умения самостоятельного поиска, происходят открытия и усвоения нового. При этом важную роль играет готовность всех специалистов ДООУ осуществлять эту работу, что будет способствовать интеллектуальному, коммуникативному, речевому, художественно-эстетическому и физическому развитию ребенка. Привлечение родителей к реализации познавательно-исследовательской деятельности дошкольника усиливает процесс формирования связного речевого высказывания [2, с. 78].

Таким образом, существуют различные методы, пути, способы организации познавательно-исследовательской деятельности, оказывающие благоприятное влияние на эффективное развитие функции связного

высказывания старших дошкольников с ОНР IV уровня. Эту деятельность может осуществлять не только логопед как специалист по коррекции речевых нарушений, но и все остальные специалисты учреждения, включая в свои занятия хотя бы несколько элементов познавательного исследования.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Речевое развитие дошкольников / М.М. Алексеева, В.И. Яшина В.И. - М.: Академия, 1998. – 348 с.
2. Веракса Н. Е. Познавательно-исследовательская деятельность дошкольников. Для работы с детьми 4–7 лет / Н.Е. Веракса, О.Р. Галимов. - М.: Мозаика-Синтез, 2012. – 78с.
3. Дроздова Н. В. Формирование речевой активности старших дошкольников с ОНР на логопедических занятиях / Н.В. Дроздова. – Минск: Наука, 2001 – 34 с.
4. Киреева О. В. Развитие исследовательской активности детей старшего дошкольного возраста в процессе экспериментирования / О.В. Киреева. – Санкт-Петербург: Педагогическое общество России, 2009. – 204 с.
5. Поддьяков Н.Н. Творчество и саморазвитие детей дошкольного возраста. Концептуальный аспект / Н.Н. Поддьяков. – Волгоград: Перемена, 1995. – 201 с.
6. Тютюева И.А. Особенности связной речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи / И.А. Тютюева // Научно-методический журнал «Концепт». – 2016. – № 4. – С. 91–95.

*Илюхина А.Р.,
студентка 3 курса
Московского областного филиала МФЮА
Научный руководитель – Олевская И.А.,
преподаватель Московского областного филиала МФЮА,
г. Сергиев Посад*

Проблема противоречивости результата научно-исследовательской формы образования и практико-прикладной деятельности современного юриста

Современная подготовка квалифицированных кадров, в частности юридических, в высших образовательных учреждениях нацелена на качественный результат. При этом образовательный процесс делится на два направления: теоретический курс и практическое применение полученных знаний. Последнее, казалось бы, составляет основу для будущего успешного юриста-практика.

Действительно, обучение применению накопленных знаний позволяет качественно упростить задачу будущему специалисту по адаптации к

реальной жизни и обеспечивает более высокие результаты будущей деятельности в области юриспруденции. Однако и при таком подходе грамотных, профессиональных юристов не так уж и много [1, с. 64-65]. Возникает закономерный вопрос: «Почему?». Представляется, что достаточно большая часть студентов юридических факультетов и ВУЗов не станет работать по специальности. Очевидная причина – отсутствие желания. Но и та часть, что планирует связать свою жизнь с юриспруденцией, не окажется полностью готовой к своей профессиональной деятельности. Речь идет не об отсутствии опыта, его легко набрать в процессе работы – дело в базовых знаниях.

Нельзя сказать, чтобы система образования действовала в полной мере. Возможно, это объясняется некоторой неэффективностью ее отдельных элементов или механизмов. Если предположить, что это действительно так, то появляется необходимость доказать этот факт и проработать пути решения проблемы или опровергнуть его.

Юриспруденция – специфическая область профессиональной деятельности, основанная на признании закона механизмом, регулирующим все аспекты жизни современного общества и отдельных граждан. Этому и учат в большинстве юридических вузов. Однако в реальной жизни закон сталкивается с неприятием его на разных уровнях. Причина, на наш взгляд, кроется в огромном различии теоретических знаний и того, с чем будущий профессионал столкнется в реальности.

Акты неподчинения закону наблюдаются абсолютно во всех сферах жизнедеятельности граждан и на всех организационно правовых уровнях государства. Это выражается прежде всего в наличии коррупционной составляющей механизма государственного управления. Однако есть и множество других элементов. Они расположены в таких правоотношениях, как взаимодействие работодателя и работника, органов исполнительной власти и гражданина, в области здравоохранения и предпринимательства и во многих других. Небольшие нарушения законодательства являются практически нормой для сознания современных граждан. Человек довольно спокойно относится и к грубым нарушениям его трудовых, семейных, гражданских, административных и иных законных прав, считая, что с этим ничего нельзя поделать. Складываются даже фольклорные выражения этого явления, такие, как шутки, карикатуры и другое. Они очень справедливо, применительно к данному этапу развития, высмеивают простую схему: «На каждый закон найдется тот, кто обойдет закон».

При этом, во всех ВУЗах страны будущих юристов учат «идеальному» взгляду на закон. Этот взгляд формируют постепенно, начиная с естественно-научных дисциплин, чтобы не вызвать в восприятии студента контрадикторного отношения реальности, которую он привык видеть к новой информации. Затем студенту дается информация, из которой следует представление того, как все должно быть. Теория идеальности [2, с. 56] здесь проявляется не в собственно идеализации нормы закона, а в том, что

отношения, регулируемые такой нормой станут единственно верными. В этом не было бы ничего отрицательно влияющего на восприятие студента, если бы правовую норму рассматривали не ограниченно и предметно, а в качестве регулирующего механизма. Конечно, студенту не раз повторяют, что эта норма регулирует отношения. Но природу этих отношений рассматривают лишь под одним углом – углом воздействия нормативно-правового акта на отношение. Между тем, стоит задуматься, какова эта природа в неизменном виде и как сделать так, чтобы воздействие закона действительно было.

Яркий пример здесь – трудовые отношения. На занятиях по дисциплине «Трудовое право» студенту наверняка скажут, что увольнение с работы возможно приказом работодателя в связи с нарушением должностных обязанностей работником или по объективным причинам, а также по желанию работника, или по взаимному согласию обеих сторон. Такое восприятие полностью дисгармонирует с реальной жизнью. Ведь работодателю финансово не выгодно расторгать трудовой договор с формулировкой «по соглашению сторон». Поэтому работнику «предложат» написать заявление по собственному желанию, даже если и сам работодатель заинтересован в его увольнении, например, в связи с сокращением численности или штата. Даже если работник откажется от такого решения вопроса, то его уволят «по статье», что нарушает его трудовые права и уменьшает шансы найти достойную работу в будущем. И, безусловно, преподаватель скажет, что трудовые споры решаются, в том числе через суд. Но по факту, в суд в подобном случае обратится около 10% уволенных, так как уверены, что суд проиграют, опасаясь коррупционного элемента или не имеют достаточно финансовых средств на привлечение представителя-юриста. И таких примеров можно привести множество.

Обсуждение реально происходящего «во взрослой жизни» не входит в предмет изучения ни одной дисциплины. И если об этом говорится, то по личной инициативе преподавателя и с огромной опаской. Не стоит выяснять, какие опасения вызывает у лектора рассказ о «правде жизни». Речь, в первую очередь, идет о том, почему идеализация современного закона мешает студенту стать профессионалом. Идея идеализации в целом понятна и удобна. Логично предположить, что, если студенту всегда повторять, как будет правильно, у него не появится другого мнения на этот счет и он, выйдя из университета или другого высшего заведения начнет действовать «как правильно». Но как показывает практика, это не работает.

Возможно ошибка в данном случае заключается в том, что механизм построения законности не имеет в своем составе поправок к действительному положению вещей. Студент, получивший диплом, оказывается в обществе, которое уже адаптировало свои «правильные» знания к области реального их применения. Поэтому одному человеку ничего не остается делать, как подстраиваться к уже существующему ритму

деятельности. Именно это обычно диктуют каждому его психологические особенности.

После прохождения минимальной адаптации человек начинает отчетливо осознавать противоречивость обоих комплексов знаний [4, с. 216]. Это толкает его к различным выводам. Некоторые начнут считать, что такое расхождение является следствием несостоятельности закона. Другие заключат, что законы вполне правильные, но механизм их исполнения не проработан. Третьи затаят обиду на университет, который не дал необходимых знаний. Не важно, собственно, какой вывод сделает вчерашний студент. Важно то, что на него так повлияло внутреннее несоответствие теории и действительности. И в том, и в другом случае вероятнее всего произойдет такое воздействие психологического характера, благодаря которому человек потеряет уверенность в себе, в правильном выборе профессии, а главное получит некое убеждение в безысходности, перестанет бороться с неповиновением закону и станет обходить его по пути наименьшего сопротивления, как и другие до него. Если бы человеку в данном случае не приходилось заикливаться на вопросе «Что здесь не так?», то мог бы выстроить ничем не деструктурированную цепочку логических измышлений, которая позволила бы ему грамотно и законно решать возникающие проблемы, не создавая их при этом своими раздвоениями суждений.

Главной причиной этому раздвоению служит отождествление двух теоретизированных методик образования. Здесь сталкиваются сугубо научные взгляды на предмет и взгляды, предназначенные для практического применения. Например, понятие договора можно рассматривать сразу в двух аспектах: как объект изучения и как средство узаконивания отношений по поводу чего-либо. В первом случае студент будет изучать договор с позиции научного сотрудника, вычисляя схожесть и различие одного договора с другим, его теоретические правовые характеристики и многое другое. А во втором случае студенту дадут в руки образец договора и расскажут, зачем он нужен, какие отношения регулирует, как его составлять и какие пределы, обусловленные законом, для его субъектов существуют.

Очевидно, что при разделении этих двух методик и раздельном их применении результаты получатся разные. В первом случае студент станет научным сотрудником в области юриспруденции. Во втором – юристом практиком. Совмещение этих двух методик возможно и желательно для более полного восприятия одного и того же предмета. Однако в реальном образовательном процессе происходит, в основном, замещение практики теорией.

Именно замещение в данном случае играет определяющую роль. Дело в том, что студенты получают профессию юриста, чтобы потом применять ее на практике. Для получения научного взгляда на предмет изучения человек обучается в аспирантуре и получает научные степени. Чаще всего, такой путь избирают те, кому интересен научный процесс познания. И после этого,

придя в преподавательскую деятельность, они стремятся к сугубо теоретическому формату передачи знаний. Безусловно, в данной ситуации человеческий фактор влияет на образовательный процесс. Если тип личности и опыт человека составляют юриста-практика, но педагогическая деятельность потребовала от него навыков логической теории – этот человек получит возможность наиболее правильно предоставлять и передавать имеющиеся знания, совмещая теорию с практикой. Если же человеку больше подходит, по его мнению, научная сторона изучения, то его преподавательство не должно замещать практические знания и навыки. Такому преподавателю стоит заняться обучением будущих научных сотрудников.

Все вышеизложенное дает довольно абстрактное представление мельчайших механизмов образовательной деятельности, однако целостную картину воспроизводит вполне отчетливо. И на основании сказанного стоит сделать несколько выводов. Во-первых, мы можем проследить достаточную логику во взаимосвязи формы системы образования и качественного показателя профессионализма среди выпускников, получивших юридическую профессию. Во-вторых, мы видим негативное воздействие на психику молодых специалистов излишней теоретизированности базовых знаний, что достигается путем замещения практико-прикладных образовательных методов научно-исследовательской методологией. И, наконец, в-третьих, возникает острая необходимость в пересмотре взглядов на адекватность образовательной системы для студентов юридических специальностей, а возможно, и в целом, для высших учебных заведений, занимающихся подготовкой квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Гуревич П.С. Психология и педагогика – учеб. пособие / П.С.Гуревич // Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп) - Москва, 2015. – 479 с.
2. Уракова Ф.К. Психолого-педагогическая подготовка и современные технологии обучения студентов в профессиональном образовании на факультете педагогики и психологии // Ф.К. Уракова // научная статья – Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Психология и педагогика – 2013 №1 (112) – с. 64-69 – режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=19075407>
3. Каерова Е.В., Лебедева Н.В., Тимофеева О.Н., Уртенев Н.С., Шестёра А.А. Педагогика и психология в современной системе образования – // под ред. Бурыкина М.Ю. // монография - Том. Книга 3 - Ставрополь, 2013. – 94 с. – режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25114164>
4. Бухарова А.А., Семенов И.Н. Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. Обзор концепций рефлексии и образования М. Шелера с позиции рефлексивной психологии // А.А.

Бухарова, И.Н. Семенов // научная статья - 2015 № 4-5. - с. 18-63. – режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25602914>

5. Байбародских И.Н., Педагогика и психология: актуальные проблемы и перспективы исследований на современном этапе // Байбародских И.Н., Беляк Е.Л., Давыдова Н.Н., Дашкевич И.С., Елисеева Е.В., Киселева Н.И., Кондратьева Г.А., Курина В.А., Лазарева Н.С., Лескова И.А., Лосева Н.И., Михалёва Г.В., Наумкин Н.И., Ньюшенкова М.Л., Овчинникова Ю.Д., Петухова Л.П., Подкопаев О.А., Прищепова И.В., Пяткин Н.П., Рогалева Г.И. и др. - Монография / Под ред. Ю.Д. Овчинникова, Р.К. Серёжниковой. - Самара, 2016. – 196 с. – режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25827436>

*Лавицкая Ю.А.,
студентка 3 курса
факультета социальной педагогики и психологии
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
Научный руководитель – Королькова Л.В.,
старший преподаватель,
УО «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»
г. Витебск, Республика Беларусь*

Влияние ценностных ориентаций подростков на проведение свободного времени

Свободное время – часть времени суток, свободная от труда в общественном хозяйстве и связанного с ним времени удовлетворения физиологических и бытовых потребностей и домашнего труда. Оно охватывает учебу и самообразование, приобщение к культуре (чтение, посещение театра, музея, кино), общественно-политическую активность, художественно-эстетическую самодеятельность, занятия с детьми, общение по интересам, но может содержать также пассивный отдых («ничегонеделание») и даже антиобщественные занятия.

В жизни современного общества феномен свободного времени чрезвычайно сложен, он отражает существенные характеристики определенного типа общества, наполнен разнообразным, порой весьма спорным, содержанием.

В зависимости от аспекта задач анализа структуры свободного времени обычно выделяют различное количество элементов (до нескольких десятков). Принимая за основу классификации характер деятельности, осуществляемой лицом в свободное время с точки зрения его влияния на развитие человеческой личности, можно получить ряд самых широких категорий, составляющих структуру. Свободное время – это активная творческая (в том

числе социальная) деятельность; учеба, самообразование; культурное (духовное) потребление (чтение газет, книг, поход в кино); физические упражнения (спорт); объединения по интересам, хобби; занятия, игры с детьми; товарищеские встречи, общение с другими людьми; пассивный отдых; время, совпадающее с явлениями антикультуры (например, злоупотребление алкоголем).

Организация свободного времени подростков зависит от различных факторов: интересы, увлечения; акцентуации характера; мотивы и потребности; возраст; пол; ценностные ориентации.

Ценностные ориентации – оценочное отношение личности (группы) к совокупности материальных и духовных благ, которые рассматриваются как предметы (или их свойства), цели и средства для удовлетворения потребностей личности (группы). Они выражаются в идеалах, личностном смысле жизни и проявляются в социальном поведении личности (группы).

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, отношения к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Ценностные ориентации – это способ дифференциации объектов действительности по их положительной или отрицательной значимости [2, с.286-289].

Ценностные ориентации не существуют сами по себе. Они организованы в систему. При этом важно, какие именно ценностные ориентации оказываются доминирующими, центральными, системообразующими. Система ценностных ориентаций представляет собой совокупность ценностных ориентаций, упорядоченных по степени их важности. Система ценностных ориентации личности включает относительно устойчивые, не полностью осознаваемые отношения человека к различным элементам общественной структуры и самим ценностям [3, с.162-164].

Для выявления ценностных ориентаций используют такие методики, как:

- Морфологический тест жизненных ценностей;
- Ориентационная анкета;
- СЖО (смысл жизненных ориентаций);
- Тест Рокича «Ценностные ориентации»;
- Ценностный опросник Шварца.

Для оценки динамики изменения ценностей в группах в связи с изменениями в обществе и для индивида в связи с ее жизненными проблемами используется тест Шварца.

Основой анкеты Шварца является теория о том, что все ценности делятся на социальные и индивидуальные. Опросник был разработан Шаломом Шварцем в 1992 году.

При разработке опросника автор использовал метод Рокича, качественно изменяя, расширяя и совершенствуя свою концептуальную основу.

Опросник Шварца состоит *из двух частей*.

Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Испытуемый оценивает каждую из предложенных ценностей по шкале от 7 до -1 балла.

Вторая часть опросника Шварца представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Для оценки описаний используется шкала от 4 до -1 балла.

Методика дает количественное выражение значимости каждого из десяти мотивационных типов ценностей на двух уровнях: на уровне нормативных идеалов; на уровне индивидуальных приоритетов.

Шварц описывает следующие характеристики десяти типов ценностей.

1. Власть (Power). Функционирование социальных институтов требует определенной дифференциации статусов, и в большинстве случаев в межличностных отношениях в разных культурах было выявлено сочетание показателей доминантности – подчиненности. Центральная цель этого типа ценностей заключается в достижении социального статуса или престижа, контроля или доминирования над людьми и средствами (авторитет, богатство, социальная власть, сохранение своего общественного имиджа, общественное признание). Ценности власти и достижения фокусируются на социальном уважении, однако ценности достижения (например, успешный, амбициозный) подчеркивают активное проявление компетентности в непосредственном взаимодействии, в то время как ценности власти (авторитет, богатство) подчеркивают достижение или сохранение доминантной позиции в рамках целой социальной системы.

2. Достижение (Achievement). Определяющая цель этого типа ценностей – личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Проявление социальной компетентности (что составляет содержание этой ценности) в условиях доминирующих культурных стандартов влечет за собой социальное одобрение.

3. Гедонизм (Hedonism). Мотивационная цель данного типа определяется как наслаждение или чувственное удовольствие (удовольствия, наслаждение жизнью).

4. Стимуляция (Stimulation). Этот тип ценностей является производным от организменной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. Биологически обусловленные вариации потребности в стимуляции, опосредованные социальным опытом, приводят к индивидуальным различиям в значимости

этой ценности. Мотивационная цель этого типа ценностей заключается в стремлении к новизне и глубоким переживаниям.

5. Самостоятельность (Self-Direction). Определяющая цель этого типа ценностей состоит в самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. Самостоятельность как ценность производна от организменной потребности в самоконтроле и самоуправлении, а также от интеракционных потребностей в автономности и независимости.

6. Универсализм (Universalism). Мотивационная цель данного типа ценностей – понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы. Мотивационные цели универсализма производны от тех потребностей выживания групп и индивидов, которые становятся явно необходимыми при вступлении людей в контакт с кем-либо вне своей среды или при расширении первичной группы.

7. Доброта (Benevolence). Это более узкий «просоциальный» тип ценностей по сравнению с универсализмом. Лежащая в ее основе доброжелательность сфокусирована на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми. Этот тип ценностей считается производным от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Его мотивационная цель – сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь).

8. Традиции (Tradition). Любые социальные группы вырабатывают свои символы и ритуалы. Их роль и функционирование определяются опытом группы и закрепляются в традициях и обычаях. Традиционный способ поведения становится символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания. Традиции чаще всего принимают формы религиозных обрядов, верований и норм поведения. Мотивационная цель данной ценности – уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре (уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, умеренность) и следование им.

9. Конформность (Conformity). Определяющая мотивационная цель этого типа – сдерживание и предотвращение действий, а также склонностей и побуждений к действиям, которые могут причинить вред другим или не соответствуют социальным ожиданиям. Данная ценность является производной от требования сдерживать склонности, имеющие негативные социальные последствия (послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших).

10. Безопасность (Security). Мотивационная цель этого типа – безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений. Она производна от базовых индивидуальных и групповых потребностей [1, с.40].

Исследование ценностных ориентаций подростков по методике Шварца проводилось выборочно, в учреждениях образования города

Витебска, с учащимися 10-11 классов. В исследовании приняли участие 30 человек, из них 13 мальчиков и 17 девочек.

По результатам исследования были выявлены основные ценности испытуемых подростков.

На уровне нормативных идеалов наибольшее количество подростков выбрали: универсализм – 86%, самостоятельность – 7%, безопасность – 3.5%, традиции – 3.5%.

На уровне индивидуальных приоритетов лидирующее место занимают такие ценности, как: универсализм – 43%, самостоятельность – 20%, безопасность – 20%, доброта – 10%, гедонизм – 7%.

Таким образом, можно сделать вывод, что ценностные ориентации подростков влияют на их свободное время. Так как от преобладания той или иной ценности будет зависеть поведение подростка, его интересы, мотивы, что в свою очередь будет положительно либо отрицательно влиять на организацию свободного времени.

Список литературы

1. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев – СПб.: Речь, 2004 – 70 с.

2. Нагоева, Л.Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен / Л.Х. Нагоева // Новые технологии – 2011 – №4.

3. Сурина, И.А. Ценностные ориентации / И.А. Сурина // Знание. Понимание. Умение – 2005 – №4.

*Манылова Е.А.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Хмелькова Е.В.,
ассистент кафедры общей и специальной психологии
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Коррекция дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников

Дисграфия – это специфическое нарушение процесса письма, проявляющееся в стойких и повторяющихся ошибках на письме, обусловленное несформированностью высших психических функций, участвующих в процессе письма [2, с. 185].

В классификации Р. И. Лалаевой выделяются следующие виды дисграфии: артикуляторно-акустическая, дисграфия на основе нарушений фонемного распознавания, аграмматическая, оптическая и дисграфия на почве нарушения языкового анализа и синтеза.

Механизмом возникновения дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза является несформированность следующих навыков: анализа предложений на слова, слогового анализа и синтеза, фонематического анализа и синтеза.

Симптоматика дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза проявляется в слитном и раздельном написании слов, пропусках, перестановках слогов, а также в искажениях звуковой структуры слова.

С целью выявления младших школьников с дисграфией на почве нарушения языкового анализа и синтеза нами было проведено эмпирическое исследование, базой которого выступило МКОУ СОШ с УИОП пгт Фаленки, Фаленского района, Кировской области. В исследовании приняли участие учащиеся вторых классов. В качестве диагностического материала были использованы «Методика обследования письма младших школьников» О. Б. Иншаковой [3] и «Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей» Р. И. Лалаевой [1, с. 59 – 63].

Исследование осуществлялось в три этапа. Первый этап исследования предполагал проведение бесед с педагогами учеников вторых классов, с целью выявления тех младших школьников, которые имеют трудности в обучении. В результате анализа письменных работ этих школьников для дальнейшего исследования были выбраны те из них, в письменных работах которых были обнаружены стойкие специфические ошибки, характерные для дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза.

Второй этап исследования заключался в выполнении младшими школьниками следующих видов письменных работ: слухового диктанта, списывания с печатного и рукописного текстов. С целью выявления в письменных работах младших школьников специфических ошибок, характерных для дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза, все допущенные в работах школьниками ошибки подвергались количественному и качественному анализу.

Среди специфических ошибок, допущенных младшими школьниками, можно выделить следующие: нарушения слитности написания слов в предложении («наземлю» вместо «на землю»), искажения и замены букв («землу» вместо «землю», «лепний» вместо «летний»), искажения слоговой структуры слов («тепльыый» вместо «теплый»), аграмматизмы («первые капля» вместо «первые капли»). Проанализировав все ошибки, мы пришли к выводу, что большая их часть, является симптоматикой дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза.

Наиболее частым типом ошибок в письменных работах младших школьников являлись ошибки на уровне предложения. Такие ошибки допустили все испытуемые (100%). Школьники ошибались при определении границ предложений, слитно писали предлоги со словами. Например, все учащиеся написали: «Понебу» вместо: «По небу». Также дети писали раздельно слова. Например, слово «теплые», один из школьников написал следующим образом: «Теп лые».

Следующий по распространенности тип ошибок – ошибки на уровне

буквы. Данный тип ошибок допустили 83% учащихся. Учащиеся пропускали гласные («*нвесом*» вместо «*навесом*»), а также пропускали согласные при стечении («*гоза*» вместо «*гроза*»).

Половина младших школьников (50%) допустила ошибки на уровне слога, которые проявлялись в пропусках слогов («*силь*» вместо «*сильный*»), а также в добавлении лишних слогов («*теплыый*» вместо «*теплый*»).

Соотношение количества учащихся, допустивших различные виды ошибок при дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза, представлено на рисунке 1.

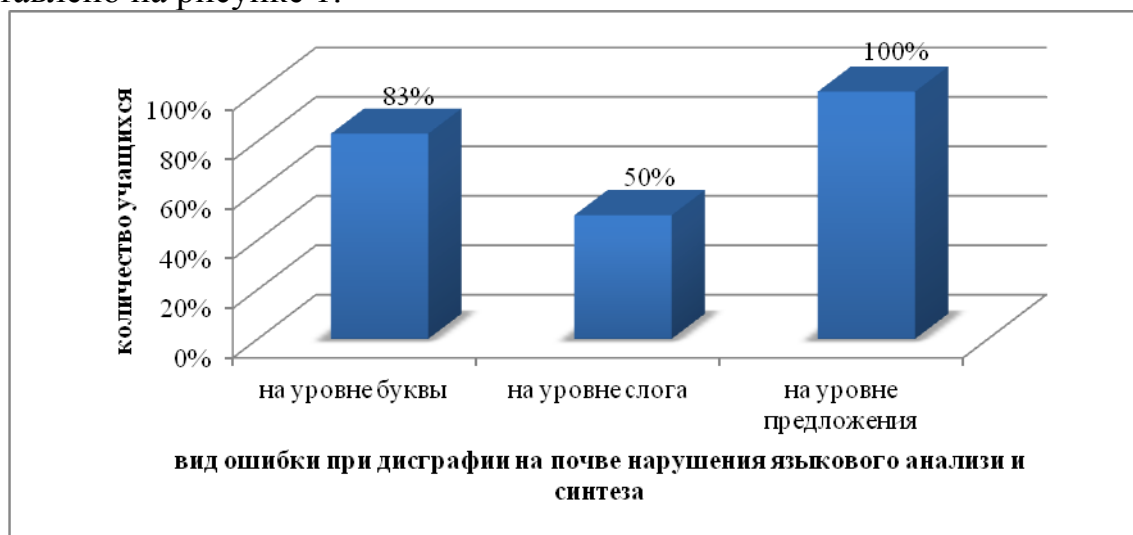


Рисунок 1 – Соотношение количества учащихся, допустивших различные виды ошибок при дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза

На третьем этапе исследования у младших школьников с дисграфией на почве нарушения языкового анализа и синтеза был выявлен уровень сформированности анализа предложений на слова, слогового анализа и синтеза, а также фонематического анализа и синтеза. Школьники выполняли три группы заданий: задания на анализ структуры предложения, задания на слоговой анализ и синтез, задания на фонематический анализ, синтез и представления. Критерием оценки служило количество правильных ответов.

Распределение учащихся по уровням сформированности языкового анализа и синтеза представлено на рисунке 2.

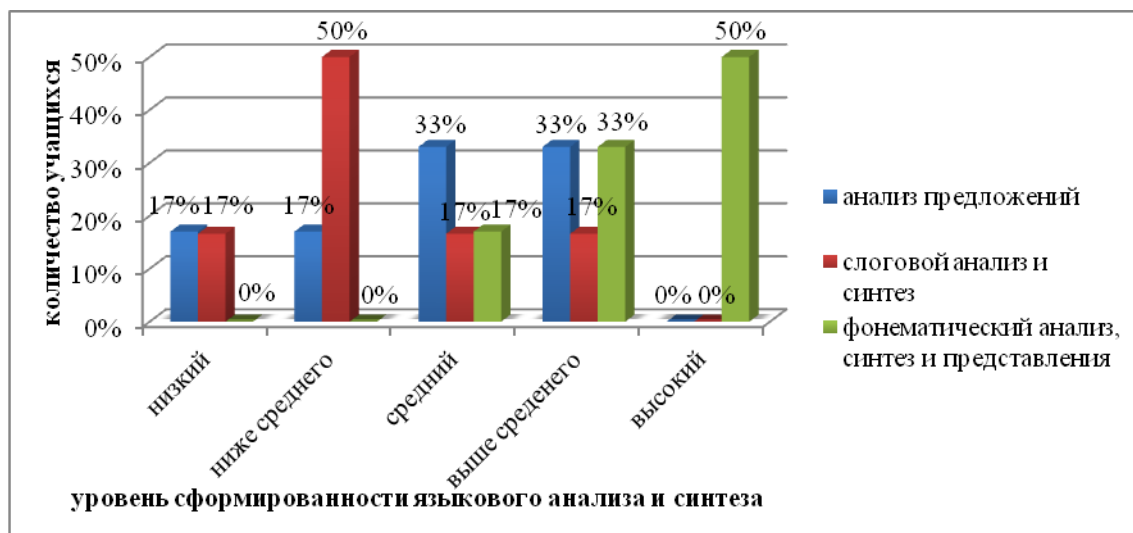


Рисунок 2 – Распределение учащихся по уровням сформированности языкового анализа и синтеза

Из рисунка видно, что уровень сформированности анализа предложений на слова выше среднего показали 33% младших школьников. Также у 33% школьников выявлен средний уровень сформированности анализа предложений на слова. 17% учащихся показали следующие уровни сформированности анализа предложений на слова: уровень сформированности анализа предложений на слова ниже среднего, низкий уровень сформированности анализа предложений на слова. Высокий уровень сформированности анализа предложений на слова выявлен не был. Полученные данные свидетельствуют о недостаточной сформированности навыка анализа предложений на слова у некоторых учащихся.

Проведем качественный анализ выполнения младшими школьниками выше приведенного задания. Наиболее частой ошибкой учащихся при определении количества слов в предложении являлся пропуск предлога. Например, при подсчете слов в предложении: «Птичка сидит в клетке» многие учащиеся выпустили предлог «в» и ответили: «Три слова». Также некоторые учащиеся отвечали «наугад». Например, при определении количества слов в предложении: «Около дома растет высокая береза», некоторые школьники отвечали, например, таким образом: «Одиннадцать».

Теперь рассмотрим то, как дети выполнили группу заданий «Слоговой анализ и синтез». Из рисунка 2 видно, что у 50% учащихся выявлен уровень сформированности слогового анализа и синтеза ниже среднего. 17% школьников показали уровень сформированности слогового анализа и синтеза выше среднего. Еще 17% школьников показали средний и низкий уровень сформированности слогового анализа и синтеза. Высокий уровень сформированности слогового анализа и синтеза выявлен не был. Полученные данные свидетельствуют о затруднениях большинства учащихся при выполнении заданий на слоговой анализ и синтез.

При выполнении слогового анализа школьники затруднялись при выполнении всех предложенных заданий: при повторении слов по слогам («ди-в-а-н» вместо «ди-ван», «к-лу-м-ба» вместо «клум-ба»), при определении

количества слогов (определяли количество звуков, а не слогов), при определении ударного слога и его места в слове (например, некоторые школьники ответили: «В слове «диван» ударный слог «ди», четвертый по счету»). Однако задание на выявление уровня сформированности слогового синтеза у младших школьников затруднений не вызвало.

Группа заданий «Фонематический анализ, синтез и представление» не вызвала у младших школьников существенных затруднений, что отражено на рисунке 2. У 50% учащихся выявлен высокий уровень сформированности фонематического анализа, синтеза и фонематических представлений. У 33% школьников выявлен уровень сформированности фонематического анализа, синтеза и фонематических представлений выше среднего, а средний уровень – у 17% школьников. Дети не показали низкий уровень сформированности фонематического анализа, синтеза и фонематических представлений, а также уровень сформированности фонематического анализа, синтеза и фонематических представлений ниже среднего.

Лучше всего школьники выполнили задание на выделение звука на фоне слова и получили за него максимальный балл. Наибольшее затруднение у некоторых детей вызвало задание на определение количества звуков в слове, а также задание на определение последовательности звуков в слове («к, о, шка» вместо «к, о, ш, к, а», «Бэ, а, р, б, о, н» вместо «Б, а, р, б, о, с»). При определении последовательности звуков в слове школьники чаще называли и звуки, и слоги. Например, при назывании звуков в слове «астра», говорили: «ас, т, ра». Наибольшие затруднения из группы заданий «Фонематический анализ, синтез и представление» у детей вызвали задания на выявление уровня сформированности фонематических представлений. Например, при назывании слов из трех звуков учащиеся говорили такие слова: «кошка», «лизать».

Учитывая результаты проведенного исследования, мы разработали комплекс занятий по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза, который был применен на практике.

Цель комплекса занятий: коррекция дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников.

Для достижения цели нами были поставлены следующие основные коррекционно-развивающие задачи:

- развивать умение определять количество, последовательность, место слов в предложении, определять границы предложений в тексте;
- упражнять в выделении гласных звуков из слов;
- учить определять последовательность и количество слогов в слове, ударный слог и его место в слове;
- упражнять в составлении слов из слогов, данных в прямой и нарушенной последовательности;
- закреплять усвоение понятий: «звук» и «буква»;
- закреплять навык звукобуквенного анализа;
- упражнять в составлении слов из звуков (букв), данных в прямой и нарушенной последовательности.

Также были поставлены дополнительные коррекционно-развивающие задачи:

- обогащать словарный запас;
- развивать связную речь;
- развивать внимание, память, мышление;
- развивать мелкую моторику пальцев рук;
- формировать навык самоконтроля и произвольность;
- формировать учебную мотивацию.

Воспитательные задачи:

- развивать личностные качества: самостоятельность, целеустремленность, активность, ответственность;
- воспитывать интерес к письму.

При разработке и проведении комплекса занятий по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза мы руководствовались общими дидактическими и специальными принципами.

В процессе логопедической работы по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников нами были использованы различные методы: практические, наглядные, словесные.

Основным средством логопедической работы по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза являлись дидактические упражнения. Большое значение также уделялось наглядным средствам работы.

Логопедическая работа по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников осуществлялась в подгруппах. В зависимости от уровня сформированности языкового анализа и синтеза всех младших школьников мы разделили на две подгруппы по три человека в каждой. Подгрупповые занятия проводились три раза в неделю.

В разработанном нами комплексе занятий по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у младших школьников использовались упражнения, разработанные Е. В. Мазановой, Г. М. Зегебарт, Л. М. Козыревой, Е. В. Юровой.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что у младших школьников с дисграфией на почве нарушения языкового анализа и синтеза недостаточно сформированы следующие необходимые для письма навыки: анализ предложений на слова, слоговой анализ и синтез, а также фонематический анализ и синтез. Отсюда следует, что логопедическая работа по коррекции дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза заключается в формировании отмеченных навыков.

Список литературы

1. Лалаева, Р. И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей / Р. И. Лалаева. – М.: Владос, 2004. – 71 с.
2. Лалаева Р. И. Логопедия в таблицах и схемах: Учебное пособие для студентов дефектол. фак. пед. вузов по курсу «Логопедия» / Р. И. Лалаева, Л. Г. Парамонова, С. Н. Шаховская. – М.: Парадигма, 2015. – 216 с.

3. Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников / Под общ. ред. Т. В. Ахутиной, О. Б. Иншаковой. – М.: Секачев, 2016. – 128 с.

*Шатило А.И.,
студент 3 курса
факультета социальной педагогики и психологии,
УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
Научный руководитель – Королькова Л.В.,
старший преподаватель,
УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»
г. Витебск, Республика Беларусь*

Выявление склонности к буллингу у подростков с агрессивным поведением

Проблеме буллинга в последние время стали уделять большое внимание во всем мире. Впервые это явление было описано скандинавским ученым Дэвидом Олвеусом в 70-е годы прошлого столетия. К сожалению, несмотря на распространенность данного явления в современном обществе, буллинг в нашей стране в должной мере не исследуется, не обсуждается и его проблема не освещается в полном объеме в СМИ.

Буллинг – (от английского bully – хулиган, драчун, задира, грубиян, насильник) – притеснение, травля, дискриминация.

В более широком смысле – это особый вид насилия, когда один человек (или группа) физически нападает, или угрожает другому, более слабому физически и морально человеку (или группе лиц). От случайной драки буллинг отличается систематичностью и регулярностью повторов.

Поскольку буллинг достаточно сложное явление, оно не имеет ни однозначного объяснения, ни универсальных способов преодоления и предотвращения.

Одни ученые изучают преимущественно индивидуальные, личностные свойства булли и их жертв, другие – социально-психологические процессы булливания и виктимизации (как один ребенок делает своей жертвой другого), третьи – макро- и микросоциальные закономерности соответствующих групп и сообществ (почему одни школы и коллективы больше благоприятствуют буллингу, чем другие).

В подростковом возрасте в силу сложности и противоречивости особенностей растущих детей, внутренних и внешних условий их развития могут возникать ситуации, которые нарушают нормальный ход личностного развития, создавая предпосылки для возникновения и проявления такого негативного явления как буллинг.

В науке существует несколько подходов к рассмотрению буллинга.

Одни исследователи сосредотачивают свое внимание на поиске и определении личностных свойств, характерных для личности буллы и его жертвы.

Другие пытаются рассмотреть буллинг как социально-психологический процесс.

Вот как определяет типичные черты учащихся, склонных становиться буллы, норвежский психолог Д. Ольвеус:

- они испытывают сильную потребность господствовать и подчинять себе других учеников, добиваясь таким путем своих целей;
- они импульсивны и легко приходят в ярость;
- они часто вызывающе и агрессивно ведут себя по отношению к взрослым, включая родителей и учителей;
- они не испытывают сочувствия к своим жертвам.

Исследования в области буллинга появились относительно недавно, но агрессивное поведение является предтечей школьной травли, поэтому буллинг стоит рассматривать в рамках агрессивности и агрессивного поведения.

Проблему в сфере агрессивности и агрессивного поведения детей и подростков в отечественной психологической науке рассматривали такие авторы, как Л. Д. Столяренко, И. А. Фурманов, С. Н. Еникополов.

В зарубежной психологической науке эту проблему рассматривали такие авторы, как Д. Креч, Р. Кратфилд, К. Бютнер, Ф. Райс, А. Бандура. Непосредственно проблемой исследования буллинга занимались Б. Лоуси, Д. Лейн, В. Р. Петросянц, О. Д. Маланцева [2, с. 15].

При работе с агрессивными подростками возможно использование следующих диагностических методик:

- Опросник Басса-Дарки (агрессивность);
- Шкала реактивной и личностной тревожности Спилбергера-Ханина (тревожность);
- Фрейбургская анкета на выявление склонности к агрессивному поведению;
- Тест «Склонности к риску»;
- «Шкала враждебности» Кука-Медлей;
- ПДО (А.Е. Личко);
- Методика экспресс-диагностики невроза (К. Хек и Х. Хесс).

Основная черта агрессивных детей – это чрезмерная, тяжело сдерживаемая вспыльчивость. В такие моменты у ребенка возникают проблемы с контролем своей реакции на негативные стимулы, которые ее вызвали.

Одним из факторов, способствующих возникновению агрессивного поведения, является пустое времяпрепровождение.

Психолог Т. Г. Румянцева дает понятие термину «агрессивное поведение» как форме некоторой совокупности действий человека, посредством которой личность демонстрирует свою силу, или применяет

силу по отношению к другому человеку или группе лиц, и такое проявление в последующем приносит ущерб.

Агрессивное поведение рассматривают в трех видах действия:

1. Действие как оно есть на самом деле (нападение, атака, наступление);
2. Действие против конкретного объекта (сюда относится, в том числе и человек, который является жертвой агрессии);
3. Действие с учетом специфической ситуации, которая может спровоцировать или поспособствовать проявлению агрессивного поведения.

Формы проявления агрессивного поведения у подростков бывают разные.

Наиболее полную и развернутую классификацию предложил психолог А. Басс. Он выделил три основных параметра, которые при сочетании друг с другом являются видами агрессивного поведения.

Это физическая и вербальная, активная и пассивная, прямая и косвенная агрессия.

Э. Миллер и Д. Лэйн рассматривают буллинг как процесс физического или психологического жестокого отношения ребенка, или группы к другому ребенку, этот процесс сознательный, и длиться продолжительное время.

Буллы могут быть охарактеризованы как индивиды, обладающие высоким потенциалом общей агрессивности.

Исследование проблемы буллинга в подростковой среде проводилось среди 26 человек – 13-14 лет, учащимися 8-х классов, из них 17 – мальчиков, 9 – девочек. Нами использована психодиагностическая методика – Опросник уровня агрессивности Басса-Дарки [3, с. 25-32].

На основании полученных ответов нами были получены следующие результаты. У респондентов мальчиков 29,4 %, а у девочек 22,2 % оказалось в норме, у мальчиков 70,6 % и девочек 55,6 % повышены.

Что касается враждебности, то здесь результаты такие. У мальчиков 82,4 %, а у девочек 55,6 % респондентов враждебность выше нормы, всего у мальчиков 17,6 % и девочек 44,4 % враждебность находится в пределах нормы, пониженной враждебности ни у кого выявлено не было.

На основе анализа данных психодиагностики были сформулированы предположения о том, что поведение девочек характеризуется более высокими показателями враждебности по сравнению с агрессивностью, и что высокие показатели по разным типам реакций должны различаться у подростков разного пола:

- физическая агрессия;
- косвенная агрессия;
- раздражение;
- негативизм;
- обида;
- подозрительность;
- вербальная агрессия;
- чувство вины.

Для наглядности мы высчитали среднее значение по каждой шкале и результаты отобразили эти в виде графика.

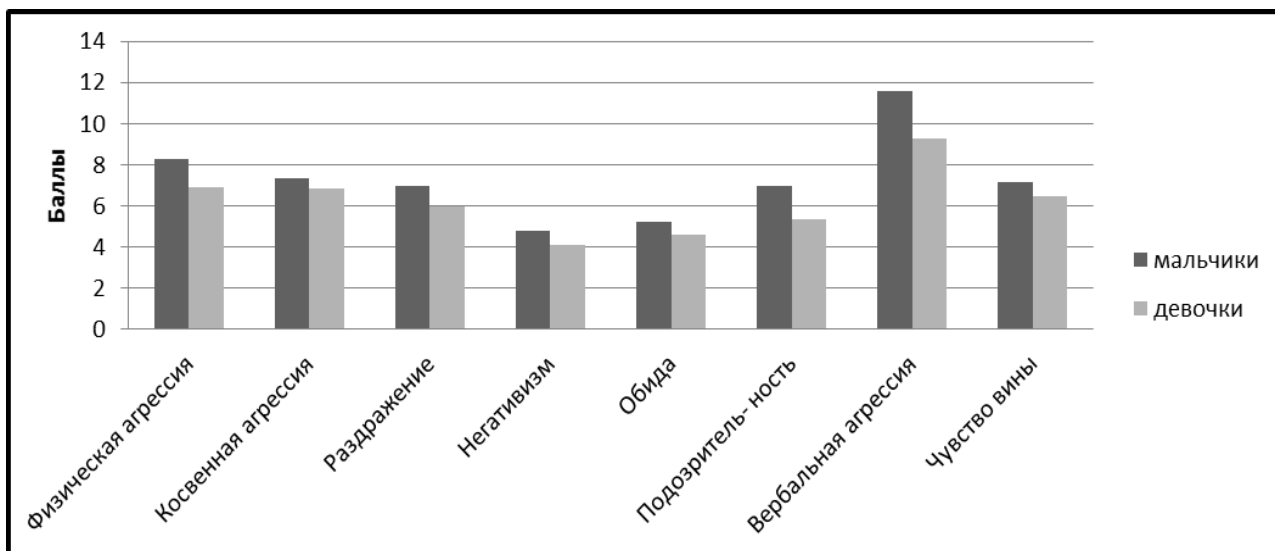


Рисунок 1. – Результаты исследования агрессивности по опроснику Басса-Дарки

Таким образом, проведя теоретический анализ проблемы агрессивности в подростковом возрасте, мы можем предположить, что у юношей физический вид агрессии, раздражительность, негативизм появляется в качестве компенсации при невротических расстройствах, нарушении половой идентичности, в частности при воспитании в семьях, в которых отсутствует отец, при низком уровне самооценки, и не очень высоком положении в группе. Такие подростки отдаляются от группы, избегают встреч со сверстниками, склонны к необдуманным, непредсказуемым поступкам.

Мальчики–подростки испытывают агрессию в таких межличностных отношениях, как учеба, спорт, ситуация алкогольного опьянения. Девочки более бурно реагируют на интрапсихические события (недооценивание внешних или духовных данных, неблагодарность, психологическое ущемление).

Их гнев зачастую определяется качеством межличностных отношений, в результате чего и возникает неконтролируемая ситуация. Физическое самовосприятие мальчиков–подростков обостренное, им трудно «завуалировать» видимые физические недостатки, которые могут быть причиной агрессивности.

Высокий уровень косвенной агрессии свидетельствует о фрустрированности (глубокая депрессия, связанная с нарушением планов) подростка и его попытках сдержать свои агрессивные проявления. Эти проявления в итоге переносятся на неодушевленные предметы (мальчик стоит в состоянии задумчивости и бьет прутьем забор) и третьих лиц, как правило, лиц ближайшего окружения, например, родителей, учителей (немотивированная грубость, отказ от исполнения обычных функций).

Профилактика и предупреждение такого агрессивного поведения как буллинг среди подростков становится не только социально значимым, но и психологически необходимым.

Таким образом, раннее выявление поведенческих проблем у подростков, системный анализ характера их возникновения и адекватная воспитательно-коррекционная работа дают шанс предотвратить десоциализацию подростков в школьной среде.

Список литературы

1. Кирилова М.Г. Самоохранительное насилие в среде подростков и ответственные педагогические решения // Школа здоровья – 2003 – № 3.
2. Кон И.С. Что такое буллинг и как с ним бороться? // Семья и школа – 2006 – № 11.
3. Мерцалова Т. Насилие в школе: что противопоставить жестокости и агрессии? // Директор школы – 2009 – № 3.

*Шмелева О.А.,
студентка Московского областного филиала МФЮА
Научный руководитель – Олевская И.А.,
преподаватель Московского областного филиала МФЮА,
г. Сергиев Посад*

Проблемы патриотического воспитания студентов в современной системе образования

В настоящее время на государственном уровне приняты программы и документы по воспитанию молодых граждан такие, как Закон "Об образовании" [1], программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг." [2] и другие. В государственной программе "Развитие образования на 2013-2020 годы" приоритетным направлением названы гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи [3].

Анализируя содержание документов, следует отметить, что патриотизм признан одной из базовых национальных ценностей российского общества и определен как "чувство и сформировавшаяся позиция верности своей стране и солидарности ее с народом, чувство гордости за свое Отечество, малую родину, включает активную гражданскую позицию, готовность к служению Отечеству" [4]. Патриотическое воспитание, как сказано в государственной программе Правительства РФ, представляет собой "систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству,

готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины" [5].

Можно сказать, что патриотизм является составной частью социальной культуры. Воспитание патриотических чувств у студентов осуществляется "в духе уважения к истории своего Отечества как единого и неделимого многонационального государства, построенного на основах равенства всех народов России, в духе патриотизма и интернационализма, во взаимопонимании и уважении между народами, непринятии шовинизма и национализма в любой их форме, милитаризма и пропаганды войны; развитие у учащихся стремления внести свой вклад в решение глобальных проблем современности" [6].

При обучении приоритетное внимание сегодня уделяется изучению основных исторических событий развития государственности и общества, его достижений и культурных традиций, государственной организации Российской Федерации, государственной символики (гимн, герб, флаг), государственных праздников, основных положений Конституции РФ (основных прав и обязанностей гражданина) и т.д. [7]. Вследствие изучения данных компонентов у студентов должны быть сформированы "патриотизм, любовь к Родине, чувство гордости за свою страну; уважение к истории, культурным и историческим памятникам; эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности; уважение к другим народам России и мира и принятие их, межэтническая толерантность, готовность к равноправному сотрудничеству" [7].

Однако, анализируя научные работы различных авторов по рассматриваемой проблеме, можно отметить существование противоречий в воспитании патриотизма студентов. Например, И.И. Зарецкая приводит данные социологических исследований, свидетельствующие о том, что до 25-30% молодежи в разных регионах не дорожат родиной, готовы уехать из страны. Причины автор видит "в превращении современного общества в общество потребления, в становлении эгоистических установок приоритетными, в стремлении к обогащению любой ценой, в оценке человека не по личностным достоинствам, а по тому, чем он обладает" [8].

И.Ю. Синельников отмечает невозможность достижения полного единства и гарантированных результатов воспитательной деятельности в данной области, потому что "отсутствуют объективные научные инструменты измерения и оценивания базовых национальных ценностей" [9]. Это говорит о том, что в рамках воспитания патриотизма необходимо использовать единую методологию воспитания, чтобы исключить субъективное понимание такого понятия как "патриотизм".

И.В. Бурлакова считает, что патриотическое воспитание человека невозможно без его включения "в систему отношений с институтами социализации, приобретение личного жизненного опыта через активное участие в событийных мероприятиях" [10].

Исторический анализ проблемы воспитания патриотизма как основы формирования патриотической культуры показывает, что данное

направление деятельности государства, общества, образования своими корнями уходит в историю российского государства.

Значительный вклад в воспитание патриотизма у молодого поколения внесли русские ученые, общественные мыслители: Н.М. Карамзин, В.Г. Белинский, Н.А. Добролюбов, К.Д. Ушинский, Н.Г. Чернышевский и другие.

В советский период воспитание патриотизма подразумевалось как военно-патриотическая подготовка и определялось государственными задачами советского общества, патриотизм понимался как чувство любви советского человека к социалистической Родине и Коммунистической партии. Однако и советские педагоги и преподаватели понимали патриотизм как любовь к Родине, заботу о развитии и процветании Отечества, дружбу народов.

Мыслители отмечают, что патриотические чувства народа особенно обостряются в период социально-экономических, политических изменений, в период какой-либо угрозы, нависающей над Родиной.

Ученые, общественные деятели разных эпох, мудрость народа указывают на то, что патриотизм, это, во-первых, любовь к Родине, во-вторых, деятельность, направленная на благо Отечества, на защиту его интересов, готовность к служению Отечеству. В государственных программах и документах указано, что патриотизм является одной из непреходящих, неискоренимых ценностей.

Проблема воспитания патриотизма, патриотической культуры у студентов особенно актуальна в наше время. Сегодняшние студенты, став совсем взрослыми, должны быть готовы к выполнению обязательств, возлагаемых на них Отечеством. Результатом патриотического воспитания является сформированная патриотическая культура. Все вышесказанное позволяет утверждать, что только через патриотическое воспитание возможно сформировать патриотическую культуру студентов и убедительно доказывает необходимость разработки концепции формирования патриотической культуры.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Российская газета - Федеральный выпуск от 31.12.2012, №5976 (303)
2. Постановление Правительства РФ "О государственной программе" Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы" / Государственная программа (утв. Постановлением Правительства РФ №1493 от 30.12.2015)
3. Постановление Правительства РФ "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013-2020 годы" / Государственная программа (утв. Постановлением Правительства РФ №295 от 15.04.2014; ред. от 02.01.2017)

4. Гармаев Б.Б. Природа патриотизма и формы его проявления // Вестник Бурятского государственного университета. -2013. -№6. -С.120-124.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/priroda-patriotizma-i-formy-ego-proyavleniya> (дата обращения: 16.02.2017).
5. Постановление Правительства РФ "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" / Государственная программа (утв. Постановлением Правительства РФ №1493 от 30.12.2015)
6. Сергеева В.В. Повышение эффективности профессионально-педагогической подготовки будущих педагогов через формирование патриотической культуры // Педагогическое образование в России. - 2013. - №2. - С. 214-222
7. Е.С.Савинов. Примерная основная образовательная программа // Стандарты второго поколения. - М.: Просвещение, 2011. - С. 342
8. Зарецкая И.И. Социальный опыт как источник становления патриотического сознания детей и молодежи // Воспитание. - 2015. - №6. - С. 3-8
9. Синельников И.Ю. Гражданско-воспитательный потенциал социально-гуманитарного образования: общественная значимость, риски, подходы к реализации // Воспитание. - 2015. - №6. - С. 9-16
10. Бурлакова И.В. Социально-ценностные тематические мероприятия как форма воспитания в учреждении дополнительного образования // Воспитание. -2015. -№7. С. 38-44

Раздел V.
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК**

*Насибуллаева Д.А.,
магистрант 2 курса
факультета «Экономика и менеджмент в сфере ИКТ»
Ташкентского университета информационных технологий
Научный руководитель - Тураев Ш.Т.,
к.э.н., доцент факультета «Экономика и менеджмент в сфере ИКТ»
Ташкентского университета информационных технологий,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

**Внедрение информационных технологий для реформирования
жилищно-коммунального хозяйства**

В процессе модернизации экономики наблюдается рост внимания к социальной сфере. Создание комфортной среды и необходимых удобств для настоящей и будущей жизни населения является основной задачей государственных органов в любой стране. Эта цель недостижима без создания и повышения эффективности в отрасли ЖКХ. Жилищно-коммунальное хозяйство - одна из важнейших отраслей экономики, которая непосредственно затрагивает как экономику в целом, так и жизненные интересы населения. В целом, «первичное» тепло, электроэнергия, канализация и водоснабжение – основные продукты для благополучия страны и жизнедеятельности общества в современном мире. Мы сможем построить эффективную устойчивую экономику, создав эффективность в ЖКХ.

Проблемы, возникающие в сфере ЖКХ являются одними из самых чувствительных для населения Республики Узбекистан. По данным социологических опросов, проводимых сегодня в Узбекистане, несмотря на реформы ЖКХ ряд проблем остаются нерешёнными. Например, население жалуется на деятельность организации, обеспечивающей жилищно-коммунальные услуги, сверхнормативные расходы и не всегда правильно начисленные задолженности [1]. Главное недовольство потребителей связано с ценами на услуги ЖКХ. На самом деле, принцип расчета тарифов и причины постоянных повышений цен на жилищно-коммунальные услуги все еще неизвестны владельцам домов. Часто, сумма, указанная в счетах ежемесячного использования услуг ЖКХ, приводит потребителей в недоумение [2]. Успешно решать эти проблемы можно только путем применения передовых и современных информационных технологий. Информатизация жилищно-коммунального хозяйства – необходимое звено для реформы ЖКХ.

Увеличилась роль информационно-коммуникационных технологий в развитии сферы жилищно-коммунальных услуг. Значительно и то, что

переход к общирному применению ИТ для реформирования ЖКХ оказывает и значимый социальный эффект. Например, даже простое информирование участников рынка о реформе сферы ЖКХ и экономии средств на платежах вследствие применения новых технологий учёта потребления, может оказывать положительное влияние на отношение участников рынка к реформе сферы ЖКХ [3]. Внедрение информационных технологий несет в себе не только социальную значимость, а также экономическую и политическую. Однако сфера ЖКХ несовершенна. В основном, у потребителей жилищно-коммунальных услуг возникают четыре вопроса: Сколько платим? Кому платим? За что мы платим? Насколько качество предоставляемых услуг отвечает нашим запросам? В связи с этим мы должны направить информационные технологии на оперативное получение необходимой информации о финансовых потоках и оказанных услугах [4].

В последнее время ученые и специалисты обсуждают спектр проблем, которые оказывают значительное влияние на деятельность организации в сфере ЖКХ. К таким проблемам относят:

- слабое взаимодействие организаций в сфере ЖКХ с исполнительными органами местного самоуправления и государственной власти;
- слабое развитие конкуренции на рынке организаций управления;
- нарушение законодательства;
- непрозрачность процедур установления тарифов на разные виды услуг;
- отсутствие у населения достоверной информации по ЖКХ [5].

В основном, нынешние информационные технологии обеспечивают взаимодействие между поставщиками и потребителями ЖКУ, позволяют вести учет потребления энерго, тепло и водоресурсов, и вести контроль за состоянием объектов. В результате применения информационных технологий появляется возможность создать качественно новую систему управления ЖКХ, и регламентированного взаимодействия с исполнительными государственными органами. Основой должна быть информационная система, которая имеет следующие преимущества в целом:

- преодоление разрыва между правоприменительной практикой и нормативной базой;
- повышение качества принимаемых решений и социальную защищенность населения;
- усиление контроля за жилищно-коммунальной сферой деятельности [6].

Основными преимуществами использования современных информационных систем, являются:

- повышение уровня обслуживания населения;
- повышение инвестиционной привлекательности экономики страны;
- повышение капитализации экономики страны;

- повышение социальной защищенности населения за счет облегчения доступа к информации;
- создание новых рабочих мест;
- создание комфорта для потребления информации населением;
- обеспечение своевременности оплат жилищно-коммунальных услуг предприятиям-поставщикам;
- сокращение сроков прохождения платежей и упорядочение учета начислений и платежей за жилищно-коммунальные услуги;
- централизация информационных, нормативных и технологических данных по жилищно-коммунальному хозяйству [7].

Кроме этого, внедрение информационных технологий в сфере ЖКХ позволяет:

- *государственным органам*: вести контроль над ситуацией, что необходимо для планирования и контроля работ, учета платежей и бюджетирования, разработки нормативно-правовой базы;
- *гражданам – потребителям ЖКУ*: контролировать потребляемые ресурсы и минимизировать расходы;
- *инвесторам*: запланировать необходимые инвестиции и рассчитать возможную отдачу от них [3].

Таким образом, можно сформулировать перечень задач, решению которых поможет применение ИТ в сфере ЖКХ. Основными задачами использования информационных систем в сфере ЖКХ являются следующие:

- дистанционное управление объектами ЖКХ;
- повышение оперативности диспетчеризации;
- бухгалтерский учет и расчет оплаты за ЖКУ;
- обработка информации о техническом состоянии жилого фонда территории;
- моделирование ситуаций;
- информационное обслуживание органов ЖКХ;
- повышение качества работы с населением;
- экономия бюджетных средств;
- web-сервисы обмена данными [9].

Область деятельности и степень развития жилищно-коммунального хозяйства напрямую влияют на комфортабельность проживания и уровень благосостояния населения. Поэтому, сфера ЖКХ находится под постоянным вниманием общества и власти. Подводя итог вышесказанному, можно прийти к выводу, что для решения ряда проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, в том числе удовлетворения разных потребностей потребителей жилищно-коммунальных услуг и участников процессов производства, требуется комплексный подход к вопросам, касающимся учета интересов участников сферы, организации управления, государственной поддержки и формировании современной нормативно-правовой базы, которая основывается на информационно-коммуникационных технологиях управления.

Список литературы

1. Интернет ресурс: <http://www.e-kommunal.uz/ru/news/detail/9322/>
2. Интернет ресурс: <http://bars.group/press-center/news/billing/>
3. Интернет ресурс: http://www.balans-oil.ru/articles/71.html?SHOWALL_1=1
4. Интернет ресурс: http://www.smib.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=165:2013-02-15-05-31-27&catid=37:2013-02-26-12-01-31&Itemid=85
5. Белова А.А. ИКТ в госсекторе: информатизация в сфере ЖКХ // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. — 2015. — № 3 - 4 (июль – декабрь). — с. 453-460.
6. Интернет ресурс: http://old.ci.ru/inform08_07/ckr_2.htm
7. Чистова М.В., Концевич Г.Е., Демина Н.В. Возможности внедрения информационных технологий для реформирования жилищно-коммунального хозяйства РФ // Научно-практический журнал «Гуманизация образования». — 2014. — № 6/2014. — с. 95-101.
8. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение информационных технологий управления в жилищно-коммунальном хозяйстве // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2013. — № 1 (138)/2013. с. 246-252.

Раздел VI. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

*Абишев Б.,
магистрант,
АО «Финансовая академия»,
г. Астана, Республика Казахстан*

Лизинг Казахстана: проблемы и перспективы

Для системного решения проблем существующих в области технического перевооружения АПК РК предлагается усовершенствовать и усилить действующее законодательство в области единой технической политики в АПК, так как передача вопросов крупного сельскохозяйственного машиностроения от Министерства сельского хозяйства РК в ведение Министерства индустрии и новых технологий РК привела к нарушению принципа неразрывности и последовательности в реализации процессов создания, производства и внедрения новых сельскохозяйственных машин и оборудования, а такая важная и значимая сфера деятельности, как механизация и электрификация АПК практически выпала из системы государственной политики и осталась по существу без системной поддержки со стороны государства. Организация последовательного и системного взаимодействия и координации между отраслевыми министерствами, местными исполнительными органами, государственными институтами развития и бизнес-структурами в этой сфере через МСХ РК позволила бы приступить к решению назревших проблемных вопросов.

В целом, существующий в Казахстане спрос на машиностроительную продукцию преимущественно удовлетворяется за счет импорта.

Необходимо отметить, что развитие сельскохозяйственного машиностроения имеет следующие конкурентные преимущества:

- приоритетное развитие сельскохозяйственного комплекса страны;
- индустриализация всех отраслей агропромышленного комплекса;
- имеющийся производственный потенциал для развития отрасли;
- сложившийся достаточно емкий рынок сельскохозяйственной техники, с ожидаемым в перспективе ростом спроса;
- имеющийся производственный потенциал и соответствующая инфраструктура, способные обеспечить создание и развитие отрасли сельскохозяйственного машиностроения [1].

В последние годы государство принимает различные меры, направленные на активизацию деятельности банков по кредитованию реального сектора экономики, включая малый бизнес и сельское хозяйство. Весомая роль в решении этих вопросов отводится использованию финансового лизинга, благодаря которому предприятия имеют возможность получать необходимую финансовую и материальную поддержку для

технического перевооружения производства, даже при отсутствии и них залогового имущества.

Однако пока отмечается некоторая пассивность банков второго уровня в финансировании лизинговых сделок, которую можно объяснить несколькими обстоятельствами. Во-первых, банки ведут многоплановую деятельность с учетом собственной кредитной политики, которая не всегда может включать вопросы финансового лизинга.

Во-вторых, определенная часть банков по-прежнему предпочитает получать доходы от операций, не связанных с финансированием производственной деятельности. А отсутствие четких процедур организации и проведения лизинга в различных отраслях производства пока не позволяет банкам разработать соответствующие стандарты его обслуживания и определить эффективность своего участия в них.

Кредитная активность коммерческих банков республики в целом достаточно высока и имеет постоянную тенденцию к увеличению. Значительная часть кредитов, выдаваемых банками, поступает в такие отрасли экономики, как промышленность и торговля. Удельный вес кредитов, предоставленных на пополнение оборотных средств предприятий составил более 63 %. По данным Министерства финансов, на обновление основных фондов предприятий потребуется не менее 800 млрд. тенге инвестиций, что почти вдвое превышает объемы всех выданных банками кредитов за истекший год.

Степень износа оборудования на предприятиях составляет 40-70 % и выше. Ежегодно в республике обновляется лишь 0,8 – 1,2 % основных производственных фондов, в то время как в развитых странах эти показатели составляют 6 - 8 %. Значительная часть инвестиций в основной капитал финансируется за счет собственных и привлеченных средств предприятий. Национальная банковская система в ближайшие годы объективно не имеет возможности полностью удовлетворить потребность экономики в кредитах. Капитал банковской системы, достаточный для обслуживания нормального воспроизводственного процесса, согласно мировой практике должен составлять 6 – 7 % от ВВП [2, с. 43].

На инвестиционную активность банков в значительной степени может повлиять ожидаемый переход всех предприятий на международные стандарты финансового учета и отчетности, создание эффективной системы идентификации их деловой и финансовой репутации, собственников и менеджеров этих организаций. Условием взаимной открытости кредиторов и заемщиков является создание государственного кредитного бюро, накапливающего и представляющего заинтересованным лицам достоверную информацию о потенциальных заемщиках, включая недобросовестных.

Учитывая зарубежный опыт, можно предположить, что дальнейшее развитие должен получить оперативный лизинг. В этом случае лизингополучатель возвращает оборудование его владельцу по истечении срока лизинга, а лизингодатель получает основной доход именно при реализации этого оборудования на вторичном рынке. Должны произойти

секьюритизация лизинговых обязательств, эмиссия ценных бумаг на базе договоров лизинга, организация долевого финансирования со стороны поставщиков, а также лизинговые операции [3, с. 155].

Представляется целесообразным использование договорных механизмов распределения рисков между несколькими банками, страховых принципов обеспечения обязательств сторон.

Необходимо ввести такой вид лизинга, как «вторичный лизинг» и произвести корректировку определения финансового лизинга в части обязательности передачи лизингополучателя ранее купленной у продавца техники (сезонные, оптовые и прочие скидки продавцов; возможность учёта производственной специфики, спроса и предложения на остро дефицитную технику, возможность привлечения профессионалов для выбора и закупки оборудования). Экономия времени по доставке, предпродажной подготовке и сборке техники, появится возможность реальной оценки потенциальным лизингополучателем качества товара, его состояния, технических характеристик и пр., а также возможность осуществления закупа предмета лизинга лизингодателем у определенного поставщика по оптовой цене является экономически выгодным как для лизингодателя, так и для лизингополучателя. В сравнении, если бы приобретение каждой отдельной единицы производилось по определенному заказу лизингополучателя [4, с.47 – 53].

Одновременно нельзя не видеть, что сельское хозяйство в большей степени зависит от природно-климатических условий, а следовательно, является зоной риска, поэтому со стороны государства требуется большое внимание к этому сектору экономики. Вследствие этого, механизм лизинга сельхозтехники с использованием бюджетных средств, как важная форма государственной поддержки агропромышленного комплекса, должен учитывать следующее:

- лизинг техники, передаваемой сельхозтоваропроизводителям в долгосрочную аренду за счет бюджетных средств, является беспроцентным;
- поступающие сельхозтоваропроизводителям по лизингу техника и оборудование не облагаются налогом на имущество, так как до полного выкупа они являются собственностью государства;
- крестьянским (фермерским) хозяйствам и машинно-технологическим станциям предоставляются льготы по лизинговым платежам;
- цены на технику и оборудование, передаваемые в лизинг, остаются неизменными на весь период аренды, независимо от уровня инфляции.

Таким образом, что для увеличения эффективности лизинговых поставок и снижения роста цен на технику и оборудование, поставляемые на основе лизинга, по-прежнему необходимо государственное регулирование, предполагающее индексацию цен в соответствии с уровнем инфляции, увеличение сроков лизинга, сокращение первоначального взноса и существующей снабженческо-сбытовой наценки.

Без решения существующих и вновь возникающих проблем развитие лизинга трудно, точнее даже невозможно рассчитывать на успешную работу уже созданных и создаваемых лизинговых компаний, банковских структур и развитие внутреннего рынка лизинговых услуг.

На нынешнем этапе экономического развития Казахстана одним из оптимальных вариантов диверсификации кредитного и предпринимательского риска является проведение комбинированной товарно-денежной схемы лизинговых операций, где в качестве инвесторов одновременно выступают три субъекта лизинга: производитель, банк, лизингополучатель. Значительный импульс развитию лизинга придаст опыт использования государством механизма лизинга в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Стратегический план Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан на 2013-2015 годы, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 19 февраля 2013 года № 158.
2. Набок В. Что нужно знать покупая сельхозтехнику в лизинг // *Зерно*. – 2012. - № 8. – С. 43.
3. Змановская М.А. Комплексная оценка эффективности кластер-анализа для лизинговых компаний // *Финансы и кредит*. - 2014. - № 1(481). С. 155.
4. Самвелян Р.В. Перспективы развития рынка лизинга // *Финансы и кредит*. - 2013. - № 3(435) - С. 47 – 53.

*Абрамова А.А.,
студентка Ярославского филиала МФЮА
Научный руководитель – Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Определение конкурентоспособности предприятия на рынке

Для начала разберемся, что такое конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность предприятия - это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Конкурентоспособность предприятия обеспечивается конкурентной позицией, которую занимает фирма, управляющая предприятием.

Конкуренция возникает в том случае, если на одном и том же рынке продается много близких по своим потребительским свойствам товаров. Суть конкурентной борьбы состоит в улучшении или сохранении позиции предприятия на рынке, что достигается благодаря отличию поставляемых

предприятием товаров от товаров-конкурентов как по степени соответствия конкретной потребности клиентов, так и по затратам на ее удовлетворение.

Цель конкуренции - борьба за получение возможно большей прибыли. Как было доказано многими экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Конкурентоспособность не является определяющим качеством фирмы, это означает, что конкурентоспособность фирмы может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары (услуги). Конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой этих фирм как в масштабе страны, так и в масштабе мирового рынка. Конкурентоспособность фирмы - понятие относительное: одна и та же фирма в рамках, например, региональной отраслевой группы может быть признана конкурентоспособной, а в рамках отраслей мирового рынка или его сегмента - нет. Оценка степени конкурентоспособности, т. е. выявление характера конкурентного преимущества фирмы по сравнению с другими фирмами, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами [2,с.39]. Таким образом, конкурентное преимущество одной фирмы над другой может быть оценено в том случае, когда обе фирмы удовлетворяют идентичные потребности покупателей, относящиеся к родственным сегментам рынка. При этом фирмы находятся примерно в одних и тех же фазах жизненного цикла. В том случае, если данные условия не соблюдаются, сравнение будет некорректным. В настоящее время, для того чтобы фирма была конкурентоспособной в борьбе с ведущими фирмами, требуются совершенно новые подходы к организации производства и управления, чем те, на которые руководители ориентировались в прошлом. И прежде всего новые подходы нужны в инвестиционной политике, при проведении на предприятии технической реконструкции, в процессе внедрения новой техники и технологии.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов, которые можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности. Их можно разделить на три группы факторов:

- технико-экономические;
- коммерческие;
- нормативно-правовые.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и пр. Высокая конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой

организацией встает проблема стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях [3, с.127].

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы. Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции. Компания действует на рынке в постоянном соперничестве с конкурентами. Состояние конкурентной среды и действия конкурентов влияют на маркетинговые решения компании, ее планы и политику.

Выделяют три основных вида конкуренции:

- функциональную.

Такая конкуренция возникает между разными товарами (услугами), удовлетворяющими одну и ту же потребность (например, автомобильные и железнодорожные перевозки);

- видовую.

Этот вид конкуренции возникает между товарами (услугами) одного вида, но имеющими, по крайней мере, одно существенное отличие (например, мотоциклы с различной мощностью двигателя);

- предметную.

Конкуренция между товарами разных производителей, имеющими практически одинаковые свойства.

Сбор информации о конкурентной среде обычно проводится с целью получения исходных данных для ответа на следующие вопросы:

- какие организации, действующие на рынке, являются конкурентами компании;

- какую долю рынка занимает каждый из конкурентов;

- какие маркетинговые программы применяют конкуренты и насколько они эффективны;

- как конкуренты реагируют на маркетинговые действия компании;

- на какой стадии жизненного цикла находятся товары конкурентов;

- каково финансовое состояние конкурентов, их организационная структура и уровень менеджмента;

- какова стратегия конкурентов и какие методы они используют в борьбе за рынок.

Как правило, большинство ответов на эти вопросы можно получить, производя кабинетные исследования. Результаты таких исследований используются при выработке маркетинговой стратегии. В частности, выбор стратегии зависит от конкурентной структуры рынка [3, с.302].

Выделяют четыре основных типа структуры рынка:

- Совершенная конкуренция. На рынке действует большое количество независимых компаний, ни одна из которых не контролирует существенную долю рынка и не может своей политикой влиять на сложившиеся рыночные цены. Велико количество потребителей (потребители не могут влиять на

цены). Товары разных компаний весьма близки по свойствам и качеству. Новые компании достаточно легко могут войти на такой рынок (относительно низкие затраты на вход). Примером рынка, близкого по своей структуре к совершенной конкуренции, является рынок акций крупных компаний, среди акционеров которых много держателей небольших пакетов акций;

- Монополистическая конкуренция. На рынке много продавцов и покупателей. Продавцы предлагают схожие, но не идентичные товары. Компании имеют ограниченную возможность влияния на сложившиеся рыночные цены. В случае существенного увеличения цены на товары компании потребители легко переходят на товары конкурентов (несмотря на некоторые отличия этих товаров от товаров компании). В условиях монополистической конкуренции маркетинговая стратегия фирмы строится, как правило, на основе сегментации рынка. При этом для каждого сегмента разрабатываются отдельные маркетинговые программы и выпускаются специальные модификации продукции. В каждом сегменте производится тщательное позиционирование товара (убеждение потребителей в том, что предлагаемый им товар имеет отличительные особенности, разработанные специально для них, и обладает уникальными преимуществами). Как и в случае совершенной конкуренции, при монополистической конкуренции вход на рынок новых фирм связан со сравнительно низкими затратами. Монополистическая конкуренция встречается достаточно часто. Примерами могут служить рынки спиртных напитков, некоторых пищевых продуктов и др.;

- Олигополистическая конкуренция. Рынок поделен между несколькими крупными компаниями. На таких рынках складывается скорее не ценовая, а технологическая конкуренция. Маркетинговые программы компании сильно зависят от действий конкурентов. Вход новых компаний на рынок затруднен (технологии, используемые конкурентами, защищены патентами и держатся в строгом секрете) и связан с высокими затратами (на создание производства, разработку продукции и т. п.). Характерными примерами олигополистической конкуренции являются рынки автомобилей, электроники и др.;

- Чистая монополия. На рынке действует единственная компания. Она самостоятельно определяет цены на свои товары и услуги и полностью контролирует рынок. При этом отсутствуют товары или услуги, которыми потребители могут безболезненно для себя заменить товары и услуги компании-монополиста. Вход на рынок других компаний практически невозможен или крайне затруднен. Как правило, государство стремится не допустить образования монополий, используя для этой цели специальное антимонопольное законодательство. Изучение конкурентов не только дает компании представление о том, на каком рынке она работает, но и позволяет ей сравнить собственные показатели с показателями конкурентов. Такое сравнение весьма полезно, поскольку дает компании возможность определить, на каких направлениях она должна сосредоточить свои усилия и

средства, чтобы добиться преимуществ перед конкурентами или ликвидировать свое отставание от них [2, с.68].

Анализ характеристик конкурентов и сравнение их с соответствующими характеристиками компании обычно проводят по пяти основным группам параметров:

- товары и услуги (качество, престиж торговой марки, упаковка, срок службы, гарантийный срок, уровень послепродажного обслуживания, технические характеристики, стиль, надежность, удобство в эксплуатации, универсальность, размеры и др.);

- цена (прейскурантная цена, условия предоставления скидок, размер скидок, условия расчетов, сроки платежей и др.);

- каналы распределения (наличие доставки товара, сети региональных складов, посредники, охват рынка каналами распределения и др.);

- продвижение (реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи).

Достижение успеха компанией связано с постоянным поддержанием высокой конкурентоспособности. Конкурентоспособность не является абсолютной величиной. Она складывается из комплекса указанных выше параметров, каждый из которых берется в сравнении с аналогичными параметрами конкурентов. Высокая конкурентоспособность обеспечивается постоянным опережением конкурентов: в выводе на рынок новых товаров, в уровне обслуживания потребителей, снижении издержек производства, во внедрении новых маркетинговых приемов и т.п.

Таким образом, исследование конкурентной среды должно быть непрерывным и отражать не только текущее состояние дел, но и складывающиеся тенденции. Трендовый анализ данных, полученных в результате таких исследований, компания должна использовать для прогнозирования изменений в конкурентной среде и заблаговременно планировать ответные ходы на возможные неблагоприятные изменения ситуации [1, с.134].

Я считаю, что предлагаемая методика оценки конкурентоспособности предприятий является простым и универсальным инструментом оценки эффективности хозяйственной деятельности, применение которого возможно как в теоретических исследованиях, так и в практике экономического анализа.

Список литературы

1. Баумгартен Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. - Скиф, 2015 -126;134 с.

2. Горфинкеля В.Я., Швандара В. А., Экономика предприятия: Учебник для вузов. - ЮНИТИ-ДАНА, 2014 – 68 с.

3. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения /Г.А. Яшева, Н. Л. Прокофьева, В.В. Квасникова- Витебск: УО «ВГТУ», 2015 - 127; 302 с.

*Аликбаева М.Б.,
магистрант кафедры «Экономика»,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина
Научный руководитель – Юсупова С.А.,
к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика»,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,
г. Астана, Республика Казахстан*

Развитие лизинга в сельском хозяйстве Акмолинской области

В настоящее время большинство казахстанских корпораций испытывает недостаток средств. Они не могут обновлять свои производственные мощности, внедрять достижения научно-технического прогресса и вынуждены брать кредиты. Однако предприятию при необходимости обновления своих основных средств выгоднее брать оборудование в лизинг. Это во многом связано с тем, что отличительной особенностью основных фондов является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они изнашиваются постепенно и переносят свою стоимость на создаваемый продукт частями. Однако, этот период при приобретении основных средств у передовых производителей оборудования значительно увеличивается, что дает возможность предпринимателю выпускать качественную продукцию, оплачивая при помощи лизинга стоимость оборудования постепенно.[1] Лизинг представляет собой вложение средств на возвратной основе, т.е. предоставляя средства на определённый период, лизингодатель получает их обратно в установленное время. За свою услугу он получает вознаграждение в виде комиссионных. По своему содержанию лизинг соответствует кредитным отношениям, а поскольку заёмщик и ссудодатель используют капитал не в денежной, а в производительной форме, то он схож с инвестициями капитала.

Основой лизинговой сделки является финансовая операция. То есть лизингодатель оказывает лизингополучателю как бы финансовую услугу, приобретает за полную стоимость у поставщика имущество в собственность, а затем лизингополучатель возмещает эту стоимость периодическими взносами. «Финансовый лизинг – вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца и обусловленный договором лизинга предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во временное владение и пользование на срок не менее 3 лет для предпринимательских целей». (из Закона Республики Казахстан от 5 июля 2000 г. N 78- II «О финансовом лизинге»)

Лизинг имеет две важные особенности: 1) возможность включения в договор лизинга условия о продаже оборудования пользователю по

истечении срока договора. 2) особое распределение ответственности между участниками лизинга. Например, в случае обнаружения дефекта в оборудовании пользователь направляет свои претензии не лизинговой компании, а непосредственно изготовителю, с которым никакими договорными условиями не связан. [2]

Финансовый лизинг является наиболее распространенным видом лизинга и содержит в себе множество различных форм, которые получили самостоятельное название. По объему обслуживания передаваемого оборудования лизинг подразделяется на «чистый» и «мокрый».

Чистый лизинг - это отношения, при которых все обслуживание имущества берет на себя лизингополучатель. Поэтому в этом случае расходы по обслуживанию включаются в лизинговые платежи. Эти отношения характерны для финансового лизинга.

Мокрый лизинг предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, которые лежат на лизингодателе. [3]

Принципиальной разницы между арендой и лизингом не существует. В тех странах, где существует полное законодательство об аренде (США, Германия) нет законодательства о лизинге. В Казахстане такого полного законодательства нет, поэтому возникает необходимость в правовом регулировании некоторых сложных форм аренды, охватывающих кредитные, страховые, залоговые и другие отношения.

В более широком смысле под лизингом понимается весь комплекс возникающих имущественных отношений, связанных с передачей имущества во временное пользование на основе его приобретения.

Лизинговая сделка может включать в себя условия по оказанию дополнительных услуг, например таких, как:

- приобретение у третьих лиц прав на интеллектуальную собственность;
- приобретение у третьих лиц товарно-материальных ценностей, необходимых в период проведения монтажных и пусконаладочных работ;
- осуществление монтажных и пусконаладочных работ в отношении предмета лизинга, обучение персонала;
- послегарантийное обслуживание и ремонт предмета лизинга, в том числе текущий, средний и капитальный ремонт;
- подготовка производственных площадей и коммуникаций, услуги по проведению работ, связанных с установкой (монтажом) предмета лизинга;
- другие работы и услуги, без оказания которых невозможно использовать предмет лизинга.

При отсутствии этих условий договор лизинга считается незаключенным.

На основании договора лизинга лизингодатель обязуется в случае осуществления финансового или смешанного лизинга приобрести у определенного продавца (поставщика) в собственность определенное имущество для его передачи за определенную плату или передать ранее приобретенное имущество на определенный срок, на определенных условиях

в качестве предмета лизинга лизингополучателю. Предмет лизинга, переданный по договору лизинга во временное владение и пользование лизингополучателю, является собственностью лизингодателя, последний вправе распоряжаться им, в том числе изъять его из владения и пользования у лизингополучателя в случаях, предусмотренных Законом о лизинге. Лизингодатель имеет право беспорного взыскания денежных сумм и беспорного изъятия предмета лизинга в следующих случаях [4]:

- если условия пользования предметом лизинга лизингополучателем не соответствуют условиям договора лизинга или назначению предмета лизинга;

- если лизингополучатель осуществляет сублизинг без согласия лизингодателя;

- если лизингополучатель не поддерживает предмет лизинга в исправном состоянии, что ухудшает его потребительские качества;

- при беспорных и очевидных нарушениях лизингополучателем своих обязательств, установленных договором лизинга;

- при наличии беспорных и очевидных причин прекращения договора лизинга.

Однако исполнение лизингополучателем обязательств в беспорном порядке не лишает его права на обращение в суд после исполнения обязательств в целях удовлетворения его законных имущественных интересов. Также, лизингодатель имеет право на переуступку своих прав третьему лицу – по договору лизинга; на финансовый контроль за деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга; на назначение аудиторских проверок финансового состояния лизингополучателя [4].

Для арендодателя лизинг - это выгодный способ вложения капитала, позволяющий эффективно использовать свои денежные активы. В системе АПК важным направлением является организация лизинговой предпринимательской деятельности. Преимущество лизинга в сфере АПК состоит в том, что он не исключает, а даже предполагает и другие формы государственного регулирования (налоговые и кредитные льготы). Существенным условием развития агролизинга является возможность оплаты услуг в натуральной форме. Сейчас агропромышленная отрасль всё ещё восстанавливается после продолжительного спада в 90-х, когда цепочки поставок были разрушены и хозяйственные отношения прерваны.

Государство для развития АПК ежегодно увеличивает государственную поддержку сельского хозяйства. За последние 5 лет она выросла более чем в 2,5 раза (до 175 млрд. тенге).

Технико-технологическая база сельского хозяйства в значительной степени определяет инновационное развитие АПК, что находит выражение в положительных изменениях многих важных сторон агропромышленного производства при повышении уровня его оснащения.

Материально-техническое обеспечение - это форма распределения ресурсов, включающая в себя машинные технологии производства, инженерно-техническую сервисную инфраструктуру, отрасли, обеспечивающие АПК техникой, энергетическими и другими ресурсами, а также торгово-посредническое звено. Функционирование данной системы осуществляется на основе организационных связей и договоров между поставщиками и потребителями непосредственно или через посредника. Эффективная система материально-технического обеспечения производства является основой устойчивого развития АПК.

Основным фактором, ограничивающим обновление сельскохозяйственной техники, является низкая доходность агропромышленного производства вследствие нестабильности ценовой ситуации на рынках продукции сельского хозяйства. С учетом высокой степени износа сельскохозяйственной техники необходимо наращивать объемы инвестиций в их обновление на основе инноваций в ускоренном режиме за счет реализации системы мер по повышению покупательской способности сельхозтоваропроизводителей и снижению стоимости приобретения материально-технических ресурсов.

Составляющими системы материально-технического обеспечения агропромышленного комплекса являются: производство материально-технических ресурсов высокого качества и в объемах, достаточных для максимального удовлетворения потребностей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий; сфера распределения материально-технических ресурсов, обеспечивающая и регулирующая поставки ресурсов для производственного процесса; производственно-финансовое, научное, информационно-правовое консультирование предприятий АПК, обеспечивающее субъектов производственной сферы различным спектром услуг, ремонтно-механические службы должны обеспечивать рабочее состояние большого и сложного парка оборудования, машины сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий путем ремонта и модернизации. Развитие науки и внедрение новых технологий в АПК Западной Европы существенно повлияли на структуру факторов производства. Так, если с 60-х годов в сельском хозяйстве европейских стран доля натуральных факторов производства (земля, человеческий труд и скот) занимала 52%, то сейчас этот показатель снизился до 34%. В то же время доля технологий, оборудования и удобрений выросла с 48% до 66%.

Нынешняя экономическая ситуация в РК, по мнению экспертов, благоприятствует лизингу. Форма лизинга примиряет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит, так как не имеет достаточных гарантий возврата инвестированных средств. Лизинговая операция выгодна всем участвующим: одна сторона получает кредит, который выплачивает поэтапно, и нужное оборудование; другая сторона — гарантию возврата кредита, так как объект лизинга является собственностью

лизингодателя или банка, финансирующего лизинговую операцию, до поступления последнего плана.

Список литературы

1. Конституция Республики Казахстан. А: «Баспа» 1995.
2. Дугалов Г. Регулирование инвестиционной деятельности в Казахстане.// Внешнеэкономическая деятельность в Казахстане. №3 2004.
3. Ли В.С. Развитие лизинга в деятельности лизинговых компаний Казахстана //сайт ТОО «Центр Лизинг» 2010.
4. Деловой Казахстан.- №50.- 26 декабря 2008 г

*Алиқулов К.К.,
студент,
Ташкентский университет информационных технологий,
Научный руководитель – Акрамова Г.А.,
факультет «Экономика в сфере ИКТ»,
Ташкентский университет информационных технологий,
г.Ташкент, Узбекистан*

Развитие малого бизнеса как фактор диверсификации промышленности Узбекистана

За последнее десятилетие наряду с продолжением реализации мероприятий по развитию базовых и стратегически важных отраслей, ориентированных на выпуск экспортных и импортозамещающие продукции, принимаются и реализуются меры по наращиванию промышленного потенциала, размещению промышленных объектов в местах приближенных к местным сырьевым ресурсам с учетом удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах и строительных материалах за счет местного производства. При формировании сбалансированного производства и повышения индустриального потенциала страны и ее регионов особое внимание уделяется развитию малого бизнеса и частного предпринимательства.

Реализация мер по стимулированию малого бизнеса и частного предпринимательства, улучшению деловой среды¹ способствовала созданию новых производственных мощностей в машиностроении, легкой, пищевой промышленности, производстве строительных материалов.

Активизация субъектов малого предпринимательства в кооперационных связях с крупным бизнесом отраслей автомобилестроения, сельхозмашиностроения, химической и нефтегазодобывающей промышленности и стройиндустрии способствовало расширению

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-1474 «О государственной программе "Год малого бизнеса и частного предпринимательства"» от 07.02.2011 г.

диверсификации импортозамещающих продукции и обеспечению положительной тенденции повышения доли малого бизнеса в промышленности (с 12,9% в 2000 г. до свыше 40,9% в 2021 г.).

Высокая активность частного предпринимательства отмечается по расширению производства продовольственных товаров, спрос которых на внутреннем рынке в значительной мере обеспечивается субъектами малого бизнеса. Именно в малом бизнесе создаются благоприятные условия для оздоровления экономики, характеризующиеся формированием конкурентной среды, насыщением рынка товарами за счет использования местных сырьевых ресурсов и потенциала, созданием дополнительных рабочих мест, повышению экспортного потенциала страны.

Вместе с тем для дальнейшего развития малого бизнеса следует обратить внимание на решение следующих задач:

1. Необходимо рассмотреть проекты по развитию смежных и вспомогательных производств, являющихся составным звеном в единой технологической цепочке по производству конечной продукции. К примеру, на базе сформировавшихся точек роста автомобилестроения в Андижанской, Самаркандской, Хорезмской областях и г.Ташкенте возможно производство запасных частей и комплектующих, электроприборов, развитая топливная промышленность в Бухарской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской и Ферганской областях дает возможность расширить выпуск химической и нефтехимической продукции, строительных материалов, медицинской отрасли.

2. Усиление региональных конкурентных позиций за счет налаживания межрегиональных экономических связей. Такая возможность заключается в рациональных межрегиональных поставках природных ресурсов, сырья, материалов для конечного производства товаров за счет снижения издержек их производства и повышения конкурентоспособности на региональном и мировом рынках; в формировании единого научно-образовательного потенциала для ускорения инновационных процессов; развитии межрегиональных маркетинговых центров как основного звена оптовой торговли для крупных экономических регионов.

3. Для поддержки инициатив малого бизнеса и частного предпринимательства и стимулирования их инвестиционной активности необходимо создание технико-внедренческих парков. Учитывая наличие маломощных и бездействующих производств целесообразно решить вопрос перепрофилирования их деятельности на развитие вторичного и третичного секторов легкой, химической промышленности и машиностроения в тесном сотрудничестве с НИИ и вузами региона.

4. Учитывая возрастающую потребность регионов в электроэнергии, необходима проработка проектов по реконструкции действующих и строительству новых сетей, строительству малых ТЭС, внедрению ресурсосберегающих технологий и альтернативной энергетики.

5. Целесообразно формирование инновационного потенциала регионов на основе имитации выпуска высокотехнологичных продукции с высокой

добавленной стоимостью (использование ресурсосберегающих и энергоэффективных, экологически безвредных технологий). В этом направлении реализация проектов по выпуску различных приборов и устройств для измерения и учета, фармацевтической продукции, машиностроения для отраслей экономики будет способствовать максимальному удовлетворению потребностей внутреннего рынка и расширению экспорта.

Список литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан ПП-1474 «О государственной программе "Год малого бизнеса и частного предпринимательства"» от 07.02.2011 г.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/ Под. ред. Б.З. Мильнера. – ИНФРА-М, 2012.
3. Носова С.С. Экономическая теория. Элементарный курс: учеб.пособ. М.: КНОРУС, 2010.
4. Нуреева. Р.М. Национальная экономика: учеб. М.: ИНФРА – М, 2010.
5. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. учеб.пособ. М.: ИД Юрайт, 2010.

*Алименкова А.В.,
студентка 4 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель - Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Применение современных методов ситуационного анализа (на примере ТД «Форт-СБ»)

Ситуационный анализ представляет собой оценку внешней (рыночной) и внутренней (организационной) среды предприятия. Всесторонний анализ является необходимым условием для принятия управленческих решений [1, с.65].

В настоящее время существует множество методов анализа внешней и внутренней среды предприятия. Рассмотрим их более подробно:

1. SWOT – анализ. Это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения.

Внешняя среда Внутренняя среда	Возможности: 1. ... 2. ... и т.д.	Угрозы: 1. ... 2. ... и т.д.
Сильные стороны: 1. ... 2. ... и т.д.	Поле: Сила и возможность	Поле: Сила и угроза
Слабые стороны: 1. ... 2. ... и т.д.	Поле: Слабость и возможность	Поле: Слабость и угроза

Рисунок 1. Матрица SWOT – анализа

К числу сильных сторон ООО ТД «Форт-СБ» можно отнести:

- Широкий ассортимент продуктов. ООО ТД «Форт-СБ» предлагает своим потребителям продукцию систем видеонаблюдения, пожарно-охранной сигнализации, электротехнических изделий.
- Доступные цены. ООО ТД «Форт-СБ» предлагает своим потребителям продукцию с широким диапазоном цен
- Высокий спрос на продукцию. Интерес со стороны потребителей к продукции ООО ТД «Форт-СБ» всегда был и остается достаточно высоким.
- Ежегодно растущая прибыль от продаж.
- Высокая квалификация персонала. На начало 2017 года в компании работало 22 человека. 18 человек имеют высшее профессиональное образование.

К числу слабых сторон ООО ТД «Форт-СБ» можно отнести:

- Отсутствие корпоративного сайта. На данный момент компаний не разработало своего собственного сайта.
- Отсутствие четкой коммуникационной политики.
- Отсутствие службы маркетинга.
- Отсутствие системы мотивации персонала. Руководство компании ООО ТД «Форт-СБ» не стимулирует своих сотрудников.

2. PEST – анализ. Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды.

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
Правительственная стабильность; Налоговая политика; Изменение законодательства.	Уровень инфляции; Уровень безработицы; Налоговая ставка; Размеры таможенных тарифов; Курс национальной валюты.
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
Изменение структуры доходов потребителей; Демографическая структура населения; Жилищное строительство в области; Движение в защиту прав потребителей.	Развитие новых технологий; Защита интеллектуальной собственности; Новые продукты (скорость обновления, источники идей).

Рисунок 2. Пример PEST-анализа

К политическим относятся: стабильная политическая ситуация, государственное регулирование отрасли (изменения законодательства).

К социальным факторам относятся: бренд и репутация. Имидж – это явление, которое оказывает влияние на социум. Имидж компании «Форт-СБ» не исключение.

К технологическим факторам относятся: развитие информационных технологий в сфере систем видеонаблюдения и использование возможностей сети Интернет [2, с.126].

К экономическим факторам относятся: изменение покупательской способности потребителя (изменение спроса на данную услугу) и инфляция (от неё зависит уровень заработной платы персонала, уровень дохода у предприятия).

3. Анализ рынков. Деятельность любого хозяйствующего субъекта связана с рисками. Выделяют вероятностный и маловероятностные риски. Активной задачей менеджера является отслеживание рисков, оценка его масштаба и степени контроля.

4. Space-анализ. Данный метод анализа направлен на изучение положения компании рынка. Для проведения анализа используется четыре параметра:

- конкурентные преимущества;
- финансовое положение;
- привлекательность;
- стабильность отрасли.

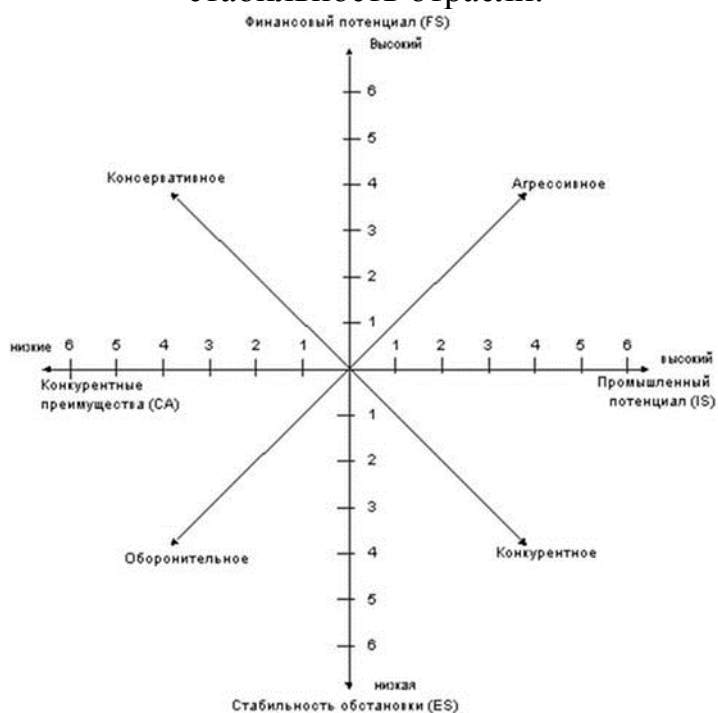


Рисунок 1. Матрица Space-анализ

5. Portfolio-анализ (BCG-анализ). Матрица Бостонской консалтинговой группы (или, Portfolio-анализ) представляет собой матрицу

построенную в осях «темпы роста» и «доля рынка», которая наглядно показывает положение товарной политики компании в зависимости от стадии жизненного цикла.

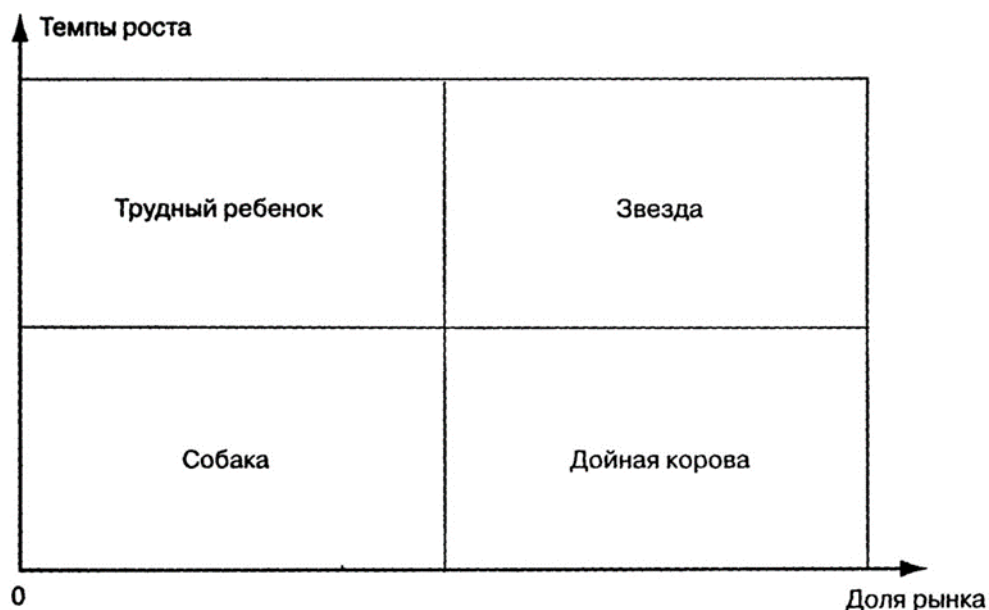


Рисунок 2. Матрица BCG

Матрица состоит из четырех зон: «трудный ребенок», «звезды», «дойная корова» и «собаки». Дадим краткую характеристику каждой зоне:

«Трудный ребенок». К данной категории относятся товары, которые находятся на стадии внедрения и сравнительно недавно появились на рынке. Товар характеризуется невысоким спросом на него и высокой стоимостью.

«Звезда». К данной категории относятся товары, которые находятся на стадии зрелости. Значительных колебаний в изменении спроса не наблюдается. Товары, которые находятся на данной стадии, приносят компании максимальный доход.

«Собака». К данной категории относятся товары, которые находятся на стадии спада. Спрос резко сокращается [3, с. 88].

Таким образом, можно заключить, что современные методы ситуационного анализа позволяют организовать и направить процесс активного сбора, оценки и переработки информации. На сегодняшний день ООО ТД «Форт-СБ» обладает большим числом сильных и слабых сторон. Объективная оценка вышеперечисленных факторов является основой для формирования стратегии, которая впоследствии будет заложена в процесс управления.

Помимо сильных и слабых сторон, на деятельность организации оказывают влияние рыночные благоприятные возможности и негативные угрозы.

Помимо перечисленных методов, в научной литературе можно встретить и другие приемы ситуационного анализа. Многие из них субъективны и связаны с отдельными авторами. Большинство методов не противоречат друг другу, а посвящены определенной теме – цене, товару, доле, динамике рынка.

Список литературы

1. Алексунин В.А. Маркетинг: учебник [Текст] / В.А. Алексунин. 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Дашков и К, 2014.
2. Данченко Л.А. Маркетинг. Учебник и практикум [Текст] / Л.А. Данченко, С.В. Ласковец и др. – М.: Юрайт, 2014.
3. Сененко И.А., Щепак В.В. Влияние факторов среды на формирование системы управления предприятием // Бизнес информ. – 2015.

*Ардеева Е.М.,
студентка 4 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Лаптева И.П.,
к.э.н., доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Статистический анализ таможенных платежей

Экономические интересы государства обеспечены в основном эффективностью его налоговой политики. Этот процесс включает, с одной стороны, Исполнительные власти Российской Федерации (ФНС, ФТС и т.д.), с другой — предметы налогообложения (юридические лица и люди). Так как ФТС управляет значительной частью доходов Российской Федерации, должны обратить особое внимание на всестороннее исследование объема и структуры таможенных пошлин. Фискальная функция таможенной службы выполняется за счет взимания таможенных платежей при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации. [2, с. 14]

Таможенные платежи — таможенная пошлина, налоги, таможенные сборы, сборы за лицензии, сборы и другие платежи наложенные в соответствии с установленным порядком таможенных органов Российской Федерации. Таможенные платежи включают различные типы таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов, выплат, наложенных в соответствии с установленным порядком таможенными органами Российской Федерации.

Одной из целей таможенного регулирования внешней торговли, а также контроля над перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, прежде всего, получение доходов Россией от импорта и экспорта, процент, который является значительным в государственном бюджете страны.

В Российской Федерации в соответствии с ТК ТС есть несколько типов таможенных пошлин:

1. Вывозная таможенная пошлина;
2. Ввозная таможенная пошлина;

3. Налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию таможенного союза;

4. Акциз (акцизный сбор), взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию таможенного союза;

5. Таможенные сборы [1, с. 35-37]

Одной из важнейших задач таможенных органов Российской Федерации, возложенных на них государством, является формирование доходной части Федерального бюджета посредством взимания полагающихся по закону таможенных платежей при таможенном оформлении участниками.



Рисунок 1-Динамика перечислений таможенных платежей в доход федерального бюджета

Наряду с финансовой, таможенные органы Российской Федерации также выполняют функцию контроля импортированных и экспортируемых товаров и транспортных средств. Пополнение прибыльной части Федерального бюджета является одной из главных задач таможенных органов.[4, с.38]

В 2015 сумма дохода, принятая во внимание в пунктах дохода Федерального бюджета от иностранной экономической деятельности в соответствии с Федеральным законом с 23 ноября 2015 № 247 - ФЗ "На поправках к Федеральному закону По Федеральному бюджету на 2015 и периоду планирования 2016 и 2017" (исключая авансовые платежи и денежные вклады составил 4910,7 миллиардов. рубли 100,6% спроектированной суммы, что 2097,44 миллионов рублей, или в 1.43 раза меньше по сравнению с 2014).

По данным ФТС на 2016 год сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4360,5 млрд. рублей, что превысило прогнозное задание на 3,2 млрд. рублей.

Сбор таможенных платежей обеспечивается таможенными органами за счет эффективно организованного администрирования импорта, в частности — по таким импортным составляющим, как НДС, ввозные таможенные пошлины, акцизы и прочие поступления от внешнеэкономической деятельности.[2, с. 35-41]

Наиболее значимое место в структуре таможенных платежей занимают вывозные пошлины (рис. 2), на долю которых в общей совокупности приходится более 60 % (по данным за 2016 год).

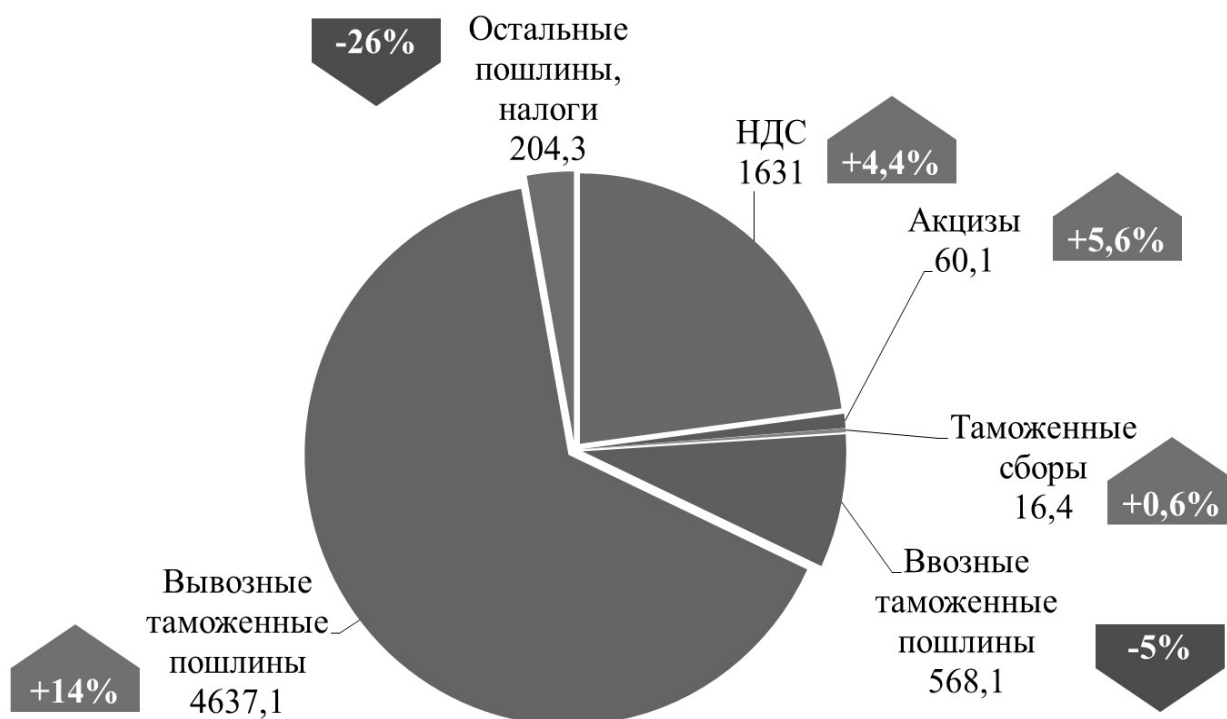


Рисунок 2- Состав и структура таможенных платежей, перечисленных в федеральный бюджет в 2015 году

Таможенные органы выполняют контрольные задания по объему таможенных платежей, возложенные Правительством РФ на Региональные таможенные управления. Анализируя итоги деятельности Федеральной таможенной службы в 2012—2016 годах можно сделать вывод, что плановые показатели объемов поступления таможенных платежей в федеральный бюджет с 2012 по 2016 превысили с 0.4 до 0.7% соответственно. Согласно отчету Министерства финансов, в связи со вступлением России в ВТО произошло заметное сокращение доходов казны, в связи со снижением средневзвешенных ставок ввозных таможенных пошлин. Доходы Федерального бюджета в 2014 снизились до 2272,01 миллиардов рублей, в 2015 — до 2174 миллиардов рублей в то же время произошло сокращение средних норм экспортных таможенных пошлин, которое привело к сокращению федеральных доходов в 2014 к 4546,16 миллиардам рублей, в 2015 — до 2766,69 миллиардов рублей (Рис. 3).[6, с. 3]

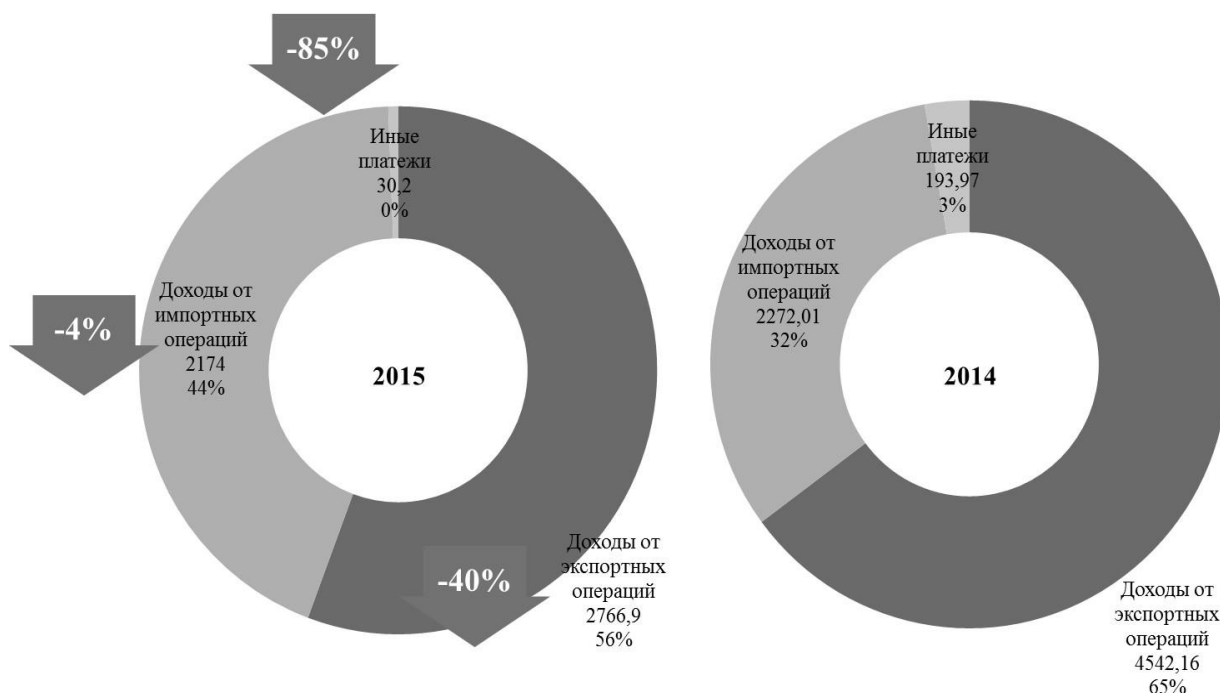


Рисунок 3- Структура доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами

Также произошло уменьшение фиксированной ставки таможенных сборов за таможенные операции при вывозе товаров, что естественным образом привело к сокращению доходов федерального бюджета. В 2013 г. потери составили 9,3 млрд. руб., в 2014 г. — 10 млрд. руб., в 2015 г. — 10,9 млрд. руб. [6, с.7]

По данным ФТС России пополнение доходной части бюджета за последние несколько лет было достигнуто в соответствии с поставленной задачей Министерства Финансов. Ежегодно издается Федеральный Закон, где поставлен определенный план, в соответствии с которым таможенные органы обязаны выполнить контрольный показатель по перечислениям в бюджет.

Таблица 1- Главные характеристики поступления доходов в Федеральный бюджет РФ, администрируемых таможенными органами (млрд. рублей)

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Объём доходов Федерального Бюджета	13019,9	14238,8	14923,9	15493,2
Прогнозируемая сумма доходов бюджета, администрируемых таможенными	6460	6780,5	6088,6	4357,3

органами, в т.ч. :				
Таможенные пошлины	2523,1	3472,4	2769,2	2124,2
НДС	3308,1	2926,2	2625,3	1500,8
Акцизы	628,8	681,9	694,1	731,9
Сумма перечисленная таможенными органами, в т.ч. :	6460	7008,14	4433,26	4360,5
Таможенные пошлины	3019,5	3163,1	2261,2	2198,4
НДС	2916,1	3180,14	1475,06	1440,4
Акцизы	524,4	664,9	797,0	721,7

Вследствие слаженной деятельности таможенных органов вот уже какой год полностью выполняется контрольный показатель согласно перечислениям в Федеральный бюджет.

Сумма доходов в 2016, администрируемых таможенными органами составила:

- от экспортных операций – 2 274,0 млрд рублей;
- от импортных операций – 2 055,6 млрд рублей;
- иные платежи – 30,9 млрд рублей.

Сбор таможенных платежей был обеспечен благодаря системной целенаправленной работе Федеральной таможенной службы, включающей развитие информационных технологий, оптимизацию применения системы управления рисками, использование форм контроля после выпуска товаров в сочетании с правоохранительной деятельностью. ФТС России эффективно совершенствует администрирование таможенных платежей, внедряет систему удаленной оплаты таможенных платежей, развивает для участников внешнеэкономической деятельности современные сервисы – такие, как «личный» кабинет.

Среднегодовой темп роста таможенных платежей за последние 9 лет составил 106,1 %. Наивысший показатель пришелся на 2007-2008 года, равный 144 %. Наименьший показатель был в 2014-2016 годах - 70 % , т.е. снижение составило 30%. . По результатам анализа видно, что таможенные платежи имеют тенденцию к росту, что увеличивает сумму поступления в федеральный бюджет Российской Федерации.

Очевидно, существует взаимосвязь между фактически уплаченными платежами в бюджет и объемом экспорта и импорта. Эта зависимость определяется множеством факторов: ценами и размером пошлин на ряд товаров, физическим объемом поставок, уровнем инфляции и политической обстановкой. Другими словами, на собираемость таможенных платежей влияет множество внешних и внутренних факторов.

Методом корреляционного анализа нами изучено влияние факторов на объем таможенных платежей, фактически перечисленных в федеральный бюджет. Наибольшее влияние на объем таможенных платежей оказывает

объем таможенных проверок. Коэффициент корреляции составил 0.51, что свидетельствует о средней связи между выбранными признаками.

Подобным образом, видим, то что таможенные платежи имеют тенденцию как и к увеличению таким образом и к падению. Безусловно, это находится в зависимости от устойчивости на мировом рынке. Как видно из выше прилагаемых таблиц, что поставленный государством контрольный показатель выполнен.[4, с.60-64]

Список литературы

1. Атрощенко И.С. Таможенные платежи как источник формирования доходов современного государства / И.С. Атрощенко - Юридическая наука, 2015 - № 3 - 75-77с.
2. Афонин П.Н. Таможенная статистика / П.Н. Афонин - Издательский центр «Интермедия», 2014 — 160 с.
3. Бюджетный Кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. ФЗ № 104-ФЗ от 30.03.2016) // СПС Консультант Плюс
4. Высоцкая О. А. К дискуссии о вступлении России в ВТО/ О.А. Высоцкая, Н.В. Орлова - Вестник Саратовской гуманитарной академии, 2015 - №2 -97-102 с.
5. Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1 (ред. От 28.12.2016) «О таможенном тарифе»
6. Сведения о перечислении средств в федеральный бюджет [Электронный ресурс]. - http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=185&Itemid=2099
7. ФТС России в 2015 году: цифры и факты [Электронный ресурс]. - <http://www.tks.ru/news/nearby/>
8. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - <http://minfin.ru/common/upload/library/2015/07/main/>

*Бармин Ф.А.,
студент 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Оценка экологической безопасности Кировской области

Экологическая политика, реализуемая на территории Кировской области, считается совокупностью намерений и принципов организации деятельности Федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов государственной власти Кировской области в

области охраны окружающей среды в соответствии с установленными показателями оценки эффективности указанной деятельности. Экологическая политика определяет стратегическую цель в области охраны окружающей среды, оптимального применения природных ресурсов и обеспечения экологической безопасности, основные задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной цели, и механизмы реализации данных задач.

Осуществление экологической политики обусловливается потребностью решения социально-экономических задач, которые обеспечивают экологически ориентированный рост экономики, сбережения благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов с целью удовлетворения нужд нынешнего и будущих поколений, осуществлении права всех людей на благоприятную окружающую среду, поддержания правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Для достижения стратегической цели экологической политики, необходимо решить следующие задачи:

1. развитие системы управления в области охраны окружающей среды, природопользования и обеспечения экологической безопасности;
2. предотвращение и сокращение неблагоприятного влияния на окружающую среду;
3. обеспечение экологически ориентированного роста экономики и введения экологически эффективных инновационных технологий;
4. восстановление нарушенных естественных экологических систем, компенсация ущерба окружающей среде и устранения экологического ущерба;
5. сохранение окружающей среды, естественных экологических систем, объектов животного и растительного мира, в том числе особенно оберегаемых природных территорий;
6. обеспечение экологической безопасности;
7. формирование экологической культуры, развитие экологического образования и воспитания. [2].

Для достижения экологической безопасности экономического развития и улучшения экологической среды обитания человеческой жизни выделяют следующие ключевые направления.

1) - экология производства - поэтапное сокращение уровней воздействующих на окружающую среду всех антропогенных источников. Основными элементами направления должны стать новая система нормирования допустимого воздействия на окружающую среду, предусматривающая отказ от установления индивидуальных разрешений для каждого предприятия и установление нормативов и планов поэтапного снижения загрязнения до уровней, соответствующих наилучшим экологически безопасным мировым технологиям, создание развитой индустрии утилизации отходов, расширение использования возобновляемых источников энергии.

2) - экология человека - создание экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха.

Нужно установить нормативы качества воды, почвы, воздуха и других важных экологических характеристик, соответствующих как минимум безопасному уровню воздействия этих сред на здоровье человека. Одновременно для этих территорий следует установить нормативы допустимой антропогенной нагрузки, осуществление которой обеспечивает не превышение нормативов качества природной среды.

3) - экологический бизнес - формирование результативного экологического сектора экономики. Данный сектор включает в себя конкурентоспособный бизнес в области общего и специализированного машиностроения, экологического консалтинга.

4) - экология природной среды - сохранение и защита природной среды [2].

Базу действий в данном направлении должны составить новые методы территориального планирования, землепользования и застройки, учитывающие экологические ограничения. Необходимо сформировать такую систему особо охраняемых природных территорий, которая бы обеспечивала сохранение естественных экосистем, делая их центрами сохранения генетического фонда, инкубаторами восстановления исходного биоразнообразия.

Обеспечение экологической эффективности экономики является не только особым направлением деятельности бизнеса и экономической политики, но и общей характеристикой инновационного развития экономики, тесно связанной с повышением эффективности ресурсопотребления.

Экологическая политика содержит в себе решение задачи обеспечения экологической безопасности – системы действий по предотвращению возникновения и развития экологически опасных ситуаций и ликвидации их последствий [2].

Обеспечение экологической безопасности учитывает обеспечение радиационной и химической безопасности, безопасности гидротехнических сооружений, охраны поверхностных водных объектов, охраны окружающей среды и рационального природопользования, охраны, воспроизводства, федерального государственного надзора и рационального использования объектов животного мира и среды их обитания на территории Кировской области.

При обеспечении химической и радиационной безопасности используются следующие механизмы:

1. проведение на региональном уровне учета и контроля радиоактивных веществ и радиоактивных отходов в организациях, расположенных на территории Кировской области (кроме организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти);

2. инвентаризация предприятий, использующих в своей деятельности аварийно-химические опасные вещества, включая объекты,

располагающие значительными запасами аммиака, и подготовка предложений по их выводу за пределы селитебной зоны;

3. радиационное обследование территории общего пользования и объектов социальной сферы с экстренной ликвидацией выявленных источников загрязнения

В соответствии с федеральной целевой программой «Уничтожение запасов химического оружия в Российской Федерации» боевые отравляющие вещества на объекте 1205 «Марадыковский» Оричевского района Кировской области полностью утилизированы к 31 декабря 2015 года [4]. Следующий этап в сфере уничтожения химоружия – ликвидация последствий этого процесса - сообщил полномочный представитель Президента РФ в ПФО, руководитель Государственной комиссии по химическому разоружению Михаил Викторович Бабич на официальной церемонии, посвящённой окончанию работ по уничтожению химического оружия на объекте «Марадыковский»[3].

Чтобы обеспечить безопасность гидротехнических сооружений было реализовано повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений, также бесхозных, путем их приведения к безопасному техническому состоянию.

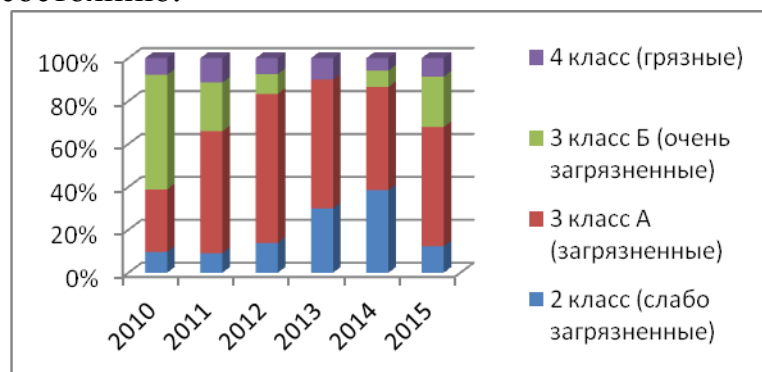


Рисунок 1 - Динамика состояния поверхностных водных объектов на территории Кировской области

В рамках охраны поверхностных водных объектов используются такие механизмы как:

1. снижение антропогенной нагрузки на водные объекты и их водосборные территории;

2. выполнение предприятиями-водопользователями условий использования водных объектов, определенных разрешительными документами;

3. повышение информированности и культуры населения по вопросам использования и охраны водных объектов.

При обеспечении охраны окружающей среды и рационального природопользования в Кировской области осуществляется:

1. региональный государственный экологический надзор;

2. обеспечение государственного регулирования отношений в области недропользования;

3. обеспечение государственного регулирования в сфере водных отношений;

4. осуществление государственного управления в области организации и функционирования особенно оберегаемых природных территорий регионального значения;

5. обеспечение безопасного обращения с отходами.

Главные задачи природоохранных органов и их подведомственных учреждений:

а) надзор за обеспечением надежности работы потенциально-опасных объектов, в части обеспечения экологического благополучия;

б) организация и проведение мониторинга и контроля за состоянием окружающей среды и воздействием на нее потенциально опасных объектов, прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

В целом на территории Кировской области стабильное состояние атмосферного воздуха в 2015 году сохранилось. По данным Кировстата все субъекты хозяйственной и иной деятельности, которые представили отчет по форме 2-ТП (воздух) в 2015 году, составило 935 единиц, в том числе индивидуальные предприниматели.

Отходящие загрязняющие вещества от всех источников выделения по всем респондентам составило 290,16 тысяч тонн, из них: выброшено в атмосферу без очистки 79,85 тысяч тонн, поступило на очистные сооружения 210,3 тысяч тонн. В установках очистки газа за год уловлено 194,07 тыс. тонн загрязняющих веществ, из них утилизировано 19,6 тыс. тонн.

Валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников области в отчетном году составил 96,09 тыс. тонн (таблица 1).

Состав общей массы выбросов загрязняющих веществ (ЗВ) от стационарных источников (тыс. т):

Твердые = 17,9; Газообразные и жидкие, всего = 78,22;

из них:

сернистый ангидрид = 10,84;

оксид углерода = 34,1;

оксиды азота = 12,10; ЛОС = 3,93;

углеводороды (без ЛОС) = 15,09;

прочие газообразные и жидкие вещества = 2,2.

Таблица 1 - Сводная таблица выбросов загрязняющих веществ в атмосферу по данным статистического наблюдения по формам 2-ТП (воздух) за 2015 год

	Количество загрязняющих	из них, в %	Утилизирова но	Выброшен о
--	----------------------------	-------------	-------------------	---------------

	веществ, отходящих от всех стационарных источников выделения, тыс. тонн	выбрасыва ется без очистки	уловлено	загрязняющ их веществ, в % к объёму уловленных веществ	загрязняю щих веществ в атмосферу, тыс. тонн
Всего, в том числе:	290,16	27,5	66,9	10,1	96,09
Твердые	183,28	4,47	90,7	10,6	17,87
Газообразные и жидкие	105,18	67,07	71,65	7,2	78,217
Из них:					
Диоксид серы	11,106	48,9	2,4	0	10,84
Оксид углерода	34,11	99,97	-	-	34,11
Оксиды азота	26,9	31,85	92,3	0,2	12,10
Углеводород ы (без ЛОС)	15,09	100	-	-	15,09
Летучие органические соединения (ЛОС)	5,53	69,61	29,0	6,3	3,93
Прочие газообразные и жидкие	4,227	35,10	47,8	91,7	2,2

Наибольшая часть загрязняющих выбросов в атмосферный воздух поступает от таких заводов, как Кировский асфальтобетонный завод, Кировский завод «Маяк», Кировский биохимический завод, «Кировский шинный завод», завод «Лепсе» и другие.

В Кировской области на 01.01.2016 по данным Управления ГИБДД УМВД России на учете стояло 485050 единиц автотранспорта. По сравнению с 2015 годом парк автотранспорта увеличился на 1,1%, что также плохо влияет на атмосферный воздух.

На экологию Кировской области пагубно влияют природные пожары.

Территория лесного фонда Кировской области составляет 8037,3 тыс. га, что составляет 66% от всей площади области.

В области имеется 280 тыс. га торфяников. Пожарную опасность на территории области определяет погода.

За пожароопасный период 2015 года на территории Кировской области зарегистрировано 57 лесных пожаров на общей площади 88,6729 га (в том числе 52 низовых пожара на общей площади 86,0429 га и 5 торфяных (подземных) пожаров на общей площади 2,63 га), средняя площадь одного пожара составила 1,55 га. В 2014 году на территории области было зарегистрировано 107 природных пожаров на общей площади 149,17 га, средняя площадь одного пожара составила 1,39 га [1].

Количество лесных пожаров в 2015 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшилось в 1,9 раза, площадь пожаров уменьшилась в 1,7 раза, средняя площадь одного пожара увеличилась на 0,16 га.

За пожароопасный сезон 2015 года крупных природных пожаров на территории области не зарегистрировано. Последний крупный лесной пожар площадью 345 га был зарегистрирован на территории области в 2013 году (Опаринское лесничество) [1].

Общий ущерб от природных пожаров в 2015 году составил 14,3 млн руб., в том числе затраты на тушение пожаров составили 7,6 млн руб. (АППГ – 61,7 млн руб., в том числе затраты на тушение пожаров 12,3 млн руб.), для сравнения в 2014 году ущерб от природных пожаров составил 61,7 млн руб., в том числе затраты на тушение пожаров 12,34 млн руб.

Главной причиной природных пожаров в 2015 году, как и во все предыдущие годы, являлся человеческий фактор.

В 2015 году нормативно-правовыми вводился особый противопожарный режим на территории муниципальных районов в период пожароопасного сезона. Постановлением Правительства Кировской области особый противопожарный режим в лесах на территории Кировской области вводился 1 раз сроком на 21 календарный день (июнь) [1].

Усилия сотрудников министерства охраны окружающей среды Кировской области в 2015 году были направлены на решение проблем в регионе по вопросу охраны окружающей среды и природопользования, а также на участие в совершенствовании федерального законодательства в рамках предоставленных Конституцией Российской Федерации полномочий.

В 2015 году в части улучшения федерального законодательства министерство охраны окружающей среды Кировской области было рассмотрено 25 проектов нормативных актов, а также изменений и дополнений в них. По результатам рассмотрения были составлены отзывы, содержащие замечания и предложения, которые впоследствии были направлены в соответствующие комитеты Государственной Думы, ответственные за их разработку.

В течение 2015 года министерством охраны окружающей среды Кировской области подготовлено и принято на уровне области 49 правовых актов по курируемым направлениям деятельности [5].

Список литературы

1. О состоянии окружающей среды Кировской области в 2015 году: Региональный доклад / под ред. А.Н. Чемоданова. – Киров, - 2016. – 209 с.;
2. В.К. Сенчагов Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник. - 2-е изд. - М.: Дело, 2005. - 896 с.;
3. Россия досрочно завершит ликвидацию химического оружия [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://vetta.tv/news/another/rossiya-dosrochno-zavershit-likvidatsiyu-khimicheskogo-oruzhiya/> ;
4. Постановление Правительства РФ от 21 марта 1996 г. N 305 "Об утверждении федеральной целевой программы "Уничтожение запасов химического оружия в Российской Федерации".
5. Постановление от 24.08.2015 № 56/535 «Об утверждении Положения о министерстве охраны окружающей среды Кировской области»

*Басалаева Ю.А.,
студент кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Каранина Е.В.,
д.э.н., зав. кафедрой Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Базовые категории финансовой безопасности государства

Финансовая безопасность каждого государства определяется такими факторами, как: уровень денежной независимости, финансово-кредитная политика государства, политический строй в стране, уровень обеспечения денежной сферы (внутренние и внешние аспекты) [1,3].

Данный аспект безопасности, как и любой другой, имеет свою собственную структуру: налоговая, бюджетная, долговая безопасности, инвестиционная безопасность, финансовая безопасность страхового и фондового рынка.

Показатели финансовой безопасности можно разделить на две группы:

* измеримые в количественном выражении, которые обладают пороговыми значениями и зонами, при выходе за которые следуют критические угрозы и потеря финансовой устойчивости.

* характеризующие качественные условия и ограничения, которые следует соблюдать во избежание нарушения финансовой устойчивости.

Как правило, к основным показателям финансовой безопасности относят [3,4]:

- уровень дефицита бюджета,
- стабильность цен,
- стабильность финансовых потоков

- величину несанкционированной утечки финансового капитала за рубеж,
- стабильность расчетных отношений, уровень неплатежей,
- устойчивость банковской системы,
- степень защищенности интересов вкладчиков,
- величину золотовалютного запаса страны
- состояние и уровень развития финансового рынка и рынка ценных бумаг,
- величину внешнего и внутреннего долга страны ,
- дефицит платежного баланса,
- активность инвестиционной деятельности.

Именно эти показатели определяют финансовую устойчивость государства.

Далее следует рассмотреть механизм обеспечения инновационного развития, как важнейший фактор финансовой устойчивости. Данный механизм представляет собой совокупность трех взаимосвязанных блоков:

- * человеческий капитал - продовольственная безопасность (отрасли сельского хозяйства и пищевая промышленность)
- * информационно-технологический капитал – энергетическая безопасность (нефтяной и энергетический сектор)
- * финансовый капитал - военная безопасность (оборонно-промышленный комплекс).

Представленная система взаимосвязей должна обеспечить стойкое развитие основных отраслей экономики. На данный момент времени главной серьезной задачей приходится создание и разработка междисциплинарных концептов.

Финансы занимают особенное место в отношениях связанных с экономикой. В первую очередь, это связано с тем, что финансы представляются в форме денег, так же имеют характер распределения. К примеру, в России, в условиях нашей экономики, роль финансов с каждым годом увеличивается, особенно это сказалось после вступления в ВТО. Конечно, и оказал влияние тот факт, что Россия перешла к рыночной экономике, вследствие чего произошло расширение процесса воспроизводства. Например, в административно- командной системе роль финансов была не столь велика и сводилась лишь к роли надсмотрщика за сбором налогов. Итак, можно выделить три направления:

- 1) правовая защита (обеспечивают защиту информации на правовой основе),
- 2) организационная защита (нормативно-правовая основа, исключающая нанесение ущерба),
- 3) инженерно-техническая защита (средства, препятствующие нанесению ущерба). Любому предприятию приходилось сталкиваться с такой проблемой, как формирование системы собственной экономической безопасности. Главный принцип поддержания стабильности финансовой безопасности – это контроль доходов и расходов, а также факторов рисков

высокого уровня значимости в рамках финансового поля предприятия: рисков платежеспособности, финансовой устойчивости, кредитных рисков, рисков дебиторской задолженности, рисков несостоятельности (банкротства) [2,5]. Комплексный подход к анализу, оценке и оптимизации рисков финансового состояния рассмотрен в работах Е.В. Караниной в рамках концепции риск-системы предприятия, который, без сомнения, может послужить основой формирования универсальной модели обеспечения финансовой безопасности хозяйствующих субъектов [6,7,8]. Существуют внутренние и внешние факторы обеспечения финансовой безопасности. К внутренним факторам относят:

- юридическое обеспечение договоров и контактов фирм;
- эффективная работа системы контроля;
- налоговая дисциплина;
- кассовая дисциплина;
- платежная дисциплина;
- эффективность системы управления предприятием;
- финансово-экономический потенциал.

К внешним факторам относят:

- платежеспособность и надежность контрагентов;
- деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.

На наш взгляд система обеспечения финансовой безопасности должна придерживаться таких принципов, как законность, обоснованность, управляемость, справедливость и равноправие, презумпция, многомерность, комплексность, неделимость, обеспечение баланса денежных интересов, эволюционность.

Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы является неотложной задачей развития России. На наш взгляд, данное обеспечение нужно для сохранения и поддержания стабильности на макроуровне, который создаёт базу для экономического роста, повышения конкуренции экономической деятельности. Для достижения долгосрочной сбалансированности федерального бюджета нужно привести в действия комплекс мер:

- Разработка и реализация долгосрочной бюджетной стратегии РФ.

Стратегия имеет вид документа, который содержит в себе прогноз важных параметров бюджетной системы РФ на более 12 лет. Основная цель: обеспечение финансовых возможностей. Для достижения данной цели существуют определенные требования:

1. Определение Правительством РФ базового варианта долгосрочного прогноза социально-экономического развития РФ, принятого для целей бюджетного плана.

2. Последовательность снижения не нефтегазового дефицита федерального бюджета Российской Федерации.

3. Сохранение государственного долга России на безопасном уровне

4. Полнота учета финансовых ресурсов.

5. Анализ и оценка рисков.

- Стабильность «бюджетных правил». Примером может служить опыт последних лет, создание «подушки безопасности» политика макроэкономической стабильности оправдала себя, так в 2009 году, когда средства Резервного бюджета использовались для финансирования государственного бюджета.

- Поддержание безопасного уровня государственного долга РФ.

Следующее, что нужно рассмотреть для достижения поставленной задачи - это финансовая безопасность банковской системы. В условиях современной рыночной экономики банковская деятельность считается одним из главных компонентов финансовой системы.

Для наглядного примера представим динамику количества кредитных организаций за 2010-2015 гг.(рисунок 1)

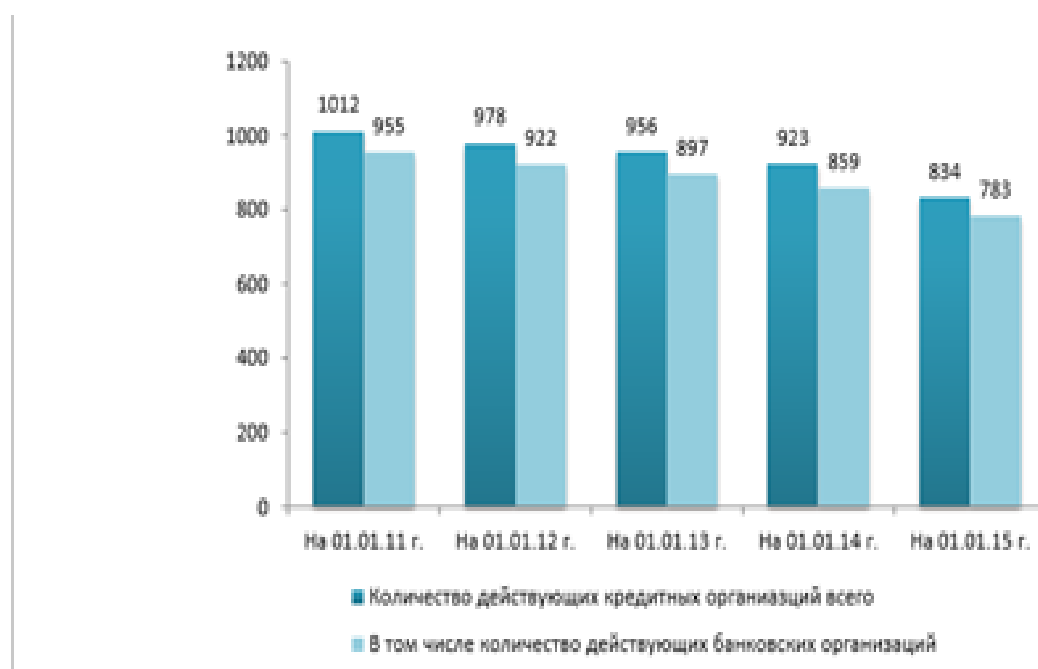


Рис. 1. Динамика численности кредитных организаций в России

По данной диаграмме видим, что число кредитных организаций сократилось на 178, за 2014 год – на 89 [3].

Финансовая безопасность банковской системы подразделяется на уровни, которые зависят от таких факторов как:

- экономическая стабильность и внешние воздействия других стран,
- уровень зависимости банковской системы от внешних/внутренних источников финансирования,
- степень концентрации активов банковской системы,
- собственность в банковской сфере,
- уровень доверия.

От стабильности банков зависит вся финансовая безопасность банковской системы. Обеспечение финансовой безопасности требует внимания со стороны государства, но не чрезмерное. Всего лишь одно ненадежное функционирование приведет к серьезным проблемам и деформации всей экономической системы. Актуальность обеспечения финансовой безопасности представлена прямым влиянием на финансовую и экономическую систему. От этого зависит и состояние расчетов, обращение денег, национальная валюта, экономическая стабильность.

Последний аспект, который следует раскрыть - это методы совершенствования системы финансовой безопасности России. Начнем с того, что рассмотрим пути совершенствования финансовой безопасности (ее системы). Во-первых, это формирование пределов участников иностранного капитала в капитале отечественных производителей. Во-вторых, отраслевые ограничения. В-третьих, принятие мер по отношению к компаниям, которые искажают условия конкуренции. В-четвертых, требования в сфере передачи технологий. И, наконец, планирование действий системы контроля средств, иностранных заимствований. Чтобы обеспечивать финансовую безопасность России, необходимо разработать и принять Финансовую доктрину, основная задача которой - создать качественную, суверенную финансово-банковскую систему, функцией которой являлось бы обеспечение безопасности экономики государства. Качественная финансово-банковская система должна решать такие задачи, как

- создание полноценной национальной валюты;
- насыщение экономики и рынка денежной массой для полноценного функционирования;
- создание условий для образования конкурентоспособного национального финансового капитала;
- обеспечение на 5-10 лет финансового паритета с основными конкурентами России,
- в перспективе - доминирование на мировом рынке капиталов.

Подводя итог исследования, можно сделать вывод, что финансовая система - это совокупность разных сфер финансовых отношений, каждая из которых имеет свои особенности, условия, функции, задачи, которые безусловно учитываются при формировании системы финансовой безопасности на различных уровнях экономики.

Список литературы

1. Бурцев, В.В. Факторы финансовой безопасности России//Менеджмент в России и за рубежом. 2001 . N 1. - С. 55-69.
2. Илышева Н.Н., Каранина Е.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 11 (363). С. 23-30

3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.

4. Каранина Елена Валерьевна ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: на уровне государства, региона, предприятия / Е.В. Каранина. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2016. – 389 с.

5. Каранина Е.В. РИСК-СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА // В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2014). Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: сборник материалов: общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Вятский государственный университет. 2014. С. 700-705.

6. Каранина Е.В. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 745-749.

7. Каранина Е.В., Быкова И.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОТРАЖЕНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 5 (29). С. 11-19.

8. Каранина Е.В. К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ // Экономический журнал. 2011. Т. 22. № 2. С. 21-28.

9. <http://www.rae.ru/forum2012/21/662>

*Богатырев Х.М.,
аспирант*

*Уральского Федерального Университета им. Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург*

Оценка современного социально-экономического развития региона (на примере Республики Ингушетия)

Анализ результатов развития региона является действенным инструментом оценки политики, проводимой руководителями областей (республик).

Социально-экономическая система развития региона представляет собой систему субъекта в составе государства, которое является главным фактором в реализации социальных и экономической деятельности региона.

При этом необходимо провести отбор количественных и качественных критериев социального-экономического потенциала, путем которого формируется и реализуется политика социально-экономического развития.

Уровень социально-экономического развития региона создает благоприятную экономическую, а также конкурентный потенциал данного региона, который при рациональном и эффективном использовании создаст, инвестиционную и конкурентные преимущества региона перед другими субъектами государства. Это приводит к конкурентоспособности региона, что в свою очередь позволит обеспечивать население благоприятными условиями и уровнем жизни региона, для реализации своих инициатив.

Приводя в пример Республике Ингушетия, стоит отметить положительные изменения в развитии региона и стабильность социально-экономической ситуации в регионе. В целом по многим показателям экономики и социальной сферы республики наблюдается положительная динамика роста эффективности развития социально-экономического потенциала региона.

Более подробно рассмотрим основные комплексные индикаторы в социально-экономическом развитии республики Ингушетии, для определения уровня социально-экономического положения.

Для характеристики оценки определим несколько базисных групп показателей социального-экономического развития:

- производственные,
- социально-трудовые,
- финансовые.
- инвестиционные.

Показатели данных групп используем из рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации, а также Министерства экономического развития республики Ингушетия по оценке социально-экономического состояния региона за 2014-2016 год.

Таблица 1 –Экономико-производственные показатели РИ за 2016 год

Показатель	Значение	В % к 2016
Валовой региональный продукт, млрд руб.	63,8	15,2
ВРП на душу населения, руб.	134,0	14,8
Индекс промышленного производства	102,2	-

В 2015 году *валовой региональный продукт* составил по оценке 58,3 млрд руб. (рост на 11,7% в сравнении с 2014 годом). Вследствие опережающего роста ВРП по сравнению с ростом численности населения, ВРП на душу населения по оценке в 2015 году составил 124,4 тыс. руб., что на 9,4 % выше уровня 2014 года.

В 2016 году ВРП прогнозируется в объеме 63,8 млрд руб., а ВРП на душу населения составит 134,0 тыс. руб.

Важнейшей отраслью экономики является *промышленность*. В республике активно развивается промышленное производство пищевой продукции, минеральной воды, строительных материалов.

По итогам 2016 года индекс промышленного производства составил 100,2% (4 место по СКФО).

Отмечается рост индексов физического объема обрабатывающих производств (102,1 % к уровню предыдущего года) и производства и распределения электроэнергии, газа и воды (104,5 % к уровню предыдущего года)[1].

Поступление доходов на 01.01.2017 года в республиканский бюджет составило 27 767,7 млн руб., что на 18,1 % превышает уровень прошлого года, в том числе *собственные доходы* составили 3 124,0 млн руб. (рост 9,4 %), *расходы* – 26 905,8 млн руб. (рост на 5,8 %).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, составил за январь-декабрь 2016 года 7201,4 млн руб., что на 21,3% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, в том числе по видам деятельности:

- *добыча полезных ископаемых* – 1244,4 млн руб. (снижение на 2,1 %);
- *обрабатывающие производства* – 3445,2 млн руб. (рост на 15,8 %);
- *производство и распределение электроэнергии, газа и воды* – 2511,8 руб. (рост на 48,7 %).

В рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010-2016 гг.» в 2016 году введены два промышленных объекта:

1. Карабулакский завод железобетонных изделий мощностью 50 000 м³/год. Количество создаваемых рабочих мест – около 100 чел.

2. Комбинат детского питания «Ингушетия» мощностью 2,4 тонны в смену. Количество создаваемых рабочих мест – 51 чел.

На стадии завершения находятся еще два крупных промышленных объекта:

1. Предприятие «Швейное объединение «Ингушетия» проектной мощностью - 120 тыс. изделий в месяц. На предприятии создается порядка 770 новых рабочих мест, планируется выпуск школьной и трикотажных изделий.

2. Завод по производству энергосберегающего осветительного оборудования на базе светодиодов АО «Технопарк «Сердало». Проектная мощность производства составляет 300 000 светодиодных светильников в год, 400 000 шт. филаментных ламп.

Объем продукции *сельского хозяйства* во всех категориях хозяйств в январе-декабре 2016 года в действующих ценах составил 7,9 млрд рублей. *Индекс сельскохозяйственного производства* составил 114,2 % к уровню соответствующего периода 2015 года (1 место по СКФО).

Оборот малых предприятий в январе-сентябре 2016 г. достиг до 6,1 млрд. руб., в сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 33,8 %.

В республике осуществляют деятельность более 8 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный сектор обеспечивает работой 20 тысяч человек, что составляет порядка 13 % от общего числа занятых.

В рамках госпрограммы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика» осуществляется финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства.

В 2016 году на финансирование подпрограммы выделено 33,5 млн рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета 30,9 млн рублей.

Поддержка предоставлена 63 субъектам малого и среднего предпринимательства [4].

Еще 2 проекта предварительное одобрение АО «Корпорация МСП» на получение государственной поддержки:

- строительство завода по изготовлению алюминиевых профилей (ООО «РИАК»);

- строительство аквапарка (ООО «Водный мир»).

В 2017 году в Республике Ингушетия планируется создание центра поддержки предпринимательства, который будет оказывать предпринимателям консультационную поддержку, образовательные услуги.

Таблица 2 – Инвестиционные показатели за 2016 год

Показатели	Значения	В % к 2016 г.
<i>Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.</i>	12 006,1	42,2
Объем внебюджетных инвестиций, млн руб.	4 388,9	14,1

Объем инвестиций в основной капитал в январе-сентябре 2016 г. вырос на 42,2 % в сопоставимых ценах и составил 12 006,1 млн. руб. (рассчитывается поквартально).

Объем внебюджетных инвестиций за 9 месяцев 2016 года составил 4 388, 9 млн. руб., увеличившись на 14,1 % в текущих ценах к аналогичному периоду прошлого года.

Ведется работа по реализации проекта по строительству птицекомплекса по производству и переработке мяса индейки (мощность производства - более 10 тыс. тонн в год; рабочие места - 445).

В государственную программу Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» включены на 2017 год три приоритетных инвестиционных проекта со следующими лимитами софинансирования из федерального бюджета:

- ООО «Птицекомплекс «Южный» – 280,0 млн. рублей;

ООО «РИАК» - 90,0 млн. рублей;

ООО «КСМ НЕОН» 130,0 млн. рублей.

Оказана государственная поддержка в виде предоставления налоговых преференций 9 организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Республики Ингушетия по приоритетным направлениям [3].

Хорошую динамику в 2016 года демонстрирует *строительная отрасль*. Объем выполненных строительных работ вырос на 13,0 % в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года и составил 8662,9 млн. рублей. (*1 место по темпам роста*).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Ингушетия в декабре 2016 г. к декабрю предыдущего года составил 102,6 %. По данному показателю регион занимает *последнее место по СКФО* (105,19 %), показывая лучший результат по снижению темпов инфляции в регионе.

Оборот розничной торговли в январе-декабре 2016 г. сложился в размере 21622,2 млн руб., что в сопоставимых ценах на 6,0 % меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров в январе-декабре 2016 года составил 32,1 %, непродовольственных товаров – 67,9 %.

Таблица 3 – Социально-трудовые показатели за 2016 год

Показатели	Значения	В % за 2016 г.
Денежные доходы на душу населения, руб.	14327,4	13,2
Потребительские расходы на душу населения, руб.	6563,2	15,9
Номинальная начисленная заработная плата, руб.	21205,4	99,2
Уровень безработицы тыс. человек	71,0	28,8
Рождаемость, чел	7500,0	6,1
Смертность, чел	1402,0	0,1
Прирост населения	7457,0	10,0

Денежные доходы в среднем на душу населения за январь-ноябрь 2016 года составили 14327,4 руб., что больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 11,0 % (*1 место по СКФО по темпу роста*).

Потребительские расходы в среднем на душу населения за этот же период увеличились на 18,1 % (*1 место по СКФО по темпу роста*) и составили 6 563,2 руб.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в республике за январь-ноябрь 2016 года составила 21205,4 рублей или 99,2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По данным официальной статистики по состоянию на 01.01.2017 года задолженности по заработной плате в республике не наблюдалось.

Численность экономически активного населения по предварительной оценке в среднем за октябрь-декабрь 2016 г. составила 231,8 тыс. чел, из них 165,0 тыс. человек были заняты в экономике и 66,8 тыс. человек не имели занятия и классифицируются как безработные.

Уровень общей безработицы составил 28,8 % (снижение на 1,7 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года).

Численность официально зарегистрированных безработных граждан на 01.01.2017 г. составила 24,5 тыс. человек, что на 17,0 % меньше по сравнению с 2015 годом.

Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2017 г. составил 11,0 % (снижение на 2,3 п.п. в сравнении с аналогичным периодом прошлого года).

Коэффициент напряженности на рынке труда составляет 48 чел. на одно вакантное рабочее место.

Сеть дошкольных образовательных организаций представлена 66 учреждениями, в том числе 60 государственных и 6 частных.

Всего разными видами услуг в системе дошкольного образования республики охвачены 12146 детей, что составляет 68,2 % от общего количества детей. В очереди на получение услуг по дошкольному образованию состоят 17817 детей от 0 до 7 лет, в том числе от 3 до 7 лет – 11094 детей.

Благодаря поддержке федерального центра в общеобразовательных организациях республики ликвидирован трехсменный режим обучения, вместе с тем в 73 школах (60 % от общего количества школ) сохраняется двухсменный режим обучения. Количество школ, работающих в одну смену, составляет 47 единиц.

Сфера здравоохранения Республики Ингушетия представлена 33 медицинскими организациями. Обслуживаемое население составляет 472776 человек.

Обеспеченность больничными койками 49,1 на 10 тыс. населения. Сохраняется дефицит коечного фонда 27,0 %.

В 2016 г. введены 2 объекта здравоохранения: онкологический диспансер в г. Назрани (оснащение оборудованием), республиканская детская больница на 200 коек в г. Назрани.

По демографическим показателям наблюдается тенденция снижения. Общий прирост населения в январе-ноябре 2016 г. снизился на 10,0 % к аналогичному периоду 2015 г. и составил 7457 человек, в том числе: естественный прирост составил 6098 чел. (снижение на 7,4 %), результат миграции – 1359 чел. (снижение на 19,9 %).

Рождаемость по РИ за тот же период снизилась на 6,1 % и составила 7500 человек. Смертность снизилась на 0,1 % и составила 1402 человек [1].

Представленные показатели характеризующие уровень социально-экономического развития региона, дают общее представление о текущем состоянии региона и позволяют сделать вывод о слабой развитости региона, по сравнению с развитыми субъектами Российской Федерации.

Но благодаря правильной политике руководства республики Ингушетия, начинает развиваться в правильном направлении, осиливая как промышленные, так и социально значимые направления.

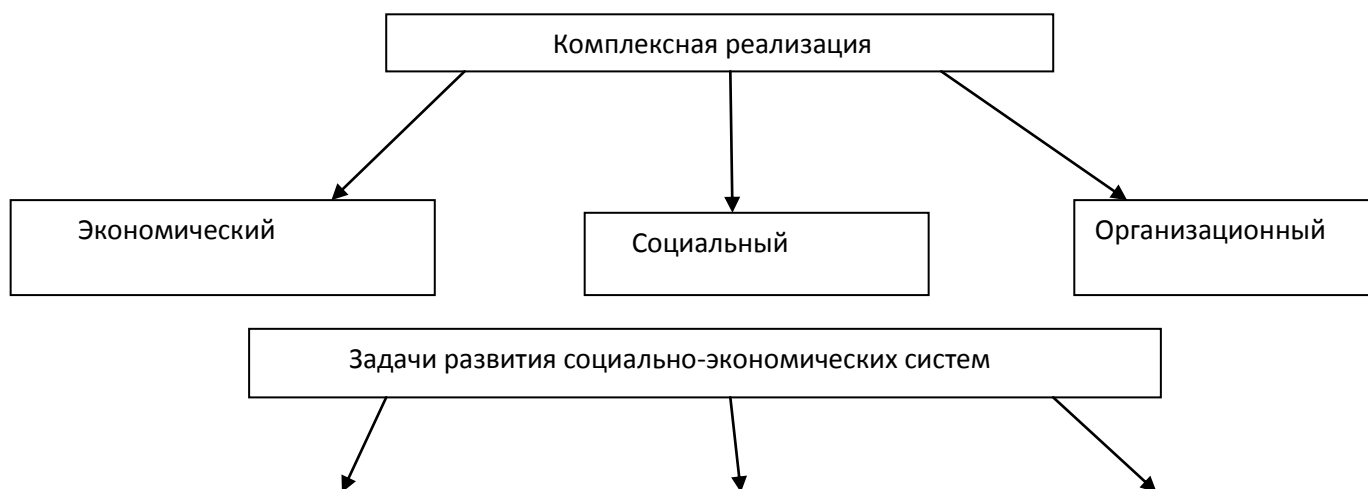
Социально-экономическая ситуация в Республики Ингушетия оценивается в положительную сторону, среди положительных моментов можно отметить стабильный рост по экономическим показателям, как в абсолютном и количественном значении. Стоит отметить рост валового регионального продукта , промышленного производства и сельского хозяйства, также оборота торговли и инвестиций, данные показатели задают высокий темп и прогресс в развитии региона.

Одним из главных составляющих в развитии социально-экономического потенциала региона является административно-управленческий механизм.

Упорный труд и слаженная работа маркетинга и менеджмента региона, также быстрота и эффективность принятия решений привели к эффективному росту по многим показателям социально-экономического блока. Грамотная политика региональной власти, способствовало к увеличению доходов населения, снижению безработицы и роста занятости населения региона. Для эффективности развития и создания благоприятного экономического климата, перед республикой Ингушетия стоят много задач, для вывода региона на соответствующий уровень социально-экономического развития региона.

Для реструктуризации и повышения уровня развития региона, необходимо внести изменения в проблемные блоки.

Рисунок 1 –Комплексный подход к структурированной реализации социально-экономической системы региона



- Повышение инвестиционной привлекательности;
- повышение туристической привлекательности;
- развитие экономической инфраструктуры;
- реструктуризация валового регионального продукта;
- стимулирование внутреннего производства;

-повышение качества образования и здравоохранения;
- снижение уровня безработицы;
-повышение инвестирования в человеческий капитал;

-взаимодействие федеральных и региональных структур;
-развитие институциональной инфраструктуры региона;
- совершенствование региональной политики;

Реализация данного комплексного подхода позволит создать благоприятную социально-экономическую обстановку в регионе [2]. Подобный комплексный подход ведет на долгосрочную перспективу развития региона, где приоритетом будет являться вывод региона на среднестатистический уровень развития субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Экономические показатели развития Республики Ингушетия [электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/>.
2. Баженов О.В. Идентификация экономических направлений развития методики оценки эффективности региональной исполнительной власти/Баженов О.В., Богатырев Х.М. // Экономика и предпринимательство. №12-2. 2014. С.308-314.
3. Стратегия социально-экономического развития республики Ингушетия до 2020 года. Ссылка на источник: <http://ekonomri.ru/>.
4. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010 - 2016 годы» утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2009 г. № 1087. Ссылка на источник : <http://fcp.economy.gov.ru>.

*Быкова С.А.,
магистрант 2 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Савельева Н.К.,
к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Смена типа учреждения как метод повышения эффективности деятельности учреждения культуры

Роль государства в нашей стране проявляется через выполнения им важнейших функций. Одной из таких функций является оказание социально значимых услуг населению. Таким примером может служить отрасль культуры, которая на сегодняшний день имеет важнейшее значение для развития региона и социального благополучия населения в целом [4, с. 276-278].

Права и свободы человека в области культуры закреплены в «Основах законодательства РФ о культуре» и в настоящее время являются такими же важными, как политические или экономические права. Обеспечение государством свободного доступа граждан к достижениям культуры способствует формированию социального государства, а также повышению «качества жизни» населения [2].

Для того, чтобы обеспечить выполнение своих обязательств, государство создало систему учреждений, являющейся сейчас одним из наиболее значимых компонентов государственного сектора. В Федеральном законе № 83-ФЗ от 08.05.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных учреждений» все государственные учреждения делятся на 3 вида: автономные, бюджетные и казенные [3].

Выбор типа учреждения имеет важную роль для всей деятельности учреждения. Сделать оптимальный выбор можно, предусмотрев все особенности, которые определены законодательством. Проанализируем, какую же из форм будет наиболее эффективно использовать для учреждений культуры. Для этого рассмотрим каждую форму более подробно.

Начнём с казённого типа учреждений. Данный тип учреждений имеет наибольшую зависимость от учредителя, так как лишён возможности получения прибыли от приносящей доход деятельности. Вся прибыль в данном случае уходит в доход бюджета. В остальном же они схожи с бюджетными учреждениями. Так, и казённые, и бюджетные учреждения имеют один механизм финансирования, одинаковый правовой статус и равную ответственность по обязательствам [5, с. 95 – 102]. При казённой форме учреждения решение о смене статуса остаётся за учредителями. В сфере культуры казённый тип учреждения выгоден, например, для музеев, архивов или небольших библиотек, не имеющих возможности оказания

платных услуг, а также получения других альтернативных источников дохода, либо такой доход совсем незначителен.

Второй тип государственного учреждения – это бюджетный. Здесь, в отличие от казённых учреждений, распределением внебюджетных доходов занимается самостоятельно руководитель учреждения. Для того, чтобы распорядиться своими доходами, учреждению необходимо привести в соответствие цели создания учреждения и виды его деятельности, а также закрепить их в учредительных документах [1].

Кроме того, бюджетные организации самостоятельно отвечают по долгам своим имуществом, а учредитель не несёт субсидиарную ответственность. Долг взыскивается за счёт средств на лицевых счетах, при этом сам счёт выбирает учреждение. Формирование бюджета в данном случае происходит по смете, а финансирование осуществляется посредством субсидии [9].

Бюджетные учреждения культуры могут финансироваться за счёт различных источников. К ним относится финансирование за счёт доведённых бюджетных ассигнований, доходов от платных услуг, различных денежных поступлений от учредителя, добровольных пожертвований, заёмных средств и другими способами в соответствии с законодательством РФ.

Возможные источники финансирования бюджетного учреждения культуры на примере библиотеки представлены на рисунке.



Рисунок - Источники финансирования библиотек

На сегодняшний день бюджетные учреждения финансируют по принципу устранения инфляционных последствий, поэтому основной их трудностью является недостаточность выделения средств федерального и местного бюджетов.

К тому же минусом создания бюджетных учреждений является ограничение полномочий в расходовании денежных средств учреждения, распределённых постатейно и закреплённых в бюджетном кодексе. Следовательно, не каждому учреждению, имеющему большие собственные доходы, выгодно быть бюджетным. Для этого был создан третий тип государственных учреждений - автономный.

Третий тип - автономные учреждения, являются наиболее самостоятельными из всех. Собственники имущества в данном случае не

получают доходов от платной деятельности учреждения, и доходами в данном случае распоряжаются сами учреждения. Также и доходы от аренды или сдачи во временное пользование имущества автономного учреждения не относят к бюджетным доходам.

Ещё одним достоинством автономных учреждений является их возможность открывать счета в кредитных организациях, размещать собственные средства на депозитах, а также проводить операции с ценными бумагами, тем самым позволяя облегчить взаимодействие с благотворителями. Таким образом, у данных учреждений появляется возможность накапливать средства на счёте для крупных покупок. И, конечно, в этом случае облегчается ведение финансово-хозяйственной деятельности, так как самим учреждениям значительно проще работать с банком, чем с органами казначейства.

Однако у такой самостоятельности есть и свои минусы. Одним из них является наличие конкурентов в виде частных учреждений, оказывающих услуги в области социально-значимых услуг. Поэтому автономным учреждениям приходится адаптироваться к современным условиям рынка, поддерживать соответствующий уровень конкурентоспособности, для того, чтобы выжить [5, с. 95 – 102]. Кроме того, автономные учреждения несут большую ответственность в сравнении с двумя другими типами, отвечая по своим обязательствам имуществом учреждения, а также денежными средствами от оказания платных услуг [6, с. 7-11].

Ещё одним спорным моментом работы автономных учреждений является распространение закона, регулирующего закупки организаций. С 2017 года были введены новые правила закупок за счет бюджетных средств. В Минэкономразвития России подчеркнули, что в Законе № 223-ФЗ и ГК РФ отсутствует четкая регламентация процедур закупок, поэтому в целях ужесточения контроля закупок, автономные учреждения были вынуждены полностью перейти №44-ФЗ. Ранее действие данного закона распространялось исключительно в случаях, когда деньги из бюджета направлялись на капитальные вложения в объекты государственной и муниципальной собственности [7]. Всё это только усложнило работу учреждений.

Таким образом, теоретически автономное учреждение даёт больше возможностей, чем бюджетное, однако на деле реализовать эти возможности не всегда получается. Местные власти далеко не всегда идут на встречу учреждениям и помогают им развиваться. Поэтому, выбирая автономный тип, руководителю учреждения следует тщательно обдумать своё решение, так как на него свалится немалый груз ответственности.

Все три рассмотренные нами формы являются государственными учреждениями. Их отличие состоит в степени финансово-хозяйственной самостоятельности и независимости от государства. Поэтому при желании учредителя или трудового коллектива учреждение всегда имеет право сменить свой тип, что не будет являться реорганизацией учреждения [4, с. 276-278].

Подводя итог, хочется сказать, что однозначного ответа для выбора типа организации нет. Если учреждение культуры достаточно приспособлено к самостоятельной рыночной деятельности, готово постоянно заниматься привлечением новых внебюджетных средств, платные услуги занимают весомую часть в бюджете организации, а руководитель инициативен и готов и дальше способствовать развитию этого, то самым оптимальным вариантом, по нашему мнению, будет – переход в автономное учреждение.

Если учреждение планирует внебюджетные доходы, но доля их пока не велика, следует выбирать бюджетный тип учреждения. В этом случае у учреждения появляется возможность самостоятельно распоряжаться полученными внебюджетными доходами, но в то же время не нести ответственности по обязательствам.

Казённому типу учреждения следует отдавать предпочтение организациям, не имеющим внебюджетных доходов и не зарабатывающим денег [8]. Например, к казенным учреждениям могут быть отнесены архивы, библиотеки, осуществляющие платные услуги. Музеям, театрам, филармониям и другим учреждениям культуры, ведущим активную деятельность и оказывающим в больших объёмах платные услуги, статус казённых совершенно не подходит

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // СПС КонсультантПлюс. - ст. 298.
2. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 №3612-1 (ред. от 28.11.2015) // утверждён Верховным Советом Российской Федерации. – 9 октября 1992 г. - N 3612-1. – ст. 8-19.
3. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных учреждений» // СПС КонсультантПлюс. – ст. 19.
4. Быкова, С.А. Особенности выбора типа государственного учреждения / С.А. Быкова, Н.К. Савельева // Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. – 2016. - №4. – С. 276-278.
5. Ефимович Я.А. Нормативно-правовое регулирование деятельности автономных учреждений на современном этапе развития: проблемы и перспективы // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. - 2013. - № 1. - С.95 – 102.
6. Наумов Н.А. Управление дошкольным образовательным учреждением в режиме автономного функционирования (на примере МКДОУ детского сада №22 г. Лузы): диплом. работа. Вятский государственный университет, Киров, 2012. – С. 7-11.
7. Автономные учреждения планируют обязать работать по Закону №44-ФЗ [Электронный ресурс], - <http://www.buhday.ru/news/26232.php> - статья в Интернете.

8. Бунтовать, пока не аукнется: реформа финансирования государственных и муниципальных учреждений [Электронный ресурс], - http://www.library.ru/1/act/doc.php?o_sec=217&o_doc=2372 - статья в Интернете.

9. Особенности практической реализации 83-ФЗ. Переход на механизм предоставления услуг и финансовое обеспечение госзаданий [Электронный ресурс], - <http://pandia.ru/text/78/419/28624.php>- статья в Интернете.

*Вешникова Д.Р.,
студентка КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель - Мамаева Е.В.,
преподаватель КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г. Киров*

История развития бухгалтерского учёта в мире

История учета - это не путь от победы к победе, а летопись его взлетов и падений. Актуальность исследовательской работы состоит в том, что значение бухгалтерского учета в современном мире все более возрастает с возникновением информатизации и глобализации в мировой экономики, с принятием многими стран мировых стандартов бухучета, т.к. это позволяет создавать предприятия в мировых масштабах, не ограничиваясь одной страной. Целью исследовательской работы является изучение основных базовых этапов развития бухгалтерского учета в мире и в России. Задачи, решаемые в работе, представлены на слайде. Предметом исследования послужили архивные факты мировой и российской истории бухгалтерского учета. Источниками данных для исследования послужили монументальный труд «Трактат о счетах и записях», Лупкина Е.В. Учебное пособие «История бухгалтерского учета». В Древней Греции учет велся на дощечках, выбеленных гипсом. Появляются деньги в виде монет, выступающие как 1) самостоятельный объект учета и 2) средство в расчетах. Велась хронологическая запись всех фактов хозяйственной жизни, а затем делалась рекапитуляция - систематическая разноска всех записей, сделок в хронологическом порядке. Были введены зачетные платежи, существовали переводы платежей в другие кассы. Существовала периодическая публичная отчетность. В Риме встречаются более развитые формы учетных регистров в виде кодексов - книг. Исследователи связывали первый кодекс с журналом, второй - с Главной книгой [(3, с 20-36) (5, с 15-30)]. До IX в. встречаются лишь хаотические инвентарные описи. И только после IX века отчетливо выделяются 4 группы ценностей:- здания, сооружения- хозяйственный инвентарь- продукты- скот. Наиболее развит учет был в Англии. Зародился регистр шахматной формы. В Англии была развита система учета кассовых операций. Велась книги, где в одной части записывали приход, во второй - расход. В Северной Италии появляется система Двойной записи. Суть

Двойной записи (двойной бухгалтерии) - введение в простую бухгалтерию счета собственных средств. В результате все факты хозяйственной жизни дважды отражаются в учете [4, с 40-42].

К. Ирсон (1678) отмечал, что с XIII в. существуют три учетные парадигмы:

1. камеральная (по кассе ведется регистрация поступления и выплат денег);
2. простая, включающая все имущественные и личные счета; они ведутся по принципу дебет-кредит, но в учетную совокупность не входят счета собственных средств, еще нет системы;
3. двойная - она уже включает счета собственных средств.

Понятие “двойная запись” возникло не сразу и связывается с трудом Д.А. Тальспте (1525), но получило всеобщее распространение благодаря Пиетро Паоло Скали (1755). Идея двойной бухгалтерии - это средство познания, обладающее творческой силой, она создавала и продолжает создавать условия для управления хозяйственными процессами и одновременно для своего самосовершенствования [14, с 7-10]. С XIII века до середины XIX в. двойная бухгалтерия завоевывает одну отрасль народного хозяйства за другой, страну за страной. Решающим моментом в ее успехах был выход в 1494 г. книги великого итальянского математика Луки Пачоли (1445—1517) “Сумма арифметики, геометрии, учения о пропорциях и отношениях”, трактат которой “Трактат о счетах и записях”, содержит подробное описание применения двойной бухгалтерии к практике торгового предприятия. Книга оказала огромное влияние на все последующее развитие учетной мысли [7, с 20]. Выдающимся автором после Л. Пачоли был Жак Савари (1622—1690). Его главная работа “О совершенном купце”. Савари навсегда останется в истории учета как человек, который разделил счета на синтетические и аналитические, практиковал торговую калькуляцию, классифицировал балансы на инвентарные (оценка по себестоимости) и конкурсные (оценка по текущим ценам), последний включал и личное имущество собственника, так как иск мог быть обращен и на все достояние купца. Павел Иванович Рейнбот сводил предмет бухгалтерского учета к изменениям в имуществе предприятия. Синтетический учет П.И. Рейнбот трактовал как контрольный, ибо, в самом деле, сальдо и обороты счета товаров контролируют остатки и движение по аналитическим товарным счетам. При этом ведение последних отличалось и сложностью и консерватизмом. С работ П.И. Рейнбота начинается оперативный учет, к которому он относил все, что учитывается на предприятии, но не в бухгалтерских регистрах. Так, он считал, что кассовая книга не входит в систему бухгалтерских записей, а относится к оперативному учету и к этому же учету относится контроль выполнения заказов. [1, с 23-25] .Еще в 1872г. С.Ф. Иванов писал о необходимости «иметь возможность показать не только количество выработанного материала, но и количество оставшегося в производстве, а главное - стоимость того и другого». Таким образом, была выдвинута задача создания специальных счетов для учета затрат, они

получили название счетов производства. Потом их назовут калькуляционными. Ему же принадлежит идея нормирования затрат, под которой он понимал определение «приблизительной нормы издержек», и отнесения всех общих затрат на специальный счет без распределения их по вырабатываемым видам изделий, т.е. предполагал включение в себестоимость, по нашей терминологии, только прямых расходов. В области чистой теории двойной записи Е.Е. Сиверс известен как автор меновой теории, сущность которой заключается в том, что в основе двойной записи лежит обмен (мена) благами. Получили товары, а взамен выдали обязательство эти блага оплатить. Теория эта имела большое распространение. Значение, придаваемое Е.Е. Сиверсом мене в образовании двойной записи, привело его к выводу, что сама двойная запись является основным законом бухгалтерского учета. Великая Октябрьская социалистическая революция привела к огромным социально-экономическим изменениям, которые не могли не отразиться на ведении учета. Эта эволюция прошла несколько этапов:

1917—1918—попытки стабилизации хозяйства, пути адаптации традиционных методов учета в новой системе хозяйствования;

1918—1921 — подходы к формированию коммунистического, развал старых систем и форм бухгалтерского учета, создание принципиально новых учетных измерителей;

1921—1929—НЭП, реставрация традиционной системы бухгалтерского учета;

1929—1953—построение социализма, деформация принципов бухгалтерского учета;

1953—1984—совершенствование производственного учета, анализ его организационных структур и распространение механизированной обработки экономической информации;

с 1984—1992 - перестройка всех социально-экономических отношений в стране, попытка возрождения классических принципов бухгалтерского учета.

Переход от командно-административной системы управления к рыночным отношениям не мог не сказаться и на системе бухгалтерского учета. Произошел переход к принятой во всем мире системе Международных стандартов. Международные стандарты финансовой отчетности – это совокупность общепринятых правил квалификации, признания, оценки и раскрытия хозяйственных операций и финансовых показателей для составления финансовой отчетности хозяйствующими субъектами большинства стран мира.[2, с 7-8] В России необходимость перехода на МСФО на государственном уровне впервые была зафиксирована в 1997 и утверждена постановлением Правительства РФ от 06.03.1998. В качестве «среднесрочной перспективы» Концепция рассматривает период с 2004 по 2010 г., выделяя два основных этапа:

Первый этап – с 2004 по 2008 г. Обязательный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности общественно значимых

субъектов, в коммерческую деятельность которых прямо или косвенно вовлечены средства неограниченного круга. Утверждение основного комплекса российских стандартов индивидуальной бухгалтерской отчетности на основе МСФО.

Второй этап – с 2008 по 2010 г. Общественный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности других хозяйствующих субъектов, включая общественно значимые, ценные бумаги которых обращаются на фондовых рынках других стран и которые составляют такую отчетность по иным международно-признанным стандартам. Оценка возможности составления определенным кругом хозяйствующих субъектов индивидуальной бухгалтерской отчетности непосредственно по МСФО вместо российских стандартов. В данной работе рассмотрены этапы формирования учета, начиная с древних времен, подробно освещено развитие учета в дореволюционной России и СССР, и заканчивая современным состоянием бухгалтерского учета в России. Итак, обобщив данную работу в заключении хотелось бы сказать, что истории бухгалтерского учета написана не столько для того, чтобы рассказать о минувшем, сколько из желания помочь лучше осмыслить наше настоящее и наше будущее, так как ее изучение облегчает понимание практических проблем, ставит новые вопросы, выдвинутые жизнью [10, с 36-40].

Список литературы

1. Дьяченко В.П. История финансов СССР/ В.П. Дьяченко – Наука, 1978.
2. Ковалев В.В. Стандартизация бухгалтерского учета: международный аспект/ В.В. Ковалев – 1997 - № 11.
3. Лупикова Е.В. История бухгалтерского учета: учебное пособие/ Е.В. Лупикова – М. Кнорус, 2007.
4. Макаров В. Г. Теория бухгалтерского учета/ В.Г. Макаров – Финансы, 1966.
5. Малькова Т.Н. Древняя бухгалтерия: какой она была? / Т.Н. Малькова – Финансы и статистика, 2005.
6. Пачоли Лука Трактат о счетах и записях/ Лука Пачоли – Финансы и статистика, 1994.
7. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней/ Я.В. Соколов – Аудит, ЮНИТИ, 1996.
8. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета/ Я.В.Соколов – Финансы и статистика, 1991.
9. Соколов Я.В. Регламентация бухгалтерского учета: прошлое и будущее/ Я.В. Соколов - 1991 - № 9 63.
10. Соколов Я.В., Красновская Т.Г. Закон о бухгалтерском учете: год действия/ Я.В. Соколов, Т.Г. Красновская - 1998 - № 2 61.
11. Соколов Я.В., Ковалев В.В. Отчетность в России конец 19 – начала 20 века/ Я.В. Соколов, В.В, Ковалев - 1993 - № 4.

12. Соколов Я.В., Патров В.В. Две концепции бухгалтерского учета/ Я.В. Соколов, В.В. Патров – 1998 - № 5.

13. Цыганков К.Ю. Происхождение двойной бухгалтерии/ К.Ю. Цыганков - 2002 - № 16.

14. Шнейдман Л.З. Учет в России: проблемы и перспективы реформирования/ Л.З. Шнейдман – 1996 - № 11.

*Владиминова С.В.,
магистрант кафедры сервиса и менеджмента,
факультет государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Инвестиционная привлекательность муниципальных образований

Аннотация. Статья посвящена вопросам инвестиционной привлекательности муниципальных образований. Автор рассматривает в статье основные показатели, которые влияют на привлечение инвесторов в муниципальные образования. Привлечение инвестиций будет способствовать развитию промышленной области, которая создаст новые рабочие места, а так же будет способствовать уровню конкурентоспособности не только предприятий, но и муниципального образования в целом.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционный климат, инвестиционное развитие, инвестиционная активность, муниципальное образование.

На данном этапе развития экономики в России, привлечение инвестиций является одним из основных компонентов развития муниципальных образований, повышения уровня жизни населения и модернизации системы страны.

Процесс инвестирования необходимо рассматривать со стороны системности. Он обладает такими признаками: инвестиции¹, инвестор², объект инвестиционных вложений³, связь между объектом и инвестором, инвестиционная среда. Связь между объектом и инвестором является основной, так как она объединяет все элементы в одно целое.

¹Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли или получения полезного эффекта. Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Инвестиции возвращаются, если этот проект прибыльный. Если проект убыточный то инвестиции могут быть утрачены частично или полностью.

² Частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

³Принято называть бизнес или актив, в который инвестор вкладывает свои деньги. При этом неважно, какая именно цель инвестирования преследуется: сохранение имеющегося капитала или преумножение.

Инвестиционный процесс¹ со стороны системного подхода, даст более полное описание.

Муниципальные образования² стремятся более плотно использовать свои территории, так как их цель стать наиболее инвестиционно привлекательными для инвесторов. Значит, инвестиционную привлекательность можно считать одним из ключевых компонентов развития территории.

В процессе социально-экономического развития муниципалитетов, инвестиционная привлекательность занимает одно из главных мест. От развития деятельности зависит рост экономики в муниципальном образовании, а так же занятость населения. Основная проблема в данном вопросе заключается в неэффективности управления системой инвестирования на территориях муниципалитетов.

При построении инвестиционной системы управления необходимо учитывать основные принципы(таблица 1).

Таблица 1. Принципы построения инвестиционной системы.

№	Основные принципы построения инвестиционной системы
1.	формирование целенаправленных действий на достижение заданного результата
2.	разработка комплексного подхода системы управления
3.	разработка текущего и перспективного планирования
4.	разработка комплексных контрольных мероприятий

Система управления должна быть эффективной составляющей инвестиционного процесса в муниципалитете. Снижение развития предприятий и отток молодежи имеет главную связь со снижением инвестиционной привлекательности муниципальных образований³.

Квалифицированные кадры могут оказать большую поддержку в вопросе об инвестиционной привлекательности. В муниципалитетах эта острая проблема, так как большинство молодежи уезжает в большие города, и впоследствии остаются там жить и работать[3]. Такая проблемная ситуация заставляет задуматься местные власти как остановить потерю работоспособных кадров. Одна из надежд является создание новых рабочих мест.

Регулярное развитие в муниципалитете социально- экономического направления, влечет за собой качественное улучшение жизни местного

¹ Последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности.

² Самоуправляемая государственная административно-территориальная единица с четко определенной территорией и проживающим на этой территории населением(группа населенных пунктов, город, поселок, деревня).

³ Комплексное понятие и является результатом финансово-хозяйственной деятельности каждого отдельного предприятия и в целом активности предпринимательства региона

населения. Составляющие, которые являются основными в данном направлении (Таблица 2).

Таблица 2. Важные показатели социально-экономического развития для населения.

№	Показатели социально-экономического развития для населения
1.	повышения оказания услуг жителям
2.	улучшение жилищных условий
3.	развитие инфраструктуры
4.	повышение социального климата

Эти показатели помогут положительно повлиять на социально-экономическое развитие и привлечь молодых специалистов на данную территорию.

Так же в развитии участвует такой компонент как инвестиционная активность муниципалитета. Органы муниципального образования должны вести постоянную работу в развитии инвестиционной активности, в среде руководящих структур градообразующих предприятий, так и в среде руководителей малого и среднего бизнеса. Инвестиционная активность муниципалитетов состоит из ряда показателей, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность.

Инвестиционная активность муниципального образования включает в себя следующие показатели (Таблица 3).

Таблица 3. показатели инвестиционной активности муниципального образования.

№	Инвестиционная активность муниципального образования
1.	система и распределение инвестиционного капитала в муниципальном образовании
2.	объединение производственной деятельности муниципального образования
3.	активизация введения новых производственных мощностей на предприятиях муниципального образования
4.	система развития прямых и портфельных инвестиций на муниципальных предприятиях
5.	интеграционные факторы реализации инвестиционных проектов

При рассмотрении инвестиционной привлекательности муниципальных образований следует уделять внимание инвестиционной политике. Инвестиционную политику в муниципалитетах надо рассматривать со стороны целенаправленности научно-обоснованной деятельности местных властей. Основным из направлений является

привлечение и максимальное использование инвестиционных ресурсов, находящихся на данной территории. Этот подход положительно скажется на формировании инвестиционной политике, а так же позволит обеспечить качественное улучшение жизни местного населения и положительное развитие социально-экономического направления муниципального образования [3].

Развивая инвестиционную деятельность муниципального образования, следует обратить на следующие составляющие:

- 7) инвестиционный климат;
- 8) инвестиционная привлекательность.

Рассмотрим факторы влияющие на инвестиционную привлекательность муниципального образования (таблица 4), которые оказывают прямое воздействие.

Основная проблема инвестиционной политики и ее формирования заключается в нахождении источников финансирования малых и средних городов региона.

С точки зрения теории можно перечислить множество вариантов, которые помогут привлечь капитал на инвестиционные проекты небольших территорий.

Таблица 4. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность.

№	Факторы инвестиционной привлекательности
1.	Инвестиционный климат: - экономический; - природные; - инфраструктурный; - демографический; - ресурсный составляющий.
2.	Объект инвестирования: - основные показатели финансового состояния объекта; - развитие инфраструктуры; - развитие менеджмента; - развитие маркетинга.

Но в действительности все эти варианты не всегда дают положительный результат на практике.

В данное время муниципальным образованиям нельзя надеяться на всестороннюю поддержку инвестиционных проектов со стороны федеральных властей и бюджета. Так же состояние бюджетной ситуации муниципалитетов находится в напряженной ситуации. В таких случаях может помочь опыты регионов, которые активно инвестируют денежные средства в развитие своих территорий.

Рассматривая проблему иностранного инвестирования, можно заметить, что в региональную экономику приток вложений очень мал. На то есть определение причины:

- несовершенство экономического законодательства, многие законы противоречат друг другу;
- высокий уровень затрат на администрирование бизнеса (пошлины, социальные выплаты, покупка лицензий, аккредитация и т.д.);
- высокий политический риск.

Эти основные причины, которые являются на данный момент преградой для иностранных инвесторов.

Рассмотрим основные составляющие формирования инвестиционной привлекательности на примере г. Кирово-Чепецка, который находится на территории Кировской области. В муниципальные образования Кировской области инвестиции могут поступать из определенных источников таких как:

- поступление инвестиционных вложений, как из частных, так и из общественных источников;
- инвестиции муниципальной собственности;
- инвестиции не муниципальной собственности.

Рассматривая инвестиционную привлекательность муниципалитетов (таблица 5), следует обратить внимание на такие показатели[1]:

- инвестиционный потенциал муниципального образования;
- факторы инвестиционного риска в муниципальном образовании.

Таблица 5. Инвестиционный климат муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

Определение степени реализации инвестиционной привлекательности муниципального образования	
Инвестиционная привлекательность муниципального образования	
Инвестиционный потенциал муниципалитета	Факторы риска в муниципалитете
1. наличие кадров; 2. наличие инфраструктуры; 3. близость областного центра.	1. показатели безработицы; 2. экологическая ситуация; 3. отношение населения к развитию инвестиционной активности; 4. муниципальные не коммерческие риски; 5. уровень преступности в муниципальном образовании и др.

Таблица 6. Инвестиционные проекты муниципального образования «Город Кирово-Чепецк».

Привлекательные инвестиционные проекты	
<i>Для жителей</i>	<i>Для инвесторов</i>

<p>1.«Строительство 1-ой очереди инженерных сетей и объектов улично-дорожной сети МКР- 23 г. Кирово-Чепецка».</p> <p>2. «Газопровод к жилым домам по ул. Горького, ул. Зверева, ул. Ленина, ул. Калинина, ул. Энгельса, ул. Созонтова, ул. Карла Маркса, ул. Первомайская, ул. Кооперативная, пер. Котельный, ул. Загородная, ул. Пролетарская, ул. Песчаная, ул. Ст. Халтурина, ул. Первомайская, ул. Колхозная и ул. Чепецкая, пер. Садовый, ул. Речная и ул. Молодежная, пер. Майский, пер. Новостроевский, ул. Красноармейская, ул. Жданова, ул. Рудницкого г. Кирово-Чепецка» .</p> <p>3. «Приобретение жилья для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а так же лиц из числа детей и детей, оставшихся без попечения родителей».</p> <p>4.«Капитальный ремонт, строительство и модернизация городских водопроводных и канализационных сетей».</p> <p>5. «Строительство нового кладбища»</p>	<p>1.«Развитие производства наукоемких медицинских изделий».</p> <p>2.«Строительство автомобильной дороги Кирово-Чепецк - Слободской в Кировской области».</p> <p>10.«Создание логистического центра».</p> <p>4. «Реконструкция водопроводных очистных сооружений производительностью 40 тыс. куб. м/сутки со строительством системы очистки стоков после промывки фильтров на территории очистных сооружений водозабора (ОСВ) МУП «Водоканал», на юго-востоке г. Кирово-Чепецка».</p> <p>5.«Реконструкция городских очистных сооружений канализации производительностью 40 тыс. м3/ в сутки в г. Кирово-Чепецке».</p>
--	--

Анализируя данные таблицы, мы можем сказать, что инвестиционная привлекательность зависит на прямую от показателей инвестиционного потенциала муниципального образования, а так же от фактора инвестиционного риска в муниципальном образовании.

При этом важно не забывать и о показателях, которые влияют на развитие инвестиционной привлекательности:

- создание необходимой нормативной основы;
- создание и развитие структурных механизмов способствующих развитию и поддержанию инвестиционной привлекательности данной территории;
- создание благоприятных социальных условий для инвесторов.

Администрация муниципального образования прилагает немалые усилия для того чтобы город был инвестиционно привлекательным. Промышленные предприятия города образуют комплекс, направленный на улучшение жизни жителей города. Так же создан совет по Координации стратегического развития города. Он включает в себя несколько отделов по повышению инвестиционной привлекательности и перспектив инновационного и промышленного развития города.

В области проводится политика, в основе которой лежит создание благоприятной инвестиционной среды. В процессе изучения инвестиционной среды города, важно учитывать что влияние оказывает и область где расположен город.

Постоянно проводимые рейтинги по инвестиционной привлекательности областей показывают, что Кировская область входит в первую 20-ку «Национального инвестиционного рейтинга климата в субъектах РФ», и занимает 15 место. По сравнению с 2015 годом, когда Кировская область занимала 25 место. За период 2015- 2016 годы было успешно внедрено 10 практик. Система показателей Рейтинга разработана с учетом лучшего отечественного и мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата, а также с учетом опыта пилотной апробации Рейтинга в 2014 году. Рейтинг состоит из 45 показателей, которые группируются в 17 факторов, составляющих 4 направления[2].

В заключении хочется отметить, что рассмотренные проблемы и пути их решения позволяют повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования для инвесторов. Обеспечит стабильность не только социального, но и экономического развития, что в свою очередь повлечет повышение уровня жизни жителей муниципального образования.

Список литературы

1. Инвестиционный паспорт муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области http://www.k4city.gov-vyatka.ru/UPLOAD/Investitsionnij_pasport_munitsipalnogo_obrazovaniya_Gorod_Kirovo_Chepetsk_Kirovskoj_oblasti_FID_3400.pdf. URL: (дата обращения 11.02.2017).
2. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Р.Ф. URL: <http://asi.ru/investclimate/rating/>(дата обращения 11.02.2017).
3. *Клевцов С.М., Буснюк Н.Н., Гороховицкая Т.Н.* Экономика регионов: Тенденции развития/ Белгородский университет кооперации, экономики и права. Минск.,2014. 175с.
4. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги, кредит» <http://pandia.ru/text/77/206/80658.php>

*Вокуева Г.Н.,
студентка 2 курса факультета менеджмента и сервиса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Ларина Т.И.,
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного и
муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности трудовой адаптации женщин

Эффективность работы нового сотрудника в организации на начальном этапе зачастую бывает несколько ниже ожидаемой. Это определяется рядом

причин. Любому человеку нужно понять специфику должностных обязанностей и изучить организационные связи в новой компании. Организации рекомендуется проводить мероприятия по адаптации персонала. Это необходимо для наиболее быстрого освоения новичком в компании.

Под адаптацией персонала понимается процесс знакомства сотрудника с деятельностью организации и выработки собственного поведения в соответствии с требованиями среды. Другими словами, это установление взаимоотношений между работником и организацией на первом этапе совместной работы. Основу такого взаимодействия, как правило, составляет то, что, становясь работником конкретного предприятия, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования (режим труда и отдыха, ряд положений, должностные инструкции, приказы, распоряжения и многое другое). С другой стороны, работник имеет целый комплекс ожиданий, реализацию которых он связывает с конкретной организацией. Если эти ожидания (или их часть) не оправдываются, то может возникать неудовлетворенность работой в целом либо ее отдельными сторонами [5].

Адаптация, по мнению Базарова Т.Ю. и Ереминой Б.Л., - это процесс активного приспособления человека к новой среде. В контексте включения сотрудника в организацию это означает, что происходят интенсивное знакомство сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями новой среды» [4].

Более краткое определение дает Бычкова А.В.: «Адаптация - это постепенное взаимное приспособление работника и организации в новых для сотрудника профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда» [1].

Выделяют два основных вида адаптации персонала: профессиональная и социально-психологическая адаптация.

Профессиональная адаптация – полное и успешное овладение новой профессией, т.е. привыкание, приспособление к содержанию и характеру труда, его условиям и организации. Она выражается в определенном уровне овладения профессиональными знаниями и навыками, в умении, в соответствии характера личности характеру профессии. Профессиональная адаптация - характеризуется дополнительным освоением возможностей, знаний и навыков, формированием профессиональных качеств [3].

Социально – психологическая адаптация человека к производственной деятельности – адаптация к ближайшему социальному окружению в коллективе, к традициям и неписанным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений, сложившихся в коллективе. Она означает включение работника в коллектив как равноправного, принимаемого всеми его членами. Социально-психологическая адаптация - включение работника в систему взаимоотношений коллектива с его традициями, нормами жизни, ценностными ориентациями.

Рассмотрим трудовую адаптацию женщин относительно к каждому виду адаптации. В профессиональной адаптации у женщин на первый план выступает социально-психологический аспект, разнонаправленные изменения в процессе адаптации личностных характеристик у женщин происходят в основном в эмоционально-коммуникативном блоке. Изучая адаптацию молодых специалистов, можно обнаружить, что женщины более настойчивы в достижении целей.

Надо иметь в виду, что в социально - психологической адаптации женщины имеют свою специфику. На процесс адаптации женщин существенное как положительное, так и отрицательное влияние дополнительно оказывают особенности их психологии и социально-экономического положения. Их адаптацию осложняют следующие моменты [2]:

- необходимость компенсировать недостаток трудового опыта, знаний и навыков, возникший вследствие перерывов, связанных с рождением и воспитанием детей, выполнением других семейных обязанностей;
- небольшое количество женщин-руководителей, способных оказать психологическую помощь и поддержку;
- дискриминация со стороны многих коллег-мужчин (в том числе в отношении женщин и руководителей высшего уровня), сложность вхождения в мужскую среду;
- излишняя эмоциональность, агрессивность, подверженность стрессам, вредным привычкам
- излишняя стереотипность мышления;
- недостаточная физическая сила и проч.

В то же время адаптацию женщин облегчают:

- высокая социальная ориентированность (мужчина воспринимает рабочее место большей частью как поле боя или стартовую площадку);
- коммуникабельность, способность легко устанавливать неформальные отношения, разрешать конфликты;
- терпение;
- высокая дисциплина, организованность;
- фаворитизм со стороны многих мужчин и т. п.

Управление процессом адаптации персонала подразумевает следующие этапы:

- 1) выделение факторов, влияющих на его успешность;
- 2) разработку показателей эффективности процесса;
- 3) определение круга адаптационных мероприятий, а также круга лиц, которые будут реализовывать такие программы и контролировать их реализацию;
- 4) разграничение сферы ответственности подразделений, включенных в процесс.

Процессом адаптации персонала невозможно управлять без его планирования. Планирование – это перечень целенаправленных мероприятий, связанных с постепенным погружением новичка в рабочий

процесс в новых или изменившихся профессиональных и социально-экономических условиях труда. По сути, это начальный этап реализации системы адаптации в компании, который начинается еще до появления нового сотрудника на рабочем месте. На данном этапе необходимо составить программу привыкания в соответствии с предлагаемой должностью кандидата, его личностными особенностями, а также с учетом наличия или отсутствия у него практического опыта работы.

Список литературы

1. Бычкова А.Ф. Управление персоналом – Пенза: Пензенский гос. университет, 2005. – 115 с.
2. Егоршин А. П. Управление персоналом: Учебник для вузов. - 4-е изд., испр. - Н. Новгород: НИМБ., 2003. - 720 с.
3. Ларина Т.И. Кадровое обеспечение муниципального управления // Успехи современной науки, 2016. - №6, Том 1 – С.77-78
4. Управление персоналом. Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2 изд. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 223 с.
5. <http://www.pro-personal.ru> [Электронный ресурс] // PRO - персонал

*Воробьева К.В.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Россия в ШОС, как элемент в системе международного сотрудничества

Шанхайская Организация Сотрудничества — субрегиональная интернациональна организация взаимозащиты, основанная в 2001 году лидерами Китая, России, Таджикистана, Киргизии, Казахстана и Узбекистана. За исключением Узбекистана, другие государства являлись участниками Шанхайской пятёрки, основанной в результате подписания в 1996—1997 гг. между Казахстаном, Китаем, Киргизией, Российской Федерацией и Таджикистаном соглашений об укреплении доверия в армейской сфере и обоюдном уменьшении вооружённых мощи в регионе ; после включения Узбекистана в 2001 году члены переименовали организацию.

Общая территория стран входящих в ШОС является 61 % или - 54750023,115 км² территории Евразии. Её общий демографический потенциал — четвёртая часть населения планеты, а экономический потенциал включает самую мощную после Соединенных Штатов Америки китайскую экономику.

Официальные рабочие языки — китайский и русский. Штаб-квартира организации находится в Пекине.

Символика ШОС включает в себя белый флаг с изображением в центре герба организации. На гербе изображены по бокам два лавровых венка, в центре — символическое изображение Восточного полушария Земли с очертаниями земной суши, которую занимает «шестерка», сверху и снизу — надпись на китайском и русском языках: «Шанхайская организация сотрудничества».

Цели Шанхайской Организации Сотрудничества закреплены статьей 1 Хартии от 7 июня 2002 года — основополагающего документа ШОС. Основными целями и задачами ШОС являются:

- укрепление между государствами-членами взаимного доверия, дружбы и добрососедства;
- развитие многопрофильного сотрудничества в целях укрепления и поддержания мира, безопасности и стабильности, содействия построению международного порядка;
- совместное противодействие терроризму, сепаратизму и экстремизму, борьба с незаконным оборотом наркотиков и оружия, другими видами транснациональной преступной деятельности, а также незаконной миграцией;
- взаимодействие в предотвращении международных конфликтов и их мирном урегулировании;
- содействие всестороннему и сбалансированному экономическому росту, социальному и культурному развитию в регионе посредством совместных действий на основе равноправного партнерства в целях неуклонного повышения уровня и улучшения условий жизни народов государств-членов;
- содействие обеспечению прав и основных свобод человека в соответствии с международными обязательствами государств-членов и их национальным законодательством;
- поддержание и развитие отношений с другими государствами и международными организациями;
- совместный поиск решений проблем, которые возникнут в XXI веке.

Таблица 1- Основные этапы сотрудничества стран ШОС

История возникновения Шанхайской Организации Сотрудничества			
Дата	Страны	Событие	Место встречи стран ШОС
26	Россия, Китай,	Обсуждение проблемы	Шанхай

апреля 1996 г.	Казахстан, Киргизия, Таджикистан	регионального сотрудничества, укрепления мер доверия в военной области. По итогам форума было подписано «Соглашение о мерах доверия в военной области в районе совместной границы».	
1996- 2000 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан	Встреча руководителей стран (Шанхайской пятерки) встретились поочередно в Шанхае, Москве, Алма-Ате, Бишкеке, Душанбе.	Шанхай, Москва, Алма-Ате, Бишкек, Душанбе
1996- 1997 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан	Подписан ряд соглашений об укреплении доверия в военной области и взаимном сокращении вооруженных сил в приграничных районах.	Москва
2001 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан	К Шанхайской пятерке присоединился Узбекистан	Шанхай
15 июня 2001 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Подписана Декларация о создании ШОС. Тогда же была принята Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, создана региональная антитеррористическая структура (РАТС) со штаб-квартирой в Ташкенте. ШОС занимается также вопросами торгово-экономического взаимодействия.	Шанхай

7 июня 2002 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Принята Хартия Шанхайской организации сотрудничества — структурообразующая и регламентная основа для решения политических, экономических, оборонных и правоохранительных задач.	Петербург
С 28 по 29 мая 2003 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Завершено документальное оформление организации: подписана Декларация глав государств-членов ШОС, утверждающая комплекс документов, регламентирующих порядок работы уставных органов ШОС и ее финансового механизма.	Москва
2005 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	На встрече лидеров государств ШОС был подписан новый пакет договоров и конвенций, а также подписана Декларация глав государств — членов Шанхайской организации сотрудничества, в которой была зафиксирована дальнейшая консолидация усилий и укрепление координации.	Астана
16 августа 2007 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Договора о долгосрочном добрососедстве, дружбе и сотрудничестве государств-членов ШОС. В работе саммита помимо участников приняли участие также президенты двух стран-наблюдателей — Президент Монголии Намбарын Энхбаяр	Бишкек

		и Президент Ирана Махмуд Ахмадинежад.	
28 августа 2008 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Утверждено Положение о статусе партнера по диалогу ШОС. Статусом партнера по диалогу обладают Белоруссия и Шри-Ланка.	Душанбе
2009 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Главы государств — участников ШОС приняли решение о предоставлении статуса партнера по диалогу ШОС Шри-Ланке и Белоруссии.	Екатеринбург
28 апреля 2010 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Подписан Меморандум о предоставлении Белоруссии статуса партнера по диалогу ШОС, официально оформивший этот статус для Белоруссии.	Белоруссия
Октябрь 2011 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Турция подала официальный запрос на статус партнера в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС).	Астана
7 июня 2012 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Принято решение предоставить статус наблюдателя Афганистану и статус партнера по диалогу Турции. Тогда же, президент РФ России Владимир Путин предложил утвердить к 2013 году официальный порядок приема в ШОС новых членов, по которому в следующем году планировалось принятие	Пекин

		Монголии, Индии и Пакистана.	
Февраль 2015 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Сирийская Арабская Республика подала заявку на участие в ШОС в качестве наблюдателя. Также имеются заявки на получение статуса наблюдателя организации от Азербайджана, Армении, Бангладеш и Непала.	—
С 8 по 10 июля 2015 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Два важнейших внешнеполитических мероприятия — очередной саммит Шанхайской организации сотрудничества и VII саммит БРИКС.	Башкортостан — Уфа
С 23 по 24 июня 2016 г.	Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан	Подписание меморандума о присоединении Индии и Пакистана, а также рассмотрение заявки на вступление в ШОС от Ирана.	Ташкент

По результатам проведенного саммита ШОС в Ташкенте в 2016 году можно сказать, что этот саммит имеет исторический масштаб, он ярко продемонстрировал, что за 15 лет своего существования организация сумела стать действительно сплочённым и авторитетным международным объединением, добилась уважения и признания не только на Евразийском пространстве, но и в глобальном масштабе. Несомненно, что на пути к саммиту, ШОС постоянно чувствовала особое внимание Президента и правительства Республики Узбекистана. Под флагом ШОС в Ташкенте собрались высокие представители различных цивилизаций, верований и традиций, объединённые одной целью — активно содействовать миру и стабильности во всём мире, совместному развитию, углублять добрососедские, дружественные и партнёрские отношения, укреплять атмосферу взаимного уважения и доверия в регионе, а в дальнейшем во всём мире.

Саммит подтвердил, что ШОС — это живой, постоянно действующий и развивающийся организм, в то же время строго оберегающий уже сформировавшиеся традиции и культуру диалога, накануне саммита была завершена комплексная работа по реализации принятых в Уфе решений по

запуску процесса расширения Организации. Подписанные в присутствии глав-государств учредителей Меморандумы об обязательствах с Индией и Пакистаном наглядно подтверждают принцип открытости ШОС и твёрдое намерение следовать ему на практике, принципы равного партнёрства, лежащие в основе «шанхайского духа», свидетельствуют о плодотворности и перспективности такой модели отношений в современных условиях, являются притягательными не только для государств региона. Решения, которые были приняты на саммите внесли значительный вклад в стабилизацию обстановки на Евразийском пространстве и в глобальном измерении. Лидеры государств-членов ШОС вновь подчеркнули, что противостоять новым вызовам и современным угрозам мировое сообщество можно только сообща. Такое понимание мировых проблем привело 15 лет назад к созданию ШОС, оно остаётся ведущим политическим ориентиром для организации, по сей день, соединение интересов, взаимовыгодное сотрудничество. Эффективное взаимодействие являются стержневыми моментами Стратегии развития ШОС до 2025 года, которая была принята в 2015 году на саммите в Уфе, а теперь с принятием в Ташкенте Программы её реализации, найдёт своё поэтапное практическое воплощение. Решения Ташкентского саммита, по нашему убеждению, дали новый импульс развитию организации, её дальнейшему движению вперёд. При этом её цели остаются неизменными, понятными и простыми — мир, стабильность и развитие на «пространстве ШОС» . [2]

Таким образом, проведенные мною исследования показали, что в современных условиях международной интеграции и глобализации государства-члены Шанхайской Организации Сотрудничества будут добиваться сопряжения национальных стратегий развития и усиливать координацию своих торгово-экономических программ. Так же следует отметить необходимость принятия мер по обеспечению устойчивого социально-экономического роста, повышению благосостояния и уровня жизни населения, дальнейшему укреплению сотрудничества в торговой, производственной, финансовой, инвестиционной, сельскохозяйственной, таможенной, телекоммуникационной, включая использование систем спутниковой навигации, и других представляющих взаимный интерес сферах. Целесообразно активно уделять внимание обмену опытом эффективного противодействия замедлению экономики, внедрению инновационных технологий, формированию благоприятного инвестиционного и делового климата, реализации долгосрочных взаимовыгодных проектов в приоритетных направлениях сотрудничества и развитию инфраструктуры.

Список литературы

1. Шанхайская организация сотрудничества [Электронный ресурс]: <http://megabook.ru/article/Шанхайская%20организация%20сотрудничества>

2. Современные тенденции дальнейшего развития Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в условиях глобализации [Электронный ресурс]: <http://old.moluch.ru/archive/121/33424/>

3. Икрами З. А. Трудовая миграция и ее влияние на рынок труда в странах-членах ШОС //Трудовое право. — 2016. — №. 1. — С. 44–47.

4. Филатова Ю. М. Роль Шанхайской организации сотрудничества в современных международных экономических отношениях //Проблемы современной науки и образования. — 2015. — №. 2 (32).

*Гилева Я.С.,
студентка 3 курса
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель - Гагаринов В.И.,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Перспективы экспорта и импортозамещения в аграрном секторе

В июле 2012 года произошло два крупнейших значимых события в сфере сельского хозяйства: во-первых, Россия присоединилась к ВТО, во-вторых, была утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». Ее приоритетными направлениями являются: достижение продовольственной безопасности России; ускоренное импортозамещение мясной, молочной продукции, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции; повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках; укрепление финансовой устойчивости предприятий АПК; повышение эффективности использования земельных ресурсов; экологизация производства; в социальной сфере — развитие сельских территорий; в институциональной сфере — развитие продуктовых подкомплексов и территориальных кластеров; в научной и кадровой сферах — формирование инновационного агропромышленного комплекса. [2]

По результатам проведения Госпрограммы к 2020 году должно произойти повышение удельного веса российских продовольственных товаров в общих ресурсах продовольственных товаров: зерна — до 99,7%, свекловичного сахара — до 93,2%, растительного масла — до 87,8%, картофеля — до 98,7%, мяса и мясопродуктов — до 91,5%, молока и молокопродуктов — до 90,2%.

Общее увеличение продукции хозяйств всех категорий в 2020 году по отношению к 2012 году должно составить 24,8%. Уровень рентабельности сельхозпредприятий должен повыситься на 10–15%. Увеличение производства картофеля — до 6 млн. тонн, овощей открытого грунта — до

5,2 млн. тонн, овощей защищенного грунта — до 1,4 млн тонн. Также к 2020 году планируется увеличение площади многолетних насаждений на 65 000 гектаров. [1]

В конце 2014 г. в Госпрограмму внесены изменения:

- объем федерального финансирования на период до 2020 г. увеличен с 1,52 трлн. до 2,12 трлн. руб;

- в перечень целей программы включено ускоренное импортозамещение говядины, свинины, мяса птицы, молока и т.д.;

- в число задач программы добавлено стимулирование роста производства основных видов сельскохозяйственной продукции и производства пищевых продуктов, направленное на импортозамещение. [3]

Активно стимулируя импортозамещение, государство не проводит аналогичных мероприятий по стимулированию экспорта. Более того, в последнее время был принят ряд решений, прямо или косвенно ограничивающих экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия. [2]

Политику государственной поддержки импортозамещения и экспорта можно рассматривать с позиции влияния на:

- доходы и конкурентоспособность сельскохозяйственных производителей в условиях внутреннего и внешнего рынка;

- обеспечение экономической доступности продовольствия для населения, особенно для групп с самыми низкими доходами;

- расходы бюджета и потребителей на поддержку сельскохозяйственных производителей, поступление валютной выручки.

Политика приоритетной поддержки ускоренного замещения дешевой импортной продукции дорогой отечественной ведет к росту доли затрат на продовольствие в расходах семей, особенно наиболее бедных, к снижению конкурентоспособности аграрного бизнеса страны за счет развития производства наименее эффективных видов продукции, к росту расходов государства и потребителей на поддержку агропродовольственного сектора. И наоборот, политика всесторонней поддержки экспорта отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия может способствовать росту доходов аграрников, повышению их конкурентоспособности за счет развития наиболее эффективных подотраслей сельского хозяйства и пищевой промышленности, сокращению расходов государства и потребителей на поддержку сельскохозяйственных производителей, увеличению валютных поступлений за счет экспорта агропродовольственной продукции и восполнению части валютных потерь от снижении мировых цен на энергоносители, особенно в кризисных ситуациях. [4]

Продукция импортируется в тех случаях, когда внутренняя цена выше мировой (с учетом затрат на транспортировку). Высокие внутренние цены продукции складываются прежде всего из-за высоких затрат на производство, хранение, переработку и реализацию. Для замещения импортных отечественными нужно или снизить затраты на собственную продукцию, или компенсировать часть затрат из бюджета, или увеличивать

цену на аналогичную импортируемую продукцию. Снижение затрат - задача сложная, требующая системы технологических, организационных и экономических мер, для осуществления которых может потребоваться много времени. Компенсация части затрат из бюджета зависит от соотношения сил аграрных лоббистов и антилоббистов, требует политической воли властей. [1]

Для повышения импортных цен достаточно ввести ввозные пошлины. В результате введения пошлин:

1. Повышаются цены на ввозимую продукцию, возрастают внутренние цены на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, что может обеспечить дополнительные доходы сельскохозяйственным производителям, переработчикам и торговле, повысить их конкурентоспособность на внутреннем рынке и заинтересовать в выращивании производства.

2. В бюджет поступают дополнительные средства

3. Увеличиваются расходы потребителей на продовольствие на сумму, равную выигрышу производителей и государства, указанным в предыдущих 2-х пунктах.

Наряду с введением импортных пошлин очень часто в целях импортозамещения используются нерыночные методы регулирования, предусматривающие ограничение или запрет импорта. Они могут вводиться по политическим, фитосанитарным, ветеринарным и иным причинам. Наглядный пример-запрет в 2014г. импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия из стран, которые ввели санкции против России. Т.о., ввозные пошлины введенные с целью импортозамещения, выгодны участникам агропродовольственного рынка и государству, а платят за все потребители. Экспортные пошлины также обеспечивают поступления в бюджет, однако эффект от них для производителей и потребителей прямо противоположный: производители теряют в цене на продукцию, а потребители-выигрывают.[2]

При сложившемся уровне затрат импортозамещение имеет следующие последствия:

* вместо завозимой по мировой справочной цене продукции необходимо производить свою аналогичную продукцию. Собственная продукция будет дороже. Разница между внутренней и мировой ценой будет оплачена потребителями. Импортозамещение ведет к удорожанию продукции, что особенно негативно влияет на экономическую доступность продовольствия для населения, особенно групп с низкими уровнями доходов. Если продовольственную безопасность понимать как экономическую доступность продуктов питания, а в мире ее именно так и понимают, то импортозамещение ведет к снижению продовольственной безопасности;

* государственный бюджет недополучит импортные пошлины;

* сельскохозяйственные производители за счет реализации дополнительной продукции получают прибыль. [1]

Увеличение производства экспортных продуктов не влияет на доходы потребителей, в незначительной степени увеличивает затраты государства на

субсидии (по экспортным видам продукции они относительно невелики) и существенно увеличивает доходы производителей (это самые высокорентабельные виды деятельности). В от импортозамещения рост экспорта способствует росту общего уровня доходов.

Наращивание экспорта будет способствовать росту доходов производителей, валютной выручки и доходов государства благодаря дополнительны налоговым поступлениям.

В современных условиях поддержка экспорта не может осуществляться за счет его субсидирования. Вступая в ВТО, Россия взяла на себя обязательства не субсидировать экспорт. Но существует много других мер поддержки: обучение предпринимателей, упрощение процедур получения разрешений на вывоз, проведение рекламных и других мероприятий в странах, куда вывозится продукция, заключение правительственных соглашений и т.д. [4]

К сожалению, системная политика экспорта в России отсутствует. По ряду продуктов(сахар, мясо птицы, свинина) внутренний рынок близок к насыщению, необходим выход на мировые рынки. В условиях кризиса, когда падают доходы населения, растут розничные цены, падает спрос, без выхода на мировой рынок возникает угроза сокращения производства. Нацеленность политики на экспорт позволила бы найти новые возможности для его расширения.

В совершенствовании также нуждается сама политика импортозамещения. Необходимо перейти к поддержке инноваций с целью снижения затрат в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции[3]

На сегодняшний день и в ближайшей перспективе импортозамещение является одним из ключевых и наиболее актуальных направлений развития сельского хозяйства. Импортозамещение приобрело особое значение после того, как в 2014 году Россия в ответ на санкции европейских стран, США, Канады, Австралии и Японии запретила импорт ряда продуктов, среди которых: мясо крупного рогатого скота, свинина, мясо домашней птицы, мясо соленое, копченое, сушеное, рыба, ракообразные, моллюски, молоко и молочная продукция, сыры, творог на основе растительных жиров, овощи, корнеплоды, фрукты, орехи.

Сегодня на прилавках магазинов 80% продуктов питания — отечественного производства и лишь 20% — зарубежного. В 2016 году урожай зерновых превысит 100 млн т, при том что внутренняя потребность в зерне оценивается в 70 млн т. Избыточным же был урожай гречихи. Важно наращивать производство мяса скота и птицы, молока, овощей, плодово-ягодной продукции, винограда. Достаточных для внутреннего рынка показателей производства мяса и птицы планируется достичь через 2–3 года, молочной продукции — через 7–10 лет. Полное обеспечение российских потребителей отечественными овощами и фруктами прогнозируется через 3–5 лет. [2]

Список литературы

1. Информационный портал по импортозамещению в России [Электронный ресурс]. URL:<http://importozamechenie.ru/>.
2. Узун В. Приоритеты агропродовольственной политики: импортозамещение или импорт? [Текст] // Журнал "Экономист" № 7, 2015 г, Издательство "Экономист"(статья в журнале)
3. Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы: Материалы Международной научной конференции «Аграрный сектор России в условиях международных санкций: вызовы и ответы» 10–11 декабря 2014 г., Москва, РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева. М.: Изд-во РГАУ-МСХА, 2015. 470 с
4. Аграрная политика современной России. [Текст]/ – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова: «Энциклопедия российских деревень», 2015. – С. 518.

*Гладышева Ю.Ю.,
магистрант Ярославского филиала МФЮА
Научный руководитель – Юрченко А.В.,
к.воен.н., доцент, заведующий кафедрой экономических дисциплин,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Актуальные проблемы управления финансовыми рисками ООО «АГЕНТСТВО «ЯРОБЛТУР»

Туризм в современном мире играет важную роль. Но осуществление туристской деятельности, как и любого другого вида предпринимательства, сопровождается рисками. Каждый турист, отправляющийся в путешествие, задумывается о том, что во время поездки ему может понадобиться, например, медицинская помощь. Особенно, это актуально для туристов, которые выезжают в другую страну. В свою очередь, деятельность туроператоров и турагентств также подвержена рискам. К ним можно отнести колебание курсов валют, погодные катаклизмы, военные конфликты, неблагонадежные партнеры и многое другое. Компании, работающие в этом направлении должны предвидеть возможные неблагоприятные последствия и быть готовыми к ним. Поэтому туристская сфера неотделима от понятия «риск».

С каждым днем все большее количество организаций задействовано в туризме. Крупным туроператором ярославского происхождения является ООО «АГЕНТСТВО «ЯРОБЛТУР». Данная организация существует с 1994 года и стала довольно успешной [5]. Основными направлениями деятельности являются: пляжный туры на автобусе, поезде, самолете в города Краснодарского края, республики Крым, республики Абхазии, экскурсионные туры по России и за рубеж, горнолыжные туры, туры выходного дня и специальные предложения, прием туристов, организация

трансферов и многое другое.

Многие ярославские туристы и туристы из близлежащих областей пользуются услугами компании. Поэтому важно, чтобы компания эффективно продолжала работать и в будущем. Благополучное состояние в будущем туроператора «ЯРОБЛТУР» зависит от многих факторов, в том числе и умения, управлять рисками, которые бывают разнообразными по содержанию, источнику возникновения, возможным потерям для предприятия и экономики в целом. Больше внимание в данной статье будет уделено финансовым рискам и способам их избегания.

Что такое финансовый риск? Финансовый риск - это вероятность возникновения события, связанного с потерей капитала в результате предпринимательской или инвестиционной деятельности [1, с. 28].

Финансовые риски - это опасность потери ожидаемого дохода или получения убытков. Финансовые риски возникают в процессе отношений предприятий с финансовыми институтами.

Финансовый риск - это риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств) [7].

В качестве причин возникновения можно упомянуть следующие факторы:

- 1) повышение издержек деятельности;
- 2) колебание валютных курсов;
- 3) политические и социальные факторы, происходящие в обществе и в мире;
- 4) нехватка информационных ресурсов;
- 5) рост стоимости ресурсов на рынке капитала;
- 6) изменения в государственном регулировании и др.

Также можно выделить следующие наиболее распространенные финансовые риски, которым подвержено, в том числе и ООО «АГЕНТСТВО «ЯРОБЛТУР»:

1) риски, которые связаны с покупательной способностью денег. В свою очередь, они делятся на подвиды - инфляционное и дефляционные риски (они проявляют себя во время инфляции и дефляции), валютные риски (это опасность неблагоприятного снижения курса валюты), риск ликвидности (этот риск возникает при обращении ценных бумаг и других товаров, связан с возможными потерями из-за изменения их стоимости);

2) риски, связанные с вложением капитала, т. е. инвестированием – здесь различают риск реального инвестирования, портфельный риск, риски инновационные;

3) риски снижения доходности - процентные риски (возникают вследствие повышения процентов по занимаемым ранее организациям кредитам), кредитные риски (это риск неуплаты заемщиком всего кредита);

4) есть финансовые риски, которые зависят от способа организации хозяйственной деятельности на предприятии – сюда относят риск коммерческого кредита и оборотный риск [2].

Для того чтобы снизить финансовые риски, предприятия должны ими управлять. Процесс управления финансовыми рисками включает следующие этапы: выявление риска, определение цели, оценка риска, выбор метода управления, управление риском и подведение итогов [6].

Существуют следующие методы оценки финансовых рисков:

1) количественные методы оценки риска – они основаны на статистических данных об организации. Например, статистический метод, метод оценки вероятности ожидаемого ущерба, метод минимизации потерь, дерево решений и др. Иногда бывает затруднительно собрать все необходимое данные по тем или иным причинам. В этом и состоит главный минус этих методов;

2) качественные методы анализа финансовых рисков. Качественный анализ позволяет определить возможные виды и области рисков. Здесь можно вспомнить такие методы как, метод использования аналогов и метод экспертных оценок.

Также среди способов управления рисками, в том числе и финансовыми, в туристской индустрии особое место отводится страхованию. Страхование - это способ побуждения другого лица к принятию на себя риска - взамен получения определенного вознаграждения. Предприниматель, собственник производства, страхуя свои возможные финансовые потери, заключает со страховой компанией своего рода пари – произойдет страховой случай или нет. А страховая компания на основе статистики с математической точностью рассчитывает вероятность наступления риска.

В России все туроператоры должны также иметь финансовую гарантию и финансовое обеспечение в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» [4]. Финансовая гарантия – это документально подтвержденное обязательство третьего лица возместить убытки, которые могут быть причинены вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств туроператором, возникших на основании договора о реализации туристского продукта. Под финансовым обеспечением понимается договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства или банковская гарантия. Компания «ЯРОБЛТУР» имеет финансовое обеспечение в размере 30 млн. руб. [3].

В настоящее время туристская отрасль – это важная часть экономики. По объему роста туризм уступает лишь нефтедобывающей отрасли и автомобилестроению. Туризм выполняет много важных функций и задач. К примеру, создание новых рабочих мест, пополнение бюджета, развитие инфраструктуры, увеличение товарооборота и др. Поэтому развитие этой сферы экономики важно и актуально.

ООО «АГЕНТСТВО «ЯРОБЛТУР» занимает уверенные позиции на рынке Ярославской области и близлежащих областей. Чтобы успешно работать в будущем, этому туроператору необходимо знать о своих потенциально возможных финансовых рисках и способах их снижения.

Список литературы

1. Бригхем Юджин Ф. Энциклопедия финансового менеджмента - М.: Экономика, 2011 – 497 с.
2. Лусников А. Как снизить финансовые риски. URL: <http://www.director-info.ru/> (дата обращения: 25.03.2017).
3. Ростуризм. URL: <http://www.russiatourism.ru/operators/> (дата обращения: 25.03.2017).
4. Федеральный закон от 26 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 03.05.2012) // СПС «КонсультантПлюс».
5. О компании ЯРОБЛТУР. URL: <http://www.yarobltpour.ru/section> (дата обращения: 22.03.2017).
6. Финансовый риск. What is money? URL: <http://whatismoney.ru/financial-risk/> (дата обращения: 25.03.2017).

*Говяшов А.М.,
студент 4 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель – Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Анализ современных тенденций развития конкуренции в сфере маркетинга услуг

Немаловажное значение при исследовании маркетинга услуг играет изучение конкуренции в сфере услуг, его виды, особенности, влияние на деятельность предприятия.

В сфере производства и услуг на товарном рынке различают видовую, функциональную и маркетинговую конкуренцию.

Видовая конкуренция — это когда услуги бывают преимущественно однотипными или близкими друг к другу по качественным характеристикам или свойствам.

Функциональная конкуренция означает, что потребность в услугах удовлетворяется различными способами. Например, потребность в услугах связи может быть удовлетворена достаточным развитием этих видов коммуникаций. Так, в настоящее время на рынке конкурируют различные виды связи, каждая из которых направлена на получение прибыли.

Маркетинговая конкуренция отличается лишь различием предприятий сферы услуг. Она широко используется в различных рыночных структурах и отраслях промышленности [2; с.99-102].

Есть характерные особенности конкуренции в сфере услуг, отличающие её от конкуренции на товарном рынке [2; с.114-116]:

1) она не требует значительных затрат, поэтому уровень конкуренции в сфере услуг достаточно высок;

2) она может быть ценовой и неценовой.

В основе ценовой конкуренции приняты цены на услуги и с помощью цены можно снизить или повысить уровень конкуренции на рынке услуг.

При неценовой конкуренции за основу принимается показатель качества предоставляемых услуг. С помощью показателя качества можно завоевать конкурентное преимущество в конкурентной борьбе. Однако при неценовой конкуренции не обходится без привлечения дополнительных затрат, которые в основном связаны с оплатой труда высококвалифицированного специалиста.

Конкуренция в сфере услуг направлена на повышение имиджа предприятия услуг, которое выступает среди других с целью завоевания потребительского спроса на услуги. Имидж предприятия услуг включает в себя качество оказываемых услуг, их ассортимент, цену, гарантию, рекламную деятельность и методы стимулирования. Вместе с тем поддержание имиджа требует постоянного контроля за качеством услуг, внедрения культуры по оказанию различного рода услуг.

Как и рынок товаров, рынок услуг также характерен широким проникновением новых конкурентов сферы услуг. Успех сопутствует тем предприятиям услуг, которые расширяют круг оказываемых услуг, разрабатывая собственную конкурентную стратегию [3; с.15-18].

Исследования Портера в этой области показали, что достижение необходимого уровня рентабельности в равной степени доступно как крупным предприятиям, так и небольшим специализированным предприятиям услуг.

В конкурентной борьбе предприятий услуг преуспевает тот, кто оказывает аналогичные услуги при снижении затрат. При этом используются стратегии лидерства, дифференциации и концентрации услуг на одном или нескольких сегментах рынка:

1. Стратегия лидерства может быть реализована за счёт сокращения издержек предприятия, что позволяет установить цены на услуги. Это станет возможным в том случае, когда предприятие будет занимать значительную долю услуг при использовании достаточно дешёвого сырья и энергоресурсов. При этом обеспечивается гарантия не проникновения на рынок новых конкурентов. Наиболее эффективной стратегия лидерства может быть для предприятий по оказанию транспортных услуг, услуг связи, а также широкого перечня производственных услуг, оказываемых на предприятиях производственно-посреднических организаций.

2. Стратегия дифференциации услуг, отличных от услуг, оказываемых другими предприятиями, может быть реализована в тех случаях, когда предприятие предварительно проводит широкие маркетинговые исследования, имеет достаточную известность на рынке услуг и использует высококачественное сырьё и материалы. Такие предприятия пользуются успехом у потребителей, поэтому некоторое увеличение цены услуг не

оказывает существенного влияния. Например, к таковым можно отнести услуги общеобразовательных предприятий, которые достигают хороших результатов за счет привлечения высококвалифицированных специалистов.

3. На рынке услуг может также использоваться и стратегий концентрации. В этом случае предприятия услуг концентрируют свою деятельность на отдельном или нескольких сегментах рынка. Они достигают хороших результатов прежде всего за счет снижения затрат по оказанию услуг и завоеванного имиджа на конкретном сегменте рынка.

Рассмотрим существующие методы оценки конкурентоспособности услуг, которые широко представлены в отечественной и зарубежной литературе.

Важнейшим фактором конкурентоспособности является потребление товара. Между тем цены на услуги не имеют определяющего влияния, за исключением цен, устанавливаемых при оказании¹ производственных услуг (ремонт автомашин, бытовой техники и др.). Для оценки конкурентоспособности услуг применяют качественные и количественные методы оценки [3; с. 57-59]:

Для количественной оценки услуг наиболее приемлемым является обобщенный показатель, который количественно характеризует какую-либо услугу. Такой оценочный показатель может выражать, скажем, количественную характеристику услуг, индекс оказания услуг, коэффициент балльной оценки, долю услуг и т.д.

Для качественной оценки услуги используются качественные показатели, например, принимается балльная система сравнения различного рода услуг. При этом применяется экспертный метод, который получил широкое развитие в практике маркетинговых исследований.

Количественная и качественная оценки в равной степени, однако с разных точек зрения оценивают услугу, её характеристики. Данные методы часто используются маркетологами при анализе деятельности фирмы.

Для оценки конкурентоспособности той или иной услуги необходимо отобрать наиболее характерные показатели по какому-либо определенному виду услуг. Затем по каждому из показателей дается балльная оценка. Наибольшая сумма баллов будет соответствовать наиболее конкурентоспособной услуге. К более точным методам оценки конкурентоспособности услуг можно отнести метод инжинирингового прогнозирования, который осуществляется в несколько этапов.

На первом этапе формируются требования потребителей к конкретной услуге и устанавливаются показатели, которые подлежат оценке. На втором этапе производят ранжирование показателей с позиций потребителей по степени их значимости.

На третьем этапе производят оценку выбранных показателей по каждой из конкурирующих услуг или по группе услуг, оказываемых каждым из основных конкурентов. Оценочные показатели представляются либо в натуральных единицах, либо в долях, индексах или в удельных весах.

На четвертом этапе производится выбор эталона для сравнения. Базой для эталона может служить выбор показателей по любой из сравниваемых услуг и предприятий.

На пятом этапе производят последовательные сравнения каждого из показателей конкурентов с аналогичным показателем эталонного образца. В результате выявляется, насколько каждый из показателей отличается от такого же показателя конкурентов. Далее рассчитываются индексы показателей, которые могут быть больше или меньше 1 и являются безразмерными [4; с.213-217].

Таким образом, в сфере услуг выделяют 3 типа конкуренции: функциональная, видовая и предметная. Особенности конкуренции в данной сфере заключаются в том, что уровень конкуренции в сфере услуг достаточно высок, т.к. она не требует значительных затрат, а также она может быть, как ценовой, так и неценовой. В борьбе за потребителя в сфере организации услуг в фирмах используются следующие стратегии: дифференциации, лидерства и концентрации услуг на одном или нескольких сегментах рынка. В настоящее время существуют разные методы оценки услуги и её конкурентоспособности. Наиболее часто используют количественные и качественные методы оценки, а более сложные методы производятся в несколько этапов. Проведенные исследования показали, что самым перспективным из всех существующих методов оценки конкуренции является метод инжинирингового прогнозирования, т.к. данный метод способствует достижению конкурентных преимуществ благодаря более точной оценке.

Список литературы

1. Алексеев А. А. Маркетинговое исследование рынка услуг: учебник [Текст] / Алексеев А.А. 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Дашков и К, 2014. – 216 с.
2. Алешин А.В. Продвижение товаров и услуг. Фундаментальный курс [Текст] / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони. – М.: ВШЭ, 2015. – 620 с.
3. Зуб А.Т. Организация коммерческого успеха [Текст] / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 422 с.
4. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора [Текст]. – М.: Альпина Пабlishер, Сколково, 2015 – 314 с.

*Григорьев Д.А.,
магистрант 2 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Музыка как элемент маркетинга

Современная наука уже давно занимается активными исследованиями в области влияния музыки на психоэмоциональное состояние человека. Результаты многолетних исследований показали, что музыка окрашена в свои психологические характеристики и подсознательно воздействует на решения и поступки любого человека.

Любое сочетание звуков, вызывает у человека определенные ассоциации, отсылающие нас к источнику этих звуков и их значению (звукосемантическое значение).

Ученый-лингвист А.П. Журавлев приводит неожиданные результаты ряда экспериментов, в которых испытуемым предлагалось соотнести гласные звуки с каким-либо цветом, точнее, «окрасить» буквы в разные цвета. Почти все испытуемые были единодушны в своем [1, с. 130-131].

Ассоциации между определенными звуками и их значениями являются довольно устойчивыми, они могут не осознаваться потребителями, но использование ассоциированных со словом цветов в упаковке повышает коммуникативную эффективность брендов и рекламных затрат.

Звуковые эффекты способствуют пробуждению у покупателя определенного настроения, связанного с товаром: шум прибора в рыбном отделе, звон хрустальных бокалов в отделе алкогольных напитков [2, с. 10-11].

Музыка может оказать влияние на поведение покупателя. Не рядовая роль слухового восприятия особо отмечается в экспериментальных исследованиях эффективности воздействия рекламных средств на аудиторию.

Английские социологи, исследовавшие проблему запоминаемости рекламы основных каналов восприятия, пришли к выводу о практическом равенстве слухового и визуального факторов восприятия. Посредством звукового воздействия участники эксперимента запомнили и смогли воспроизвести 70% предлагаемой рекламной информации, а посредством визуального — 72%. Наиболее эффективным оказалось одновременное действие аудиального и визуального рядов (86%) [2, с. 31].

Доказано, что природа звуковых явлений двойственна и помимо физического аспекта включает психофизиологический. Психологи установили, что быстрая музыка вынуждает покупателей быстрее двигаться вдоль рядов, а медленная, соответственно, способствует увеличению времени на выбор товаров. Когда звучит громкая музыка, покупатели проводят в магазине меньше времени, однако денег тратят больше.

Использование звуков при построении брендов еще не доведено до такого уровня, которого удалось достичь в сфере визуального оформления торговой марки. Однако компания Intel выделяется на фоне других четкостью, неизменностью и запоминаемостью своего звукового образа. Мелодия, которая используется в рекламе бренда Intel Inside, знакома потребителям с 1998 года.

Музыка широко используется во всех видах рекламной деятельности. В прямой рекламе музыка обычно используется:

- 1) в радио- и телевизионных роликах;
- 2) в заставках. Заставки могут рекламировать радио- или телестанцию, какую-либо передачу или фильм;
- 3) в джинглах;
- 4) в анонсах и музыкальных клипах;
- 5) иногда встречаются звуковые рекламные щиты. Обычно это огромные экраны со встроенными акустическими системами.

Существуют некоторые традиционные способы озвучивания различных видов рекламы. Так, в телевизионных роликах музыка может использоваться как:

- 1) поддерживающий хорошее настроение фон;
- 2) комментарии к сюжету ролика;
- 3) песня с рекламным текстом;
- 4) звуковой товарный знак фирмы;
- 5) фактор, привлекающий внимание к ролику.

Для маркетинговых коммуникаций важна, прежде всего, способность звукового образа интенсивно фиксировать внимание потребителя на объекте рекламы, а также такие свойства рекламного звукового образа, как нацеленность на формирование позитивных эмоциональных реакций потребителя и соотнесенность возможных визуальных ассоциаций с качествами и свойствами рекламируемых объектов.

Некоторые компании имеют собственный звуковой логотип и / или звуковой слоган, который становится гармоничным дополнением фирменного стиля компании и создает дополнительную эмоциональную связь с потребителями.

Словесный слоган — краткая яркая формулировка ключевого качества, определяющего привлекательность товара, а музыкальный — это тот же самый слоган, но положенный на музыку. Как отмечают специалисты в области рекламы, музыкальный слоган имеет некоторые преимущества перед словесным, а именно:

- музыкальная интонация делает речевую интонацию более выразительной;
- запоминаемость музыкального слогана выше, чем словесного, так как звук является активным средством техники улучшения запоминания.

Как отмечает кандидат искусствоведения А.В. Крылова, музыка не только придает слогану большую эстетическую привлекательность, но к

тому же формирует мощную эмоциональную установку и способствует легкости запоминания как слогана, так и рекламы в целом.

Звуковая эмблема — мощный идентификатор товара или производителя. Механизм формирования такого рода отличительного знака компании довольно прост: закрепление и многократное повторение конкретного звукового сигнала за определенного типа информацией вызывает у слушателей что-то наподобие условного рефлекса.

Таким образом, если на протяжении нескольких лет в различных рекламных роликах определенной компании будет появляться один и тот же мотив, то по прошествии определенного времени он приобретет статус звукового логотипа.

Джингл. Многократные эксперименты доказали, что произнесенное слово воспринимается легче написанного, а произнесенное нараспев еще сильнее привлекает внимание.

Есть некоторые особенности, отличающие рекламную песню от обычной:

- большая эмоциональная выразительность, что способствует привлечению внимания;
- легко запоминающаяся мелодия, основанная на типовых интонационных оборотах;
- текст песенки обыгрывает товарную категорию или марку продукта.

Характер мелодии, ритм, тембровая окраска должны гармонировать с предметом рекламы, по-особому организовывать звуковое пространство.

Однако стоит заметить, что такие методы сенсорного воздействия, как цвет и звук, уже давно и активно используют маркетологи. В настоящее время все более популярными становятся такие инновационные средства воздействия, которые оказывают эффект на обоняние и осязание человека.

Музыкальное оформление торговых площадей базируется на понятии «функциональная музыка», которое родилось в начале прошлого века. Функциональная музыка - это специально подобранный порядок воспроизведения музыкальных композиций для решения конкретной задачи. В данном случае задачей является стимулирование покупательской активности. Сама по себе функциональная музыка является мощным инструментом управления настроением потенциального покупателя. Если человек, находясь в торговом зале, испытывает чувство комфорта, то значительно возрастает вероятность того, что он вернется к вам в следующий раз. А это значит, что появляется постоянный покупатель. Ведь вероятность повторной покупки увеличивается не только потому, что покупатель живет рядом с однажды избранным им магазином, но и по причине приятных воспоминаний о хорошем обслуживании или качестве приобретенных товаров.

В 50-е годы XX века в США было установлено, что медленная релаксирующая музыка положительно влияет на психоэмоциональный фон покупателей и заставляет их провести в магазине больше времени, тем

самым мотивируя на совершение большего числа покупок и увеличения расходов.

Маркетологами доказано [3, с.21]:

- Правильно подобранные музыкальные композиции помогают значительно повысить объемы продаж. Так, например, в винных магазинах классическая музыка и джаз склоняют потребителей к покупке более дорогого вина (в среднем объемы продаж увеличивались на 23%)

- Музыка может способствовать тому, что потребители будут проводить больше времени в ресторанах и магазинах, а, следовательно, оставлять там больше денег.

- Музыка может создать впечатление, что ваш сервис стал лучше. Это удалось продемонстрировать одному Американскому банку, который, не улучшая свою работу, стал получать больше положительных отзывов. В дверях этого банка звучала приятная медленная музыка, а в зале операционного обслуживания темп музыки нарастал. Потребителям казалось, что обслуживание происходит быстрее и качественнее.

Исследования Дж. Энджела, Р. Блэкуэлла и П. Миниарда показали, что медленная музыка, по сравнению с быстрой, увеличивает проведенное в магазине время на 50%, а средства, затраченные на покупки – на 25%. Мелодичная музыка притупляет способность к критическому мышлению, под воздействием такой музыки походка покупателя по торговому залу становится медленнее и человек совершает больше покупок [3, с. 51].

В США появились компании, которые разрабатывают музыкальное оформление, которым оснащаются залы многих торговых центров. Одна из известных компаний - «MuzakLtd».

В недалеком прошлом она выполняла заказы от правительства Соединенных Штатов. А именно, создавала музыкальные композиции для промышленных предприятий. Тем самым, правительство добивалось повышения эффективности труда работников без применения иных стимуляций (финансовых вложений, социальных выплат и т.д.).

Результаты маркетинговых исследований показали, что 40% покупок в розничной торговле приходится на запланированные, а 60% - на «спонтанные» покупки. В настоящее время рынок товаров и услуг настолько переполнен, что конкуренция между супермаркетами особенно велика.

Поэтому очень важно, чтобы в каждом торговом центре действовала собственная маркетинговая политика, позволяющая привлечь большее количество покупателей. Такая политика должна учитывать: внутреннюю среду и атмосферу торгового розничного магазина, расположение товаров на витринах (обычно для привлечения внимания покупателей самые дорогостоящие товары ставятся на уровне глаз), рекламные акции, музыкальное оформление торгового зала и многое другое.

Музыкальное сопровождение осуществления покупок, наряду с другими элементами правильно продуманной маркетинговой политики любого магазина, является эффективным инструментом привлечения

покупателей. Маркетологи знают, как никто другой, что функция музыки в формировании атмосферы магазина очень велика.

Грамотное использование музыкальных композиций может стать эффективным инструментом мерчендайзинга в розничной торговле. Ученые, занимающиеся исследованиями влияния музыки на поведение покупателей, установили, что при помощи соответствующей мелодии можно повлиять на настроение человека. Поэтому выбирать музыку надо, учитывая индивидуальные характеристики покупателя (возраст, пол), особенности окружающей среды (время года, суток) и другие факторы.

Музыка, правильно подобранная в соответствии с демографическими характеристиками покупателей, может увеличить их время пребывания в магазине на 18%, а расходов – на 17%. Музыкальные композиции должны быть составлены таким образом, чтобы посетитель не отвлекался музыкой от такого важного занятия как совершение покупок. Музыка должна создавать гармонию и отображать образ жизни покупателя.

Мы выяснили, что разные мелодии оказывают различное влияние на покупательскую способность. Ведь даже рекламные ролики на телевидении формируют узнаваемость бренда, поэтому, все помнят музыку из рекламы автомобилей или песню из рекламы «Coca-Cola». В торговом зале же, например, джаз способствует медлительности и неторопливости покупателей, а поп и ритмичная танцевальная музыка заставляют быстрее принимать решение о покупке.

Итак, правильно разработанная маркетинговая политика магазина позволит повысить эффективность покупательской способности посетителей и увеличить товароборот магазина. И в этом деле музыке отводится одна из первостепенных ролей.

Список литературы

1. Журавлев А.П. Звук и смысл / А.П. Журавлев – Просвещение, 2013 – 160 с.
2. Канаян Р. Мерчендайзинг / Р. Канаян – интернет-публикация – 2012 – 212 с.
3. Уэллс У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс. – М., 2013. – 733 с.

*Давыдова И.А.,
студентка 2 курса института менеджмента и сервиса,
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Ларина Т.И.,
к.э.н., доцент, доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Метод оценки персонала «360 градусов»

В современной бизнес-психологии распространен подход, где важным считается профессиональная эффективность. Важно, чтобы, помимо обладания качествами, способностями, умениями и навыками, человек умел направить их на решение задач, стоящих перед компанией. И именно в этом контексте используются все современные способы оценки персонала.

Оценка персонала - это система выявления определенных характеристик сотрудников, которые потом помогают руководителю в принятии управленческих решений, направленных на увеличение результативности подчиненных [3, с. 35].

Оценка персонала проводится по трем направлениям:

- 1) оценка квалификации сотрудника - когда выявляются характеристики эталона и сравниваются с конкретным человеком;
- 2) анализ результатов работы - здесь оценивают качество выполненных работ;
- 3) оценка сотрудника как личности - выявляются личностные характеристики и сравниваются с идеальными для данного места.

Одним из центральных понятий в бизнес-психологии используется понятие "компетенции" - умение, качество или способность человека, существенно влияющее на его эффективность в работе. На Западе компетенциями пользуются с середины 70х годов, в Россию они пришли относительно недавно. Обычно для оценки персонала в компаниях используют несколько компетенций, которые подобраны так, чтобы составить систему (модель) - то есть содержат именно те качества, умения, навыки и способности, которые важны для работы именно в этой конкретной компании.

Применение каждой компетенции должно быть обосновано объективными требованиями компании к сотруднику. Обычно такие системы компетенций составляются, исходя из анализа опыта самых успешных сотрудников и тех, кто с работой не справляется.

У любой компании, использующей систему компетенций для оценки и отбора персонала, в запасе есть целый арсенал методик, которые позволяют получать информацию из разных источников, сравнивать, отделять объективные оценки от субъективных мнений. Однако, отличительная

особенность большинства методов оценки компетенций - это наличие "субъективной составляющей".

Естественно, что такие оценки часто подвержены субъективным искажениям.

Один из методов, лишенный этих недостатков - перекрестная оценка "360 градусов". В ходе исследования "360 градусов" сотрудникам, проходящим процедуру оценки, предлагается ответить на ряд вопросов о себе, своих коллегах, подчиненных, руководстве, и оценить каждого по нескольким критериям. Исторически этот метод начинался с оценки взаимных симпатий и антипатий в коллективе (социометрия), а затем им стали пользоваться и для решения задач оценки персонала.

Оценка 360 градусов - это оценка компетенций сотрудника руководителем, подчиненными, коллегами, клиентами (внешними и внутренними), поставщиками, самим сотрудником [2, с. 21-24]

Впервые метод 360 градусов был предложен Питером Уордом в 1987 году. Первое определение, которое он дал этому методу:

Оценка 360 градусов это - систематический сбор информации о работе индивидуума (или группы), получаемой от некоторого числа лиц, заинтересованных в его работе, и обратная связь по ней.

По замыслу автора метода сфера его применения может быть очень широка:

- саморазвитие и индивидуальное консультирование (получение обратной связи позволяет сотруднику скорректировать свое поведение и наметить сферы развития);

- корпоративное обучение и развитие (получение обратной связи перед тренингом позволяет участнику понять его потребности в обучении и помогает ему нацелиться именно на аспекты курса, которые более всего соответствуют его потребностям);

- командообразование (имеется в виду командная обратная связь, позволяющая определить сильные и слабые места команды, до начала командной работы);

- управление эффективностью работы (регулярная обратная связь позволяет человеку судить, насколько повысилась его эффективность работы);

- стратегическое и организационное развитие (возможность определить точки, где особо требуется развитие, применение метода 360 градусов в этом ключе основывается на том, что изменяя поведение конкретных людей, можно изменить образ действия организации в целом);

- оценка эффективности тренингов и других обучающих мероприятий (проводится после тренинга, вопросы направлены на определение на уровне поведения какие произошли изменения в поведение сотрудника после прохождения тренинга);

- оплата труда (не используется на 100 процентов при определении размера оплаты).

Метод 360 градусов используется как самостоятельно, так и как дополнительный метод к другим оценочным процедурам.

Метод 360 градусов применяется [4, с. с. 64-67]:

1) для определения потребности в обучении сотрудника, тех компетенций, которые необходимо развить, создания планов индивидуального развития;

2) текущей оценки деятельности по заданным критериям выполнения работы на данном рабочем месте за определенный период времени (как правило, совместно с оценкой по целям или оценкой результативности);

3) для подбора проектной команды или выявления сотрудников, способных работать над сложными проектами;

4) для формирования кадрового резерва, лучше совместно с профессиональными тестами, профильными кейсами, assessment-центром (т.к. методика 360 градусов оценивает качества, проявляемые в прошлом, а для оценки кадрового резерва нужно спрогнозировать, как человек поведет себя в будущем в новой должности).

По результатам оценки 360 градусов можно сделать выводы:

- о характере взаимодействия между подразделениями, выявления конфликтных ситуаций;

- насколько человек вписывается в корпоративную культуру организации и существующий коллектив;

- насколько адекватна самооценка человека.

Не используется напрямую для разработки системы оплаты труда и начисления премий (т.к. методика может выявлять только личностные качества и не подходит для определения квалификации специалистов и стоимости, которую они приносят компании).

Основные условия необходимые для успешного проведения оценки 360 градусов:

- сплоченный коллектив, доверительные отношения между сотрудниками;

- отсутствие преобладающего авторитарного стиля руководства;

- отсутствие выраженной текучести персонала (сотрудники проработали вместе как минимум 1 год);

- обеспечение анонимности оценки (уверенность сотрудников в том, что их оценки не будут разглашаться);

- предварительная разъяснительная работа с сотрудниками о целях оценки (цель должна быть сформулирована перед началом оценки и донесена до сотрудников (информированность снизит стресс от проводимой оценки и позволит получать более объективные данные);

- обязательная обратная связь по итогам оценки (должна проводиться не позднее одного месяца после проведения оценки, в этот период она остается актуальной и значимой для сотрудника);

- обязательная реализация решений по итогам оценки (оценка ради самой оценки не имеет смысла, четкий контроль проведения решений позволит сделать оценку инструментом развития персонала);

- результаты оценки должны быть направлены на развитие, (только так можно будет получать не завышенные результаты оценки, в оценке 360 градусов это основной недостаток с которым приходится бороться, как правило, проходит 2-3 оценки, прежде чем в сознании у работников закрепится мысль, о том, что 360 градусов несет только положительные моменты).

Каждый метод несет в себе плюсы и минусы. Рассмотрим преимущества и недостатки метода 360 градусов.

Преимущества методики [4, с. 98]:

1) получение разносторонней оценки для одного сотрудника (сотрудник получает оценку от людей, с которыми непосредственно сталкивается при выполнении своей работы, в отличие от других методов круг оценивающих значительно расширен);

2) демократичность метода (не только руководитель оценивает подчиненных, но и подчиненные могут его оценить, это повышает лояльность сотрудников к организации, для них это показатель того, что к их мнению прислушиваются);

3) создание и укрепление доверительных отношений с клиентами (это возможность еще раз показать, что организация работает над улучшением обслуживания клиентов);

4) моделирование критериев оценки под требования корпоративных стандартов (в качестве критериев выступают компетенции, разработанные для конкретной организации).

У каждого метода есть свои границы применения, это обязательно нужно учитывать при выборе метода оценки.

Недостатки методики:

1) Не используется напрямую для основных кадровых решений: перевод на другую должность, увольнение, повышение заработной платы;

2) Оценивает только компетенции, а не достижения сотрудника;

3) Требуется обеспечить высокую степень конфиденциальности. Для решения этой проблемы можно привлекать внешние организации, которые занимаются сбором информации и предоставлением результатов оценки. Либо продумать методику сбора данных в организации, в которой учитывается принцип конфиденциальности. Все чаще сейчас используются автоматизированные системы оценки персонала, благодаря которым значительно облегчается процесс сбора и обработки информации. Сложно получить откровенную информацию коллег в оценке (особенно мнение подчиненных о руководителе). Как правило, подчиненные высоко оценивают своих руководителей, даже не смотря на то, что четко соблюдается принцип конфиденциальности. Исправить эту ситуацию можно с помощью веса оценки подчиненных. Снизив вес оценки подчиненных по отношению к весам оценок руководителя или коллег, можно серьезно скорректировать итоговый результат.

4) Трудоемкость в обработке результатов. Эта проблема сейчас решается с помощью автоматизированных систем оценки. На российском

рынке представлено несколько производителей таких систем. Как правило, они имеют базовые функции по сбору и обработке результатов, отчеты и представление результатов, которые требуются для конкретной организации, дописываются разработчиками программы, или силами IT отдела организации.

Таким образом, метод может быть полезен и при определении круга деловых контактов сотрудников, и для формирования команды исполнителей, и при распределении бонусов или премий. Но, безусловно, метод не должен являться панацеей. У него есть и серьезные ограничения.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
2. Бирли У., Козуб Т. Оценка 360 градусов. Стратегии, тактики и техники для воспитания лидеров. – М.: Эксмо, 2015. – с. 21-24.
3. Купер Д., Робертсон И.Т., Тинлайн Г. Отбор и наем персонала. Технологии тестирования и оценки. – М.: Вершина, 2011. – с. 35.
4. Уорд П. Метод 360 градусов. – М.: Hippo Publishing LTD, 2014. – с. 64-67.

*Дарханов Т.Н.,
магистрант I курса,
Университет «Астана»,
г. Астана, Республика Казахстан*

Повышение эффективности логистики Казахстана

Научно-технический прогресс и совершенствование управления экономикой страны требуют решения ряда проблем транспортного законодательства, которое должно отвечать уровню новых требований хозяйственного механизма управления производством и транспортом. Транспорт все большее влияние оказывает на экономику не только отдельных предприятий, но и целых отраслей хозяйства и всю экономику страны, способствуя ее подъему, а в отдельных случаях тормозя ее развитие и повышение эффективности. В странах Запада специалист-логист существует уже около четверти века, и в большинстве крупных западных университетов есть факультеты, где обучаются менеджеры-логисты и инженеры-логисты. Так, в Европе подготовку и переподготовку управленцев в области логистики осуществляют более 30 специализированных вузов.

Логистика – наука, изучающая закономерности и принципы поточной организации материи [1, с.9].

Предметом логистики является поток. Однако поток как явление не ограничивается областью хозяйственной деятельности. Логистика в отличие, например, от физики, познающей законы природы, относится к конкретным

экономическим (общественным) наукам, изучает вполне определенный срез символической реальности, то есть реальность, которую творит человек [6, с.25].

Организация транзитных грузовых перевозок - очень сложный логистический процесс, затрагивающий множество ключевых аспектов деятельности не только самих перевозчиков, но и других субъектов, обеспечивающих их организацию и контроль за выполнением. Реализация каждого функционального этапа этого процесса приводит к возникновению материальных, информационных и финансовых потоков, и, как следствие, к затратам, которые, в конечном итоге, и определяют уровни цен на товары. По оценке специалистов, транспортные издержки составляют от 40 до 60% от общей цены. Снижение этих издержек - важнейшая задача транспортной логистики, занимающейся решением оптимизационных задач перемещения требуемого количества товара в нужную точку, лучшим маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками. При этом, одним из ключевых факторов в формировании цены перевозки являются моменты пересечения государственных границ. Время и деньги, потраченные на погранично-таможенных переходах, являются немаловажным фактором привлекательности или непривлекательности транзитных маршрутов. Усилия таможенного комитета Республики Казахстан на совершенствование информационных таможенных технологий будут иметь смысл только при условии совершенствования около таможенной инфраструктуры, повышения ее информатизации.

В Казахстане логист отвечает за организацию транспортировки и складирование грузов, руководит закупками, продажами, контролирует упаковку, но оборонных предприятиях данная квалифицированная единица отсутствует в штате.

Существуют так называемые «шесть правил логистики», которые описывают конечную цель логистического управления:

1. Груз – нужный товар.
2. Качество – необходимого качества.
3. Количество – в необходимом количестве.
4. Время – должен быть доставлен в нужное время.
5. Место – в нужное место.
6. Затраты – с минимальными затратами.

Таблица 1 Классификация и примеры задач, решаемых в логистике

Глобальные	Общие	Частные
1. Достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами	1. Создание интегрированной системы регулирования МП и ИП	1. Снижение уровня страховых запасов
	2. Разработка способов управления движением товаров	2. Сокращение времени хранения продукции в запасах
2. Моделирование ЛС и условий их	3. Определение стратегии и	3. Сокращение

надежного функционирования	технологии физического перемещения товаров	времени перевозки
	4.Разработка системы учета и анализа логистических издержек	4.Определение оптимального количества складов на обслуживаемой территории
5.Внедрение системы качества на предприятии	5.Поиски, выбор поставщиков	
6.Прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса и т.д.	6.Организация приемки, разгрузки, складирования МР	
7.Выявление несбалансированности между потребностями и возможностями	7.Повышение текущего уровня сервисного обслуживания потребителей	
8.Организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей	8.Выбор места расположения торговой точки	
9.Проектирование и оптимизация структуры автоматизированных складских комплексов	9.Кратковременное увеличение мощности ЛС	
10.Внедрение систем управления движением МП MRP, JIT и их модификаций	10.Устранение непроизводительных участков	
11.Планирование мощности ЛЦ	11.Оформление заказов	
12.Контроль МП	12.Выбор типа торгового посредника	
13.Координация деятельности различных подразделений предприятий	13.Выбор вида транспорта для перевозки грузов	
14.Внешняя и внутренняя интеграция	14.Выбор маршрута перевозки	
15. Разработка логистической стратегии	15.Оформление внешнеторговой сделки	

В процессе управления материальным потоком логистика решает такие задачи, как:

1. прогнозирование объемов перевозок;
2. определение оптимальных объемов и направлений материальных потоков;
3. организация складирования;
4. организация упаковки, транспортировки.

Основная функциональная задача таможенных органов на границе - это проверка достоверности сведений, представляемых в таможенных документах, сведениям в оригинальных товаросопроводительных документах и соответствие их реальным грузам. Ускорение процесса документального контроля может дать только предварительное информирование таможенных органов о предполагаемых перевозках.

Важным направлением в развитии транспортной инфраструктуры является внедрение на пограничных переходах современных технологий. Предложим описание одной из них.

Этот механизм обеспечивает организацию таможенного оформления и таможенного контроля с использованием электронного обмена информацией между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления международных грузовых перевозок и разрабатывается в целях получения прибыли за счет совершенствования таможенного контроля и ускорения таможенного оформления товаров на основе использования информационных технологий и определяет экспериментальный порядок таможенного контроля и оформления товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Казахстан, с использованием предварительного информирования таможенных органов о перемещаемых товарах и транспортных средствах.

Поставленная цель достигается за счет разработки согласованной модели автоматизированного обмена данными (базирующейся на международных нормах и рекомендациях) между участниками ВЭД и таможенными властями, основанной на стандартизованных принципах организации массивов данных и передачи стандартных сообщений.

В связи с тем, что стратегия логистики снабжения реализуется с помощью соответствующей организационной структуры, предложена новая организационная структура управления, включающая службу логистики с выделенным функционалом закупочной деятельности (рис.1), предусмотрев в ней специалиста по аналитике и др.

Отметим, что в настоящее время в ТОО сформирован лишь сектор логистики в составе финансового отдела.

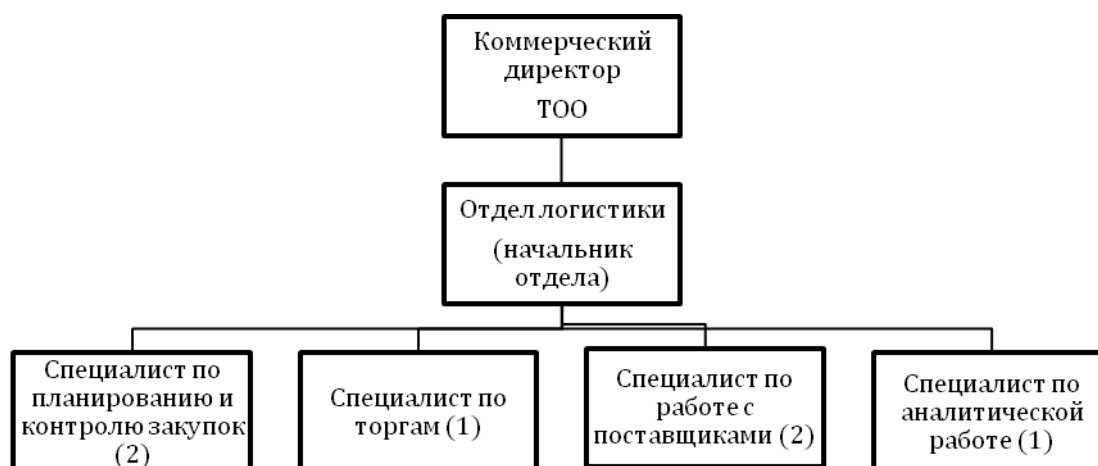


Рисунок 1. Предлагаемая организационная структура отдела логистики

В обязанности специалиста по аналитике предлагается включить в числе прочих сбор и анализ статистических данных; взаимодействие со смежными структурными подразделениями; формирование

оптимизационных моделей и осуществление процедур выбора наилучших решений при многих критериях в логистике снабжения с учетом логистических рисков и мнения лица, принимающего решение; внесение предложений в формирование политики закупок товаров, работ и услуг.

Многокритериальный подход к оптимизации закупок может быть применен специалистом по аналитике с целью принятия системных решений в закупках, основанных на статистических данных; отделом торгов с целью выбора контрагента при необходимости учета многих критериев при оценке предполагаемых поставщиков; отделом снабжения при формировании требований к закупаемым товарам, требований к поставщикам и условиям договора.

Список литературы

1. Андрийчук С. Логистика в управлении финансового директора // Консультант. 2010. №11. С. 22 – 24.

2. Глушкова Ю. О. Информационная поддержка потоков логистической системы предприятия // Интегрированная логистика. – 2010. – №6. – С. 37-38.

*Жаброва А.Е.,
студентка 4 курса,
Уральский Федеральный Университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина,
Научный руководитель – Решетникова О.Е.,
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита,
Уральский Федеральный Университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург*

Применение условий Инкотермс во внешнеэкономической деятельности

На протяжении многих веков развития торгового оборота основным видом договоров, опосредующих реализацию товаров, как на международном уровне, так и в отдельных государствах являлся договор купли-продажи [1].

На сегодняшний день роль договоров о купле-продаже сильно увеличилась, так как важно правильно определять момент перехода права собственности товара от продавца к покупателю. Необходимо достигнуть более значительного единообразия их содержания во избежание траты времени, денег и прочих ресурсов [2].

При осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятия руководствуются международными правилами толкования торговых терминов Инкотермс, которые утверждены международной торговой

палатой. Сфера действия Инкотермс распространяется на права и обязанности сторон по договору купли-продажи в части поставки товаров (условия поставки товаров)[3].

При выборе условий поставки самыми лучшими для продавца являются условия EXW (Франко завод), потому что ему необходимо лишь отгрузить товар на свой склад. Покупатель, в свою очередь, делает остальную работу: погрузку, перевозку, таможенное оформление, доставку до своего склада. Так что продавцу необходимо детально разработать все условия договора во избежание дополнительных затрат. К условиям поставки EXW прибегают компании NOVA, Shtray, Transplus, Tianjin Sangong International Trade Co., Ltd. и др.

Основная особенность FCA (Франко перевозчик) заключается в том, что покупатель в основном ручается за перемещение груза, и франко-место наступает в тот момент, когда поставщик вручает товар перевозчику. Франко-место должно быть детально описано в договоре. Если груз крупногабаритный, имеет необычные размеры и т.п., то лучше всего остановить свой выбор на складе поставщика, т.к. можно сэкономить на затратах по поставке. Минусом этого договора является то, что после вручения перевозчику груза поставщик уже не отвечает за целостность товара, т.е. все проблемы решает покупатель. Данный вид поставки используют такие предприятия как El Markets, Active Trades, Delta Stock Ink.

CPT (Фрахт/перевозка оплачены до) – условие, при котором экспортёр несет ответственность по оплате фрахта (перевозки) до намеченного пункта назначения, где поставщик отдает товар перевозчику и покупатель (импортёр) сам избирает выгодного ему перевозчика. С продавца ответственность переходит при приёме груза перевозчиком. После этого к покупателю переводятся все риски и финансовые обязательства по затратам, связанным с доставкой товара. Условия CPT выигрышны для экспортёра при перемещении товара с эксплуатированием любого вида транспорта при минимуме рисков и затрат. Оно будет более комфортным при отгрузках на транспорт импортёра со склада продавца. Его регулярно применяют в своей торговой деятельности организации Tianjin Sangong International Trade Co Ltd, Dongguan Golden Refrigeration Equipment Co Ltd.

Что касается CIP (Фрахт/перевозка и страхование оплачены до), то сложность поставки на этих условиях находится в передаче ответственности за товар покупателю вместе с предоставлением страховки товара во время перевозки, продавец платит за перевозку товара до указанного пункта. Данная поставка пользуется популярностью у таких продавцов как Торгпрогресс, Shtray, Росимэкс и др.

Эксплуатация DAT (Поставка на терминале) становится превосходным контрактным условием поставки, когда у продавца нет времени разбираться в таможенном импорте. Положительные моменты для поставщика: не надо изучать интересующие вопросы в иностранном законодательстве, чёткая установка на точку доставки, допустимость заключения транспортных договоров на доставку по своему желанию. Для покупателя - это удобство

доставки с разгрузкой в терминале, очистка от экспортных госпошлин, возможность определения самого комфортного способа доставки до терминала.

Отрицательные стороны для продавца - обязательность экспортной очистки и расходы по разгрузке в терминале прибытия. Для покупателя - перевод рисков в терминале. Данный метод доставки прозрачнее DDP финансово, т.к. у поставщика не получится увеличить без причин стоимость за оплату импортных процедур и доставку непосредственно на склад к покупателю. Применять этот термин при заключении сделок чрезвычайно прибыльно заказчикам, чьи склады рядом с терминалами импорта.

DAP (Поставка в пункте) наиболее выгоден для покупателя поскольку почти все затраты несет продавец, кроме страхования и таможенных расходов после прохождения границы. Покупатель может понести риски, потери, порчи или утраты груза из-за своей невнимательности. К DAP прибегают Руслитмаш, Advantage Austria, Kama Express и т.д.

Термин DDP (Поставка с оплатой пошлины) является одним из сложных для отечественных импортёров, экспортёров, банков и даже проверяющим органам из-за различий в таможенных правилах для резидентов и нерезидентов.

DDP представляет наибольшую прибыль для покупателя и наибольшие затраты для продавца. Он подразумевает, полностью очищенный от любых таможенных пошлин и доставленный на склад покупателя товар, который может монтироваться или отгружаться потребителю. Единственный минус — при таком способе доставки в значительной мере сэкономить не удастся. Несмотря на этот недостаток Газпром, DDP trans, DDP Engineering охотно им пользуются.

Условия поставки FOB (Свободно на борту) применяется только для водных перевозок. Покупатель должен своевременно оплатить покупаемый товар, продавец – в свое время отдать товар покупателю и снабдить его необходимыми коммерческими и сопроводительными документами. Риски, связанные с порчей или гибелью товара, переходят на покупателя в тот момент, когда груз пересекает борт судна в порту погрузки. Это используют компании Transitplus, Maersk, Shanghai, Chongqing Top Oil Purifier CO Ltd.

CFR (Стоимость и фрахт) прибыльнее для покупателя из-за отсутствия необходимости оплачивать транспортные расходы. Это может быть морской (речной) вид транспорта международного или внутреннего значения иностранного государства. Груз необходимо передать через поручни судна.

CFR не следует использовать для контейнерных перевозок, поскольку он применим для негабаритных перевозок водным транспортом и к тому же риски при перевозке контейнером должны переходить к покупателю в терминале. Для покупателя будет лучше непременно проверить ту транспортную водную компанию, с которой заключил договор продавец.

Основной недостаток этого вида поставки — переход рисков при загрузке судна, а не по факту прибытия в порт разгрузки. Преимущество поставки - можно использовать водные пути для максимально быстрой

доставки и снижения цены, чем и пользуются организации Banyitong Science&Techonogy Devoping CO Ltd, Chongqing Top Oil Purifier CO Ltd, Росимэкс и др.

CIF (Стоимость, страхование и фрахт) можно применять только к водным видам транспорта. Перевод рисков делается у основных терминалов разгрузки. По своему составу он близок с условиями поставки CFR, но более доходный. Такие условия очень стабильны. При них покупатель целиком застрахован от повреждения груза из-за недостаточного монтажа креплений или халатного отношения.

CIF может принести немалый доход покупателю, при наличии вблизи его складов морских либо речных терминалов. Тогда поставщик платит за значительную часть перевозки. Эти условия поставки применяют при дешевой доставке по воде в сравнении с авиа, авто или другими наземными способами. CIF используют успешно компании Maersk, Transel, AlfaLaval и др.

Рассмотрев условия поставки товара, предложенные международными правилами, можно сделать вывод, что самыми выгодными условиями поставки являются FOB и CFR, поскольку обязанности, права и переход ответственности в этих условиях распределены примерно поровну. При отсутствии каких-либо водных путей самым оптимальным является DAT. Однако участникам ВЭД, находящимся в условиях жесткой конкуренции, для выживания будут интересными условия EXW, FCA, FAS, DDP, CIP, CPT, DAP и FAS, т.к. они предлагают больше выгоды для противоположной стороны.

Список литературы

1. Фонотова О.В. Применение Инкотермс в торговом обороте [Электронный ресурс] / О.В. Фонотова // - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова. - 2006. - Режим доступа: <http://www.law.msu.ru/doc/fonotova.pdf> (дата обращения: 21 февраля 2017).

2. Миклашевич Н.А. Нововведения в правилах Инкотермс. Инкотермс 2010 [Электронный ресурс] / Миклашевич Н.А. // - Институт экономики и права Ивана Кушнера, 2006г. - Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2011/00264.htm> (дата обращения: 20 февраля 2017).

3. ВЭД-информ INCOTERMS 2010 — знакомимся с терминами международной торговли [Электронный ресурс] / ВЭД-информ. // - ВЭД-информ, 2008 г. - Режим доступа: <http://vedinform.com/business/incoterms-2010> (дата обращения: 24 февраля 2017).

*Кайсина Е.В.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Анализ безработицы в Кировской области за 3 года

Безработица-наличие в стране людей, которые составляют активное население, при котором часть рабочей силы не занята в сфере производства товаров и услуг.

На динамику безработицы в первую очередь влияют: изменения структуры экономики, позиция и активность профсоюзов, экономическая и социальная политика государства, демографические факторы и состояние внешней экономики. Так же на динамику может повлиять безработица молодежи, отчисленной из учебных заведений или прекративших учение по собственному желанию.

В 2013 году в целом ситуация на рынке труда Кировской области была стабильна. Численность официально зарегистрированных безработных в течении года уменьшилась, уровень регистрируемой безработицы за год снизился. В течение 2013 года было планировано оборудовать 146 рабочих мест. Показатель был выполнен на 100,7% работодателями были оборудовано 147 мест, в том числе и 33 места специальных для трудоустройства инвалидов. В этом же году был трудоустроен 1181 инвалид, что составляет 41,1% от численности инвалидов, которые обратились за поиском работы. Из них 462 человек были трудоустроены на постоянные рабочие места. Это один из самых высоких показателей в ПФО и в РФ. [1] Уровень занятости в 2013 году (занятые к численности населения в возрасте 15-72лет) составил 62,8 %. Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению значение показателя составило 1,2%. Уровень безработицы (безработные к численности экономически активного населения) в Кировской области все население за год значение показателя сообщило 5,6%. На конец 2013 года численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости значение показателя составило 8496 человек. [4]

Среднесписочная численность занятых в организациях области в январе-мае 2014 года составила 436, 6 тыс.человек и относительно с периодом 2013 года сократилась на 1,3 %. Снижение среднесписочной численности работников отмечено в организациях почти всех видов экономической деятельности, а наиболее заметно в сельском хозяйстве-охота и лесное хозяйство (5,2%). Рост численности в организациях с видом экономической деятельности «строительство» (на 5,3%), «оптовая и розничная торговля» (на 3, 8%). Уровень официально зарегистрированной

безработицы к концу июня 2014 года остался на прошлогоднем уровне и составил 1,3% экономически активного населения. При этом самый высокий уровень безработицы был зарегистрирован в Лузском (4,2%), Нагорском (4,1%) и Унинском (4%) муниципальных районах области. [1]

Среднесписочная численность занятых в организациях области в январе-ноябре 2014 года составила 433,7тыс. человек и относительно 2013 года сократилась на 1,4%. Снижение среднесписочной численности работников отмечено в организациях почти всех видов экономической деятельности, и наиболее заметно в сельском хозяйстве - охота и лесное хозяйство (5,2%). Рост численности в организациях с видом экономической деятельности «строительство» (на 2,5%), «оптовая и розничная торговля (на 2,4%).

Коэффициент напряженности на рынке труда с начала 2014 года снизился с 1 до 0,9 человека на одну вакансию. Уровень регистрируемой безработицы в Кировской области составлял 1,3% экономически активного населения. Самый высокий уровень регистрируемой безработицы - в Санчурском (4,3%), Богородском (4%), Немском (3,8%) районах. Самый низкий - менее 1% - в городе Слободском, Кирово-Чепецке и областном центре. [2] Уровень общей безработицы в 2014 году составил 5,1% и снизился по сравнению с 2013 годом на 0,5 процентного пункта. Численность активного населения Кировской области в среднем в 2014 году составила 679 тысяч человек, или более половины (52%) от общей численности населения региона.[3]

Как сообщает Кировстат, в 2014 году уровень занятых увеличился на 5 тыс. человек относительно в 2013 году. Уровень занятости составил 64,4% против 62,8% годом ранее. Среди занятых соотношение мужчин и женщин почти равное 50,5% и 49,5%. Уровень занятости горожан (65,5%) превысил занятость сельских жителей на 4,3 процентного пункта. Средний возраст занятых на основной работе - 41 год. Уровень занятости в 2014 году (занятые к численности населения в возрасте 15-72 лет) составил 64,4%. Уровень зарегистрированной безработицы к экономически активному населению значение показателя составило 1,2%. Уровень безработицы (безработные к численности экономически активного населения) в Кировской области все население за год значение показателя сообщило 5,1%. На конец 2014 года численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости значение показателя составило 8321 человек.

Численность не занятых горожан в Кировской области на 1 января 2015 года составила 9,6 тысяч человек. Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости, на 1 января 2015 года уменьшилось на 0,2 тысяч человек, по сравнению с количеством человек на 1 января 2014 года (8,5 тыс. человек). и составила 8,3тыс. человек. По информации управления государственной службы занятости Кировской области, на 1 января 2015 года 203 организации области сообщили о сокращении 4900 человек. За весь январь 2015 года 25 организации Кировской области рассказали о сокращении 860 человек. В центрах занятости населения на

начало февраля было признано безработными 1236 человек. На 1 декабря 2015 года уровень регистрируемой безработицы составил 1,4 %. С начала 2015 года численность ищущих работу кировчан увеличилась на 15%, а зарегистрированных безработных на 11%. В настоящее время напряженная ситуация на рынке труда присутствует в Немском и Лебяжском районе области. В общей ситуации коэффициент напряженности в регионе вырос за год почти в два раза и достиг показателя 1,4 человека на одну вакансию.[5]

Уровень занятости в 2015 году(занятые к численности населения в возрасте 15-72 лет) составил 65%. Уровень безработицы (безработные к численности экономически активного населения) в Кировской области все население за год значение показателя сообщило 5,3%. [4]

Можно отметить, что в 2015 году в области ситуация по безработице была напряженной. В основном безработные искали работу самостоятельно, но малая часть населения все же обращалась в органы государственной службы занятости. Также можно отметить, что мужчины обращаются в службу занятости реже, чем женщины. По данным Кировстата 27% мужчин и 43% женщин обратились в службу занятости.

При анализе безработных по возрастным группам можно отметить, что наибольший их процент по Кировской области наблюдается у людей в возрасте 20-29 лет (29,8%) и 50-59 лет (22%). Форма занятости молодежи 15-29 лет. Структура спроса на труд в сельской местности отличается высокой гетерогенностью, ее формируют крупные сельскохозяйственные предприятия. Большинство молодых людей, имеющих оплачиваемую занятость, работают в организациях со статусом юридического лица. Данную форму занятости предпочли 70,6% молодых людей в возрасте 25-29 лет и 61,8% лиц в возрасте 20-24 лет. Абсолютное большинство сельской молодежи в возрасте 15-29 лет работает в качестве наемных работников, получая заработную плату. Так, 91,7% молодых людей в возрасте 15-29 лет, 96,3% в возрасте от 20-24 лет и около 94,6% в возрасте 25-29 лет работают по найму. Среди молодых людей 20-24 лет в качестве владельцев собственных предприятий работают 1,9% сельской молодежи; 8,3% молодых людей 15-19 лет были заняты в качестве лиц, помогающих вести семейный бизнес. Важно отметить, что по мере увеличения возраста снижается доля молодых людей, занятых на предприятиях частной формы собственности. Возможно, это связано с тем, что с возрастом для молодых людей все больше значение приобретает стабильность трудовой деятельности, которую, по их мнению, может обеспечить занятость на предприятиях государственной или муниципальной форм собственности. В Кировской области молодежь в возрасте 20-24 лет чаще всего работают в сфере обслуживания и жилищно-коммунального хозяйства (26,1%), операторами, накладчиками и машинистами установок (17,6%) и неквалифицированными рабочими (19,1%). В возрастной группе 25-29 лет молодые люди чаще всего работают специалистами среднего уровня квалификации, работниками сельского, лесного и охотничьего хозяйства, а также полученной специальности. Несмотря на высокую долю тех, кто работает не в соответствии с полученной

специальности, среди молодых сельчан невелико число желанных пройти дополнительную профессиональную подготовку.[6]

Список литературы

1. Труд и занятость/под ред: Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области//Кировская правда.-2014.-5 августа.-С.3
2. Работа найдется для каждого/под ред: Валентины Рогачевой// Кировская правда.-2014.-27 февраля.-С.2
3. Итоги 2014 года: занятость населения выросла/ под ред: Тамары Полыхаевой//Кировская правда.-2015.-20 марта.-С.2
4. Уровень безработицы в Кировской обалсти [Электронный ресурс].- Режим доступа :<http://a-economics.ru>
5. Численность занятых в 2014 году [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://kirovstat.gks.ru>
6. Блинова Т,В., Вяльшина А,А. Молодежь на аграрном рынке труда:проблемы занятости/Т.В.Блинова, А.А.Вяльшина//Аграрный научный журнал.-2014.-№12.-С.71

*Калинина А.Н.,
студентка 3 курса,
Ярославский филиал МФЮА
г. Ярославль*

Особенности становления и развития таможенно-тарифного регулирования в иностранных государствах

В настоящее время активно происходят процессы мировой интеграции между странами. Этому способствует множество различных факторов, например, внешнеторговая деятельность между участниками ВЭД, торговая и таможенная политика государств, в том числе осуществление таможенного контроля, таможенного оформления, применение таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования ВЭД, применение запретов и ограничений.

Таможенно-тарифное регулирование играет очень важную роль в мировой торговле и в сотрудничестве между государствами.

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования, где в качестве ключевого инструмента торговой политики государств Таможенного союза выступает Единый таможенный тариф.

Единый таможенный тариф – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности.[3]

В настоящее время многие региональные объединения (Андское сообщество, МЕРКОСУР, ЕАЭС и др.) идут, с разным уровнем прогресса, по пути осуществления мировой интеграции. Общеизвестным примером для заимствования является опыт ЕС и, в частности, его общий таможенный тариф.

В п. 1 ст. 23 (ранее ст. 9) Договора об учреждении ЕЭС (Рим, 25 марта 1957 г., с посл. изм.) провозглашено, что основой Сообщества является таможенный союз, который охватывает всю торговлю товарами и предусматривает запрещение импортных и экспортных таможенных пошлин и любых обременений, имеющих эквивалентный эффект в торговых отношениях между участниками, а также установление общего таможенного тарифа в их отношениях с третьими странами.[1]

При декларировании таможене товары должны быть классифицированы согласно комбинированной номенклатуре. Импортируемые и экспортируемые товары должны быть декларированы с указанием подзаголовка номенклатуры, под который они подпадают. Она определяет, какая ставка таможенной пошлины применяется и как товары рассматриваются в статистических целях. Комбинированная номенклатура воспроизведена в приложении I к названному выше Постановлению Совета.

С завершением формирования внутреннего рынка товары могут циркулировать свободно между государствами ЕС. Общий таможенный тариф, поэтому применяется к импорту товаров через внешние границы ЕС (в отношениях с третьими странами). Тариф является общим для всех участников ЕС, но ставки пошлин отличаются от одного вида импорта к другому в зависимости от того, что они собой представляют и откуда они прибывают.

Решение Совета (ЕС, Евратом) "О системе собственных ресурсов Европейских сообществ" показывает, что таможенные пошлины в ЕС, как и в отдельных государствах, выполняют фискальную функцию. Это не исключает и регулирующую функцию таможенного тарифа. Она образована из:[1]

- тарифных квот;
- приостановлений;
- льгот и преференций;
- интеграционных требований.

Тарифные квоты.

Тарифные квоты разрешают во время срока действия меры для ограниченного количества товара полный (полная приостановка) или частичный (частичная приостановка) отказ от нормальных пошлин, применимых к импортированным товарам (за исключением антидемпинговых пошлин). В ЕС применяются преференциальные и автономные тарифные квоты.

В рамках нескольких соглашений предусмотрены тарифные уступки для предопределенного объема товаров.

Так, в п. 2 ст. 68 Соглашения об учреждении ассоциации между ЕС и его государствами-членами, с одной стороны, и Республикой Чили, с другой стороны (Брюссель, 18 ноября 2002 г.)[1], предусмотрено, что тарифные квоты на импорт в Сообщество определенной рыбы и продуктов рыболовства, происходящих из Чили, должны быть применены со вступления в силу этого соглашения. Эти квоты управляются на основе "первый прибывший первым обслуживается".

В пределах этих преференциальных тарифных квот при поставке в Сообщество predetermined объема товаров, происходящих в указанной стране, можно извлечь выгоду от более благоприятной ставки пошлины по сравнению с нормальной пошлиной для третьих стран. Право извлечь выгоду из преференциальных тарифных квот обусловлено представлением свидетельства о происхождении товара.

Для некоторых секторов экономики необходимо стимулировать конкуренцию низкими тарифами, что имеет место в многочисленных индустриальных секторах. Они призваны решать задачи усиления экономической деятельности отраслей промышленности Сообщества, улучшая конкурентоспособность, обеспечивая занятость, модернизируя структуры и т.д.

Приостановления.

Как и тарифные квоты, приостановления являются исключением из нормальной конъюнктуры во время срока действия меры для неограниченного разрешенного количества (полная приостановка) или в виде частичного отказа (частичная приостановка) от нормальных пошлин, подлежащих применению к импортированным товарам (за исключением антидемпинговых пошлин). Одно из отличий приостановлений от тарифных квот состоит в том, что при приостановлении речь идет о неограниченном разрешенном количестве товаров.

Товары, импортированные в рамках действия приостановления, находятся в свободном обращении и обладают свободой передвижения по всему Сообществу. Кроме того, как только приостановка предоставляется, любой оператор в любом государстве ЕС имеет право извлечь выгоду из нее. Это означает, что предоставление приостановки действует во всех участниках ЕС.

На сегодняшний день в ЕС используется несколько видов приостановлений, а именно:

- промышленные;
- авиационные;
- военные;
- для наиболее удаленных регионов.

Главная цель тарифных приостановок состоит в том, чтобы предоставить возможность предприятиям Сообщества использовать сырье, полуфабрикаты или компоненты (но не законченные товары) без возложения обязанностей по уплате нормальных пошлин, предусмотренных общим таможенным тарифом.

Как часть политики помощи в развитии, ЕС применяет обобщенные тарифные преференции импорту из развивающихся стран. Данный аспект регламентируется Постановлением Совета (ЕС) от 27 июня 2005 года N 980/2005 "О применении схемы обобщенных тарифных преференций".

Государства, подписавшие Соглашение о партнерстве между членами африканских, карибских и тихоокеанских групп государств, с одной стороны, и Европейским сообществом и его членами, с другой стороны (Котоу, 23 июня 2000 г.), имеют некоторые преимущества.

Можно сказать, что Европейский союз в своей системе таможенно-тарифного регулирования преследует следующие цели:

- защита своей экономики и национальных производителей;
- поддержание благоприятных торговых отношений с другими государствами, с помощью системы льгот и преференций;
- поддержание здоровой конкуренции на внутреннем рынке, а также конкурентоспособности национальной продукции на внешнем рынке.

Кроме Европейского союза одним из ведущих государств с сильным таможенно-тарифным регулированием является США.

Одной из важных особенностей регулирования внешнеторговых отношений данной страны является то, что там не применяют вывозных таможенных пошлин к экспорту. Регулируется исключительно импортная продукция.

В сфере регулирования импорта США широко используют тарифные и нетарифные меры в целях защиты внутреннего рынка и соблюдения интересов национальных производителей. Закон о тарифе 1930 года (The Tariff Act of 1930 (Chapter 497, 46 Stat. 590, June 17, 1930) определяет основы таможенного тарифа, который построен (с 1989 года) на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Любые изменения в таможенный тариф принимаются Конгрессом США.[2]

Таможенный тариф состоит из двух колонок, в которых указаны импортные пошлины для стран пользующихся и не пользующихся режимом наибольшего благоприятствования (РНТО в терминологии США). В первой (левой) колонке в необходимых случаях отдельно выделяются так называемые «специальные пошлины», применяемые в отношении стран, которые пользуются преференциями в рамках Генеральной Системы Преференций (ГСП) США или имеют специальные соглашения о свободной торговле или о предоставлении преференций.

Таможенный тариф служит средством реализации долговременных, стратегических целей американской торговой политики. Используемые ставки таможенных пошлин призваны стимулировать импорт сырья и продукции с низкой степенью переработки и затруднять ввоз продукции машинотехнической группы, товаров высокой степени переработки. При этом многие виды сырья ввозятся беспошлинно из стран, как пользующихся режимом наибольшего благоприятствования (РНБ) на постоянной основе, так и не имеющих такого режима.

От таможенных пошлин освобождаются ввозимые в страну товары американского происхождения, а также американские комплектующие изделия или сырье, включенное в состав ввозимых в США иностранных изделий. Если ввозимый в США товар американского происхождения подвергся обработке или ремонту за границей, то таможенному обложению подлежит лишь стоимость, добавленная в процессе такой обработки или ремонта.[4]

Система таможенно-тарифного регулирования США направлена в основном на поддержание национальных производителей и затруднение или полное препятствование попаданию иностранной продукции на внутренний рынок, таким образом, поддерживая высокую конкурентоспособность американских производителей, как на территории США, так и на международном рынке.

Также одним из ярких представителей государств с сильной экономикой и поддержкой национальных производителей является Япония. Она интересна еще и тем, что это представитель азиатских стран, где очень сильны культурные традиции и нормы, что отражается на взаимодействии с другими странами.

В сфере тарифного регулирования основными законодательными актами, регулирующими таможенную политику страны, являются:

- Таможенный закон Японии от 02.04.1954 № 61 (в редакции Закона Японии от 31.03.2010 г. № 13; Customs Law (Act № 61 of April 2, 1954, as last amendment by Act № 13 of March 31, 2010));

- Закон Японии от 15.04.1910 г. № 54 «О таможенном тарифе» (в редакции Закона Японии от 31.03.2005 г. № 22; Customs Tariff Law (Act № 54 of April 15, 1910, as last amended by Act № 22 of March 31, 2005));

- Закон Японии от 31.03.1960 г. № 36 «О временных мерах в области применения таможенных тарифов» (Law on Temporary Measures concerning Customs (Act № 36, March 31, 1960)).[1]

Как и в США, в Японии отсутствуют вывозные ставки пошлин, а импортные утверждаются законодательством.

Таможенный закон регулирует общие административные и процедурные таможенные вопросы.

Таможенный тариф Японии разработан в соответствии с «Международной Конвенцией о гармонизированной системе описания и кодирования товаров» (The Harmonized Commodity Description and Coding System). Ставки ввозных таможенных пошлин утверждаются Парламентом страны. В Японии существуют следующие ставки, применяемые для расчета таможенной пошлины:

- адвалорные - в процентах от таможенной стоимости импортируемых товаров;

- специфические - в твердой денежной сумме за единицу веса/объема/штуки товара;

- комбинированные - при расчете используются оба вида указанных выше ставок.[5]

Для большей части товаров закреплены адвалорные ставки. К некоторым товарам, в частности, к алкоголю и зерну, применяются специфические ставки.

В тех случаях, когда правительство Японии заключает международные соглашения, устанавливающие тарифные ставки, последние имеют приоритет над ставками, определенными в законе «О таможенном тарифе» и других внутренних законодательных актах.

Когда товары происходят из стран-участниц ВТО или из стран, с которыми Япония заключила соглашения об экономическом партнерстве, пошлина для таких товаров рассчитывается по указанным в данных документах ставкам – если они ниже, чем в упомянутых выше законах.

Для отдельных развивающихся стран таможенное законодательство Японии устанавливает по ряду товаров преференциальные (льготные) тарифы, которые ниже ставок, определенных для стран ВТО и ФТА.

В отношении продукции сельского хозяйства и рыболовного промысла, некоторых промышленных и сырьевых товаров (за исключением сырой нефти, меха, текстильных товаров и обуви) в рамках действующей в Японии ГСП применяются преференциальные тарифы.

По преференциальному тарифу поставщики импортных товаров либо полностью освобождаются от уплаты пошлины, либо ставка снижается до 50% от уровня ставок стран со статусом наибольшего благоприятствования. При этом при импорте отдельных сортов риса применяются чрезвычайно высокие ставки таможенных пошлин: более 700%.^[1]

В отношении этой страны можно отметить, что её система таможенно-тарифного регулирования носит специфический характер из-за экономических особенностей данной страны. Например, из-за особенностей климата и природных условий, некоторые товары могут получить льготы или преференции (это могут быть различные овощи и фрукты), но в то же время, как говорилось выше, рис может облагаться повышенной ставкой (более 700%). Система регулирования не носит ярко выраженный протекционистский характер и не является абсолютно открытой для конкурентов, однако национальные производители отличаются высокой конкурентоспособностью, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

В данной статье были рассмотрены самые основные страны и таможенные союзы с высоким уровнем интеграции и стабильной экономикой. Они могут служить примером, к чему можно стремиться при создании особых экономических зон, таможенных и экономических союзов.

Как и Евросоюз, США и Япония поддерживают национальных производителей за счет затруднения попадания других участников ВЭД на внутренний рынок, что позволяет обеспечить здоровый уровень конкуренции на рынке.

Данные страны могут послужить примером для развития и улучшения системы таможенного дела России.

¹ Интернет-ресурс «Таможенный брокер»

Литература

1. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ, Портал внешнеэкономической информации. Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>
2. Официальный сайт торгового представительства РФ в США. Режим доступа: <http://rustradeusa.org>
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. Режим доступа: <http://www.customs.ru>
4. Интернет-ресурс «Customs Expert». Режим доступа: <http://customsexpert.ru>
5. Интернет-ресурс «Таможенный брокер». Режим доступа: <http://www.brokert.ru>

*Кацаран Е.К.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
Научный руководитель – Гагаринов В.И.,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Импортозамещение в промышленности России

Наиболее актуальные проблемы импортозамещения - это восстановление лекарственной безопасности, легкой промышленности, а также создание современного станкостроения, соответствующего передовому технологическому укладу. [4]

Производство станков в России за последние два десятка лет сократилось с 70 до 3 тысяч штук. Выпуском станков в настоящее время занимаются около 100 предприятий. Основные конкуренты на мировом рынке для нас – Германия, Китай, Италия, Тайвань и другие. США находятся на 7 месте в рейтинге по производству станков, в то время когда Россия находится в третьем десятке.

Станкостроение на высокотехнологическом уровне необходимо для обновления во всех отраслях станков и оборудования. В этом остро нуждается и оборонно-промышленный комплекс, перед которым стоит задача перевооружить армию на 70% к 2020 году. Покупка станков и оборудования за рубежом невыгодно стране, так как после амортизации или ломки необходимо покупать новые зарубежные станки и зависимость от запада становится постоянной. Такая политика не может способствовать созданию отечественной развивающейся станкостроительной отрасли. [2]

В рамках Стратегии инновационного развития, рассчитанной до 2020 года, реализуется ряд государственных программ. Предусматривается, что из

федерального бюджета на создание опытно-конструкторских разработок будет выделено пять миллиардов рублей. Примерно столько же должны инвестировать в отрасль сами участники рынка станкостроения. Кроме того, подготовлен законопроект «О промышленной политике», предусматривающий всестороннюю масштабную поддержку для предприятий. К 2020 году должны быть запущены более десятка масштабных предприятий, способных производить самое высокотехнологичное оборудование. В числе прочих проектов будет создано российско-французское СП, которое будет заниматься изготовлением и обслуживанием габаритных пяти координатных фрезерных станков. В ряде программ в качестве партнеров также выступают германские фирмы.

В 2014 году начались структурные изменения в номенклатуре выпускаемой российскими станкостроительными предприятиями продукции, характеризующиеся увеличением выпуска оборудования с числовым программным управлением (ЧПУ) и обрабатывающих центров, что повышает долю наукоёмкой продукции и положительно влияет на добавленную стоимость выпускаемой продукции. В 2015 году по предприятиям Ассоциации «Станкоинструмент» выпуск станков составил 1873 шт. или 172,8 % к уровню 2014 года. Отдельные предприятия Ассоциации показали более чем 2-х кратный рост по сравнению с 2014 годом (АО «Станкотех» г. Коломна — 273 %, ООО НПО «Станкостроение г. Стерлитамак — 243 %). В 2015 году одним из значимых для отрасли событий стало формирование крупного частного игрока на рынке станкостроения — компании «СТАН», в которую преимущественно вошли активы крупнейших российских предприятий, в том числе тяжелого станкостроения. В марте 2016 года в Екатеринбурге открылось российско-японское серийное производство мощностью 120 станков ЧПУ в год. [1]

В российском станкостроении наблюдаются положительные сдвиги, а вот ситуация, касающаяся кадров, является критической. На многих предприятиях существует нехватка высококвалифицированных работников с большим опытом работы. Часть работников уже находится на пенсии или в предпенсионном возрасте, поэтому такой проблемой как подготовка молодых кадров необходимо заниматься обязательно. Нужно пользоваться моментом, пока старшее поколение еще способно передать свой опыт молодому поколению. Если этого не произойдет, то будет необходимо в будущем начинать все сначала и приглашать зарубежных специалистов.

Лёгкая промышленность — совокупность отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья. Можно выделить несколько основных проблем, которые препятствуют оптимальному и эффективному развитию данной отрасли. Это, например, нелегальный импорт и неучтенное производство (неофициальное и подпольное). Как следствие на российском рынке существует огромное количество товаров с низким качеством и небольшой ценой, которая является привлекательной для потенциальных покупателей.

Аналогичные товары у официальных российских компаний отличаются высоким качеством и стоят дороже, поэтому спрос на них ниже. [5]

Отечественные производители начинают конкурировать с контрафактной продукцией, при этом они вынуждены снижать цену. Это может вызывать не только снижение качества товаров, но и снижение прибылей компаний, налоговых отчислений в бюджет. Присутствие на рынке неучтенной низкокачественной продукции негативно влияет на развитие страны. Решить эту проблему можно путем ограничения импорта и увеличения государственной поддержки отечественных производителей.

По данным Минпромторга, за первые шесть месяцев 2016 года производство одежды выросло на 3,2 процента, текстильная промышленность увеличила объемы выпуска на 4,4 процента, обувная — на 5,8 процента. На 3,7 процента расширилось производство хлопчатобумажных тканей и на 5,5 процента — синтетических. В 2000-х годах в российском легпроме сокращались объемы производства, несмотря на общий рост уровня жизни. Большая часть одежды импортировалась. Сейчас действуют факторы, дающие надежду на возрождение: это и девальвация рубля, и общий курс на импортозамещение.[1]

Росстат подтверждает данные Минпромторга о росте производства в отрасли. Если в январе 2016-го в России объем текстильного и швейного производства составлял 98,6 процента к январю 2015-го, то в июне этот показатель достиг 104 процентов. Для одежды эта пропорция — 92,1 и 105,9 процента, для кожаных изделий и обуви — 99,7 и 112,1 процента. Рост в данных сегментах идет быстрее, чем в обрабатывающей промышленности в целом, она в июне 2016 году показала лишь 101,6 процента в годовом выражении.

Потеря лекарственной безопасности заключается в том, что больше 80% лекарств завозится из-за рубежа по высоким ценам, а значит подрывается покупательная способность граждан. Объем российского фармацевтического рынка в конечных ценах в 2015 году – 1,12 трлн рублей (+10,34% к 2014 году). Объем производства лекарственных средств за 2015 год в ценах производителя – 231,0 млрд рублей (+26,3%). Доля лекарственных средств отечественного производства в денежном выражении в конечных ценах в 2015 году в общем объеме рынка – 27,2%. При этом в России производится 65,9% лекарственных препаратов из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Доля государственных закупок на российском фармацевтическом рынке в денежном выражении в оптовых ценах в 2015 году – 32,8%. [1]

В рамках федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» поддержана разработка технологии и организация производства 132 лекарственных препаратов, входящих в перечень жизненно важных лекарственных препаратов (ЖНВЛП) и разработка 390 инновационных лекарственных средств. В 2015 году были зарегистрированы шесть необходимых лекарственных препаратов. Таким

образом, начиная с 2009 года на рынок с помощью государственной поддержки введено 20 препаратов отечественного производства.[3]

Объём производства лекарственных препаратов, разработанных в рамках государственной программы, в 2015 году превысил 5 млрд рублей.

На площадке «Новоорловская» особой экономической зоны «Санкт-Петербург» торжественно открыт завод «Новартис Нева». Завод «Новартис» будет выпускать более 40 наименований лекарственных препаратов, его мощность составит 1,5 млрд таблеток в год. Производство рассчитано на 350 рабочих мест.[3]

Поэтапно развивающееся импортозамещение ведет: к росту занятости населения и, как следствие, снижению безработицы и повышению уровня жизни, более полному использованию национальных ресурсов социально-экономического развития; повышению уровня научно-технического прогресса и, как следствие, уровня образования; укреплению экономической и продовольственной безопасности страны, повышению устойчивости национального развития и т.д. [2]

Импортозамещение помимо преимуществ, имеет и недостатки. Наличие у каждой из стран собственных конкурентных преимуществ и ограничений по имеющимся ресурсам делает это невозможным или экономически неэффективным. Стремление начать производство какого-либо товара на своей территории при недостаточных мощностях или ресурсах может привести к еще большей зависимости от импорта, импорта технологий, комплектующих и материалов. Следует также иметь в виду, что импортозамещение подразумевает реализацию политики не опережающего, но догоняющего национального развития. К недостаткам импортозамещения также можно отнести сдерживание процессов международной экономической интеграции, противоречие принципам свободной международной торговли, которые стали обязательными для России в рамках обязательств, принятых при вступлении в ВТО, снижение эффективности отечественного производства в условиях государственного протекционизма, стимулирование роста цен на российские товары на внутреннем рынке в условиях ограничения конкуренции, рост коррупции, поскольку важным инструментом реализации политики импортозамещения является субсидирование определенных промышленных производств, предоставление им льгот. [3]

Список литературы

1. Информационный портал по импортозамещению в России [Электронный ресурс]. URL:<http://importozamechenie.ru/>.
2. Кругликова М.Д. Медведев В.П. Импортозамещение России: современное состояние проблемы [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aviaport.ru/digest/2015/05/08/338981.html>
3. Материалы совещания в Совете Федерации по вопросам повышения эффективности программ по импортозамещению для российского оборонно-

промышленного комплекса, 20 августа 2014 года. // Аналитический вестник № 27 (545)

4. Орленко, Л. Необходимые условия новой индустриализации и импортозамещения [Текст] // Л. Орленко // Экономист.-2015.-№4.- С.29-35

5. Рослякова С.В. Нурмухаметов И.М. Импортозамещение в перерабатывающей промышленности [Текст] / Рослякова С.В. Нурмухаметов И.М. // Инновационная наука.-2016.-№4-2(16)

*Ким Д.С.,
магистрант кафедры «Экономика»,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина
Научный руководитель – Мелешенко Н.Н.,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика»,
Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина,
г. Астана, Республика Казахстан*

Повышение социально-экономического уровня жизни сельского населения Акмолинской области

Казахстан занимает обширную территорию. Отсюда возникают проблемы территориальной организации национальной экономики по рациональному размещению производительных сил по регионам республики и совершенствованию организационно-экономических связей между ними. В республике анализ уровня жизни домохозяйств по методике ОЭСР стал возможен после внедрения в 1996 году практики выборочного исследования домохозяйств. Было отобрано в начале 6000 домохозяйств, затем в 1999 году выборка увеличена до 12000 домохозяйств и скорректирована с учетом данных переписи населения. Данная выборка репрезентативна как на уровне республики в целом, так и на уровне регионов (областей, гг. Алматы и Астана). Для характеристики уровня жизни в Казахстане используется ряд социально-экономических индикаторов, формируемых на базе статистических данных, характеризующих объем, структуру доходов и расходов домохозяйств, их имущественной обеспеченности [1, с.43].

Экономический рост аграрного сектора экономики во многом зависит от уровня и рационального использования человеческого капитала, от разумного управления им. Поэтому каждая организация должна быть заинтересована в том, чтобы её корпоративный человеческий капитал находился всегда на достаточно высоком уровне. В этой связи на первый план в современных условиях выдвигаются следующие основные факторы инновационного развития экономики: приоритеты развития человеческого капитала и инвестиционная основа его воспроизводства; улучшение качества трудовой жизни. Именно поэтому на развитие человеческого капитала должна быть направлена аграрная политика, как на республиканском, так и

на местном уровне, которая учитывала специфику его функционирования. Многие показатели уровня жизни - доходы, потребление домохозяйств исследовались в рамках проекта Программы Развития ООН (ПРООН) «Наращивание национального потенциала для эффективного снижения бедности в Казахстане», одной из целей которого является повышение институциональных возможностей центральных и местных органов государственной власти в борьбе с бедностью..

Для сопоставительного анализа составляющих благосостояния населения регионов - уровня и социально – экономических условий жизни может быть применен индексный метод объединения разномерных показателей [2, с. 41-43]. Этот метод позволяет рассчитывать интегральный показатель - индекс уровня и социально-экономических условий жизни населения региона, который может использоваться как при парных, так и при множественных сопоставлениях. Данный метод предполагает выведение балльных оценок региона по значениям каждого из показателей, характеризующего различные аспекты социально-экономического положения населения, домохозяйств. Понимается, что подавляющее большинство отобранных показателей имеет однозначную, позитивную или негативную интерпретацию, т.е. более высокое числовое значение показателя свидетельствует о качественном приращении (в лучшую или худшую сторону) характеристики определенного аспекта социально-экономического положения населения в регионе.

Основным показателем, характеризующим уровень жизни, являются заработная плата, как основной источник дохода.

Таблица 1 - Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника [3]

Регионы Казахстана	В тенге	В процентах к среднереспубликанскому уровню
На конец 2015 года		
Республика Казахстан	126 021	100,0
Акмолинская	89 176	70,8%
Актюбинская	106 778	119,7%
Алматинская	90 445	84,7%
Атырауская	225 121	248,9%
Западно-Казахстанская	116 798	51,9%
Жамбылская	85 298	73,0%
Карагандинская	113 905	133,5%
Костанайская	93 560	82,1%
Кызылординская	106 332	113,7%
Мангистауская	234 007	220,1%
Южно-Казахстанская	85 693	36,6%

Павлодарская	108 630	126,8%
Северо-Казахстанская	84 324	77,6%
Восточно-Казахстанская	103 028	122,2%
г. Астана	189 970	184,4%
г. Алматы	161 845	85,2%

Из таблицы видно, что низкодоходными регионами являются: Северо-Казахстанская область – 84324 тенге, ниже республиканского уровня на 32,4%, Жамбылская область – 85693 тенге, ниже республиканского уровня на 27%, Акмолинская область - 89176 тенге, ниже республиканского уровня на 29,2%. То есть жители сельской местности получают низкую заработную плату и вынуждены жить в бедности и без комфорта.

Итак, неразвитость рынка труда в сельской местности порождает порочный круг. Низкая заработная плата в сельском хозяйстве и низкий уровень жизни в сельской местности, необходимость содержать излишних работников для избежание потерь для собственного бизнеса – все это не позволяет привлечь в аграрное производство квалифицированную рабочую силу, а, следовательно, повысить его эффективность. Низкая эффективность аграрного производства не позволяет увеличить заработную плату сельскохозяйственным работникам, что могло бы индуцировать спрос на услуги и тем самым формировать дополнительные рабочие места в сельской местности. Новые же рабочие места в сельской местности – это возможность освободиться от избыточной рабочей силы для сельхозпредприятий и повысить заработную плату оставшимся работникам. Рост доходов как сельхозпредприятий, так и населения, а также возникновения сферы услуг – это рост налоговых поступлений и, значит, возможности для социального развития территории, повышения уровня жизни на этой территории, что создает предпосылки для привлечения квалифицированной рабочей силы.

Список литературы

1. Акимбекова Ш.У. Проблемы повышения занятости сельского населения: теория, методология и практика (на материалах Республики Казахстан)/ Автореферат на соискание ученой степени доктора экономических наук, - Астана, 2010,- 41 с.
2. Аубакиров Я.А. Майдырова А.Б. Роль человека как производительной силы на рынке труда // Вестник КазНУ им. аль-Фараби. – 2002. - №1(29). – С. 41-43.
3. Департамент статистики Акмолинской области. Акмолинская область в 2015 году / Статистический сборник, - Көкшетау 2015, 243 с.

*Ковязина О.В., Козуб М.Н.,
студенты 3 курса,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель – Мамаева Е.В.,
преподаватель экономических дисциплин,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г. Киров*

Проблемы налогообложения субъектов малого бизнеса и методы оптимизации их налоговой нагрузки в Кировской области

Развитие экономики Кировской области имеет прямое отношение к положению дел у представителей бизнеса, которые обеспечивают трудовую деятельность и способствуют социальному обеспечению населения. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Кировской области регулируется принятым 20 декабря 2007 года Федеральным законом N 219-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кировской области» (в изменениях от 08.07.2014), в котором указаны критерии отнесения предприятия к субъекту малого предпринимательства. Малый и средний бизнес даёт многим людям возможность организации своего дела, а государству помогает в сокращении безработицы и социальной нестабильности [4,с.8-10].

Целью работы является исследование экономического состояния Кировской области, выделение отраслей, необходимых для дальнейшего развития, изучение основных направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Кировской области, а также разработка комплекса научных предложений и практических рекомендаций по оптимизации налогообложения на предприятиях, относящихся к субъектам малого предпринимательства.

С марта 2014 года Соединёнными Штатами Америки были введены первые антиросийские санкции. В результате принятых санкций и ответных защитных мер со стороны России обострилась проблема высочайшей зависимости экономики от товарного и технологического импорта. Но при этом оказались созданы благоприятнейшие условия для реализации программы импортозамещения, которая должна защитить российскую промышленность [6].

Экономика России столкнулась с необходимостью за небольшой период повысить конкурентоспособность продукции. Для этого правительство России намерено перестроить экономическую модель развития.

С этой целью в Кировской области была создана и реализуется государственная программа Кировской области «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства» на 2013-2020 годы.

В рамках данной программы субъектам предпринимательской деятельности предоставляется широкий спектр поддержки, по результатам

анализа которого можно выделить следующие крупные мероприятия, реализуемые в нашей области с 2015 года по настоящее время:

1. Финансовая поддержка: гарантийное и льготное кредитование, льготный лизинг, субсидирование затрат, связанных с технической и технологической модернизацией производства, грантовая поддержка малых инновационных компаний и другие.

2. Информационно-консультационная и организационная поддержка СМП - активно развивается Интернет-портал поддержки малого и среднего предпринимательства www.mbko.ru; проведены региональный форум «Предпринимательство на Вятке», областной конкурс «Предприниматель года, межрегиональный форум «Франчайзинговые решения для малого бизнеса и другие.

3. Развитие системы бизнес-образования предпринимателей: реализован проект «Начинающий предприниматель, проведено повышение квалификации 48 действующих субъектов малого предпринимательства (далее — СМП) и другие.

4. Поддержка малого предпринимательства в моногородах:

В результате реализации мер финансовой поддержки вновь создано 46 бизнесов и 157 рабочих мест.

5. Продвижение продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональные и международные рынки:

Проведены: 5 семинаров по вопросам ВЭД, оказаны 114 информационно-консультационных услуг и 21 услуга по переводу, в т.ч. переведены сайты 5 компаний на английский язык, проведены 15 маркетинговых исследований рынков зарубежных стран, функционирует Портал поддержки экспорта Кировской области www.exportkirov.ru.

6. В целях сохранения и развития вятских народных художественных промыслов проведены областной конкурс «Мастеровые Вятки», межрегиональный фестиваль народных художественных промыслов «Вятский лапотъ», V юбилейный международный фестиваль народных художественных промыслов «Кладовая ремесел».

7. В сфере развития внутреннего и въездного туризма на территории Кировской области: предоставлены субсидии ООО «Центр активного отдыха Летучий корабль» и ИП Герасимову С.В. на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования, проведено обучение 26 руководителей и ключевых специалистов туриндустрии по вопросам повышения эффективности туристского бизнеса и другие.

8. В сфере регулирования торговой деятельности на территории Кировской области продолжена реализация проектов: «Карта милосердия» и «Покупай ВЯТСКОЕ!».

Отдельно хотелось бы выделить деятельность Центра занятости, который проводит специальную программу, чтобы "переквалифицировать" безработных в предпринимателей. Для этого специалисты Управления занятости помогают составить бизнес-план и дают начальный капитал. Вот только составляет он всего 60 тысяч рублей. Причём, с этой суммы требуется

уплатить еще и НДС. Люди, имеющие бизнес считают, что открыть свой бизнес на 60 тыс. рублей нереально, но, как вклад в начальный капитал от государства, программа имеет положительную оценку [8].

Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства организовал конкурс «Грантовая поддержка малых инновационных компаний», целью которого является оказание финансовой поддержки в форме грантов малым инновационным компаниям, реализующим инновационные проекты. Сумма гранта одному победителю конкурса не может превышать 500 тысяч рублей.

В ходе изучения антикризисной программы на 2013-2020 году было выявлено следующее:

Приоритетными отраслями экономики региона, обеспечивающими сохранение потенциала экономики Кировской области, общего объема промышленного производства и валового регионального продукта в краткосрочной перспективе, определены следующие: химическое производство, сельское хозяйство, строительство, пищевая промышленность, металлургия и машиностроение. Эти отрасли сегодня являются наиболее значимыми для экономики и имеют высокую бюджетную отдачу. Поэтому для наращивания темпов экономического развития необходимо оказание мер государственной поддержки данным отраслям [12,с.13-15].

При изучении данных Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кировской области был проведен анализ распределения индивидуальных предпринимателей (ИП) по возрасту и полу, который показал, что наибольшее число ИП присутствует в категории от 30 до 39 лет, мужчин ИП больше, чем женщин ИП. Средний возраст ИП составляет 41 год. Так же был проведен анализ распределения ИП по видам экономической деятельности. По результатам анализа было выявлено, что наибольшее число ИП работают в таких отраслях, как оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом и предоставление различных услуг. А вот наименьшее число ИП работают в таких отраслях, как: рыболовство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, деятельность домашних хозяйств. Хотелось бы отметить, что сельское и лесное хозяйство занимают в малом бизнесе промежуточную позицию, хотя, согласно проведенному анализу, который представлен выше, развивать данные сферы для нашей области выгодно.

Для более подробного анализа проблем и перспектив развития бизнеса в Кировской области, были разработаны анкеты для различных категорий ее жителей. Исследование проводилось в виде опроса в социальных сетях и общественных местах. Результаты исследования свидетельствуют о том, что люди, начинающие свой самостоятельный жизненный путь, хотят иметь свое дело, приносящее им доход, а люди в старших возрастных группах осознают всю ответственность и их полностью устраивает работать на кого-либо, а не на себя. По данным исследования можно заметить, что большинство людей хотят оказывать различные услуги, чем производить что-либо. При этом

большинство людей считают, что в нашей стране невозможно открыть прибыльный бизнес.

Категория людей до 25 лет считает, что государство не содействует развитию бизнеса, а вот люди старшего возраста, отметили, что всячески помогает развиваться бизнесу. Молодое поколение сделало такой выбор из-за своей необразованности или же из-за незнания законодательства в сфере малого и среднего бизнеса.

Есть много активных и не безучастных в судьбе нашего родного края людей, которые хотят открыть свой бизнес, но боятся в связи с высокими процентами по кредитам, высокой налоговой нагрузкой.

Возлагая на малый бизнес определенные надежды, как на резерв, использование которого позволит поднять экономику Кировской области, предприняты попытки снизить налоговое бремя субъектов малого предпринимательства, а также облегчить налоговый учет. Для достижения указанных целей были разработаны и приняты законы в рамках поддержки субъектов малого предпринимательства, которые доступны на портале малого и среднего предпринимательства Кировской области в разделе «Налоговые льготы для малого бизнеса». В ходе исследования были изучены и подробно проанализированы следующие законы:

1. Закон Кировской области от 05.11.2015 № 582-ЗО :

Налоговые каникулы — установленный законодательно срок, в течение которого впервые зарегистрированные ИП на УСН или ПСН могут применять нулевые налоговые ставки, установленные в связи с принятием Федерального Закона от 29.12.2014 № 477-ФЗ о внесении изменений в ч.2 НК РФ

Налоговыми каникулами смогут воспользоваться ИП, соблюдающие следующие требования: ИП должен быть впервые зарегистрированным, должен использовать одну из двух систем налогообложения — УСН и ПСН, деятельность ИП должна быть связана с производственной, социальной или научной сферой, доля услуг, работ или товаров, на которые распространяется налоговая ставка 0%, должна составлять не менее 70% от общего дохода.

Налоговые каникулы действуют не более двух налоговых периодов с момента регистрации ИП [9,с.1-5].

2. Закон Кировской области от 30.04.2009 № 366-ЗО:

В соответствии с пунктом 2 статьи 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации установить на территории Кировской области:

- для категории налогоплательщиков, у которых в текущем налоговом периоде отсутствуют наемные работники и не имеется задолженности по налоговым платежам в бюджетную систему Российской Федерации, налоговую ставку в размере 12 процентов;

- в случае, если наемные работники имеются, при условии соблюдения предыдущих параметров ставка снижается до 9 процентов;

- для категории налогоплательщиков - резидентов парковых зон, при условии соблюдения предыдущих параметров ставка снижается до 6 процентов.

3. Закон Кировской области от 26.12.2002 № 126-ЗО:

Признать отдельной категорией налогоплательщиков организации народных художественных промыслов, в объеме отгруженных товаров собственного производства, которых изделия народных художественных промыслов за предыдущий год составляют не менее 50 процентов.

Снизить для категории налогоплательщиков ставку налога на прибыль, предусмотренную федеральным законодательством, на 4 процента в части суммы налога, зачисляемой в областной бюджет.

Субъекты малого предпринимательства имеют более благоприятные условия для оптимизации из налоговой нагрузки в процессе осуществления своей деятельности, поскольку добиться снижения налоговых отчислений в значительной степени возможно только путём применения специального режима налогообложения.

В процессе написания работы был проведён расчёт экономии налоговой нагрузки, исходя из максимальной суммы дохода предприятий, которая согласно пункту 4.1 статьи 346.13 НК РФ в 2017 году составляет 150 млн. рублей.

Для расчёта прибыли до налогообложения берём среднюю величину затрат в общей сумме доходов для предприятий: производящих продукцию (товары)-75%, оказывающие услуги – 65%.

Получаем прибыль до налогообложения:

-производящих продукцию (товары) $150\text{млн}-75\%=37,5$ млн.;

-оказывающие услуги 150 млн. - $65\%= 52,5$ млн.

Расчёт налога наглядно представлен в таблице 1.

Таблица 1-Экономия налоговой нагрузки при максимальной сумме дохода предприятий, равного 150 млн. рублей (млн. рублей)

Вид деятельности	15%	12%	9%	6%
Производство продукции (товаров)	5,625	4,5	3,375	2,25
Оказание услуг	7,875	6,3	4,725	3,15

По данным таблицы видно, что предприятия, производящие продукцию (товары) в связи с законом Кировской области № 366-ЗО при сумме доходов, равных 150 млн. рублей, смогут сэкономить от 1,125 до 3,375 млн. руб.

Предприятия, оказывающие услуги в связи с законом Кировской области № 366-ЗО при сумме доходов, равных 150 млн. рублей, смогут сэкономить от 1,575 до 4,725 млн. руб.

Согласно проведённым исследованиям, которые представлены выше, и данным органов статистики, можно сделать вывод, что в Кировской области на данном этапе развития экономики предприятия малого бизнеса не имеют реальной возможности получать доходы, приближенные к максимальному,

поэтому в работе имеет смысл произвести расчет экономии налоговой нагрузки на каждые 100 тыс. рублей дохода субъекта малого предпринимательства (таблица 2). Произведем расчет прибыли до налогообложения согласно вышеуказанным данным по затратам на производство:

-производящих продукцию (товары) 100 000 рублей-75%=25 000 рублей.

-оказывающие услуги 100 000 рублей - 65%= 35 000 рублей.

Таблица 2- Экономия налоговой нагрузки на каждые 100 тыс. рублей дохода (рублей)

Вид деятельности	15%	12%	9%	6%
Производство продукции (товаров)	3750	3000	2250	1500
Оказание услуг	5250	4200	3150	2100

По данным таблицы видно, что предприятия, производящие продукцию (товары), согласно закону Кировской области № 366-ЗО, на каждые 100 тысяч рублей экономят при ставке 12%-750 руб., при 9%-1500руб.,при 6%-2250 руб.

Предприятия, оказывающие услуги, в связи с законом Кировской области № 366-ЗО, на каждые 100 тысяч рублей экономят при ставке 12%-1050 рублей, при 9%-2100рублей, при 6%- 3150 рублей.

Отдельно делаем расчёт по предприятиям, занимающимися народными художественными промыслами, которые при соблюдении всех условий, указанных в законе Кировской области № 126-ЗО, могут снизить ставку по единому налогу на 4% .

Рассчитываем экономии денежных средств, при максимальной сумме дохода, равной 150 млн. рублей:

$37,5 \text{ млн. рублей} * 15\% = 5,625 \text{ млн. рублей}$

$37,5 \text{ млн. рублей} * 11\% = 4,125 \text{ млн. рублей}$

$5,625 - 4,125 = 1,5 \text{ млн. рублей}$

Рассчитываем экономии денежных средств на каждые 100 тысяч дохода:

$25000 \text{ рублей} * 15\% = 3750 \text{ рублей}$

$25000 \text{ рублей} * 11\% = 2750 \text{ рублей}$

$3750 - 2750 = 1000 \text{ рублей}$

Предприятия, занимающиеся народными художественными промыслами в связи с законом Кировской области № 126-ЗО, при максимальной сумме дохода, равной 150 млн. рублей, смогут сэкономить до 1,5 млн. руб., на каждые 100 тысяч дохода предприятие экономит 1000 рублей.

При снижении ставок по единому налогу, по расчётам, показанным выше, видно, что предприятия, в зависимости от видов деятельности и суммы дохода, способны сэкономить до 5 млн. рублей. Эти средства

являются дополнительным доходом и дают возможность дальнейшего развития и расширения бизнеса, увеличения количества и качества производимой продукции и оказываемых услуг.

Оптимизация налогообложения малых предприятий ориентирована на получение минимальных ставок по единому налогу в условиях действующего налогового законодательства, при этом принимается в расчет специфика деятельности хозяйствующего субъекта, его финансовые стратегии и преследуемые цели. В современных условиях хозяйствующего субъекта интересует не столько объем уплаченных им налогов, сколько эффективность финансово-хозяйственной деятельности в целом и воздействие налогов на формирование денежных потоков, в этой связи налоговая оптимизация используется субъектами предпринимательства в качестве инструмента в борьбе за прибыль.

Согласно расчётам и исследованиям, представленным наглядно, можно сделать вывод, что малый бизнес является не только звеном в формировании валового внутреннего продукта страны, но и важнейшим фактором занятости и источником доходов населения, обеспечения национального благосостояния.

Предприятия малого бизнеса порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, поэтому необходимо всячески поддерживать развитие ниши малого предпринимательства и продолжать реализацию всевозможных программ в данном направлении.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016);
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О бухгалтерском учете";
4. ФЗ от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 23.07.2008) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";
5. Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. и др.- 6-е изд., перераб. и доп. - М.(ИНФРА-М, 2011) - 453 с;
6. Два года с санкциями: итоги [Электронный ресурс]-<http://politruussia.com/ekonomika/dva-goda-s-674/>;
7. Консультант плюс [Электронный ресурс]-<http://www.consultant.ru/online/>;
8. Можно ли организовать свой бизнес на 60 тысяч[Электронный ресурс]-<http://www.ikirov.ru/news/8900-kto-ne-riskuet-tot-ne-piet-shampanskoe-mozhno-li-organizovat-svoy-biznes-na-60-tysyach>;
9. Налоговые каникулы ИП в 2016 году[Электронный ресурс]-<https://kontur.ru/articles/3080>;

10. Основные тенденции развития малого предпринимательства на территории Кировской области в 2015 году [Электронный ресурс]- <http://www.mbko.ru/tendenzii.php>;

11. Портал малого и среднего предпринимательства кировской области [Электронный ресурс]- <http://www.mbko.ru/info/news/7841/>;

12. Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]- <https://refdb.ru/look/2843145-pall.html>;

13. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]-<http://docs.cntd.ru/document/973037398>.

*Козлов О.А.,
студент 2 курса,
Витебский государственный технологический университет*
*Научный руководитель – Егорова В.К.,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории и маркетинга,
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Социально-ориентированная модель развития экономики в Республике Беларусь: особенности и проблемы

Социально ориентированная экономика – эффективно функционирующее рыночное хозяйство, для которого, наряду с достижением экономического роста и получением прибыли, приоритетно справедливое и достойное решение социальных проблем. Целями социально-ориентированной экономики являются: соблюдение основных прав человека и принципа социальной справедливости, предоставление каждому равных возможностей для проявления своих способностей, трудолюбия, инициативы и предприимчивости; повышение уровня благосостояния людей и социальной защиты, соразмерно потенциалу страны, страхование всех от риска потерять достойное жизнеобеспечение; поддержание в обществе стабильности, гражданского согласия и социального мира.

Несмотря на то, что под влиянием провала, вызванного дезинтеграцией СССР, на протяжении первых пяти лет суверенного существования страны наблюдался колоссальный экономический спад, начиная с 1996 г., Беларусь вошла в десятку стран мира с самыми высокими темпами роста экономики. На этапе восстановительного роста в «золотое десятилетие» 2000-2010 гг. белорусская модель хозяйствования показала свою эффективность: ВВП Беларуси и ВВП на душу населения в долл. по паритету покупательной способности вырос более чем в 2 раза, а по уровню развития человеческого капитала Беларусь поднялась до уровня развитых стран современного мира.

Эмпирические исследования показали, что такой подход оказался наиболее верным для Беларуси, позволил избежать тупиков экономического

развития, в которых оказались соседние малые постсоветские страны, и в то же время не создать олигархическую институциональную модель. Несмотря на то, что под влиянием провала, вызванного дезинтеграцией СССР, на протяжении первых пяти лет суверенного существования страны наблюдался колоссальный экономический спад, начиная с 1996 г., Беларусь вошла в десятку стран мира с самыми высокими темпами роста экономики. На этапе восстановительного роста в «золотое десятилетие» 2000-2010 гг. белорусская модель хозяйствования показала свою эффективность: ВВП Беларуси и ВВП на душу населения в долл. по паритету покупательной способности вырос более чем в 2 раза, а по уровню развития человеческого капитала Беларусь поднялась до уровня развитых стран современного мира.

Таким образом, переход страны на более высокий уровень социально-экономического развития, и, одновременно, новые реалии мирохозяйственных связей – флуктуации мировой экономики, либерализация условий торговли и резкое ускорение технологических изменений – требуют решения задачи фундаментального обновления сформированных в экономической сфере отношений, проработки теоретико-методологических аспектов и научного обоснования адаптированных к существующему историческому контексту путей решения практических проблем

Так, начиная с 2009 г., Беларусь следует мировым трендам развития, реализуя инерционный сценарий замедления экономической динамики и преодолевая критический барьер разбалансированности в условиях действия в стране институциональных механизмов «старого порядка». В итоге ни один из основных показателей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. выполнен не был [1].

В итоге на протяжении 2015 г. макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь характеризовалась нарастанием негативных тенденций, сложившихся в предыдущем году, с ярко выраженным характером усугубления экономических рисков ввиду низкой базы сравнения 2014 г., в том числе: отрицательной динамикой ВВП – по сравнению с 2014 г. в 2015 г. он уменьшился на 3,9%; снижением производительности труда по ВВП на 2,5% за январь-ноябрь 2015 г. по сравнению с январем-ноябрем 2014 г.; падением промышленного производства на 6,6%; падением производства сельскохозяйственной продукции (-2,8%); уменьшением удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (12,9% в 2015 г. по сравнению с 13,9% в 2014 г.); сокращением инвестиций в основной капитал (-15,2% за 2015 г. по сравнению с 2014 г.); уменьшением объемов оптовой торговли (-4,4% за 2015 г. по сравнению с 2014 г.); падением реальных располагаемых доходов населения (-5,6% за январь-ноябрь) и реальной заработной платы (-3,1% за 2015 г.); уменьшением объема вводимого в эксплуатацию жилья за счет всех источников финансирования (-8,4% в 2015 г. по сравнению с 2014 г.); падением экспорта товаров и услуг на 24,8% (январь-ноябрь 2015 г. по сравнению с январем-ноябрем 2014 г.).

Показатели, темп роста которых за 2015 г. оказался ниже прогнозных значений: темп роста ВВП составил 96,1% (при прогнозе 100,2- 100,7); производительность труда по ВВП – 97,5% (январь-ноябрь) при прогнозе 101,5-102%; экспорт товаров и услуг снизился на 24,8% (январь-ноябрь) вместо запланированного прогнозом снижения на 3,6-4%; реальные располагаемые денежные доходы населения упали на 5,6% (январь-ноябрь) при прогнозе их роста на 1,1-1,5%; ввод в эксплуатацию жилья с государственной поддержкой составил 1,6 млн кв. м, или 64% от годового задания. Основным фактором сокращения ВВП стало падение объемов промышленного производства на 6,6%. Снижение валовой добавленной стоимости промышленности определило половину (1,9 п.п.) снижения ВВП страны. Негативное влияние на динамику ВВП оказало также снижение ВДС строительства (-0,8 п.п. прироста ВВП), транспорта и связи (-0,4 п.п.), сельского хозяйства (-0,3 п.п.).

Основными позитивными результатами по итогам 2015 г. являются:

- положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами (205,7 млн долл. США (далее – долл.), сложившееся за счет более значительного падения импорта по сравнению с экспортом (экспорт снизился на 24,1%, импорт – на 25,4%);
- увеличение розничного товарооборота (+0,2% в 2015 г. по отношению к 2014 г.);
- сокращение соотношения складских запасов к среднемесячному объему промышленного производства (68,7% в 2015 г. по сравнению с 75,8% в 2014 г.);

замедление роста индекса потребительских цен – за 2015 г. он увеличился на 13,5% по сравнению с 2014 г., за 9 месяцев 2015 г. его темп роста составлял 114,2%, по результатам I полугодия 2015 г. – 115,4%; за I квартал 2015 г. – 116,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Выполняемые показатели по итогам 2015 г.: рентабельность продаж в промышленности составила 9,0% (январь-ноябрь) при прогнозе 7- 7,5%; сальдо внешней торговли товарами и услугами (в процентах к ВВП) составило 0,4% при прогнозе -3,5...-3,3%; энергоёмкость ВВП снизилась на 4,8% (январь-ноябрь) при предусмотренном прогнозом снижении на 0,5-1%; индекс потребительских цен на конец периода составил 112% к декабрю предыдущего года при прогнозе на 2015 г. не более 112%

Оценка эффективности социальной политики должна быть интегрирована в процессы разработки и имплементации государственной политики и отражать желательные социальные изменения в средне- и долгосрочной перспективе через систему соответствующих эмпирически протестированных индикаторов.

Современное общество становится все более сложным, и социальные проблемы, с которыми приходится сталкиваться полисимейкерам, все реже можно решить, используя лишь какой-то один подход в изолированной сфере государственного влияния. Правительству все чаще приходится

задумываться о том, как оценить эффективность той или иной социальной политики, а также имеющихся в распоряжении государства инструментов влияния, в контексте желаемых изменений в обществе.

ПРОБЛЕМА:

Я считаю, что социальная политика в Беларуси в недостаточной степени использует методики оценки эффективности используемых подходов и редко анализирует эффективность (как экономическую, так и с точки зрения желательных социальных изменений – определяемую как «результативность») различных инструментов, которые могли бы способствовать достижению заявленных целей. Разработка методов комплексной оценки эффективности социальных программ, основанных на эмпирических данных, и включение этих методов в дизайн социальных программ на всех этапах их разработки и имплементации позволит повысить эффективность социальной политики в Беларуси.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

1. Разработка и реализация 3-х пилотных проектов социальных программ, использующих методологию оценки эффективности, основанной на доказательствах. Проекты должны быть выбраны на основе критерия доступности корпуса данных, позволяющих предложить научно обоснованные меры по их реализации и оценке;

2. Создание инфраструктуры для внедрения принципов и практик государственной политики, основанной на доказательствах, в том числе через механизм государственного социального заказа:

- Создание центра по разработке социальной политики при Министерстве труда и социальной защиты (один из вариантов – на базе управления комплексного анализа, используя опыт РФ);

- Государственное финансирование (на конкурсной основе) исследований по разработке инструментов реализации социальных программ, основанных на эмпирических доказательствах. Схема финансирования должна быть построена таким образом, чтобы поощрять участие исследователей в региональных программах;

- Разработка и внедрение курсов «Социальные индикаторы», «Разработка государственной политики, основанной на доказательствах» в программы подготовки государственных служащих, в первую очередь тех, кто участвует в реализации проектов по механизму государственного социального заказа.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что белорусская модель больше неприемлема для нашей экономики, она утратила свою значимость. Чтобы не отставать по развитию от других стран, необходима корректировка модели или же принятие совершенно новой экономической модели.

Список литературы

1. Социально-экономическое развитие Республики Беларусь в 2011-2015 годах и меры по обеспечению устойчивого сбалансированного развития

экономики на перспективу/ Институт экономики НАН Беларуси. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://economics.basnet.by/files/SER.pdf> Дата доступа: – 20.02.2017.

*Коковихина С.Н.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Гагаринов В.И.,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической теории,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Импортозамещение продуктов питания – важнейший фактор обеспечения продовольственной безопасности

Закон о продовольственной безопасности принят во всех развитых странах – Германии, Франции, Швеции, США, – а также в Китае, Белоруссии и т.д. В США продовольственный комплекс страны относится к самым защищенным.

В развитых государствах Западной Европы продовольственная безопасность базируется на экологической составляющей безопасности продуктов питания, защите прав потребителей и сохранении окружающей природной среды.

Таблица 1 – Состояние продовольственной безопасности в мире по методике ФАО

	Численность недоедающих (млн. чел.)		Доля недоедающих (% от населения)	
	1990-1992	2014-2016	1990-1992	2014-2016
Всего в мире	1010,6	794,6	18,6	10,9
Развитые страны	20,0	14,7	<5,0	<5,0
Развивающиеся страны	990,7	779,9	23,3	12,9
Азия	741,9	511,7	23,6	12,1
Африка	181,7	232,5	27,6	20,0
Латинская Америка и Карибский бассейн	66,1	34,3	14,7	5,5
Океания	1,0	1,4	15,7	14,2

Данные 2015 г. свидетельствуют о продолжении долгосрочной тенденции снижения доли недоедающих в мире по сравнению с началом века. Однако если в развитых регионах мира доля недоедающих составляет менее 5% от численности населения, то в развивающихся регионах – 12,9%, колеблясь от 41,3% в Центральной Африке до менее 5% в Северной Африке. Разрыв в обеспечении продовольствием между регионами и странами не только не преодолен, но и в некоторых случаях углубляется. Наиболее

критичным остается положение с продовольственной безопасностью в Западной Азии и Центральной Африке, где доля голодающих и недоедающих увеличилась по сравнению с 1990 - 1992 годами, которые берутся в качестве базы для оценки эффективности основных региональных программ. В то же время в Латинской Америке, Восточной и Юго - Восточной Азии успешно реализованы программы снижения уровня недоедания. [2]

В 2016 году исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню продовольственной безопасности охватило 109 стран (таблица 2). Все государства в рейтинге оцениваются по трём основным категориям: уровень доступности и потребления продуктов питания; наличие и достаточность продуктов питания; уровень качества и безопасности продуктов питания.

Таблица 2 – Рейтинг стран мира по уровню продовольственной безопасности в 2016 году

Рейтинг		Страна	Индекс	Рейтинг		Страна	Индекс
2016 г.	2014 г.			2016 г.	2014 г.		
1	1	США	89.0	23	30	ОАЭ	75.6
2	5	Сингапур	88.2	24	28	Кувейт	75.5
3	7	Ирландия	85.4	25	23	Чехия	74.9
4	2	Австрия	85.1	26	25	Южная Корея	74.8
5	3	Нидерланды	85.0	27	27	Чили	74.3
6	6	Швейцария	84.4	28	26	Польша	74.2
7	8	Канада	84.2	29	24	Греция	73.5
8	8	Германия	83.9	30	32	Саудовская Аравия	72.8
9	15	Австралия	83.8	31	29	Венгрия	71.4
9	3	Франция	83.8	32	31	Словакия	70.7
9	10	Норвегия	83.8	33	38	Уругвай	69.4
12	12	Швеция	82.9	34	34	Малайзия	69.0
13	13	Новая Зеландия	82.8	35	35	Мексика	68.7
14	11	Дания	82.6	36	33	Бразилия	67.4
15	16	Великобритан ия	81.6	37	37	Аргентина	67.1
16	18	Португалия	80.5	38	36	Коста- Рика	66.9
17	19	Финляндия	79.9	39	39	Турция	66.0
18	14	Бельгия	79.5	40	45	Панама	65.4
19	17	Израиль	78.9	41	46	Южная Африка	64.5
19	20	Испания	78.9	42	42	Китай	64.2
21	21	Япония	77.4	43	40	Россия	63.8
22	22	Италия	77.0	44	47	Беларусь	63.5

На первом месте идут США, Германия занимает восьмую позицию, Россия на 43 месте, что не соответствует ее ресурсам и возможностям.

В доктрине продовольственной безопасности России данное положение получило свое развитие – в первом разделе п. 2 указывается, что продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышения качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.[3]

Сегодня основная задача государственной поддержки АПК – добиться показателей, установленных Доктриной продовольственной безопасности, чтобы страна стала независимой от импорта. Для этого по зерну доля собственного производства должна достигать 95%, по молоку – 90%, по мясу – 85%, по сахару – 80%, по растительному маслу – 80%, по рыбной продукции – 80%, картофелю – 95%.

В России обеспечение продовольственной безопасности основывается на достижении продовольственной независимости, обеспечении экономической и физической доступности продовольственных товаров для всех граждан,

В настоящее время опыт зарубежных стран привлекает внимание многих ученых России, так как специалисты пытаются решить непростые задачи в условиях открытости российской экономики. Россия имеет большие ресурсы и запасы, которые ей нужно направить в правильное русло, чтобы получить результат.[4]

По данным ИКАР, импорт продовольствия в Россию по итогам 2014 г. составил 35 млрд. долл., а экспорт из страны достиг 16 млрд. долл. Объяснить сложившуюся ситуацию по импорту крайне сложно, поскольку Россия имеет все возможности для импортозамещения в сфере производства продуктов питания. Одной из причин такой ситуации является высокий уровень социально – экономической дифференциации населения в России. Спрос на импортные продукты питания предъявляют в основном группы граждан с высокими денежными доходами.

Масштабное сокращение поголовья животных, посевных площадей привело к зависимости российского рынка продовольствия от импорта. Доля продовольствия в структуре импортных товаров составляет более 14%, а доля отечественных продовольственных товаров на мировом рынке составляет всего 2–3% (страны ЕС – 44–45%).[3]

По оценкам независимых экспертов, доля импортных продуктов на российском рынке сегодня составляет около 30% (в торговых сетях «премиум класса» этот показатель превышает 50%). Самая высокая доля импорта приходится на фрукты – в апреле объем поставок оценивался экспертами из Высшей школы экономики в размере 70%, овощи – 30-40% (эти цифры имеют сезонную динамику). Что касается ввозимого мяса, то,

несмотря на то, что Россия за последние годы снизила свою зависимость от него, доля импорта по-прежнему остается очень высокой и оценивается специалистами Института конъюнктуры аграрного рынка в 24%. По их же данным, объемы импорта молока на российских прилавках составляют 25%, а в сегменте сыров – 50%. [5]

В настоящее время Россия удовлетворяет свои потребности в среднем на 67%. По масштабам производства курятины обеспеченность внутреннего рынка достигает 85%, свинины — 66%. Проблемная точка нашего сельского хозяйства — производство говядины, где доля импорта составляет 40%. При этом производство почти не растет, поголовье крупнорогатого скота сокращается. Выпуск говядины обходится дорого, качество мяса в основном низкое. При этом кормовая база вполне достаточна для развития мясного скотоводства (Россия находится на 3-м месте в мире по заготовкам сена и на 4-м месте — по кормовой кукурузе и силосу).

Укрепляется и отечественный мясной рынок. В 2014 г. в российской Федерации было произведено 4,5 млн. т курятины, 3,5 млн. т свинины и 2,5 млн. т говядины.

Определенные успехи были отмечены и в молочном хозяйстве. Производство молока в России в 2014 и 2015 гг. составило 30,8 млн. т. Успехов удалось добиться благодаря повышению молочной продуктивности коров. Надой на одну корову составил в 2014 г. 5400 л, хотя в течение десятилетий он не превышал 2000—2500 л в год. В госпрограмме развития сельского хозяйства на 2011—2020 гг. выделена отдельная подпрограмма «Развитие молочного животноводства». Ее задачами являются увеличение инвестиций в отрасль, восстановление поголовья коров и рост их молочной продуктивности. [1]

И, наконец, как и в предыдущие годы, сильны позиции России и на мировом рынке зерна. К концу 2014 г. Россия вышла на 3-е место по экспорту зерна в мире. Главными покупателями российской пшеницы в 2015 г. были Египет — 4,6 млн. т, Турция — 3,1 млн., Иран — 1,5 млн. т. В десятку крупных импортеров входят Азербайджан, ЮАР, Нигерия, Бангладеш, Йемен, Грузия, Кения. [5]

В прошедшие 1,5 года после введения антироссийских санкций импорт сельскохозяйственных товаров в нашу страну снизился, но зависимость от него сохраняется по ряду продуктов и позициям.

Зависимость от импорта по семенному картофелю угрожает продовольственной безопасности, причем объемы импорта семян из Европы только растут: в 2015 г. они составляли 30,7 тыс. т, а на 2016 г. заявки — более 50 тыс. т. В итоге доля семенного картофеля иностранного происхождения в России — 40%.

В заключение следует отметить, что в полной мере решить проблемы продовольственной безопасности нашей страны, не опираясь на объективный и всесторонний анализ всех факторов, прямо или косвенно влияющих на ее обеспечение, в том числе и геополитических, едва ли возможно. Задача имеет общегосударственный масштаб и предполагает соответствующий подход.

Список литературы

1. Глазьев СЕ. О продовольственной безопасности России //Изборский клуб. — 2016.- №2.- С.25-29
2. Доктрина продовольственной безопасности РФ от 30 января 2010г.
3. Лукьянович Н. Геополитические аспекты продовольственной безопасности//Экономист. – 2015. - №3. – С. 14 – 23.
4. Руденко С. И. Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации: теория, методология, практика: Монография / С. И. Руденко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. –314 с.
5. Чугунова Е.В. Влияние экономических санкций на продовольственную безопасность России//Актуальные направления научных исследований 21в. теория и практика. – 2016. – Т4. - №2 – С. 345 – 350.

*Компанейцева Г.А.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров*

Кадастровая оценка: проблемы оспаривания, перспективы развития

Аннотация: Данная статья посвящена актуальным вопросам кадастровой оценки. Главной целью является анализ проблем кадастровой оценки. В статье производится анализ статистических данных по причинам и результатам оспаривания кадастровой стоимости. Показано влияние кадастровой оценки на налогооблагаемую базу и экономическую безопасность регионов через структурно – логическую связь между различными уровнями. Рассмотрено влияние изменения законодательства на решение имеющихся проблем в кадастровой оценке и ее оспаривании.

Ключевые слова: кадастровая оценка, кадастровая стоимость, оспаривание кадастровой оценки, проблемы кадастровой оценки, экономическая безопасность, налоговая безопасность, бюджетная безопасность, финансовая безопасность.

Кадастровая оценка - долгосрочная оценка, отражающая рыночное состояние объектов для государства. Данный эквивалент стоимости учитывается для исчисления земельного налога, выкупной стоимости объекта, арендной платы, а так же в иных случаях [6, 57].

Важность данной оценки состоит в том, что при существовании проблем и ошибок в кадастровой стоимости возникают риски, как для правообладателя, так и бюджета. Обосновывается такое влияние тем, что при

завышении кадастровой стоимости владелец облагается налоговым бременем, несоответствующим реальной доходности объекта, при занижении же стоимости, снижаются и налоговые поступления в бюджет.

Взаимосвязь кадастровой стоимости и экономической безопасности осуществляется через связь уровней. Налоговые поступления в бюджет влияют на финансовую безопасность, а она в свою очередь является частью экономической безопасности государства.

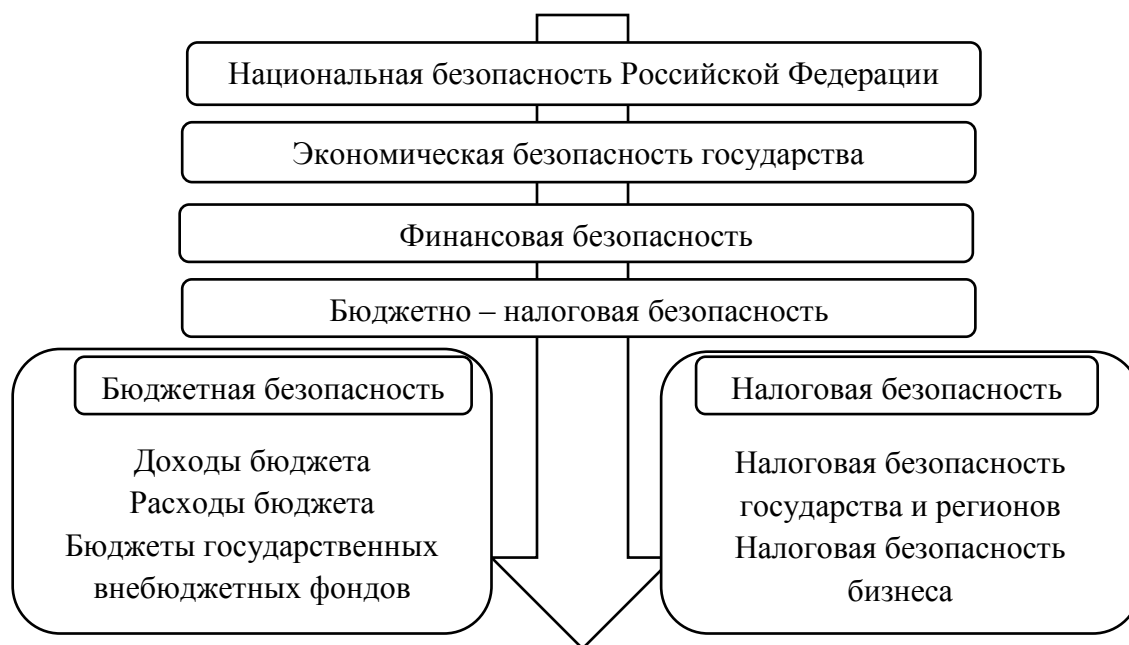


Рисунок 1– Взаимосвязь уровней экономической безопасности

Основные проблемы кадастровой оценки – неправильное отнесение к виду разрешенного использования, а также игнорирование индивидуальных характеристик объекта. Подтверждение этому служит статистика, отражающая количество заявлений и практику оспаривания.

До текущего 2017 года оспаривание кадастровой стоимости осуществлялось через комиссии и в судебном порядке. Что касается обращения в комиссии, основными причинами подачи заявлений являлась недостоверность сведений об имуществе, а так же желание установить относительно объекта оценки его рыночную стоимость (рисунок 2).



Рисунок 2 – Основания для подачи заявлений в комиссию[5]

По результатам подачи заявлений можно сделать вывод, что комиссия принимала большинство заявлений, но при этом были отказы в изменении кадастровой стоимости.

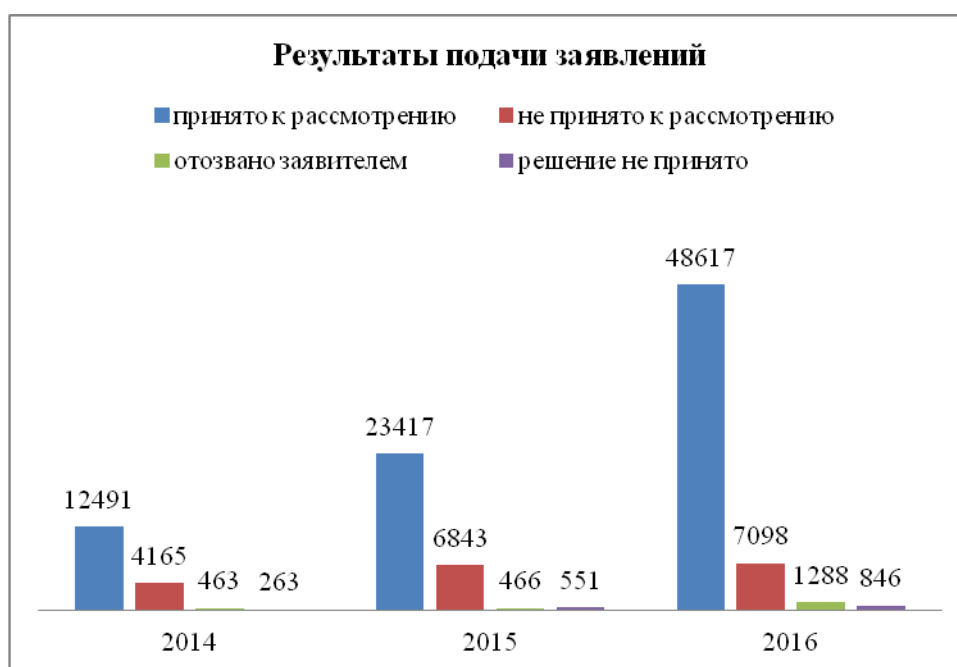


Рисунок 3 – Результаты подачи заявлений в комиссии [5]

Несмотря на предыдущий факт, стоит учесть, что процент отказов в пересмотре кадастровой стоимости достаточно высок.



Рисунок 4 – Решений комиссии по оспариванию кадастровой стоимости [5]

Основания для подачи исков в суд при оспаривании кадастровой стоимости можно объединить в следующие группы [5]:

- несоответствие отчета об оценке требованиям законодательства
- несоблюдение порядка проведения государственной кадастровой оценки
- несоблюдение порядка утверждения результатов государственной кадастровой оценки
- несоблюдение порядка внесения сведений о кадастровой стоимости в государственный кадастр недвижимости
- установление кадастровой стоимости объекта недвижимости в размере его рыночной стоимости
- ошибка в сведениях государственного кадастра недвижимости о кадастровой стоимости
- оспаривание решения комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости
- по нескольким основаниям из указанных выше.

При этом более 90% заявлений подается именно по причине установления рыночной стоимости.

В результате рассмотрения судами исков, большинство вынесенных решений удовлетворяло требования истцов.

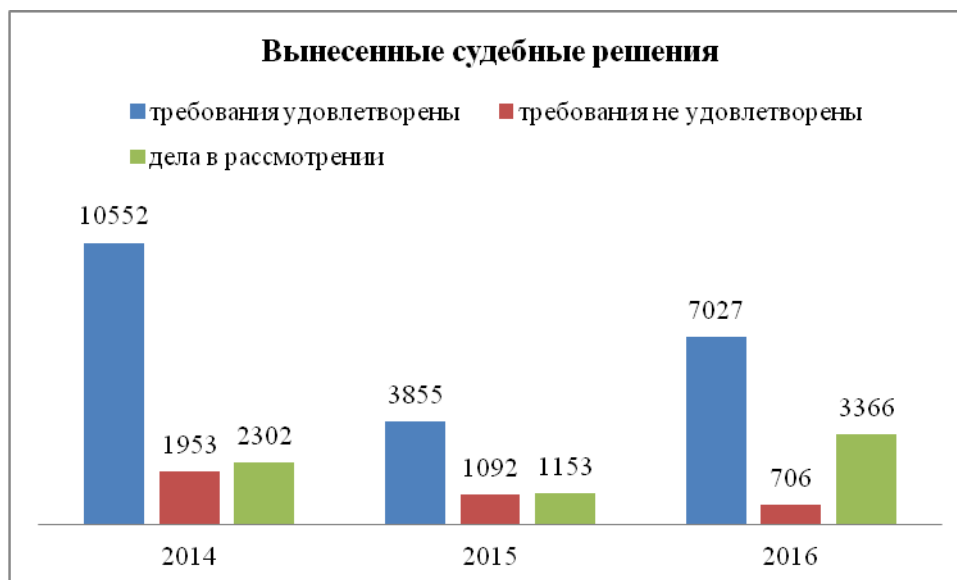


Рисунок 5 – Результаты рассмотрения исков[5]

Таким образом, можно утверждать, что работа комиссии, как и сама система кадастровой оценки не являются эффективными в полной мере и содержат в себе ряд проблем.

В результате оспаривания наблюдается общее снижение налогооблагаемой базы: на 43% в 2014 году, на 41% в 2015 году и 17% в 2016 году соответственно, что влечет за собой и сокращение поступающих налоговых сборов в бюджет. Тенденция снижения обусловлена общим снижением объема поданных исков, в связи с истечением срока действия кадастровой оценки.

В Кировской области в 2015 году в комиссию было подано 57 заявлений, из которых было принято 24 заявления, и только по 11 заявлениям решения комиссии было положительным [4].

К судебному производству с сентября 2015 года по ноябрь 2016 года было принято 19 административных исковых заявлений из 24. И только по 10 делам решение было положительным [4].

Оспаривание кадастровой стоимости имело в своей основе ряд проблем, описанных В.В. Григорьевым:



Рисунок 6 – Основные проблемы оспаривания кадастровой стоимости до 2017 года[8,40-45]

С начала 2017 года установление и оспаривания кадастровой стоимости стало осуществляться по новому законодательству [3], но при этом также действуют и ранее изданные положения об оспаривании [1],[2].

Новое законодательство предусматривает введение института государственных кадастровых оценщиков, таким образом, передачу полномочий государственным бюджетным учреждениям. Данные бюджетные учреждения будут осуществлять: подготовку совместно с органами государственной власти к определению кадастровой стоимости; само определение кадастровой стоимости; исправление ошибок; накопление сведений о рынке. При этом предусматривается порядок исправления ошибок на этапе размещения проекта отчета, а также федеральный государственный контроль за качеством.

Основные изменения нового законодательства следующие:

- обращаться в суд стало возможным, минуя комиссии, что является положительным изменением, так как анализ показал, что доля отказов в комиссиях достаточно высока;
- сократился перечень документов, при обращении в комиссию экспертиза отчета об оценке рыночной стоимости объекта не понадобится;
- проведение оценки – полномочия бюджетного учреждения, что обеспечивает единство методики;
- создание новой процедуры исправления ошибок (проекты отчета об оценке);

Таким образом, новое законодательство не только в перспективе должно преодолеть проблемы самой сути кадастровой оценки стоимости, но

усовершенствовать механизм оспаривая. Введенные меры призваны обеспечивать снижение рисков налоговой безопасности, что повлечет за собой усиление экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"
2. "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
3. Федеральный закон от 03.07.2016 N 237-ФЗ "О государственной кадастровой оценке"
4. Консультант Плюс. Некоммерческая интернет- версия.. – Режим доступа:<http://www.consultant.ru>
5. Росреестр. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. – Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/activity/kadastravaya-otsenka>
6. Ильина А.В., Ильин А.С. К вопросу целесообразности применения кадастровой стоимости в качестве налогооблагаемой базы по расчету налога на имущество /А.В. Ильина, А.С. Ильин// Международный бухгалтерский учет. 2015. №34 (376) С.56-62.
7. Каранина Е.В., Загарских В.В. Система экономической безопасности России / Е.В. Каранина, В.В. Загарских//Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 12. С. 25-35.
8. Федотова М. А., Григорьев В.В. Кадастровая стоимость недвижимости: 8 проблем ее оспаривания и 8 мероприятий по решению этих проблем/М.А.Федотова, В.В. Григорьев // Имущественные отношения в РФ. 2014. №11 (158) С.40-45.

*Коновалова А.В.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Необходимость участия Российской Федерации в «Группе восьми»

«Группа восьми» или «Большая восьмёрка» (после приостановления членства России – «Большая семёрка», «Группа семи») - международный клуб, объединяющий правительства ведущих демократических государств мира такие как: США, Великобритания, Франция, Япония, Германия, Канада, Италия и Россия. Он не является международной организацией, не

базируется на международном договоре, не имеет устава и секретариата. Его вердикты не обязательны для исполнения. [4]

В 1975 году в Рамбуйе (Франция) состоялось первое заседание «Большой шестёрки» по инициативе французского президента Валери Жискар д'Эстена. На заседание были приглашены главы стран и правительств Франции, США, Великобритании, Японии, Германии и Италии. Согласно результатам встречи, была принята совместная декларация по экономическим проблемам, призывающая отказаться от агрессии в торговле и установления новых барьеров дискриминации. В 1976 году в состав клуба вступила Канада, превратив «шестёрку» в «семёрку». Клуб задумывался больше как организация для обсуждения макроэкономических проблем, но затем стали подниматься и глобальные темы. [2 с.68-69]

Впервые Россия начала устанавливать контакты с «Группой семи» еще во времена СССР. 17 июля 1991 года в Лондоне «на полях» саммита состоялась рабочая встреча президента СССР Михаила Горбачева с лидерами «семёрки». В дальнейшем лидеры стран «Группы семи» придерживались подобного формата проведения встреч уже с российским президентом. [1, с.24]

В 1992 году первый президент России Борис Ельцин принял участие на собрании «Группы семи» в Мюнхене. Ряд двусторонних и групповых встреч с лидерами «Большой семёрки» формально остались за рамками саммита, так как в период 1991-1993 гг. Россия обладала только статусом «гостя» в «семёрке». Б.Н. Ельцин рассматривал «Группу семи» как возможность сближения с Западом для позиционирования России в качестве влиятельной страны на мировой арене, а также возможность рассмотрения глобальных вопросов с участием РФ. [1, с. 25]

Начало формированию «восьмёрки» было положено в 1994 году на саммите в итальянском Неаполе. Участие России в политических дискуссиях лидеров «Группы семи» стало самым важным вопросом этого саммита. Его первая часть прошла в составе семи стран, а вторая — в составе восьми стран уже с участием российского президента в качестве равноправного партнера. [2, с. 92]

Саммит в Лионе (Франция) в июне 1996 года прошел в три этапа: первый (в формате «семёрки») был посвящен рассмотрению ряда международных экономических вопросов, второй и третий — обсуждению с участием России всего комплекса глобальных и внешнеполитических проблем. [2, с. 93]

В 1997 году на саммите в Денвере (США) Россия вошла в «Группу семи» с ограничениями по участию в обсуждении отдельных финансовых и других экономических вопросов. В итоге саммита партнеры признали, что Россия «завершает историческую трансформацию в демократическое государство с рыночной экономикой». [3]

В 1998 году в Бирмингеме (Великобритания) «Большая семёрка» официально превратилась в «Большую восьмёрку» с Россией в качестве полноценного члена.

Следовательно, приглашение России в «Большую Восьмёрку» решало две главные задачи:

1) это был своеобразный «аванс», показывающий, что «Большая семёрка» считает Россию страной подлинной демократии и мощным международным игроком;

2) это была своеобразная компенсация России за расширение блока НАТО.

«Большая восьмерка» значительно расширила круг обсуждаемых вопросов после вступления в неё России. Заявленными приоритетами Российской Федерации являлись энергетическая безопасность, борьба с инфекционными заболеваниями и их распространением, борьба с терроризмом, реформирование системы образования, нераспространение оружия массового уничтожения, развитие мировой экономики и финансов, развитие мировой торговли, охрана окружающей среды.

Однако состав «Большой восьмёрки» в марте 2014 года изменился, когда из клуба была исключена Россия из-за своей позиции по Крыму и Украине. Конечно, никто Россию из «Группы восьми» не исключал, потому что как заявил министр иностранных дел РФ Сергей Лавров: «Большая восьмёрка» это неформальный клуб и выгнать никто никого не может». Также он сказал, что для Москвы это трагедией не станет.

Насчет вступления России обратно в «Большую восьмёрку» высказался заместитель директора Института стратегических исследований и прогнозов Российского университета дружбы народов Никита Данюк: «Группа восьми» — это неформальный клуб. Там нет никакого института членства, это площадка, которая до недавнего времени объединяла восемь демократических государств, придерживающихся определенных параметров в своей политической системе. Обратите внимание, что тот же Китай не входил в «Большую восьмерку», хотя это очень важный игрок на мировой арене».

По его мнению, различные намеки, что Россию вновь готовы впустить в этот неформальный клуб — это не более чем политический торг, который не увенчается успехом. Неоднократно подчеркивали, что после распада G8 взаимодействие между государствами можно осуществлять и на других площадках, в частности, в рамках экономической «Большой двадцатки».

Никита Данюк утверждает, что возвращение России в «Большую восьмёрку» просто не целесообразно. Во-первых, возвращаться туда, откуда тебя, грубо говоря, выгнали, не слишком престижно. Во-вторых, само по себе нахождение России в этом неформальном клубе не является таким уж важным и принципиальным. Он не думает, что Россия туда вернется, даже если её позовут.

Также заместитель главы МИД России Сергей Рябков считает, что не Россия выходила из «восьмёрки», это коллеги вышли из российского председательства в «восьмёрке». «Это их суверенное решение, а мы не посягаем на чужой суверенитет. Повлиять на него, можно было бы, обозначив свой интерес, но я не уверен, что у нас этот интерес есть. Россия

сейчас уделяет внимание другим форматам, а формат «восьмерки» был не всегда продуктивен, нам гораздо интереснее работать в БРИКС и в «Большой двадцатке», - сказал он.

Таким образом, после событий в Крыму и на Донбассе организация «Большой восьмёрки» снова стала «Большой семёркой».

Последний саммит «Большой восьмёрки», то есть ещё до исключения России из неё, состоялся в июне 2013 года в Северной Ирландии. Саммит прошел довольно нелегко, так как лидеры «Группы восьми» долго не могли прийти к единому решению по поводу конфликта в Сирии и как говорилось в новостях «Первого канала»: «В какой-то момент наблюдателям показалось, что российский Президент оказался один против 7 остальных лидеров, настолько жесткими были расхождения между Владимиром Путиным, настаивавшим на мирном решении конфликта, и теми, кто требовал свержения Асада». Но всё же договорённости были достигнуты по многим вопросам и были выявлены дальнейшие тенденции:

- о проведении расследования возможного применения режимом сирийского президента Башара Асада химического оружия против повстанцев, а также об оказании гуманитарной помощи сирийскому народу в объеме полутора миллиардов долларов;

- об отказе от каких-либо выплат террористам за освобождение заложников, так как «Аль-Каида» и связанные с ней группировки за последние два года получили порядка 70 миллионов долларов в виде выкупа за захваченных ими людей, и это стало одним из источников получения террористическими организациями средств на подготовку и совершение терактов;

- о создании свободной зоны торговли, то есть принятии совместных мер для активизации международной торговли, снижении протекционистских барьеров, а также не создавать препятствия для потоков инвестиций;

- о взаимодействии стран "восьмерки" в борьбе с уклонением от уплаты налогов и налоговыми преступлениями, в борьбе с офшорами. «Координация в фискальном секторе и повышение прозрачности офшоров помогут наполнить национальные бюджеты и снизить долговую нагрузку в развитых странах, ускорят глобальное финансовое оздоровление в целом» – считают лидеры «Большой восьмёрки»;

- о поддержании британской инициативы повысить прозрачность деятельности государств и бизнеса, чтобы помочь сначала развивающимся странам эффективно использовать доходы от природных ресурсов.

Несомненно, Россия – великая держава, которая имеет большое значение в политике, мировой экономике и оказывает колоссальное влияние на решение многих глобальных проблем. Без неё трудно найти оптимальный выход из какой-либо сложной ситуации. И неизвестно какое решение приняли бы главы стран на саммите в Северной Ирландии и какие последствия наступили бы после него, если бы на тот момент в составе

«Большой восьмёрки» не было России. Однако на сегодняшний день вопрос о восстановлении «Большой восьмёрки» важен только для Западных стран – для России такой проблемы не существует.

Список литературы

1. Полторецкий С.В. Основные этапы участия Российской Федерации в «Группе семи» / Полторецкий С.В. // Теории и проблемы политических исследований. – 2016 - №2.
2. Хайнал Питер И. ван Группа восьми и Группа двадцати: эволюция, роль и документация / пер. с англ. О.А. Якименко; под науч. ред. Е.М. Горбуновой. — М.: Логос, 2008 — 327 с.
3. Ристо Пенттиля Политическая анатомия «Большой восьмёрки» / Ристо Пенттиля // Международные процессы. – 2003 - №3.
4. Бабинов А.Н. Международное право и «Большая восьмёрка» / Бабинов А.Н. // Современное право. – 2007 - №3.

*Коньшева Л.А.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Набоких А.А.,
к.э.н., доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности понятия «аудит обоснования закупки»

Основопологающей целью осуществления любой закупки является удовлетворение соответствующих целям государственных и муниципальных нужд. Для того чтобы избежать нарушений при осуществлении необходимых закупок, необходимо регулярно осуществлять аудит в данной сфере. Однако результаты аудита показывают нарушение законодательства при осуществлении закупок. Одним из ключевых, но в то же время проблемных направлений аудита в сфере государственных и муниципальных закупок является аудит обоснования закупки.

Прежде чем перейти к содержанию понятия «аудит обоснования закупки», необходимо рассмотреть, что конкретно является обоснованием закупки. Обоснование закупки рассматривается в рамках Федерального закона №44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В ст.18 вышеуказанного закона сказано, что при формировании плана закупок и плана-графика заказчиком осуществляется обоснование закупок для определения их целевого соответствия, то есть обоснование закупки– это

некий документ, который является дополнением к плану или плану-графику закупок. Данное обоснование осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Рассмотрим подробнее аспекты обоснования плана закупок и плана-графика. В первом случае необходимо обосновывать объект и (или) объекты закупки исходя из необходимости реализации конкретной цели осуществления закупки в соответствии с требованиями существующего законодательства к закупаемым товарам, работам и услугам (далее – ТРУ). В структуре таблицы плана присутствует столбец с названием «Цель осуществления закупки», в котором описывается определенное мероприятие государственной или муниципальной программы в соответствии с закупкой, а также планируемый результат проведения данного мероприятия.

Далее рассмотрим информацию, которая указывается в обосновании в отношении объекта либо объектов закупки. Данная информация представляет собой таблицу, в которую по каждой закупке заказчик включает данные: идентификационный код; наименование объекта закупки; наименование государственной программы, программы субъекта Российской Федерации, а также муниципальной программы; наименование мероприятия государственной программы, программы субъекта Российской Федерации, а также муниципального образования Российской Федерации; полномочия государственных органов при осуществлении закупки; обоснование соответствия объекта и (или) объектов закупки мероприятию государственной (муниципальной) программы и т.д.

Согласно Федеральному закону №44 существует 3 цели осуществления закупок:

- 1) реализация мероприятий госпрограммы, госпрограммы субъекта РФ, муниципальной программы;
- 2) исполнение международных обязательств РФ, выполнение межгосударственных целевых программ;
- 3) выполнение функций, полномочий государственного (муниципального) органа, органа управления государственным внебюджетным фондом.

Во втором случае обоснованию подлежат:

- 1) начальная максимальная цена контракта (далее – НМЦК);
- 2) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- 3) дополнительные требования к участникам закупки.

Необходимо отметить, что с 01.01.2016 учреждения обязаны создать оба этих документа.

Согласно вышеуказанному Федеральному закону реализуется оценка обоснованности осуществления закупки посредством мониторинга закупок, а также аудита и контроля в данной сфере. Стоит отметить, что закупка может быть признана необоснованной [3].

Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 №555 устанавливает:

- 1) порядок обоснования закупок ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- 2) формы обоснования закупок [5].

При аудите обоснования закупки целесообразно учитывать следующий набор документов, который должен быть у объекта аудита (контроля): до этапа осуществления закупки:

- 1) план закупок, включая обоснования предмета закупки;
- 2) план-график закупок, включая обоснования НМЦК, обоснования цены поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в том числе дополнительных требований к участникам закупки;
- 3) требования к отдельным видам закупаемых ТРУ (в том числе предельные цены на товары, работы, услуги) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций (статья 19 Закона № 44-ФЗ);
- 4) документы, подтверждающие обоснования НМЦК [4].

Аудит в сфере государственных и муниципальных закупок является одним из видов внешнего государственного контроля и осуществляется Счетной палатой Российской Федерации в соответствии с полномочиями, установленными ч. 12 ст. 14 Федерального закона № 41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации», одной из целей которого является оценка обоснованности планирования закупок [2]. Результатом аудита в сфере закупок кроме оценки уровня обеспечения государственных нужд, является обоснованность планирования закупок, которая включает в себя обоснованность цены закупки. Необходимо сделать акцент на том, что оценке подлежат выполнение условий контрактов по срокам, объему, цене контрактов, количеству и качеству приобретаемых ТРУ, а также порядок ценообразования и эффективность системы управления контрактами. Поэтому одной из задач, помимо прочих, является оценка информации об обоснованности (в том числе анализ и оценка процедуры планирования обоснования закупок и обоснованности потребности в закупках).

Аудит в сфере закупок включает в себя три этапа: подготовительный, основной и заключительный этапы.

На подготовительном этапе аудита в сфере закупок изучается предмет и объект аудита (контроля), а также сбор необходимых данных, благодаря которым разрабатывается программа аудита в сфере закупок.

На основном этапе осуществляется проверка обоснованности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным, а также исполненным контрактам в соответствии с вопросами программы аудита в сфере закупок. Также дополнительно осуществляются сбор и анализ информации и иных сведений, необходимых для подготовки отчета по проведенному аудиту. В заключение данного этапа составляются акты, которые фиксируют результаты проверки.

Понятие «обоснованность расходов на закупки» содержит в себе наличие обоснования с использованием правил нормирования запланированных закупок и требований к качеству, потребительским свойствам и др. В рамках контрольного мероприятия также целесообразно

оценить качество планирования закупок заказчиком, анализируя запланированные данные и количество, а также объем изменений. На данном этапе осуществляется оценка обоснованности сроков закупки и минимальных расходов бюджетных средств, которых будет достаточно для исполнения условий контракта.

На заключительном этапе обобщаются результаты аудита, формируется отчет по проведенному аудиту, который в свою очередь содержит подробную информацию, в том числе об обоснованности, также устанавливаются причины выявленных отклонений, нарушений и недостатков, подготавливаются предложения (рекомендации), необходимые для устранения нарушений, которые также необходимо обосновать [8].

При аудите обоснования закупки в большинстве случаев наблюдаются следующие нарушения:

- 1) отсутствует обоснование закупки;
- 2) не соответствие объема финансового обеспечения и срока осуществления планируемых закупок целям объекта закупки;
- 3) объект закупки сформирован без учета требований к ТРУ;
- 4) при обосновании НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, не соблюдены требования по применению основных методов определения НМЦК, которыми могут быть: метод сопоставимых рыночных цен, нормативный, тарифный проектно-сметный и затратный методы [7];
- 5) при анализе НМЦК, установленной другими заказчиками на однородные ТРУ, выявляется превышение НМЦК по сравнению с другими заказчиками;
- 6) выбор конкурентного способа определения поставщика не соответствует ФЗ №44 и закону №135;
- 7) проведение конкурса с ограниченным участием, в случаях, не установленных ч.2 ст.56 ФЗ №44 либо наоборот, конкурс с ограниченным участием не был проведен, когда это требовалось;
- 8) проведение двухэтапного конкурса в случаях, не установленных ч.2 ст. 57 ФЗ №44;
- 9) осуществление закупки путем запроса котировок в случае, если НМЦК более 500 тыс.руб.;
- 10) совокупный годовой объем закупок, которые осуществлялись путем проведения запроса котировок, превышает 10% объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком и (или) 100 млн. рублей в год;
- 11) запрос предложений проведен в случаях, которые не установлены ч. 2 ст. 83 ФЗ № 44;
- 12) осуществление закупки финансовой услуги без проведения открытого конкурса или аукциона;
- 13) применение закрытых способов определения поставщиков в случаях, не установленных законодательством;

14) отсутствует согласование применения закрытых способов определения поставщиков с контрольным органом;

15) у заказчика отсутствуют документы, подтверждающие обоснование НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком;

16) источники информации, послужившие обоснованием НМЦК, цены контракта являются недостоверными, не соответствующими требованиям предмета закупки.

Необходимо учитывать, что за нарушения в сфере аудита закупок предусмотрены различные виды ответственности: дисциплинарная, гражданско-правовая, административная, и уголовная. В случае, когда по итогу проведения аудита закупка признается необоснованной, контролирующие органы выдают предписание на устранение выявленных нарушений. Помимо этого, лица, виновные в нарушении требований, привлекаются к административной ответственности в порядке, установленным п.6 ст.12 КоАП РФ [1].

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях с изменениями на 7.03.2017

2. Федеральный закон от 05.04.2013 №41-ФЗ «О счетной палате Российской Федерации»

3. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

4. Постановление Правительства РФ от 21.11.2013 № 1043 (ред. от 29.10.2014) "О требованиях к формированию, утверждению и ведению планов закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также требованиях к форме планов закупок товаров, работ, услуг".

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2015 №555 «Об установлении порядка обоснования закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и форм такого обоснования»

6. Постановление Правительства РФ от 05.06.2015 № 554 "О требованиях к формированию, утверждению и ведению плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации и муниципальных нужд, а также о требованиях к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг".

7. Приказ Министерства экономического развития РФ от 2 октября 2013 г. N 567 "Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)"

8. Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок Счетной палаты Российской Федерации, протокол от 21.03.2014 №15К

*Копылова Н.Н.,
студентка 3 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель - Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Проблемы применения правил и терминов ИНКОТЕРМС-2010

Значимость ИНКОТЕРМС, как составляющих базисные условия внешнеэкономических контрактов российских предпринимателей с их зарубежными партнерами трудно переоценить. Они определяют обязанности сторон по поставке и принятию товара, позволяют максимально упростить формулировки заключаемого договора купли-продажи и самое главное, выбор того или иного базиса поставки. ИНКОТЕРМС определяют цену товара, распределение между покупателем и продавцом расходов по доставке товара, то есть предусматривают коммерческую эффективность сделки.

Как показывает практика, большинство участников ВЭД неверно представляют юридическую природу ИНКОТЕРМС, его значение и последствия применения того или иного термина. Могут допускаться нелепые ошибки, которые приводят не только к спору со своим зарубежным партнером, но влекут со стороны контролирующих органов серьезные санкции за нарушение налогового, таможенного и валютного законодательства.[1]

В таможенной деятельности эта проблема является наиболее актуальной, так как декларанты или таможенные представители, которые участвуют в определении базисных условий поставки, могут допускать ошибки при использовании в работе ИНКОТЕРМС, это говорит о том, что необходимо четко понимать и разбираться в них.

В настоящее время действует новая редакция ИНКОТЕРМС-2010, но, как правило, трудно привыкнуть к новшествам и тем более уметь отличать условия поставки со старыми редакциями и уметь применять новые. Необходимо четко усвоить и изучить их, чтобы на практике не совершать ошибок, за которые будет необходимо отвечать.

Инкотермс-2010 (от англ. International commerce terms) – это международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли. Международные торговые термины представляют собой стандартные условия договора международной

купли-продажи, которые определены заранее в международном признанном документе, вступающие в силу с 1 января 2011 г.

Правила Incoterms представляют сокращенные по первым трем буквам торговые термины, отражающие предпринимательскую практику в договорах международной купли-продажи товаров.

Кроме вышеперечисленного Правила Инкотермс 2010 отражают современные тенденции развития международной торговли, сложившиеся с момента выпуска последней редакции Правил в 2000 г. Среди таких тенденций вопросы безопасности перевозок.

Инкотермс не являются международным договором, но в случае ссылки на базис поставки Инкотермс в договоре, различные органы государства, прежде всего таможенные, а также государственные суды, рассматривающие внешнеэкономические споры, обязаны учитывать положения Инкотермс. В некоторых странах Инкотермс имеет силу закона и особенно важно это при заключении договоров на поставку с резидентами этих стран, в части определения применимого права к сделке. [2]

В России Инкотермс носит рекомендательный характер, а юридическую силу носят только положения контракта, имеющие ссылку на Инкотермс. Но, если в контракте сделана ссылка на базис поставки по Инкотермс, но другие пункты контракта противоречат используемым условиям поставки согласно Инкотермс, то применяться должны соответствующие пункты контракта, а не Инкотермс.

При выборе того или иного базиса поставки необходимо строго придерживаться терминологии, при этом необходимо указывать конкретный термин на английском языке (как в Инкотермс).

Применяя тот или иной термин, необходимо указывать конкретный географический пункт, а иногда точное место (например, при поставке EXW), в котором продавец считается исполнившим свои обязательства по транспортировке груза, несению риска случайной гибели, порчи товара и т.д.

Заключая внешнеэкономический контракт, необходимо четко определять детали базисного условия поставки. Правила Инкотермс представляют сокращенные по первым трем буквам торговые термины, отражающие предпринимательскую практику в договорах международной купли-продажи товаров.

Одиннадцать Правил Инкотермс 2010 распределяются по двум группам:

1. Для любого вида транспорта:
EXW - Франко завод.
FCA - Франко перевозчик.
CPT - Перевозка оплачена до.
CIP - Перевозка и страхование оплачены до.
DAT - Поставляется в Терминале.
DAP - Поставка на место.
DDP - Поставка с оплатой пошлины.
2. Для моря и внутреннего водного транспорта:

FAS - Свободно вдоль борта судна.

FOB - Свободно на борту судна.

CFR - Стоимость и фрахт.

CIF - Стоимость, страхование и фрахт.[3]

Правила Инкотермс 2010 для любого вида транспорта включает в себя семь правил, которые могут быть использованы независимо от выбранного вида транспорта и независимо от того, один или более, чем один вид транспорта используется для перевозки, к этому типу принадлежат: EXW, FCA, CPT, CIP, DAT, DAP и DDP. Их можно использовать даже при отсутствии морского вида перевозки. Важно помнить, однако, что эти правила могут быть использованы в тех случаях, когда судно используется для части перевозки.

Правила Инкотермс 2010 для моря и внутреннего водного транспорта используются, когда место отправки и место, на которое, перевозится груз покупателю, оба порта. Правила FAS, FOB, CFR и CIF принадлежат к этому виду доставки. Так же в последние три правила редакцией Инкотермс 2010, внесены изменения, все упоминания о поручнях судна в качестве точки доставки были опущены в пользу термина «на борту» судна. Это более точно отражает современные коммерческие реальности.[1]

Структуру ИНКОТЕРМС 2010 года можно представить в следующем виде:

1. Категория E. Отгрузка. К ней относится условия поставки EXW.
2. Категория F. Основная перевозка не оплачена продавцом, к ней относятся: FCA, FAS, FOB.
3. Категория C. Основная перевозка оплачена продавцом, к ней относятся: CFR, CIF. CPT, CIP.
4. Категория D. Доставка – это DAT, DAP, DDP.

Число терминов Инкотермс 2010 сокращено с 13 до 11. Это стало возможно путем включения двух новых терминов, которые могут быть использованы вне зависимости от согласованного способа перевозки, а именно: DAT (Поставка на терминале) и DAP (Поставка в месте назначения) вместо терминов Инкотермс 2000: DAF (Поставка на границе), DES (Поставка с судна), DEQ (Поставка с причала) и DDU (Поставка без оплаты пошлин). По сравнению с Инкотермс 2000 года виды транспорта были сокращены и теперь делятся на:

1. Доставка любым видом транспорта (морским, наземным, воздушным, ж/д) - EXW, FCA, CPT, CIP, DAP, DAT и DDP. Они могут быть использованы, когда отсутствует морской транспорт.

2. Доставка морским/речным видом транспорта - FAS, FOB, CFR и CIF.

Инкотермс 2010 необходим для использования как в случаях международной, так и в случаях внутренней торговли. Например, для торговых организаций и блоков Европейского сообщества, где границы формально отсутствуют, новые правила и условия стали проще для использования.

Обязательства покупателя и продавца состоят в предоставлении контрактной документации, которые теперь могут быть исполнены в виде электронных документов. При электронном декларировании при определении базисных условий поставки особых усилий не требуется, так как необходимо выбрать нужно условие в программе, но его необходимо правильно определить, исходя из договора-купли продажи, который предоставляется для заполнения необходимых документов и сведений в таможенный орган.

Там где условия требуют получения страховки, страховые требования изменены с учетом поправок в Институте лондонских страховщиков. Данный институт призван содействовать интересам страхования путем координации усилий по выработке страховых оговорок, условий страхования, а также изыскивать возможности для достижения взаимных соглашений по проблемам страхового рынка.

По сравнению с Инкотермс 2000 в Инкотермс 2010 более тщательно пересмотрен вопрос о безопасности товаров, судов и т. д., учитывая, что большинство стран сейчас предъявляют требования высочайших проверок безопасности, новые правила вводят обязательство обеих сторон предоставлять всю необходимую информацию по запросу в случаях проведения таможенной импортной/экспортной очистки. Предыдущая версия Инкотермс 2000 не предъявляла такой вид сотрудничества.[4]

Инкотермс 2010 направлен для исправления ситуации и внесения ясности в вопрос: кто ответственен за уплату издержек по хранению товаров на терминале. Однако еще предстоит выявить, положит ли это конец двойным оплатам для тех, кто с ними сталкивался в прошлом.

Избранный термин Инкотермс должен соответствовать товару, способу его транспортировки и, кроме того, отражать, до какой степени стороны намерены внести дополнительные обязательства, например, обязательство продавца или покупателя по организации перевозки или страхования, поэтому также важно уметь определять аббревиатуру, которая будет соответствовать тому или иному условию поставки, прописанному в договоре купле-продаже. Пояснения к каждому термину содержат информацию, полезную для осуществления такого выбора, что в значительной мере облегчает работу таможенников, декларантов и иных уполномоченных лиц.

Проблемой применения, на наш взгляд, является термин FOB (свободно на борту) является одним из самых основных источников рисков. Очень рискованно применять условие FOB в тех случаях, когда перевозка грузов будет осуществляться в контейнерах или на судах-паромах. Суть проблемы будет заключаться в следующем: условие FOB накладывает на продавца обязательство обеспечить погрузку контейнера с товаром на судно, только в этот момент времени договор поставки будет считаться исполненным и ответственность за товар перейдет на покупателя. Но при линейных перевозках, а контейнерные и паромные относятся к их числу,

ответственность перевозчика начинается при поставке груза к месту накопления судовой партии, а это место всегда терминал порта.

Если во время ожидания отправки с грузом произойдет какая-то неприятность, то по контракту купли-продажи ответственность продолжает лежать на продавце, а по договору перевозки уже на перевозчике. Но продавец не имеет возможности обратиться с претензией к перевозчику, т.к. не является стороной договора перевозки. При этом покупатель может не захотеть принять участие в споре, ведь с точки зрения контракта-купли продажи ответственность и риски на него не перешли, товар на борт судна не погружен.

При этом обычная транспортная страховка покупателя покрывает только промежуток от пункта перехода рисков согласно условиям FOB, т.е. борта судна, и покупатель не получит страховое возмещение за любые проблемы с грузом на причале порта. Даже если покупатель захочет обеспечить себе страхование "от двери до двери", то ему придется долго убеждать страховщиков в необходимости покрыть ответственность до пункта FOB, т.к. у него нет страхового интереса в товаре до этого самого пункта.

Другая разновидность проблемы состоит в правильном выборе условия поставки. Наиболее часто проблемы могут возникать у отечественных участников ВЭД, с применением термина CIF, так как это условие является исключительно морским, а не водным, и в это в свою очередь приводит к весьма серьезным финансовым последствиям.

Рассмотрим другой пример: российский экспортер заключил внешнеторговый контракт на поставку металлургического сырья с Северного Урала в Австрию на условиях CIF Вена Инкотермс 2010 (без указания точного адреса доставки). Указанное условие было включено в контракт по настоянию покупателя, экспортер же посчитал это требование простым чудачеством, ведь ни Австрия, ни город Вена к морю не выходят. Экспортер обратился к российскому экспедитору, что бы тот организовал перевозку, об условиях контракта экспедитор в известность поставлен не был. [4]

В силу особых свойств груза его доставка возможна только в контейнерах, поэтому экспедитор сначала согласовал с заказчиком, а затем осуществил доставку товара прямым железнодорожным сообщением в 20-футовых контейнерах до терминала, находящегося сразу за пределами городской черты Вены, поскольку в пределах городской черты Вены физически нет терминала, способного принимать опасные грузы в контейнерах.

Однако грузополучатель отказался принимать груз на железнодорожном терминале, мотивируя это тем, что российский экспортер не выполнил условия контракта, так как не произвел поставку товара в согласованное контрактом место. После долгой переписки он согласился принять груз на железнодорожном терминале, но при условии, что ему компенсируют по 800 евро за каждый контейнер: перевозка по городу, крановые работы и хранение на терминале.

Коммерческая практика в отношении договоров перевозки и условий обработки грузов в портах изменяется время от времени и отличается в различных местах, портах и регионах. Значительному изменению подвержены нормы национального транспортного права, которое также весьма сильно отличается от страны к стране. Поэтому при подготовке серьезного внешнеторгового контракта, когда для доставки товаров будет использована морская перевозка, перед фрахтом судна или буксировкой контейнеров автор настоятельно рекомендует ознакомиться с транспортными законами страны назначения, а также правилами и обычаями порта выгрузки. Даже если по условиям договора чартера судовладелец не имеет обязанности в отношении операций разгрузки (например, в чартере на условиях free out), это не всегда означает, что продавец на условиях CFR и CIF вправе заключить договор перевозки, не предусматривающий выгрузку товаров с судна.

В том случае если некоторые служебные транспортно-экспедиторские термины выполнены с использованием некоторых терминов Инкотермс, то это совершенно не означает, что они тождественны Инкотермс или должны трактоваться по правилам Инкотермс.

Транспортные условия поставки товаров должны удовлетворять требованиям и интересам обеих сторон внешнеторговой сделки. Нельзя принимать те условия поставки, реализация которых в данной конкретной ситуации может оказаться излишне дорогостоящей, затруднительной или вообще неисполнимой.

Таким образом, рассмотренные проблемы могут возникать как с применением правил, так и терминов Инкотермс и можно сделать вывод, что Инкотермс является очень удобным и практичным внешнеторговым инструментом, позволяющим значительно упростить техническую часть контрактной работы, но для этого необходимо уметь им грамотно пользоваться и не допускать ошибок.

Список литературы

1. Голубчик А.М. Практические аспекты составления и исполнения международных контрактов купли-продажи товаров. Пособие. - Томск, Томская ТПП, 2013г. - 64 с.
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 330 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности». Поисковая система Гарант.
3. Правила Инкотермс-2010. Поисковая система Гарант.
4. Соколова О.В., Холопов К.В. Проблемы и несоответствия в современной практике применения Инкотермс 2000 // Российский внешнеэкономический вестник, 2008, №11 с. 58-62.

*Коржова О.В.,
студент 1 курса магистратуры,
направление «Экономика. Бухгалтерский учет, анализ и контроль»,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Охотина С.М., к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Основные проблемы при составлении бухгалтерской отчетности

Аннотация

Актуальность данной работы заключается в том, что при составлении отчетности большинство бухгалтеров сталкивается с множеством проблем, которые обусловлены немалым количеством факторов. Цель статьи – определить и проанализировать основные вопросы, касающиеся финансовой отчетности. Ведущий подход исследования – анализ имеющейся информации. Основные результаты – определены методы снижения ошибок в отчетности организации. Статья предназначена для различных категорий граждан, в частности для бухгалтеров и руководителей организаций.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, хозяйственная деятельность, предприятие, учетная политика.

С каждым годом законодательство обновляет и дополняет требования к составлению и оформлению бухгалтерской отчетности, что соответственно и ведет к появлению определенных ошибок, а это, в свою очередь, к недостоверности информации – в этом и заключается актуальность данной проблемы. Основная задача исследования – определение способов составления и сдачи правильной финансовой отчетности предприятия. Эти способы помогут бухгалтерам исключить ряд недочетов, которые возникают при работе с отчетностью.

Итак, что же такое бухгалтерская отчетность? Это информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 06.12. 2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». [1, с.5]

Это сводный комплект документов, характеризующий состояние организации, размер ее активов и обязательств, результаты деятельности (прибыль или убыток) и пути поступления и расходования денежных средств.

Тогда возникает вопрос, на какой стадии составления отчетности появляется большинство ошибок? Для этого необходимо рассмотреть этапы формирования бухгалтерской отчетности:

- 1) Проверка соответствия информации на счетах бухгалтерского учета первичным документам;

- 2) Инвентаризация кассы и имущества;
- 3) Корректировка данных бухучета при выявлении отклонений;
- 4) Закрытие счетов;
- 5) Реформирование баланса;
- 6) Непосредственно составление бухгалтерской отчетности.

Первые три этапа наиболее «богаты» на ошибки, так как очень важно тщательно проверить документы, соотнести все данные по ним; провести инвентаризацию, свести фактическую информацию с имеющейся в бухгалтерии; правильно провести корректировку по данным первых двух этапов. Конечно не исключено, что ошибки могут возникнуть и на четвертом, пятом и шестом этапах, но риск их возникновения минимален, так как на первых этапах закладывается основа баланса, основа всей отчетности.

Учитывая особую важность годового отчета, степень ответственности при его подготовке, а также постоянные изменения законодательства в сфере бухгалтерского учета, формирование финансовой отчетности неизменно вызывает множество вопросов и нередко приводит к совершению ошибок.

Согласно классификации, приведенной в статье [2, с.2], ошибки делятся на два вида: технические и методологические. Кроме этого, ошибки делятся на преднамеренные и непреднамеренные (выявляются аудиторскими проверками). Рассмотрим обе классификации.

В настоящее время практически каждое предприятие использует специализированное программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета. Достаточно редки те случаи, когда бухгалтерская отчетность заполняется вручную. Однако при всем удобстве использования компьютерной техники, она может создать множество проблем бухгалтеру, понадеявшемуся на автоматическое заполнение бухгалтерского баланса. Помимо технических сбоев программы, настройки программного обеспечения могут существенно исказить показатели отчетности. Это *технические ошибки*.

Методологические нарушения подразумевают непосредственно человеческий фактор и связаны с неверным пониманием бухгалтерами теоретических требований законодательства, касающихся формирования годовой отчетности.

Совокупность таких ошибок может быть разделена на несколько групп:

1. Арифметические ошибки – даже при автоматизированной форме учета необходимо тщательно проверять правильность расчета некоторых показателей форм бухгалтерской отчетности.

2. Нет зачета авансов, осуществленных в счет уже совершенных поступлений и отгрузок – самой распространенной ошибкой, которую допускают бухгалтеры при формировании бухгалтерской отчетности, является игнорирование проведения инвентаризации, так и урегулирования ее результатов. Особенно важное значение имеют расчеты с поставщиками, подрядчиками, покупателями и заказчиками, а также расчеты с бюджетом и налогами.

3. Неисполнение процедуры приведения в соответствие показателей на начало отчетного года и показателей за прошлый аналогичный отчетный период при внесении изменений в учетную политику – исходя из п.10 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» при несопоставимости данных за предшествующий и отчетный годы первые из названных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухучету.

4. Ошибки при классификации обязательств по кредитам и займам – период, по которому классифицируются обязательства, определяется между двумя датами: отчетной и погашения обязательств. Если он не превышает 12 месяцев – это краткосрочный период, если превышает – долгосрочный.

5. Неправильное оформление документации – это использование бланков неустановленной формы, не заполнены все реквизиты, использованы лишние реквизиты или ненадлежащие реквизиты.

Преднамеренные ошибки или преднамеренное искажение показателей годового отчета – результат преднамеренных действий (или бездействия) персонала проверяемого экономического субъекта. Совершается в корыстных целях для введения в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности.

Непреднамеренные ошибки – это результат непреднамеренных действий (или бездействия) персонала данного экономического субъекта. Это могут быть арифметические или логические ошибки в учетных записях, неправильное отражение в учете фактов хозяйственной деятельности и т.д.

Предотвратить все ошибки при составлении бухгалтерской отчетности и ведении учета на предприятии невозможно, но возможно сократить их количество до минимума. Для этого необходимо:

- 1) Постоянное ознакомление персонала с изменениями в законодательстве в области бухгалтерского учета;
- 2) Закрепление в учетной политике порядка отражения существенной ошибки, выявленной после утверждения годовой отчетности;
- 3) Правильное составление учетных документов организации;
- 4) Правильная и точная настройка программного обеспечения бухгалтерского отдела;
- 5) Проведение аудиторских проверок;
- 6) Наложение штрафов на виновных лиц.

Соблюдение всех этих правил позволит предприятиям организовать более точное и эффективное ведение бухгалтерского учета, а также формировать полную и достоверную бухгалтерскую (финансовую) отчетность. [3, с.6]

Список литературы

1. Арябян К.К. Существенность в бухгалтерской отчетности / К.К. Арябян, О.В. Попова // Бухгалтерский учет. – 2012. - №3.
2. Коротина Н.О. Основные проблемы составления бухгалтерской (финансовой) отчетности / Н.О. Коротина // VII Всероссийская научно-

практическая конференция молодых ученых с международным участием «Россия молодая» [Электронный ресурс]. – 2015.

3. Усикова Т.А., Безверхая Е.А. Основные проблемы недостоверности бухгалтерской отчетности / Т.А. Усикова, Е.А. Безверхая // [Электронный ресурс]. – 2012.

*Костина А.А.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблема управленческого консалтинга в современных условиях

В настоящее время одним из важных факторов формирования конкурентных преимуществ организации выступает консалтинговая деятельность, открывающая новые возможности для субъектов рынка, позволяющая вырабатывать практические рекомендации и помогающая реализовать основные направления ее деятельности. Однако, не смотря на все преимущества данного вида деятельности, существует ряд проблем, с которыми могут сталкиваться консультанты в процессе оказания услуг клиентам.

Что же представляет собой управленческий консалтинг?

«Управленческое консультирование является набором услуг, оказываемых специально обученными и имеющими соответствующую квалификацию лицами, которые в объективной и независимой манере помогают клиенту выявить и проанализировать проблемы данной организации и рекомендуют решения этих проблем, а также, при необходимости, оказывают помощь в реализации предложенных решений» [2, с. 31-35]. (Ларри Грейнер и Роберт Метцгер)

Прежде всего, это деятельность, направленная на совершенствование ведения бизнеса и повышения эффективности организации. Существует несколько видов управленческого консалтинга и каждый из них решает свой круг поставленных задач.

Особенность нынешнего состояния рынка показывает рост конкуренции во многих сферах деятельности. Потребители регулярно повышают запросы к качеству, ассортименту и цене предлагаемых товаров. Все это заставляет предпринимателей проводить грамотную, экономически обоснованную политику. Существенную помощь в решении данных задач оказывает управленческий консалтинг, который широко развивается в последние десятилетия [3, с. 21-22].

Консалтинг управления является самым надежным методом, который позволяет быстро освоиться в стремительно изменяющихся условиях рынка.

История российского консалтинга сравнительно коротка, и рынок показывает значительные темпы развития. В России управленческий консалтинг появился лишь около 10 лет назад, но на сегодняшний день он энергично развивается и по темпу роста уступает только рынку информационных технологий. В России зарегистрировано 180 компаний по экономике и управлению, реализующих управленческий консалтинг [3, с. 11-20].

Управленческое консультирование в своем развитии имеет как положительные периоды, так и достаточно серьезные проблемы. Такие проблемы описываются в Таблице 1 [1, с. 134-140].

Таблица 1. Проблемы управленческого консалтинга

Проблемы	Описание
Консалтинговые технологии развиваются в одном направлении, в ликвидации заброшенных проблем, а не их предупреждения.	В России редко приглашают консультантов в хорошо развивающиеся компании, чтобы получить какие-либо рекомендации.
Спрос на рынке консалтинговых услуг опережает квалифицированное предложение.	Российские консультанты в основном являются самоучками, приобретающие знания и методы, необходимые им либо из литературы, либо из общения друг с другом. Это приводит к тому, что клиенты настороженно относятся к консультантам или вовсе избегают обращения к ним.
Непонимание клиентом полезности консалтинговых агентств.	Многие бизнесмены и менеджеры не понимают, зачем обращаться к консультантам, которые не работают в их организации, а значит, не могут помочь решить какие-либо проблемы.
Проблема конфиденциальности.	Бизнесмены до конца не уверены, что информация, которую они предоставят консультантам, не станет известна конкурентам, либо

	государственным органам.
Отсутствие комплексности.	Многие консультанты склонны предлагать то, что им нравится, а не то, что может действительно помочь клиенту.
Проблема сопротивления изменениям.	Изменения, которые планирует провести руководитель, могут быть по-разному восприняты персоналом. Поэтому консультант, предлагая что-либо изменить в деятельности организации, не несет ответственности за результат, но в его обязанности входит помощь руководителю в их внедрении.

Решить часть указанных проблем можно с помощью организации ассоциаций консультантов или институтов управления, которые позволят встретиться с бизнесменами и объяснить им преимущества консультирования. Также можно показать работу консультантов на практике. Примером может служить выполненное задание, которое дало положительные результаты. Например, улучшение функционирования, увеличение сбыта продукции, внедрение технологии, экономия финансов и т.д.

Практика управленческого консультирования предприятий в течение ряда лет позволяет сделать вывод, что в современных условиях бизнесу нужны не отдельные консультационные услуги по различным функциям, а непрерывное комплексное консультирование, которое включает в себя решение различных сторон комплексных проблем функционирования организаций[2, с. 21-26].

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что управленческий консалтинг будет полезен тем организациям, которым необходим профессиональный взгляд на перспективы дальнейшего развития, кто решил применить новый опыт работы, использовать новые подходы и технологии в управлении, а также стремится выйти на более высокий уровень эффективности деятельности всей организации.

Таким образом, применение консалтинга в наше время нужно большинству организаций для улучшения качества менеджмента, поэтому,

несмотря на существующие проблемы, сфера управленческого консультирования остается востребованной и продолжает активно развиваться.

Список литературы

1. Гвишиани Д.М. Управленческое консультирование/ Д.М. Гвишиани – ЭКО, 2012- 216-232 с.
2. Кукоев А.В. Менеджмент и управленческий консалтинг предприятия/А.В. Кукоев // Финансовый бизнес - 2015 - № 2.
3. Пригожин А.Н. Новые тенденции в управленческом консультировании/ А.Н. Пригожин // Проблемы теории и практики управления - 2016 - № 3.

*Кошкина К.Ю.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности отбора консультанта в современных организациях

Профессиональные консультационные услуги в России оказываются уже свыше десяти лет. Несмотря на столь длительный срок, ясного понимания того, для чего приглашать консультантов и нужно ли их вообще приглашать, среди потенциальных потребителей консультационных услуг пока не сложилось. Причиной этого во многом является неадекватное представление о том, что могут и чего не могут сделать консультанты, когда их имеет смысл приглашать и каковы необходимые условия успешного сотрудничества с консультантами.

Главная задача консультантов состоит в оказании помощи клиентам и решении их организационных проблем. Для решения этой задачи консультанты могут пойти следующими путями:

1. Найти проблему и предложить пути решения;
2. Помочь клиенту самому найти проблему и определить пути её решения;
3. Научить клиента как решать проблемы.

Если у организации возникает потребность в консультировании, то, прежде всего необходимо решить, будет это внутренний консультант или приглашенный специалист.

Внешние консультанты – это независимые консультационные фирмы или индивидуальные консультанты, оказывающие услуги клиентам на основе договора.

Внутренние консультанты – это специалисты по экономике и управлению, занятые в штате той или иной компании, нередко составляющие «штабную» подсистему организации.

Если выбор сделан в пользу внутреннего консультанта, то следует знать, что существует несколько вариантов организационного оформления внутреннего консультирования:

1. Модель центра обслуживания. Эта служба является одним из подразделений и имеет такой же статус, как и другие функциональные отделы. Деятельность этого отдела оценивается по качеству оказываемых услуг и срокам выполнения работ. Расходы на содержание самой службы и консультирование подразделений предприятия представляют собой часть общих и административных затрат, т. е. услуги для клиента бесплатные. По мнению аналитиков у данной модели эффективность низкая, так как клиент «злоупотребляет» помощью внутренних консультантов, их как дополнительных бесплатно работающих сотрудников.

2. Модель центра затрат. Критериями эффективности подразделения внутренних консультантов являются не только качество и сроки выполнения работ, но и затраты, коммерческого расчета, используя трансфертные (внутренние) цены. Небольшая плата за услуги внутренних консультантов снижает количество заказов подразделений, заставляет клиентов более обоснованно формулировать свои запросы и требовательно подходить к оценке работы консультантов. Подразделения предприятия могут выбирать между внутренними и внешними консультантами, а также воспользоваться помощью служб предприятия, занятых выполнением аналогичных функций (отдел финансов, маркетинга и т. д.).

3. Центр прибыли. Если внутренние консультанты выходят за рамки предоставления внутренних услуг и экономии издержек и начинают приносить доход предприятию, они превращаются в консультационную фирму. Контроль и оценка деятельности внутренних консультантов ведутся по показателю прибыли, полученной подразделениями за счет внедрения рекомендаций [4].

Если принято решение о приглашении консультантов, то необходимо определиться с кем в работать: с иностранными или российскими специалистами. Для того чтобы сделать выбор, необходимо проанализировать все плюсы и минусы работы с теми и другими (цены, языковой барьер, социально-культурные различия наших стран и т. д.). Преимущества тех и других представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества российских и иностранных консультантов

Иностранные консультанты	Российские консультанты
независимость (политическая, экономическая, организационная); знание проблем управления в	наличие связей в деловых и властных структурах; лучшее понимание и проникновение в

рыночной экономике; знание и применение современной методологии консультационной деятельности; консультант принадлежит известной фирме; оказание широкого спектра консультационных услуг [2]	проблемы российских предприятий; большое влияние; доверительные отношения с клиентами [1]
--	---

Как показывает практика, руководителю очень нелегко подобрать удовлетворяющую его консультационную фирму (консультанта).

Процесс поиска и выбора консультационной фирмы (консультанта) состоит из следующих этапов:

1. разработка технического задания для консультационных фирм (консультантов);
2. предварительный отбор (лонг-листинг – long listing);
3. составление окончательного списка кандидатов (шорт-листинг – short listing);
4. окончательный выбор консультанта: приглашение к участию в конкурсе
5. анализ и оценка технических и финансовых предложений консультационных фирм (консультантов);
6. оценка личностных и профессиональных качеств консультантов;
7. объявление результатов конкурса;
8. разработка проекта контракта.

Выбранный консультант должен обладать следующими чертами: использовать интеллект как товар; обладать методическим инструментарием; работать с информацией; осуществлять профессиональный подход к оказанию услуг. В таблице 2 представлены критерии профессионализма консультантов [3].

Таблица 2 – Критерии профессионализма консультантов

Требования к личности		Творческое мышление; развитие навыка делового общения; психологическая зрелость; хорошее физическое и духовное здоровье; стабильность в поведении; уверенность в себе; способность к самосовершенствованию, самодисциплине; самокритичность; профессиональная этика.
Требования к профессиональной компетенции	Должен знать	Проблемы теории и практики управления, методы управления,

		процедуры ведения отчетности, системы обработки информации, основы вычислительной техники, организационные, методологические основы консультирования, факторы, влияющие на результативность консультирования;
	Должен уметь	Определять и решать проблемы, принимать управленческие решения, обучать и передавать знания, развивать эффективные рабочие группы, пополнять и обновлять знания, участвовать в разработке и реализации стратегии консультационной организации.

Список литературы

1. Алимйрзоев Р.А. Особенности управленческого консультирования в процессе обеспечения экономической безопасности предприятия // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. -2010. -№ 5. -С. 85-87.
2. Гончарова Э.А. Консалтинговые технологии в обеспечении эффективной деловой среды бизнеса: монография. - СПб.: Инфо-Да, 2007. - 254 с.
3. Цыцарова, Т. Е. Управленческое консультирование: текст лекций / Т. Е. Цыцарова. –Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 63 с
4. Шевчук Д.А Стратегический менеджмент: конспект лекций. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012

*Кузьминых С.И.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Консультирование персонала в период введения в должность

При трудоустройстве работника в новую организацию либо при перемещении сотрудника с одной должности на другую внутри одной организации человек сталкивается проблемой адаптации к новому рабочему месту и трудовому коллективу. Трудовая адаптация представляет собой социальный процесс активного освоения работником новой трудовой среды, знакомство работника со сложившейся организационной системой и структурой корпоративных отношений и коммуникаций.

Руководители организаций в настоящее время считают необходимым управлять процессом адаптации новых сотрудников для сокращения сроков вхождения в должность и предупреждения увольнений. Управление процессом адаптации – это целенаправленное воздействие на те факторы адаптации, которые определяют ее ход, сроки прохождения и снижение негативных последствий [2, с. 35]. Формой управления процессами адаптации новых сотрудников является совокупность кадровых процедур, которые называются введение в должность. Введение в должность – это комплекс мероприятий, которые необходимы для быстрой и эффективной адаптации новых работников [3, с. 159].

Программы введения в должность направлены в основном на организационную и профессиональную адаптацию. При развитой системе управления также решаются вопросы психофизиологической, социально-психологической и социально-культурной адаптации. При разработке и реализации программ введения в должность, руководитель организации ставит перед службой управления персоналом определенные цели. Главная их которых – повышение результативности труда персонала благодаря улучшению процесса управления человеческими ресурсами на стадии введения новых сотрудников в организацию. Данная цель воплощается в действительность благодаря решению следующих задач:

1. Создание определенной системы, благодаря которой в организации остаются те работники, на поиск и отбор которых были затрачены определенные средства и усилия;
2. Сокращение периода адаптации нового сотрудника;
3. Снижение издержек предприятия за счет устранения аварий на производстве, снижение бракованной продукции, а также в целом

некачественного выполнения заданий, характерных для сотрудников-новичков;

4. Создание у работников, проходящих адаптацию, позитивного настроения на работу в организации, формирование желания остаться в новом коллективе, снижение у них уровня тревожности и неопределенности [3, с. 161].

В целях эффективной деятельности системы введения в должность новых сотрудников в организациях создается и развивается институт наставничества.

Наставничество – индивидуальное или коллективное шефство опытных рабочих над отдельными начинающими рабочими, или их группами, форма воспитания (шефства), профессиональная подготовка и адаптация молодых сотрудников в организации, предполагающая передачу опыта наставника и прививание культуры труда и корпоративных ценностей обучаемому.

Одной из важнейших сторон наставничества, как метода адаптации является то, что оно не требует отрыва от работы. Это означает, что во время процесса адаптации сотрудник остается на рабочем месте и продолжает выполнять свои профессиональные задачи. Наставничество – это не только процесс обмена знаниями, опытом, а также психологическая поддержка, которую получает новый сотрудник.

Качественно сформулированный институт наставничества основывается на индивидуальной работе с каждым новым сотрудником, которую проводит наставник. Наставник – это сотрудник организации, который выполняет задачу введения нового сотрудника в должность. Личность наставника важна для успешного или наоборот, деструктивного эффекта процесса адаптации персонала. Наставник должен не только обладать соответствующими навыками, знанием и опытом, но и уметь правильно и своевременно донести их до обучаемого сотрудника.

Хороший наставник должен отличаться целым рядом положительных качеств. В частности он должен:

1. обладать высоким уровнем лояльности к организации, быть преданным ее целям, поддерживать стандарты, ценности и культуру, принятые в организации;

2. иметь представление о работе как своего подразделения, так и компании в целом;

3. обладать высоким уровнем профессиональной грамотности;

4. обладать желанием быть наставником и делиться своим профессиональным опытом; наставник должен стремиться помогать подопечному, а не просто оценивать результаты его работы;

5. быть готовым к тому, что придется тратить свое время в развитие другого человека;

6. быть способным к конструктивной критике;

7. проявлять инициативу и регулярно общаться со своим подчиненным.

Целями института наставничества являются:

1. Оказывать поддержку при адаптации новых сотрудников, вовлекать их в работу организации;
2. Развивать у новых сотрудников профессиональные знания, умения и навыки, которые отвечают требованиям организации;
3. Способствовать быстрому и качественному освоению новыми сотрудниками норм и ценностей организации, развивать позитивное отношение к работе и организации;
4. Снижать текучесть кадров и связанные с ней финансовые потери организации;
5. Экономить время руководителей на обучение новых сотрудников;
6. Предоставлять возможность карьерного роста наставникам;
7. Формировать позитивный имидж организации для работников [1, с. 35].

Персонал-консультанту следует тщательно проанализировать эффективность системы наставничества в тех случаях, когда:

1. Велики показатели текучести кадров;
2. Среди новичков фиксируется повышенный уровень брака;
3. Велика отчужденность между «старыми» и «новыми» работниками, между молодыми и опытными специалистами [3, с. 167, 172].

Таким образом, программа введения в должность необходима для более качественного и эффективного начала работы нового сотрудника трудового коллектива. Посредством ее осуществления происходит знакомство новых членов коллектива с правилами работы в организации, требованиями техники безопасности и охраны здоровья, а также с новыми условиями работы, корпоративными ценностями, традициями и нормами поведения.

Программа введения в должность позволяет:

1. Снизить текучесть кадров, уменьшив численность сотрудников, которые уволились во время испытательного срока, либо сразу после его завершения;
2. Улучшить качество подготовки и переподготовки, а также повышение квалификации персонала;
3. Формировать у новых членов коллектива позитивное отношение к работе, трудовому коллективу и организации в целом.

Список литературы

1. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов по спец. "Управление персоналом" и "Менеджмент организации". – Н. Новгород: НИМБ, 2012. – 720 с.
2. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Экономика персонала / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Эристь, 2009 г. – 496 с.
3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: Учеб. пособие / Под ред. д-ра социол. наук, проф. Н.И. Шаталовой. — М.:ИНФРА-М, 2012. — 221 с.

*Кураш Ю.В.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

ЕАС как высшая форма взаимовыгодного сотрудничества постсоветского пространства

Евразийский экономический союз - международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Идею о создании Евразийского Союза Государств предложил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев 29 марта 1994 года в ходе официального визита в Россию.

И уже в июне 1994 года был разработан проект и отправлен главам государств постсоветского пространства и напечатан в прессе. В официальном документе созданное объединение было названо Евразийским Союзом.

В 1995 году Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация подписали соглашение о Таможенном союзе, которое направлено на устранение барьеров между странами на границах для свободного экономического сотрудничества между хозяйствующими субъектами сторон, союз способствует свободному товарообмену и добросовестной конкуренции, что в дальнейшем повлияет на устойчивое развитие экономик стран.

Подписанное в 1995 году Соглашение «тройки» определило то интеграционное ядро, которое и в настоящее время является двигателем интеграционных процессов на пространстве Евразии.

Евразийский союз предоставляет странам участникам равноправие и взаимовыгоду от сотрудничества, и в тоже время является одной из основных моделей цивилизованных взаимосвязей государств на постсоветском пространстве при сохранении ими суверенитета, целостности их территорий и сохранении границ.

26 февраля 1999 года в Москве Президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан подписали Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве.

10 октября 2000 года в Астане Президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан для более быстрого и эффективного продвижения создания Таможенного союза и Единого экономического пространства сформировали Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС).

И только 19 сентября 2003 года в Ялте Президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан, Российской Федерации и Украины подписали соглашение о создании Единого экономического пространства. И в последствии главы стран начали работать над созданием правовой основой ЕЭП с целью формирования пространства, которое способствует товарообмену.

В Душанбе 6 октября 2007 года был подписан договор о формировании на территориях Республики Беларусь, Казахстан и Российской Федерации таможенной территории, с целью обеспечения свободного обмена товарами между этими тремя странами. И в январе 2010 года Таможенный союз трех стран начал работать. Был введен Единый таможенный тариф, отменен контроль на границах стран входящих в Таможенный союз, что обеспечило свободный товарообмен. В январе 2012 года сформирована правовая основа Единого экономического пространства Республик Беларусь, Казахстан и Российской Федерации, которая способствует движению не только товаров, но и услуг, капитала и рабочей силы между странами. 29 марта 2014 года Президенты стран входящих в Таможенный союз и Единое экономическое пространство подписали Договор и Евразийском экономическом союзе.

10 октября 2014 года к ЕАЭС была присоединена Республика Армения.

23 декабря 2014 года в Москве Президенты Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, с одной стороны, и Президент Кыргызской Республики, с другой стороны, подписали Договор о присоединении Кыргызской Республики к ЕАЭС.

И только 1 января 2015 года договор о создании Евразийского экономического союза вступил в силу.

Главным органом Союза является Высший Евразийский экономический совет. В его состав входят главы стран, входящих в ЕАЭС. Совет собирается не меньше одного раза в год, участники совета главы государств, входящих в ЕАЭС. В основном решения принимаются консенсусом, после принятия какого-либо решения, оно становится обязательным для стран ЕАЭС.

Евразийский межправительственный совет – это орган, членами которого являются главы правительств стран входящих в ЕАЭС. Главными задачами этого органа являются:

- Реализация исполнения договора, принятый ЕАЭС и других международных договоров;
- Контроль за исполнением договора ЕАЭС и других международных договоров;
- Рассматривает вопросы, по которым не было достигнуто консенсуса.

Евразийская экономическая комиссия – постоянно действующий наднациональный регулирующий орган Союза, который формируют Совет Комиссии и Коллегия Комиссии. Одними из основных задачами Комиссии принято считать:

- Создание благоприятных условий для быстрого развития Союза.
- Разработка проектов в сфере экономического объединения стран постсоветского пространства.

Комиссия работает на основе договоров от 18 ноября 2011 года «О регламенте работы Евразийской экономической комиссии» и «О Евразийской экономической комиссии».

Принятые решения комиссии являются обязательными для исполнения.

Еще одним из главных органов является Суд Союза – это судебный орган, который обеспечивает применение странами-участниками и органами Союза Договора о ЕАЭС и иных международных договоров в рамках Союза.

Суд начал свою деятельность с 1 января 2015 года.

Основной целью Суда является обеспечение единообразного применения государствами-членами и органами Союза Договора, международных договоров в рамках Союза, международных договоров Союза с третьей стороной и решений органов Союза. [1]

Эффект от интеграции постсоветских стран определяется:

- Уменьшением цен на товары, из-за снижения издержек при товарообмене между странами;
- Стимулированием «здоровой» конкуренции, благодаря одинаковому уровню экономического развития;
- Увеличением конкуренции на территории ЕАЭС за счет присоединения новых стран;
- Увеличение средней заработной платы, за счет снижения издержек и увеличения производительности труда;
- Увеличением темпов производства, из-за увеличения спроса на производимую продукцию стран;
- Увеличением благоприятных условий населения, за счет уменьшения цен на ввозимые товары и увеличением занятости населения.
- Увеличением окупаемости новых товаров и услуг, а также технологий для их производства, за счет повышенному объему рынка.

Все эти свойства имеют свои результаты, которые можно проследить по основным экономическим показателям стран:

Таблица 1 - Состояние стран ЕАЭС на 2014 год.

Страна	Население, млн. чел.	Реальный ВВП, млрд. долл.	Инфляция, %	Уровень безработицы, %	Объем внешней торговли, млрд.долл.
Российская Федерация	146,3	1880,6	11,4	9,2	786,9

Республика Беларусь	9,5	75,9	13,8	0,7	77,2
Республика Казахстан	17,4	212,2	6,6	5,0	119,4
Кыргызская республика	5,9	7,4	10,5	6,3	7,6
Республика Армения	3,0	10,9	4,6	16,4	5,9

Состояние стран, если судить по экономическим показателям, после вступления в ЕАЭС улучшается, пусть и не быстрыми темпами, но темп роста идет вверх. [2]

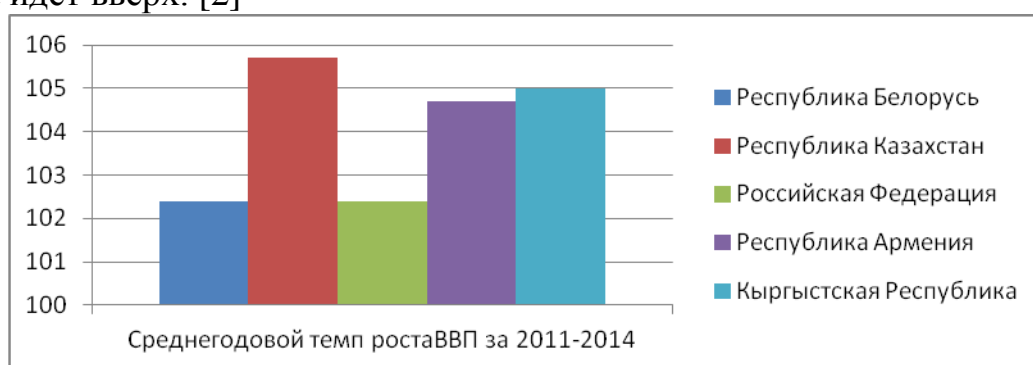


Рисунок 1 – Среднегодовой темп роста ВВП.

На данное время в ЕАЭС формируется цифровая повестка, которая понимает под собой набор методов и задач, которые за небольшой период времени помогут добиться целей поставленных цифровой трансформацией.

Появилась необходимость создания общего цифрового рынка. Под ним понимается формирование благоприятных условий для создания новых компаний, которые смогли бы выдержать конкуренцию от других, уже существующих, и в дальнейшем создания условий, которые способствуют выходу компаний на равные условия. Со временем становится необходимо, что бы на рынке оставались не только глобальные компании входящие в ЕАЭС, но и появлялись новые, а для этого необходимо открывать горизонты для малого бизнеса. Также необходима совместная работа стран входящих в ЕАЭС для определения условий по хранению, обработке и сбору информации. Страны должны предложить свои методы, и чем схожи будут методы между собой, тем легче странам будет развивать свой бизнес. Очень важной задачей является обеспечение интероперабельности цифровых активов, выработка общих требований к критической инфраструктуре.

ЕАЭС стоит на новом этапе своего развития, который способствует образованию новых отраслей деятельности компаний и улучшает товарообмен между странами. Много проектов еще разрабатывается ЕАЭС и в дальнейшем большинство из них будут осуществлены, и мы о них услышим.

Список литературы

1. Экономика ЕАЭС/О. Хмельницкая – «ПРИНТ», Москва:2014. – 216 с.

2. Официальный сайт ЕАЭС [электронный ресурс]: режим доступа <http://www.eaeunion.org>

*Леонова А.П.,
студентка 2 курса,
Витебский государственный технологический университет
Научный руководитель – Егорова В.К.,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории и маркетинга,
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Свободные экономические зоны и анализ их функционирования в Республике Беларусь

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время создание Свободных Экономических Зон является стимулированием международного экономического сотрудничества и способом достижения открытости национальной экономики миру. В 1996-2002 гг. на территории Беларуси созданы шесть свободных экономических зон (СЭЗ) – по одной в каждой области – «Брест», «Минск», «Гомель-Ратон», «Витебск», «Могилев» и «Гродноинвест».

Свободные экономические зоны Республики Беларусь постепенно увеличивают долю в макроэкономических показателях страны. Так, увеличилась доля резидентов СЭЗ в основных макроэкономических показателях Республики Беларусь в 2016 г. по сравнению с 2015 г.: объем промышленного производства – на 1,9 %, экспорт товаров – на 3,3 %, однако доля импорта снизилась 0,3 %.

На 1 января 2016 г. в Республике Беларусь насчитывалось 437 действующих резидентов СЭЗ. Количество действующих резидентов меньше количества фактически зарегистрированных резидентов на 5%. Количество зарегистрированных резидентов сокращалось в 2012—2015 гг. (на 2,1, 1,9, 6,8 и 6,8 % соответственно), а количество действующих резидентов по отношению к зарегистрированным возрастало в 2012 г. (30,9 %) и в 2013 г. (1,1 %) и сократилось в 2014 г. (3,9 %) (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности СЭЗ РБ за 2012-2016 годы

Показатели	Годы				
	2016	2012	2013	2014	2015
Количество зарегистрированных резидентов СЭЗ	419	513	503	469	437
Из них действующих резидентов	407	458	463	445	418

Среднесписочная численность работников, чел.	123 594	143 697	147 814	139 971	129 213
--	---------	---------	---------	---------	---------

Источник: [1]

Данные таблицы свидетельствуют об устойчивом и быстром росте одних показателей и о стремительном снижении других. Так, за пять лет количество резидентов СЭЗ уменьшилось на 94. Количество действующих резидентов снизилось на 51, что повлекло за собой снижение числа работников в СЭЗ. Отрицательная динамика большинства показателей развития СЭЗ увеличивает значимость проблемы устойчивого функционирования резидентов СЭЗ.

Об эффективности функционирования свободных экономических зон можно судить по прибыли и выручке от реализации (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности функционирования СЭЗ Республики Беларусь за 2012 – 2016 гг.

Выручка от реализации, млн. руб.		Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.		Объем производства в фактических ценах, млн. руб.		Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	
2012	2016	2012	2016	2012	2016	2012	2016
7156,4	11 873,7	532,1	-289,3	6 529,63	10 575,4	916,79	1 341,1

Источники: [1]

По сравнению с 2012 годом в 2016 выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг в целом возросла в 1,7 раза. Увеличение выручки от реализации говорит о том, что СЭЗ все больший доход получают от основной деятельности. Снижение показателя прибыль довольно значительно. С 2012 по 2016 год произошло ее снижение в 1,5 раза. Такое положение обусловлено, во-первых, тем, что затраты на производство и реализацию продукции растут быстрее, чем прибыль от её реализации, во-вторых - в СЭЗ недостаточно внимания уделяется снижению материало- и энергоёмкости производства, внедрению новых и высоких технологий.

Министерство экономики Беларуси объяснило отрицательные финансовые результаты деятельности СЭЗ тем, что резидентам экономических зон приходится нести значительные расходы по обслуживанию привлеченных кредитов.

Кроме этого, по мнению Минэкономики, на результаты деятельности резидентов СЭЗ негативно повлияли отрицательные курсовые разницы, возникшие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте. Также, по данным Минэкономики, на убыточную деятельность резидентов СЭЗ влияет "начальная стадия реализации инвестиционных проектов".

Объём производства и инвестиции в основной капитал выросли в 1,6 и 1,5 раз соответственно. Однако, следует отметить, что к 2015 году темпы роста инвестиций стали падать. По сравнению с 2014 годом, в 2015 объем инвестиций сократился на 238,28 млн.руб. Подобное колоссальное снижение

инвестиций свидетельствует о том, что предприятия СЭЗ не осуществляют даже простого воспроизводства основного капитала, а функционируют за счет прошлых накоплений. Такая экономическая ситуация требует серьезных мер, ведущих к принципиальному изменению инвестиционного климата. [1]

Среди действующих резидентов СЭЗ значительное количество убыточных предприятий, их доля составляет 20 %. Деятельность белорусских СЭЗ нельзя в полной мере назвать эффективной, т. к. задачи, поставленные перед ними, выполняются совсем не так успешно, как планировалось.

Объем экспорта и импорта резидентов СЭЗ из года в год сокращается. Их главным экспортным рынком является Россия (около 70 % объема экспорта). Основу экспорта составляют шины, пластмассовая тара, изолированные провода и кабели, мебель и части к ней, колбасы и аналогичные изделия из мяса, полиацетали и простые полиэферы, чулочно-носочные изделия. За время функционирования свободных экономических зон было привлечено значительное количество инвесторов из Германии, Израиля, России, Польши, Франции, США.

С учетом накопленного мирового опыта деятельности корпоративных структур и особенностей СЭЗ более эффективное их развитие возможно при формировании кластеров, которые расширяют источники эффекта.

Проанализировав направления деятельности резидентов белорусских СЭЗ, я сделала вывод, что целесообразно будет создать следующие кластеры на основе каждой из зон: для СЭЗ «Витебск» это могут быть кластер ветеринарной медицины или же радиоэлектроники, возможно создание кластера по производству мясных продуктов. СЭЗ «Минск»: мебельный кластер, логистический. Это могут быть кластеры по производству холодильного оборудования, пластмасс, автокомпонентов. «ГродноИнвест»: строительный, мебельный, упаковочный кластер или же по производству изделий из металлов. Для СЭЗ «Могилев» рекомендую создать кластер химический, машиностроительный, деревообрабатывающий, металлургический. «Гомель-Ратон»: здесь целесообразно будет создать кластеры по производству обоев и химволокна, а также деревообрабатывающий. И для СЭЗ «Брест» эффективным будет создание кластеров химических и нефтехимических, лесных и деревообрабатывающих, фармацевтических, пищевых, кластер легкой промышленности, машиностроения и металлообработки, а также по производству изделий из стекла, фарфора и фаянса.

Как свидетельствует мировой опыт функционирования СЭЗ, их устойчивому развитию будет способствовать расширение интеграционной функции. Устойчивому развитию будет способствовать расширение интеграционной функции. Первый уровень – это Межправительственный координационный совет (высший орган). Данное подразделение должно будет заниматься следующими вопросами:

- общая стратегия развития свободной экономической зоны;
- постановка стратегических целей;

- координационная поддержка работы свободной экономической зоны;

- вопросы межправительственного уровня.

Второй уровень будет представлен администрацией территориальных органов управления СЭЗ, осуществляющей текущее управление. Направления деятельности:

- оперативное и качественное комплексное обслуживание инвесторов (получение необходимых разрешений, согласований и других государственных услуг) по принципу «одно окно» (one-stop service);

- решения по привлечению и регистрации резидентов парка;

- Иные процедурные вопросы, такие как:

- регистрация юридического лица;

- предоставление статуса резидента;

- выдача разрешений на строительство;

- содействие в решении миграционных вопросов

И, в качестве третьего уровня, предлагаю создать отдел по развитию свободной экономической зоны. Данный отдел имеет стратегически важное значение для развития и функционирования свободной экономической зоны. В компетенции отдела по развитию будет находиться решение следующих задач:

- оказание эксплуатационных и консалтинговых услуг;

- предоставление земельных участков резидентам и инвесторам;

- предоставление недвижимости;

- строительство инфраструктуры;

- привлечение инвесторов;

- оказание коммунальных услуг;

- согласование вопросов с Правительством Республики Беларусь.

Список литературы

1. Годовые данные/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/godovye-dannye_9/– Дата доступа: 20.02.2016.

*Лепестихин Я.А.,
студент 3 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель – Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

О проблеме коррупции в таможенных органах

Проблема коррупции и поиск оптимальных методов противодействия этому опасному явлению давно и прочно входит в число наиболее актуальных проблем обеспечения безопасности общества и государства. На сегодняшний день сложно представить какие-либо сферы жизни человека, где коррупция не проявила себя, так или иначе. Этим пагубным явлением охвачены самые различные сферы жизни и эшелоны власти, разлагая государственность и подрывая доверие граждан к представителям органов государственной власти. Затруднительность борьбы с коррупцией усугубляется заинтересованностью обеих сторон-участников коррупционных правонарушений в совершении коррупционного правонарушения. Коррупция является существенной системной проблемой, характерной не только для России, но и для большинства стран мира. В этой связи одной из первостепенных задач в последние годы, поставленных на государственном уровне в России, стало противодействие коррупции.

Наиболее распространенными видами коррупционных преступлений, совершаемых таможенниками, являются: получение взятки (ст. 290 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ), превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ) и халатность (ст. 293 УК РФ).

Правовую основу противодействия коррупции в РФ составляют: Конституция РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, федеральные законы, нормативно-правовые акты Президента РФ, а также нормативно-правовые акты Правительства РФ, нормативно-правовые акты федеральных органов исполнительной власти, государственной власти субъекта РФ и муниципальные правовые акты.

Одним из субъектов борьбы с коррупцией выступает Федеральная таможенная служба РФ, на которую законодателем возложено обеспечение экономической безопасности и экономических интересов государства. Однако по оценкам исследователей, таможенная служба РФ – одно из самых коррумпированных ведомств в стране. Конечно, коррупция в рамках внешнеэкономической деятельности характеризуется высокой общественной опасностью. Поэтому задача совершенствования комплекса мер по противодействию коррупции в таможенной сфере приобретает повышенную актуальность.

Приоритетным направлением противодействия коррупции в ФТС России является выявление из числа сотрудников таможенных органов лиц, вставших на путь совершения преступлений, а также установление недобросовестных участников внешнеэкономической деятельности, пытающихся склонять таможенников к совершению коррупционных правонарушений, в том числе путем подкупа.

Анализ итогов работы в 2016 году собственных подразделений Федеральной таможенной службы по противодействию коррупции вновь подтвердил их высокую эффективность. На их разработки приходится 95,4% всего количества уголовных дел, возбужденных в России всеми правоохранительными органами по фактам коррупционных проявлений в таможенной сфере.

За 2016 год по материалам подразделений таможенных органов по противодействию коррупции возбуждено 409 уголовных дел (2015 год – 406) различных категорий (преступления коррупционной направленности; преступления против государственной службы, не носящие коррупционной направленности; иные преступления) (см. рис.1).

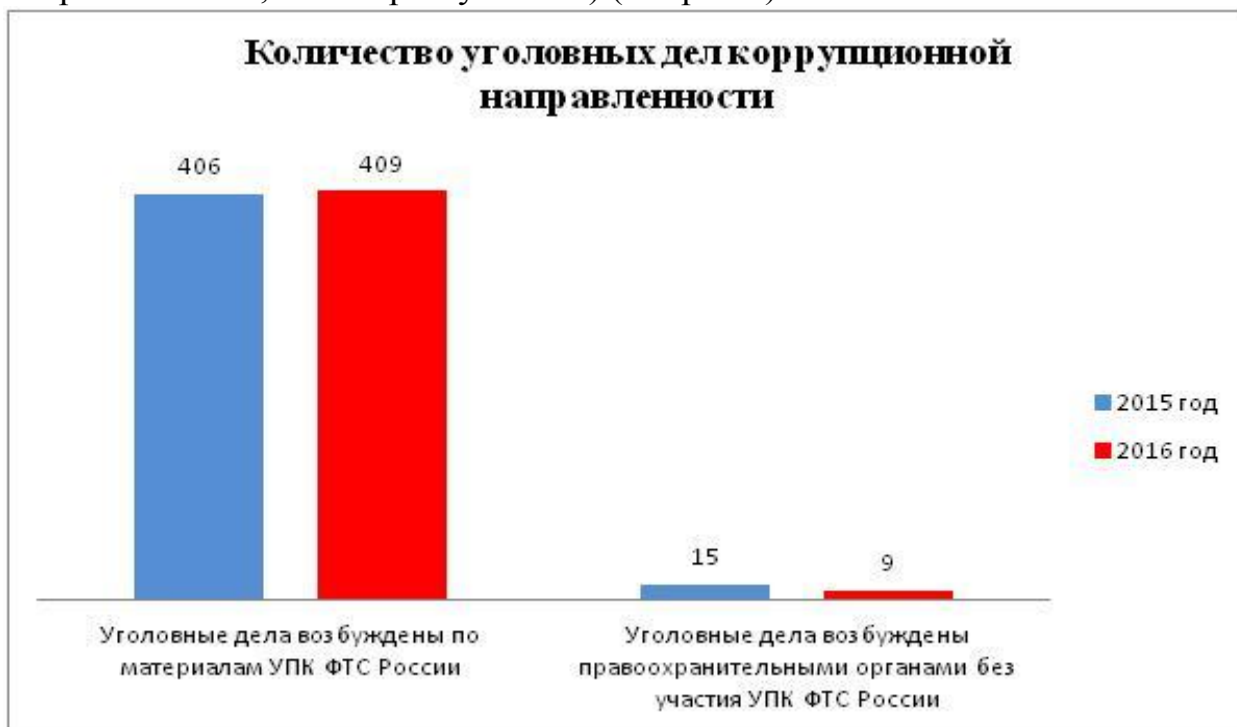


Рисунок 1. Кол-во уголовных дел коррупционной направленности.

Другими правоохранительными органами за 2016 год возбуждено 9 уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности в отношении 9 должностных лиц таможенных органов.

По сравнению с 2015 годом значительно (на 17,9%) увеличилось количество уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности, выявленных подразделениями таможенных органов по противодействию коррупции. В 2016 возбуждено 230 таких дел, в 2015 году – 195. В том числе, в отношении 109 должностных лиц таможенных органов

возбуждено 185 уголовных дел, в отношении 53 взяточдателей – 45 уголовных дел (см. рис. 2).



Рисунок 2. Некоторые виды преступлений, выявленных УПК ФТС России в 2016 году

За совершение должностными лицами таможенных органов преступлений против интересов государственной службы, не носящих коррупционный характер, возбуждено 54 уголовных дела.

По инициативе подразделений по противодействию коррупции или с их участием проведено 528 служебных, функциональных, инспекторских и иных проверок. По результатам данных проверок проведены мероприятия по устранению причин и условий совершения выявленных нарушений, приняты меры дисциплинарного и иного характера, наказано в дисциплинарном порядке 557 должностных лиц таможенных органов, уволено по результатам проверок 10 должностных лиц.

В итоге, несмотря на предпринимаемые уголовно-правовые меры противодействия коррупции в таможенных органах минимизировать уровень коррупционных проявлений в таможенной сфере не представляется возможным.

Помимо уголовно-правовых мер законодательством о службе в таможенных органах предусмотрены административно-правовые средства противодействия коррупции. Так, Федеральный закон от 21 июля 1997 г. «О службе в таможенных органах Российской Федерации» (с изм. и доп.) содержит положения о том, что сотрудник таможенного органа не вправе:

- заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме педагогической, научной и иной творческой деятельности;

- заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц;
- состоять членом органа управления коммерческой организации; быть поверенным или представителем по делам третьих лиц в таможенных органах;
- использовать в неслужебных целях средства материально-технического и информационного обеспечения, финансовые средства, другое государственное имущество, а также служебную информацию;
- получать от физических и юридических лиц подарки, денежные вознаграждения, ссуды, услуги, средства на оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения, связанные с исполнением должностных обязанностей и т.д.

Изложенные выше запреты направлены на исключение возможного возникновения «конфликта интересов» на службе в таможенных органах, который представляет собой один из видов конфликтов, присущих системе государственного управления, создающих угрозу как для государства и общества, так и для законных прав и интересов граждан, проходящих государственную службу в случае их необоснованной проверки в рамках установленного законодателем порядка урегулирования конфликта интересов.

Анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что только уголовно-правовым и административно-правовым инструментарием проблему не решить. Президент России неоднократно отмечал, что реальное противодействие коррупции возможно только в случае, если она будет рассматриваться и государством и обществом как системное явление, затрагивающее широкий комплекс социальных, экономических, организационных и иных проблем. Важную роль в борьбе с коррупцией должны сыграть меры профилактического характера, направленные на разрушение коррупционной системы и факторов, ее обуславливающих.

Важной составляющей процесса противодействия коррупции является формирование в таможенных органах нетерпимости к коррупционному поведению. Реализация данной задачи связана, в первую очередь, с повышением уровня правовой культуры, что можно достичь совершенствованием правового воспитания.

В заключении хотелось бы сказать, что несмотря на то, что коррупцию часто сравнивают с «гидрой», существуют достаточно эффективные методы борьбы с этим явлением, о чем успешно свидетельствует мировая практика. Не бороться с коррупцией - значит поддерживать ее, а учитывая, какие разрушительные последствия такого бездействия возникают во всех сферах жизни общества, проблема противодействия этому «внутреннему врагу» стоит в любом государстве. Поэтому столь важно изучение причин коррупции - ведь надо бороться не только с самим сорняком, но и с его семенами. Понимая, что из себя представляет коррупция, исследуя это явление и опыт других стран по сопротивлению ему, мы получаем знание - а знание, как известно, сила. Главное, чтобы эта сила нашла себе должное

применение - для этого необходима не только политическая воля, но и поддержка со стороны всего общества. Иначе бой против коррупции будет проигран.

Нам в России нужно создать систему, при которой быть «казнокрадом» не просто стыдно, но и опасно. Опыт европейских стран показывает, что, если руководство страны действительно намерено бороться с коррупцией, то оно должно сделать несколько шагов:

1. Переподчинить органы по борьбе с коррупцией напрямую первым лицам государства России.

2. Изменить кадровую политику: отбирать в органы по борьбе с коррупцией молодых, образованных сотрудников, не имеющих связей с коррупционерами.

3. Обеспечить хороший уровень оплаты сотрудников органов по борьбе с коррупцией;

4. Обеспечить независимый контроль над работой органов по борьбе с коррупцией со стороны общества, независимого экспертного сообщества и СМИ.

5. Обеспечить пожизненную дисквалификацию (с конфискацией имущества) государственных служащих, осужденных по коррупционным статьям.

Для борьбы с коррупцией необходимы: мужество, принципиальность, последовательность, неотвратимость наказания и жесткая политическая воля высшего руководства страны, только так можно преодолеть это зло.

Список литературы

1. Официальный сайт ФТС. Режим доступа: [<http://www.customs.ru>].
2. Антикоррупционная политика / Под ред. Г.А.Сатарова. М.: Фонд ИНДЕМ, РА «СПАС».
3. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. «О службе в таможенных органах Российской Федерации» (с изм. и доп.)

*Летягина А.В.,
магистрант кафедры сервиса, туризма и торгового дела,
факультет менеджмента и сервиса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Мокерова О.П.,
к.э.н., доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Понятие «качество торгового обслуживания»

На сегодняшний день проблеме повышения качества торгового обслуживания на розничных торговых предприятиях уделяется большое

внимание. Это обусловлено появлением на рынке новых форматов предприятий, которые сформировали достаточно высокие требования покупателей к уровню обслуживания, предполагающие оказание максимального количества дополнительных торговых услуг, предоставление комфортных условий во время совершения покупки, а также многое другое. В настоящее время среди отечественных экономистов существуют различные подходы к понятийному аппарату, а также многие другие аспекты данной темы в сфере розничной торговли носят дискуссионный характер, что делает достаточно затруднительным их применение в научных исследованиях и принятии управленческих решений на практике. Данные проблемы предопределили актуальность исследования.

Ключевые слова: качество обслуживания покупателей, качество торгового обслуживания, удовлетворенность покупателей, мнение покупателей, культура обслуживания покупателей.

Вопросы в области теории качества торгового обслуживания рассматриваются в ряде работ ученых. Однако, в настоящее время нет единства мнений среди специалистов о том, как трактуется понятие «качество торгового обслуживания».

Цель статьи – сравнительный анализ теоретических представлений о понятии «качество торгового обслуживания» с позиции взглядов различных ученых в области экономики и других авторов, а также разработка собственного определения понятия «качество торгового обслуживания» на основе обобщенных данных теоретических представлений различных авторов.

Сравнительный анализ определений термина «качество торгового обслуживания» представлен ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Теоретические представления о понятии «качество торгового обслуживания» с позиции взглядов различных авторов.

Источник	Определение термина	Замечания
1	2	3
С. Н. Виноградова, С. П. Гурская, О. В. Пигунова [2, с. 342]	«совокупность признаков, характеризующих состояние материально-технической базы розничной торговли, применение прогрессивных методов продажи товаров, уровень рекламы»	Применение различных методов продажи, в первую очередь, должно соответствовать типу магазина. Реклама не может быть одним из показателей обслуживания, ведь она всего лишь средство информирования потребителя о товаре и розничном предприятии, а также об уровне обслуживании
А. И. Кунаев [3, с.215]	«качество товаров и услуг; ассортимент товаров и услуг; система оказания потребительских услуг»	Показатель «качество товаров и услуг» также не допустим в качестве одного из параметров данного понятия, так как товар или услуга - всего лишь предмет

		потребления, а качество обслуживания — способ их продвижения
Т. И. Николаева [4, с. 41]	«создание наиболее благоприятных условий для выбора и покупки населением нужных товаров»	Отсутствует конкретика. Более того, благоприятные условия не могут гарантировать качественное обслуживание. Благоприятные, удобные условия для покупателя могут носить ненормативный характер
Дж. Харрингтон [8, с. 25]	«удовлетворение или превышение требований потребителя по приемлемой для него цене»	Как и в предыдущем определении данного понятия, отсутствует корректность: предприятие может не выполнять технику безопасности, о чем покупатель не может догадываться, однако покупка может быть удачной
Ш. А. Салиев [5, с. 106]	«степень субъективной удовлетворенности покупателей от приобретения товаров и услуг»	Нет параметров для объективной оценки
Тимирьянова В. М., Жилина Е. В. [7, с. 734]	«совокупность объективно оцениваемых параметров, которые подтверждаются степенью их соответствия установленным требованиям и стандартам, направленных на удовлетворение потребностей потребителей»	Недостаточно важно оценивается мнение покупателей

С. В. Курак [6, с. 38]	«совокупность таких факторов, как качество товара, рациональность торгово-технологического процесса, качество материально-технической базы торговли, качество трудовой деятельности работников и условия торгового обслуживания»	Качество продукции непосредственно формируется производителем, а качество и культура обслуживания формируется продавцом
М. Кныша [1, с.86]	«минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания»	Не представляется возможным выявить составляющие комфорта из данного определения, нет параметров для объективной оценки
Ф. Панкратов [4, с.40]	«как степень удовлетворения общественной или личной потребности в процессе приобретения материальных благ»	Важно только субъективное мнение, нет параметров для объективной оценки

Как видим из таблицы 1, действительно существует множество различных представлений о том, что же является качеством торгового обслуживания. Некоторые авторы включают в понятие лишь субъективную степень удовлетворенности покупателей, одни считают, что единственная важная составляющая понятия – совокупность всех объективных оценок, другие же включают в составляющую понятия отдельные показатели, по которым необходимо оценивать качество обслуживания покупателей, и исключают из определения остальные немаловажные факторы. Так кто же из них прав?

Обратимся к международному стандарту ИСО 8402, из которого следует, что «качество – степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям». Из этого определения следует, что у процесса обслуживания должны быть определенные нормы и стандарты, и, следовательно, степень соответствия им для определения уровня качества. Следовательно, объективная оценка просто необходима. При этом необходимо оценивать все присущие характеристики, а не отдельные, как предполагают некоторые авторы. Итак, осталось выяснить, возможна ли характеристика качества обслуживания без субъективного мнения.

Качественным обслуживанием нужно сделать именно для покупателей, а не для экспертов или кого-то другого. Ведь если потребность покупателя не может быть абсолютно удовлетворена, тогда какое значение имеет то, что, к примеру, скорость обслуживания покупателей соответствует нормам или сколько контрольно-кассовых аппаратов должно приходиться на определенное количество квадратных метров в конкретном магазине?

Поэтому качество должно начинаться с удовлетворения потребностей потребителя.

Исходя из вышеизложенного, предлагается авторское определение понятия. Под качеством обслуживания понимается совокупность как объективно, так и субъективно оцениваемых параметров, направленных на удовлетворение потребностей потребителей, которые подтверждаются степенью их соответствия установленным нормам, требованиям и стандартам.

При этом качество обслуживания непосредственно оценивается потребителем, а также экспертами. Потребитель не всегда может оценить качество обслуживания т. к. для этого нужно знать нормативы, требования, стандарты, именно для этого при оценке качества обслуживания необходимо опираться и на мнение экспертов, определение определенных показателей обслуживания покупателей.

Таким образом, на основе сравнительного анализа содержания и систематизации характеристик, вкладываемых в толкование понятия «качество торгового обслуживания» различными авторами, обосновано авторское видение компонентов качества торгового обслуживания.

Список литературы

1. Аванесов Ю.А., Идрисов Т.К., Сапрохин Г.Н. Организация торговли: Учеб. Для торговых вузов. - М.: Экономика, 2003.
2. С. Н. Виноградова, С. П. Гурская, О. В. Пигунова и др. Организация коммерческой деятельности. Под общ. ред. С. Н. Виноградовой. — М.: Выш. Шк., 1997 — 464с.
3. Кунаев А. И. Конкурентные преимущества в розничной торговле. – М: МГУК, 2005 – 350с.
4. Николаева Т. И. Потребительский рынок и торговля: проблемы развития и регулирования. Екатеринбург: Издательство Урал. Гос. Экон. Университета, 2003.
5. Салиев Ш. А. Качество и культура торгового обслуживания: эволюция подходов к определению научных понятий. – Вестник РЭА, № 3, 2008. – С. 106–108.
6. Салиев. Ш. А. Качество торгового обслуживания населения и технология розничной продажи. – В кн. Васильевские чтения: национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре. Часть 1. Материалы конференции. М: РГТЭУ, 2005.
7. Тимирьянова В. М., Жилина Е. В. Качество и культура обслуживания как фактор конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 734-738.
8. Топорова П.К. Эволюционное развитие менеджмента качества // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XLVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(46).

*Литвинова С.И.,
студентка 4 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель – Смирнов. И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Анализ этапов развития системы проектирования в России

В широком смысле слова, «проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение конкретных целей и задач при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, требованиям по качеству и вероятному риску» [1, с.18].

Характерной чертой современного менеджмента является переход к проектному управлению. Проект позволяет сконцентрировать существующие у предприятия финансовые, трудовые, интеллектуальные и другие ресурсы и направляет их для решения наиболее значимых проблем.

Развитие управление проектами в России шло в русле мировой теории и практики. Тем не менее, управление проектами в России имеет свои особенности, ключевым из которых является влияние переходного периода на проектную деятельность.

Функции управления проектами в России:

1. Анализ. Любой проект находится в рамках определенной среды. В целях успешной реализации проекта, необходимо проанализировать текущую ситуацию. Важно детально проанализировать внешние и внутренние факторы, которые влияют на деятельность организации. Деятельность по анализу в процессе управления проектами обособлена от функции планирования в силу ее важности, обязательности, специфики применяемых методов и средств. Объективный анализ дает возможность сформулировать цели и задачи проекта.

2. Планирование. Эта функция предполагает разработку и сбалансированную оценку комплексов работ и ресурсов, направляемых на достижение целей проекта. Планирование направлено на детализацию и уточнение поставленной цели, определение ключевых мероприятий и составление комплекса действий, которые необходимо провести для достижения поставленной цели. Базой для планирования является разделение всего комплекса работ по осуществлению проекта на фазы, стадии и этапы работ, выполняемые в процессе его жизненного цикла.

3. Организация. Эта функция предполагает определение методов и формы организации работ по осуществлению проекта, в способствующей обеспечению реализации целей проекта, и создание организационной структуры управления всем комплексом работ по проекту. Основными задачами организационной деятельности при управлении проектом является создание коллективов для работ по реализации проекта, четкая координация

работы всех участников, выбор рациональной организационной структуры управления проектом и обеспечение эффективного труда исполнителей.

4. Контроль. Эта функция сводится к определению эффективности проекта. Как правило, все сводится к сопоставлению полученного результата от реализованного проекта с поставленными на первом этапе целями.

Объектами контроля служат: получение, распределение и утверждение документации проекта, сроки, затраты, качество и изменения, вносимые по мере продвижения работ, или проекта в целом. Данные результата контроля являются основой для анализа и нового проекта.

Проанализируем основные этапы развития управления проектами в строительной отрасли в России более подробно (см. рис.1).

1. Истоки управления проектами (30-60 гг. XX в.). История отечественной теории и практики управления берет свое начало с 30-х годов XX века и связано с индустриализацией, которую проводила советская власть. Характерной чертой данного периода был рост однотипного, серийного производства, прежде всего в сфере жилищного строительства, дал толчок для развития теории и практики поточной организации работ. В начале 1930-х годов были возведены новые кварталы жилых серийных домов в Измайловском поселке (г. Москва), Кузбассе (г. Кемерово) и поселке Дачное (г. Ленинград) [2, с.118].

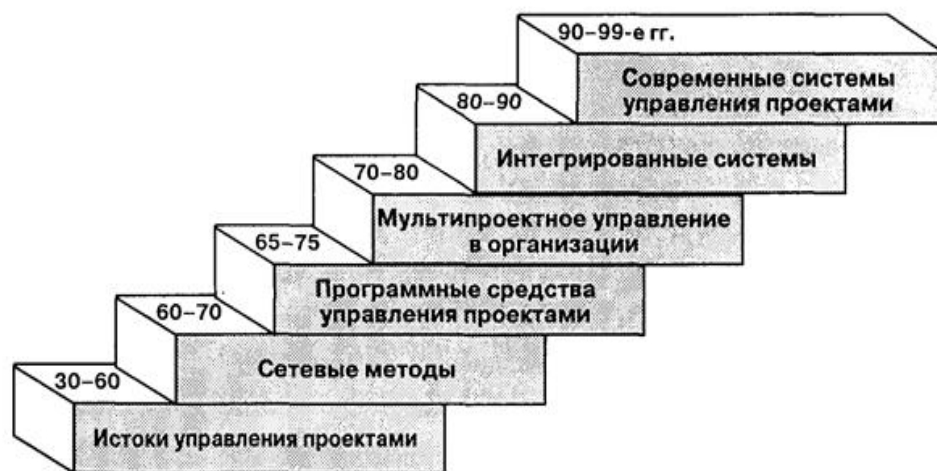


Рисунок 1. Основные этапы развития управления проектами в СССР

Данный период был основан на идее детерминированных линейных уравнениях и моделях Ганта, а также циклограммах с использованием графоаналитических методов их расчета и оптимизации. Наибольший вклад в развитие теории управления проектами на данном этапе внесли такие отечественные ученые как: Вутке О.А., Горбушин Б.П., Барановский А.В., Гармаш А.А., Будников М.С., Вареник Е.И и др.

2. Сетевые методы управления проектами (60-70-е гг. XX в.). Данный период был основан на идее сетевых моделей, которые использовались для описания сложных проектов с различными взаимосвязями между работами и временными ограничениями. Кроме того, в данный период был разработан

широкий спектр стохастических и альтернативных моделей, учитывающих вероятную природу элементов проекта. В частности, сетевые методы управления проектами использовались в космической, авиационной и военной отраслях. Сетевые методы управления проектами активно использовались в строительной сфере. К концу 60-х гг. XX века сетевые методы управления были внедрены более чем на 900 стройках СССР.

Наибольший вклад в развитие теории управления проектами на данном этапе внесли такие отечественные ученые как: Воропаев В.И., Шейнберг М.В., Голенко Д.И., Лившиц С.И., Зуховицкий С.И., Радчик И.А. и др. [4, с.39].

3. Программные средства управления проектами (65-75-е гг. XX в.). Данный период был основан на идее программных комплексов для управления проектами. Отличительной особенностью программных комплексов состоял в том, что он содержал временной и стоимостной анализ, включая оптимизацию сроков, стоимость работ и распределение ресурсов. Программный комплекс был основан на интересных идеях и математических алгоритмах.

Наибольший вклад в развитие теории управления проектами на данном этапе внесли такие отечественные ученые как: Садовский В.И., Авдеев А.А., Скрыдлова Н.В. и др.

4. Мультипроектное управление в организации. (70-80-е гг. XX в.). В начале 70-х гг. XX века многие отечественные теоретики пришли к выводу, что сетевое планирование имеет локальный эффект и зачастую противоречит другим проектам, которые реализует субъект. Многие теоретики предложили мультипроектное управление, в основе которого находилась идея управления несколькими проектами одновременно. В середине 70-х гг. XX века в СССР появились первые программные системы для мультипроектного управления. Ярким примером выступают такие мультипроекты как Калибровку-2 (НИИАСС Госстроя УССР. Киев, рук. В.И. Садовский), 1965-1968 г.; Аккорд (Институт гидродинамики СО АН СССР, Новосибирск, рук. Ю.А. Авдеев) и др. [2, с.132].

5. Интегрированные системы в управлении проектами (80-90-е гг. XX в.). В начале 80-х гг. XX века в мультипроектное управление проектами проникают автоматизация и компьютеризация. В частности, эта тенденция была характерна в первую очередь для инвестиционно-строительной сферы. Электронно-вычислительные машины активно использовались в управлении производством, проектно-конструкторских работах, ведения бухгалтерии и т.д.

6. Современные системы управления проектами (90-99-е гг. XX в.). В начале 90-х гг. XX века в России произошли структурные изменения, переориентация страны на рыночную экономику. Понятие «проект» стало более распространенным, оно стало использоваться как государственными, так и коммерческими организациями. Проектированием стали заниматься крупные компании, активно развивалась научная база.

В России управление проектами стало развиваться с 30-х годов XX века и в первую очередь связано со строительной сферой. Несколько позднее управление проектами стало использоваться в космической, авиационной и военной сферах [3, с.138].

В результате перехода страны на рыночные механизмы управление проектами получило новый толчок для развития. Сегодня это научное направление продолжает развиваться, появляются новые возможности.

Таким образом в статье было уделено особое внимание истории развития проектной деятельности в Советском Союзе и современной России. Анализ показывает, что Россия развивалась довольно стремительно и имеет достаточно большую историю. Новый толчок для развития управление проектами получил в результате перехода на рельсы рыночной экономики. Управление проектами стало использоваться в коммерческой и государственной сферах. Сегодня это направление продолжает активно развиваться.

Список литературы

1. Алешин А.В. Управление проектами. Фундаментальный курс – М.: ВШЭ, 2015. – 620 с.
2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система шаг за шагом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 241 с.
3. Данченко Е.Б. Современные подходы к управлению проектами // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. – М.: spc Academic, 2014. – С.138-141.
4. Зуб А.Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата — М.: Юрайт, 2014. — 422 с.

*Макарова М.В.,
магистрант кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Прокопенко Л.К.,
к.э.н., доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

К вопросу о возможности перехода «Кировэнерго» на двухуровневую систему управления

В соответствии с Энергетической стратегией России на период до 2030 года главными векторами перспективного развития отрасли топливно-энергетического комплекса являются:

- переход на путь инновационного и энергоэффективного развития;
- изменение структуры и масштабов производства энергоресурсов;
- создание конкурентной рыночной среды;

– интеграция в мировую энергетическую систему [1, с. 6].

Исходя из поставленных целей, можно сделать вывод о важности организационного проектирования на предприятиях отрасли. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что говоря о повышении эффективности системы управления в электросетевом комплексе, в первую очередь рассматриваются пути совершенствования организационных и функциональных структур.

На данный момент завершен существенный этап реформы электроэнергетики, в ходе которой исчезла прежняя монополярная структура рынка электроэнергии. За последние 20 лет отрасль в корне изменилась: на смену вертикально - интегрированным компаниям пришел конкурентный оптовый рынок электроэнергии, созданы структуры, которые стали специализироваться на отдельных видах деятельности, ликвидирован сектор свободной торговли, введена система свободных договоров между покупателями и генерирующими компаниями. Такие радикальные перемены повлекли за собой обоснованную необходимость структурных преобразований на всех уровнях управления, что так же говорит об актуальности выбранной темы. К 1 мая 2005 года были разработаны новые типовые организационные структуры Межрегиональных Распределительных Сетевых Компаний (далее по тексту - МРСК), но следует отметить, что многие из них все еще находятся в процессе реструктуризации. При формировании организационной структуры МРСК за основу берется типовая структура, но возникает объективная необходимость адаптировать эту структуру под условия и параметры каждой конкретной МРСК. В качестве таких параметров могут выступать:

- 1) объем оказываемых услуг по передаче электроэнергии и структура полезного отпуска;
- 2) объем и структура электросетевого комплекса;
- 3) развитость сервисной инфраструктуры и т.д.

При разработке типовых организационных структур необходимо учитывать ряд принципов:

- 1) комплексный подход к учету функций, необходимых для эффективного функционирования;
- 2) отсутствие дублирования функций;
- 3) систематизация подразделений в соответствии с выделенными функциями и т.д.

В зависимости от числа уровней управления, объема функций и степени ответственности, закрепленных за различными уровнями управления, выделяются следующие типовые организационные структуры исполнительных аппаратов МРСК и аппаратов управления филиалов:

- 1) типовая организационная структура МРСК с трехуровневой схемой управления;
- 2) типовая организационная структура МРСК с двухуровневой схемой управления;

3) типовая организационная структура МРСК с двухуровневой операционной схемой управления [2, с. 5].

Основанием для перехода от одной схемы управления к другой может стать изменение условий функционирования МРСК или его характеристик.

Исходя из установленной схемы управления, определяется организационная структура аппарата управления Филиалов. Типовые организационные структуры исполнительного аппарата и аппаратов управления филиалов МРСК разработаны в соответствии с едиными бизнес-процессами, реализуемыми МРСК. Основные условия функционирования и характеристики деятельности Филиалов, соответствующие различным типовым организационным структурам, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии, определяющие применение типовой организационной структуры

Критерии	Трехуровневая	Двухуровневая операционная	Двухуровневая
1. Характеристика МРСК			
Количество субъектов РФ, на территории обслуживания МРСК	3-10	1-2	10 и более
Состав структурных единиц	Исполнительный аппарат МРСК и филиалы, которые в своей структуре имеют региональные технические подразделения (ПО, РЭС)	Модель управления централизована. Весь управленческий и административный персонал сосредоточен на уровне корпоративного центра, в региональных подразделениях работают только технические и производственные специалисты.	Модель управления слабо централизована. Управленческий и административный персонал, выполняющий функции обеспечения присутствует в филиалах.
Степень централизации на уровне филиалов	Низкий: управленческие функции распределены между филиалом и производственными отделениями	Филиалы отсутствуют	Высокий: основные управленческие функции сосредоточены в филиале
Площадь обслуживаемой территории	500 тыс. кв. км и более	не более 150 тыс. кв. км	не более 500 тыс. кв. км
2. Характеристика филиалов			
Степень удаленности РЭС	региональные технические подразделения	характерна компактность территории	характерна относительная компактность

	имеют значительный разброс по территории обслуживания, максимальная удаленность РЭС от филиала 400 км. и более	обслуживания, максимальная удаленность РЭС от филиала не более 150 км.	территории обслуживания, максимальная удаленность РЭС от филиала не более 400 км.
Максимальное число РЭС, находящихся под управлением филиала	30 и более	не более 15	не более 30
Уровень автоматизации процессов	не является критерием	не является критерием	высокий (автоматизация процессов до уровня РЭС)
Уровень квалификации руководителей РЭС	среднее-профессиональное, высшее образование	среднее-профессиональное, высшее образование	высшее образование, развитые менеджерские компетенции

Рассмотрим в таблице 2 применение этих критериев к «МРСК Центра и Приволжья» филиалу «Кировэнерго».

Таблица 2 – Характеристика филиала «Кировэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья»

Характеристика МРСК	«МРСК Центра и Приволжья»	Характеристика филиала	Филиал «Кировэнерго»
Количество субъектов РФ, на территории обслуживания МРСК	9	Степень удаленности РЭС	Максимальная удаленность РЭС не более 400 км
Состав структурных единиц	Исполнительный аппарат МРСК и филиалы, которые в своей структуре имеют региональные технические подразделения (ПО, РЭС)	Максимальное число РЭС, находящихся под управлением филиала	41
Степень централизации на уровне филиалов	Низкий: управленческие функции распределены между филиалом и производственными отделениями	Уровень автоматизации процессов	высокий (автоматизация процессов до уровня РЭС)
Площадь обслуживаемой территории	408 тыс. кв. км	Уровень квалификации руководителей РЭС	высшее образование, развитые менеджерские компетенции

Использование той или иной схемы управления оптимально при выполнении не менее трех условий функционирования МРСК и обязательном соответствии заданным характеристикам.

В настоящее время в филиале «Кировэнерго» утверждена трехуровневая организационная структура. Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, о возможности применения в филиале двухуровневой схемы управления. Но переход влечет за собой ряд сложностей. Например, проект перехода должен пройти стадию утверждения, где может подвергнуться строгой критике. Необходима разработка проекта нового штатного расписания исполнительного аппарата и филиалов, разработка новых должностных инструкций работников, положений об отделах и службах, внесение изменений в функциональные карты и другие документы. Так же необходимо вовлечение руководства в таких аспектах как: разъяснение необходимости нововведений и положительных результатов от них; пересмотр квалификации кадров (дополнительное обучение персонала влечет за собой дополнительные затраты).

Переход на двухуровневую схему управления повлечет за собой сокращение численности управленческого персонала, а как следствие сокращения фонда оплаты труда данной категории кадров. Но компания должна быть готова не только сократить свои издержки, но и нести дополнительные затраты и осознавать, что такого рода преобразования требует разработки пошагового плана, который может быть разработан только специалистами в сфере организационного проектирования.

Список литературы

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Министерство энергетики РФ – 6 с.
2. Регламент о структурах (в редакции приказа ОАО «Россети» от 13.04.2015 № 61) – Москва, 2015 – 5с.

*Матвеева Е.А.,
студент кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Каранина Е.В.,
д.э.н., зав. кафедрой Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Современные аспекты информационной безопасности

Тема «информационная безопасность» достаточно актуальна и интересна. В наше время информационная безопасность является неотъемлемой и главной в общественных отношениях. В обществе очень

важно помимо донесения необходимой информации уметь её обезопасить, если она представляет определенную конфиденциальность. Однако государство скрывает большое количество информации. Все мы ходит получать достоверную информацию, но безопасность для этого и существует, чтобы уберечь информацию от недостоверных факторов и не дать ошибочным суждениям продвинуться в массы. Информационная безопасность имеет свои задачи, на которых я остановлюсь в своей работе. Также в своей работе я рассмотрю группы угроз информационной безопасности. Для более полного раскрытия темы остановлюсь на мерах обеспечения информационной безопасности и её принципах. Информационная безопасность является важнейшей категорией экономической безопасности хозяйствующего субъекта [3,6,7] и соотносится с системой обеспечения защиты от различных экономических рисков и угроз, наиболее удачным образом встраиваемая во все процессы управления с позиции системного подхода [2,4,5].

По первоначальному определению информацией являются сведения, которые люди передают друг другу каким-либо путем (письменно, устно и иными способами). С середины XX века термин «информация» приобретает общенаучный характер и содержит в своем понятии следующие моменты: Сведения, передающиеся между человеком и человеком, автоматом и человеком и между автоматами. Также сюда относятся сигналы растительного и животного мира и другие аспекты. Отсюда следует, что понятие «информация» является многозначным, фундаментальным и универсальным. Если подойти к этому вопросу с философской точки зрения, то информация существует, не завися от человека. В рамках взятой мной темы термин «информация» следует рассмотреть в узком смысле. В этом смысле под информацией понимаются сведения, которые являются объектом сбора, хранения, обработки, использования, а также передачи в системах информации (под системой информации понимается объединение технических и программных средств и пользователей, которые работают с данными средствами, которое имеет функцию обеспечения информационной технологии выполнением установленных функций). Дав определение понятию «информация», раскроем суть понятия «информационная безопасность».

Понятие «информационная безопасность» также может рассматриваться в широком и узком смыслах. В более широком смысле определение данному понятию приведено в Доктрине информационной безопасности Российской Федерации. В этом смысле «информационная безопасность» - это защищенность государственных интересов в сфере информации, которая определяется интересами отдельных индивидов, всего общества в целом и государства. В более узком смысле информационной безопасностью является защищенность информации от случайных или намеренных посягательств какого-либо характера (информационных угроз), имеющих возможность причинения ущерба субъектам информационных отношений. Информационная система содержит в себе следующие аспекты:

Обеспечение доступности, целостности и конфиденциальности информации. Остановимся на каждом из них. Под доступностью информации понимается обеспечение, не имеющего ограничений, в том числе и временных, доступа пользователей, имеющих авторизацию, к интересной им информации и осуществлению беспрепятственного обмена информацией между такими пользователями.

Выделяют объекты защиты при обеспечении информационной безопасности. Основными из них являются:

1) Всевозможные виды информационных ресурсов, то есть информации, которая содержится на материальном носителе с устройствами, позволяющими ее считать.

2) Права физических, юридических лиц и государства на сбор, распространение и реализацию информации.

3) Система образования, распространения и реализации информации, то есть архивы, библиотеки, персонал, документы и другое.

4) Система образования сознания общественности, то есть средства массовой информации, социальные институты и другое.

Принято различать следующие средства защиты информации (рис.1):



Рис.1. Средства защиты информации

1. Формальные средства защиты. Они выполняют свои функции лишь по своевременно предусмотренным действиям без человеческого участия.

К данным средствам защиты относятся:

Физические средства – различного рода материальные устройства и системы, которые работают ограниченно от информационных систем, имеющих целью создание всевозможных физических ограничений на пути к получению доступа к информации.

Аппаратные средства – различные устройства, которые могут быть встроены в информационные системы или согласованы с этой системой для решения задач защиты определенной информации.

Программные средства – программы или их составляющие, которые используются для своевременной защиты информации. Данные средства не нуждаются в специальной аппаратуре, но они нуждаются в выделении для их использования определенного количества ресурсов и прочих средств.

Специфические средства – различные криптографические методы. Они могут быть использованы с целью защиты обрабатываемой информации в системе и для защиты информации, которая передается по каналам связи. Данные преобразования могут быть осуществлены аппаратными или программными средствами, с помощью использования различных механических преобразовательных устройств, а также вручную и другими различными способами.

2. Неформальные средства защиты. Они регламентируют человеческую деятельность в информационной сфере.

Более подробно их суть будет рассмотрена при анализе мер обеспечения информационной безопасности.

К задачам информационной безопасности относятся:

1) Выявление, оценка и предотвращение угроз информационным системам и ресурсам.

2) Защита прав юридических и физических лиц на интеллектуальную собственность и нахождение, накопление и реализация информации.

3) Защита государственной, коммерческой и личной тайны, а также предотвращение угроз её разглашения.

Остановимся на угрозах информационной безопасности. Под ними понимаются определенные действия, которые имеют возможность отрицательного воздействия на информацию, на возможность удовлетворить информационные потребности людей, определенных групп, общества в целом и государства. Угрозой является не сам ущерб, а предвидение и возможность опасности нежелательных событий, а также их последствий. Выделяют несколько групп угроз информационной безопасности, основными из них являются:

1) Программные. Под этими угрозами подразумевают распространение вирусов, введение аппаратных закладок, уничтожение или ложное преобразование в информационных системах и в информации линий связи.

2) Технические. Суть этой угрозы в возможности перехвата информации в линиях связи.

3) Физические. К ним относится уничтожение средств обработки и носителей информации, хищение носителей, аппаратных и программных парольных ключей.

4) Информационные. Под ними понимаются: нарушение регламентов обмена информацией, незаконное использование информации, доступ к запретным информационным ресурсам, ошибочная информация, сокрытие или искажение определенных данных, хищение из баз данных и так далее.

Различают следующие меры обеспечения информационной безопасности:

1) Правовые (или законодательные). К ним относятся нормативно-правовые акты, которые регламентируют правила взаимодействия с информацией, узаконивают права и обязанности субъектов информационных отношений в её сборе, обработке и реализации, устанавливают меры ответственности за нарушение данных нормативно-правовых актов, тем самым ограничивая возможность нерентабельного использования информационных ресурсов для потенциальных нарушителей.

2) Морально-этические. К ним относят традиционно сложившиеся в обществе нормы поведения, обусловленные распространением информационных технологий. Они не являются обязательными для исполнения, но их игнорирование может повлечь за собой спад авторитета индивида, группы лиц или определенного объединения.

3) Технологические. Они включают в себя различные технологические действия, которые направлены на снижение риска совершения нежелательных действий сотрудниками, касаясь предоставленных им прав и полномочий.

4) Организационные. Данные меры защиты носят процедурный характер и регламентируют процессы действия системы по обработке данных, применению её ресурсов, действия персонала и правила их взаимодействия с системой, предполагающие максимальное исключение возможности возникновения угроз информационной безопасности и снижение убытков в случае наступления таких угроз.

5) Меры физической защиты. К ним относят действия различных механических или электронных устройств, которые будут создавать физические препятствия путям доступа потенциальных взломщиков к защищаемой информации. Также сюда относят устройства наблюдения, связи и сигнализации.

6) Технические меры защиты информации включают в себя реализацию определенных устройств и программ, которые имеют функцию защиты нужной информации.

Что касается принципов информационной безопасности, то её классификация достаточно обширна. Рассмотрим следующие основные её принципы:

1) Принцип законности. Он предполагает, что любые действия по разработке и использованию системы безопасности будут осуществляться в соответствии с действующими законами и иными нормативно-правовыми актами в информационной сфере, а также с учетом позволяемых методов пресечения и обнаружения нарушений в этой области.

2) Принцип системности. Предполагает учет всех действующих элементов, которые имеют значимость для проблемы обеспечения информационной безопасности, выявление слабых и сильных сторон системы обработки информации и возможных объектов притязаний нарушителей и путей их проникновения к информационным ресурсам.

3) Принцип комплексности. Он отражает согласованное использование различных средств защиты от угроз проникновения к охраняемой информации, а также обеспечение данной защиты с физическими средствами и различными мерами.

4) Непрерывность. Предполагает принятие необходимых мер защиты информации начиная с ранних стадий проектирования. Прерывание работы системы защиты информации может быть использовано преступниками для внедрения средств для преодоления защитной системы после возобновления её работы.

5) Своевременность. Постановка задач по защите информации еще на ранних стадиях разработки системы защиты информации и в последующем, идя параллельно с развитием защищаемой системы.

6) Принцип совершенствования. Включает в себя улучшение мер по защите информации, кадрового состава, средств защиты информации с учетом развития методов преступного воздействия на систему безопасности.

7) Принцип разделения функций. Требование к сотрудникам организации, чтобы ни один из них не имел полномочий к осуществлению единоличного управления операциями.

8) Принцип целесообразности. Он предполагает соответствие уровня потраченных средств на защиту информации её ценности и значимости, а также величине возможного искажения.

9) Принцип ответственности. Предполагает налагаемую ответственность за обеспечение безопасности информации для каждого сотрудника в пределах его полномочий.

10) Минимизация полномочий. Включает в себя меры по ограничению прав доступа к информации, в соответствии с производственной необходимостью.

11) Принцип сотрудничества. Предполагает мероприятия по организации благоприятной обстановки в коллективе.

12) Гибкость системы защиты. Возможность варьирования уровнем защищенности в разных периодах эксплуатации средств защиты.

13) Принцип открытости алгоритмов защиты. Суть этого принципа в том, что защита не должна обеспечиваться лишь секретностью организации и реализации систем. Знание алгоритмов работы системы защиты информации не должно предполагать возможность её взлома.

14) Простота применения средств защиты. Средства должны быть просты и понятны для использования, без знания дополнительной информации зарегистрированными пользователями и выполнением им малопонятных операций.

15) Научная обоснованность. Средства информационной защиты должны быть реализованы и научно обоснованы на данном этапе научного развития, а также должны соответствовать нормам по безопасности информации.

16) Принцип специализации. Привлечение к разработкам специализированных организаций, которые имеют более высокую подготовку к определенному виду деятельности в информационной сфере.

17) Принцип координации. Взаимодействие всех заинтересованных субъектов при разработке системы информационной безопасности, с целью координации усилий и достижения наиболее желаемых целей.

18) Принцип обязательного контроля. Включает в себя своевременное выявление и пресечение притязаний на нарушение правил обеспечения информационной безопасности.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, мы можем сделать вывод, что специалисты по экономической безопасности имеют широкие возможности по обеспечению мер по защите информации. Все эти методы имеют свои преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при создании систем информационной защиты. Имеющиеся пути взлома и раскрытия информации должны быть пресечены с помощью анализа рисков по реализации угроз информационной безопасности. При этом должен быть обоснован уровень затрат на защиту определенной информации. Наилучших результатов можно достичь лишь путем системного подхода и комплексного использования совокупностей определенных мер по защите на всех этапах работы системы.

Список литературы

1. Анин Б. Ю. Защита компьютерной информации. – СПб.: "ВНУ-Санкт-Петербург" – 2000.

2. Илышева Н.Н., Каранина Е.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 11 (363). С. 23-30

3. Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия. Учебник. – Киров: Старая Вятка, 2015.

4. Каранина Е.В. РИСК-СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА // В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2014). Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: сборник материалов: общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Вятский государственный университет. 2014. С. 700-705.

5. Каранина Е.В. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 745-749.

6. Каранина Е.В., Быкова И.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОТРАЖЕНИЕ РИСКОВ

ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 5 (29). С. 11-19.

7. Каранина Е.В. К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ // Экономический журнал. 2011. Т. 22. № 2. С. 21-28.

8. Конеев И. Р., Беляев А. В. Информационная безопасность предприятия.-СПб.: БХВ-Петербург, 2003.

9. Галатенко В. А. Информационная безопасность. – М.: Финансы и статистика, 1997.

10. Язов Ю.К. Основы методологии количественной оценки эффективности защиты информации в компьютерных сетях. - Ростов-на-Дону: Издательство СКНЦ ВШ, 2006.

11. <https://ru.wikipedia.org>

*Могильникова А.С.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Современные угрозы продовольственной безопасности государства

Вопрос безопасности продовольствия в нашей стране приобретает все больше глобальный характер. В любом государстве с рыночной экономикой продовольственная безопасность поддерживается мерами правительства, которые направлены на защиту российских производителей и экспорта от иностранной конкуренции. Единым подходом к определению продовольственной безопасности в различных странах является требование поддержания на необходимом уровне продовольственного обеспечения населения.

Важнейшей задачей России является обеспечение продовольственной безопасности, вследствие того, что эта цель считается важным обстоятельством ее национальной безопасности и суверенитета, залогом социального спокойствия в обществе. Продовольственная безопасность характеризуется: физической и финансовой доступностью продовольствия, уровнем и качеством питания населения государства, степенью производственного потенциала АПК, стабильностью системы продовольственного обеспечения, объемами оперативных и стратегических запасов продовольствия, независимостью продовольственного обеспечения страны от импорта.

Характерной чертой нынешнего периода считается разносторонний характер опасностей продовольственной безопасности страны.

Угроза продовольственной безопасности – такой комплекс условий и факторов, которые приводят к смещению в худшую сторону состояния обеспеченности продуктами питания, к уменьшению доступности продуктов питания для населения страны.

К основным внутренним угрозам относятся:

1. Изменение структуры потребления и требований к качеству продовольственных товаров;
2. Низкие реальные доходы населения;
3. Усугубление имущественного расслоения общества;
4. Сокращение количества небольших форм хозяйствования;
5. Низкая конкурентоспособность сельского хозяйства и пищевой промышленности;
6. Открытый рынок и преимущество импорта;
7. Неразвитая инфраструктура продовольственного рынка;
8. Зависимость агропромышленного рынка от энергоресурсов;
9. Рост отсутствия работы, ухудшение социальной ситуации на селе;
10. Переход больших землевладений под надзор иностранцев.

Основные внешние угрозы продовольственной безопасности:

1. Состояние внешнеэкономических связей, экономические санкции со стороны других государств;
2. Изменение курса национальной валюты;
3. Возрастающие риски нестабильности экономики;
4. Низкая конкурентоспособность отечественных с/х продуктов;
5. Динамика мировых цен на продукты питания;
6. Повышение цен на энергоресурсы;
7. Сокращение уровня мировых запасов продовольствия;

Вопрос предоставления продовольственной безопасности на сегодняшний день заключается в том, что Россия еще не вышла на приемлемый уровень потребления населением основных продуктов питания. В России употребление основных продуктов питания населением ниже общепризнанных мерок [5]. Данный уровень потребления достигается не только за счет собственного производства, но и за счет импорта.

Россия в настоящее время удовлетворительно обеспечивает себя продуктами питания. В конце 2013 года министр сельского хозяйства РФ Николай Фёдоров сообщил, что по главным продуктам – по зерну, картофелю, растительного маслу и сахару – мы уже обеспечиваем себя полностью. По мясу Россия почти достигла безопасного уровня производства в 2016 году, прежде всего, за счет мяса птицы. Некоторые проблемы остаются с молоком [1].

В 2015 году объём отечественной продукции в общей массе внутреннего рынка составляет около 88,7 %, что выше порогового значения установленного Доктриной продовольственной безопасности, утверждённой Президентом РФ в 2010 году.[2]

В 2016 году доля импортных продуктов питания в России упала до рекордного минимума. Отрасли и компании, которые осуществляли

инвестиции в расширение мощностей до девальвации рубля или имели незагруженные мощности, смогли расширить производство. Сильнее всего изменился рынок сыров: доля импорта в объеме потребления сократилась до 20-23 % с 45-48 % в начале 2014 г. На исторических минимумах и доля зарубежной продукции в объеме потребления мяса: так, импортная свинина с 16-18 % опустилась до 9 %, птица — с 17-19 % до 10-11 %. [3] Причин происходящему три. Во-первых, значительные объёмы импорта перекрыты санкциями. Во-вторых, курс рубля делает многие импортные продукты неконкурентоспособными на российском рынке. В-третьих, сельское хозяйство России продолжает активно развиваться, крепко насаждая на долю рынка зарубежных конкурентов. [3]

Таблица 1 - Ресурсы использования продукции сельского хозяйства РФ. [4]

Показатели	Зерно, млн.тонн			Молоко и молокопродукты, тыс.тонн			Мясо и мясопродукты, тыс.тонн		
	2010	2013	2016	2010	2013	2016	2010	2013	2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Производство	61,0	92,4	120,7	31847	30529	30724	7167	8545	9919
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потребление	0,1	0,1	0,1	35237	35633	34190	9871	10812	10795
Импорт	0,4	1,5	1,0	8159	9445	6950	2855	2480	1123
Экспорт	13,9	19,0	33,9	460	628	644	97	117	228
Потери	0,9	1,2	1,1	29	32	26	19	19	15

В 2016 году в стране было произведено 9919 тыс. тонн мяса и мясопродуктов (на 28% больше, чем в 2010 году), молока и молокопродуктов – 30724 тыс. тонн (всего на 4% меньше, чем в 2010 году), а производство зерна составило 120,7 млн. тонн, что превысило уровень 2010 года почти на 50%.

Вопрос продовольственной безопасности в России обостряет запрет на ввоз отдельных видов продуктов. Правительство РФ в 2014 году опубликовало перечень не разрешенных товаров к ввозу в Россию. В него вошли товары из Евросоюза, который включает в себя 28 государств, США, Канады, Австралии, Норвегии. Запрещены к ввозу мясо (не все виды), море и морепродукты (все виды), молоко и молочные продукты (все виды), овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (все виды), фрукты и орехи (почти все виды), колбасы, растительный сыр и творог.

Данный законопроект о запрете ввоза в РФ станет снижать импорт и цену товаров, а, следовательно, ухудшать продовольственную проблемы, в случае если наш производитель не сможет обеспечить прилавок необходимыми продуктами питания по доступной цене.

Наиболее глубокий вопрос продовольственной безопасности – это контроль огромной части крупнейших производителей с/х продукции и продовольствия иностранными юридическими лицами.

Население и не предполагает, что некоторые крупнейшие марки, которые производят продукцию в РФ, на самом деле не являются собственностью соотечественников, например, Nestle, Coca-Cola, PepsiCo, P&G, Mars и т.д. Coca-Cola и PepsiCo контролируют рынок соков, Danone держит под контролем молочную продукцию.

Значительная зависимость от ввоза товаров государством по отдельным видам продовольствия весьма уменьшает продовольственную безопасность и ущемляет ее национальные интересы, потому что, приобретая импортную продукцию, мы поддерживаем экономику зарубежных стран, ухудшая состояние населения нашей страны.

Основные задачи обеспечения продовольственной безопасности РФ:

1. Обеспечение нашей продукцией населения;
2. Государственная гарантия высокого качества и безопасности потребляемых продуктов питания;
3. Предотвращение угроз нарушения продовольственной безопасности.

В направлении обеспечения продовольственной безопасности Правительством страны принимаются меры. Указом Президента в 2010 году была утверждена Доктрина продовольственной безопасности, в которой основная идея – безопасное предоставление продовольствия жителям России, развитие российского АПК.

В соответствии с содержанием Доктрины состояние продовольственной безопасности РФ определяется удельным весом отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов, имеющих пороговые значения. Ориентиры обеспечения продовольственной независимости России: зерно – не менее 95%; мясо и мясопродукты – не менее 85%; молоко и молокопродукты – не менее 90%; сахар, растительное масло, рыбная продукция – 80% [2].

В январе 2015 года Правительство РФ утвердило план первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Основные установки:

1. Содействие предпринимательству;
2. Поддержка импорта и экспорта;
3. Снижение напряженности на рынке труда;
4. Компенсация инфляционных издержек наиболее уязвимым категориям граждан (пенсионеры, многодетные семьи) и т.п.

Разрешение трудности предоставления продовольственной безопасности должно быть ориентировано на повышение восприимчивости областей АПК к инновационному развитию, который даст возможность наиболее полно применять хорошее воздействие факторов для увеличения эффективности и конкурентоспособности изготавливаемой продукции.

Направления эффективной стратегии развития с/х и обеспечения продовольственной безопасности РФ:

1. Учет региональных отличительных черт;
2. Развитие интеграционных действий, внутреннего рынка продовольствия;
3. Поддержка российского производителя;
4. Повышение уровня доходов населения;
5. Сокращение издержек с/х продукции и т.д.

На национальном уровне необходимо реализовать механизмы обеспечения продовольственной безопасности:

1. Создать силы с целью изготовления физических объемов продовольствия;
2. Осуществлять помощь российскому производителю на абсолютно всех уровнях;
3. Обеспечить такой уровень доходов населения, который никак не мешает экономической доступности продовольствия;
4. Реализовать модели, которые станут больше производить большинство продовольственного сектора АПК;
5. Активное введение современных и результативных технологий.

Данные мероприятия могут помочь сосредотачивать ранее существующие ресурсы, увеличить их ответную реакцию за счет усовершенствования координации действий, обеспечить гарантию продукции любого предприятия и сбалансировать их экономику. Политика формирования сельского хозяйства, нацеленная на его стойкое развитие, даст возможность обеспечить потребности жителей продукцией своего производства, то есть обеспечить продовольственную безопасность страны.

Список литературы

1. Большое видится на расстоянии / Н. В. Федоров // Сельская жизнь. – 2013г.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.
3. Доля импортной еды в РФ упала до рекордного минимума / Вести Экономика [Электронный ресурс]: <http://www.vestifinance.ru/articles/73564>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>
5. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 02.08.2010 № 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания».

*Можегов М.Я.,
студент 4 курса,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научные руководители – Каюмова Л.С., Стариков А.В.,
преподаватели КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г. Киров*

Экономическая эффективность мероприятий по реконструкции зоны технического обслуживания подвижного состава в условиях ремонтной мастерской МУПП «Гордормостстрой»

Транспорт в наше время – это не только отрасль, отвечающая за перевозку людей и грузов. Он преобразует условия жизнедеятельности и хозяйствования наших граждан, а его устойчивое развитие является гарантией единства экономического пространства страны, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и свободы экономической деятельности, обеспечения целостности и национальной безопасности государства и, в конечном итоге, от его развития зависит улучшение условий и уровня жизни населения[4].

Правительством была одобрена Транспортная стратегия РФ на период до 2020 года. Приоритетными целями этой стратегии являются создание законодательной и нормативно-правовой базы функционирования автомобильного транспорта; сокращение автотранспортных издержек на 20-25%; модернизация парка автотранспортных средств и его обновление на 70-75%; повышение уровня конкурентоспособности российских перевозчиков на международном рынке.

По расчетам к 2020 году выработка на одну автотонну должна увеличиться на 30-35%, а автотранспортные затраты снизиться на 25-30%, при этом поступления в бюджет государства от автотранспортной деятельности возрастут как минимум на 30%.

Основные этапы развития деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения:

I. Повышение требований к конструкции транспортных средств с точки зрения активной и пассивной их безопасности.

II. Совершенствование условий дорожного движения за счет строительства магистральной сети дорог, проведения большого объема ремонтно-реконструкционных мероприятий.

III. Активный переход к целевым программам по обеспечению безопасности дорожного движения с использованием современных методов прогнозирования и принятия решений.

Место нахождения и почтовый адрес муниципального унитарного производственного предприятия «Гордормостстрой»: 610006, Россия, г.Киров, ул.Северное Кольцо, 27. [3]

МУПП «Гордормостстой» был основан в 1935 году. Основной вид деятельности предприятия - оказание услуг по строительству дорог, мостов и их обслуживанию.

В настоящее время предприятие является одной из крупнейших организаций, осуществляющих строительство, реконструкцию и ремонт дорог. Предприятие работает в круглосуточном режиме, так как объемы работ с момента создания предприятия существенно возросли. К примеру, в первый год работы было освоено около 18 км² дороги, а за 2015 год более 950 км².

МУПП «Гордормостстрой» по состоянию на 01.01.2017 год имеет в наличии 150 единиц транспортных средств, в том числе 55 грузовых автомобилей с преобладающей маркой КамАЗ, 36 единиц колесной тракторной техники и 59 единиц специальной техники, которые в совокупности образуют единый комплекс. [3]

Одним из направлений по развитию предприятия в 2017 году – проведение анализа эффективности использования каждой единицы подвижного состава.

Объектом реконструкции является зона технического обслуживания в условиях РММ, она занимает 120м². Слесари работают с 8:00 до 17:00 в одну смену 247 дней в году, обеденный перерыв с 12:00 до 13:00.

В зоне ТО осуществляется поддержание автомобильного транспорта в технически исправном состоянии.

Работы по техническому обслуживанию подвижного состава выполняются слесарем 5-го разряда и водителями не в полном объеме с нарушением технологического процесса. Часто возникают поломки и неисправности на линии, рост затрат на текущий ремонт, увеличение времени простоев автотранспортных средств в РММ, снижение коэффициента выпуска автомобилей на линию, уменьшение объема транспортной работы.

В зоне ТО оборудование устарело и не работает, нет необходимых инструментов и приспособлений.

Метод организации технологического процесса ТО-1 и ТО-2 – тупиковый на универсальных постах.

На основании анализа недостатков предлагаются организационно-технологические мероприятия по их устранению:

- внедрение специального оборудования, производственного инвентаря и оснастки на рабочие места;
- организовать комплексную бригаду;
- обслуживать автотранспорт сторонних заказчиков.

Для определения экономической эффективности нужно определить некоторые эксплуатационные показатели по подвижному составу МУПП «Гордормостстрой».

Расчетные показатели по количеству обслуживаний и трудозатратам представлены в таблице 1. [4].

Таблица 1 – Расчетные показатели

Наименование показателя	Условное обозначение	Ед. измерения	Величина показателя			
			КамАЗ	ЗиЛ	Трактор	Общая
Годовая трудоёмкость работ						
ЕО	Тео	чел. ч	4031,52	1240,56	4391,1	9663,18
ТО-1	Т1	чел. ч	1641,12	565,92	2073,6	4280,64
ТО-2	Т2	чел. ч	3269,76	933,12	1555,2	5758,08
СО	Тсо	чел. ч	389,38	110,6	720	1219,98
ТР	Ттр	чел. ч	23230,6	3452,5	16370	43053,2
Годовая трудоёмкость зоны ТО	Тто	чел. ч	13510,4			
Количество постов:						
ТО-1	Нто1		1			1
ТО-2	Нто2		1			1

Смета затрат производственного подразделения представляет собой денежное выражение всех затрат на выполнение запланированного объема работ. Определение затрат, приходящихся на единицу продукции, называется калькуляцией. При калькулировании себестоимости все затраты в зависимости от их характера и целевого назначения распределяются по статьям. [1]

В зоне ТО предприятия работает один слесарь 5-го разряда, кроме того, снимаются водители с линии для выполнения работ по техническому обслуживанию подвижного состава.

Согласно справочной документации для выполнения работ в полном объеме в зоне ТО необходимо 7 человек. Предлагается принять дополнительно 6 человек (по 2 человека II, III, IV разрядов) для выполнения качественного обслуживания подвижного состава без привлечения водителей.

На предприятии применяется индивидуальный метод организации труда. Предлагается использовать метод комплексных бригад, чтобы обеспечить полную загрузку рабочих и постов для проведения ТО автомобилей. Такая бригада укомплектована исполнителями различных специальностей, необходимых для выполнения всего объема работ по указанным техническим воздействиям и несет полную ответственность за техническое состояние автомобилей и выпуск их на линию, работает на единый, выписываемый на каждые сутки рабочий наряд.

В результате маркетинговых исследований выяснили, что рядом с предприятием МУПП «Гордормостстрой» расположено несколько

организаций с общим количеством техники 31 единица. В виду отсутствия у них достаточно оснащенной ремонтной базы, предлагается обслуживать автомобили в зоне ТО МУПП «Гордормостстрой». Предприятие получит дополнительный доход и прибыль.

По данным предприятия:

- среднемесячная заработная плата ремонтного рабочего - 21538,7 руб;
- фонды оплаты труда: слесаря зоны ТО - 288271 руб;
- водителей, участвующих в ТО – 483139 руб;
- затраты на запасные части и материалы для проведения ТО - 640070 руб;
- амортизация здания составляет 74400 руб;
- затраты на текущий ремонт здания – 72000 руб;
- затраты на текущий ремонт оборудования – 3234 руб.

Расчет сметы цеховых расходов после реконструкции представлен в приложении Б.

При выполнении анализа мероприятий по реконструкции зоны ТО в условиях ремонтной мастерской МУПП «Гордормостстрой» применяется прием сравнения. Сравнение – логический

прием, позволяющий дать характеристику явления через другие явления и понятия.

Расчеты по определению цеховых расходов сводятся в таблицу 2.

Таблица 2– Смета цеховых расходов

Статьи затрат	Сумма, руб		Отклонение (+,-)
	До реконструкции	После реконструкции	Абсолютное значение
1 Фонд оплаты труда	297800,7	297800,7	-
2 СВССО	92020,4	92020,4	-
3 Амортизация зданий, сооружений	74400	74400	-
4 Амортизация оборудования	5821,2	19511,8	+13690,6
5 Содержание зданий, сооружений, оборудования	1127179,3	1582937,1	+455757,8
6 Затраты на текущий ремонт зданий, сооружений, оборудования	75234	82780	+7546
7 Испытания, опыты, исследования, рационализаторство и изобретательность	15580	15580	-
8 Охрана труда	17190	76590	+59400
9 Прочие производственные	5241,3	5241,3	-

расходы			
Итого цеховые расходы	1710466,9	2246861,3	+536394,4

Цеховые расходы после реконструкции увеличатся на 31%.

Расчет сметы затрат и калькуляции себестоимости работ, структура себестоимости представлены в приложении В.

Абсолютное отклонение себестоимости работ по ТО представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Абсолютное отклонение себестоимости работ

Статьи затрат	Себестоимость, руб		Отклонение (+,-)
	До реконструкции	После реконструкции	Абсолютное значение
1 Фонд оплаты труда	521	718,9	+197,9
2 СВССО	161	222,1	+61,1
3 Затраты на материалы	432,3	360,3	-72
4 Цеховые расходы	1155,3	948,5	-206,8
5 Общехозяйственные расходы	442,5	276,6	-165,9
6 Прочие производственные расходы	17,7	11,1	-6,6
7 Коммерческие расходы	30,8	19,3	-11,5
Итого:	2760,6	2556,8	-203,8

Полная себестоимость работ по техническому обслуживанию подвижного состава после внедрения мероприятий по реконструкции зоны ТО снизилась на 7,4%. [1]

Годовой экономический эффект представляет собой суммарную экономию всех производственных ресурсов (материальных, денежных, трудовых), которую получает предприятие в результате производства и использования новой техники, внедрения более совершенной технологии ТО автомобилей, улучшения организации труда.

Экономический эффект от изменения себестоимости ТО \mathcal{E}_s , руб, рассчитывается по формуле [5]

$$\mathcal{E}_s = \frac{(S_1 - S_2) \times L_{\text{общ}2}}{1000}, \quad (1)$$

где $S_{\text{пол}1}$, $S_{\text{пол}2}$ – себестоимость работ соответственно до и после мероприятий по реконструкции зоны ТО, руб;

$L_{\text{общ}2}$ – общий пробег автомобилей после внедрения мероприятий, км.

$$\mathcal{E}_s = \frac{(2760,6 - 2556,8) \times 1776638}{1000} = 362078 \text{руб.}$$

Прибыль, полученная предприятием от проведения работ по ТО автотранспорта сторонних заказчиков, $Pr_{\text{стор.}}$, руб, рассчитывается по формуле

$$Pr_{\text{стор.}} = Z_{\text{стор.}} \times R_{\text{стор.}}, \quad (2)$$

где $Z_{\text{стор.}}$ - затраты на ТО подвижного состава сторонних заказчиков, руб;

$R_{\text{стор.}}$ - уровень рентабельности предприятия, 15%.

$$Pr_{\text{стор.}} = 1514133,2 \times 15\% = 227120$$

Общая прибыль предприятия от выполнения работ по ТО автотранспорта $Pr_{\text{общ.}}$, руб, рассчитывается по формуле

$$Pr_{\text{общ.}} = \mathcal{E}_s + Pr_{\text{стор.}}, \quad (3)$$

$$Pr_{\text{общ.}} = 362078 + 227120 = 589198 \text{руб.}$$

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений $T_{\text{ок}}$, лет, рассчитывается по формуле

$$T_{\text{ок}} = \frac{K}{Pr_{\text{общ.}}}, \quad (4)$$

где K – дополнительные капитальные вложения, руб.

$$T_{\text{ок}} = \frac{556690}{589198} = 0,94 \text{года.}$$

Проведенные расчеты показали, что предложенные мероприятия по реконструкции зоны ТО в условиях ремонтной мастерской МУПП «Гордормостстрой» имеют актуальность в данный момент, так как сейчас особое внимание стало уделяться вопросам наиболее эффективного использования основных производственных фондов. С 1991 года имущество предприятия подлежит налогообложению, что непременно стимулирует предприятия максимально эффективно использовать свои производственные фонды. Деятельность предприятия должна постоянно корректироваться в соответствии с изменяющимися как внутренними, так и внешними условиями. Это является залогом стабильности и развития предприятия.

В ходе внедрения предлагаемых мероприятий получим:

- механизация технологического процесса выполнения работ по ТО ПС;
- соблюдение правил и норм по охране труда;
- обеспечение производства квалифицированными рабочими;
- рост производительности труда;
- улучшение качества работ по ТО;
- соблюдение графика постановки ПС в ТО;
- снижение затрат на текущий ремонт автотранспортных средств;
- повышение коэффициента выпуска подвижного состава на линию на 20%;
- увеличение общего годового пробега автомобилей и транспортной работы;
- снижение себестоимости работ на 7,4%;
- экономическая эффективность от изменения себестоимости ТО составит более 360 тыс. руб. в год;

- прибыль, полученная предприятием от проведения работ по ТО автотранспорта сторонних заказчиков, составит более 220 тыс. руб. в год;
- оборудование не простаивает, нет потерь рабочего времени у слесарей, т.к. выполняется ремонт подвижного состава сторонних заказчиков;
- среднемесячная заработная плата ремонтных рабочих вырастет на 1%.

Суммарная прибыль предприятия составит более 550 тыс. рублей в год, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений - менее 1 года. Затраты на оказание услуг по строительству дорог, мостов и их обслуживание снизятся, что приведет к экономии денежных средств из бюджета Кировской области.

Список литературы

1. Каюмова Л.С., Стариков А.В. Руководство к дипломному проектированию – Киров: КЛПК, 2016.
2. Серкин В.В., Егорова О.Ю. Требования к оформлению расчетно-пояснительных записок дипломных и курсовых проектов (работ): Методические указания к курсовому и дипломному проектированию. – Киров: КЛПК, 2014. – 35 с.
3. Данные предприятия МУПП «Гордормостстрой».
4. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта. – М.: Транспорт, 2014.
5. Интернет-ресурсы:
<http://www.google.com>
<http://www.madi.ru>
<http://www.informio.ru>

*Мозжевитинова Е.А.,
магистрант ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Домрачева Л.П.,
к.э.н., доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Методика аудиторских процедур материально-производственных запасов на предприятии

В современных экономических условиях эффективное функционирование каждого предприятия зависит от гибкости и восприимчивости системы управления к изменениям факторов внутренней и внешней среды. Одной из важнейших задач предприятия является максимальное использование материально – производственных запасов, которые имеются в его распоряжении. Для каждого предприятия вопросы

обеспеченности материально-производственными запасами и их эффективного использования являются чрезвычайно важными. Проблема разработки комплексной системы учета и аудита материально – производственных запасов заслуживает особого внимания. Традиционные методы ведения бухгалтерского учета не всегда в полной степени могут учитывать все требования, предъявляемые к современному управлению. В компании вся формируемая информация должна полно отражать экономические особенности использования данного вида актива.

Итак, на сегодняшний день, материалы являются самой важной частью оборотных активов организации, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности, которая вместе со средствами труда и рабочей силой снабжает процесс производства неоднократно. Для рационального ведения процесса производства организация должна иметь определенный запас материальных ценностей с целью получения готовой продукции.

Цель аудита материально-производственных запасов состоит в изучении порядка организации бухгалтерского учета активов в соответствии с действующим законодательством и формировании мнения о достоверности показателей учета в бухгалтерской отчетности. Особенности аудита операций с материально – производственными запасами связаны с осуществлением комплекса аудиторских процедур, направленных на изучение условий хранения и сохранности материальных ценностей, определением материальной ответственности, оценкой документального оформления и организации бухгалтерского учета активов. На протяжении многого времени внутренний аудит в функцию, охватывающую все аспекты деятельности компании [1, с. 106-110].

Для того чтобы сделать собираемые аудиторские доказательства достаточно убедительными, а труд аудитора максимально эффективным, предлагается проведение аудиторских процедур проводить следующим образом.

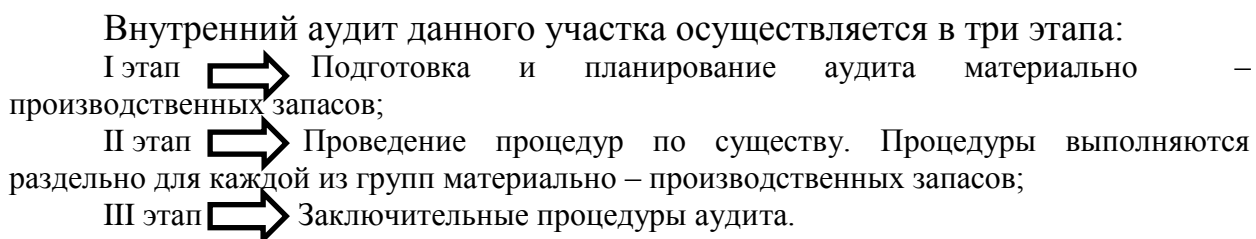


Рис. 1 – Основные этапы проведения аудиторской проверки материально – производственных запасов.

Оценка и анализ материально – производственных запасов являются первым этапом проверки операций с материальными ценностями предприятия. Аудитор, приступая к своей работе, осуществляет проверку МПЗ с целью выявления наличия расходов на содержание складов, отделов снабжения и сбыта производства на включение в себестоимость в готовую продукцию предприятия [2, с. 106].

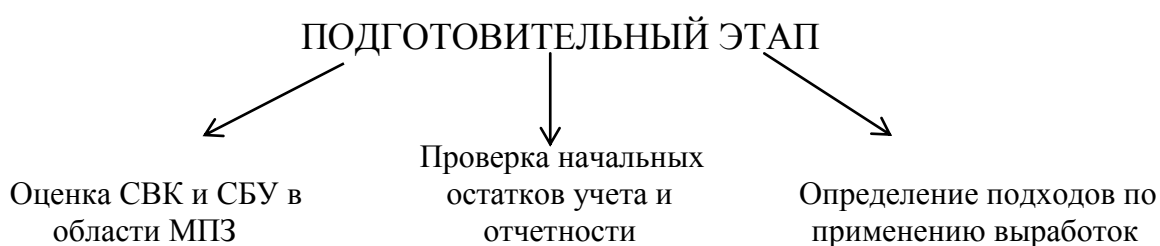


Рис. 2 – Первый подготовительный этап проверки материалов

В начале проверки аудитор проводит подтверждающую оценку системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета в области материально – производственных запасов. В процессе получения представления о системах бухгалтерского учета и внутреннего контроля, необходимого для планирования аудиторской проверки, аудитор приобретает знания о структуре этих систем и их функционирования. В первую очередь происходит проверка складского учета МПЗ. Автоматизация управленческого учета МПЗ обеспечивает централизованное хранение полной информации и в нужном разрезе и с нужной детализацией для своевременного принятия правильного решения.

В процессе проверки аудитор устанавливает правильность формирования стоимости МПЗ в соответствии с действующим законодательством. Порядок проверки зависит от направления поступления материально-производственных запасов и включает выполнение последовательных аудиторских процедур [3, с. 3].

В XXI веке в Российской Федерации вложено много сил в создание новых положений по бухгалтерскому учету и в формирование нормативной базы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями МСФО. Таким образом, возникает необходимость усиленных контрольных действий по отношению к производственным активам предприятия, то есть следует проводить аудиторские проверки, с целью выражение мнения о правильности их учета и достоверности отражении информации в отчетности организации.

При проведении аудиторской проверки используются следующие законодательные и нормативные документы:

- 1) ФЗ №307 «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 [4,5];
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» [6];
- 3) Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации»;
- 4) Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01);
- 5) Приказы Минфина РФ N 46н, 90н, 99н «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской».

В следующей процедуре аудиторской проверки, руководствуясь договорами поставки, спецификациями, накладными поставщиков и подрядчиков, актами приемки-передачи, первичными документами складского учета анализируется применяемый порядок приобретения МПЗ.

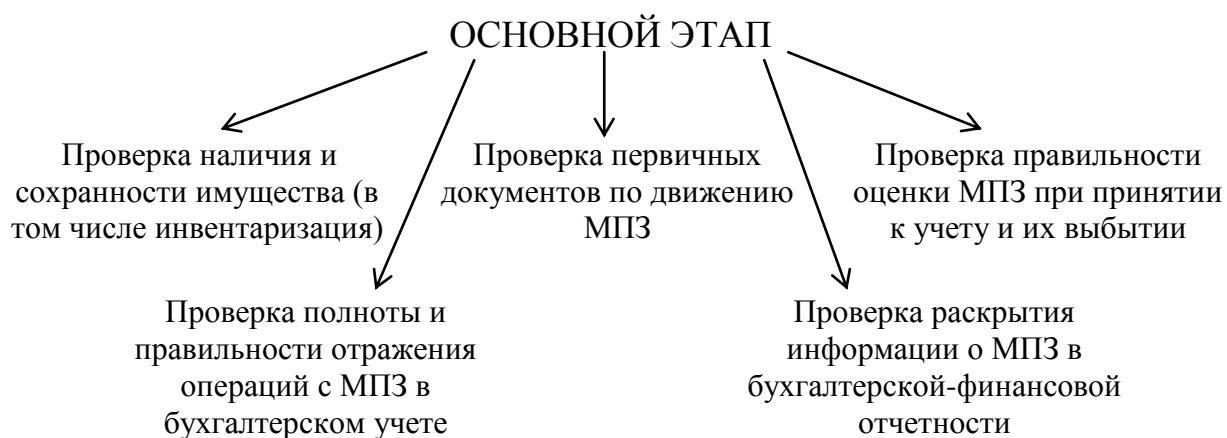


Рис. 3 – Основной этап – по существу.

В ходе основного этапа аудитор проводит процедуры фактического контроля с целью формирования достоверной информации о состоянии и движении МПЗ. На основании регистров бухгалтерского учета и заключенных договоров организации происходит выявление видов хозяйственных операций с МПЗ, подлежащих обязательной проверке. Это могут быть:

- операции, наиболее существенные по объему;
- операции, не связанные с основной деятельностью организации;
- операции, по которым предусмотрен особый порядок ведения бухгалтерского учета.

Результаты процедуры отражаются в рабочем документе и используются в дальнейшем для определения уровня существенности и оформления аудиторского заключения.

Контрольная процедура является подготовительным переходом к проведению текущего контроля материальных запасов и проводится внутренним аудитором для установления фактического наличия МПЗ в ходе инвентаризации. Основными нарушениями, с которыми сталкиваются внутренние аудиторы, являются отсутствие плановых инвентаризаций или формальный характер их проведения, а также выявление излишков или недостач отдельных видов МПЗ. Изучив документы инвентаризации, аудитор должен убедиться, что инвентаризация проводится не только для подтверждения данных ежегодной бухгалтерской отчетности, но и при передаче имущества в аренду, смене материально-ответственных лиц и при выявлении фактов хищения или порчи имущества.

Итоговой процедурой является анализ ошибок, выявленных в ходе проверки, и их влияния на достоверность бухгалтерской отчетности.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

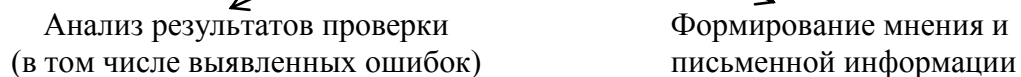


Рис. 4 – Завершающий этап аудиторской проверки МПЗ

На заключительном этапе аудитор формулирует выводы, отражая анализ результатов аудита, обнаруженные ошибки, систематические нарушения, замечания по разделу аудита. В данных выводах аудитор выражает свое мнение по поводу соответствия положений учетной политики предприятия законодательству Российской Федерации, соответствия ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности положениям учетной политики, а также по поводу точности цифровых данных. Аудиторское заключение подготавливается в количестве экземпляров, согласованном аудитором и аудируемым лицом, причем аудитор и аудируемое лицо должны получить не менее чем по одному экземпляру аудиторского заключения с прилагаемой бухгалтерской отчетностью.

Таким образом, аудит материально-производственных запасов предлагается проводить в следующем порядке:

- ✓ Проверка тождественности остатков по счетам учета МПЗ;
- ✓ Аудит положений учетной политики для целей бухгалтерского и налогового учета;
- ✓ Проверка соответствия применяемых на предприятии форм первичной документации по учету и движению материально-производственных запасов;
- ✓ Проверка стоимостной оценки МПЗ при поступлении и списание активов в производство;
- ✓ Аудит учета спецодежды и специнструментов;
- ✓ Аудит отпуска материально-производственных запасов;
- ✓ Аудит продажи материально-производственных запасов;
- ✓ Аудит сохранности материально-производственных запасов;
- ✓ Аудит операций с тарой [10].

Следовательно, использование предложенной методики внутреннего аудита МПЗ позволит максимизировать эффективность аудиторского труда и обеспечит надежность и убедительность аудиторских доказательств.

Список литературы

1. Тур В.А., Бабич А.А. Бухгалтерский анализ и аудит материальных запасов / Актуальные проблемы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. – ООО «Ар-Консалт». – Москва. – 2014. – С. 106-110.
2. Удалов А.А. Развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях: Дис. канд. эконом. наук. – Ростов-на-Дону, 2014. – 166 с.

3. Алтухова Н.В. Унификация процесса сбора аудиторских доказательств во время аудита разных участков бухгалтерского учета / Universum: экономика и юриспруденция. – 2015. – № 3 (14). – С. 3.

4. ФЗ № 307 «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 с изм. и доп. от 01.08.2015. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

5. Информационное сообщение Минфина России от 03.12.2014 «Об изменениях Федерального закона от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» - [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. № 696 «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» (ред. от 22.12.2011г.) - [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>

*Мордвина Е.О.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Оценка качества консультационных услуг

Можно сказать, что качество – это понятие субъективное, хоть и в рамках определенных норм и критериев оно считается объективным. В оценке качества консультационных услуг лежит основная задача: удовлетворение клиента при получении того, что им нужно, там, где нужно и так, как они хотели бы.

Продуктом консультирования является совет, который дают клиенту или совет при изменении или внедрении, если это реально имеет место в организации работы клиента. Именно этот продукт трудно измерить или оценить, тем более, если консультант имеет собственное мнение, представление о нем, при этом точка зрения клиента на этот же продукт, вероятно, совершенно противоположная.

В российских условиях отношение к предоставлению услуг выглядит таким образом: все хотят получать качественные услуги, но мало кто желает их предоставить. Клиенты ожидают, что услуги, которые им предоставляют, будут соответствовать или превышать рекламируемые уровни. В момент предоставления услуги клиент получает определенную информацию, по этому, от достоверности получаемой информации и зависит качество

консультационной услуги. Есть некоторые признаки, которые определяют эту достоверность:

1. В информации не должно быть ошибок;
2. Она должна быть исключительно взята из последних источников;
3. Информация должна быть донесена во всей ее полноте;
4. Первоначальной должна быть та информация, которая несет за собой спектр принимаемых решений.

Оценку результатов работы консультантов можно оценивать по двум способам, во – первых, подсчет экономического эффекта от работы консультанта, во – вторых, определение реальных положительных изменений в организации клиента.

Так же возможность произвести адекватную и объективную оценку всех обстоятельств консультационных услуг можно по следующим факторам:

1. Квалификация клиента;
2. Метод экспертизы;
3. Время за которое предоставляется консультационная услуга;
4. Честность и порядочность клиента[1, с. 45].

Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению выделяет три уровня управления качеством консалтинговых услуг:

- Уровень А (базовый) сосредоточен на разработке политики качества консультационных услуг;
- Уровень Б (соблюдение параметров) сконцентрирован на контроле всех этапов процесса консультирования;
- Уровень В (общее управление качеством работы) сосредоточен на обеспечении и развитии квалификации консультантов, уровня их образования и опыта.

В целом при продаже своих услуг на рынке консультант фактически продает только обещание помочь клиенту удовлетворить его потребности, а клиент лишен элементарной возможности оценить предлагаемый продукт и вынужден только предполагать возможности консультанта и строить отношения с ним исключительно на доверии.

Однако, как клиенты, так и консультанты все чаще, хотя "увеличить осязаемость" процесса консультирования, чтобы улучшить сбыт, усовершенствовать планирование, качество управления и контроль как со стороны клиента, так и консультанта[2, с. 78].

Таким образом, проблема оценки качества консультационных услуг с учетом их разнообразия и разных областей применения связана с рядом задач, в том числе: установления отдельных наборов показателей качества консультационных услуг, отвечающих конкретному характеру их оказания, определения приоритетности этих показателей, а так же разработки методических материалов по проведению оценочной экспертизы. При этом требуется привязка конкретных методических рекомендаций к определенному характеру консультационных услуг.

Список литературы

1. Михлин Л.П. Управленческое консультирование. Уч. пособие. Калининград, 2012 – 159 с.
2. Уткин Э.А. “Консалтинг” учебник для ВУЗов – СПб.: Питер, 2013 – 138 с.

*Мякишева Л.Н.,
студентка 2 курса, экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Безработица в России

Понятие безработицы считается важной чертой рынка труда, потому что дает возможность исследовать динамику и рассредотачивание трудового фактора, а еще проследить конфигурации в равновесии спроса на рабочую силу и её предложение.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором доля рабочей силы (экономически интенсивного населения) не занята в производстве товаров и услуг. Безработные в одном ряду с занятыми формируют рабочую мощь страны. В реальной финансовой жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Безработица и ее норма рассчитываются как для отдельной государства, например и для ареала, области, мегаполиса, т. е. всякого населенного пункта. Данные о безработице рассчитываются по отдельным категориям: возрасту, полу, семейному положению, уровню образования и профессионального приспособления. Для того чтобы квалифицировать уровень воздействия отсутствия работы на финансовую и производственную жизнь государства, используется такой показатель, как норма безработицы.. Норма безработицы определяется как отношение общего количества безработных к экономически активному населению.

К безработным в РФ относятся лица, достигшие 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались поисками работы, т.е. обращались в муниципальную или платную службу занятости, воспользовались или помещали объявления в печати, обращались к администрации предприятия (работодателю), использовали личные связи и другие способы, предпринимали шаги к организации собственного дела;

- были готовы приступить к работе.[1]

При анализе безработицы в РФ можно выявить следующие негативные тенденции:

1. Безработица ведет к не полному использованию экономического потенциала общества. Незанятая рабочая сила не принимает участие в увеличении государственного богатства, поэтому в стране появляются потери от недоиспользованных производственных мощностей.

2. При длительной безработице теряется квалификация высвободившихся сотрудников. Особенно ощутимы социально-экономические издержки в связи с массовыми увольнениями и вынужденными переходами на малоквалифицированную работу специалистов и научных работников. Даже при следующем включении в производительный процесс, работник выходит на нормальный, устойчивый уровень производительности труда, приблизительно за полугодовой срок. И весь период адаптации работник отстает в результатах своего труда, по сравнению с постоянными рабочими кадрами той же квалификации в равных условиях труда.

3. Рост безработицы приводит к понижению жизненного уровня, следствием чего считается подрыв психического здоровья нации. Согласно опросу проведенному в Санкт-Петербурге среди безработных, этим обеспокоены 40 % респондентов.

4. Увеличение количества безработных служит одним из основных факторов, влияющих на увеличение числа преступлений. В Санкт-Петербурге эту закономерность отмечали 12,7% опрошенных. Рост безработицы на 1% ведет к увеличению числа преступлений на 8%, 39% зарегистрированных преступлений совершают лица, не имеющие постоянного источника дохода.

Также по сведениям выборочного опроса 18% считают, что безработица увеличивает социальную напряженность и политическую непостоянность в обществе. А 5,2% – что безработица ведет к снижению заработной платы, в следствии конкуренции на рынке труда.[2]

В государствах с развитой рыночной экономикой величина пособий по безработице, соотнесенные со средней заработной платой, характеризуется значительными колебаниями. Так в США данный показатель в среднем составляет 50%, в Канаде 60%, в Австралии 30-60%, в Бельгии 40-60%. Западные исследователи указывают на дестимулирующий характер высоких пособий: безработные затягивают время поиска работы, увеличивается уровень притязаний к заработной плате на новом рабочем месте.

В РФ законы по общественной помощи более либеральны, они позволяют получать от 45-70% от средней заработной платы в течении года.

Уровень безработных на начало 2016 года составил 5,8% или, в случае если подсчитывать численно, это почти 4,5 миллиона человека. При этом, соответственно, процент работающих составил 94,2%, собственно что равняется 71,3 миллиону человек. А вот статус экономически активного населения имеет 52% или 75,8 миллионов.

Таблица 1. Численность и состав рабочей силы за январь-май 2016 год

Показатели	2016					Май 2016 к маю 2015г
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	
Рабочая сила в возрасте 15-72лет, тыс. чел	75761	75947	76142	76288	76535	-477
Занятые, тыс. чел	71333	71518	71576	71769	72232	-488
Безработные, тыс. чел	4428	4429	4567	4520	4303	11
Уровень участия в рабочей силе	68,7	68,9	69,1	69,2	69,4	-0,1
Уровень занятости	64,7	64,9	64,9	65,1	65,5	-0,1
Уровень безработицы	5,8	5,8	6,0	5,9	5,6	0,0

По данным таблицы видно, что среднее значение уровня безработицы за 2016 год составил приблизительно 5,8%. В мае 2016 года уровень безработицы достиг минимального значения и был равен 5,6 процентов.[3]

В январе 2017 года наблюдалось резкое наращивание количества людей, официально зарегистрированных в качестве безработных. За последнюю неделю первого месяца 2017-ого характеристики увеличились на 3,4%. Учитывая недолговременный период времени, это достаточно существенный рост. Он затронул 82 региона. Снижение коснулось только Кировской области и двух республик – Ингушетии и Коми. Принимая во внимание увеличение числа незанятых людей на 7,4% по отношению к 2014, прогнозы на 2017 выглядели не уверенно. Считалось, что общий уровень нетрудоустроенных людей составит 6%, а регистрируемая безработица достигнет 1,2 млн человек. Однако данные за летние месяцы показывают достаточно положительную динамику.

Сокращение численности людей, не имеющих работу, отмечалось в 72 регионах. Наращивание негативных показателей было зарегистрировано только в 9 субъектах федерации. Количество активных вакансий, представленных работодателями в службу занятости, равняется 1,4 млн мест.

В целом, показатели по количеству людей, испытывающих трудности с получением работы, остаются низкими и показывают не слишком заметный подъем по отношению к прошлогодним данным (5,9%, что выше 2015 года только на 0,1 пункта). Практически не поменялись показатели по заработной плате, занятости.[5]

Пока же планируемая цифра безработных составит от 7 до 7,5%, что конечно негативно скажется на занятости всего населения. Правда, на фоне

ужасающей ситуации 2008 года пока цифры 2016 и прогнозируемого 2017 года придерживаться в рамках допустимого.

По мнению специалистов, в будущем году численность безработных существенно вырастет, так как крупные организации по всей стране проведут масштабные сокращения. Конечно же, узнать как всё сложится на самом деле не может сказать никто, но к не лучшему сценарию стоит быть готовыми в любом случае. Всем тем, кто остаётся без стабильного заработка, не стоит впадать в панику – правительство заботится о таких людях, выплачивая специальное материальное пособие. Также для таких целей существуют свои социальные выплаты.[4]

Список литературы

1. Капелюшников .Р - Парадоксы формирования резервной заработной платы на российском рынке труда /Вопросы экономики.-2016-№8
2. Вакуленко Е//Вопросы экономики.-2015.-№11
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>
4. Экономическая энциклопедия / Науч. ред. совет изд-ва "Экономика"; Ин-т экон. РАН; Гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: ОАО "Издательство "Экономика", 2014. – 1055 с
5. Т.М.Ойдуп-Влияние безработицы на социально-экономическое развитие региона//ЭКО.-2015.-№6.С-131-138

*Мяндин С.А.,
магистрант Ухтинского государственного технического университета
Научный руководитель – Климочкина Н.И., к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Ухтинского государственного технического университета,
г. Ухта*

Сущность аутсорсинга в управлении организациями

Термин **аутсорсинг** или **outsourcing** имеет английское происхождение от слов *outside*, *resource* и *using*, что в дословном переводе звучит как «использование внешних ресурсов». Сам термин появился только в начале 80- х гг. XX в., а до этого не употреблялся ни в одной из стран мира [1]. По аналогии с его аббревиатурой были образованы термины **ауттаскинг**, рассматривающий передачу выполнения отдельных задач компании на сторону, и **аутплейсмент**, как инструмент для трудоустройства уволенных сотрудников компании. Можно сказать, что аутсорсинг подразумевает передачу сторонней компании ряда функций, ранее осуществлявшихся в рамках данной компании.

Наиболее емкое определение аутсорсинга в отечественной литературе сделано в пособии Б.А. Аникина, где аутсорсинг рассматривается как

«последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне» [2].

Зарубежные источники определяют аутсорсинг как «договорной акт двух компаний с целью оказания услуг, которые в обратном случае могут выполняться собственными сотрудниками» [3]. В этом определении достаточно доступно и понятно изложены наиболее значимые составляющие аутсорсинга.

Основное преимущество применения аутсорсинга бизнес-процессов для крупных компаний заключается в экономии на её постоянных расходах, и поиске более низкой стоимости выполнения вспомогательных процессов за счет высокой специализации исполнителя. Это характерно в тех случаях, когда расходы, связанные с реализацией процессов, являются преимущественно постоянными и значительными по величине.

Несмотря на широкое применение аутсорсинга, законодательно это понятие в РФ не регламентировано. Отсутствие законодательно закреплённого определения привело к тому, что в нашей стране не раскрыты особенности предоставления аутсорсинговых услуг.

Действующее законодательство РФ фактически никак не регламентирует применение таких форм занятости работников, как «аутсорсинг». Вместе с тем, с 2016 г. вступил в силу Федеральный закон от 05.05.2014 N 116-ФЗ, согласно которого была введена в Трудовой кодекс (ТК РФ) ст. 56.1 ТК РФ, запрещающая заемный труд. Применение аутстаффинга с 01.01.2016 может повлечь административную ответственность по ч. 1, 4 ст. 5.27 КоАП РФ. Эксперты отмечают, что классическая схема аутсорсинга не содержит признаков заемного труда [4]. Поэтому ее можно использовать по-прежнему, в том числе с целью сокращения затрат на содержание персонала потребителя услуги.

Термин «аутсорсинг» отсутствует также и в Гражданском кодексе РФ, однако возможность осуществления аутсорсинговой деятельности обоснована положениями ст. 421 Гражданского кодекса РФ, устанавливающей, что граждане и юридические лица свободны в заключении договорных отношений.

Выделение аутсорсинга в самостоятельную категорию гражданско-правовых договоров будет иметь принципиально важное значение для хозяйствующих субъектов. В случае заключения самостоятельного договора аутсорсинга субъекты экономической деятельности будут иметь законодательно закреплённую модель договорных отношений, предусматривающую оказание аутсорсинговых услуг.

В настоящее время применение аутсорсинга в качестве новой стратегии управления широко используется ведущими мировыми компаниями.

Из данных HfS Research, проанализировавшей структуру заключённых мировых контрактов в области аутсорсинговых услуг по отраслям за 2012 г. следует, что первое место на рынке отводится информационному сектору и

IT технологиям (18 %), второе – производственному сектору (17 %), третье место – энергетическому и банковскому сектору (по 16 %). Далее по степени убывания следуют розничная торговля и сфера услуг (11,0 %), фармацевтика и здравоохранение (5,0 %), прочие сектора (4,0 %), транспорт и логистика (3,0%) [5].

Высокая окупаемость приобретаемой услуги за счет сокращения издержек в результате выделения компаниями отдельных процессов на аутсорсинг привела к тому, что многие компании США из различных сфер деятельности стали еще более широко практиковать применение аутсорсинга. После кризиса 2008-2009 гг. многие зарубежные компании смогли быстрее восстановиться именно благодаря снижению затрат в результате привлечения аутсорсинга. К примеру, известные IT компании Hewlett-Packard, Dell и Motorola стали активно переводить свои бизнес-подразделения в развивающиеся страны. Статистика журнала «Business week» свидетельствует о том, что около 30% выпускаемых во всех странах мира мобильных телефонов, 40% цифровых фотокамер, 85% ноутбуков и 80% персональных цифровых терминалов сегодня разрабатываются в странах АТР [5]. Компании США, Канады, Японии и стран ЕС все чаще переводят отдельные процессы производственной деятельности или целые производства в страны Восточной Европы, Юго-Восточной, Южной Азии, а также Латинской Америки.

Наиболее крупным потребителем услуг аутсорсинга бизнес-процессов является рынок Северной Америки (США и Канады). С каждым годом эти страны наращивают затраты, связанные с предоставлением услуг аутсорсинга, выделяя сторонним организациям все новые бизнес процессы.

В странах ЕС повышенным спросом пользуется аутсорсинг различных бизнес-процессов: платежных операций, с поддержкой транзакций между странами, а также аутсорсинг контакт-центров и специфических процессов типа банкинга.

Список литературы

1. Рудая И.Л. Аутсорсинг: методология и практика: монография. Самара: Изд-во «Универс групп», 2009. 230 с.
2. Аникин Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2003.
3. Кочетков Д.М. Аутсорсинг: глобальные тенденции и российские перспективы // Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков» – Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2015 С.148-169.
4. Михнева С.Г., Маркеева Г.А. Технологии аутсорсинга как современный инструмент формирования бизнес-моделей // Общественные науки. Экономика. 2015. №1 (33) С.241.

5. Землянский А., Комарова А. Исследование рынка. Аутсорсинг неключевых бизнес-процессов (ВРО): сравнение мирового и российского опыта. М.: Solid's, 2013. 23 с.

*Никифорова Д.Д.,
студентка 3 курса,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
Научный руководитель – Морозова И.А.,
магистр философии, преподаватель СЭД, заведующий отделением,
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»,
г. Киров*

Живи, учись, работай на Вятке!

Экономический потенциал региона и роль молодёжи в его реализации

30 марта 2017 года в Кировской области стартовал месячник социально-экономической профориентации молодёжи «Живи, учись, работай на Вятке!», целью которого является осознанный выбор нами, молодыми людьми, возможностей региона для своей жизни. Грамотно и системно выстроенная молодежная политика на всех уровнях должна формировать мобильную, интеллектуально развитую часть населения, деятельность которой обеспечит развитие региона и его конкурентоспособность.

Экономическая ситуация нашей области по итогам 2016 года остаётся достаточно сложной:

- снижается численность экономически активного населения (за 2002-2016 г.г. индекс составил 0,87, т.е., регион потерял 16,9% работников);
- наблюдается значительное отставание Кировской области по уровню доходов населения (рост всего на 145% за тот же период на уровне 580-700% в ПФО);
- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника составила 23175 рублей и выросла по сравнению аналогичным периодом прошлого года на 5,5%;
- отмечается диспропорционально-активное развитие розничной торговли более чем в 4,5 раза;
- цены на товары и услуги увеличились на 4,6%;
- внешнеторговый оборот уменьшился на 20,8%;
- снизился выпуск продукции в деревообрабатывающем производстве и производстве изделий из дерева, древесноволокнистых плит, холодильников, конвейеров и элеваторов ленточных непрерывного действия, керамического строительного и силикатного кирпича, извести, одежды из меха и кожи, мебели и спортивных товаров, производство, передача и распределение электроэнергии, объемы разработки каменных карьеров, объёмы строительных работ, ;

- экономический потенциал поддерживался с помощью региональных сетевых структур и крупных федеральных ритейлеров: торгового центра «METRO Cash and Carry», сети магазинов «Магнит», «Пятёрочка», «Спортмастер», «М-видео», «Строй депо», «Детский мир», «Adidas», «McDonalds», гипермаркета «Карусель» и др.;

- структура инвестиций носит, в основном, поддерживающий характер (объём внешних инвестиций сократился на 9%);

- индекс важнейшего показателя экономического развития – валового регионального продукта составил 0,93, что равняется примерно 190 000 рублей на душу населения.

Существующая сегодня Стратегия экономического развития нашей области на период до 2020 года отмечает наш регион низкими рейтингами в сравнении с иными субъектами России в условиях ПФО:

Показатель	Кировская область	Нижегородская область	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Чувашская республика
Валовый региональный продукт	290 090	1 160 522	149 150	185 055	290 386
Темпы прироста ВРП в % с 1995 до 2020	19,14	21,67	21,94	22,00	22,08
Темпы прироста ВРП с 1995 до 2020 кратно	20,69	30,18	33,12	33,12	31,78
Рейтинг по объёму ВРП	3	1	5	4	2
Рейтинг по темпам прироста	5	4	1	2	3

Выходом из сложившейся ситуации является введение дополнительных мер по увеличению численности экономически активного населения нашего региона и рациональному распределению инвестиций в основной капитал наряду с ведением технических и технологических инноваций, привлечением иностранных инвестиций, увеличением числа организаций (в т.ч., малых предприятий), а также увеличение стоимости основных фондов.

Молодежь Кировской области сегодня – это 245 764 человек или 18,5% от общего количества населения в Кировской области (данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области на начало 2016 года); это наиболее перспективная часть населения, роль которой в реализации Стратегии социально-экономического развития Кировской области, принятой и разработанной до 2020 года чрезвычайно велика.

1 апреля в Вятском государственном университете глава Кировской области Игорь Владимирович Васильев встретился с активом студенческих объединений региона. На встрече шёл разговор о перспективах развития области и о сотрудничестве власти с молодёжью. Студенты, среди которых

были активисты стройотрядов, слушатели Малой академии государственной службы, волонтерского центра ВятГУ и других объединений задали руководителю региона вопросы, касающиеся участия молодежи в областных социально-экономических проектах.

Игорь Владимирович отметил, что принял руководство областью в не самых простых условиях, но при этом подчеркнул, что никогда не считал и не считает Кировскую область депрессивным регионом: *«Категорически не согласен с такими высказываниями. У нас огромное количество молодых и активных людей, сильное среднее и профессиональное образование, крепкая научная база, у нас происходит множество интересных культурных событий. В регионе работают мощные предприятия оборонной промышленности, по производству молока наша область в первой пятёрке в России – у Кировской области есть все возможности для роста».*

По словам главы региона, все жители области и, прежде всего, молодежь, должны осознать, что Кировская область – территория с огромным потенциалом. Сейчас перед областью стоит задача сокращения дефицита бюджета, получения дополнительных доходных источников, выявления новых точек роста экономики, создания новых предприятий и рабочих мест.

И такие точки роста, по мнению Игоря Владимировича, в регионе есть: это оборонно-промышленный комплекс, аграрная отрасль, образование, биофармацевтический кластер. В каждой из этих компетенций надо стремиться стать первыми – то есть ставить самые амбициозные задачи, что позволит Кировской области стать самодостаточным и развитым регионом.

Давайте познакомимся с региональными экономическими брендами 2017 года, непосредственное и активное участие в которых может и должна принять кировская молодежь.

1. Проект «Парки малых городов»: участвуют 8 муниципалитетов - Яранск, Советск, Сосновка, Зуевка, Нолинск, Малмыж, Орлов, Мураши. Бюджет на один парк составляет от 430 000 до 1 200 000 рублей. В 2017 году планируется благоустроить 55 дворовых территорий, а также обсудить проекты обустройства Кочуровского парка, парка Победы, парка имени Кирова, сквера в микрорайоне Радужный, парка ЛПК Нововятского района. Контроль за исполнением проекта взял на себя региональный Общественный Совет партии «Единая Россия» и Общероссийский Народный Фронт. В будущем планируется расширение географии проекта.

2. Индустриальный парк «Слободино» в пгт. Мурыгино Юрьянского района обеспечит более 800 рабочих мест; здесь будут реализованы двадцать инвестиционных проектов, на которые выделены 35,5 миллионов рублей из федерального бюджета. Этот бренд предназначен для организации высокотехнологичных производств компаний малого и среднего предпринимательства.

3. Диверсификация предприятий «оборонки» по прямому заказу государства создаст большое количество рабочих мест: одни из последних научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – это

разработка, испытание и постанковка в производство электроприводов для самолетов А-100, Ил-476, Ту-204СМ, Ил-112. Сегодня на каждом российском самолете установлено от 2 до 5 изделий ПАО «Электропривод»; этот завод проводит активную работу по программе импортозамещения. Освоено и поставлено на поток 6 наименований продукции, которая раньше производилась на предприятиях Украины. В ближайших планах предприятия – увеличение объемов производства и достижение объема работ на уровне 1 миллиарда (!!!) рублей в год. Кроме того, решается вопрос создания совместно с предприятиями машиностроительного комплекса инжинирингового центра на базе Вятского государственного университета.

4. Биофармацевтический кластер – самый амбициозный региональный проект. Во время Великой Отечественной войны из Ленинграда в Кировскую область были эвакуированы многие научно-исследовательские институты, фармацевтические предприятия – уже тогда здесь были заложены основы фармацевтической промышленности области и сегодня формируется полноценный биофармацевтический кластер. У нас работают такие крупные предприятия как компания «АВВА РУС», производящая известные всей стране препараты, в том числе антибиотики; «Нанолек», где выпускают «Пентаксим» – вакцину для детей от пяти болезней сразу; серьезное химическое производство – это компания «Уралхим» в городе Кирово-Чепецк – лидер в производстве минеральных удобрений в Российской Федерации, продукция которого идет во многие страны мира. С 1 июня 2017 года возобновится строительство предприятия по производству плазмы крови. В марте государственная корпорация «Ростех» и «Нанолек» подписали соглашение о стратегическом партнерстве с Кировской областью. Недавно стало известно что недостроенный завод «Росплазма» достроит «дочка» госкорпорации «Ростех» - компания «Нацимбио» в партнерстве с ПАО «Фармстандарт». Создано акционерное общество «Киров Плазма». Знаковое соглашение для региона было подписано 23 марта в Москве в присутствии главы города Игоря Васильева и генерального директора корпорации «Ростех» Сергея Чемезова. Предприятие будет выпускать лекарственные препараты получаемые из плазмы крови человек: альбумин, иммуноглобулин, и факторы свертывания крови VIII и IX. В России подобных заводов пока нет.

5. Возрождение машиностроительного завода «1 Мая» стало возможным благодаря системной работе со стороны Правительства области и приходу инвестора – завода «Сельмаш». Предприятие, основанное в 1899 году, является единственным в России и странах СНГ производителем дизель-электрических и гидравлических кранов на железнодорожном ходу грузоподъемностью от 15 до 150 тонн, а также одним из крупнейших в России производителей машин для строительства, ремонта и текущего содержания магистральных железных дорог и подъездных путей промышленных предприятий. В режиме полной занятости работают 500 человек при общей численности работников 741 человек. В январе текущего года выпущен 25-тонный железнодорожный кран, в 1 квартале планируется

сдать 8 единиц железнодорожной техники, во 2 квартале – 10 кранов. Вся техника запущена в производство. Предварительно по итогам года объем произведённой продукции составит более 820 миллионов рублей.

6. Открытие плитного производства на базе ООО «Вяткаплитпром»: проект предусматривает утилизацию технической древесины и выпуск современной продукции. ООО «Вяткаплитпром» учреждено акционерным обществом «Красный якорь» в результате успешно завершённой процедуры банкротства. Объём вложенных инвестиций - 250 миллионов рублей. Проектная мощность технологической линии - 13 миллионов кв метров в месяц. Пробная продукция была выпущена уже в январе 2017 года; сегодня компания занимается производством древесноволокнистых плит сухим непрерывным способом, продукция реализуется на российском рынке. Основными её потребителями являются производители мебели, дверей, тары, а также строительные компании. Сегодня здесь созданы более 200 рабочих мест. В ближайшее время здесь будет установлено дополнительное оборудование для увеличения объёма переработки древесины на 50 %. Ожидается, что отчисления в бюджеты всех уровней составят не менее 30 миллионов рублей в год.

7. Модернизация учреждений здравоохранения – один из самых «острых» проектов: возвращение «Скорой помощи» из частного аутсорсинга в государственное управление, косметический ремонт детских отделений в больницах, открытие на свои средства городского перинатального центра и отделений гемодиализа в районных центрах (Советск, Вятские Поляны), персональный контроль Губернатора за электронными регистратурами поликлиник города и многое другое.

8. Транспортная инфраструктура как подарок Кирову к 650-летию города. Киров – центр Приволжского федерального округа, область граничит с девятью субъектами, поэтому Совет Федерации (когда там проходили Дни Кировской области), принял постановление о выделении дополнительных денег в Киров на три основных объекта: путепровода в районе Чистых Прудов (в объёме 317,63 млн рублей), дороги в городе Кирове и ряду пунктов из программы подготовки к 650-летию города (на продолжение строительства автодороги Киров - Котлас – Архангельск и участка Опарино-Альмеж в Кировской области (600 млн рублей), реконструкцию второго этажа здания аэровокзала аэропорта «Победилово»).

9. Минпромторг России и Кировская область укрепляют сотрудничество в области лесной промышленности. Основной приоритет дальнейшего развития лесопромышленного комплекса региона – повышение бюджетной эффективности отрасли, создание новых высокопроизводительных рабочих мест, создание мощностей по переработке низкосортной древесины, плитных производств, деревянного домостроения, создание лесопромышленных предприятий по безотходной переработке древесины, в том числе по производству древесного биотоплива, а также легализация малого и среднего лесного бизнеса. Москве стал интересен опыт области по созданию геоинформационной системы ГИС – Лес: в 2017 году

планируется приобрести беспилотные летательные аппараты, а также закупить GPS-трекеры для мониторинга и контроля за деятельностью лесничих. В целом же от лесопромышленного комплекса в казну региона в 2017 году планируется получить около 2 млрд рублей.

10. Год экологии в Кировской области пройдет под лозунгом «Начни с себя» и ознаменуется рядом социально-значимых мероприятий в экономике: принятыми важнейшими законами в сфере обращения с отходами и применения более чистых видов топлива (например, газомоторного); увеличением численности группы общественных экологических инспекторов региона; усовершенствованием газоочистных установок от древесной пыли на «Красном якоре», организацией оборотного цикла в мартеновском цехе на Омутнинском металлургическом заводе, улучшением качества очистки сточных вод в холдинге «Здрава», ККС, заводе «АВИТЕК», реконструкцией муниципальных очистных сооружений в микрорайоне Лянгасово. Вятский государственный университет будет бесплатно определять качество питьевой воды из скважин и садовых колодцев, почв с садовых и дачных участков. Министерством лесного хозяйства запланирована посадка деревьев в 39 лесничествах на площади почти 27 тысяч гектар. Будет реализован общественный проект «Социальный питомник» по выращиванию и бесплатной раздаче саженцев в Советском районе. Планируется создание памятника природы местного значения «Реликтовые шары» в Котельничском районе, экологической тропы на территории памятника природы «Заречный парк» и 30 скверов в городе Кирове, стартует проект по созданию ленточных парков.

11. Деревянное домостроение – один из ключевых экономических показателей, оказывающий непосредственное влияние на реализацию государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной Правительством РФ. С 23 марта в Москве работал I международный экономический форум по деревянному домостроению — знаковое событие строительной и деревообрабатывающей индустрии, в котором самое активное участие приняла Кировская область. Именно кировчане рекомендовали включить в итоговую резолюцию мероприятия предложение для Правительства РФ объявить 2018 год годом деревянного домостроения.

12. Кировская область – важная составляющая для Арктики

При активном взаимодействии регионального минпромэнерго с Департаментом региональной промышленной политики Минпромторга России продукция двух промышленных предприятия Кировской области вошла в иллюстрированный каталог по Приволжскому федеральному округу – это насосные установки серии УЭЦН ЭКМ производства АО «ЛЕПСЕ» и грузоподъемные краны и магниты ООО «Кировский завод электромагнитов «ДИМАЛ».

Вхождение продукции АО «ЛЕПСЕ» и ООО «Кировский завод электромагнитов «ДИМАЛ» в иллюстрированный каталог высокотехнологичной промышленной продукции и услуг для нужд

Арктической зоны России показывает высокий технологический уровень промышленности Кировской области, позволит предприятиям выйти на новые рынки сбыта, увеличить объемы производства, а значит увеличить налоговые отчисления в бюджет региона.

Отметим, что каталог продукции для Арктики станет главным презентационным проектом на Международном арктическом форуме «Арктика – территория диалога», проведение которого запланировано на 29-30 марта в Архангельске.

13. Проект региональной и муниципальной информатизации «ПРОФ-ИТ» - лучший в стране. За право назваться лучшими проектами в области региональной информатизации соревновались 117 работ из 38 регионов. Первое место в номинации «Единая система мониторинга оказания государственных и муниципальных услуг» занял проект Кировской области, который представлял и.о. министра информационных технологий и связи Александр Зорин. Проект позволит создать несколько сотен рабочих мест для IT - специалистов.

14. Развитие туризма в Кировской области: в марте Кировская область представила свой потенциал на двух крупнейших международных туристских выставках «Интурмаркет-2017» и «МИТТ/Путешествия и туризм». Организаторами выступили региональное министерство развития предпринимательства, торговли и внешних связей и Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. В выставках презентовали туристический потенциал пять туроператоров региона: центр активного отдыха «Летучий корабль», «Метелица-ТУР», «Вездеход», «Лагуна тревел», «Мир путешествий». Заочное участие приняли туристско-информационный центр Кировской области и более 15 организаций, среди которых музеи, предприятия народных художественных промыслов, гостиницы. Стенд Кировской области посетили около пяти тысяч человек. В том числе - заместитель Председателя Правительства Российской Федерации по вопросам спорта, туризма и молодежной политики Виталий Мутко. Представители Кировской области собрали более 140 контактов туроператоров, СМИ, туристических центров других регионов.

С 20 по 24 марта 2017 года в Совете Федерации ФС России прошли Дни Кировской области. Члены Правительства и депутаты Законодательного Собрания Кировской области обсудили с сенаторами вопросы развития агропромышленного и лесного комплексов, строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства. Кировскую делегацию возглавляли глава региона Игорь Васильев и председатель Законодательного Собрания Владимир Быков. Подписание окончательного варианта Постановления Совета Федерации по Кировской области планируется 12 апреля 2017 года. Фактически, это будет новым качественным этапом социально-экономического развития региона. И.В.Васильев уверен: *«Очень важно, что мы ощущаем поддержку федерального центра по всем нашим вопросам. У меня есть уверенность, что рекомендации Совета Федерации помогут решить многие проблемы региона»*. Председатель СФ РФ Валентина

Матвиенко дала поручение поддержать инициативы Правительства Кировской области: «Кировская область действительно обладает серьезным промышленным и аграрным потенциалом, природными ресурсами. Но главное богатство региона, это, конечно же, люди: мастеровитые, смекалистые, хваткие, как говорят на Вятке».

Безусловно, сильной стороной области является достаточно высокая доля молодежи в общей численности населения. Задача власти – нас информировать и мотивировать на работу в своём регионе, нам доверять. Наша задача – осознать ситуацию и сделать наш регион пригодным для достойной жизни.

Список литературы

1. Кислицына В.В., Чеглакова Л.С. Ретроспективный анализ и прогноз развития Кировской области// Вестник Волгоградского государственного университета Серия 3 Экономика Экология. 2015 № 4(33) ISSN 1998-992X <http://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnyy-analiz-i-prognoz-razvitiya-kirovskoy-oblasti-na-period-do-2020-goda>
2. Инвестиционная стратегия Кировской области на период до 2020 г.
3. Анализ социально-экономического состояния региона в 2016 году.
4. Социально-экономический анализ на портале Правительства Кировской области <http://www.kirovreg.ru/econom/>

*Николаева К.Г.,
магистрант 2 курса,
факультет филологии и медиакоммуникаций,
кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Игошина Ю.В.,
к.ф.н., и.о. заведующего кафедрой
журналистики и интегрированных коммуникаций,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Отличительные особенности образования как коммерческой услуги

В настоящее время образование все чаще стали относить к сфере коммерческих услуг. Образовательные заведения рассматриваются на рынке наряду с другими коммерческими предприятиями, организациями и компаниями. Если ранее все образовательные учреждения являлись государственными и бесплатными, то теперь существует множество платных учебных заведений. Причем данные учреждения оказывают не только

общеобразовательные услуги, но и услуги, связанные с дополнительным образованием детей. В городе Кирове, по данным интернет-справочника организаций 2ГИС, насчитывается порядка ста таких организаций.

Услуга, по толковому словарю Дмитриева - это работа, которую кто-либо выполняет для удовлетворения чьих-либо нужд и потребностей [2]. Услуга чаще всего имеет нематериальный характер, ее нельзя представить в материальном виде. Судя по определению образование является услугой.

На данный момент в мире происходит рост и развитие образовательных систем, развивается образовательный рынок, появляется необходимость рассматривать и изучать рынок образования как экономическое благо. Существует множество определений именно образовательных услуг. Рассмотрим некоторые из них. По мнению Зыкова В.В., образовательная услуга - это комплекс учебной и научной информации, передаваемой от гражданину в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера, а также практических навыков для последующего применения [4, с.17]. Панкрухин А.П. считает, что образовательная услуга - это комплекс таких услуг, которые непосредственно связаны с реализацией главных целей образования, осуществление его миссии [5, с.19]. А Стрижов А.М. говорит о том, что данный вид услуг - это целенаправленная деятельность, характеризуемая взаимодействием участников образовательного процесса и направленная на удовлетворение образовательных потребностей личности.

В каждом из вышеперечисленных понятий звучали такие синонимичные слова, как: комплекс, образование, передача, потребитель, удовлетворение, потребность. Таким образом, анализируя представленные в работе понятия, можно составить свое понятие образовательной услуги. Образовательная услуга - это взаимодействие педагога и потребителя по передаче различного вида знаний и умений, призванных помочь потребителю достичь своих целей.

Анализируя российскую отечественную экономическую литературу, можно выявить два основополагающих вида услуг образования. Первый вид: услуги, направленные на интеллектуальное и духовное развитие человека. Второй: услуги, обеспечивающие потребности личности в приобретении профессии с помощью обучения потребителя конкретным навыкам и умениям. То есть с помощью первого вида услуг человек получает общие знания, которые помогают ему развиваться культурно и интеллектуально, а второй вид помогает приобрести уникальные умения, которые пригодятся в той или иной работе и профессиональной деятельности.

Услуги образования относятся к группе услуг общественных благ (к данной группе относят услуги, необходимые для удовлетворения потребностей общества). Образовательная услуга, в своем роде, является нематериальной ценностью. Но, в отличие от других нематериальных услуг, образовательные услуги способствуют развитию личности в интеллектуальном развитии. С помощью образования человек становится способным овладеть тем или иным умением, той или иной профессией.

Образование как коммерческая услуга обладает рядом особенностей.

Образование - это услуга, которую могут получать одновременно несколько людей, она неконкурентна в потреблении, имеет видимый на практике эффект. Если образование получил один индивид, то эффект и выгоды от его образования может получить общество в целом. Свобода человека получать или не получать образование ограничена, именно поэтому образование - это общественное благо.

Если говорить об образовании, как о частном благе, то можно выделить следующие его черты: исключаемость, перегружаемость, выступает объектом купли-продажи, имеет рыночную цену, потребительскую стоимость. По мнению Ксенофоновой О.Л., специфика услуг образования проявляется в сочетании традиционных характеристик услуг (несохраняемость, непостоянство качества, неосвязаемость, неотделимость от источника) и черт, которые присущи только образовательной деятельности. Например, образование неосвязаемо, заранее, подписывая договор об обучении, потребитель не может узнать свой будущий результат. В начале образовательного пути он может оценивать качества услуги интуитивно, основываясь на прошлых результатах и отзывах прочих потребителей, которые уже получили данную образовательную услугу, а также сделав выводы из полученной рекламы этого образовательного учреждения.

Некоторые параметры образования можно представить наглядно. Сюда будут относиться: учебные программы, образовательные стандарты, лицензии, дипломы, сертификаты, учебные раздаточные материалы, обучающие тетради и т.п. Также нужно заметить, что образовательные услуги сами по себе не существуют, они нераздельно связаны с источником подачи информации: профессорско-преподавательского состава. Это свойство неотделимости. А значит, что в результате купли-продажи образовательных услуг продавец теряет право собственности на свой товар, но потребитель при этом право это не получает. Таким образом, товар «испаряется». К тому же начало потребления услуг образования начинается только с момента начала их оказания.

Также образованию свойственна изменчивость. Качество может меняться в связи с изменением качества педагогов, ресурсного обеспечения и т.п. Даже один и тот же педагог может каждый новый раз преподавать один и тот же материал по-разному, что несомненно сказывается на итоговом результате.

Образовательные услуги часто не сохраняются. Потребитель может забыть полученные знания, а эти самые знания могут со временем устаревать и меняться на новые.

Образовательные услуги нельзя потрогать, они невещественны, они не копятя, не множатся, а потребитель не может их продать кому-то еще.

Образовательные услуги очень долго производятся и потребляются. За свою жизнь среднестатистический человек учится от 14 до 20 лет. Кроме этого, он может учиться всю жизнь, посещая дополнительные курсы, тренинги, а также занимаясь саморазвитием.

Образовательные услуги оцениваются. Потребитель получает оценки на протяжении всего обучения.

Образовательная услуга не всегда покупается потребителем. Иногда принятие решения о покупке лежит на иных лицах: родителях, старших родственниках, начальства на работе и т.д.

Часто, получая образовательную услугу, потребитель затем использует полученные знания в своей работе. А это значит, что с помощью купленной услуги образовательного характера, клиент уже сам может заработать деньги.

Образовательные услуги должны быть лицензированы. Они имеют государственный контроль качества производства и потребления. После обучения учащийся получает документ установленного образца.

Образовательные услуги не всегда дают сиюминутный и стопроцентный результат. Чаще всего все обучение зависит по потребителя услуги. Возможно, он сразу поймет полученные знания и станет их применять на практике, а может не поймет вовсе и никогда их не использует.

В целом услуги образования, будь они платными или бесплатными, создают человеческий капитал. Благодаря образованию люди становятся более квалифицированными и эффективными в своей деятельности.

По всему вышеизложенному можно сделать вывод о том, что образование в настоящее время является в частности коммерческой услугой на рынке общественных благ. Образовательные услуги имеют свои отличительные черты и особенности такие, как: особая потребительская стоимость, невещественность, невозможность накопления, протяженность во времени, изменяемость качества, одновременное производство и потребление, качественное влияние на потребителя и общество в целом.

Список литературы

1. Образование: право человека или коммерческая услуга [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://library.by/portalus/modules/shkola/readme.php?subaction=showfull&id=1194530529&archive=1195596857&start_from=&ucat=&
2. Определение услуги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/5626/услуга>
3. Сущность и особенности образовательной услуги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dis.ru/library/523/29772/>
4. Зыков В.В. Многоуровневая подготовка специалистов в контексте модернизации российского образования: монография/ В.В. Зыков. – Тюмень: Изд-во Тюмен. гос. ун-та, 2003. - 80 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании/ А.П. Панкрухин.- М.: Интерпракс, 2005. - 240 с.

*Нор С.А.,
магистрант 2 курса,
Ухтинский государственный технический университет
Научный руководитель – Климочкина Н.И.,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
Ухтинский государственный университет,
г. Ухта*

Современное состояние и особенности рынка гражданской авиации России

Гражданская авиация (ГА) имеет важнейшее значение для страны с огромной территорией и низкой плотностью наземной транспортной сети в большинстве регионов.

В 2016 году авиакомпании осуществляли свою деятельность под влиянием известных внешнеполитических факторов и сложной финансово-экономической ситуации, в условиях которых важно было сохранять на должном уровне основные производственные показатели вместе с высоким уровнем безопасности полетов.

На рисунке представлены данные о пассажирообороте российских авиакомпаний в динамике.



Рисунок 1 – Объем пассажирских перевозок

Сокращение платежеспособного спроса на авиационные перевозки привело к падению объемов перевозок. По сравнению с 1992 годом пассажирооборот в 2000 году снизился на 64,3 млрд. пасс-км или более чем в 2 раза и составил 53,4 млрд. пасс-км, причем наибольший спад – на 38,6%, произошел в период с 1992 по 1994 года.

Начиная с 2001 года, рынок гражданской авиации начал уверенный рост, свидетельствующий о позитивных тенденциях в экономике. Прирост

объема пассажирских перевозок ближайшие 12 лет в среднем составлял 22% ежегодно. Таким образом, объем рынка в 2014 году составил 241,4 млрд. пасс-км. Однако в последние два года ситуация для российского рынка авиационных перевозок складывалась не самая удачная. К концу 2015 года пассажирооборот снизился на 14,6 млрд. пасс-км, а к концу 2016 – 11,2 млрд. пасс-км и составили 226,8 млрд. пасс-км и 215,6 млрд. пасс-км соответственно.

Показатели авиатранспортной отрасли по направлениям перевозок в 2016 г. представлены на рисунке 2.

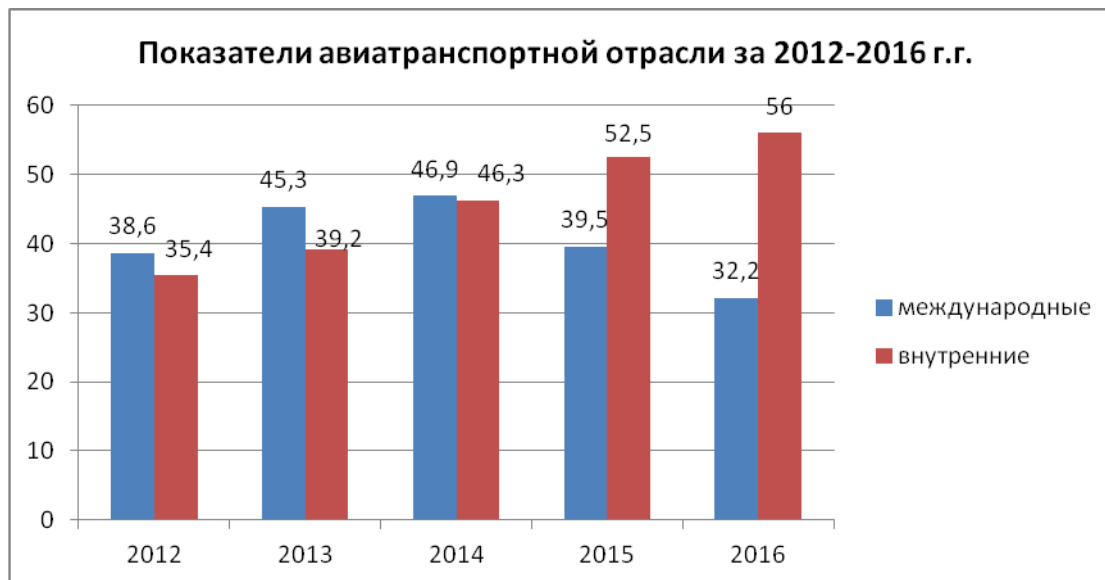


Рисунок 2 – Объем перевозок (млн. пасс.) на МВП и ВВП

На рынке авиаперевозок в динамике за последние 5 лет наблюдается рост объема перевозок внутри страны: по сравнению с 2012 годом объем внутренних перевозок в 2016 году увеличился на 20,6 млн. и составил 56 млн. пассажиров. В среднем ежегодный прирост объема внутренних воздушных перевозок (ВВП) составил 12% или около 5 млн. пасс.

На международных линиях (международных воздушных перевозках или МВП) в первые три года анализируемого периода наблюдался рост объема перевозок. По сравнению с 2012 годом в 2014 году объем перевозок увеличился и составил 46,9 млн. пасс. Однако в дальнейшем наблюдалось снижение объемов авиаперевозок – с 46,9 млн. пассажиров в 2014 году до 39,5 млн. в 2015 году и 32,2 млн. в 2016 году. Эта тенденция была обусловлена отсутствием авиасообщения на трех существенных рынках – Украина, Египет и часть года – Турция.

Важно отметить тот факт, что 35 авиакомпаний, на чью долю приходится практически 99% перевозок, нарастили свои объемы на 11%. Таким образом, значительного провала рынка не случилось. [1]

Процент занятости кресел вырос с 79,7% в 2015 году до 81,1% в 2016 году. Процент коммерческой загрузки за последние 2 года повысился на 1,5% с 66,2% до 67,7%.

Анализ структуры рынка авиаперевозок показывает, что доля 15-ти

ведущих авиакомпаний в общем объеме пассажирских перевозок выросла и составила в 2016 году более 96% по количеству перевезенных пассажиров и 95 % по пассажирообороту. В секторе грузовых авиаперевозок отмечается рост с 971,4 тыс. тонн в 2015 году до 974,1 тыс. тонн грузов и почты в 2016. Грузооборот увеличился на 19,9% до 6,572 млрд. т-км. Основной объем перевозок грузов и грузооборота – 78,7% и 91,9%, соответственно, выполнен 5-ю авиакомпаниями: ЭйрБриджКарго, Аэрофлот, Сибирь, Волга-Днепр и ЮТэйр. [1]

Росту пассажиропотока на внутренних линиях способствовала реализация 5-ти программ субсидирования: программа региональных перевозок и формирования региональной маршрутной сети, перевозки в Калининград и в Симферополь, перевозки в Приволжском федеральном округе, перевозки с Дальнего Востока в центральную часть России, бюджет которых составил 8,7 млрд. рублей.

В 2016 году в гражданской авиации были обслужены свыше 160 млн. человек силами 232 аэропортов, 73 из которых международные.

Организация Единой системы организации воздушного движения (ЕС ОрВД), как часть мировой аэронавигационной системы, позволила за 2016 год в воздушном пространстве Российской Федерации обслужить почти 1,5 миллиона полетов: интенсивность полетов внутри России возросла на 5%, по транзитным полетам – на 4,5%.

В 2016 году в Реестре эксплуатантов гражданской авиации зарегистрировано:

а. 108 действующих авиакомпаний, выполняющих коммерческие перевозки пассажиров и грузов, сертифицированных по ФАП-246;

б. 226 действующих авиапредприятий, выполняющих авиационные работы, сертифицированных по ФАП-249;

с. 60 действующих эксплуатантов авиации общего назначения (АОН), сертифицированных по ФАП-147.

Ожидается, что в 2017 г. объем перевозок по международным направлениям повысится за счет развития перевозок в Турцию и в перспективе – открытия воздушного сообщения с Египтом. В общем, положительная динамика роста пассажирских перевозок и на международных воздушных линиях, и на внутренних может быть обеспечена за счет:

– стабильного и безопасного функционирования системы воздушного транспорта, безопасности полетов, авиационной и транспортной безопасности;

– развития авиатранспортной инфраструктуры;

– исполнения «дорожной карты» развития региональных авиаперевозок;

– повышения транзитного потенциала воздушного пространства Российской Федерации;

– умеренной тарифной политики авиакомпаний;

– совершенствования системы сертификации авиационной техники, ее производителей, продвижению отечественной авиационной техники на внешних рынках;

– качественной подготовки авиационных кадров и развития образовательных организаций гражданской авиации в целом.

Можно выделить особенности рынка гражданской авиации в РФ:

1) рыночная среда, в которой приходится функционировать авиакомпаниям РФ, характеризуется высокой степенью неопределенности;

2) одной из важных тенденций современного развития российской авиации является концентрация объемов в крупных авиакомпаниях;

3) основной проблемой, связанной с низкими темпами обновления парка воздушных судов, является как моральный, так и физический износ;

4) другой общей проблемой, характерной для всех российских авиакомпаний, является низкий уровень эффективности, о чем свидетельствует такой показатель, как налет часов на 1 среднесписочный самолет, рентабельность;

5) тенденции к уменьшению числа авиакомпаний;

6) капиталоемкость и высокие постоянные издержки.

Что касается государственного регулирования авиатранспортной отрасли, то авиапредприятия осуществляют свою деятельность на основе Воздушного кодекса и разработанными в соответствии с ним федеральными правилами использования воздушного пространства и федеральными авиационными правилами (ФАП).

Государственное регулирование деятельности авиации в России осуществляет Федеральное агентство Воздушного транспорта. Вопросами деятельности международного воздушного транспорта занимается Международная организация гражданской авиации (ИКАО), действующая на основе Чикагской Конвенции о международной гражданской авиации.

С точки зрения экономической классификации воздушные суда (ВС) являются транспортным средством. Однако в соответствии со ст. 130 ГК РФ [2], воздушные суда относятся к недвижимому имуществу, поэтому сделки с ними подлежат государственной регистрации аналогично иным объектам недвижимости. Кроме того, согласно ст. 33 Воздушного кодекса РФ [3], борта, предназначенные для выполнения полетов, также подлежат регистрации в специально созданном Едином государственном реестре воздушных судов РФ.

Говоря о воздушных судах, отметим, что неуклонный моральный и физический износ бортов российских авиакомпаний заставляет эксплуатантов искать пути финансирования для организации оптимального парка ВС. На сегодняшний день именно лизинг является самой популярной моделью авиафинансирования.

В денежном выражении сумма новых лизинговых сделок в сегменте авиации за первое полугодие 2016 г. составила 49,8 млрд.руб. при общем объеме сделок в 275 млрд.руб.[4]

Выделяя особенности авиационного лизинга в РФ, стоит отметить, что

около 2/3 сделок заключается по поводу иностранных самолетов, как новых, так и бывших в эксплуатации. Данная тенденция существует, потому что уровень безопасности у иностранных воздушных судов выше, чем у отечественных, они соответствуют международным требованиям. Высокая зависимость российских авиакомпаний от западных поставщиков так же обусловлена тем, что иностранные суда более экономичны, особенно по двигателям, а так же они являются более комфортными и привлекательными для пассажиров. Практика показывает, что большая часть лизинговых сделок на поставку ВС в России заключается по поводу подержанных самолетов, приобретаемых у западных перевозчиков. Лишь крупнейшая четверка российских авиакомпаний способна пополнять парк новыми судами.

Список литературы

1. Об итогах работы Росавиации в 2016 году, основных задачах на 2017 год и среднесрочную перспективу. Доклад руководителя Росавиации А. Нерадько. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/novosti-novosti/?id=3364>;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации №51-ФЗ (ред. от 07.02.2017);
3. Воздушный кодекс Российской Федерации №60-ФЗ (ред. от 06.07.2016);
4. Рынок лизинга по итогам I полугодия 2016 года. Данные Рейтингового агентства RAEX. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_1h2016/

*Оглоблина Ю.И.,
магистрант кафедры финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Сапожникова Е.С.,
к.э.н., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Первичное публичное размещение акций как современный способ привлечения денежных средств

В условиях рыночной экономики хозяйствующим субъектам необходимо реагировать на изменения в развитии экономики, привлекать новые источники финансирования для получения прибыли. Одним из современных способов привлечения денежных средств компании является первичное публичное размещение акций на фондовой бирже.

Целью статьи является рассмотрение вопросов, касающихся первичного публичного размещения акций. Автором статьи рассмотрена сущность IPO с разных точек зрения, приведены характеристики видов IPO, проанализированы альтернативные способы привлечения инвестиций.

Ключевые слова: IPO, акции, инвестиции, публичность, фондовый рынок.

При возникновении необходимости в дополнительных средствах, до недавнего времени, компании чаще всего использовали следующие источники: остатки на счетах юридических и физических лиц, которые были мобилизованы кредитными организациями и предоставлены в виде ссуд; депозиты; векселя; облигационные займы. В последнее время, среди традиционных источников, появился новый источник финансирования потребностей компании, который в настоящее время стремительно развивается в сложившихся экономических условиях и занимает всё большее место среди источников пополнения капитала. Это первичное публичное предложение акций.

Для начала нужно разобраться, что же такое IPO и какова его сущность.

В настоящий момент времени существует большое количество определений, расшифровывающих понятие IPO. Одно из первых определений IPO в Российской Федерации было дано П.Г.Гулькиным. По его мнению, IPO - «процесс размещения обыкновенных или привилегированных акций на открытом биржевом рынке, впервые предпринимаемый компанией, с целью привлечения дополнительных инвестиций в акционерный капитал компании» [1]. В переводе с английского IPO (сокращение от Initial Public Offering) дословно означает первичное публичное размещение, которое применимо непосредственно к такому виду ценных бумаг, как акции, и подразумевает их допуск к торгам на фондовой бирже.

В связи с тем, что первичность рассматривается с точки зрения первого выхода компании на публичный рынок, рассмотрим минусы и плюсы данного процесса [3]. К плюсам можно отнести: привлечение долгосрочного капитала для развития компании, получение справедливой оценки стоимости бизнеса, появление «валюты» для проведения слияний и поглощений, возможность «выхода» для ключевых собственников компании, улучшение имиджа, повышение прозрачности, улучшение корпоративного управления. Можно выделить два значимых минуса: значительные временные и денежные затраты на проведение IPO, более жесткие требования к отчетности и раскрытию информации.

В рамках проблемы подмены понятий IPO и SPO рассмотрим все существующие виды публичного размещения акций. Помимо SPO в зависимости от выпуска акций, предлагаемых к размещению в ходе IPO, различают:

- PPO (Primary Public Offering) — первичное публичное предложение. Привлечение необходимого капитала компанией-эмитентом, при котором инвесторам предлагается дополнительный (новый) выпуск акций компании.
- Public Offering (публичное предложение) — размещение акций среди неограниченного круга лиц на биржевом или внебиржевом рынке.
- Private Offering (частное предложение) — размещение акций среди заранее известного круга лиц на биржевом или внебиржевом рынке.

- Direct Public Offering (DPO) — размещение акций на внебиржевом рынке силами эмитента без привлечения андеррайтера.

Таким образом, размещение акций может быть осуществлено в виде одного из перечисленных вариантов IPO. Различия между ними представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды публичного размещения акций

Процедура	Бумага перед размещением		Размещаемый выпуск		Круг инвесторов		Рынок		Размещение осуществляет	
	Допускается к торгам	Уже обращаются на бирже	Дополнительный	Основной	Широкий	Узкий	Биржевой	Внебиржевой	Профессиональный участник	Эмитент
IPO	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
PPO	-	+	+	-	+	-	+	-	+	-
SPO	не имеет значения		-	+	-	+	+	-	+	-
DPO	не имеет значения		не имеет значения		не имеет значения		-	+	-	+
PO	+	-	не имеет значения		+	-	-	+	+	-

Хорошо известно, что всё познаётся в сравнении. Поэтому, для того, чтобы понять, почему компании отдают предпочтение именно первичному размещению акций, необходимо рассмотреть альтернативные способы привлечения денежных средств [4].

Хотелось бы остановить внимание, а также выявить основные достоинства и недостатки у альтернативных IPO способов привлечения инвестиций. Сравнительные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительные характеристики различных способов привлечения инвестиций

Источник привлечения капитала	Достоинства	Недостатки
Собственные средства акционеров	-повышается финансовая устойчивость -более высокая прибыльность -снижение риска неплатежеспособности и банкротства -так как источники покрытия инвестиционных затрат известны заранее упрощается процесс принятия управленческих решений	-может быть использовано только для реализации небольших инвестиционных проектов -ограниченность объемов привлечения средств
Кредит	-возможность разработки гибкой схемы финансирования -уменьшения налогооблагаемой прибыли за счет отнесения процентных выплат на затраты, включаемые в себестоимость -отсутствием затрат, связанных с регистрацией и размещением ценных	-необходимо залоговое имущество -существует ряд ограничений на заемщика -контроль кредитора за целевым расходованием средств по кредиту

Вексель	бумаг -небольшие издержки выпуска - возможность использования в качестве платежного -способствует формированию публичной положительной кредитной истории	-требует погашения и уплаты процентов -носит краткосрочный характер
Венчурное финансирование	-возможность существенного возрастания стоимости предприятия - наличие налоговых льгот -приобретение пакета акций компании с вероятно высокой рентабельностью	- большой риск -венчурный капитал имеет длительный срок ожидания
Целевые облигационные займы	-не требуется залоговое обеспечение -долгосрочная основа привлечения денежных средств -обслуживание долга за счет доходов -нет необходимости в бизнес-плане инвестиционного проекта -возможность выкупа своих облигаций по цене размещения или ниже ее [2].	-издержки, связанные с выпуском -государственная пошлина за размещение облигаций
IPO	-получение доступа к фондовому рынку как источнику привлечения долгосрочного капитала -обретение компанией рыночной стоимости и повышение ее капитализации; -обеспечение повышенной ликвидности акций компании -отсутствие долгового бремени -повышение общего статуса, кредитного рейтинга и престижа компании [5].	-неразвитость отечественного фондового рынка -временные потери -требования к размеру компании -потеря определенного контроля -значительная величина затрат на осуществление IPO -обязательное раскрытие информации о компании

Подводя итог, можно сказать о том, что российский фондовый рынок является развивающимся и претерпевает влияние рынков Европы и Азии. С уверенностью можно сказать, что этот источник финансирования по праву можно назвать перспективным и отвечающим реалиям рыночной экономики, так как именно IPO имеет множество преимуществ перед другими источниками привлечения инвестиций.

Список литературы

1. Гулькин П.Г., Теребынькина Т.А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO / П.Г. Гулькин, Т.А. Теребынькина //АЦ Альпари СПб.: 2002. – С. 17.
2. Игонина Л.Л. Инвестиции / под ред. В.А. Слепова. М.: Юристъ, 2012. – С. 480.
3. Возможности и угрозы IPO. – Режим доступа: www.micex.ru. (дата обращения 01.02.2017).
4. Путеводитель по выходу на IPO. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/en/capital-markets/assets/roadmap-for-an-ipo-rus.pdf> (дата обращения 01.02.2017).

5. Сравнительные характеристики различных способов привлечения инвестиций. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/investor/library00038000A4/?material=371> (дата обращения 01.02.2017).

*Окатьева В.В.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Агапитова Е.А.,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
г. Киров*

Определение кредитоспособности предприятия-заемщика

Анализ кредитоспособности является актуальной задачей, решать которую необходимо различным субъектам бизнес-отношений - кредитующим организациям, инвесторам, налоговым органам, поставщикам продукции и товаров и т.д. Процессы, происходящие сегодня в экономике, вынуждают выяснять кредитоспособность организации. В наше время очень много различных организации, отличающихся по характеру производственной и финансовой деятельности. Вследствие этого очень сложно принять какие-то общие методики для расчета показателей определения кредитоспособности, что подтверждается практикой. Потому что учесть все специфические особенности клиентов (предприятия) невозможно.

Расширение влияние на кредитный рынок России иностранных кредитных организации требует от банков совершенствования механизмов оценки кредитоспособности с целью повышения качества обслуживания и минимизации кредитных рисков. Оценка кредитоспособности заемщика важна на всех стадиях процесса кредитных отношении и поэтому детально исследуются качественные и количественные характеристики заемщика с точки зрения их влияния на класс кредитоспособности, качество обеспечения по кредиту и степень кредитного риска. Анализ кредитоспособности требует пристального внимания не только со стороны кредитора, но и со стороны самого заемщика. Особое значение приобретает проведение правильной оценки кредитоспособности заемщика - юридического лица, так как ее неправильная оценка может привести к реализации кредитного риска, что, в конечном счете может привести к потере финансовой устойчивости банка.[1]

В современных условиях банковское кредитование осуществляет одну из главных функций - обеспечение финансовыми ресурсами. Возрастающая роль банковского кредита в расширении объемов производства и в развитии экономики страны в целом, а также особая социально-экономическая значимость этого финансового инструмента приводит к тому, что сегодня в

России рынок банковского кредита имеет колоссальный потенциал своего развития.

Согласно рекомендациям Банка России коммерческие банки должны самостоятельно разрабатывать собственную методику оценки финансового положения крупных заемщиков, основанную на системе показателей финансовой деятельности заемщиков, а также показателей рисков бизнеса и отрасли. Для оценки риска кредитору необходимо использование различных методик, часть из которых связана с проведением анализа финансово-хозяйственной деятельности потенциального заемщика. Используемые в этой области учетно-аналитические методы и приемы нуждаются в совершенствовании с учетом влияния изменяющихся факторов внешней и внутренней среды.[4]

Порядок оценки кредитоспособности заемщика банком зависит от программы его кредитования. Методика оценки кредитоспособности разных юридических лиц имеет особенности, зависящие от масштабов деятельности заемщика (крупный, средний, малый и микробизнес), его отраслевой принадлежности, по отдельной методике оценивается кредитоспособность организаций финансового сектора. [4]

По мнению некоторых авторов «основными задачами оценки кредитоспособности является формирование общей характеристики потенциального заемщика; осуществление экономического анализа предприятия. Каждый коммерческий банк, оценивая кредитоспособность организации-заемщика, использует собственную методику, одной из составляющих которой является финансовый анализ. Исходными предпосылками формирования методик финансового анализа являются зарубежные публикации, которые в России стали доступны в начале 90-х гг. прошлого века» [1, 2, 3]. Однако для непосредственного применения в аналитической практике необходима их адаптация и в части уточнения порядка формирования тех или иных показателей, и в части информационного обеспечения, и в части установления пороговых (оптимальных) значений показателей, используемых в оценке финансового положения организации, ее деловой активности, рентабельности, ликвидности, платежеспособности и т.д.

Представление о финансово-экономическом состоянии заемщика должно основываться на результатах подробного анализа динамики развития его деятельности, достигнутого и прогнозируемого уровня целой системы аналитических индикаторов, внутри которой целесообразно выделить пять основных направлений, включающих различные аналитические показатели: финансовая устойчивость, финансовые результаты, активность бизнес-процессов, эффективность ресурсного потенциала, рыночная инвестиционная привлекательность.

Одним из актуальных направлений анализа кредитоспособности организации является *оценка вероятности ее банкротства*. Исследование потенциального банкротства, как правило, основывается на расчете сложившихся отчетных и прогнозных характеристик целого ряда

аналитических индикаторов и сравнении их значений с критериальными. Параметры критериев при этом могут существенно варьироваться в зависимости от того, для каких целей и кто из субъектов осуществляет подобные процедуры, а также от адресности заключения о степени угрозы банкротства - его заказчика. [4] Но анализ потенциального банкротства отличается достаточно высокой вариативностью методических подходов.

Также, оценить кредитоспособность предприятия-заемщика, можно проанализировав его финансовое положение (*методика ОФПЗ*). Банкам рекомендуется ежегодно корректировать изложенные в методике ОФПЗ подходы, а также набор коэффициентов для оценки результатов деятельности предприятий с учетом сложившейся экономической ситуации, выходя за рамки «классического» финансового анализа. Стоит уделять особое внимание качественным параметрам, то есть особенностям отрасли, в которой ведет свою деятельность заемщик, делать акцент на деловую репутацию, положительные квалификационные характеристики руководителей, динамику прибыльности предприятия, в том числе в условиях жесткой конкуренции и агрессивной политики государства в последние годы. Также необходимо разработать приемы определения достоверности и реальности финансовой отчетности потенциального заемщика, что поможет своевременно выявлять симптомы финансовой опасности.[5]

Международной признанной *методологией оценки кредитных рисков стали подходы, изложенные в Базельских стандартах*, в основе которых - тестирование статистики дефолтов прошлых лет. Банки, использующие более продвинутые системы оценки рисков, в соответствии с вводимыми в России стандартами Базеля II могут выбрать IRB-подход к оценке кредитного риска, основанный на использовании методик внутренней оценки рисков (internalratings-based - IRB - approach).

Банк, взявший на вооружение метод расчета IRB, должен иметь в наличии надежные процессы стресс-тестирования для оценки достаточности капитала. Стресс-тестирование предполагает выявление возможных событий или будущих изменений экономических условий, которые могут иметь неблагоприятные последствия для кредитных требований банка, и оценку его возможности противостоять таким изменениям.

Методика определения текущей и будущей платежеспособности клиента (заемщика) и его рейтинга, с учетом требований к нему со стороны банка, базируется на общепризнанных принципах статистического моделирования, основой которого является пропорциональное сопоставление ранее выявленной степени влияния внешних и внутренних факторов на величину оценочных критериев его финансово-хозяйственной деятельности.

Уровень влияния может быть оценен посредством критериальной оценки, то есть выбора одного либо группы критериев, наиболее точно отражающих степень воздействия на возможность невозврата клиентом процентных платежей либо выплат по сумме основного долга.

Существует множество различных методик для определения

кредитоспособности. Банка должен сам решить, что для него важно. Но главной задачей в области кредитования должно стать увеличение качественного и доходного кредитного портфеля на основе минимизации кредитных рисков, для чего требуется провести тщательную оценку кредитоспособности.

Подводя итог, можно отметить, что все же необходимо прогнозировать банкротство коммерческих организации и разрабатывать целостные системы показателей для оценки кредитоспособности.

Список литературы

1. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. 3-е изд. М.: Финансы и статистика, 2013.
2. Бригхэм Ю.Ф., Эрхард М.С. Финансовый менеджмент: Пер. с англ. 10-е изд. СПб.: Питер, 2009.
3. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента: Пер. с англ. 12-е изд. М.: Издательский дом "Вильямс", 2008.
4. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" [Электронный ресурс]
5. Методический журнал «Банковское кредитование». 2015. №6. [Электронный ресурс].

*Оромова Ю.М.,
магистрант 2 курса экономического факультета,
Ташкентский университет информационных технологий
Научный руководитель – Тураев Ш.Ш.,
к.э.н., доцент,
Ташкентский университет информационных технологий,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Роль малого бизнеса в развитии экономики Узбекистана

Со дня провозглашения независимости нашей страной проводятся масштабные реформы и мероприятия для всестороннего развития малого бизнеса и частного предпринимательства. В настоящее время в развитии экономики Узбекистана малый бизнес играет важную роль. Формирование малых рыночных структур во всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует очень большое число небольших предприятий самого разнообразного профиля практически во всех отраслях. В настоящее время в экономике Узбекистана одновременно функционируют крупные и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

За 25 лет независимости в Республике Узбекистане были проведены ряд мероприятий, способствующие развитию малого предпринимательства, ведь именно оно играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является одним из основных элементов экономического роста страны, а также возможностью регулярного заработка для ее граждан. За первый квартал, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года, валовой внутренний продукт, созданный в Узбекистане возрос на 7,5%, промышленное производство выросло на 7,0% [3, с. 4].

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются большие размеры предприятий, а, напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Согласно 5-статьи Закона Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» субъектами малого предпринимательства являются: индивидуальные предприниматели; микрофирмы со среднегодовой численностью работников, занятых в производственных отраслях, — не более двадцати человек, в сфере услуг и других непроизводственной отраслях — не более десяти человек, в оптовой, розничной торговле и общественном питании — не более пяти человек; малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях: легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов — не более ста человек; машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и прочей промышленно-производственной сферы — не более пятидесяти человек; науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы — не более двадцати пяти человек. Среднегодовая численность работников субъектов малого предпринимательства определяется в порядке, установленном законодательством. При этом учитывается также численность работающих в унитарных (дочерних) предприятиях, филиалах и представительствах. Юридические и физические лица, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к субъектам малого предпринимательства по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота. Льготы, гарантии и права, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан для субъектов малого предпринимательства, предоставляются вышеперечисленным коммерческим организациям на основании их обращений в уполномоченные организации (органы государственной налоговой, таможенной службы, органы государственной статистики, банки и др.) в зависимости от характера льгот, гарантий и прав, с письменным уведомлением о том, что они являются

субъектами малого предпринимательства. Ответственность за достоверность уведомления возлагается на субъектов, представивших уведомление. В случае превышения микрофирмой и малым предприятием установленной среднегодовой численности они лишаются льгот, гарантий и прав, предусмотренных законодательством, на период, в течение которого допущено превышение, и на последующие три месяца.

Малые предприятия во всем мире играют важную роль. В последние несколько лет в Западной Европе, США и Японии большое значение приобрел малый бизнес, где он: представлен совокупностью многочисленных малых и средних предприятий. Основная масса их — это мельчайшие предприятия, в которых работают не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в этих странах.

Учитывая важную роль малого бизнеса в экономическом развитии Узбекистана, в последнее время приняты законодательные акты, направленные на развитие этой сферы. Для реализации комплекса целенаправленных мер по созданию максимально благоприятных условий ещё в 2011 году было принято постановление Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе» - Год малого бизнеса и частного предпринимательства. За прошедшие годы были осуществлены ряд мероприятий по поддержке дальнейшего развития этого сектора, расширению участия малых предприятий и частных предпринимателей во внешнеэкономической деятельности и повышению их экспортного потенциала и конкурентоспособности.

В Узбекистане в малом бизнесе и частном предпринимательстве продолжается создание рабочих мест, в частности, 3 из 4 трудоустроенных людей работают в сфере малого бизнеса. Особенно важно отметить, что каждый год в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства создаются примерно полмиллиона новых рабочих мест, из которых более 50 % - в сельской местности. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства играет важную роль в обеспечении всестороннего, равного в гендерном аспекте и устойчивого роста Узбекистана. Их развитие будет способствовать скорейшему становлению Узбекистана как регионального государства с доходами выше среднего уровня. Образованные и молодые трудовые ресурсы Узбекистана, его богатые природные ресурсы, а также стратегическое расположение на перекрестке Центральной Азии предоставляют огромные возможности для дальнейшего развития этой отрасли в стране.

В результате, количество действующих субъектов малого предпринимательства на 1 января 2017 года достигло 218170 единиц, что на 11066 единиц больше аналогичного периода прошлого года. В результате создания благоприятных условий для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, по предварительным итогам января-декабря 2016 года их доля в валовом внутреннем продукте страны составила 56,9% (в январе-

декабре 2015 года - 56,5%), промышленности - 45,0% (40,6%), сфере услуг - 60,5% (57,8%), экспорте - 28,5% (27,0%) и занятости - 78,1% (77,9%).

В январе-декабре 2016 года субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства освоено инвестиций в экономику на 19963,2 млрд. сумов, что составляет 40,3% от общего объема освоенных инвестиций республики. Также, ими выполнено строительных работ на 20677,7 млрд. сумов (70,7% от общего объема строительных работ), что на 15,6% больше уровня соответствующего периода прошлого года.

Данные реформы содействуют развитию малого бизнеса и частного предпринимательства и повышению конкурентоспособности страны и созданию новых рабочих мест. Конкурентоспособность экономики определяется также динамикой роста потребительских расходов. Достигнутые результаты и осуществленные меры за годы независимости, направленные на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства - свидетельство того, что сформирован благоприятный деловой климат для дальнейшего развития экономики Узбекистана.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://m.ru.sputniknews-uz.com/economy/20161024/3964646/Uzbekistan-ekonomika-biznes.html> 21:53 24.10.2016
3. Кабулов А.А., Ирматов М.М. Государство с великим будущим. Газета «Деловой партнёр.uz» № 28 (1159) 14-20 июля 2016. – с. 4.

*Павлоцкий А.А.,
студент 4 курса исторического факультета,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Янкевич Е.М.,
старший преподаватель,
Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Необходимость проведения ребрендинга для повышения конкурентоспособности туристской организации

Одним из главных факторов, непосредственно влияющих на спрос и как следствие на обеспечение в определенном размере прибыли туристских организаций, является активная маркетинговая стратегия и правильно разработанный бренд. Эти факторы напрямую влияют на конкурентоспособность туристской организации. С течением времени, и в следствие изменения рынка услуг, потребностей и психологии потребителя,

маркетинговая стратегия и бренд могут устареть. В таких условиях необходимо произвести комплекс мероприятий по изменению бренда и его составляющих - ребрендинг. Главная задача ребрендинга заключается в повышении конкурентоспособности туристской организации.

Информационной базой исследования послужили данные бухгалтерской отчетности туристской организации г.Витебска, научная литература. В процессе исследования применялись как теоретические, так и эмпирические методы: вертикальный и горизонтальный анализ, методы системного и сравнительного анализа.

Как и любой товар, каждый бренд имеет свой жизненный цикл. В определенное время кривая жизненного цикла достигает своей зрелости, а затем наступает период спада. Для того, чтобы обеспечить выживание бренда можно использовать мероприятия по оздоровлению бренда [1, с.348].

Изучив различные источники, наиболее полным считаем определение ребрендинга, данное О.Г Овчинниковой в своей книге «Ребрендинг» дополненное с учетом цели деятельности предприятия на проведение ребрендинга: Ребрендинг представляет собой комплекс процедур, по изменению бренда или его составляющих (названия, логотипа, слогана, визуального оформления, расширения ассортимента) с изменением позиционирования, направленных на повышение потребительской лояльности, усиление конкурентоспособности организации[2, с.6-8].

Нельзя отождествлять такие понятия как ребрендинг-изменение бренда и брендинг-создание нового бренда.

Для того что бы наиболее полно раскрыть тему и привести наглядный пример необходимости проведения ребрендинга, нами проведен анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности туристской организации г. Витебска.

Динамика основных показателей деятельности туристской организации за 2015-2016 гг. представлена в таблице 1.

Таблица-1. Экономические показатели деятельности туристской организации за 2015-2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Отклонение, (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка от реализации услуг, млн. руб.	7 617,2	6 309,5	- 1 307,7	-17,17
Затраты (издержки) реализации, млн. руб.	6 885,5	5 678,5	-1 207,0	-17,53
Прибыль от реализации, млн. руб.	761,7	631,0	- 130,7	-17,16
Фонд оплаты труда, млн. руб.	28	28	0	100
Прибыль чистая (убыток) млн. руб.	624,6	517,4	-107,2	-17,17
Рентабельность продаж, %	8,2	8,2	0	100

Среднесписочная численность работников, чел.	7	7	0	100
Ср.месячная заработная плата на 1 работника, млн. руб.	4	4	0	100
Производительность труда, млн. руб.	1 088	901,4	-186,6	-17,15
Кол-во обслуженных туристов, чел.	2250	2004	-246	- 10,93
Затраты на рекламу, млн.руб.	30,5	25, 2	- 5,3	-17,38

Источник: собственная разработка на основе отчетности организации

Проведенный анализ показал, что выручка от реализации услуг туристской организации в 2016 году уменьшилась на 1307,7 млн. руб., или на 17,17%. Издержки по реализации услуг также уменьшились на 1 207,0 млн. руб. или на 17,53% в 2016 году. Прибыль от реализации туристской организации в 2016 году снизилась на 130,7 млн. руб. и составила - 17,16%

Чистая прибыль туристской организации 2016 году снизилась по отношению к 2015г. на - 107,2 млн. руб. Таким образом, эффективность хозяйственной деятельности туристской организации в 2016 году снизилась. Такое снижение может быть связано с падением популярности бренда, так же с появлением на рынке новых конкурентов с более совершенной и активной маркетинговой стратегией или более широким ассортиментом предлагаемых услуг.

В результате маркетинговых исследований проведенных туристской организацией за 2014- 2016 гг, наблюдается тенденция снижения имиджа и узнаваемости туристской организации.

Также нами было проведено исследование ассортиментной структуры туристской организации (таблица 2).

Таблица-2. Структура ассортимента услуг туристской организации г.Витебска

Наименование услуги	2014		2015		2016	
	Количество туров	Уд.вес, %	Количество туров	Уд.вес, %	Количество туров	Уд.вес, %
Клубные экскурсии	287	11,9	300	13,4	156	7,7
Экскурсионные туры по Европе	661	27,6	560	24,8	407	20,4
Пляжный отдых	1113	46,4	1100	48,9	1200	59,9
Туры с вылетом из Польши	339	14,1	290	12,8	241	12
Всего:	2400	100	2250	100	2004	100

Источник: составлено автором

По данным таблицы очевидно: снижение общего количества туров, по сравнению с 2014 годом в 2015 году общее количество туров снизилось на 150 или на 10%, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась ещё на 246 или на 11%. В связи с этим, наблюдается тенденция снижения общего количества туров в течение трех лет: с 2400 туров (2014 год) снизилась до 2004-х (2016 год), что меньше на 396 или на 16,5%. Одновременно наблюдается незначительный рост количества клубных туров в 2015 году, на 1,4 % по сравнению с 2014 годом. Однако в 2016 году количество снизилось на целых 48% по сравнению с предыдущим годом и на 45,7% по сравнению с 2014 годом. Это можно объяснить появлением на рынке конкурента с более эффективной маркетинговой стратегией. Количество экскурсионных туров по Европе, несмотря на некоторое увеличение клубных туров, неуклонно снижается и составляет 407 туров в 2016 году, что на 254 меньше или на 38,5% меньше, чем в 2014 году. Однако, несмотря на неуклонное падение количества туров других направлений, количество туров пляжного отдыха ощутимо растет, и составляет 1200 туров, при общем количестве 2004 тура в 2016 году, что на 6,3% больше, чем в 2014 году. Что объясняется проведением рекламной деятельности, направленной в первую очередь на пляжный отдых. Количество туров с вылетом из Польши по сравнению с 2014 годом снизилось на 14,5% в 2015 году и на 28,9% в 2016 году. Таким образом, общее количество туров постепенно снижается, однако, наблюдается тенденция сохранения и даже некоторого роста количества туров пляжного отдыха, что в свою очередь хоть как то поддерживает минимальный размер прибыли и конкурентоспособность туристской организации.

Так же нами было проведено исследование в турорганизации ассортимента предлагаемых туристам стран для посещения:

Горящие туры: Египет, Вьетнам, ОАЭ, Турция, Израиль, Таиланд, Испания, Италия, Греция, Кипр, Франция.

Клубные экскурсионные туры (страны Западной и Восточной Европы): 25 программ.

Отдых на море: Египет, Вьетнам, Турция, Испания, Италия, Греция, Кипр, Франция.

Проведенное исследование показало, что ассортимент предлагаемых туров и услуг сильно ограничен, в узком спектре ассортимента и в неправильной расстановке приоритетов рекламной политики кроется причина снижения лояльности потребителей отсюда падение выручки и как следствие снижение общей хозяйственной эффективности туристского предприятия. В условиях повышения популярности туризма, потребностей туристов и как следствие появления на туристическом рынке все большего количества разнообразных туров и туристических продуктов, данной туристской организации необходимо провести комплексный ребрендинг с акцентом на расширение ассортимента и совершенствование рекламной политики. В первую очередь в ассортимент необходимо добавить круизы, это привлечет достаточно большое количество клиентов, что в свою очередь

увеличит прибыль, а следовательно и конкурентоспособность. Так же необходимо увеличить количество программ для клубных туров и добавить туры на популярные горнолыжные курорты. Ещё необходимо расширить спектр предлагаемых стран для посещения, например, добавить страны Скандинавии для экскурсионных туров, страны Карибского бассейна для пляжного отдыха. Так же туристской организации необходимо работать над разработкой туров связанных с новыми направлениями в туризме.

Параллельно с этим желательно провести легкий рестайлинг (изменение стиля, атрибутов бренда при сохранении идеологии), для освежения имиджа бренда туристской организации в глазах потребителя.

Итак, для увеличения конкурентоспособности организация должна провести комплексный ребрендинг. В данном случае организация должна расширить ассортимент предлагаемых туров и стран для посещения, совершенствовать свою рекламную политику и провести легкий рестайлинг. Именно такие меры для данной туристской организации можно назвать комплексным ребрендингом.

Список литературы

1. Жан-Ноэль Капферер. Бренд навсегда/Капферер Жан Ноэль// пер. с англ. Е.В. Виноградовой; под.общ.ред. В.Н. Домнина. Москва.: Вершина, 2007.- 448 с.
2. Овчинникова О.Г. Ребрендинг/О.Г. Овчинникова/-М.:Издательство «АльфаПресс», 2007. — 168 с.

*Парфёнова В.С.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Теоретические подходы к сущности, содержанию, оценке безопасности во внешнеэкономической сфере

В современных условиях глобализации мировой экономики всё больше возрастает взаимозависимость стран в социально-экономическом развитии. Ни одно государство невозможно исключить из процесса общего мирового развития. Каждая страна стремится извлечь максимальную выгоду из внешнеэкономических отношений. [(1, с.75); (2, с. 210)] Мировая практика за многие годы показала, что национальная безопасность государства зависит как от конкурентоспособности страны на мировых рынках, так и от состояния её экономики. Следовательно, чем стабильнее конкурентоспособность экономики, тем выше уровень экономической

безопасности. Внешнеэкономическая безопасность является важным компонентом национальной и экономической безопасности.

В научной литературе представлены различные подходы к исследованию внешнеэкономической безопасности и различные варианты ее обеспечения. Стоит обратить внимание на взаимосвязь таких категорий как «национальная безопасность» и «внешнеэкономическая безопасность». Национальная безопасность подразумевает необходимость сохранения национально-государственного суверенитета страны. Если такой задачи не ставить, то и проблема внешнеэкономической безопасности снимается, так как логика развития международного капитала не признает национальных различий.

Если внешнеэкономическая безопасность начинается с признания особых национально-государственных интересов и целей страны, то необходимо определить природу того и другого на современном этапе. Именно с этого начинали государства в эпоху раннего капитализма. [2, с. 211]: Ещё представители меркантилизма (А.Монкретьен, Т.Мэн, У.Стаффорд, Г.Скаруффи, А.Серра, Ж.Б. Кольбер и др.) были заинтересованы вопросами обеспечения внешнеэкономической безопасности государства. Теория меркантилизма предполагает следующие механизмы защиты национальных экономических интересов от внешней конкуренции[3, с. 105- 106]:

- содействия экспорта и ограничение импорта;
- запрет вывоза денег из своей страны (ранний меркантилизм);
- поощрение торговли готовой продукцией за границей;
- возможность покупки качественного и дешёвого иностранного сырья для своей промышленности;
- запрет на покупку товаров роскоши для себя и продажи в своей стране.

Меркантилисты исходили из того, что совокупное мировое предложение факторов производства - земли, капитала, труда остаётся постоянным, а потому интересы отдельных государств находятся в непримиримом противоречии, потому что выгода для одних означает убыток для других. Современные Соединенные Штаты, ставя перед собой в качестве национальной цель удержания и укрепления лидирующих позиций в мире, определяют внешние угрозы с точки зрения достижения именно этой цели. [2, с. 211]

Внешнеэкономическая безопасность представляет собой способность государства противостоять внешним и внутренним угрозам, реализовать интересы страны во внешнеэкономической сфере хозяйственной деятельности для повышения уровня и качества жизни населения, создание благоприятных условий развития национальной экономики.

Внешнеэкономическая безопасность проявляется в трёх основных сферах: внешняя товарно-сырьевая безопасность (движение товаров и сырья), внешняя технологическая безопасность (движение объектов

интеллектуальной собственности) и внешняя финансовая безопасность (финансовые ресурсы). В каждой сфере существуют свои угрозы и интересы, которые влияют на состояние внешнеэкономической безопасности государства. [4, с. 1]

Сущность внешнеэкономической безопасности можно определить как соответствие результатов внешнеэкономической деятельности национально-государственным интересам страны. Внешнеэкономическая политика безопасности должна способствовать устойчивому, независимому развитию страны и экономическому росту на основе эффективных внешнеэкономических связей. [5, с. 213]

По нашему мнению, основной задачей внешнеэкономической безопасности в мировой экономике, которая находится в неустойчивом состоянии, является сохранение и укрепление позиций государства в системе мирового хозяйства.

Для того, чтобы эффективно обеспечить внешнеэкономическую безопасность государства необходимо выявить угрозы как потенциальные, так и реальные, определить направления деятельности, создать конкретный план мероприятий по их устранению.

Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации к основным рискам и угрозам внешнеэкономической безопасности относятся:

- преобладание сырьевых товаров в экспорте, зависимость от конъюнктуры внешней экономики;
- низкая конкурентоспособность;
- неустойчивость и низкая защищенность национальной финансовой системы;
- увеличение внешнего долга государства;
- зависимость страны от импортных видов продукта;
- ухудшение состояния и истощение сырьевой базы промышленности и энергетики;
- сохранение значительной доли теневой экономики, условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений, незаконной миграции. [6, с. 138]

Вместе с тем выделяют три важнейших международных аспекта экономической безопасности:

- 1) импортные поставки «жизненно важных» товаров – продовольствия, энергоносителей, «стратегического сырья»;
- 2) импорт высокотехнологичной продукции и прогрессивных технологий;
- 3) военные виды продукции и вооружения.

При решении вопросов, касающихся внешнеэкономической безопасности, часто обращаются к пороговым значениям показателей. Они очерчивают границы безопасного развития национальной экономики. (Таблица 1)

Таблица 1- Пороговые значения основных показателей внешнеэкономической безопасности государства

	Название показателя	Порог (мировая практика)	Возможные социально-экономические последствия
1	Уровень падения ВВП	более 30 - 40 %	Деиндустриализация экономики
2	Доля импортных продуктов питания	более 30 %	Стратегическая зависимость жизнедеятельности страны от импорта
3	Доля в экспорте продукции обрабатывающей промышленности	менее 40%	Колониально – сырьевая структура экономики
4	Доля в экспорте высокотехнологичной продукции	менее 10 – 15 %	Технологическое отставание экономики

Отсутствие системной концепции обеспечения внешнеэкономической безопасности государства приведёт к ухудшению позиций в мировой экономике. [7, с.164]

Любая внешнеэкономическая деятельность не может нормально существовать и функционировать без государственного регулирования.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) осуществляется специальными государственными учреждениями и включает систему мер, законодательного, исполнительного и контролирующего воздействия в целях обеспечения эффективного внешнеэкономического развития, стимулирования развития экспорта и импорта, а также повышения притока иностранного капитала.

Государственное регулирование ВЭД включает в себя следующие составляющие: сущность, конкретные направления, формы и масштабы государственного вмешательства в эту сферу, которые определяются характером и остротой мирохозяйственных проблем государства. Также оно содержит различные направления регулирования деятельности, затрагивает интересы разных стран, изменяет мотивацию внешнеэкономического поведения субъектов. Поэтому разрабатываемые программы должны учитывать, какие группы участников ВЭД выиграют, а какие проиграют от осуществления этих программ, какие новые проблемы могут возникнуть и как они отразятся на социально-экономическом положении страны.

Основными целями регулирования внешнеэкономической деятельности России являются:

- оказание необходимой поддержки отечественным предприятиям для их обеспечения современными машинами, оборудованием, технологиями, минерально-сырьевыми ресурсами;

- поддержание и усовершенствование торгово-политического сотрудничества с зарубежными странами, расширение участия РФ в интеграционных процессах;
- долгосрочное урегулирование валютно-финансовых проблем во взаимоотношениях со странами-кредиторами, международными организациями и должниками России;
- обеспечение эффективной валютной, таможенной, миграционной и другой защиты внешнеэкономических интересов РФ.

В России можно выделить следующие направления внешнеторговой политики: ориентация преимущественно на экспорт, ориентация преимущественно на импорт. В настоящее время, наиболее эффективным направлением интеграции России в мировую экономику является ориентация на активный рост экспорта. [8, с.145 - 146]

К настоящему времени в России уже сложилась довольно обширная законодательная база по внешнеэкономической деятельности. Она основывается на Конституции Российской Федерации, которая включает в себя российские законодательные и иные нормативные акты, международные двусторонние и многосторонние договоры Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам, регулирующие в той или иной степени обеспечение внешнеэкономической безопасности России и информационную поддержку внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, в настоящее время протекают интеграционные процессы, при этом каждое государство преследует свои определенные национальные интересы — геополитические, военные, экономические и т.п. Чем глубже страна интегрирована в мировую экономику, тем выше её внешнеэкономическая зависимость, которая влияет как положительно, так и отрицательно на национальную экономику. Вследствие чего появляется проблема внешнеэкономической безопасности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и нормативно-правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности является важным для любого субъекта международных отношений.

Список литературы

1. Балашевич М.И., Хиневич Л.М. Открытость внешней торговли как фактор внешнеэкономической безопасности / М.И. Балашевич., Л.М. Хиневич // Белорусский экономический журнал – 2015 – № 1.
2. Бостанджян В.Д. Основы экономической безопасности / В.Д. Бостанджян - М.: Альфа, 2014. – 287 с.
3. Андропова И.В. / Внешнеэкономическая безопасность РФ: новые угрозы и их нейтрализация в условиях ускоренной евразийской интеграции / И.В. Андропова – 2015 – 379 с.
4. Русских О. И. Внешнеэкономическая безопасность Российской Федерации // Концепт. – 2015. – № 08 (август). – ART 15283. – 11 с.

5. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. В.А. Богомолова. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 295с.

6. Савон И.В., Мамонтова Ю.П. Состояние внешнеэкономической безопасности России и направления её обеспечения в современных условиях / И.В. Савон, Ю.П.Мамонтова // Ростовский научный журнал – 2016 - №12

7. Стасев М.А. Роль обеспечения безопасности в системе внешнеэкономической деятельности для повышения национальной экономической безопасности / М.А. Стасев // Terra Economicus – 2012 – Том 10, № 4, Часть 2

8. Марченкова Л.М., Мерцалова А.И. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности России: направления и особенности / Л.М.Марченкова, А.И.Мерцалова // Территория науки – 2013 - № 2

*Пенькова Н.С.,
магистрант 1 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Каранина Е.В.,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Исследование факторов, влияющих на исполнение контрольных событий государственных программ

Необходимым элементом стратегического и бюджетного планирования в России с 2013 года являются государственные программы, которые представляют собой инструмент программно-целевого планирования. Данный переход на программный бюджет определил необходимость в проведении оценки эффективности государственных программ, которая предполагает проведение анализа группы сведений, в частности, оценку основных мероприятий и их контрольных событий.

Согласно ст. 28 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», государственная программа – это документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [1].

Распоряжением Правительства РФ «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» от 02.11.2015 №1950-р

предполагается группировка государственных программ по пяти программным блокам:

1. Новое качество жизни (качественное развитие отраслей, ориентированных на человека, включающее развитие здравоохранения, образования, поддержка семьи и улучшение качества жизни социально незащищенных групп населения, развитие пенсионной системы и др.);

2. Инновационное развитие и модернизация экономики (вопросы развития отраслей промышленности, науки, внешнеэкономической деятельности);

3. Эффективное государство (управление федеральным имуществом, управление государственными финансами, развитие финансовых и страховых рынков, внешнеполитическая деятельность, юстиция);

4. Сбалансированное региональное развитие (региональная политика и развитие макрорегионов, межбюджетные отношения);

5. Обеспечение национальной безопасности (обороноспособность, государственная безопасность) [2].

Переход на программный бюджет определил государственные программы в составе основных документов для разработки проекта бюджета.

В 2013 году в России осуществлялась реализация 38 государственных программ, реализация которых была направлена на решение важнейших стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития российской экономики в среднесрочной перспективе, определенных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года, отраслевыми и региональными стратегиями развития.

Фактическое исполнение контрольных событий в 2013 году было максимально приближено к установленным плановым значениям, при этом наблюдались факты превышения плановых показателей и факты, когда фактическое исполнение оказалось ниже запланированного (рис. 1). По итогам года степень реализации контрольных событий составила 82,4% от общего количества запланированных событий. Основными факторами, повлиявшими на ход реализации государственных программ, оказались продолжающаяся стагнация мировой экономики, замедление экономического роста и снижение инвестиционной активности, крупномасштабное наводнение на Дальнем Востоке, а также низкая эффективность межведомственного взаимодействия при реализации государственных программ [3].

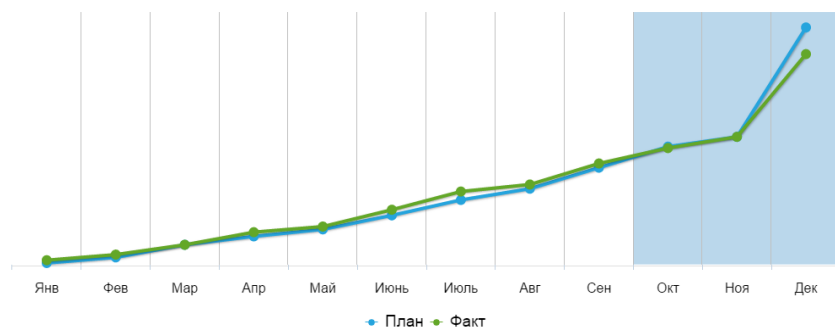


Рис. 1. Исполнение контрольных событий за 2013 год накопленным итогом с начала года

В 2014 году в России было утверждено 40 государственных программ и осуществлялась реализация 39 государственных программ, реализация которых проводилась в соответствии с планами их реализации на 2014-2016 годы.

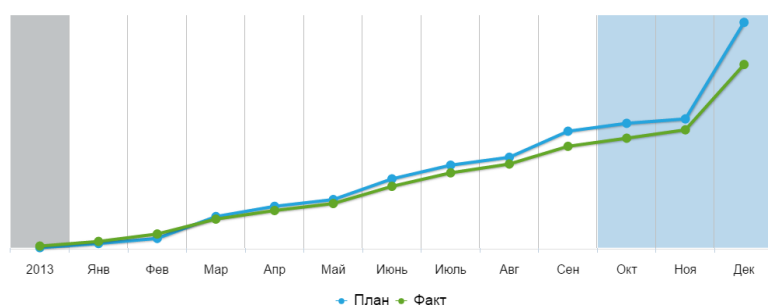


Рис. 2. Исполнение контрольных событий за 2014 год накопленным итогом с начала года

Фактическое исполнение контрольных событий в 2014 году отличалось от установленных плановых значений. В начале года наблюдалось соответствие плановым значениям, но, начиная со второго квартала, отклонение фактических значений от плановых имело тенденцию к росту, что негативно сказывалось на общем проценте реализации государственных программ (рис. 2). Однако при этом степень реализации контрольных событий за 2014 год составила 90,8% от общего количества запланированных контрольных событий. Основными факторами, повлиявшими на ход реализации государственных программ, оказались глубокий спад инвестиционной активности и внутреннего потребления на фоне кризиса и усиливающиеся экономические и финансовые санкции США и ЕС [4].

В 2015 году в России было реализовано 40 государственных программ, реализация которых осуществлялась в соответствии с приоритетами социально-экономического развития, установленными программными и стратегическими документами Правительства Российской Федерации.

С 2015 года уровень эффективности реализации основных мероприятий было предложено определять на основе сопоставления информации утвержденных планов-графиков государственных программ со сведениями, отраженными в годовых отчетах, в части исполнения в 2015 году запланированных контрольных событий государственных программ.

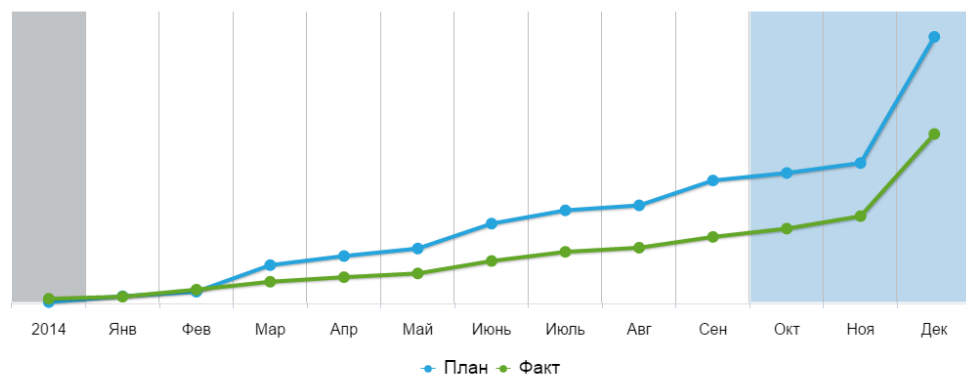


Рис. 3. Исполнение контрольных событий за 2015 год накопленным итогом с начала года

Фактическое исполнение контрольных событий в 2015 году значительно отличалось от установленных плановых значений. В начале года наблюдалось соответствие плановым значениям, но, начиная со второго квартала, отклонение фактических значений от плановых имело тенденцию к росту, и если в 2014 году отклонение фактических значений было близко к плановым, то в 2015 году абсолютное отклонение стало намного больше, что негативно сказывалось на общем проценте реализации государственных программ (рис. 3). Степень реализации контрольных событий за 2015 год составила 82,9% от общего количества запланированных контрольных событий. Основным фактором, повлиявшим на ход реализации государственных программ, оказалось влияние негативной внешней конъюнктуры – падение цен на нефть, замедление темпов роста мировой экономики, а также экономические санкции, введенные иностранными государствами в отношении Российской Федерации [5].

Таким образом, проведенный анализ исполнения контрольных событий за 2013-2015 годы показал, что осуществление контрольных событий имело тенденцию к росту до 2015 года, в 2015 году произошло резкое снижение показателя, что напрямую связано с экономической ситуацией в стране и в мире. Кроме того, существует проблема в расхождении данных оценки по критерию эффективности реализации основных мероприятий и по достижению плановых значений показателей, которая вызвана тем, что контрольные события не отвечают ряду установленных характеристик, а также недостаточно связаны с ходом реализации государственной программы. В этой связи в целях повышения качества оценки хода реализации государственных программ необходимо скорректировать состав и плановые значения показателей эффективности реализации основных мероприятий и произвести корректировку планов реализации и детальных планов графиков реализации государственных программ Российской Федерации.

Список литературы

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ, принят Государственной Думой 20 июня 2014 года // СПС Консультант Плюс.
2. Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 11 ноября 2010 года (ред. от 02.11.2015) №1950-р // СПС Консультант Плюс.
3. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации по итогам 2013 года [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития России, 21.04.2014 // СПС Консультант Плюс.
4. Уточненный сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации по итогам 2014 года [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития России, 28.05.2015 // СПС Консультант Плюс.
5. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Российской Федерации по итогам 2015 года [Электронный ресурс]: Министерство экономического развития России, 25.04.2014 // СПС Консультант Плюс.

*Пластинина Н.В.,
магистрант кафедры государственного и муниципального управления,
факультет менеджмента и сервиса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Анализ демографической политики регионов Приволжского федерального округа

Развитие любой территории тесно связано с успешным демографическим развитием, которое обеспечивает обществу необходимое воспроизводство человеческого потенциала. Многие авторы по-разному трактуют понятие «региональной демографической политики». В.Г. Глушкова определяет как целенаправленную деятельность различных региональных организационных структур по регулированию процессов естественного движения населения [27]. В.А. Белова понимает демографическую политику региона как системную деятельность местных органов власти в сфере развития населения, направленную на согласование с одной стороны интересов страны и региона, с другой стороны стратегических целей развития населения и текущих вопросов социально-экономического развития [28].

Реализация региональной демографической политики требует осуществления комплексных мер, затрагивающих все компоненты социально-экономического развития региона. На уровне региональных

органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации основными задачами в области улучшения демографической ситуации являются: разработка и реализация региональных программ улучшения демографической ситуации; программ в области народонаселения, занятости, здравоохранения, социальной защиты населения, молодежной политики, включая программы, направленные на улучшение положения семьи и детей; организация информационно-просветительской деятельности.

Федеральная политика служит основой для формирования демографической политики в субъектах РФ и разработки региональных планов по улучшению демографической ситуации. Поэтому демографическая политика в регионах должна быть согласована с общероссийской политикой, но разрабатываться с учетом особенностей своего региона, его воспроизводства, исторического развития и традиций. Указом № 1351 от 09.10.2007 г. Президента Российской Федерации В. В. Путина была утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г, в которой определены главные приоритеты, а именно укрепление здоровья россиян, повышение уровня рождаемости. Также разработан конкретный механизм, с помощью которого реализуется концепция. В субъектах РФ разработаны свои региональные стратегические документы, направленные на улучшение демографической ситуации, учитывающие специфику каждого региона, а также согласованные с реализуемыми мероприятиями приоритетных национальных проектов [1].

Большое внимание в региональных программах демографического развития в Приволжском федеральном округе уделяется государственной поддержке семьи, материнства, детства, направленной на сохранение и реализацию потенциала семьи, укрепление ее основ, улучшение жизнедеятельности. Во многих областях округа (Республике Удмуртия, Оренбургской, Саратовской и других) реализуются проекты и программы, направленные на расширение знаний студентов и школьников по вопросам семейных отношений, формирование социальных компетенций, которые способствуют мотивации создания семьи. Такие проекты создаются на базе образовательных учреждений, летних лагерей, детских учреждениях социальной защиты. Также для поддержки семьи в период её становления во всех регионах ПФО развиваются системы психологической и консультационной помощи через создание движений молодых семей. В Самарской области действует сеть учреждений социального обслуживания семей и детей с целью решения основных задач по предупреждению развития негативных явлений в семье, а также обеспечения комплексной помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Функционируют центры социальной помощи семье и детям «Семья», которые стали первичными звеньями системы профилактики социального сиротства в Самарской области. Центры «Семья» осуществляют также социальное сопровождение приемных семей.

Во всех субъектах Приволжского федерального округа в целях социальной поддержки семей с детьми, органами власти были приняты

региональные законы: Закон Пермской области N 533-83 от 09.09.1996 «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства», Закон Нижегородской области № 130-З от 24.11.2004 «О мерах социальной поддержки граждан, имеющих детей», Закон Республики Татарстан N 63-ЗРТ от 08.12.2004 «Об адресной социальной поддержке населения в Республике Татарстан», Закон Республики Мордовия N 102-З от 28.12.2004 «О мерах социальной поддержки отдельных категорий населения, проживающего в Республике Мордовия», Закон Республики Марий Эл N 50-З от 02.12.2004 «О социальной поддержке и социальном обслуживании отдельных категорий граждан в Республике Марий Эл» и другие. Также в регионах ПФО в дополнение к федеральным мерам поддержки семей с детьми осуществляется выплата дополнительных региональных пособий: ежемесячного пособия на ребёнка, пособий на детей, родители которых либо проходят военную службу по призыву, либо уклоняются от уплаты алиментов, ежемесячных пособий на ребёнка одинокой матери, на детей - инвалидов, многодетным семьям.

Престиж многодетной матери, родившей и достойно воспитавшей детей, поддерживается федеральными и региональными наградами: Федеральная государственная награда – орден «Родительская слава», региональные – медали, дипломы, почётные знаки, почётные звания, а также премии. В Нижегородской области ежегодно в целях укрепления института семьи, пропаганды семейного образа жизни и поощрения социально активных семей присуждается премия «Нижегородская семья» [4]. В Пермском крае ежегодно проводится краевой конкурса «Лучшая многодетная семья года», где губернатор вручает почётные знаки «Лучшая замещающая семья» выдающимся семьям края. В Саратовской области многодетным семьям вручают почётный знак губернатора Саратовской области «За достойное воспитание детей» [17].

Повышению престижа материнства и отцовства, улучшению условий, благоприятствующих рождению и воспитанию детей, служит реализация Комплексной программы демографического развития Республики Татарстан до 2030 года. В нее включены такие подпрограммы как «Стимулирование рождаемости» и «Развитие института семьи». Программа Ульяновской области «Растем с мамой» и Подпрограмма «Никому не отдам» государственной программы Новгородской области «Социальная поддержка граждан в Новгородской области на 2014 – 2018 годы» предусматривают организацию работы по предотвращению отказов матерей от новорожденных детей, помощь беременным женщинам и женщинам с детьми до 3 лет «группы риска», в том числе несовершеннолетних мам.

Государственная программа Чувашской Республики «Развитие здравоохранения» на 2013 – 2020 годы направлена на развитие медицинской реабилитации населения, повышение эффективности службы родовспоможения и детства, совершенствование системы санаторно-курортного лечения, в том числе детей. Для этого реализуются такие подпрограммы, как «Охрана здоровья матери и ребенка», «Оказание паллиативной помощи, в том числе детям», «Развитие медицинской

реабилитации и санаторно-курортного лечения, в том числе детей». В Республике Мордовия для сохранения и укрепления репродуктивного здоровья запланировано в 2016 – 2020 гг. совершенствование автоматизированной комплексной программы «Мониторинг здоровья и качества медицинского обеспечения беременных женщин» [7].

Другим важным направлением деятельности во всех региональных программах является снижение смертности и доступности помощи населению. В Пермском крае реализуются мероприятия, направленные на снижение младенческой и детской смертности (проект «Сохраняя жизни»), в том числе по планированию и ведению беременности; маршрутизация потоков беременных на соответствующий уровень оказания помощи; наблюдение ребенка в первые месяцы и годы жизни [21].

Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 27 января 2014 года № 25 Программа модернизации здравоохранения республики была продлена до 2016 года и дополнена подпрограммой «Проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию Республиканского перинатального центра» на 2014 – 2016 годы. Внедрение современных перинатальных технологий, включая Интернет-мониторинг состояния беременных женщин, деятельность акушерско-гинекологического реанимационно-консультативного центра, позволили снизить материнскую смертность [3].

Одним из главных управленческих решений Министерства здравоохранения Республики Марий Эл по профилактике материнской и младенческой смертности явилось создание трехуровневой системы оказания помощи в службе акушерства и гинекологии, который включает первичную амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь, внегоспитальную лечебную помощь, патронаж и реабилитацию, а также госпитальную лечебную помощь. Такая же система оказания медицинской помощи в службе охраны матери и ребенка сформирована в Пермском крае [16,21].

В целях повышения качества и доступности акушерско-гинекологической и неонатальной помощи населению создана сеть перинатальных центров в Саратовской области. Разработана схема маршрутизации беременных на консультацию и госпитализацию из районов области в межрайонные и областные перинатальные центры. В настоящее время в 77 области функционирует 6 перинатальных центров.

В регионах Приволжского Федерального округа, кроме непосредственно программ демографического развития, реализуются программы, косвенно влияющие на демографическую ситуацию. Так, например, в Татарстане создана целостная система мер, включающая такие целевые программы, как: «Дети Татарстана», «Профилактика правонарушений в Республике Татарстан», «Программа организации отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи», «Обеспечение жильем молодых семей в Республике Татарстан» [5].

В Пензенской области реализуется государственная программа «Молодежь Пензенской области на 2014 – 2020 годы», в рамках которой осуществляется популяризация и пропаганда духовно-нравственных

ценностей в молодежной среде, укрепление института молодой семьи, пропаганда ответственного родительства [20]. В Пермском крае осуществляется обеспечение жильем молодых семей в рамках подпрограммы «Государственная поддержка семей и детей» государственной программы «Семья и дети Пермского края». В Ульяновской области функционирует Региональная стратегия действий в интересах детей на 2013-2017 годы, направленная на создание благоприятных условий для обучения, воспитания и развития несовершеннолетних.

Для содействия гражданам в улучшении жилищных условий на территории Кировской области реализуются следующие программы: «Молодым отдельное жильё», «Дом для молодой семьи», «Социальное развитие села»; исполняется Закон Кировской области от 27.03.07 «О социальной поддержке отдельных категорий граждан в сфере ипотечного жилищного кредитования». В соответствии с Законом Республики Мордовия от 24.12.10 года №104-З «Об обеспечении детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями» дети-сироты должны обеспечиваться жилыми помещениями [6].

Изучение в регионах ПФО процесса реализации демографической политики и нормативно-правовых документов показало, что в округе разработаны программы и концепции преимущественно до 2015 года. Не все регионы пошли по пути создания региональных концепций демографической политики, направленных на долгосрочную перспективу. Лишь Чувашия и Татарстан приняли долгосрочные программы. Большинство региональных властей ограничились проводимой работой с учетом положений указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» и направлениями деятельности, которые были определены национальными проектами: «Здоровье», «Жилье». В большинстве региональных концепций даны лишь направления деятельности и отсутствуют конкретные мероприятия по улучшению демографической ситуации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.10.07 г. N 1351 "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/191961/>
2. Закон Пензенской области №1889-ЗПО от 21.04.10 «Об утверждении концепции демографической политики Пензенской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/949112477>
3. Указ Главы Республики Башкортостан №УП-333 от 14.07.08 «Об утверждении концепции демографической политики Республики Башкортостан на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/935106851>

4. Постановление Законодательного Собрания Нижегородской области №1232-IV от 23.10.08 «Об утверждении Положения о премии Нижегородской области «Нижегородская семья» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/944936464>

5. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан №6 от 12.01.2009 «Об утверждении комплексной программы демографического развития республики Татарстан до 2010 года и на перспективу до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/917036632>

6. Постановление Правительства Республики Мордовия №419 от 23.09.2013 «Об утверждении республиканской целевой программы по улучшению демографической ситуации в Республике Мордовия до 2020 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/424071496>

7. Постановление Правительства Республики Мордовия №185 от 20.05.2013 «Об утверждении государственной программы развития здравоохранения Республики Мордовия на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/422402062>

8. Постановление Правительства Нижегородской области №484 от 24.07.14 «Об утверждении Концепции демографического развития Нижегородской области на 2014-2025 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465512447>

9. Постановление Правительства Оренбургской области «Концепция демографической политики Оренбургской области на период до 2025 года» от 15.02.2008 № 62-пп // Электронный ресурс. URL: http://orenburg.news-city.info/docs/sistemasb/dok_oeyeb.htm // Электронный журнал: Оренбургская область. – Оренбург, 2011.

10. Постановление Правительства Самарской области №396 от 08.09.2010 «О мероприятиях по реализации в Самарской области в 2011 – 2015 годах Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/945028589>

11. Постановление Правительства Саратовской области №214-П от 23.05.08 «О Концепции демографической политики Саратовской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/933011138>

12. Постановление Кабинета Министров Чувашской республики №270 от 12.09.2008 «О Республиканской целевой программе демографического развития Чувашской Республики на 2011-2020 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://gosbook.ru/node/60227>

13. Распоряжение Правительства Республики Башкортостан № 563-р от 20.05.2013 «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2013 – 2015 годах Концепции демографической политики Республики Башкортостан на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Башкортостан от 14 июля 2008 года N УП-333» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/463503838>

14. Распоряжение Правительства Кировской области от 09.12.13 г. N 393 О Концепции демографической политики в Кировской области на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/51803049/58742354>

15. Распоряжение Правительства Кировской области от 20.12.2016 № 135 «О Плане мероприятий по реализации в Кировской области в 2017 – 2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420350355>

16. Распоряжение Правительства Республики Марий Эл №860-р от 31.12.2010 «О плане мероприятий по улучшению демографической ситуации в Республике Марий Эл в 2011 – 2015 годах с учетом положения Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/438927224>

17. Постановление Губернатора Саратовской области № 95 от 03.07.08 «Об учреждении Почетного знака Губернатора Саратовской области "За достойное воспитание детей» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/933011325>

18. Распоряжение Губернатора Оренбургской области №171-р от 24.04.2007 «Об утверждении плана мероприятий по реализации демографической политики в Оренбургской области на 2007 – 2015 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/952009451>

19. Распоряжение Правительства Нижегородской области №2209-р от 09.12.2015 «Об утверждении плана мероприятий по реализации в Нижегородской области в 2016 – 2018 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465530374>

20. Распоряжение Правительства Пензенской области N 322-рП от 02.08.2016 "О Плане мероприятий на 2016 - 2018 годы по реализации Концепции демографической политики Пензенской области» [Электронный ресурс]. – URL: <http://pnzreg.ru/files/penza.ru/npa/rp/2016/322-rp.pdf>

21. Распоряжение Правительства Пермского края №176-рп от 24.06.2016 «О реализации в Пермском крае в 2016-2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/441610500>

22. Распоряжение Правительства Саратовской области №299-Пр от 21.12.2015 «О Плане мероприятий на 2016-2020 годы по реализации Концепции демографической политики Саратовской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/467708553>

23. Распоряжение Правительства Удмуртской Республики №660-р от 19.07.2010 «О разработке Республиканской целевой программы демографического развития Удмуртской Республики на 2011– 2015 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/960020160>

24. Распоряжение Правительства Удмуртской Республики №580-р от 18.08.14 «Об утверждении Концепции демографической и семейной политики Удмуртской Республики до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/463806013>

25. Распоряжение Правительства Ульяновской области от 08.02.2010 №5/61-пр «Об утверждении Концепции демографического развития Ульяновской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sobes73.ru/312.html>

26. Распоряжение Правительства Ульяновской области №890-пр от 24.12.12 «О Концепции семейной политики Ульяновской области до 2025 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://bsizgan.ulregion.ru/attfiles/sem-polit/rpuo_24.12.2012_90-pr.pdf

27. Демография. Учебник / под общ. ред. Глушковой В.Г., Симагина, 6-е изд. Разд. 6. Региональные демографические различия и тенденции их изменения. Демографическая политика в России. – М.: КНОРУС, 2012.

28. Белова, В.А. Региональная демографическая политика и задачи географии / В.А. Белова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. -2000. -№ 1. С. 61-63.

*Полушина А.А.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Особенности взаимодействия Российской Федерации с другими странами «Большой двадцатки»

"Большая двадцатка" (G20) — это группа, в которую вступают основные экономически развитые государства, представленные главами правительств, министрами финансов и главами центральных банков.[1]

На данный момент времени, в «Большую двадцатку» входят 19 национальных экономик: Аргентина, Австралия, Италия, Бразилия, Мексика, Великобритания, Германия, Индия, Индонезия, Канада, Китай, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, ЮАР, Южная Корея и Япония. Отдельным членом двадцатки является Европейский союз.[2]

Европейский союз представлен председателем Европейской комиссии и председателем Европейского совета. Помимо этого, обычно на встречах Большой двадцатки присутствуют представители разных международных организаций, среди которых Совет по финансовой стабильности, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Организация Объединённых Наций и Всемирный банк.

В совокупности, Большая двадцатка представляет 85 % мирового валового национального продукта, 75 % мировой торговли (включая торговлю внутри Европейского союза) и две трети населения мира.

«Большая двадцатка» возникла в конце 1990 годов, когда азиатские государства были охвачены экономическим кризисом, а западные не знали, как на него обращать внимание. В то время министры финансов «Большой восьмерки» выступили с инициативой увеличить круг государств с целью обсуждения проблем финансовой политики, пригласив туда такие большие страны, как Китай и Индию, в отсутствие которых, явно, мировые финансовые проблемы решить не представлялось возможным. Особенный подбор предстоящих участников G20 проводили США и Великобритания. В 1997 г. была сформирована G33 — группа из 33 государств, на замену которой в декабре 1999 г. пришла G22, просуществовавшая меньше года и быстро уступившая место G20.

Впрочем, после учредительной конференции 15-16 декабря в Берлине 1999 года о «Большой двадцатке» практически забыли. До нового финансового кризиса, который наступил в 2008 году, саммитов не проводилось: основным форматом были ежегодные встречи министров финансов и глав Центробанков. О том, что ситуация в мировой экономике была критической, говорит то, что саммиты «Большой двадцатки» собирались не раз в год, а как экстренные совещания.

Острота экономического кризиса со временем миновала и G20 по сути перешла на политический уровень. Форум, объединяющий государства из различных частей мира, значительно наиболее репрезентативен и сбалансирован, чем «Большая восьмерка», и предоставляет возможность для мировых лидеров встретиться без организации официального визита, для того чтобы обговорить текущие дела.[3]

«Большая двадцатка» была создана по инициативе членов Большой семерки во время председательства Германии для обсуждения вопросов мировой экономической и финансовой политики и ведения диалога с развивающимися странами.[2]

Основными направлениями работы G20 считаются регулирование и координация финансов для укрепления стабильности в мировой экономике, изменение основных финансовых институций, а также создание и регулирование мер предупреждения возможных экономических кризисов во всем мире.

Структура G20 довольно проста и не представляет интереса для исследования. Но при наиболее пристальном рассмотрении оказывается, то что она имеет сложную сетевую природу, содержащую в себе деятельность почти всех акторов глобальной экономики, причем в различных комбинациях и с различным характером сетевых отношений.

«Большая двадцатка» имеет ряд значительных отличий от обычных международных организаций, позволяющих судить о её сетевой природе. Прежде всего, это организационно-сетевая структура института, дополняемая принципами взаимодействия в его рамках.

«Большая двадцатка» не имеет постоянного секретариата и, в соответствии с этим, высшего руководства. Данное обстоятельство имеет огромное значение, так как дает возможность «Большой двадцатке» занимать центральное место во всемирной экономической системе и быть своеобразной «сетью сетей» (быть на пересечении практически всех сетевых взаимосвязей в глобальной экономике), в рамках которой международное лидерство распределено среди всех участников. Децентрализация руководства и распределение управления форумом среди руководителей стран-участниц дают возможность им, как увеличить привлекательность формата, так и вывести G20 из конкурентной борьбы с другими международными организациями.

Членами стали лидеры государств, обладающие решающее значение в международных организациях, позволили наделить «Большую двадцатку» политическим воздействием на страны и международные организации. Предыдущая попытка реализации глобального управления через G20 на уровне министров финансов оказалась менее успешной и результативной. Непосредственно уровень глав стран позволил наделить эту организацию большой легитимностью для решения глобальных проблем.

Значимым принципом деятельности считается равноправное участие стран в его деятельности. Принцип равенства показывает на то, что при формировании решений «Большой двадцатки» каждая страна обладает равным значением, а соглашения, вступающие в окончательное коммюнике, являются косинусными. Однако на практике нельзя отметить, то, что все страны в рамках группы обладают одинаковым влиянием. Критерием веса страны выступает его системно-сетевая взаимосвязь с другими глобальными акторами. Наиболее огромное воздействие, безусловно, осталось у США как у государства с наиболее большой экономикой, связанной со всеми другими мировыми акторами интенсивными и разнообразными отношениями, обладающими структурное значение для всего мира. Наглядным выражением системно-сетевого значения экономики США считается экономический кризис, выявивший, в какой степени мировая экономика взаимосвязана с Америкой.

В функции встреч министров финансов и глав центральных банков входят: во-первых, оперативное рассмотрение существенных проблем экономики и финансов; во-вторых, рассмотрение определенных мер по координации усилий в сфере экономики; в конечном итоге, в-третьих – подготовка к саммитам на уровне лидеров. Данный формат саммита, являясь предшественником саммитов на высшем уровне, не потерял своей актуальности и с переходом «Большой двадцатки» на уровень лидеров. Кроме всего остального, формат министерских встреч со временем расширяется – так, в 2010 и 2011 гг. прошли встречи министров труда и занятости, а в 2011 г. встреча министров сельского хозяйства. В работу саммита активно включены представители международных организаций.

«Большая двадцатка» формирует временные или постоянные рабочие группы по решению этих или иных трудностей. В рамках рабочих групп

проводятся технические семинары и готовятся различного рода отчеты и исследования, которые считаются аналитической причиной для разработки и принятия решений на саммитах лидеров и министров финансов.

Использование сетевого подхода дает возможность по-новому посмотреть на природу взаимодействия «Большой двадцатки» не как на наднациональный институт всемирного регулирования, а как на особую сеть, объединяющую сети наиболее низких уровней. Этот подход предоставляет возможность наиболее тщательно продемонстрировать структурные взаимосвязи акторов и тем самым выявить роль «Большой двадцатки» в массовом экономическом управлении.[4]

Основную роль в финансовом регулировании на 2013 год пророчит Российской Федерации еврокомиссар по проблемам экономики Мишель Барнье. По его словам, пришло время определенных действий по проведению в жизнь решений, установленных G20 в части регулирования финансовых рынков. По этой причине приоритетом для Российской Федерации в период председательства в G20 он назвал обеспечение выполнения государствами реформ финансового сектора. «Мы обязаны принять меры в сфере регулирования теневой банковской деятельности, кредитных рейтинговых агентств, ограничения спекулятивных операций сырьевыми товарами, в первую очередь сельскохозяйственными», — отметил Барнье.

Ранее в рамках визита в Москву британский министр торговли и инвестиций лорд Стивен Грин отмечал, что Российской Федерации в первую очередь необходимо сконцентрироваться на обеспечении мирового роста экономики. На втором месте, считает лорд Грин, «открытая торговая деятельность, на третьем сильная финансовая система».[5]

В Санкт-Петербурге в России 5—6 сентября 2013 года прошел Санкт-Петербургский саммит. Приоритеты этой встречи начали определяться сразу же по окончании предыдущего саммита в Лос-Кабосе в Мексике, который проходил 18-19 июня 2012 года. 21-23 июня в Петербурге прошел международный экономический форум, в котором принимали участие экономисты мирового класса, заместители министров финансов и прочие специалисты, принимавшие участие в организации предыдущих саммитов большой двадцатки. Помимо традиционных тем (состояние мировой экономики, реформирование валютной системы, противодействие коррупции), Российская федерация внесла новые вопросы для обсуждения.[6] Так же в ходе обсуждения на этой встрече большинство лидеров стран «Большой двадцатки» высказались против военной интервенции в отношении Сирии. [3]

"Россия в качестве новых тем рекомендовала тему финансирования инвестиций как основные принципы экономического роста и создания рабочих мест и тему модернизации национальных систем государственного заимствования и управления госдолгом", - рассказала в одном из интервью Ксения Юдаева, руководитель экспертного управления при Президенте Российской Федерации.

Сам Президент отметил, что когда ведущие государства Европы страдают от дефицита бюджета и внешних долгов, наблюдается «дефицит решительных действий». Поэтому именно Российская федерация обязана стать той консолидирующей силой, которая подвигнет правительства на активную работу и достижение установленных целей. Владимир Путин сообщил, что Российская федерация готова к самому широкому взаимодействию и сотрудничеству в решении проблем, стоящих перед "двадцаткой".

Президент Путин полагает, что путем объединения старых, традиционных тем и новых вопросов для обсуждения, которые Российская федерация порекомендовала участникам форума, наша страна обеспечит преемственность повестки форума и предложит свои подходы к решению основных проблем.

Министр Финансов РФ Антон Силуанов сообщил, что на организацию и проведения саммита G20 из российского бюджета в 2013 г. выделено 5 млрд руб. Чиновник отметил, что это стандартные расходы для мероприятия такого уровня и что они уже учтены в бюджете в 2013 год.[6]

Австралийский саммит прошёл в Брисбене в Австралии 15—16 ноября 2014 года. Австралия, как хозяйка этой встречи, старалась, прежде всего, обсуждать экономические трудности.

Премьер-министр Австралии Тони Эббот, закрывая саммит, рассказал о договоренностях в экономической сфере, которые были достигнуты между мировыми лидерами.

По его словам, согласованный комплекс мер, в случае если он будет реализован, приведет в течение пяти лет к глобальному росту экономики на 2,1% выше, чем ожидалось.

Однако почти весь первый день саммита прошел под знаком событий на востоке Украины, где пророссийские сепаратисты при поддержке из Москвы ведут борьбу против правительственных войск.

Выступая в Австралии, президент США Барак Обама сообщил, что Российская федерация останется в изоляции, если президент Путин будет продолжать нарушать международное право и соглашения, направленные на прекращение конфликта на Украине.

По словам американского президента, Российская федерация нарушает международное право и минские договоренности, поставляя сепаратистам на Украине тяжелое вооружение.

"На этом этапе санкции, которые мы ввели, кусаются достаточно хорошо, - сообщил Обама, выступая уже после закрытия саммита. – Мы оставляем за собой вероятность усиления давления, если это будет необходимо, и наши команды регулярно работают над соответствующими механизмами".

Президент Российской Федерации Владимир Путин преждевременно покинул саммит "Большой двадцатки" в австралийском Брисбене. При этом он сообщил перед отлетом, что саммит проходил в "доброжелательной и деловой" обстановке.[7]

Следующая встреча лидеров стран состоится в Федеративной Республике Германии в Гамбурге 7-8 июля 2017 года.[1]

В заключении можно выделить, что международный форум G20 был создан с целью объединенного поиска решений для многих глобальных трудностей современного мира. Вначале это были простые встречи отдельных министров. Однако со временем Большая двадцатка начала проводить большие саммиты, на которые приглашались главы ведущих стран нашей планеты. Также можно отметить, что перед официальным открытием саммита "Большой двадцатки" проходят двусторонние встречи.

Мировой экономический кризис – испытание для всего мира. Трудно точно определить результаты кризиса или тем более предоставить его однозначный прогноз, как сработают антикризисные программы. Особенно в настоящее время, в условиях глобальной непостоянности, когда международный кризис прочно установился во всех сферах хозяйствования.

Список литературы

1. Большая двадцатка [Электронный ресурс]: http://ru.tradimo.com/словарь/G20_1132
2. Большая двадцатка [Электронный ресурс]: <http://www.krugosvet.ru/node/42959>
3. Большая двадцатка [Электронный ресурс]: https://ru.wikipedia.org/wiki/Большая_двадцатка
4. П.А. Жданов, Сетевая структура «Большой двадцатки» 2012 г. – С. 111-113
5. Путин стал председателем «Большой двадцатки» [Электронный ресурс]: <https://www.gazeta.ru/business/2012/12/01/4875305.shtml>
6. Саммит G20 в России [Электронный ресурс]: <http://lawinrussia.ru/content/sammit-g20-v-rossii-temy-dlya-obsuzhdeniya-prioritety-byudzhet>
7. Саммит G20 в Австралии завершился без Путина [Электронный ресурс]: http://www.bbc.com/russian/russia/2014/11/141115_g20_putin_leaves_early_ukraine

*Пономарева С.Ю.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Проблемы управленческого консультирования в России

Сегодня в Российской экономике остро встает проблема развития и использования качественного управленческого консультирования. Особенно это актуально в свете перспективы вступления России в ВТО. «Западные» организации давно усвоили, что конкурентные преимущества обусловлены не только ценообразованием или налаживанием производства, но в первую очередь тем, как развит менеджмент организации. «Варка в собственном соку» сегодня уже не удовлетворяет передовые организации, ошибки или неуверенность менеджеров – практиков дорого обходится на жестко-конкурентном и быстро изменяющемся рынке. Поэтому в развитых странах широко распространено управленческое консультирование.

В то время в России существуют совершенно противоположные и часто необоснованные взгляды практиков-управленцев на управленческое консультирование: перед «западными» подходами до полного неприятия любых форм вмешательства «ничего не понимающих в жизни консультантов».

Что же мы подразумеваем под управленческим консультированием, в том числе, и под консультированием в области управления персоналом.

Имеется множество определений управленческого консультирования. Например, широкий функциональный взгляд на консультирование как по Фрицу Стееле: процесс консультирования - любая форма оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи, или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответствен за это. Или определение консультирования как особой профессиональной сервисной услуги с выделением ряда характеристик, которыми она должна обладать. Так по Лэрри Грейнеру и Роберту Метцгеру управленческое консультирование — это консультативная служба, работающая по контракту и оказывающая услуги организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, помогающих -заказчику выявить и проанализировать управленческие проблемы, дать рекомендации по решению этих проблем и содействия внедрению решений.

Таким образом можно определить управленческое консультирование более прагматично: управленческое консультирование это услуга оказываемая привлекаемыми внешними экспертами для решения проблем организации, возникших в результате неправильного, недостаточного

управления или способных возникнуть в результате организационных изменений.

Уже сегодня в мировой практике крупнейшие интернациональные корпорации, а вслед за ними и многие коммерческие и некоммерческие организации обращаются к специалистам в области управления. Современный научный менеджмент развивался с изменением подходов в управлении. Когда бытующие элементарные подходы в управлении исчерпывали себя, практические управленцы обращались за помощью к экспертам. Так появились известные направления как гуманистический менеджмент, исследование и управление орг. культурой, управление по целям и т.п. Сегодня уже любой выпускник может поверхностно рассуждать об использовании подходов Левина, Маслоу, Друкера или Шайна. Однако для более глубокого применения столь технологичных подходов в управлении практикующему управленцу, который мотается между стратегическими и оперативными задачами, не хватает ни времени, ни сил, а часто и навыков в их применении. Поэтому менеджеры зарубежных организаций осознают важность привлечения внешних экспертов в области управления персоналом или организационного развития.

К сожалению, отечественные руководители чаще склонны обращаться за консультированием в области финансов, маркетинга, права, чем управления персоналом или организационного развития.

Часто бывает что владельцы, являясь и управленцами организации, обратясь к специалистам в области управления персоналом или организационного развития, спустя некоторое время начинают корректировать их деятельность, затем отказываясь от их услуг, обосновывая это тем, что создав свой бизнес они лучше знают «как надо»... не осознавая, что это так же бессмысленно, как, например, подготовить половину финансовой отчетности, или ждать хорошего результата проведя только треть рекламной кампании. Это объясняется тем, что изменение управления обычно подразумевает перемену в поведении, взглядах и методах работы лично руководителя.

Как правило обращение к экспертам происходит на стадии роста бизнеса, т.е. первоначальной организации. И тут подходы экспертов сталкиваются с живучестью традиций сверхцентрализации и авторитарности самих руководителей, которые в этом случае, как ни парадоксально, оказываются самой консервативной частью всей орг. системы.

Консультанту по управлению персоналом зачастую сложнее наглядно показать клиенту прямую зависимость между результатами своей работы и прибылью, в отличие от консультантов по финансам, техническим инновациям или маркетингу. Только в последние годы у нас появляется уважение к таким понятиям, как управленческая прибыль, мотивация персонала, стратегическое управление.

Таким образом, развитие консультирования в управлении персоналом напрямую зависит от менталитета управленцев. А он складывается из сложного переплетения «западного» образования, неверия в приложении

«западных» же концепций на «нашем» рынке, уникальных невостребованных разработок отечественных специалистов и испорченной конъюнктуры «нашего» рынка консультационных услуг псевдо-консультантами.

На современном этапе на российском рынке под управленческим консультированием в области управления персоналом понимается набор и отбор персонала, разработка системы мотивации, пожалуй, и все.

Хотя даже если говорить о мотивации, можно отметить что на российских предприятиях, как правило, она построена крайне примитивно. Используются либо негативные санкции - силовые методы, либо элементарные положительные стимулы, т.е. простое материальное поощрение отличившихся сотрудников. На самом же деле мотивация персонала - это учет широкого спектра интересов людей, что необходимо руководителю для проведения грамотных стимулирующих воздействий на персонал, повышающих в конечном счете эффективность его работы. Материальные стимулы в принципе всегда можно заменить их нематериальными эквивалентами, которые нередко дают не худшие результаты. Среди возможных стимулов такого рода - создание благоприятного психологического климата в организации, учет индивидуальных качеств сотрудников, формирование атмосферы творчества и самореализации.

Иногда еще обращаются за реструктуризацией. Однако, как правило, это подразумевает вопросы сокращения персонала и ограничивается правовыми аспектами. Поскольку при выделении в управлении на отдельных областях часто оказывалось, что изменить одно нельзя без изменения другого, возникла потребность в системном подходе.

Поэтому сегодня перспективны не отдельные услуги, а методическое обеспечение решения проблем организации:

- гораздо эффективнее заниматься не разовыми улучшениями, а постоянным развитием организации;
- развивать организацию можно лишь как единое целое;
- этот процесс можно осуществлять только через развитие персонала;
- развитие персонала наилучшим образом достигается через его вовлечение в решение реальных проблем своей организации;
- главным средством решения этих задач являются специальные методы. Именно они составляют основу квалификации консультанта.

Поэтому сегодня в управленческом консультировании переплетаются методологии взятые из социологии, психологии, экономики.

Грамотно построенный процесс управленческого консультирования характеризуется наличием определенных шагов или этапов:

Первый этап - организационная диагностика, которая определяет основную проблему предприятия. Руководитель, например, считает, что дело в организационной структуре, а результаты диагностики показывают, что главное - неправильное формулирование целей предприятия или

неадекватность организации поставленным целям, или отсутствие грамотно сформулированной стратегии развития, или ошибочный стиль руководства.

Второй этап консультационного процесса – моделирование организационного поведения для существующего без изменения типа организации.

Третий этап - выработка проектов решений проблем, выявленных в результате организационной диагностики и меняющих организацию. Как правило два – три варианта.

Четвертый этап – проверка предлагаемых вариантов изменения на построенной модели с разработкой детального плана внедрения предполагаемых изменений.

Пятый этап - реализация решений. Эта стадия очень важна, так как одна из типичных характеристик российских организаций - хроническая не реализуемость большинства даже очень хороших решений.

Направлений управленческого консультирования может быть множество, что диктуется развитием взглядов и подходов в постоянно изменяющемся научном менеджменте. Однако, сегодня подразумевается, что любой из применяющихся подходов должен прежде всего увеличивать эффективность работы организации.

Наиболее известные на российском рынке направления услуг в управленческом консультировании можно проследить в связи с эволюцией методов и возникновением парадигм «западного» менеджмента:

- Разработка систем мотивации персонала.
- Проведение организационных изменений и изменение организационной культуры.
- Создание рабочих команд.
- Создание самообучающихся организаций, система ключевых компетенций.
- Коучинг.

Эволюция подразумевает, что каждый из видов услуг совершенствуется и развивается. Часто в этих направлениях создаются более результативные технологии, чем в «западных» школах.

Проблема российского рынка управленческих услуг сегодня заключается в том, что мы не имеем такой мощной поддержки и системы в развитии менеджмента и передачи знаний, как это имеют западные школы. Созданные технологии управления, обычно остаются в собственности организаций или распространяются на небольшой круг таковых. Это состояние российского управленческого консультирования обусловлено еще и тем, что чаще всего проводниками внедрения консультаций в организациях являются руководители служб персонала, а они склонны обращаться к «западным» технологиям, пусть и менее результативным, зато более распространенным.

Список литературы

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: учебное пособие / – М. : Дашков и К, 2013. – 215 с.
2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями / – М. : Дашков и К, 2012. – 304 с.
3. Управление организационными изменениями на промышленных предприятиях / Блинов А.О., Рудакова О.С., Угрюмова Н.В.// Экономика. Налоги. Право. – 2013. - № 1. – с. 45-53.

*Попова Е.А.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Организационные патологии в строении организации

Аннотация: данная статья посвящена проблеме организационной патологии в строении организации. Автор приходит к выводу о том, что организационные решения характеризуют процесс дальнейшего развития организаций, которые требуют разумного и эффективного результата.

Ключевые слова: организация, дисфункция, организационные патологии.

В условиях постоянных изменений и нестабильности общества необходимость к глобальному изучению организации возрастает. В нашем современном мире они представляют собой большую организацию с множеством функций, целей и членов организаций. И в связи с этим возникает устойчивое нарушение их оптимального функционирования, их дисфункции, что принято называть организационной патологией.

Практика изучения организаций показывает, что за время своего существования ни одна из них не избежала участи испытать на себе разрушающее действие тех или иных патологий организационных структур. Этот феномен является одним из основных и актуальных понятий управленческой науки, позволяющим обнаружить возможный источник отклонений от целей организации.

Универсальных норм построения функционирования и развития организации как таковых не существует. Применительно к организациям профессор А. И. Пригожин предлагает свой подход в определении патологий. Под организационными патологиями он подразумевает причины устойчивого целенедостижения организаций [2, с. 93]. Это значит, что если организация

по каким-то объяснимым причинам постоянно не в состоянии достичь поставленных целей либо это достижение существенно затруднено (по затратам, по времени, по полноте), значит в ней завелась некоторая патология, которую консультанту предстоит раскрыть и преодолеть.

Разберем подробнее, какие типы организационных патологий существуют.

Господство структуры над функцией. Нередко рост организации приводит к образованию все новых и новых подразделений. Структура становится все более многообразной и сложной, и согласование действий между подразделениями требует все большего труда, отчего основные цели достигаются труднее, дороже или частично.

Например, крупная фирма создает ряд филиалов в разных регионах страны. Филиалов становится много, и руководство решает создать специальный отдел по работе с филиалами (ОРФ). С чего начал свою работу ОРФ? Он разработал новую, настолько сложную систему отчетности филиалов, что последние вынуждены тратить много сил на подготовку требуемых ОРФ данных, выделять для этого специальных сотрудников. Кроме того, ОРФ стал вводить множество ограничений, новых правил, что также увеличило нагрузку на основную деятельность работников фирмы в регионах. Таким образом, новое структурное звено подавляло эффективность низовых подразделений. А ведь в компании, наряду с ОРФ, были задуманы еще два промежуточных отдела.

Автаркия подразделений. Имеется в виду замкнутость отделов, цехов, служб на собственных задачах, сосредоточенность на внутренних проблемах, причем в отрыве от целей, интересов смежных подразделений и фирмы в целом. Это проявляется в сокрытии своей собственной информации, в решениях тех подразделенческих проблем, которые наносят ущерб общему делу. Автаркия подразделений приводит к дезинтеграции фирмы, разрушению ее целостности, единства намерений и действий. Например, бухгалтерия не принимает договоры с дилерами без полной предоплаты. В результате сбытовые подразделения жалуются на потерю клиентов. Реакция главбуха: это ваши проблемы.

Несовместимость личности с функцией, т.е. индивидуальные способности руководителя не дают ему возможности исполнять возложенные на него обязанности. Например, главного технолога назначают на должность руководителя службы координации работ с основными партнерами фирмы. Через полгода становится ясно, что он не справляется с работой. А причина была в том, что этот человек — интроверт (избегает глазного контакта, скуп на слова и жесты, низкая эмоциональность, приглушенная речь), в то время как его нынешняя должность требовала высокой коммуникабельности, умения убеждать, быть привлекательным для собеседника.

Встречаются и более опасные проявления этой же оргпатологии. Человек создал когда-то весьма перспективный бизнес, собрал хорошую команду. И разработал довольно амбициозную стратегию. Но при этом он совершенно не способен к оперативному управлению, не имеет даже

ежедневника, не может толком провести даже обычное совещание. Никакие тренинги ему не помогали, выход остался один — найти исполнительного директора и возложить на него все хлопоты регулярного менеджмента. А основатель компании остался главным образом на стратегических задачах.

Бюрократия. Никто не в силах полностью предписать работнику все варианты его поведения в разных ситуациях, и у него всегда остается некоторая легально допустимая амплитуда выбора способа исполнения своей работы. У юристов есть даже специальное обозначение решений, которые отдаются на личное усмотрение работника. Объем этого личного усмотрения очень трудно определить, и иногда он может использоваться исполнителем для самоутверждения, повышения своего статуса и иных корыстных целей.

Например, в одном проектом институте есть склад химических реактивов. Заведующая этим складом внедрила такую систему учета, которая дает ей одной возможность знать, сколько и чего наличествует в данный момент. Кому-то она отказывает в выдаче требуемых реактивов, а кому-то охотно их предоставляет. И никто не знает, каким принципом она руководствуется. Таким образом, заведующая ставит в довольно сильную и одностороннюю зависимость весьма уважаемых руководителей основных подразделений, непропорционально поднимая свой статус в этой организации.

Таким образом, опасность бюрократии — в ее контроле над процедурами, техникой учета, методикой обработки информации.

В современной литературе часто отождествляется бюрократия с формализацией, т.е. совершенно необходимой стандартизацией функций, обязанностей, структур, целой. Но раз это способствует достижению целей организации, здесь нет патологии. В данном случае термин «бюрократия» игнорируется в ином смысле, отличном от того, который придавал ему М. Вебер.

Патологии в строении организаций охватывают всю структуру предприятия — от управляющего органа до подведомственных звеньев. Следствием является нарушение связей между подразделениями, центром и отделами, замедление выполнения решений, сбой в функционировании системы организации в целом.

Патологии этого типа обычно характерны для крупных организаций и соответствуют стадии зрелости; обычно они связаны с укрупнением организации. Так, расширение сети, увеличение числа филиалов в большинстве случаев вызывает обособленность подразделений. Крупным предприятиям советского периода были свойственны и бюрократия, и господство структуры над функцией. Несовместимость личности с функцией — особый вид патологии, способный возникнуть в любой организации. Здесь решающую роль играет личность — руководителя или сотрудника[1, с.2].

Таким образом, организационные решения, которые будут выдвинуты для преодоления организационных патологий, характеризуют процесс дальнейшего развития организаций, которые требуют разумного и эффективного результата. Так как систематически не анализированные

проблемы могут стать нерешенными и глобальными, угрожая всяческому развитию. Следует учитывать ситуации решения проблем. Достижение результата, т.е. выявления организационной патологии, путем определенного метода, повышает производственную эффективность и социальное функционирование организации.

Список литературы

1. Ануфриев Н.И. Организационные патологии: статья – Новосибирск, 2014 – 6 с.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: Издательство МЦФЭР, 2017 – 848 с.

*Порина И.Е.,
студентка 4 курса юридического института,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Лаптева И.П.,
к.э.н., доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Статистический анализ таможенных правонарушений

В настоящее время нарушение таможенного права причиняет глубокий ущерб экономике Российской Федерации. В данных обстоятельствах увеличивается значение и роль российской таможенной службы не только как органа исполнительной власти, регулирующей значимые проблемы внешнеэкономической деятельности государства, но и как правоохранительного и контролирующего органа.

Правовую базу статистики таможенных правонарушений составляют Таможенный кодекс Таможенного союза, Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ), Кодекс административных правонарушений Российской Федерации (КОАП РФ).

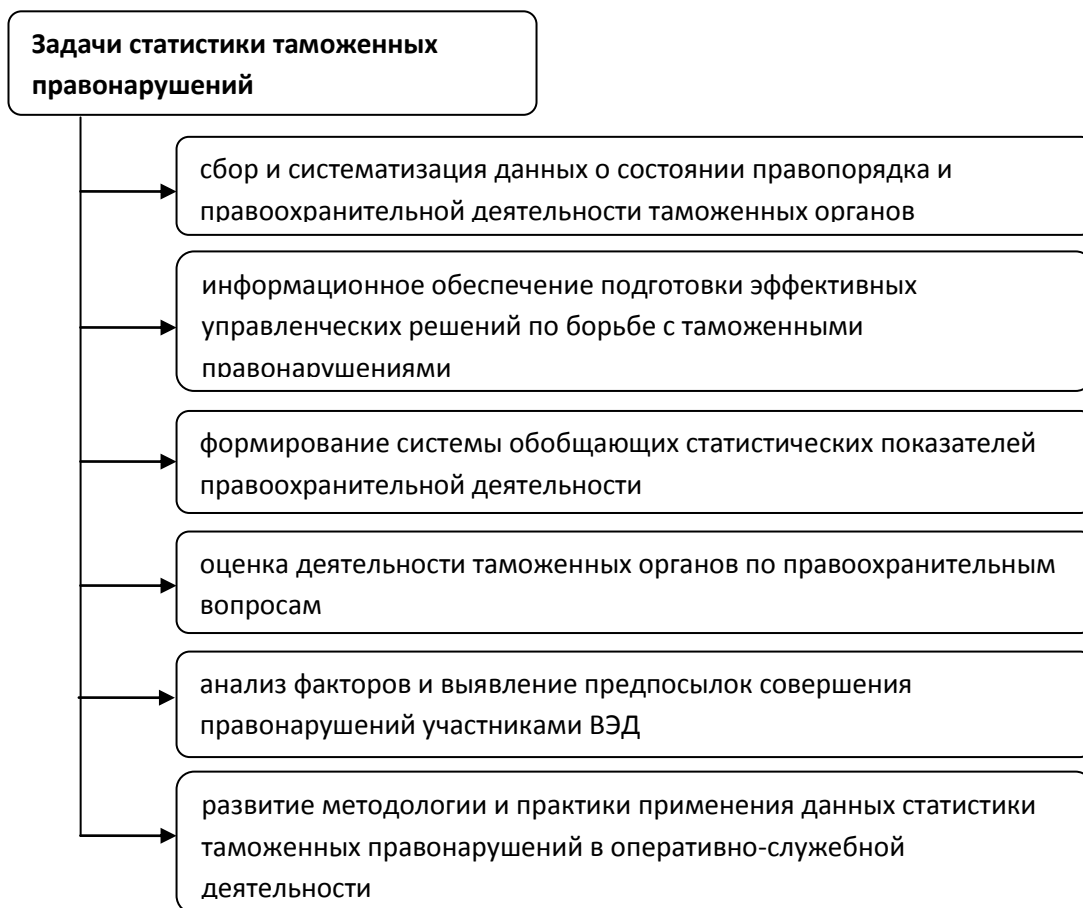


Рисунок 1 - Задачи статистики таможенных правонарушений, определенные в связи с целью ведения статистики таможенных правонарушений.

Цель ведения статистики таможенных правонарушений представляет собой обеспечение руководства ФТС РФ и иных правоохранительных ведомств информацией о состоянии правопорядка в таможенной сфере и правоохранительной деятельности таможенных органов.

Таможенные правонарушения – представляют собой незаконные виновные деяния (действие или бездействие) по перемещению товаров и транспортных средств, посягающие на утвержденный порядок.

Таможенные правонарушения несут уголовную или административную ответственность, подобные нарушения именуется нарушением таможенных правил, за которые устанавливается административная ответственность либо преступлениями, влекущими уголовную ответственность.

КоАП устанавливает ответственность за совершение незаконного перемещения, недекларирования либо недостоверного декларирования товаров и транспортных средств, за несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз/вывоз товаров, также за недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами иностранной валюты или валюты РФ, за нарушение зоны таможенного контроля и многие другие таможенные правонарушения.

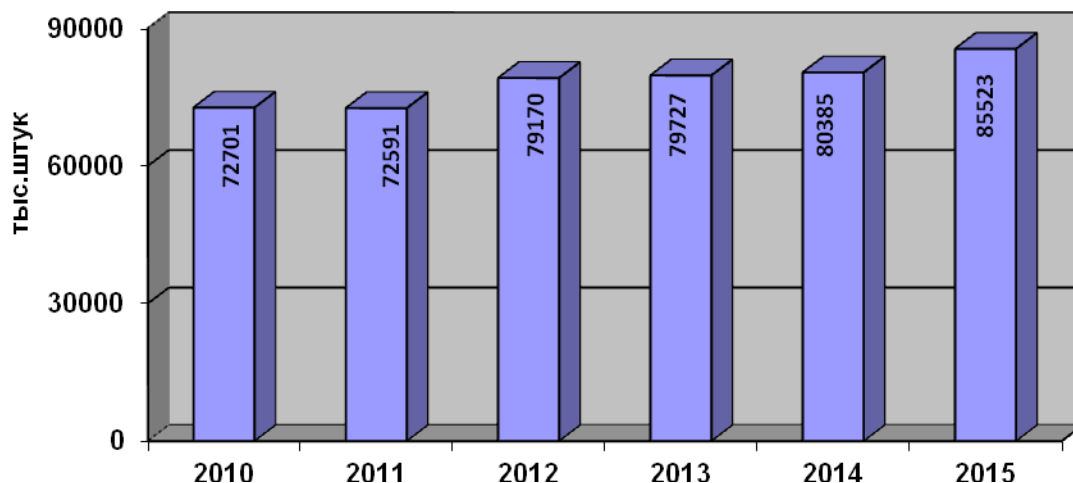


Рисунок 2 - Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов по линии административного производства.

По итогам работы за 2015 год таможенными органами Российской Федерации возбуждено 85 523 дела об административных правонарушениях, что на 15% больше, чем в 2010 году – 72 701 дело, на 15,1% больше, чем в 2011 году – 72 591 дело, на 7,4% больше, чем в 2012 году – 79 170 дел, на 6,8% больше, чем в 2013 году – 79 727 дел и на 6,1% больше, чем в 2014 году – 80 285 дел.

Таблица 1 - Данные назначенных наказаний об административных нарушениях.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Назначено наказаний всего						
- дел	68 208	65 440	75 820	74 184	76 299	80 614
- на сумму, млрд.руб.	150,7	93,5	140,2	195	340	195,9
В том числе:						
должностными лицами						
таможенных органов						
- дел	41 660	38 479	48 186	49 847	49 541	52 802
- на сумму, млрд.руб.	3,2	1,5	1,5	1,3	2,2	3,2
Судом или						
уполномоченным органом						
- дел	26 548	26 961	27 634	24 337	26 758	27 812
- на сумму, млрд.руб.	147,5	92	138,7	194	337	192,7

Данные по назначенным наказаниям в период с 2010 года по 2015 год представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Статистические данные по видам назначенных наказаний.

Виды назначенных наказаний	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Предупреждения						
- дел	5 265	5 095	6 370	5 915	4 469	4 193
Административные штрафы						
- дел	52 286	48 160	55 068	54 407	55 944	59 883
- на сумму, млрд.руб.	149,5	92,1	138,9	193	323,6	192
Конфискация орудий совершения и/или предметов АП						
- дел	9 170	10 686	12 638	11 807	13 612	14 120
- на сумму, млрд.руб.	0,939	0,772	1	1,4	4,8	2,9
Административный штраф с конфискацией орудий совершения и/или предметов АП						
- дел	1 445	1 476	1 733	2 044	2 236	2 386
- на сумму, млрд.руб.	0,286	0,573	0,3	0,543	11,3	1

В таблице 3 представлены среднегодовые показатели административных правонарушений в период с 2010 года по 2015 год.

Таблица 3 – Средние показатели.

Показатели	Среднегодовой абсолютный прирост, тыс.дел	Среднегодовой темп роста, %	Среднегодовой темп прироста, %
Предупреждения	27 817	79,64	- 20,36
Административные штрафы	54 292	114,53	14,53
Конфискация орудий	2 000	153,98	53,98

совершения и/или предметов АП			
Административный штраф с конфискацией орудий совершения и/или предметов АП	1 887	165,12	65,12
Назначено наказаний всего	373 387	118,18	18,18

В 2015 году число выполненных распоряжений по делам об административных правонарушениях возросло на 11%, часть выполненных распоряжений по делам об административных правонарушениях в совокупном количестве зачислившихся на выполнение распоряжений осталась практически на прежнем уровне (73 – 74%), а совокупность взысканных административных штрафов увеличилась (с 35 до 41%).

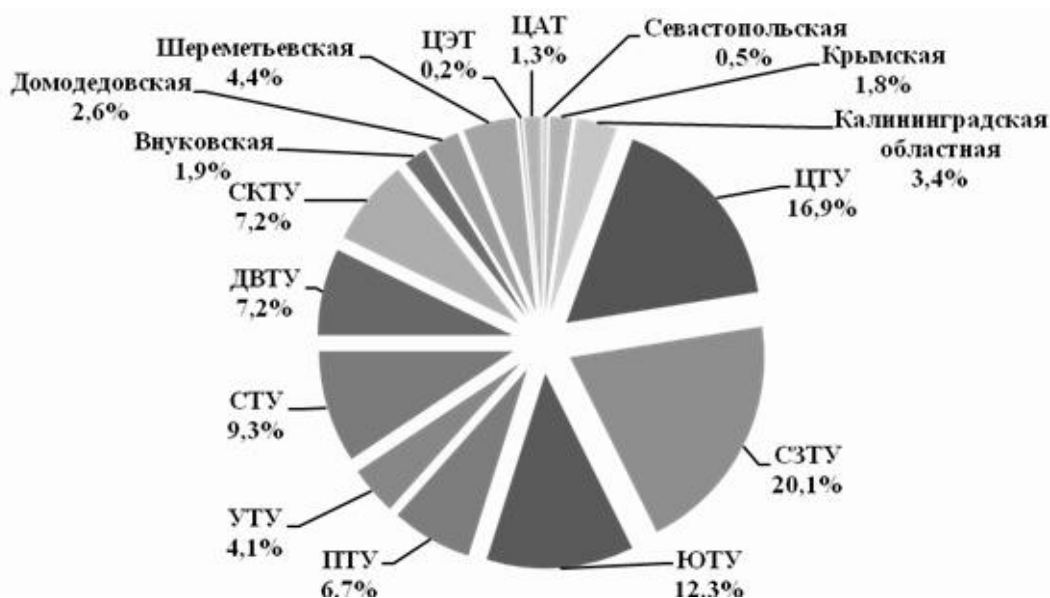


Рисунок 3 - Доля исполненных региональными таможенными управлениями и таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, постановлений по делам об АП в общем количестве по ФТС России.

Наибольший удельный вес исполненных постановлений по делам об административных правонарушениях занимает Северо-Западное таможенное

управление 20,1%, также большой удельный вес занимает Центральное таможенное управление 16,9%.

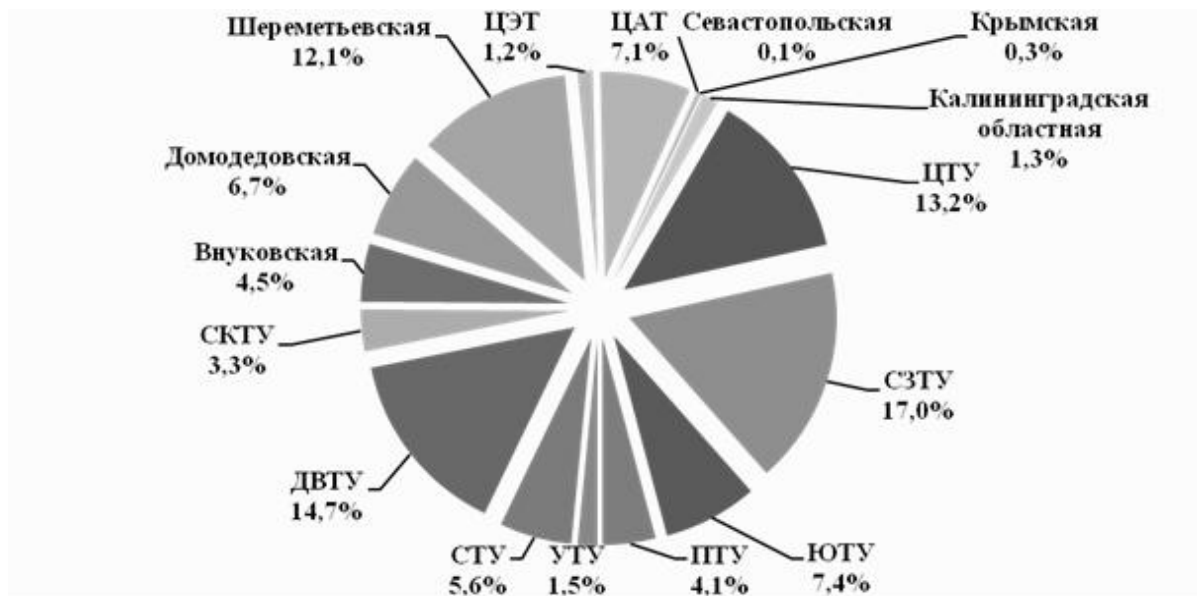


Рисунок 4 - Доля взысканных региональными таможенными управлениями и таможнями, непосредственно подчиненными ФТС России, сумм административных штрафов по постановлениям по делам об АП в общем количестве по ФТС России.

Наибольшая доля взысканных сумм административных штрафов тоже приходится на Северо-Западное таможенное управление, Дальневосточное таможенное управление и Центральное таможенное управление, соответственно 17,0%, 14,7%, 13,2%.

Методом корреляционного анализа изучено влияние количества правонарушений на сумму конфискации орудий совершения и/или предметов административных правонарушений, также административными штрафами и административными штрафами с конфискацией орудий совершения и/или предметов административных правонарушений, связь между данными показателями является средней, так как коэффициент корреляции составил 0,61.

Таким образом, статистический анализ административных правонарушений за 2010г. – 2015г. выявил значительный рост количества правонарушений, так в 2015 году было установлено на 12 406 дел больше, чем в 2010 году. Но количество предупреждений снизилось на 1 072 дела, поэтому среднегодовой темп снижения предупреждений составил –20,36%.

Самый высокий среднегодовой темп роста и среднегодовой темп прироста наблюдается у административных штрафов с конфискацией орудий совершения и/или предметов административных правонарушений и соответственно составляет 165,12%, 65,12%.

Наивысший среднегодовой абсолютный прирост приходится на административные штрафы 54 292 тыс. дел.

Таким образом, можно говорить об эффективности работы таможенных органов.

Список литературы

1. Афонин П.Н. Таможенная статистика – Издательский центр «Интермедия». 2014. - 160 с.
2. Чермянинов Д.В. Объект и предмет таможенных правоотношений // Административное право и процесс. - 2014. - № 2. - С. 58 – 61
3. Шохин С.О. Проблема научного осмысления таможенных правоотношений // Таможенное дело. - 2014. - № 3. - С. 34 - 37.
4. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собрание законодательства РФ. - 13.12.2010. - № 50. - ст. 6615.
5. ФТС России в 2015 году цифры и факты [Электронный ресурс]. - <http://www.customs.ru>

*Репина В.В.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Ошибки реинжиниринга бизнес-процессов в компании

Сегодня многие компании осознают, что залогом долгосрочного и успешного функционирования их деятельности является не ориентация на прибыль и успех, а построение эффективной конкурентоспособной стратегии и успешного внедрения управления бизнес-процессами.

Бизнес-процесс – это действия компании, направленные на создание продукта или услуги, удовлетворяющих потребности клиента. То есть главным является именно результат, который потребитель ожидает получить[4].

В первую очередь, результатом оптимизации бизнес-процессов являются такие изменения в структуре деятельности компании, которые направлены на повышение эффективности существующих бизнес-процессов. То есть, оптимизация, как средство улучшения бизнес-процессов необходима именно в том случае, когда нет необходимости в коренных изменениях. Когда же такая необходимость возникает, то, как правило, применяется

способ, именуемый как реинжиниринг бизнес-процессов. Он заключается в перестройке ключевых процессов предприятия. В списке основных целей реинжиниринга находятся снижение стоимости бизнес-процессов, затрат времени на их проведение и количества сотрудников, которые в них участвуют. Как правило, при применении данного метода меняются задачи подразделений и организационная структура компании[3].

Дж. Чампи и М. Хаммер являются авторами самого термина «реинжиниринг», и определили они его как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов компаний для достижения коренных улучшений в основных актуальных показателях их деятельности: стоимость, качество, услуги и темы» [1].

Суть реинжиниринга бизнес-процессов в том, чтобы достичь резких, скачкообразных положительных результатов в экономической деятельности, радикально изменив всю систему управления предприятием.

Применение данного метода носит глобальный характер, т. е. происходит *фундаментальное переосмысление бизнес-процессов* для повышения основных показателей эффективности. Такими показателями, как указывалось выше, являются качество продукции, стоимость, уровень обслуживания и темпы.

В определении реинжиниринга бизнес-процессов ключевым словом является понятие «бизнес-процесс».

Это понятие самое важное, что должно усвоить руководство организации. Так как, не уловив сути бизнес-процессов, нельзя понять всю сущность реинжиниринга, что приводит впоследствии к неудачному опыту внедрения данной методологии.

Ошибки, которые совершают компании, состоят в том, что они ориентируются не на процессы, а на отдельные структуры и задачи. Несомненно, по отдельности каждая задача и структура имеют свою ценность, но если потребитель не удовлетворен конечным результатом, то весь бизнес-процесс становится неэффективным.

На данный момент, при необходимости проведения реинжиниринга, выделяют три типа организаций, для которых это применение необходимо и целесообразно.

1. Организации, находящиеся в кризисном состоянии, то есть находящиеся на грани краха в связи с неблагоприятными ситуациями в области цен, требований к качеству, спроса. У этих фирм нет выбора: если они не предпримут решительных шагов, они неизбежно разорятся. В подобном положении время от времени находятся практически все фирмы.

2. Фирмы, разрабатывающие инновационные стратегии развития, которые в текущий момент не находятся в кризисном положении, но руководители предвидят неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением поведения отраслевых конкурентов, изменением поставок ресурсов, изменением состояния макросреды.

3. Организации-лидеры, проводящие агрессивную инновационную политику. Они не имеют проблем ни сейчас, ни в ближайшем обозримом будущем. Однако организации-лидеры не удовлетворяются текущим хорошим состоянием и с помощью реинжиниринга хотят добиться лучшего[2].

По мнению руководителей компании, сегодня легче создать новое производство, чем вносить изменения в предприятие с большими основными фондами и сформированной под их обслуживание системой управления. Для того чтобы достичь целей с помощью реинжиниринга, необходимо также обеспечить должную мотивацию высшего звена управления, поскольку без его уверенности в необходимости перестройки компании невозможно добиться конечного результата реинжиниринга. Все ответственные за реинжиниринг лица должны быть наделены соответствующими полномочиями, в противном случае они будут отторгнуты средним звеном управления, выполняющим текущие функции. Работа по реинжинирингу должна широко освещаться в средствах внутренней информации предприятия, что обеспечивает понимание всеми того, что делается. Для реализации намеченной программы важно четко определить и распределить роли, обязанности и ответственность каждого участника для обеспечения реализации целей программы. В ходе реализации работ по реинжинирингу следует четко выделять достигнутые результаты. А в программе реинжиниринга следует четко различать мероприятия, улучшающие бизнес, и мероприятия, составляющие элементы реинжиниринга, в корне меняющие эффективность бизнеса.

Большинство компаний, проводя перестройку своего бизнеса, часто терпят неудачу.

Почему же это происходит, и какие ошибки совершают организации при проведении реинжиниринга, представлены далее:

1. Нежелание выходить из зоны комфорта. Случаются такие ситуации, когда менеджеры не хотят рисковать и тратить много средств, отказываются от перестройки организации, чтобы получить результат эффективности на 10-20% больше текущего. Такое поведение приводит к тому, что существующий бизнес-процесс усложняется, и появляются первые трудности. Обычно при первых потерях и невозможности решить проблемы, компании заканчивают процесс реинжиниринга с неудачным опытом. Если же успех все-таки достигается, то для дальнейших продвижений просто не хватает мотивации и работники снова возвращаются к старым методам работы, то есть в свою прежнюю зону комфорта.

2. Компания пытается улучшить существующий процесс вместо того чтобы перепроектировать его. Это наиболее грубая ошибка, хотя довольно распространенная. Не достигнув желаемых результатов, специалисты начинают применять разнообразные методики, направленные на улучшение деятельности компании, но, как правило, результаты их не удовлетворяют. Однако, потерпев неудачи с другими улучшениями, компании обычно все равно избегают радикальной перестройки процессов. Поэтому, кажется, что

частичное улучшение старых процессов — наиболее безболезненный и безопасный путь. Таким образом, для большинства компаний основной причиной неудач реинжиниринга является стремление к частичным улучшениям вместо радикальной перестройки процессов.

3. Непоследовательность освоения новации. Заключается в преждевременном завершении реинжиниринга и ограниченной постановке задачи. Опыт показывает, что очень часто компании отказываются от реинжиниринга при появлении первых трудностей. Вместе с тем существуют компании, которые сворачивают деятельность по реинжинирингу при достижении первых успехов. Это объясняется тем, что начальный успех становится предлогом для возврата к более привычному способу ведения бизнеса. По сути, даже положительный опыт не мотивирует руководство к закреплению новых образцов поведения сотрудников, обеспечению условий комфортной работы персонала в новых условиях. Реинжиниринг будет неэффективен, если ограничена область его действия или задача поставлена слишком узко. Реинжиниринг начинается с определения целей, которые должны быть достигнуты, а не способов их достижения.

4. Нерациональное распределение задач по освоению инновации. Попытки осуществить реинжиниринг не сверху вниз, а снизу-вверх, но могут быть успешно завершены менеджерами нижнего и среднего уровни по двум причинам.

Первая причина состоит в том, что менеджеры этих уровней не обладают той широтой взглядов на деятельность компании, которая необходима для реинжиниринга. Их опыт в основном ограничивается знанием функций, которые они выполняют в своем подразделении. Они, как правило, лучше других понимают узкие проблемы своего подразделения, но им трудно увидеть процесс в целом и распознать его слабые стороны. Менеджеры среднего и нижнего уровня успешно осуществляют частичные улучшения, но не реинжиниринг.

Вторая причина заключается в том, что бизнес-процессы неизбежно пересекают организационные границы, т.е. границы подразделений, поэтому менеджеры нижнего и среднего уровня не имеют достаточного авторитета для того, чтобы настаивать на трансформации процессов. Для успеха реинжиниринга недостаточно назначить руководителем старшего менеджера, необходимо, чтобы он обладал определенными профессиональными знаниями и навыками и понимал, что такое реинжиниринг, был предан ему и мог мыслить в терминах процессов. Более того, он должен уметь отстаивать свою позицию перед высшим руководством.

5. Недостаточное ресурсное обеспечение инновации. Существенное повышение эффективности деятельности компании, являющееся следствием реинжиниринга, невозможно без значительных инвестиций в программу его проведения. Наиболее важный компонент этих инвестиций — затраты времени и сил наиболее ответственных сотрудников компании. Недостаточное выделение подобных ресурсов для осуществления

реинжиниринга сигнализирует руководству компании о том, что не все осознают важность перестройки и сопротивляются ее проведению.

Реинжиниринг не должен проводиться на фоне других программ и мероприятий. Если руководство компании не уделяет реинжинирингу основное внимание, то он обречен на неудачу. Компания не должна одновременно осуществлять реинжиниринг большого количества процессов, так как время и внимание управленческого аппарата ограничено, а при проведении реинжиниринга недопустимо, чтобы внимание менеджеров непрерывно переключалось с проекта на проект.

б. Личностные проблемы обновления. Попытка провести реинжиниринг, не ущемив ничьих прав, не может привести к положительному результату. Он приносит не только радости, поскольку в результате его проведения одним сотрудникам приходится изменять характер работы, другие могут ее потерять, третьи будут чувствовать себя некомфортно. Так как угодить всем невозможно, приходится либо откладывать реинжиниринг, либо последовательно проводить лишь частичные изменения.

Компания отстывает, когда встречает сопротивление сотрудников, не довольных последствиями реинжиниринга. Сопротивление некоторых сотрудников компании изменениям, вызванным реинжинирингом, не должно удивлять никого, в том числе руководителей проекта реинжиниринга, так как противодействие — это естественная реакция на перемены. Правда, иногда сопротивление ошибочно рассматривается как первопричина неудач реинжиниринга. Но это заблуждение — первопричиной неудач является не реинжиниринг, а ошибки в управлении, которые не позволили предвидеть и учесть неизбежное сопротивление преобразованиям[1].

Проведение реинжиниринга создает определенное напряжение в атмосфере компании, и затягивать этот процесс весьма опасно. Опыт показывает, что 12 месяцев обычно достаточно для того, чтобы компания прошла путь от декларирования идей до завершения первой действующей версии реконструированных процессов.

Завершая описание наиболее распространенных ошибок, допускаемых при реинжиниринге, можно отметить, что существует множество примеров его успешного проведения. Компания, руководители которой понимают основы реинжиниринга и привержены его идее, имеет практически стопроцентный шанс добиться успеха.

Список литературы

1. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004.
2. Управление проектом по реинжинирингу бизнес-процессов // Горюнов Е.В. // Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» – 2008.
3. Фролова Н.Н. Изучение современных подходов оптимизации бизнес-процессов – 2008 г.

4. Е.И. Яблочников, В.И. Молочник, Ю.Н. Фомина. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства // Учебное пособие – СПб: СПбГУИТМО, 2008 г.

*Романовская М.И.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Гагаринов В.И.,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Импортозамещение в свеклосахарном комплексе

Успех в реализации программы импортозамещения в сельском хозяйстве позиционируется государством как дело особой важности, ведь в результате мы можем обеспечить продовольственную безопасность страны, дать мощный толчок в развитии, как крупного аграрного бизнеса, так и среднего и мелкого фермерства.. Надо отметить, что задача минимизации импорта в аграрном секторе была поставлена еще в 2010 году, задолго до появления двусторонних санкционных списков, которые своим появлением фактически дали возможность отечественным производителям быстро заполнить образовавшуюся брешь на рынке, а государству пересмотреть свои взгляды на сроки выполнения программы и на уровень финансовой и законодательной поддержки всего процесса импортозамещения. «Доктрина продовольственной безопасности» предусматривает самообеспечение ключевыми продуктами питания на 80-95% к 2020 г.

В свеклосахарном комплексе в последние годы проведена определенная работа по импортозамещению. Об этом свидетельствуют статистические данные за последние годы.

После того, как в 2011 году был получен рекордный урожай сахарной свеклы (47,6 тыс.тонн), в последующие года стал наблюдаться устойчивый рост урожайности сахарной свеклы. Эксперты Союзроссахара стали прогнозировать снижение посевных площадей практически во всех свеклосеющих регионах России. Главные причины, по которым сельхозтоваропроизводители стали сокращать посевные площади под свеклу это: ее неконкурентоспособность по отношению к другим сельхозкультурам, снижение рентабельности производства сахарной свеклы в силу низкой стоимости на сахар, увеличение затрат на ее производство, потери при хранении. [5]

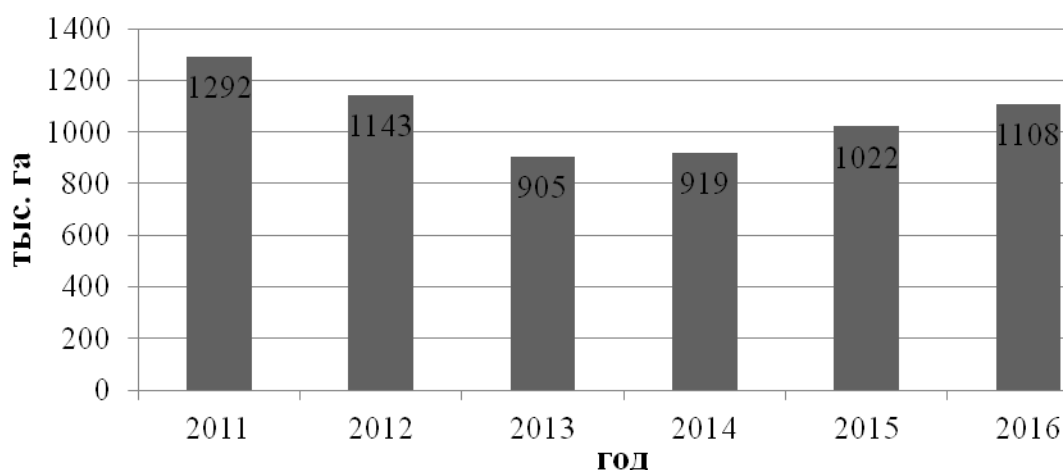


Диаграмма 1 - Посевные площади сахарной свеклы в России, тыс.га.

Но в 2015 году Международная организация по сахару (МОС) стала прогнозировать, что после нескольких лет превышения предложения над спросом, спрос на сахар будет опережать производство, в результате чего появится дефицит сахара. Аналитики объясняли, что прогнозируемый дефицит связан с неблагоприятными погодными условиями в Бразилии и Индии. [4] На фоне такого ожидания произошел существенный рост цен на сахар, который, в свою очередь, значительно повысил инвестиционную привлекательность рынка сахарной свеклы. В условиях роста процентных ставок и недоступности получения кредитов, у мелких аграриев не было возможности заниматься выращиванием сахарной свеклы, но крупные фирмы России начали увеличение посевных площадей под эту культуру. [6] (Диаграмма 1)

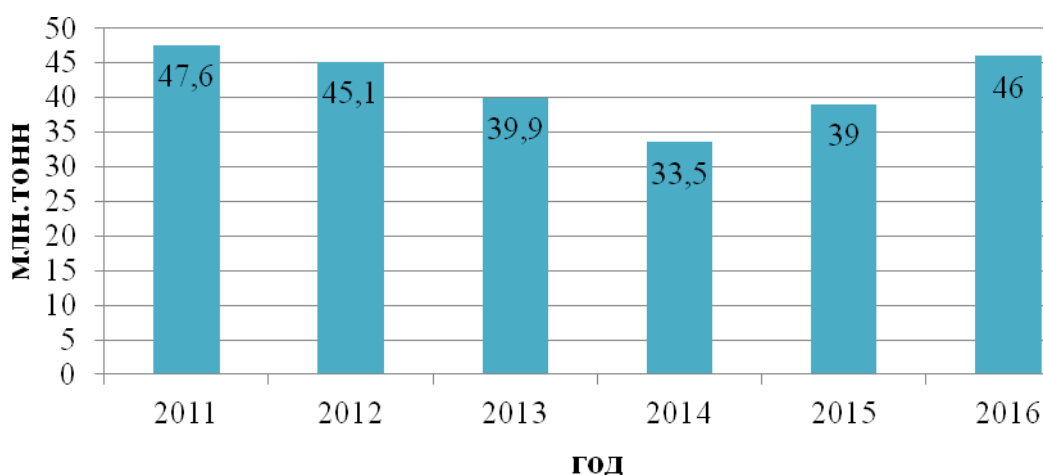


Диаграмма 2 - Валовой сбор сахарной свеклы, млн. тонн.

В 2016 году, Россия произвела на 1 млн. тонн сахара больше, чем необходимо для внутреннего потребления, что позволило впервые направить сахар на экспорт.

В 2016 году в России собрали 46 млн. тонн сахарной свеклы, что стало вторым показателем после 2011 г., когда собрали 47,6 млн. тонн. (Диаграмма

2) Но для сохранения высоких валовых сборов урожая сахарной свеклы важно восстановить отечественное семеноводство, так как в настоящее время засеваются отечественными семенами в лучшем случае 10-12% площадей, тогда как, в СССР отечественными семенами засевалось 100%. [1. с.22]

Основным преимуществом иностранных семян является хороший маркетинг иностранных фирм. Прежде всего семена предлагаются, в комбинации с различными препаратами, средствами защиты растений. Плюс финансовая составляющая — фермеры могут купить семена в кредит. [7]

Импортные гибриды и раньше были дороже отечественных. А с учетом валютных колебаний разница в цене выросла в разы. Между тем, говорят ученые, зарубежные семечки ненамного отличаются по урожайности. По прогнозам ученых, на импортозамещение семян может уйти несколько лет, но, несмотря на трудности, ученые и сельхозпроизводители настроены оптимистично. [7]

Добиться увеличения доли отечественных семян на рынке можно будет только в случае создания высокосахаристых гибридов, поскольку это одна из основных потребностей отечественных свекловодов. Параллельно селекция должна осуществляться в направлении создания конкурентоспособных, с высоким признаком выравненности семян. Например, хорошо известно, что российские гибриды, которые сейчас есть в ассортименте российских селекционеров, обладают устойчивостью к болезням и засухе, но в то же время отличаются недостаточной выравненностью по фенотипическим признакам.

На сегодняшний день в Орловской области уже успешно стартовал проект по импортозамещению производства семян сахарной свеклы. Планируется получать ежегодно не менее 80 тонн семян гибридов сахарной свеклы отечественной селекции.

Большую поддержку оказывает государство, которое не стоит в стороне, а активно поддерживает развитие сельского хозяйства. В 2017 году на финансирование АПК в бюджете будет заложено 214,5 млрд. руб. Самые крупные инвестиции пойдут на производство свинины, на втором месте будет сахар, на третьем месте — растениеводство, на четвертом — масложировой сегмент. [2]

Вырастет и сумма субсидии на покупку элитных семян более чем в шесть раз. [3] Российское правительство планирует увеличивать финансирование, направленное на создание отечественной семеноводческой базы и возрождение отечественной селекционной школы, ведь производство собственных семян позволит снизить затраты и наладить стабильное производство сахарной свеклы.

Список литературы

1. Белков И., Как заработать на сахарной свекле // Агромаркет. – 2013. - №8. – С.22 Посевные площади сахарной свеклы в России снизят на 21% [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.agro->

sputnik.ru/index.php/news/728-posevnye-ploschadi-saharnoy-svekly-v-rossii-snizyat-na-21-procent

2. Господдержка АПК в 2017 году увеличится на 10 млрд рублей [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/regions/news/25012-gospodderzhka-apk-v-2017-godu-velichitsya-na-10-mlrd-rubley/?relapio>

3. Импортозамещение по семенам будет 100% – Минсельхоз [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.eg-online.ru/news/275841/>

4. Мировые цены на сахар за три месяца выросли рекордными темпами [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/5624bfd99a79471d8813fa48>

5. Посевные площади сахарной свеклы в России снизят на 21% [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.agrosputnik.ru/index.php/news/728-posevnye-ploschadi-saharnoy-svekly-v-rossii-snizyat-na-21-procent>

6. Российский и мировой рынок сахара [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kaicc.ru> Семеноводство на Кубани: на пути к возрождению [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://kubantv.ru/selskoe-hozjajstvo-kuban/90130-semenovodstvo-na-kubani-na-puti-k-vozrozhdeniiu/>

8. Семеноводство на Кубани: на пути к возрождению [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://kubantv.ru/selskoe-hozjajstvo-kuban/90130-semenovodstvo-na-kubani-na-puti-k-vozrozhdeniiu/>

*Рудозуб А.В.,
магистрант 2 курса,
Институт экономики, управления и информационных технологий,
Ухтинский государственный технический университет
Научный руководитель – Климочкина Н.И.,
к.э.н., старший преподаватель кафедры финансов и кредита,
Ухтинский государственный технический университет,
г. Ухта*

Анализ состояния отечественного рынка акций «второго эшелона»

Понятие «второго эшелона» нельзя назвать определенным. Некоторые участники рынка причисляют ко «второму эшелону» почти все ценные бумаги, исключив из этого списка лишь пару десятков самых ликвидных. Другая же часть экспертов дробит бумаги еще и на «третий эшелон», ограничивая бумаги снизу, которые являются еще менее ликвидными, нежели бумаги вошедшие во «второй эшелон». Помимо этого не существует и общих для всех участников рынка ценных бумаг критериев деления акций на достаточно и недостаточно ликвидные [1, с.11].

Как считают эксперты, в совокупности ценные бумаги «второго эшелона» являются недооцененными. Данного мнения три четверти опрошенных. В то же время, стоит сказать, что оценка существующего потенциала роста некоторых бумаг до справедливой цены умеренная. 50% респондентов придерживаются мнения, что цены, существующие на рынке являются слегка заниженными относительно справедливых. И лишь четверть экспертов говорят о том, что бумаги являются недооцененными, причем достаточно сильно (акции трети эмитетов торгуются ниже справедливой цены). Одной из причин низкой популярности на рынке акций «второго эшелона», по мнению экспертов, является факт того, что среди бумаг «второго эшелона» достаточно трудно отыскать серьезно недооцененные акции с приемлемым риском. Помимо этого респонденты отмечали, что образование цен подобных бумаг как правило весьма далеко от справедливой фундаментальной оценки.

Однако, инвестиционная привлекательность подобных акций видится аналитикам достаточно высокой. Об этом говорит тот факт, что три четверти экспертов видят дальнейший рост привлекательности эмитетов «второго эшелона», при условии сохранения нынешней конъюнктуры рынка. Причем совершенно никто из опрошенных не видит причин снижения привлекательности этих акций в будущем. Данный факт свидетельствует о том, что ценные бумаги «второго» эшелона в сравнении с «голубыми фишками» обладают сравнительно большим потенциалом роста.

Привлекательность акций «второго эшелона» является особенно важной частью. Мнение участников рынка об акциях формируется при публикации обзоров, рекомендаций и т.д. На данный момент аналитические исследования проведены для достаточно небольшого числа бумаг «второго эшелона». Основной причиной этого является факт невозможности проведения корректного анализа большей доли бумаг «второго эшелона», хотя стоит сказать, что стремление провести анализ есть. О низкой заинтересованности клиентов инвестиционных компаний и банков заявило небольшое число аналитиков.

Другими словами, при существовании наличия спроса на проведение аналитики бумаг подобных компаний, анализ не проводится. Говоря о факторах, которые не позволяют провести подобный анализ, эксперты отмечали факт того, что затраты требуемые на такой анализ очень высоки. У большинства фирм аналитики концентрируются на «голубых фишках», именно поэтому, для анализа «второго эшелона» необходим наем дополнительных специалистов.

Низкая информированность рынка о производственно-экономических показателях деятельности предприятия, усугубляет риски, которые присущи бумагам [2, с.21]. В то же время результаты проведенных анализов не находят должного применения, так как достаточно низкий free float и сравнительно небольшая капитализация фирм и без того ограничивают желание инвестировать инвестиции даже при существовании заинтересованности инвесторов в определенных бумагах. Одной из

невозможности проведения определенного анализа, является недостаточность объема публичной информации о рассматриваемой компании «второго эшелона».

Большинство экспертов считают это одной из самой часто встречающейся сложностей при проведении анализа подобных фирм. Существенные задержки и недостаточность объема финансовой отчетности, подобные факторы мешают большинству экспертов, как и недостаточность информации в целом. По результатам опроса можно делать вывод о том, что подобные причины оказывают влияние как на ликвидность эмитетов «второго эшелона», так и на их инвестиционную привлекательность относительно бумаг «первого». Относительно привлекательности, большинство экспертов сходится во мнении, что привлекательности акций по большей части вредит недостаточная транспарентность.

Также, половина экспертов полагают, что ликвидность бумаги снижается в том числе из-за достаточно высоких нерыночных рисков и более трети - из-за недостаточной информированности потенциальных инвесторов об акциях «второго эшелона». Данную проблему могло бы решить достаточно широкое аналитическое покрытие «второго эшелона». Понимая все трудности профессионалов, есть все основания сделать вывод о том, что не проводится полноценный глубокий анализ и инвесторы этого рынка, львиная доля которых это физические лица, видят высокие риски потери финансовых средств. Одним из ближайших резервов повышения ликвидности и привлекательности рынка бумаг «второго эшелона» видится именно в этом. Беря во внимание факт того, что неимение подразделений, которые были бы ответственны за контакт с инвесторами, тревожит сравнительно небольшое число респондентов, выход - если увеличится объем и качество предоставляемой организациями информации о экономических показателях собственной деятельности, вследствие чего начнут появляться продукты, которые облегчат получение этой самой информации.

Существуют также и более сложные проблемы. Например, проблема низкого free float, скорее всего, не имеет быстрого решения. Большинство аналитиков говорили об очень низкой заинтересованности владельцев компаний в увеличении ликвидности собственных ценных бумаг, ведь это в свою очередь, возможно станет поводом для недружественного поглощения предприятия. Также, незаинтересованность существует и ввиду наличия в некоторых компаниях крупного мажоритарного акционера, который не имеет планов по реорганизации предприятия в публичное, по крайней мере в ближайшем будущем [3, с.41].

Был проведен мониторинг среднесуточных отклонений акций второго эшелона. Бумаги «второго эшелона» на отечественном фондовом рынке, являются тем инструментом, который способен приносить инвестору достаточно хорошую прибыль, однако эти акции имеют сравнительно низкую ликвидность по сравнению с голубыми фишками, и к тому же при проведении операций с ними существуют довольно высокие риски. Но, тем не менее, вторая проблема является решаемой, в случае диверсификации

инвестиций по наименее коррелированным акциям и проведением расчетов относительно риска возможной потери капитала.

Анализ среднедневных отклонений ценных бумаг, входящих в состав РТС-2 и обращающихся на ММВБ, показал, что усреднённое среднедневное отклонение стоимости акций показывает нормальное, гауссово распределение - за исключением лишь крайних значений, представляющих суммарное значение всех выходящих за эти границы случаев.

Все значения являются средним количеством дней в году, в случае если цена акции отклонилась относительно предпоследнего закрытия в следующих пределах: 0 - в пределах от -0,5% до 0,5%, 1 - от 0,5% до 1,5% и т.д.

По результатам анализа можно сказать что, в течение рассматриваемого года ценная бумага «второго эшелона» более четыре раза поднималась в цене в день более, чем на 10,5%, и почти три раза опускалась на эту же величину. Пятьдесят три дня за год стоимость бумаги не менялась более чем на пол процента от последнего закрытия.

В 95% случаев дневные колебания цен бумаг «второго эшелона» не выходят за рамки 8,5%, а в 90% случаев не наблюдается изменений более чем на 5,5%. Также, более чем в пятидесяти процентах случаях стоимость бумаг оставалась в диапазоне -1,5%-1,5%.

Кумулятивные среднедневные отклонения - это возможность того, что суточное колебание стоимости ценной бумаги не выйдет за обозначенные границы, причем, как в положительную, так и в отрицательную стороны [4, с.93].

При рассмотрении возможности потери капитала, можно говорить, что основываясь на наиболее используемых стандартах VaR - 1 день и 95% - риск вложения в случайную ценную бумагу «второго эшелона» определяется немногим более 5,5% финансовых средств, другими словами - за сутки торговли на бирже с вероятностью 95% не будет проиграно более 5,5% от портфеля). Однако, не стоит забывать, что диверсификация портфеля довольно резко уменьшает риски потери вложенных средств.

Кумулятивный риск – это существующая вероятность того, что суточное изменение стоимости бумаги не снизится ниже указанной границы. Одним из самых редких случаев выхода за пределы коридора одной сигмы (68,2% наблюдений, в нашем случае от -2,5% до +2,5%) обладают ценные бумаги ДВМП (FESCO) и НКНХ, однако, стоит сказать, что в связи со сравнительно коротким периодом торговли на ММВБ эти выводы сложно расценивать как репрезентативные. Среди наиболее долгоиграющих эмитентов меньшая доля отклонения относилась к наиболее ликвидным во «втором эшелоне» акциям компаний, это - ТМК, ОГК-2, ТГК-1, КИВИ ПиЭлСи.

Отрицательные изменения и корреляция, портфель Марковица. Если рассматривать ценные бумаги, которые входят в РТС-2 и торгуются на ММВБ, то самой средней корреляцией обладают ценные бумаги ТГК-1, Белона и Интер РАО. Портфель, который состоит из десятка самых

слабокоррелированных ценных бумаг (причем, удельный вес бумаги в портфеле тем больше, чем слабее её корреляция) подрос за последние почти полгода лишь на 6,7 процента, в то время как сам индекс РТС-2 показал рост в 24,3%.

Что же касается структуры низколиквидного сегмента бумаг в портфеле, то можно сказать, что ее определяют на основе рекомендаций, которые появляются от отраслевых экспертов, агрегированных прогнозов экономиста и прочих экспертных оценок. В таблице ниже представлена краткая классификация рисков.

Тип риска	Описание рисков
рыночные риски	Риски, связаны с определенными особенностями движения бумаг на рынке. Невозможность реализации акций по биржевой стоимости
кредитный риск	Существует риск дефолта при погашении долга, существенная доля долговой нагрузки, неспособность проводить обслуживание долговых обязательств, конфискации, т.д.
операционный риск	Риск некомпетентных действий персонала компании, менеджмента, в результате чего существует возможность причинения материального ущерба
отраслевой риск	Конкуренция, циклические колебания и другие особенности отрасли реального производства
правовые риски	Риск потерь из-за пробелов или нарушения юридических требований действующего законодательства, в т.ч. налогового, принадлежность к некоторой группе (холдингу), у ключевого предприятия которого могут проявиться проблемы (в т.ч. правовые)
степень информационной открытости	Данный вид рисков представляется особенно важным критерием для портфельных инвесторов. Отсутствие или труднодоступность информации достаточно сильно увеличивает рисковую премию при осуществлении инвестиций

Заключение

Сильная сторона ценных бумаг «второго эшелона» определяется в их сильной недооцененности рынком и меньшей долей спекулятивности. Для минимизации риска достаточно долгого «зависания в неликвидах», необходимо разобраться в позиции основного владельца предприятия, чьи акции рассматриваются, относительно рынка акций контролируемой им организации, а также основные принципы управления предприятием, с которыми многие фирмы попросту еще не знакомы, также не следует забывать о необходимости проведения анализа его фундаментальных показателей.

Также необходимо учитывать тот факт, что большая часть организаций пока не рассматривают вариант открытия первичного размещения собственных ценных бумаг в России, и не видят в этом источника привлечения дополнительных средств для развития собственного бизнеса.

Аналитики считают, что пока «голубые фишки» подходят к своим докризисным ценам, то во «втором эшелоне» наблюдается сохранение значительных потенциальных объемов прибыли. Впереди - фирмы, в которых существуют хорошие фундаментальные идеи для роста компании. Такими идеями могут стать некоторые как корпоративные катализаторы, подобными катализаторами можно считать предстоящие сделки слияния или поглощения, либо выход на зарубежные биржи, так и достаточно высокие перспективы получения выгоды от восстановления, оживления экономики.

Список литературы

1. В центре внимания - биржа: Руководство для частных инвесторов: Пер. с нем./ Под ред. П. Бестенбостель, А. Дункус, М. Гэртнер и др. - М.: Интерэксперт: Финс- татинформ, 2013. -21с.
2. Миркин Я.М. Защита внутреннего рынка акций // Рынок ценных бумаг. – 2014. -№ 18. – 94с.
3. Миркин Я.М. Розничный спрос на ценные бумаги // Рынок ценных бумаг. – 2014. - № 19. – 56с.
- 4.Столяров И.И., Лосевская О.А. Соотношение инвестиционного и спекулятивного процессов на финансовом рынке и его отрыв от реального производства // Финансы. - 2015.- N 9.-117с.

*Рупасова С.А.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Критерии выбора консультанта

В деятельности любой организации рано или поздно наступают проблемные ситуации, которые необходимо решать. Именно для решения возникших проблем в компанию приглашают консультантов.

Консультант - специалист в конкретной области, приглашаемый клиентом для выполнения работы, обладающий специальными знаниями и практическими навыками [3, с. 13]. Главная задача консультанта заключается в оказании помощи клиентам и решении существующих проблем компании.

Консультационная деятельность сегодня весьма востребована. Перед компаниями, привлекающими консультанта, встает вопрос о том, какие

критерии необходимо учитывать при подборе данного специалиста и какой консультант (внешний или внутренний) необходим для разрешения существующей проблемной ситуации.

Подбор консультантов соответствующих определенным требованиям является достаточно сложным. Основными критериями выбора клиентом консультанта являются:

1. обладание определенными навыками и умениями в профессиональной деятельности;
2. умение определять проблемы и способность разрабатывать варианты решений данных проблем;
3. способность принимать управленческие решения;
4. обладание развитыми навыками делового общения;
5. творческий подход;
6. умение слышать клиента, ориентация на его потребности;
7. портфолио предыдущих проектов;
8. успешный опыт выполнения аналогичных проектов;
9. способность выполнять проект в установленные сроки;
10. беспристрастность и объективность;
11. соответствие поведения консультанта этическим нормам;
12. репутация в деловой среде;
13. стоимость услуг консультанта.

Независимо от того каким является консультант (внутренним или внешним), он должен соответствовать данным требованиям.

Компания, решившая провести какие-либо изменения в своей сфере деятельности, может пригласить, как независимого (внешнего консультанта), так и воспользоваться услугами специалиста, входящего в штат организации (внутренний консультант).

Внешний консультант - это высококвалифицированный специалист в какой-либо области, оказывающий услуги клиентам на основе договора [2, с. 31-32].

Внутренний консультант – это специалист, который входит в состав консультируемой организации и оказывает помощь руководству в пределах данной компании [1, с.53].

Как внешним, так и внутренним консультантам приходится сталкиваться со многими проблемами в процессе сотрудничества с клиентами. В работе обоих консультантов существуют, как положительные, так и отрицательные стороны для компании.

Таблица 1 - Положительные и отрицательные стороны внешних и внутренних консультантов

Тип консультанта	Положительные стороны	Отрицательные стороны
Внешний консультант	1. Обладание информацией в различных областях управления; 2. Взгляд со стороны на	1. Недостаточное количество информации в компании, так как проводит в офисе компании-клиента

	<p>существующие проблемы;</p> <p>3. Внешний консультант эмоционально свободен от внутренних обязательств и условностей, его мнение объективно и не предвзято;</p> <p>4. Не имеет никаких личных интересов в организации;</p> <p>5. Наличие методологической базы, обеспечивающей системный подход к проведению аналитических работ (владение методикой, позволяющей сделать анализ всесторонним, выделив наиболее значимые для компании вопросы);</p> <p>6. Консультант не зависит от руководителя предприятия и не находится у него в подчинении.</p>	<p>ограниченное время;</p> <p>2. Необходимо время на ознакомление консультанта с проблемой организации;</p> <p>3. Существует угроза разглашения конфиденциальной информации;</p> <p>4. Высокая стоимость услуг.</p>
Внутренний консультант	<p>1. Разбирается в особенностях организации, понимает текущие процессы;</p> <p>2. Обладают профессиональной информацией основанной на личном опыте работы в компании и теоретическом материале;</p> <p>3. Высокая конфиденциальность информации;</p> <p>4. Уровень оплаты услуг значительно меньше, чем у внешних консультантов.</p>	<p>1. Необходимо постоянно платить заработную плату;</p> <p>2. Находится под давлением внутренних взаимоотношений;</p> <p>3. При разработке программы изменений зависит от субъективных принципов, убеждений и позиции руководителя</p> <p>4. Не имеет постоянно обновляемого опыта работы в других фирмах и отраслях;</p> <p>5. Для внутреннего консультанта существует сложность посмотреть на существующие проблемы со стороны, т.е. объективно и независимо.</p>

Таким образом, в деятельности и внешних, и внутренних консультантов для организации существует ряд достоинств и недостатков. Только от выбора компании зависит, какого консультанта пригласить для

осуществления изменений или решения проблемных ситуаций. Эффективность оказываемых консультационных услуг напрямую зависит от профессионализма консультанта и от того насколько компания-клиент воспользуется предложенными рекомендациями или решениями, разработанными специалистом.

Список литературы

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: учебник для магистров / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 212 с.
2. Маринко, Г. И. Управленческий консалтинг: Учеб. пособие / Г. И. Маринко, МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр.. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 380 с.
3. Цыцарова, Т. Е. Управленческое консультирование: текст лекций / Т. Е. Цыцарова. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 63 с.

*Самедова С.Б.,
студент 3 курса,
Ухтинский государственный технический университет
Научный руководитель – Скуднова И.А.,
старший преподаватель кафедры экономики,
Ухтинский государственный технический университет,
г. Ухта*

Кредитные риски в общей системе банковских рисков

На сегодняшний день деятельность банков подвержена разнообразным рискам. Есть такие моменты, которые всегда актуальны для банков. Например, такие риски как кредитный и валютный. Данные виды рисков существовали всегда. Другие риски то выходят на передний план, то уходят в тень.

Кредитный риск является основным видом рисков в банковской деятельности, поскольку большая часть активов универсальных банков как зарубежных, так и российских представляет собой кредитный портфель. По данным Банка России кредитные вложения составляют более 70% совокупных активов российской банковской системы. Такая ситуация обусловлена основной функцией банка в экономике – функцией финансового посредничества. В рыночной экономике для нормального функционирования общественного воспроизводства не всякая потребность в заёмных средствах может быть удовлетворена. В связи с этим ключевой задачей в кредитной деятельности коммерческих банков является определение кредитоспособности потенциальных заёмщиков как при принятии решения о выдаче кредита, так и в процессе их мониторинга.

Известно, что уровень кредитного риска коммерческого банка является одним из важнейших показателей, характеризующих его стабильность и надежность.

Российский Цетробанк среди главных угроз банковскому сектору выделяет медленный рост кредитования. В связи с этим доля просроченных кредитов начинает расти день ото дня.

Рост кредитных портфелей действительно практически прекратился. Портфель кредитов физическим лицам за 9 месяцев 2015 года сократился на 4,9% - в 2013 и 2014 году наблюдался рост на 21,7% и 11,6% соответственно [3].

По итогам 2016 года портфель кредитов физическим лицам может вырасти на 3–5% – до 11–11,5 трлн. рублей. На 15–17% ожидается рост ипотечного портфеля, количество автокредитов может увеличиться на 7–10%. Такие прогнозы содержатся в аналитическом обзоре по рынку розничного банковского кредитования, подготовленном Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) [1].

К основным причинам значительного роста показателя задолженности по кредитам относят ускорившийся ещё в конце 2014 года рост индекса потребительских цен и падение реальных доходов населения. Российский рынок, как и в предыдущие кризисы, реагирует снижением реальных заработных плат. Именно такая ситуация произошла в прошлом году. Заработные платы практически были снижены на 9,3 % (рисунок 1) [2].

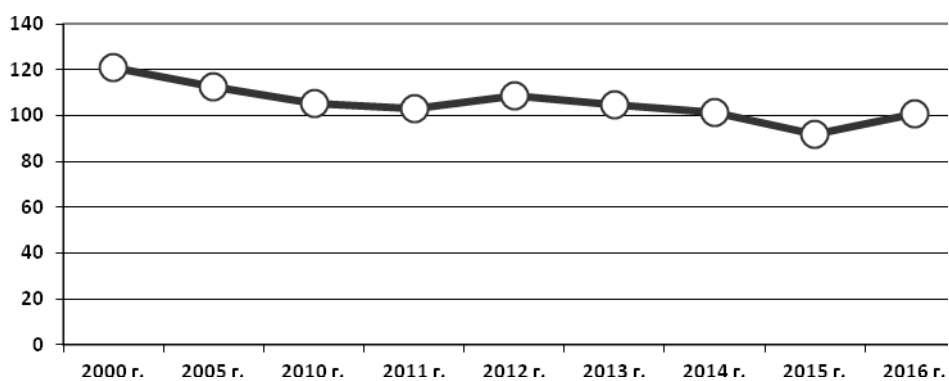


Рисунок 1 – Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников по Российской Федерации за 2000-2016гг. (% к предыдущему году)

Проанализируем просроченную задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам, за последние годы (рисунок 2)

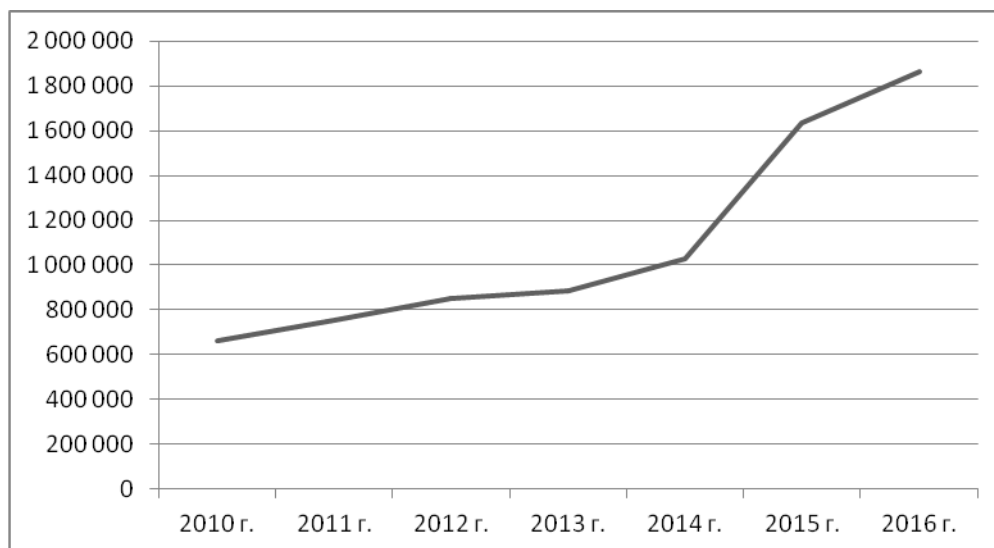


Рисунок 2 – Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам (млн. руб.)

По графику видно, что наблюдается активный рост задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам. Валютная ситуация не оказала существенного влияния на этот показатель, т.к. доля кредитов в валюте очень низка.

Данная ситуация свидетельствует о неправильной политике банков, которые не учитывают нестабильную внешнюю ситуацию и продолжают выдавать кредиты на прежних условиях, а также показывает уровень безответственности большинства российских граждан, уровень их финансовой неграмотности.

В настоящее время в Российской Федерации отсутствуют комплексные системы борьбы с проблемной задолженностью. В последние годы происходило ужесточение требований к потенциальным заёмщикам:

- применение модели риск-менеджмента, которая позволяет минимизировать риски на начальных этапах принятия решения о выдаче кредита;
- поручительство;
- обязательное предоставление залога,
- детальное изучение кредитоспособности заёмщика.

На сегодняшний день коммерческие банки самостоятельно разрабатывают нормативные документы, которые позволяют организовать работы с просроченной задолженностью. Поэтому в ближайшее время снижение уровня просроченной задолженности не произойдёт.

К основным инструментам по борьбе с просроченной задолженностью можно отнести следующие:

- 1) непрерывный мониторинг задолженности для выявления проблемных кредитов;
- 2) создание специализированных отделов и подразделений по работе с проблемными кредитами;

3) списание денежных средств из заработной платы заёмщика, т.е. обращение к непосредственному работодателю заёмщика,

4) принудительное взыскание задолженности (коллекторские службы, обращение в судебные органы;

5) взыскание проблемной задолженности в досрочном порядке;

6) списание безнадежной задолженности.

Таким образом, такие способы по работе с задолженностью носят общий характер. Для эффективности и получения реальных результатов необходимо принять ряд законодательных актов, разработать регламентированный процесс управления задолженностью, который не будет нарушать законодательство, и ущемлять права заёмщиков.

Список литературы

1. Аналитический центр статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nacfin.ru/> (дата обращения 12.12.2016).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.10.2016).

3. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 20.11.2016).

*Самедова С.Б., Золотухина Е.В.,
студенты 3 курса,*

Ухтинский государственный технический университет

Научный руководитель – Лабызнава Г.Г.,

доцент, доцент кафедры экономики,

Ухтинский государственный технический университет,

г. Ухта

Интернет-банкинг в России: современные тенденции и риски

Интернет-банкинг – совокупность средств, позволяющих управлять банковским счётом, используя Интернет. Система интернет-банкинга предоставляет массу возможностей:

1) получение информационных услуг (квалифицированная помощь от специалистов банка, выписки по расчётным счетам, подача заявлений на получение кредита);

2) осуществление платёжных операций (оплата мобильной связи, услуг ЖКХ, штрафов, погашение кредитов, перевод денег как между счетами одного пользователя, так и на счета третьих лиц) [1].

Таблица 2 – Преимущества и недостатки существующей системы интернет-банкинга

Преимущества	Недостатки
--------------	------------

Некоторые банки предлагают повышенную процентную ставку по депозитам для пользователей интернет-банкинга, а тарифы по многим банковским операциям – ниже, чем в отделениях самой кредитной организации	Наличие банковских рисков
Возможность оплатить необходимые услуги без очередей в любое удобное для клиента время	Возможно наличие абонентской платы за пользование интернет-банкингом
Нет необходимости устанавливать специальное программное обеспечение на компьютере, планшете или мобильном устройстве пользователя, достаточно иметь стандартный интернет-браузер	Безопасность данных и денежных средств клиента
Постоянное увеличение предоставляемых услуг в системе интернет-банкинга	Необходимость обучения клиентов тому, как работать с интернет-банкингом
Создание интернет-банкинга позволило банкам уменьшить очереди в операционных офисах	Существование диспропорций в банковском обслуживании между разными районами страны, между мегаполисами и сельской местностью

Развитие системы интернет-банкинга выгодно всем субъектам экономики, что видно из таблицы 3. Именно поэтому возрастает необходимость всестороннего развития этого финансового инструмента.

Таблица 3 – Преимущества интернет-банкинга для субъектов экономики

Субъект	Получаемая выгода
Кредитные организации	Рост комиссионных доходов, при одновременном снижении издержек
Клиенты банков	Удобство и возможность сэкономить время
Государство	Рост безналичного денежного оборота

Во многих развитых странах такой финансовый инструмент как интернет-банкинг существует уже более 15 лет. В России опыт

использования этой инновационной системы не так велик, но, несмотря на это из рисунка 1 видно, что постепенно количество пользователей интернет-банкинга увеличивается. При этом рынок интернет-банкинга ЮЛ, которые не являются кредитными организациями, развит больше, чем тот же рынок ФЛ. Доля счетов ЮЛ с доступом через сеть Интернет в общем количестве открытых счетов составляет 54,5% на 01.01.2017, тогда как аналогичный показатель для счетов ФЛ составляет только 19,8% [2].



Рисунок 1 – Количество счетов с доступом через сеть Интернет

Для примера, в таблице 3 приведем банки с имеющейся системой интернет - банкинга.

Таблица 3 – Примеры интернет-банков

Банк	Система интернет-банкинга
ПАО «Сбербанк России»	Сбербанк онлайн
ПАО «Банк ВТБ»	Интернет-банк
ПАО БАНК «Югра»	Интернет-банк ЮГРА ON-LINE
АО «Газпромбанк»	Интернет-банк «Домашний Банк»
АО «Россельхозбанк»	Интернет-банк
ПАО «Банк Открытие»	Интернет-банк Открытия
АО «Альфа-Банк»	Электронный банкинг
АО «Райффайзенбанк»	Онлайн-банк
АО «ЮниКредит Банк»	Enter unicredit
ПАО «Банк «Траст»	TRUST Online

По данным информационного агентства «Север-Медиа», услуги Интернет-банкинга пользуются популярностью среди жителей Республики Коми. Из таблицы 4 видно, что за год в разы выросло как число операций, которые были совершены с использованием системы Интернет-банкинга, так и сумма денежных средств, перечисленных в ходе этих трансакций.

Таблица 4 – Интернет-банкинг в Республике Коми

	Число операций (млн.)	Сумма операций (млрд.)
2015	2,21	3,97
2016	9,3	15,5

Таблица 5 – Состояние интернет-банкинга Республики Коми за 2016 г.

	Число операций	Сумма операций
Абсолютное значение	9,3 млн. транзакций	15,5 млрд. рублей
Больше аналогичного показателя в 2015 году	в 4,2 раза	в 3,9 раз

Сегодня удобство и гибкость получения банковских услуг привели к широкому распространению во всем мире таких технологий, как мобильные платежи и мобильный банкинг, и, разумеется, российский банковский сектор не является исключением. Наоборот, за последние годы наблюдается подъем внедрения технологий такого рода российскими кредитными организациями.

Проблема банковских рисков привлекает внимание органов банковского регулирования и надзора разных стран уже довольно давно. Теоретические разработки в области рисков банковской деятельности ведутся уже более 20 лет. В основном такие разработки были посвящены кредитному, процентному, ценовому, валютному рискам или совокупности последних, определяемых как рыночный риск, а также риску ликвидности.

Рассмотрим каждый вид риска более подробно и их влияние на деятельность компании (таблица 1).

Таблица 6 – Основные риски интернет-банкинга

Вид риска	Характеристика
Стратегический	Риски, связанные с решениями, принимаемыми в области развития услуг в режиме «онлайн»: недостаточное осознание руководством рисков, связанных с

	применением интернет-банкинга, до принятия решения о внедрении этого вида деятельности
Операционный	Ошибки при выполнении и (или) отказы в предоставлении услуг интернет-банкинга в связи со сбоями программного обеспечения.

Продолжение таблицы 6

Вид риска	Характеристика
Риск ликвидности	Риски, связанные с изменением денежных средств имеющихся на счетах – онлайн-депозиты: увеличение изменчивости в депозитах, поступающих от клиентов, которые держат свои счета только из соображений ставок или сроков.
Репутационный риск	Риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неблагоприятного восприятия имиджа банка клиентами, контрагентами, деловыми партнёрами и пр.

В условиях применения электронного банкинга, стали фигурировать еще и такие риски, как:

- безопасности;
- хищений идентификационных данных;
- мошенничества со счетами;
- отмывания денег;
- обезличивания индивидуальности;

Возможными мероприятиями по управлению рисками являются:

- 1) повышение качества работы подразделения риск-менеджмента;
- 2) разработка и внедрение новых способов выявления, оценки и минимизации рисков интернет-банкинга;
- 3) модернизация ИТ процессов:
 - мониторинг новых технологий;
 - инвестирование в ИТ персонал;
 - развитие системы управления знаниями.

Перспективы дальнейшего развития электронного банкинга в российском банковском секторе уже определились, так как они зависят от ряда известных процессов, в числе которых:

- ориентация научно-технического прогресса в средствах компьютерной связи;
- развитие законодательной и нормативной базы «электронных финансов»;
- влияние конкуренции на рынках финансовых услуг;
- изменения в демографической ситуации (например, смена поколений);
- повышение качества банковских информационных технологий;

Взаимодействие кредитных организаций со своими клиентами и клиентов с банками, безусловно, будет ориентироваться на применение различных технологий, которые будут быстро вытеснять многие традиционные формы предоставления банковских услуг, так что кредитные организации в большинстве направлений своей деятельности будут выполнять функции преимущественно дистанционных финансовых посредников.

Этому активно способствует ряд действующих уже в настоящее время системных факторов, а именно:

- удобство и быстрота получения банковских услуг, которые обеспечиваются системами электронного банкинга;
- ориентация кредитных организаций условиями конкуренции на продолжение развития и расширение интернет-банкинга, предложение новых видов банковских услуг и внедрение технологий и систем электронного банкинга, поддерживающих их предоставление;
- предпочтение клиентами таких системам электронного банкинга, которые не ограничивают возможности получения широкого спектра банковских услуг только стационарными точками входа в сетевые структуры (без потери функциональности);
- стремление универсальных кредитных организаций охватывать вариантами электронного банкинга как можно более широкий спектр предлагаемых ими банковских услуг (с учетом ограничений законодательства, регламентирующим банковскую деятельность).

Влияние технологий интернет-банкинга на состояние и работу банковского сектора очевидно, и оно будет усиливаться. Не исключено, что использование технологий электронного банкинга именно в сторону мобильного произойдет уже в ближайшем времени.

Список литературы

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-internet-bankinga-v-rossii> (дата обращения: 20.03.2017).

2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet009.htm (дата обращения 20.03.2017).

*Силкина А.В.,
студентка 4 курса
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Использование тайм-менеджмента в управленческом консультировании

В XX веке руководители организаций практически в совершенстве научились эффективно управлять физическим трудом. В XXI веке важной задачей менеджера является необходимость овладеть искусством результативного управления умственным и творческим трудом сотрудников организации, используя при этом различные инструменты, одним из которых является тайм-менеджмент.

В настоящее время каждый руководитель должен стремиться организовать свое время и время работников организации таким образом, чтобы в кратчайшие сроки и с наименьшими затратами и приложенными усилиями достичь поставленных целей. Эти вопросы являются основными задачами тайм-менеджмента [5].

Тайм-менеджмент или управление временем – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Однако согласно принципу Парето, лишь 20 % всех дел приводят к 80 % желаемого результата. Следовательно, использование времени сотрудников необходимо рационализировать таким образом, чтобы направить все основные усилия именно на те 20 % мероприятий, которые дадут 80 % прироста эффективности организации [4].

Потребность в тайм-менеджменте в настоящее время обусловлена такими факторами, как быстрые темпы изменений внешней среды; нестабильность мировой экономики и конъюнктуры рынка; постоянная потребность в изменениях и инновациях, которые уже становятся нормой, а не редким исключением; рост удельного веса нематериальных активов в стоимости организации и другие составляющие, непосредственно связанные со сферой функционирования организации. Все они приводят к конкретным действиям в отношении сотрудников организации, а именно требуют делегирования работникам больших полномочий, постоянного увеличения количества решаемых задач, предоставления возможности принятия самостоятельных решений и планирования своей работы. При этом важно

организовать деятельность персонала так, чтобы они четко осознавали свою цель и задачи, стоящие перед ними, грамотно расставляли приоритеты и могли осуществлять гибкое планирование своего времени [1].

Помимо собственно планирования времени одной из важных функций тайм-менеджмента является борьба с так называемыми «пожирателями времени». «Пожиратели времени» — это всевозможные отвлекающие факторы, приводящие к неэффективному расходованию времени. Выделяются следующие виды «пожирателей времени».

Попытки добиться слишком много. Это постановка изначально недостижимых целей и перфекционизм. Очень часто бывает, что люди затрачивают на решение довольно простой задачи большое количество времени и труда. А она вовсе не требует такого количества времени.

Личная дезорганизация и отсутствие самодисциплины. Это неравнозначные понятия. К советам по поводу борьбы с первым пожирателем относятся такие как: держите стол чистым, ведите лист «что нужно сделать», сортируйте задачи. Слабые места в самодисциплине и организации можно легко выяснить, сделав «фотографию» своей рабочей недели или трудового дня.

Прокрастинация — склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, приводящая к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам. Даже полезная работа, которая не приближает к глобальным целям, — бесполезная трата времени. Чтобы избежать этого, необходимо составлять список дел и расставлять приоритеты, делать только то, что приближает к стратегическим целям.

Неумение говорить «Нет». Ещё один «пожиратель времени» — чужие просьбы, на которые кто-то не умеет отказывать. Чтобы преодолеть некий барьер, необходимо говорить «нет» как можно чаще, в том числе и своему руководителю, честно оценивая свои силы. Необходимо уметь отказываться и приводить доводы к этому, предлагать альтернативу.

Совещания. Если процедура совещания выстроена неправильно, возникает дефицит времени и информации. В основном проводят совещание руководящее звено. И то, что лучшие люди организации, призванные принимать важнейшие решения, так непродуктивно тратят свои силы и время, очень обидно. Вообще-то совещания в большинстве организаций — это один из основных «пожирателей времени» [7].

Отказ от делегирования. Иногда в списке ежедневных дел есть задачи, которые способен или должен выполнить кто-то другой, поэтому необходимо делегировать.

Привычка братья одновременно за большое количество дел. Такие люди, как правило, ничего не успевают и постоянно страдают от нехватки времени. Дело в том, что когда внимание человека постоянно переключается с одной работы на другую, суммарная эффективность в итоге значительно падает. Если выстроить выполнение задач по очереди, они решаются намного быстрее. Кроме того, при последовательном выполнении снижается

вероятность совершения ошибок, почти неизбежных при попытках постоянно переключаться.

Беспорядок на рабочем столе и в компьютере говорит о личной дезорганизации и отсутствии самодисциплины у работника. В таких ситуациях беспорядок становится еще источником дополнительного стресса. Поэтому следует наводить порядок в рабочих документах. Бумаги хранить в папках разного цвета, чтобы быстро найти нужную. Рассортировать файлы в компьютере, создать удобную структуру папок, назвать документы по определённому принципу. В конце дня очищать папку загрузок, перенести рабочие файлы в соответствующие директории и навести на столе и в ящиках порядок.

Прерывания тоже требуют дополнительного времени. Примерами могут служить ответы на телефон, почту и вопросы коллег. Из-за прерываний за день можно потерять несколько часов. Необходимо постараться сократить число отвлечений до минимума, попросить коллег обращаться с вопросами в определённые часы, на телефоне отключить уведомления, а почту проверять по расписанию.

Человек зачастую не в состоянии повлиять на часть пожирателей времени, ибо они зависят не только от него, но и от его коллег и руководства. Однако никто не запрещает ему бороться со своими личными «пожирателями времени», организовывать собственное время. Для этого есть огромное количество помощников – специальные ежедневники (тайм-планеры), компьютер, часы с будильником, электронные записные книжки. В конце концов, можно писать важные дела на бумаге и вешать ее перед глазами.

Навык эффективного управления временем состоит в знании целей деятельности, умении совершать регулярные запланированные действия, направленные на достижение цели, и умении отказываться от действий, которые идут вразрез с целями [2].

Эффективное управление временем предполагает, прежде всего, умение отличать главное от второстепенного. Выделяются следующие правила управления временем:

- план должен быть направлен на достижение какой-либо цели;
- наиболее важно то, что соответствует глобальной, долговременной цели, цель должна быть материализована (записана на бумаге);
- необходимо точно знать, сколько времени тратится на то или иное занятие;
- необходимо точно знать, какие из дел являются важными, а какие нет, приоритетными должны стать именно важные дела;
- необходимо научиться составлять реалистичные планы и бороться с «пожирателями времени» [3, с. 173-175].

На сегодняшний день сформулированы основные методы тайм-менеджмента. Это совокупность предложений по самоуправлению, которые позволяют удвоить, а то и утроить собственную производительность.

Применяя такую систему на практике, становится возможным улучшение распределения внутренних ресурсов и потенциала сотрудников организации.

Можно воспользоваться методом «ABCD». Задачи «А» – это то, что нужно обязательно сделать, самое важное, что несет серьезные последствия и ответственность. Задачи «А» важнее всего. Начиная с задачи «В» и заканчивая задачей «D» записываются менее приоритетные и менее срочные задачи.

Техника расстановки приоритетов, использование которой позволяет выделить важные и существенные дела и решить, что делать с остальными.

Хронометраж — метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий, позволяющий провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотителей времени» и устранить их.

Принцип «съешь лягушку с утра», в данном случае лягушка сравнивается с наличием неприятного дела, откладывание которого будет повышать эмоциональное напряжение, приближать негативные последствия. В таких ситуациях следует действовать решительно и без промедлений, сделать необходимое максимально рано и быстро.

Пирамида Б. Франклина. Эта основательная модель требует в первый раз основательной подготовки, а затем ею легко пользоваться. Основанием пирамиды являются глобальные цели и жизненные ценности человека. Второй уровень — долгосрочные цели на 10-20 лет. Третий – стратегический план, решения о способах достижения глобальных целей. Далее – план на ближайший год, затем краткосрочный план. Наверху – план на день. Такую пирамиду нужно периодически подвергать ревизии и обновлению.

Матрица Эйзенхауэра. Этот метод заключается в заполнении матрицы по 4 характеристикам: важно-неважно, срочно-несрочно. Все дела на планируемый период оцениваются по этой шкале и ранжируются для выполнения. В первую очередь выполняются срочные и важные дела, менее срочные и важные дела откладываются на вторую очередь, главное — не затягивать их выполнение, чтобы они не перешли в первую категорию. Срочные и менее важные дела по возможности нужно делегировать подчиненным, несрочные и неважные дела не должны накапливаться, поэтому их стоит перепоручать или совсем не выполнять и исключать из планов.

Управление временем в организации ложится на плечи менеджеров, которые составляют оперативные и среднесрочные планы работы для исполнителей. Сегодня есть немало компьютерных программ, которые позволяют планировать рабочее время сотрудников, а также контролировать выполнение задач и затрачиваемое время. Например, Toggl, Битрикс «Команда» и «Проект» [6].

Применение этих методов достаточно действенно само по себе, но может потребовать и творческого приспособления, так как для одной ситуации может потребоваться использование нескольких приемов, а также

следует различать, для решения каких вопросов наиболее эффективны такие методики.

Таким образом, для успешного функционирования организации и достижения эффективных результатов руководитель должен уметь грамотно осуществлять тайм-менеджмент, учитывая характер выполняемых работ и особенно стратегию управления персоналом, реализуемую в данный период времени в организации. Важно осознавать необходимость применения тайм-менеджмента, и влияние его технологий на поведение сотрудников, которые, в свою очередь, могут превратиться в активных деятелей благодаря правильному применению технологий тайм-менеджмента. Реализуя тайм-менеджмент в организации, менеджер сможет скоррелировать цели организации и цели работника, тем самым направить его в нужном направлении и получить при этом нелинейное улучшение процесса функционирования организации, повысить ее адаптивность, конкурентоспособность и скорость реакции на изменения. Грамотный и регулярный тайм-менеджмент также дает сотрудникам осознание того, что неэффективное использование своего рабочего времени – это потери не только главы организации, но и их собственные, которые могут привести к существенному сокращению эффективности деятельности организации и, как следствие этого, к уменьшению личной прибыли каждого отдельного работника, причем не только ее материальной стороны. Тайм – менеджмент призван помочь найти ресурсы для достижения целей, подобрать наиболее эффективные методы использования этих ресурсов, а после целенаправленно и эффективно применить эти методы на практике. Реализация тайм-менеджмента и применение его технологий повышает эффективность организации, сокращает потери времени и способствует достижению желаемого результата.

Список литературы

1. Архангельский, Г.А. Тайм-менеджмент как инструмент развития фирмы [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. – Режим доступа: <http://www.b-seminar.ru/article/show/65.htm>. – Загл. с экрана.
2. Как работать лучше: практические советы для победы над пожирателями времени. URL: <https://blog.bitrix24.ru> (дата обращения 18.03.2017).
3. Консультирование в управлении человеческими ресурсами: учебное пособие / под ред. д-ра социол. наук, проф. Н. И. Шаталовой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 221.
4. Кох, Р. Закон Парето или Принцип 80\20 [Электронный ресурс] / Р. Кох. – Режим доступа: http://www.arbuz.uz/t_pareto.html. – Загл. с экрана.
5. Ладанов, И.Д. Управление временем менеджера [Электронный ресурс] / И.Д. Ладанов // Практический менеджмент. – Режим доступа: <http://psyera.ru/upravlenie-vremenem-menedzhera-1820.htm>. – Загл. с экрана. 4. Кох, Р. Закон Парето или Принцип 80\20 [Электронный ресурс] /

6. Пожиратели времени. URL: <http://management.web-standart.net> (дата обращения 18.03.2017).

7. Пожиратели времени: как с ними бороться? URL: <http://www.profmedia.by> (дата обращения 17.03.2017).

*Соловьева Е.Ю.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Теневая экономика в России

Теневая экономика на современном этапе является весьма распространенной проблемой, которая сдерживает развитие экономики страны. Теневая экономическая наука является весьма актуальной и болезненной проблемой для всей мировой экономики в целом.

Огромной преградой для обеспечения устойчивого развития экономики является распространение теневой экономики в странах мира. Деятельность теневой экономики приводит к существенному сокращению в структуре доходов бюджета части налоговых поступлений, что ставит под угрозу выполнение государственных программ. Поэтому, можно считать, что привлечение теневых оборотов в сферу легального бизнеса - наиболее перспективное направление расширения доходов государства.

Производство нелегальных товаров и услуг, сокрытие доходов, оборот неучтенной наличности, коррупция - все эти действия без исключения приводят к угрожающему перетеканию денег из легального сектора экономики в теневую. Массовость, масштаб и динамика теневых процессов показывают нам наличие трудностей в реформировании экономики нашей страны и огромной проблеме, которая кроется внутри государства.

Что такое теневая экономика? На этот вопрос даются самые разные ответы. Во-первых, теневая экономика – это экономическая деятельность, которая противоречит данному законодательству, то есть она представляет собой совокупность нелегальных хозяйственных действий, подпитывающие уголовные преступления различной степени тяжести. Во-вторых, теневая экономика - это не учитываемые официальной статистикой и неконтролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ. [1,5]

Каждая точка зрения по-своему правильна и отражает в какой-либо степени наблюдающиеся в экономике процессы. Эти точки зрения характеризуют теневую экономическую науку с различных сторон и по существу не противоречат друг другу.

Выделяется три следующих сектора теневой экономики:

- 1) "вторая" теневая экономика ("беловоротничковая");
- 2) "серый рынок" теневой экономики ("неформальная экономика");
- 3) "черный рынок" теневой экономики ("криминальная экономика").

«Беловоротничковая» теневая экономика - это запрещенная законом, а также скрываемая экономическая деятельность работников «белой» экономики, приводящая к скрытому перераспределению созданного национального дохода.

«Серый рынок» (неформальная теневая экономика) - это разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (в основном мелкий бизнес) по производству и реализации различных товаров и услуг. Это крупнейший сектор теневой экономики, потому что «серый рынок» функционирует свободно.

«Черный рынок» (криминальная теневая экономика) - это запрещенная законом экономическая деятельность, которая связана с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Сюда относят кражи, грабежи, вымогательство, наркобизнес и рэкет. [5]

Из-за экономического кризиса стремительно обострились отношения на российском рынке труда. Однако безработица не получила сильно выраженного развития и ее показатель остается на уровне 5,7% от численности трудоспособного населения. Во многом это связано с тем, что в России развивается неформальная занятость, позволяющая осуществлять работникам трудовую деятельность без юридического оформления. По данным Росстата в неформальном секторе российской экономики в настоящее время занято около 19,7% трудового активного населения. В связи с тем, что неформальная занятость в России получила столь значительное развитие, исследование причин ее возникновения и направлений регулирования имеет очень важное значение. Высокий уровень неформальной занятости порождает негативные последствия для экономики. Если рассматривать это с одной стороны, то он концентрирует самые бедные слои населения и при этом не предоставляет им социальную защиту, а, с другой - государство теряет немалую часть налогов и платежей во внебюджетные фонды. [3]

Эксперты зафиксировали снижение числа работников теневого сектора. В 2016 году в течение года в теновом рынке участвовали примерно 30 млн. человек – это составляет 40,3% экономически активного населения, в 2013 году доля таких работников составляла 44,5%, а в 2006 году – 45,1%.

При этом сейчас около 8,7 млн. человек абсолютно исключены из официального сегмента экономики, а остальные имеют дополнительный заработок, который не оформляется официально, или же получают зарплату в конверте. Сокращение числа занятых людей в теновом секторе произошло именно из-за того, что сокращается вторичная неоформленная занятость. Людям стало трудно находить подобные подработки.

Никакого перетока работников из официального сектора в теневую экономику из-за кризиса не произошло, уверены социологи. Более того,

россияне начали экономить и на неофициально оказываемых услугах. Они стали реже к ним прибегать или выбирать товары или услуги, которые дешевле.

В 2016 году около 51,3% граждан, которые заняты в экономике, неофициально оплачивали различного рода услуги, в 2013 году потребителей таких услуг было чуть больше – 51,7% занятого населения, а в 2006 году – 56%.

В большинстве случаев неофициально оплачивают услуги - это услуги частного извоза, автосервиса, пошив и ремонт обуви, медицинские услуги, например, такие как массаж, ремонт квартир или сантехники.

Таблица 1 - Отраслевая структура неформально занятых в России

Отрасль	Неформально занятые (%)
Промышленность	9,1
Сельское хозяйство	8,4
Строительство	17,4
Транспорт	9,7
Торговля и общественное питание	33,5
Сфера услуг	19,0
Жилищно-коммунальное хозяйство	1,1
Прочие отрасли	1,8

Как мы можем видеть из Таблицы 1, самой популярной отраслью неформально занятых, является «торговля и общественное питание», на втором месте находится «сфера услуг», а на третьем – «строительство». В связи с этим, масштабы неформальной занятости в Российской Федерации существенно обширнее, нежели в большинстве развитых стран, и сопоставимы по масштабам с теневым рынком труда в развивающихся странах (в котором его доля составляет от 25% до 45%). [2]

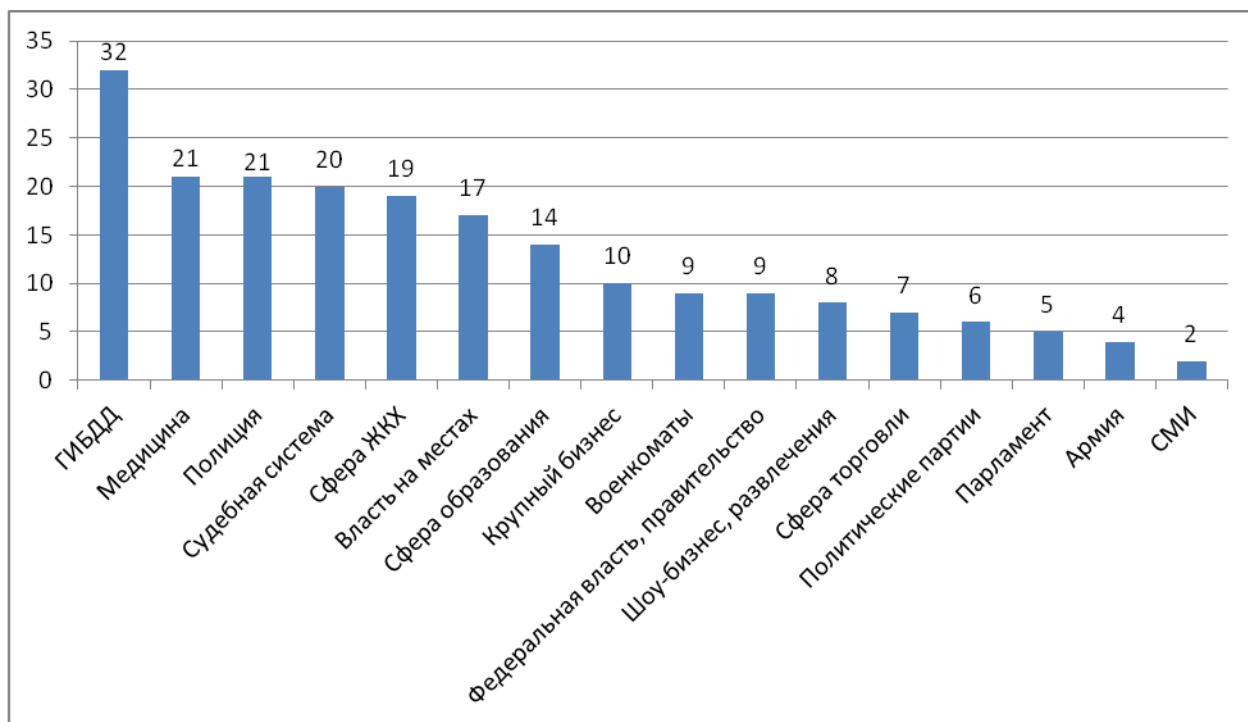


Рисунок 1 – Данные социологического опроса по уровню развития теневой экономики в различных сферах

Из диаграммы мы можем увидеть, что по данным опроса за 2015 год, теневая экономика больше всего развита в сфере ГИБДД, по мнению общества. Доля респондентов данного опроса с марта по октябрь 2015 года выросла с 25 % до 32 %. На втором месте находятся медицина и полиция (21 %). В министерстве здравоохранения уверены, что рост бытовой коррупции – это вина главных врачей, которые недостаточно взаимодействуют с подчиненными. Что касается судебной системы, которая тоже не в малой степени подвержена коррупции, по данным социологических опросов (20 %), большинство людей воспринимает взяточничество как явление, которое невозможно избежать; оно связано с менталитетом и желанием ускорить запутанные бюрократические процедуры. В сфере ЖКХ теневая экономика (19 %) проявляется в том, что завышаются тарифы на оказание услуг. Власть на местах по данным опроса отводится (17 %)- эта сфера всегда находится в зоне риска, потому что в их руках находится большое количество ресурсов. В сфере образования (14 %) не всегда речь идет о высших образовательных учреждениях – в детских садах тоже берут взятки. Система многоступенчатого оформления документов создают благоприятные условия для дачи взяток, но даже ее упрощение не всегда помогает. Так например, «электронная очередь» в детские сады создана для того, чтобы устранить преступные факты, но как показывает практика - это не всегда успешно. Коррупция в военкомате отведена практически на последнее место и составляет 9%. Это связано с тем, что в последние годы большинство молодых людей не хотят проходить военную службу, покупая себе военный билет. [4]

Кто работает в теневом секторе? Чаще всего в теневом секторе работают молодые мужчины до 24 лет и мужчины старше 60 лет, у которых невысокое материальное положение и средний уровень образования.

Не оформляют официальные трудовые отношения чаще всего самозанятые работники, так называемые фрилансеры, в большинстве случаев они прибегают к устным договоренностям.

Около 66% объясняют свое нежелание официально оформлять трудовые отношения с целью получения дополнительного дохода. Еще 43% респондентов полагают, что таким образом они могут совмещать сразу несколько видов деятельности. Почти 37% пытаются неоформлением официально трудовых отношений уклониться от выплаты налогов, алиментов, кредитов и других взысканий. Около 11% выбирают теневой сектор, чтобы не терять социальные льготы. Примерно 22% жалуются, что иначе они не смогут найти работу из-за различных ограничений, например, по возрасту или здоровью. Еще почти 19% опрошенных говорят, что в теневом секторе требования к квалификации работника гораздо ниже.

Мы считаем, что ликвидировать теневую экономику как экономическое явление невозможно. Во-первых, теневая экономика - это неотъемлемая составляющая любой рыночной экономики всего мира. Во-вторых, в России теневая экономика укоренилась и стала совершенно привычной для большей части населения. И в-третьих, нужно ли вообще искоренять теневой сектор, который в кризис сыграл роль некоего стабилизатора экономики? По-нашему мнению, будет лучше просто поддерживать динамическое равновесие между легальной и теневой экономикой. А задачи правоохранительных органов будет сводиться к сдерживанию теневой экономики в тех рамках, в которых она не разрушает и не наносит вред экономике. Таким образом, проблема теневой экономики в нашей стране будет еще долгое время оставаться актуальной.

Список литературы

1. Костин А.В. Теневая экономика: понятие, сущность, содержание, тенденция развития // Сибирская финансовая школа. – 2014. - №1. – с.15-23
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Ронис А.А. Контроль в сфере экономической безопасности. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №6 2015 [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-v-sfere-ekonomicheskoy-bezopasnosti>
4. Николаенка С., Лиссовик Я. Теневая экономика в российских регионах [Электронный ресурс]: - Режим доступа: www.fin.book.ru
5. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник. – 2-е изд. – М.: Дело, - 2005. – 896 с.

*Солодилова Е.А.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Особенности российского управленческого консультирования

Управленческий консалтинг, как и любое другое понятие, относящееся к деловой сфере, имеет в России свою специфику. От западного варианта он отличается относительной молодостью. Советы о том, как управлять бизнесом, основанные на зарубежных шаблонах и методиках, нуждаются в переработке.

Реализация этого процесса ложится и в первую очередь на плечи российских консалтинговых агентств, которым приходится решать сразу две проблемы: подгонять зарубежные методы или разрабатывать оригинальные продукты и доводить их до массового потребителя.

Под управленческим консультированием понимается услуга, выполняющая множество функций, среди которых развитие и совершенствование управленческих компетенций менеджеров фирмы, улучшение их взаимодействия, оценка прибыльности компании и помощь в поиске путей увеличения дохода и оптимизации издержек, создание и усиление конкурентных преимуществ компании и её продукта, рост числа лояльных клиентов.

Следует отметить, что консалтинг в России существовал и в условиях централизованно планируемой экономики, но в отличном виде от принятого в мировой практике. Дело в том, что консалтинг представляет собой работу по предоставлению советов и рекомендаций независимыми экспертами на рыночных условиях и в рыночной экономике. Но в советский период не было ни рыночной экономики, ни независимых консультантов.

В конце 80-х - начале 90-х гг. ситуация стала меняться. С одной стороны, всё в большей степени заказчиками становились не государственные, а частные или смешанные структуры. С другой стороны, начали возникать независимые (частные) консалтинговые фирмы. Последнее является принципиально важным, так как независимость консультантов составляет одно из необходимых профессиональных качеств этих специалистов[2, с. 114].

Существуют значительные различия между стратегиями российских фирм и западных компаний, которые определяются следующими чертами:

1. Несмотря на то, что не только организации клиентов, но и сами консультационные фирмы должны иметь бизнес-план, российские консультанты в основном их не имеют.

2. В России в отличие от развитых стран существуют чёткие разграничения между предложением и контрактом. Контракт на консультационную деятельность описывает в общих чертах различные стадии консультационного процесса (отчёт, диагностику и т.д.) и условия оплаты. Контракт – официальный документ, который может быть использован в спорах или разногласиях по поводу протекания и результативности процесса или оплаты проекта. Процесс представления предложения предшествует подписанию договора и, как правило, не закреплён на бумаге, а лишь проговаривается. Системную процедуру написания предложения - особенно если говорить о стандартах ISO – можно найти лишь в западных фирмах, работающих в России.

3. То же самое происходит с заключительной оценкой проекта клиентом. Каждый проект заканчивается подписанием документа, в котором клиент официально заявляет, что проект завершён в соответствии с предусмотренными условиями договора. Этот документ составляется в основном в целях соблюдения законности сделки. Это нельзя назвать письменной оценкой клиента, принятой на Западе. Безусловно, клиент и консультант неоднократно обсуждают ход выполнения проекта, но официальной процедуры завершающей оценки пока не существует.

4. Российские консультанты больше ориентированы на свои знания и услуги, чем на проблемы клиентов, т.е. на поставку услуг, нежели на потребности в услугах. Таким образом, многие консультанты рассматривают свою деятельность как поставку экспертных знаний клиентам, но никак не услугу по удовлетворению той или иной потребности клиента[1, с. 233].

В целом российские клиенты характеризуются следующими противоречивыми параметрами, которые препятствуют формированию у них квалифицированного спроса на консалтинговые услуги:

- 1) «ощущение» необходимости получения помощи, но слабое представление о ее содержании, методах и источниках;
- 2) потребность в освоении современного типа менеджмента, но при давлении традиционных стереотипов управления «командной экономики»;
- 3) отсутствие информации при одновременной заинтересованности в получении данных о внутренней ситуации и внешних условиях;
- 4) стремление к самостоятельности и социальные ограничения (содержание социальных объектов, сохранение занятости, поддержка коммунального хозяйства и т. п.);
- 5) попытки принимать независимые серьезные решения в условиях распыленности собственного капитала среди многочисленных акционеров;
- 6) опасение критики со стороны;
- 7) боязнь утраты конфиденциальности;
- 8) отсутствие гарантии конкретных результатов;

- 9) неспособность оценить возможности консультантов;
- 10) убежденность в полноте знаний о предприятии[2, с. 209].

Положение со спросом на рынке консалтинговых услуг в России по сравнению с другими европейскими странами несколько выравнивается в силу того, что помимо внутреннего существует довольно большой внешний спрос, который составляет (оценочно) от 2 млрд. до 3 млрд. долларов в год. Таким образом, с точки зрения рыночной экономики, российский консалтинг находится лишь на начальном этапе развития.

Список литературы

1. Бейч Э. Консалтинговый бизнес / Э. Бейч - СПб.: Питер, 2012 - 272 с.
2. Блок П. Безупречный консалтинг 2-е изд. / П. Блок - СПб.: Питер, 2013 – 304с.

*Софронова А.Н.,
магистрант кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Сапожникова Е.С.,
к.э.н., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Риски секьюритизации и подходы к их управлению

Статья посвящена исследованию рисков секьюритизации активов. В работе выявлены и проанализированы основные риски секьюритизации активов, сгруппированные по определенным категориям. Приведены основные стратегии управления рисками кредитных организаций в процессе секьюритизации.

Ключевые слова: секьюритизация, риски, стратегия управления рисками, классификация рисков, кредитные организации

Сделки секьюритизации в России осуществляется в основном в интересах кредитных организаций. Это связано с тем, что объем предоставленных кредитов на быстроразвивающемся рынке услуг кредитования напрямую зависит от способности того или иного банка обеспечить необходимую ресурсную базу. Деятельность кредитной организации связана с различными видами риска, управление которыми является одной из приоритетных задач любого банка. В условиях глобализации все его участники взаимозависимы, поскольку их действия обусловлены во многом правилами рынка и финансовой надежностью партнеров. В связи с этим представляется актуальным определение конкретных рисков секьюритизации, с которыми может

столкнуться организация, осуществляющая секьюритизацию активов, и стратегий в области управления рисками.

В экономической литературе не выработалось единое определение риска. Например, Е. Ф. Жуков определяет риск как "стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям" [3]. Г.Б. Поляк утверждает, что риск представляет собой "вероятность возникновения потерь, убытков, недопоступлений планируемых доходов, прибыли"[7]. Л.Н. Тепман считает, что "риск в банковской практике - это опасность потерь банка при наступлении определенных событий" [10]. Таким образом, перечисленные определения указывают на суть риска – вероятность финансовых потерь в результате каких-либо неблагоприятных событий или непредвиденных обстоятельств.

Для правильной оценки и эффективного управления уровнем риска необходимо уметь правильно группировать риски. Риски секьюритизации с точки зрения бухгалтерского учета могут быть классифицированы так, как это сделано в международном стандарте финансовой отчетности IFRS 7 "Финансовые инструменты: раскрытие информации". В данном стандарте выделяются следующие виды рисков: кредитные; ликвидности; рыночные; валютные; процентные; прочие ценовые.

Наиболее известная классификация рисков секьюритизации была разработана Х.П. Бэрмом, который выделял риски покрытия, то есть риски самого актива, а также риски секьюритизации, т.е. риски, напрямую зависящие от выбранного способа структурирования, что определяется юридическими особенностями секьюритизации, применением большого числа финансовых инструментов и наличием широкого круга участников [2]. Классификации рисков секьюритизации, описанных в научной литературе, характеризуют прежде всего экономическую, правовую и организационную сущность данного вида деятельности. На практике далеко не всегда этими классификациями удобно пользоваться, а в некоторых случаях они и вовсе не применимы.

К рискам покрытия относятся:

— кредитный риск – риск несвоевременного исполнения обязательств по уплате основного долга и начисленного процента (в т.ч. риск дефолта заемщика, риск обесценения обеспечения по кредиту);

— риск досрочного погашения – риск получения инвестором полного или частичного объема денежных средств ранее оговоренного срока;

— риск реинвестирования – риск снижения процентных ставок при реинвестировании капитала в случае досрочного возврата денежных средств [5].

Значительными структурными рисками в российских сделках секьюритизации являются риск смешения денежных средств, правовые риски, а также валютный и процентный риски. Риск смешения – это вероятность того, что денежные средства спецюрлица (эмитента долговых обязательств), будут смешаны с денежными средствами, принадлежащими третьей стороне, и в случае банкротства третьего лица эти средства будут

заморожены на счетах этого третьего лица или вовсе будут утрачены[11]. Этот риск имеет большое значение в России, где контрагенты (например, сервисер и банки) имеют рейтинги ниже рейтингов эмитируемых ценных бумаг или не имеют их вообще. Риск, связанный с дефолтом организации, предоставляющей банковский счет, смягчается в том случае, когда рейтинг данного участника сделки адекватен для поддержания рейтингов всех траншей выпуска. Если рассматриваемый банк не имеет рейтинга Standard & Poor's, тогда производится конфиденциальная оценка его надежности, чтобы понять, достаточно ли высока его кредитоспособность для поддержания целевых рейтингов ценных бумаг. Риск дефолта, связанный как с сервисером, так и с организацией, предоставляющей банковский счет, покрывается за счет механизмов поддержки кредитного качества [2].

В тех случаях, когда кредиторская и дебиторская задолженность спецурлица имеет разрыв по валюте или процентам, поток денежных средств от облигаций подвергается риску, связанному с колебаниями обменного курса и процентной ставки. Так возникают валютный и процентный риски. Например, российское ипотечное агентство инициирует эмиссию еврооблигаций в долларах США, обеспеченных ипотечным покрытием, состоящим из прав требования по кредитам в рублях. Вся структура подвержена рискам негативных последствий от изменения валютных курсов[4]. Риски изменения процентных ставок возникают в следующих ситуациях: процент по ценным бумагам оказывается выше, чем размер процентных платежей, генерируемых активами; моменты выплат процентных платежей не совпадают с моментами выплат по ценным бумагам [1].

Правовые риски обусловлены тем, что в России коммерческое право действует сравнительно недавно, а секьюритизация является совсем новым объектом права, и судебная практика, связанная с ее применением, еще не наработана. Правовой анализ сделки секьюритизации требует заключения о юридической чистоте процесса обособления активов от риска банкротства originатора. Экспертиза российских сделок секьюритизации, которым были присвоены рейтинги Standard&Poor's, показала, что такое обособление достижимо: по мнению российского законодательства, такая продажа активов не будет оспариваться, а активы не станут частью конкурсной массы originатора в случае банкротства последнего [12]. Отсутствие концепции залога денежных активов является еще одной особенностью российского законодательства, оказывающей влияние на сделки секьюритизации. В данном случае спецурлицо не имеет ни обеспечения, ни привилегированного права по банковским счетам, на которые с определенной периодичностью поступают средства от заемщиков, и при банкротстве банка, который обслуживает счет, средства, изначально принадлежащие спецурлицу, могут быть присоединены к активам банка. Это обстоятельство усиливает риск смешения в российских сделках.

Примером правового риска могут быть введенные Банком России нормативные акты, в содержании которых были изменены требования по

оценке рисков для облигаций, выпускаемых в ходе секьюритизации и находящихся на балансах банков.1 января 2016 г. вступило в силу Положение Банка России от 3.12.15 г. № 511-П «О порядке расчета кредитными организациями величины рыночного риска» и Указание Банка России от 30.11.15 г. № 3855-У «О внесении изменений в Инструкцию Банка России от 3 декабря 2012 года № 139-И «Об обязательных нормативах банков». В результате вступления их в силу владение банками облигациями, выпущенными в ходе реализации секьюритизационных сделок, усилило «давление» на капитал банков. Причем это относится как к новым, так и к уже выпущенным облигациям. В связи с этим может потребоваться переструктурирование сложившихся моделей сделок секьюритизации. Тем не менее возможность практической реализации новых моделей сделок будет во многом зависеть от отношения к таким структурам со стороны Банка России[9].

Применение секьюритизации предполагает множество стратегий в области управления рисками, в частности принятие риска, избежание риска, смягчение риска и перенос риска[8]. Рассмотрим особенности указанных стратегий при секьюритизации.

1. В процессе принятия риска необходимо признать сам факт наличия риска, полностью определить все возможные риски и их параметры, оценить вероятность наступления того или иного события, а также установить выгоду, ради которой следует идти на риск. Основной целью и движущей причиной предпринимательской деятельности является возможность получить прибыль. Решение о реализации проекта (например, выдачи кредита) принимается на основе оценки кредитной организации вероятности в соотношении с возможностью принятия на себя предполагаемых убытков. Соответственно, принимаемые риски должны полностью контролироваться и находиться в пределах реальных финансовых возможностей и компетенции кредитных организаций.

Для наиболее точной оценки качества секьюритизированного актива и определения значимых и критичных рисков необходимо стандартизировать актив по размеру, сроку погашения, стоимости, наличию гарантий, особенностям использования получаемой прибыли и т.п. Примером оценки качества обеспечения секьюритизированных ценных бумаг может служить стрессовый тест (stress testing), который применяли рейтинговые агентства для оценки способности секьюритизированных активов при различных стрессовых экономических сценариях генерировать достаточно средств для осуществления выплаты основного долга и процентов.

2. Смягчение риска уменьшает вероятность возникновения рискового события. При секьюритизации основными способами смягчения риска являются:

— устранение уязвимостей (предъявление высоких требований к "качеству" обеспечения);

— диверсификация, позволяющая уменьшить зависимость от параметра, который может измениться и оказать негативное воздействие в будущем;

— хеджирование, позволяющее зафиксировать сейчас параметр (например, стоимость привлечения ресурсов), который может измениться в будущем при помощи заключения срочных контрактов (фьючерсов и опционов).

В пределах сделки секьюритизации используется как внутренняя кредитная поддержка (со стороны организатора сделки), так и внешняя (со стороны участников, имеющих более высокие рейтинги или финансовые возможности). Риск можно смягчить также за счет перераспределения рисков между инвесторами за счет транширования - выпуска разного класса бумаг в отношении одного пула финансовых активов. Таким образом, старший транш является наиболее надежным, но наименее доходным и в первую очередь обязательства исполняются по нему. Младшие транши обладают более низким кредитным рейтингом, более высокой доходностью [1]. К внешним механизмам смягчения риска относится «структурная поддержка», которая включается в секьюритизационную сделку и привязывается к какому-либо определенному событию. При возникновении заранее оговоренных событий, например, ухудшение качества активов в пуле, отдельно в старших траншах и т.п. применяется перераспределение денежных потоков, досрочная амортизация или полное погашение облигаций. По ценным бумагам, выпущенным на основе секьюритизации, в случае дефолта могут быть введены государственные гарантии погашения остаточного баланса. Как правило, это относится к жилищными ипотечными кредитами.

Однако, следует помнить, что смягчение рисков требует дополнительных инвестиций, поэтому, если затраты на смягчение риска превышают потенциальное влияние этого риска, то применение данных способов не имеет смысла.

3. Перенос и перераспределение риска. В рамках традиционной секьюритизации обслуживание актива, ведение учета, осуществление платежей, информационное обеспечение, представление интересов инвесторов разного класса осуществляется различными участниками сделки: оригинатор, сервисер, эмитент, гаранты, управляющая компания, депозитарий, рейтинговые агентства и т.п. С помощью передачи кредитного риска инвесторам секьюритизация позволяет кредитным организациям эффективно управлять кредитным риском сформированного портфеля активов. Определенную долю рисков финансовых активов могут принять на себя страховые компании. Так, страховщик берет на себя обязанность осуществлять платежи в счет погашения процентов вплоть до реализации залога в случае возникновения дефолта по ипотечному кредиту, обеспеченного ценными бумагами (payment interruption insurance). Также может быть предусмотрено использование страхового покрытия бондов (surety bonds) - обязательство страховой компании покрыть 100% всех видов потерь по ипотечным ценным бумагам в независимости от причины

указанных потерь[6]. Часто эмиссии новых видов рыночных финансовых инструментов целиком "покрываются" страховкой surety bond, до тех пор, пока рынок не "привыкнет" к данному виду инструментов.

4. Избежание риска означает отказ от предоставления кредита, связанного с риском. Избежание риска должно быть обоснованным, поскольку отказ от риска ведет к потере конкурентных преимуществ в результате упущенных возможностей. Секьюритизация позволяет миновать определенные риски, не отказываясь при этом от реализации проекта. Например, отделение актива при традиционной секьюритизации позволят избежать риск банкротства originатора. Но при этом передача сформированного пула активов, под который выпускаются секьюритизированные ценные бумаги, на баланс спецурлица должна отвечать признакам «действительной продажи» (true sale). В этом случае происходит обособление имущества originатора и освобождение originатора от оперативных и хозяйственных рисков, наступает так называемый эффект «внебалансового» финансирования[2]. В рамках секьюритизации всегда назначается «резервный сервисер», для того чтобы банкротство основного сервисера не отразилось на обслуживании сделки.

Таким образом, процесс секьюритизации невозможен без существования рисков. Техническая сложность и громоздкость сделки секьюритизации, а также специфические правовые аспекты, обуславливают необходимость привлечения большого количества участников. В то же время секьюритизация является удобным и надежным инструментом управления рисками. В данной работе были рассмотрены стратегии снижения рисков секьюритизации активов. Для наиболее эффективного управления рисками, на наш взгляд, необходимо применять их в совокупности. Однако практика показывает, что достоинства секьюритизации опасно переоценивать. Слишком низкое качество секьюритизированных активов не может быть компенсировано никакими мерами кредитной поддержки, предусмотренными в структуре выпуска (гарантии, страховка, кредитные линии и т.п.). Кризис показал необходимость более грамотного подхода к оценке рисков на рынке секьюритизированных продуктов во всем мире.

Список литературы

1. Александрова Н. В. Риски секьюритизации банковских активов и их снижение с помощью механизмов повышения надежности. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=123112#1> (дата обращения 01.02.2017).
2. Бэр Х.П. Секьюритизация активов: секьюритизация финансовых активов – инновационная техника финансирования банков / М.: ВолтерсКлувер, 2006. 424 с.
3. Жуков Е.Ф. Банковское дело / М.: Юнити-Дана, 2015. 654 с.
4. Казаков А. Управление рисками при секьюритизации. URL: www.rusipoteka.ru/files/articles/2008/kazakov-1.pdf (дата обращения 01.02.2017).

5. Новиков И.В. Риски операций секьюритизации активов банка с точки зрения аудитора // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. №4. С. 43-47.
6. Павельева Е.А., Сысоева Е.Ф. Организационно-методическое обеспечение процесса секьюритизации активов на российском финансовом рынке: монография/ Воронеж: ЦНТИ, 2014. 184 с.
7. Поляк Г.Б. Предпринимательство / М.: Юнити-Дана, 2015. 687 с.
8. Разумова И.А. Секьюритизация как инструмент управления рисками кредитных организаций // Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке: сборник статей. 2014. С.103-107.
9. Сделки секьюритизации. Новые подходы к оценкам рисков по облигациям. URL:<http://www.klerk.ru/bank/articles/439505/>(дата обращения 01.02.2017).
10. Тепман, Л.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / М.: Юнити-Дана, 2015. 311 с.
11. Черкашева Р.Ю. Анализ основных категорий рисков по сделкам секьюритизации / Р.Ю. Черкашева, А.А. Комягина // Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: сборник статей. 2016. С.395-406.
12. Энциклопедия российской секьюритизации-2015. URL:<http://russecuritisation.ru/files/securitization/demo/securitisation-2015.pdf>(дата обращения 01.02.2017).

*Софьина А.Е., Макаренко А.И.,
студентки 2 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель – Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Проблемы реализации внешнеэкономической политики России и пути их решения

Внешнеэкономическая политика – это целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономической деятельности и оптимизации участия страны в международном разделении труда.

В свою очередь внешнеэкономическая политика определяет и регулирует порядок осуществления внешнеэкономических связей во внешнеэкономической деятельности.

Выявленные тенденции развития системы международных экономических отношений обуславливают важную роль государства в

регулировании внешнеэкономической деятельности. В качестве основной формы государственного регулирования выступает внешнеэкономическая политика, которая формируется под воздействием реализации на практике интересов политических партий и социальных групп общества с учетом особенностей развития мирового сообщества.

Главная задача государства в современных условиях - выработка внешнеэкономической политики, адекватной рыночным принципам функционирования российской экономики и ее последовательной интеграции в мировое хозяйство. В самом общем виде можно сказать, что главной задачей внешнеэкономической политики является создание благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны, поэтому внешнеэкономическая политика всегда тесно связана с внутренней политикой.

Также внешнеэкономическая политика – это политика государства в области регулирования экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, привлечения иностранных инвестиций, регулирования международной миграции капитала и рабочей силы, экономической помощи другим государствам, осуществления совместных международных экономических проектов. Она регулирует внешнюю торговлю, иностранные инвестиции, валютно-кредитные отношения, передачу новых технологий, а также миграцию рабочей силы.

Сущность ВЭП состоит в проведении системы мероприятий, направленных на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров.

Таким образом, внешнеэкономическая политика является важнейшим звеном внешней, внутренней и экономической политики любого государства. Органическая взаимосвязь внешнеэкономической политики с внешней и внутренней политикой страны все более наполняется в своем содержании растущим взаимодействием национальной экономики в сложной системе мирового хозяйства.

В современных условиях возрастает роль внешнеэкономического фактора в развитии экономики страны в целом и отдельных регионов, внешнеэкономическая деятельность принимает все более открытый характер. Заметно расширяется количество участников внешнеэкономических отношений, так как право на внешнеэкономическую деятельность получили непосредственно субъекты РФ, отдельные предприятия и компании.

Стратегическим направлением внешнеэкономической политики РФ является интеграция России в мировое экономическое сообщество в целях максимального использования внешнеэкономических связей для реализации долгосрочной структурной перестройки российской экономики.

Однако в современной системе мирохозяйственных связей Россия участвует пока в основном за счет расширения торговли товарами, преимущественно сырьём и материалами.

Россия слабо вовлечена в международную кооперацию производства, торговлю услугами, международную миграцию капитала в форме прямых инвестиций, а также в научно-технический и информационный обмен. Экономика России оказалась зависимой от экспорта узкого круга товаров (т.н. монокультура экспорта), прежде всего топливно-сырьевой группы, а также от импорта многих потребительских товаров.

Географически Россия ушла со многих перспективных зарубежных рынков, и в ее внешнеэкономических связях сложился неоправданный евроцентризм. Это лишь увеличивает отставание регионов Сибири и Дальнего Востока и негативно влияет на наше хозяйственное сотрудничество со странами СНГ.

Кроме того, отечественный корпоративный сектор еще не сформировался настолько, чтобы эффективно участвовать в мировой несырьевой торговле. И главная проблема здесь – это отсутствие поддержки на внешних рынках со стороны государства.

Безусловно, не следует забывать о политической составляющей развития экономических взаимоотношений с зарубежными странами. Политические споры и недопонимания мешают экономической интеграции нашей страны в мировое хозяйство.

Мы считаем, что для дальнейшего развития внешнеэкономической политики России необходимо обеспечить реализацию определенных мер.

Прежде всего, следует разработать научно обоснованную долгосрочную промышленную политику России, на базе которой можно было бы осознанно выстраивать ее общехозяйственную и внешнеэкономическую специализацию, включая целевое привлечение иностранного капитала. Для этого необходимо оптимизировать размеры экспорта (в первую очередь, сырья и топлива) при сохранении существующих позиций России на мировых товарных рынках сырья, материалов, оборудования, вооружения и военной техники и дальнейшем расширении экспорта готовых товаров и услуг. Также отечественному бизнесу необходимо занять определенную часть мирового рынка наукоемкой промышленной продукции. Далее, необходимо обеспечить равноправные условия доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений.

Существенной корректировки требует таможенно-тарифная политика. Она должна создавать благоприятные условия для повышения конкурентоспособности национального производства, не ухудшая при этом условий конкуренции на внутреннем рынке.

Следующей мерой является сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли, создавая благоприятные экономические условия в России, ужесточая валютный и таможенный контроль, а также пресекая контрабанду. Импорт должен обеспечивать хозяйство страны, отсутствующей или дефицитной в стране продукции.

При этом основой устойчивого развития России должен оставаться ее внутренний рынок при сохранении его единства и сокращении межрегионального неравенства. Важно повышать роль субъектов РФ в выработке и осуществлении внешнеэкономической политики. Также нужно вовлекать во внешнеэкономические связи не только новые регионы, но и новые предприятия; повышать долю малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических отношениях.

Основным инструментом защиты внутреннего рынка должны стать меры, направленные, прежде всего, на формирование здоровых и разумных условий конкуренции. Применение антидемпинговых, специальных защитных и компенсационных мер позволит обеспечить защиту интересов национальных производителей в случаях нарушения нормальной конкурентной ситуации.

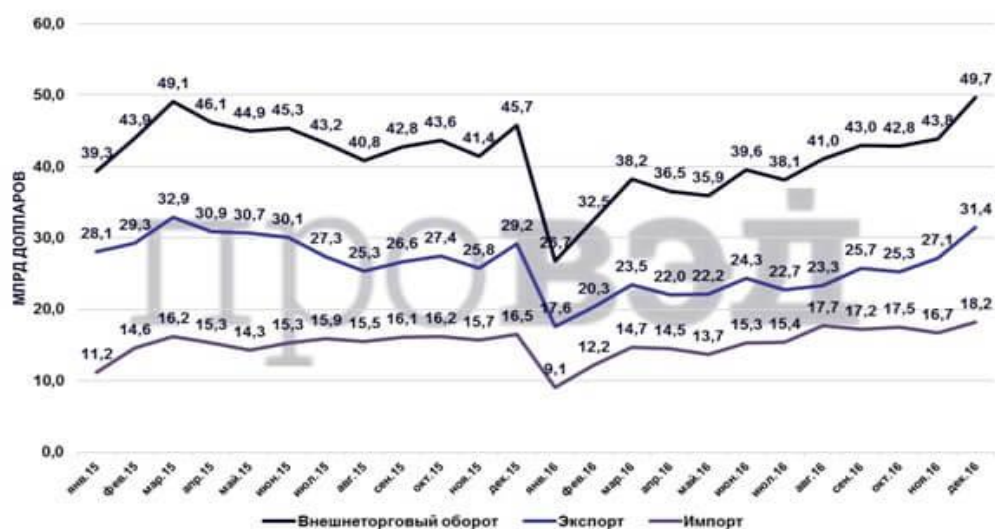
Итоги внешней торговли России в 2016 году оказались самыми неутешительными за последние 5 лет. Внешнеторговый оборот серьезно сократился в стоимостном выражении. Это было связано и с девальвацией рубля, которая последовала за сильнейшим падением цен на нефть в начале 2016 года, отмечают эксперты, и с экономическими санкциями и контрсанкциями, наложенными странами ЕС и Северной Америки, и санкциями России против своих, в недалеком прошлом, партнеров. Впрочем, второе полугодие оказалось не настолько провальным. Во всяком случае, уже в ноябре-декабре прошлого года показатели внешней торговли начали восстанавливаться, достигая уже привычных уровней.

Так, по данным Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот России за 2016 год составил 471,2 млрд долларов. В сравнении с 2015 годом сокращение внешнеэкономической деятельности составило 11,2%.

В январе котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 долларов за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая. Курс доллара к рублю при этом резко взлетел до 78 рублей. Это совпало с сезонным падением деловой активности в январе, которое наблюдается в России ежегодно, а также с сокращением производства во многих обрабатывающих отраслях. В результате, январские объемы торговли стали рекордно низкими – экспорт упал на треть, а импорт – на 20%. Динамику внешней торговли мы можем увидеть на рис.1.

ДИНАМИКА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В 2015-2016 ГГ.

(МЛРД ДОЛЛАРОВ)



ИСТОЧНИК: ФТС

Рис.1. Динамика внешней торговли России 2015-2016гг.

Тем не менее, уже с февраля 2016 года объемы торговли вместе с курсом рубля начали восстанавливаться. Крупнейшие страны-экспортеры нефти Венесуэла, Канада, Нигерия Ливия по политическим и экономическим причинам сократили добычу углеводородов. В результате избыточное производство сократилось, и цены начали приходить в норму. Осенью котировки продолжили расти, а вместе с ними и курс рубля. Несмотря на пессимистичные прогнозы, после нескольких лет переговоров, страны-члены ОПЕК, наконец, договорились о сокращении добычи нефти. Кроме того, избрание Дональда Трампа на пост президента США оказало дополнительную поддержку рублю, многие ожидают смену политического курса и возможность отмены санкций для России.

По итогам 2016 года экспорт России в стоимостном выражении сократился на 17% и составил 285,49 млрд долларов. При этом самые низкие показатели были характерны для января, когда он упал сразу на 37,2%.

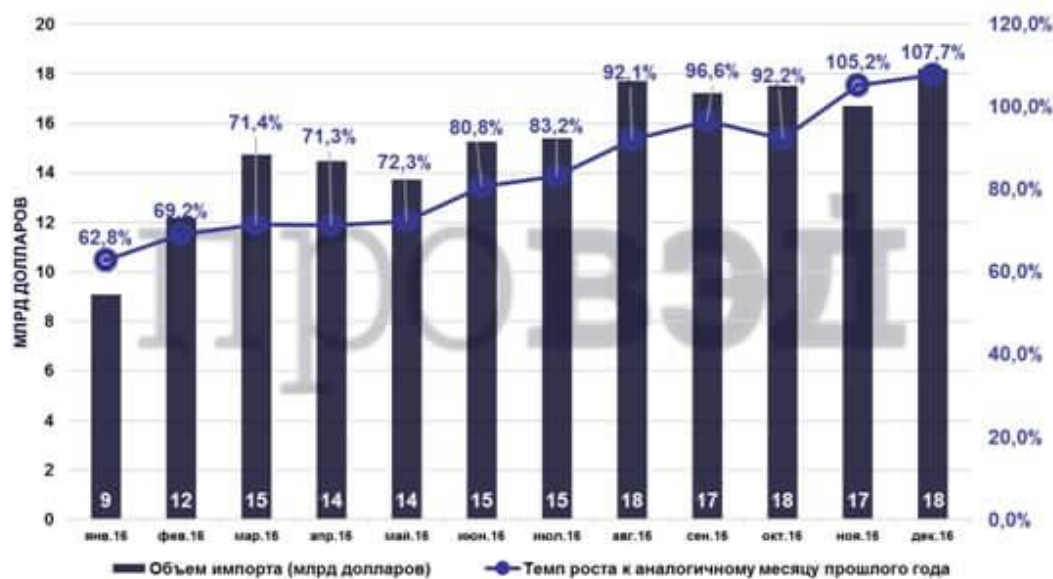
Подобная динамика обусловлена тем, что Россия экспортирует за рубеж преимущественно углеводороды – нефть и газ, и вместе с падением цен на них, упала и общая стоимость экспорта. Вместе с тем, экспорт в физическом выражении, наоборот вырос. Наша страна в течение всего года не сокращала, а наращивала их поставки за рубеж, даже в условиях низких цен. Так, экспорт нефти за год вырос на 6,6% до 236,2 млн тонн, а доходы от неё упали на 17,7% до 73,67 млрд долларов. То же самое было характерно и для экспорта других сырьевых товаров – в физическом выражении экспорт природного газа вырос на 13,8% до 154,7 млрд куб. м., хотя уже в первом полугодии его цена падала на 48,1% до 156,1 долларов за 1000 кубометров.

Крупные сырьевые компании наращивали объемы поставок, чтобы удержать долю рынка. Кроме того, в условиях девальвации они могли

получать больший размер выручки от экспорта в рублях, что отражено на рис.2.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ИЗ РОССИИ В 2016 Г.

(млрд долларов, %)



ИСТОЧНИК: ФТС

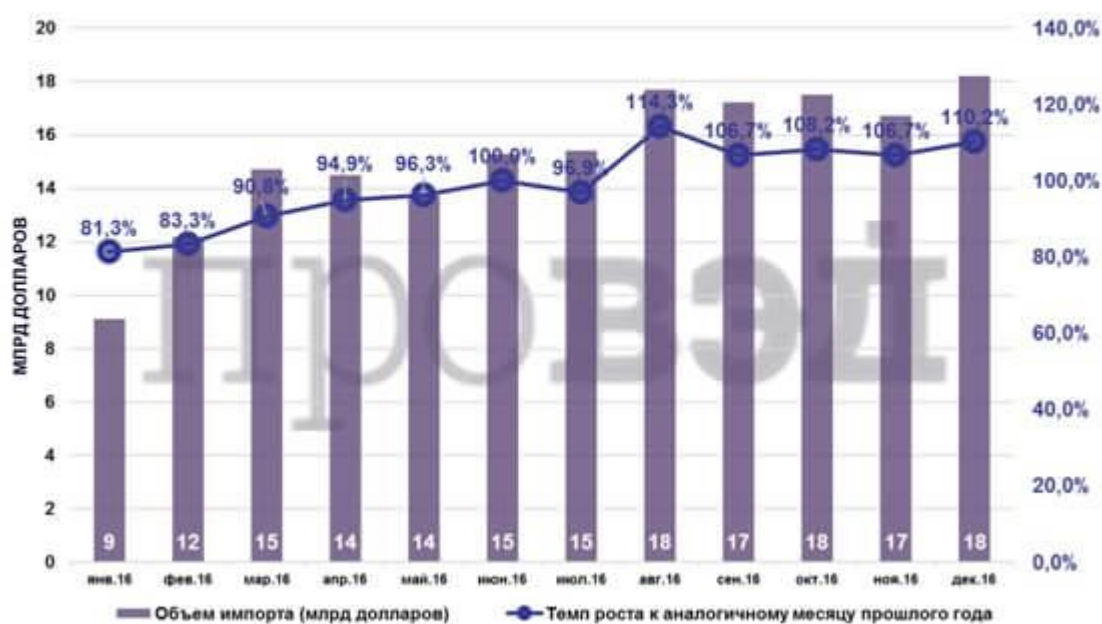
Рис.2. Динамика экспорта из России в 2016 г.

То же самое стало стимулом и для предприятий других отраслей. Так, Россия увеличила поставки многих продовольственных товаров в Китай, страны Азии и Европы. По поставкам пшеницы уже этой весной мы вышли на первое место в мире, обогнав Канаду и США. Кроме того, выросли объемы экспорта мяса, масла, молока, сыров и творога. Увеличились поставки продукции машиностроения, древесины и многих других товаров. На это оказала влияние и государственная поддержка крупных компаний, направленная на увеличение производства и стимулирование экспорта. Кроме того, девальвация рубля позволила российской продукции выигрывать в конкурентной борьбе с другими странами – отечественные товары нередко поставлялись на мировые рынки по более низким ценам, однако это не оборачивалось крупными убытками для экспортеров.

По итогам года импорт тоже снизился. В стоимостном выражении он составил 183,6 млрд долларов, что меньше, чем за прошлый год на 0,3%. Наиболее провальным для него стали январь и февраль, когда он сократился на 18,7% и 16,7% соответственно. Это мы можем увидеть на рис.3.

ДИНАМИКА ИМПОРТА В РОССИЮ В 2016 Г.

(МЛРД ДОЛЛАРОВ, %)



ИСТОЧНИК: ФТС

Рис.3. динамика импорта в Россию в 2016 г.

Исходя из вышесказанного мы считаем, что необходимо расширять экспорт услуг. Перспективными представляются услуги транзита, связи, освоение космоса, туризм, образование, программные продукты, а также экспорт технологий. Необходимо задействовать механизмы регулирования торговли услугами, выработав единые подходы. Введение национального классификатора услуг, определение категории услуги как особого предмета экономических обменов позволит упорядочить экономические отношения в этом важнейшем секторе российской экономики, включая налоговые аспекты. Одновременно, может обеспечиваться защита секторов услуг, находящихся в стадии становления и развития, на временный период, необходимый для выравнивания конкурентных возможностей отечественных и иностранных компаний.

В условиях международных экономических отношений необходимо налаживание интенсивных торгово-экономических связей с зарубежными странами, завоевание рынков сбыта других стран. При этом основным условием вовлечения России в современное международное сотрудничество является то, насколько это участие отвечает национальным интересам России, ее экономической безопасности.

Список литературы

1. Экономика таможенного дела [Текст]: учебник / Е. Л. Андрейчук, В. Ю. Дианова, В. П. Смирнов. – Владивосток: ВФ РТА, 2006. – 304 с.

2. Ситорян С., Иванов И. Внешнеэкономические приоритеты // Вопросы экономики.-2008 г., №3. -78-84с.

3. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М.: КНОРУС, 2011. - 168 с.

*Терехова Е.К.,
магистрант,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель - Шулятьева Г.М.,
к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Тенденции развития отрасли деревообработки в России

Аннотация: в статье рассмотрены статистические показатели рынка деревообработки России.

Ключевые слова: деревообработка, лесная индустрия, лесопильная отрасль, производство пиломатериалов, отрасль лесопереработки, ЛПК

В настоящее время деревообработка является важным звеном в лесной индустрии России. Известно, что наша страна занимает стабильную нишу на мировых рынках по продаже пиломатериалов и фанеры. Также последние годы активно развивается пеллетное производство. Правда, пока еще внутренний рынок характеризуется невысоким спросом, зато на экспорт российские пеллеты отправляются регулярно в течение последних пяти лет. Внутренний рынок строительной индустрии России сегодня в большей степени ориентируется на отечественное производство пиломатериалов и фанерной продукции. Дальнейшее развитие процессов импортозамещения и несырьевого экспорта будет способствовать постепенному восстановлению экономической активности в деревообрабатывающей отрасли [4].

Статистика рынка деревообработки за 2014-2016 годы свидетельствует, что этот период стал для России сложным в экономическом плане; причиной тому послужила сложная политическая ситуация в стране. Разрыв торговых связей со многими развитыми странами, нестабильность курса рубля привели к усложнению условий конкуренции на международном рынке. Однако не все факторы столь однозначны. Многие из них привели, напротив, к открытию новых перспектив. Статистика показывает, что среди новых трендов преобладают позитивные факторы, воздействующие на лесную отрасль в Российской Федерации и её конкурентоспособность на мировом рынке, положительно влияющие на выручку предприятий лесной промышленности.

Далее проанализируем все факторы, воздействовавшие на отрасль лесопереработки Российской Федерации в 2014-2016 году. Во-первых, речь идет о явно негативных факторах, действие которых продолжалось с предыдущих лет: высокая степень закредитованности, в том числе валютной, зависимость от оборудования и техники зарубежного производства и от иностранных инвестиций [1]. Эти факторы с новыми трендами существенно обострились: отдавать кредиты в резко выросших в цене долларах и евро стало более затруднительно, чем когда-либо со времён 1990-х, доступность оборудования, завозимого из-за рубежа, снизилась, как и иностранные инвестиции. Однако все эти факторы с лихвой перекрылись ростом спроса на российскую лесопродукцию, вызванным понижением отпускных цен на неё. Всё дело опять же в падении курса рубля: цены на российский лес, номинированные в рублях, упали вместе с рублём. Это и вызвало ураганный спрос, приведший к росту рентабельности лесопромышленного комплекса [1].

Для того чтобы комплексно оценить состояние ЛПК, посмотрим на показатели его работы и их динамику как по России в целом, так и по федеральным округам.

В таблице 1 отражена динамика объемов отгруженной лесной продукции основным видам в натуральном выражении с 2014 по 2016 год [2].

Таблица 1 - Динамика объемов производства основных видов лесопродукции

Вид лесной продукции	2014 год	2015 год	2016 год
Древесина необработанная, тыс. м ³	38 225,97	37 501,33	40 085,18
Пиломатериалы, тыс. м ³	9 757,76	9 964,01	10 872,24
ДВП, тыс. усл. м ³	310 250,3	363 711,2	409 347,4
Фанера, м ³	17 519	19 387	28 943
Целлюлоза, т	2 025 323	2 216 196	2 323 476

По каждому из пяти основных видов продукции в 2016 году наблюдался стабильный рост по отношению и к 2015-му, и к 2014 году. За трехлетний период наиболее значительный рост можно отметить в сегменте производства фанеры - 65,2%, самый скромный рост в сегменте производства необработанной древесины - на 4,5%. Это кардинальным образом отличается от итогов 2015 года, когда многие показатели в сегментах производства продукции ЛПК снижались и нельзя было зафиксировать однозначную динамику по этим видам продукции (рис. 1) [2].

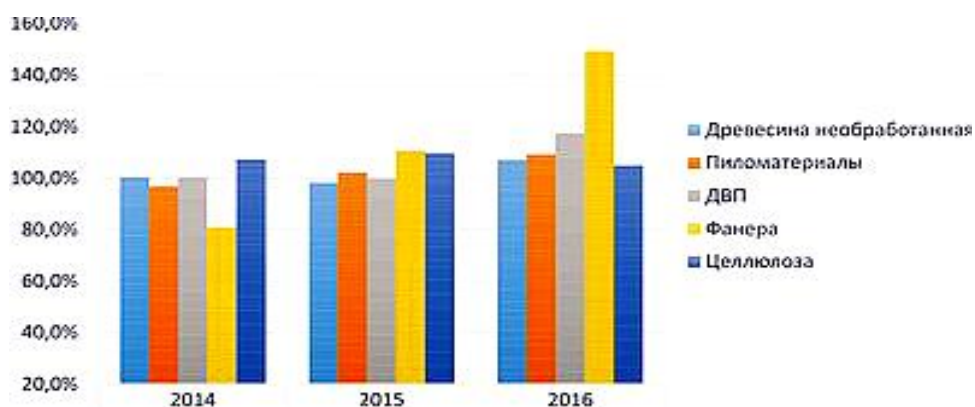


Рисунок 1 - Темпы роста производства необработанной древесины в РФ в 2014-2016 годы, %

Рассмотрим объемы производства в денежном выражении в сегментах лесозаготовки и лесного хозяйства (табл. 2) [3].

Таблица 2 - Объемы производства в денежном выражении в сегментах лесозаготовки и лесного хозяйства

Отрасль	2014 год	2015 год	2016 год
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	60254633	66994936	68805278
Производство древесно-волоконистых плит	15397550	15598654	15876572
Производство древесно-стружечных плит	29435646	34534645	36664468
Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины	58001115	75369583	89307312
Производство пиломатериалов, профилированных по кромке или по пласт; производство древесной шерсти, древесной муки; производство технологической щепы или стружки	4738487	4551139	96296020
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	307245036	403509658	479718210
Производство шпона, фанеры, плит, панелей	118519971	139659728	161443180

В целом можно говорить об устойчивой тенденции увеличения выручки от реализации продукции в ЛПК по сравнению с 2014 годом (в рублевом выражении), однако этот рост происходил на фоне снижения курса национальной валюты. Наиболее значимо - почти на 200 млрд руб. - выросла выручка от реализации целлюлозно-бумажной продукции (рис. 2) [3].

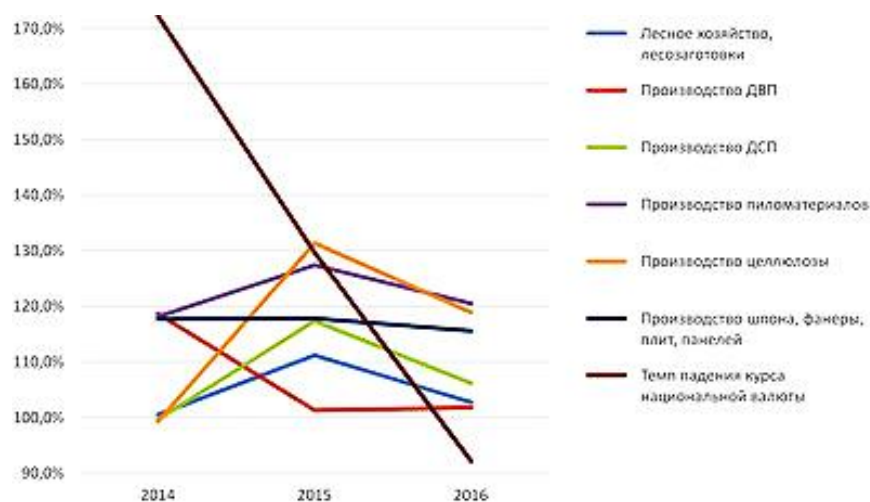


Рисунок 2 - Темпы роста реализации основных видов продукции ЛПК в 2014-2016 годы, %

Темпы обесценивания рубля сначала сильно опережали темпы роста выручки от реализации продукции в рублях, поскольку у крупнейших лесопромышленных компаний есть зарубежные собственники и кредитуются эти компании в основном за счет зарубежных или валютных кредитов, что оказывало весьма негативное влияние на события в ЛПК. Однако в 2016 году ситуация изменилась. Рубль за рассматриваемый трехлетний период обесценился на 19,5%, а для большинства видов лесопродукции наблюдалась позитивная динамика выпуска, и только в лесном хозяйстве и лесозаготовке темпы роста составили 14,2%, а в производстве ДВП - 3,1% [2].

Что касается инвестиций – в отдельных отраслях лесного комплекса наблюдается их рост. В первую очередь, опять же, речь идет о таких отраслях, как производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит. Приведем цифры: в производстве древесностружечных плит и ОСП-плит инвестиции выросли на 350 % , в производстве древесноволокнистых плит - на 55 %. Наиболее же отрицательная динамика инвестиций наблюдается в лесопильной отрасли. Здесь спад составляет 33 процента.

Рассматривая потребности внутреннего рынка надо, прежде всего, отметить такие изделия из древесины, как ДСП, ДВП, а также деревянная тара. Немаловажным продуктом российской деревообрабатывающей отрасли сегодня становится изготовление деревянных домов. Это направление последние пять лет активно развивается в России.

В 2016 году уровень выпуска деревообрабатывающей индустрии России по отношению к уровню предыдущего года по оценке Минэкономразвития РФ стал выше на 2,5%. Таким образом, положительная динамика по выпуску продукции деревообработки в отчетном 2016 году лишь частично способствовала замедлению снижения выпуска данной отрасли лесопромышленного комплекса России в предыдущем году [4].

Итак, характеризуя итоги работы в деревообрабатывающей отрасли в 2016 году, отметим, что деревообрабатывающий сектор за год немного нарастил объемы производства. Так официальные данные

Минэкономразвития за 11 месяцев 2016 года свидетельствуют о положительном индексе производства в сфере деревообработки, который составил 102,4%. Оценка Минэкономразвития на 2016 год соответствует уровню 102,5%.

Лесоматериалы в деревообрабатывающем секторе занимают лидирующие позиции. Уровень производства лесоматериалов в 2016 году по оценке Минэкономразвития вырос на 9,1%, в то время как в 2015 году спад в производстве лесоматериалов составил 0,4% [3].

Увеличение уровня производства в деревообрабатывающей отрасли по итогам 2016 года было обусловлено, в первую очередь, ростом производства в секторе «Распиловка и строгание древесины. Пропитка древесины» - индекс составил 104%. «Производство шпона, фанеры, плит и панелей» в 2016 году вновь продемонстрировало рост - в 2016 году уровень выпуска плитной продукции ориентировочно вырос на 4,4%. Небольшой рост на уровне 0,4% за год был отмечен в секторе по выпуску деревянной тары. Отрицательную динамику в 2016 году показал лишь сектор по изготовлению деревянных строительных конструкций, включая сборные деревянные строения и столярные изделия - индекс по производству в данном сектор составил 99,6%.

Все сектора деревообрабатывающей отрасли в 2016 году показали положительную динамику. Небольшой спад был отмечен лишь по выпуску столярных изделий. Так, изготовление блоков оконных и блоков дверных за 2016 год сократилось на 0,7% и на 3% соответственно. Производство паркета снижение на 3%. В тоже время домов деревянных заводского изготовления в 2016 году было выпущено в расчете на площадь на 5%, чем год назад [1].

Экономические и геополитические события последних 5-10 лет требуют приспособления к новым условиям всей экономики России. Успешность этой адаптации зависит как от умелой кредитно-денежной, налоговой, таможенной политики Правительства РФ, так и от предпринимательской активности самих экономических субъектов. Не является исключением и деревообрабатывающая промышленность.

Взаимное влияние последствий всемирного экономического кризиса, вступления России во Всемирную торговую организацию, создания Таможенного союза с одной стороны, оказывают негативное воздействие на конкурентоспособность российских товаропроизводителей, с другой, открывают новые возможности и перспективы на внутреннем и международном рынках [3].

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что в настоящее время в России существует спрос на качественную продукцию глубокой переработки древесины, не покрываемый предложением отечественных товаропроизводителей. Низкая инновационная активность и инвестиционная привлекательность, использование устаревших технологий и оборудования, являются основными факторами, тормозящими развитие деревообрабатывающей отрасли.

Список литературы

1. Промышленное производство России 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.
2. Российский статистический ежегодник. 2016: Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. - М.: Росстат, 2017.
3. Строительство в России. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.
4. Финансы России. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016.

*Тимшин Д.И.,
магистрант ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Шулятьева Г.М.,
к.э.н., доцент,
доцент кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Алгоритм выбора лизинговой программы при обосновании варианта финансирования инвестиций в техническое оснащение отрасли растениеводства

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности алгоритма выбора лизинговой программы при обосновании варианта финансирования инвестиций в техническое оснащение отрасли растениеводства*

***Ключевые слова:** алгоритм выбора, лизинговая программа, финансирование, инвестиции, техническое оснащение отрасли растениеводства*

В процессе подготовки магистерской диссертации по теме «Лизинг как форма финансирования инвестиций в техническое оснащение отрасли растениеводства (на примере Кировской области)» проведен опрос экспертов. В качестве экспертов выступили руководители и ведущие специалисты сельскохозяйственных предприятий Кировской области. Опрос показал, что представители сельскохозяйственных предприятий затрудняются в оценке и, следовательно, в выборе лизинговых программ, что препятствует развитию данного варианта финансирования инвестиций и ограничивает отрасли сельского хозяйства в развитии. В связи с этим разработка алгоритма выбора лизинговой программы при обосновании варианта финансирования инвестиций в техническое оснащение отрасли растениеводства, и в целом сельскохозяйственных предприятий, весьма актуальна.

Специалисты в области лизинга разделяют лизинговый процесс на три основные стадии: подготовительную, организационную (инвестиционную) и эксплуатационную [1]. На каждой стадии есть свои нюансы, которые надо учитывать, выбирая лизинговую программу. При выборе лизинговой

программы необходимо сравнивать элементы лизинговых программ применительно к каждой из этих стадий.

На первой подготовительной стадии сельскохозяйственное предприятие, заинтересованное в техническом оснащении отрасли растениеводства, должно разработать бизнес-план развития отрасли. Поставленные в бизнес-плане цели будут влиять на выбор объектов инвестирования – технических средств. Так в рамках ресурсосберегающих технологий и поверхностной обработки почвы необходим комплекс технических средств, соответствующих конструкций и систем регулировок. С учетом сказанного первый шаг предлагаемого нами алгоритма – это выбор тех лизинговых программ, которые обеспечат приобретение технических средств, соответствующих выбранной технологии и разработанному бизнес-плану.

На второй и третьей стадиях лизингового процесса необходимо сравнивать лизинговые программы с учетом критерия минимизации затрат на техническое оснащение проекта. При этом необходимо учитывать не только явные затраты (цены, проценты на инвестированный капитал), но и не явные затраты, связанные с принятием управленческих решений и обусловленные последствиями этих решений.

На втором этапе оценке подлежат следующие параметры лизинговых программ: срок лизинга, размер лизинговой платы (процент от стоимости техники), условия поставки объекта арендатору, программы консультаций, пуска и наладки оборудования поставщиком или лизинговой компанией, программы обучения кадров пользователя техники, обеспечение сопутствующими материалами, обеспечение связей с деловыми партнерами.

На третьем эксплуатационном этапе важно оценить лизинговые программы с точки зрения выгод, получаемых от особенностей гарантийного и послегарантийного сервисного обслуживания техники, организации ремонта, снабжения запасными частями. Важно также предусмотреть возможность развития и оформления отношений по перспективному использованию объекта лизинга после окончания срока лизинговой сделки. Так объект может остаться на балансе лизинговой компании, а сельскохозяйственное предприятие получить новую единицу техники.

По каждому оценочному параметру алгоритма необходимо подобрать методику оценки. Подбор методик и их совершенствование непереносимое условие эффективного выбора лизинговой программы. В ходе оценки параметров необходимо учесть их значимость для пользователя техники. Например, если сельскохозяйственное предприятие располагает опытными специалистами по эксплуатации и ремонту техники, то может себя расценивать менее зависимым от лизинговой компании, если же таких специалистов нет, более надежное и эффективное сервисное обслуживание будет весомым аргументом в пользу выбора лизинговой программы.

Список литературы

1. Горемыкин В.А. Практическое учебно-справочное пособие. - М.: ИНФРА-М, 1997.-384 с.

*Тиханский И.В.,
студент 4 курса исторического факультета
Витебского государственного университета имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Леонова Л.А.,
к.э.н., доцент кафедры экономической теории
Витебского государственного университета имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Использование современных бюджетных способов продвижения туристического продукта

Роль туризма в мировой практике постоянно возрастает. Будучи одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей, туризм, по данным ЮНВТО, в мировом ВВП составляет около 9% и около 30% в мировом экспорте услуг 6% от объема мировой торговли. В области туризма работает более 235 млн. человек или каждый 12 работник. Вместе с тем постоянно растет уровень конкуренции в туристическом бизнесе, что приводит к повышению роли стимулирующих мер направленных на формирование спроса и продвижение туристического продукта [1, с. 18]

Продвижение – это совокупность разнообразных методов и инструментов, позволяющих успешно вывести тур на рынки, стимулирование продажи, создающей лояльно настроенных к торговой марке покупателей.

На сегодняшний день существуют самые разнообразные способы и приемы по продвижению и не только в туризме. Всех их можно систематизировать на такие средства продвижения турпродукта, как реклама, личная продажа, стимулирование сбыта и пропаганда.

Основными рекламными средствами являются интернет, газеты, журналы, радио, телевидение, вывески, каталоги, буклеты, стенды, листовки, рекламные щиты, объявления на транспортных средствах.

Интернет-реклама сейчас является одним из самых популярных и эффективных способов продвижения товара и услуг. Это можно объяснить тем, что число пользователей сети растёт с каждым днём, и всё большее количество людей получают необходимую информацию именно из Интернета.

По сравнению с традиционными средствами рекламы, Интернет выгодно отличают следующие свойства:

- Интернет является эффективным средством представления объекта рекламы. Это связано, с одной стороны, с возможностью предоставления максимума необходимой информации о рекламируемом объекте, с другой —

с мультимедийной природой его среды, позволяющей использовать все возможные виды доведения до пользователя информации — текст, графика, звук, видеоизображение. Кроме того, гипертекстовая природа сети предоставляет потребителю возможность самому контролировать поиск и получение информации и, тем самым, вовлекает его в процесс изучения объекта рекламы и максимально сближает с ним;

- Интернет является интерактивной средой, в результате чего, кроме пассивного воздействия на пользователей сети, реклама может играть активную роль;

- Интернет предоставляет рекламодателю эффективный способ фокусированного воздействия на целевую аудиторию и конкретных пользователей;

- Базируясь на современных информационных технологиях, Интернет предоставляет самые широкие возможности оперативного и глубокого анализа результатов проведения рекламных мероприятий. [2, с. 68]

К нерекламным методам продвижения туристского продукта относятся:

- личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента;

- прямая рассылка информации и работа с различными базами данных (формирование постоянно поддерживаемых баз данных устойчивой клиентуры, на основе которых осуществляется доведение до клиента информации о конкретных турах и др.);

- прямой маркетинг (телефонный маркетинг, почтовая рассылка - информация перспективных корпоративных клиентов);

- стимулирование сбыта - при этом клиентам предлагают, например, купоны на скидки, проводятся разнообразные конкурсы и розыгрыши призов для покупателей туров, осуществляются бонусные программы, а также раздаются предметы с элементами фирменного стиля;

- пропаганда или организация паблик рилейшнз - не прямое предложение (организация культурных мероприятий, где распространяется информация о турах фирмы, куда приглашаются представители средств массовой информации) [3, с. 71].

Крупные туристские фирмы (оптовики и туроператоры) обычно имеют штатные службы стимулирования сбыта, которые занимаются изучением эффективности принятых ранее мер и дают рекомендации относительно наиболее действенных приемов.

При этом важно понимать что продвижение это процесс который не всегда связан с большими затратами. В данной статье мы рассмотрим наиболее бюджетные способы продвижения, которые отлично подойдут для малых и средних фирм.

Для анализа практики продвижения туристического продукта была выбрана туристическая компания X которая успешно работает на рынке с 1993 года и является одной из крупнейших в Беларуси. На данный момент фирма располагает пятью офисами в Минске, а также филиалами во всех областных центрах и 13 крупных городах Республики Беларусь.

Для размещения туристов, собирающихся в жаркие страны, фирма сотрудничает с туроператорами, предоставляющими каталоги отелей, гостиниц, хостелов и кемпингов.

В своей основе это:

- «TEZTOUR» (Турция, Таиланд, Египет, Испания, Куба и Доминикана, Мальдивы и Шри-Ланка, Греция, Австрия, ОАЭ, Бразилия, Мексика);
- «Ростинг» (Болгария и Черногория);
- «Грэвэл» (автобусные туры по Европе);
- «Внешинтурист» (автобусные туры по Италии и Испании);
- «Музенидис» (Греция);
- «ТурЛюкс» (Испания).

В этих каталогах турист может найти любой отель, который будет соответствовать его вкусу и подходить по цене.

В целом же маркетинг фирмы направлен на гибкое приспособление ее деятельности к условиям регионального рынка туристической индустрии, его изменениям и сочетает в себе комплекс работ исследовательского, экономического и сбытового характера.

Турфирма размещает свою рекламу в периодической печати, выпускает фирменные каталоги и промопродукцию: буклеты, календари. Лидирующие позиции в качестве носителя рекламной информации в работе турфирмы сегодня все чаще занимает Интернет. Фирма активно использует возможности социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Instagram, где туристы не только оставляют свои отзывы и впечатления, а также делятся фотографиями и учувствуют в различных конкурсах. Также компания имеет собственный сайт, т.к. в условиях современного рынка, продуктивная работа без наличия интернет-сайта невозможна. Потенциальный клиент всегда должен иметь доступ к информации о предлагаемых услугах и компании, это один из залогов создания привлекательного имиджа.

Анализируя данный сайт можно отметить его положительные стороны и недостатки над которыми стоит поработать.

Положительные стороны сайта:

- ✓ Яркий и приятный дизайн;
- ✓ Удобный интерфейс;
- ✓ Наличие рекламных баннеров со "специальными предложениями";
- ✓ Всплывающее окно онлайн консультанта;
- ✓ Удобная возможность оставить отзыв используя активную социальную сеть;
- ✓ Наличие путеводителя и полезной информации для туриста;
- ✓ Наличие системы бронирования и возможности оставить заявку на подбор тура;
- ✓ Сайт включен в Яндекс Каталог в категории «Туры и экскурсии».

✓ Быстрая загрузка сайта 0,6 сек - быстрее чем 44% проверенных сайтов.

✓ 🍌 У сайта есть Favicon.

Слабые стороны сайта:

✓ Достаточно низкие показатели поиска по ключевым словам [4];

Ключевое слово	Позиции	Показов в месяц
турфирма витебск	46	12
business visa belarus	40	7
tourist visa belarus	15	3

✓ Регулярно всплывающее окно консультанта со звуковым сопровождением;

✓ Низкая адаптивность для мобильных устройств.

В результате проведенного исследования, было установлено, что систему продвижения туристического продукта необходимо модернизировать. Была разработана программа мероприятий направленных на совершенствование продвижения туристического продукта:

1) Поисковая оптимизация (поисковое продвижение) сайта. В соответствии с тем что сайт имеет достаточно низкие показатели поиска по ключевым словам в поисковых системах (Google, Yandex, Rambler и др.), предлагается осуществить его продвижение используя популярные интернет сервисы такие как "SocPublic", "Seosprint", "Profitcenter", "Web-ip", "Wmrfast", "Seo-fast", и др.

Пользователям заказчикам (рекламодателям), предлагается целый ряд рекламных услуг. Самый дешёвый и простой способ прорекламировать ваш сайт это "посещения". Вы заказываете кол-во переходов (показов вашего сайта) нашими пользователями. Ведь для повышения позиций сайта в поисковых системах, необходимо 3 ключевых показателя: количество посетителей, количество переходов по сайту и общее время нахождения на сайте. Важно отметить что такой способ является бюджетным и обойдется дешевле иных способов рекламы. Цены указаны в Российских рублях.

Тип посещения	Цена от (за 1000)
Без таймера	15 руб.
С таймером (5 сек.)	17 руб.
С таймером (15 сек.)	32 руб.
С таймером (30 сек.)	53 руб.

2) Добавить на сайте возможность видеосвязи с менеджером (консультантом) через Skype или Viber. Это значительно бы облегчило самостоятельный подбор тура через сайт фирмы и позволило решить ряд вопросов не выходя из дома.

3) Добавить на сайте возможность создания "Личного кабинета" в котором можно не только оставить заявку подобранного тура, а также получать уведомления о наличии тура по указанным параметрам. Личный кабинет это отличная возможность поддержания коммуникации с клиентом,

также на его основе можно разработать дисконтную или накопительную программу, которая будет стимулировать спрос в данной фирме.

4) Развивать корпоративную культуру и привлекать в неё клиентов. Путем дальнейшего использования возможностей социальных сетей "в контакте", "facebook", "instagramm". Устраивая конкурсы фотографий под хэштегом фирмы, разыгрывая недорогие и приятные призы.

5) Следует уделить внимание работе с неспециализированными средствами массовой информации, прежде всего с Youtube. Фирма имеет свой канал на youtube, однако этот канал не активен. Туризм это сфера которая подразумевает посещение прекрасных мест и море впечатлений, которыми каждый хочет поделиться, особенно если это будут делать профессионалы в этой области. Такой контент будет интересен и практичен, поскольку позволит увидеть и услышать информацию об интересующем курорте, без фотошопа и фильтров. Все это будет не только способствовать продвижению фирмы, её узнаваемости, а также в перспективе позволит заработать немного денег, так как не стоит забывать систему монетизации Youtube.

6) Проведение семинаров (тренингов). Организация самой встречи в дружелюбной атмосфере позволит расположить к себе потенциальных клиентов, а демонстрация владения информацией о различных туристических направлениях представит фирму как профессионалов своего дела.

Таким образом, продвижение это важная составляющая деятельности любой организации, в настоящее время существует огромное количество способов по продвижению туристического продукта, какие из них применять зависит от конкретной фирмы её потребностей и возможностей. Тем не менее современные технологии позволяют осуществлять продвижение без больших затрат для бюджета организации.

Список литературы

1. Мирсаякова В. А. Значение туризма в мировой экономике / В.А. Мирсаякова – Молодой ученый, 2016. — №5.5. — с. 17-19.
2. Успенский И.В. Интернет-маркетинг: учебник / И.В. Успенский – СПб: СПГУЭиФ, 2003.– 197 с.
3. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / О.Т Лойко – Томск: ТПУ, 2005. – 152 с.
4. Сайт Alexa Internet [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.alexa.com> – Дата доступа: 22.03.2017.

*Трефилова Е.Ю.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Агалакова О.С.,
к.э.н., доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Методологические основы формирования ассортимента шампуней для волос

Актуальность темы обусловлена тем, что шампунь является предметом первой необходимости: здоровый вид и цвет волос играют важную роль в формировании имиджа человека.

Целью данной работы является изучение и анализ ассортимента рынка средств по уходу за волосами.

Шампунь – это английское изобретение, но идея его создания была позаимствована из Индии. Индусы мыли свои волосы особыми травяными средствами с помощью «чампа» - название цветка, растущего в Индии, из которого делается масло для втирания в волосы (отсюда англ. shampoo - «массировать») [4].

Первый шампунь с зарегистрированным товарным знаком был создан в Берлине в 1903 году Хансом Шварцкопфом. Данный марочный продукт представлял из себя пакетики с порошком, на которых был изображен силуэт головы черного цвета, что объяснялось фамилией создателя данного средства - Ханса Шварцкопфа (Schwarzkopf в буквальном переводе с немецкого - «черная голова») [3]. Шампунь-порошок стал пользоваться огромной популярностью, и уже через год пакетики с шампунем продавались не только во всех аптечных магазинах Берлина, но и импортировались в другие страны.

Производство шампуня расширилось, разрабатывались новые продукты, так в 1927 году была создана жидкая консистенция шампуня. Жидкий шампунь пенился лучше, уровень очищения волос от загрязнений стал выше, также его легче было дозировать, то есть он стал более экономичным.

В тридцатые годы двадцатого века рынок туалетных средств развивался стремительными темпами. И уже в 1931 году у компании Schwarzkopf появился серьезный конкурент - группа компаний Hamburg Beiersdorf Group, которой удалось разработать собственную химическую формулу шампуня, имеющего в составе ухаживающие компоненты. А в 1934 году французская фабрика L'Oreal также представила на рынке не содержащий мыла состав для мытья волос.

С тех пор технология производства шампуней шагнула далеко вперед. Сегодня в магазинах выбор этого продукта широк и разнообразен. Есть возможность выбирать шампунь для любого типа волос и с наиболее подходящим составом для наилучшего ухода.

По расчетам DISCOVERY Research Group, объем мирового рынка средств по уходу за волосами в стоимостном выражении составляет 73,7 млрд. руб., в натуральном – 2,7 млрд. тонн [1]. А объем российского рынка составляет примерно 3,3 миллиарда долларов [2].

При разработке новинок большое значение отводится способностям производителя заинтересовать потребителя преимуществами производимой продукции. Наилучшим примером в данной области является стратегия ряда рыночных производителей, которая состоит в том, чтобы добавлять в выпускаемые ими серии средств по уходу за волосами витамины, минеральные соединения, масла (кератин, глюкасил, витамины В и F, аргановое и репейное масла и др.). При этом проводится активная кампания по разъяснению потребителям пользы этих добавок для здоровья волос.

Российский рынок шампуней для волос является достаточно насыщенным, и характеризуется сильной конкурентной борьбой. Многие западные компании уже производят продукцию в России, крепки позиции и отечественных производителей - соотношение российской и импортной продукции примерно составляет 50/50. В данной ситуации успешных продаж можно добиться при проведении продуманной ценовой политики, а также активной рекламной деятельности.

В структуре рынка средств по уходу за волосами шампуни занимают самую большую долю - 64% в денежном выражении [1].

Рынок поделен между несколькими крупными компаниями: лидером является «Procter&Gamble» (выпускаются шампуни под такими торговыми марками, как «Pantene Pro-V», «Shamtu», «Head&Shoulders»); на втором месте - «Unilever» («Dove», «Sunsilk», «Timotei»), к которой с недавнего времени относится и отечественный концерн «Калина» («Чистая линия», «Сто рецептов красоты»); на третьем – компания «L'Oreal» («Elseve», «Fructis», «L'Oreal»), высокую долю рынка шампуней также занимают «Beiersdorf» (торговая марка «Nivea»), «Schwarzkopf&Henkel» («Schauma», «Gliss Kur», «Seborin», «Syoss») [2].

В ходе написания работы было проведено исследование популярных торговых марок шампуней путем анализа их маркировки и органолептической оценки. Для исследования были взяты 5 образцов шампуней, предназначенных для жирного типа волос (таблицы 1, 2, 3, 4, 5).

Таблица 1. Характеристика шампуня «Garnier Fructis» по данным маркировки

Признак	Образец 1
1. Наименование и назначение изделия	Шампунь Garnier Fructis для нормальных волос, быстро становящихся жирными
2. Наименование изготовителя и его местонахождение	ЗАО «Л'Ореаль», Италия, адрес в России: г. Москва, 4-й Голутвинский пер., 1/8.
3. Товарный знак (при наличии)	имеется
4. Масса нетто, мл	400 мл
5. Состав	Aqua/Water, Sodium Laureth Sulfate, Coco-Betaine, Glycerin, Glycol,

Признак	Образец 1
	Disterate, Sodium Chloride, Niacinamide, Cocamide Mipa, Saccharum Officinarum Extract / Sugar Cane Extract, Sodium Benzoate, Sodium Hydroxide, PPG-5-ceteth-20, Polyquaternium-10, Salicylic Acid, Dimethicone, Camellia Sinensis Leaf Extract, Benzyl Alcohol, Linalool, Pyrus Malus Extract / Apple Fruit Extract, Carbomer, Pyridoxine HCl, Citric Acid, Butylphenyl, Methylpropional, Citrus Medica Limonium Peel Extract / Lemon Peel Extract, Parfum / Fragrance (FIL C167148/1).
6. Дата изготовления (месяц, год); срок годности	01.15 – 01.18
7. Обозначение нормативного документа	отсутствует обозначение ГОСТ или ТУ, указан знак «Евразийское соответствие» - ЕАС
8. Информация о способе применения и мерах предосторожности	имеется

Таблица 2. Характеристика шампуня «Natura Siberica» по данным маркировки

Признак	Образец 2
1. Наименование и назначение изделия	Шампунь Natura Siberica для жирных волос «Кедровый стланик и арктическая малина» «Объём и баланс»
2. Наименование изготовителя и его местонахождение	ООО «Натура Сиберика», Россия, г. Москва, ул. Южнобутовская, д. 101.
3. Товарный знак (при наличии)	имеется
4. Масса нетто, мл	400 мл
5. Состав	Вода, экстракт кедрового стланика, экстракт малины, экстракт рябины сибирской, экстракт пихты сибирской, экстракт тысячелистника азиатского, экстракт крапивы, экстракт расторопши пятнистой, экстракт коры дуба, экстракт девясила, экстракт ромашки римской, экстракт мыльнянки, масло облепихи, Lauryl Glicoside, Sodium Cocoyl Isethionate, Cocamidopropyl Betaine, Pineamidopropyl Betaine (производное масло сибирского кедра), Hippophae Rhamnoidesamidopropyl Betaine (производное масла облепихи), Glycerin, Guar Hydroxypropyl Trimonium Chloride, Citric Acid, Sodium Chloride, Benzyl Alcohol, Dehydroacetic Acid, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate, CI 75810, Parfum, Geraniol (натуральный компонент эфирных масел), Limonene (натуральный компонент эфирных масел), Linalool

Признак	Образец 2
	(натуральный компонент эфирных масел)
6. Дата изготовления (месяц, год); срок годности	09.14 – 09.17
7. Обозначение нормативного документа	ГОСТ Р 52345 – 2005, ЕАС
8. Информация о способе применения и мерах предосторожности	имеется

Таблица 3. Характеристика шампуня «Чистая линия» по данным маркировки

Признак	Образец 3
1. Наименование и назначение изделия	Шампунь регулирующий ЧИСТАЯ ЛИНИЯ на отваре целебных трав с экстрактом шалфея, календулы и тысячелистника для волос, склонных к жирности
2. Наименование изготовителя и его местонахождение	А – ООО «Юнилевер Русь», Россия, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д.13. В – ООО Концерн «КАЛИНА», Россия, г. Екатеринбург, ул. Комсомольская, 80.
3. Товарный знак (при наличии)	имеется
4. Масса нетто, мл	400 мл
5. Состав	Aqua/water, sodium laureth sulfate, Cocamide DEA, PEG – 7 Glyceryl Cocoate, Utrica Dioica (Nettle) Leaf Powder, Chamomilla Recutita Flower, Achillea Millefolium Extract, Hupericum Perforatum Flower, Chelidonium Majus Extract, Melissa Officinalis Leaf Extract, Salvia Officinalis Leaf Extract, Calendula Officinalis Leaf Extract, Glycerin, Polyquaternium – 10 Parfum, Cocamidopropyl Betaine, Disodium EDTA, Hydroxypropyl Methylcellulose, PEG-45M, Silica, Citric Acid, Methylchloroisothiazolinone, Sodium Benzoate, CI 19140, CI 42090.
6. Дата изготовления (месяц, год); срок годности	03.11.15-02.11.18
7. Обозначение нормативного документа	отсутствует обозначение ГОСТ или ТУ, указан знак «Евразийское соответствие» - ЕАС
8. Информация о способе применения и мерах предосторожности	имеется

Таблица 4. Характеристика шампуня «SHAMTU» по данным маркировки

Признак	Образец 4
1. Наименование и назначение изделия	SHAMTU Шампунь для жирных волос. Глубокое Очищение и Свежесть
2. Наименование изготовителя и его местонахождение	ООО «Проктер энд Гэмбл; Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе, 16А
3. Товарный знак (при наличии)	имеется
4. Масса нетто, мл	360 мл
5. Состав	Aqua, Sodium Lauryl Sulfate, Sodium Laureth Sulfate, Cocamidopropyl Betaine, Sodium

Признак	Образец 4
	Citrate, Sodium Xylenesulfonate, Sodium Chloride, Citric Acid, Sodium Benzoate, Parfum, Hydroxypropyl Methylcellulose, Tetrasodium EDTA, Linalool, Limonene, Hexyl Cinnamal, BezyI Salicylate, Citroellol, Propylene Glycol, Magnesium Nitrate, Verbena Officinalis Leaf Extract, Citrus Grandis Fruit Extract, Citrus Aurantium Bergamia Fruit Extract, Methylchloroisothiazolinone, Magnesium Chloride, Triacetin, Methylisothiazolinone, Potassium Sorbate
6. Дата изготовления (месяц, год); срок годности	12.02.16 – 12.02.19
7. Обозначение нормативного документа	отсутствует обозначение ГОСТ или ТУ, указан знак «Евразийское соответствие» - ЕАС
8. Информация о способе применения и мерах предосторожности	имеется

Таблица 5. Характеристика шампуня «Head&Shoulders» по данным маркировки

Признак	Образец 5
1. Наименование и назначение изделия	Head&Shoulders шампунь против перхоти. Цитрусовая свежесть для жирных волос
2. Наименование изготовителя и его местонахождение	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»; Россия, Москва, Ленинградское шоссе, 16А
3. Товарный знак (при наличии)	имеется
4. Масса нетто, мл	400 мл
5. Состав	Aqua, Sodium Lauryl Sulfate, Sodium Laureth Sulfate, Glycol Disterate, Zinc Carbonate, Sodium Chloride, Sodium Xylenesulfonate, Zinc Pyrithone, Cocamidopropyl Betaine, Parfum, Dimethicone, Menthol, Sodium Benzoate, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Hydrochloric Acid, Magnesium Nitrate, Citrus Limon Fruit Extract, Sodium Polynaphthalenesulfonate, CI 19140, Methylchloroisothiazolinone, Magnesium Chloride, Methylisothiazolinone, CI 42090
6. Дата изготовления (месяц, год); срок годности	01.16 – 01.18
7. Обозначение нормативного документа	отсутствует обозначение ГОСТ или ТУ, указан знак «Евразийское соответствие» - ЕАС
8. Информация о способе применения и мерах предосторожности	имеется

Органолептическая оценка качества заключалась в проверке упаковки, консистенции шампуней, соответствия запаха изделия, указанному на маркировке описанию.

Таблица 6. Органолептическая оценка качества

Исследуемый признак	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
Упаковка	Не имеет видимых дефектов: загрязнения, неровность поверхности отсутствуют. Неудобная для открывания крышка	Не имеет дефектов: загрязнения, неровность поверхности отсутствуют; удобный дозатор	Не имеет дефектов: загрязнения, неровность поверхности отсутствуют.	Не имеет дефектов: загрязнения, неровность поверхности отсутствуют. Крышка шампуня при многократном использовании склонна к истиранию	Не имеет дефектов: загрязнения, неровность поверхности отсутствуют
Консистенция	Цвет шампуня – белый, консистенция средней вязкости	Прозрачная, с зеленым оттенком, густая текстура	Зеленого цвета, жидкая консистенция	Прозрачная, консистенция средней вязкости	Белый цвет, густая текстура
Пенообразование	пенообразование среднее	пенообразование низкое	среднее пенообразование	высокое пенообразование	высокое пенообразование
Запах	Цитрусовый ненавязчивый запах, соответствует описанию на упаковке	Свежий, приятный	Аромат трав, соответствует описанию на упаковке	Аромат трав, соответствующий описанию на упаковке	Цитрусовый аромат, соответствующий описанию на упаковке

На каждом образце маркировка нанесена в полном объеме, она четкая и легко читаемая. Однако, состав образцов - на английском языке, что мешает покупателю, ознакомится с ним в полной мере, лишь у образца под номером 2 компоненты, написанные на английском языке, имеют пояснения на русском.

Что касается состава шампуней, то в первом образце был обнаружен лаурет сульфат натрия, но он не вызывает опасности для здоровья человека при умеренном использовании, во втором образце отсутствуют сульфаты, состоит почти полностью из натуральных компонентов, в третьем образце также не найдены опасные для организма вещества, в составе - различные природные компоненты, в образцах под номерами 4 и 5 обнаружены лаурил сульфат натрия и лаурет сульфат натрия, первый компонент признан

канцерогеном, способным накапливаться в организме, при нарушении работы иммунной системы человека может вызвать проблемы со здоровьем.

Обозначение нормативного документа имеется только на 2 образце, то есть у покупателя отсутствует возможность сравнить свойства шампуней с данными нормативного документа.

Органолептическая оценка качества: при проверке упаковки ни у одного из образцов не обнаружено значительных дефектов, консистенция всех шампуней соответствует требованиям нормативно-технических документов, пенообразование также проверялось органолептическим методом, в результате было установлено то, что пенообразование выше у тех шампуней, в составе которых имеется большое количество химических соединений, запах всех образцов приятный, ненавязчивый.

Обобщив все полученные данные и проведя органолептическим методом оценку качества, можно сделать вывод о том, что все образцы справляются со своей задачей – подходят жирному типу волосу, но не каждый из них полностью промывает их.

Можно сказать, что по каждому из параметров наиболее приемлемым вариантом для мытья волос, склонных к жирности является шампунь под номером 2 - Natura Siberica для жирных волос «Кедровый стланик и арктическая малина». «Объём и баланс». Так как в своем составе он не имеет вредных веществ и почти полностью состоит из натуральных компонентов, а также на маркировке указано наименование нормативно-технического документа и его состав переведен на русский язык.

Образцы под номером 1 и 3 («Garnier Fructis» - для жирных волос и кожи головы, шампунь «Чистая линия» - регулирующий, на отваре целебных трав с экстрактом шалфея, календулы и тысячелистника для волос, склонных к жирности) имеют ряд химических соединений, но они не являются опасными для человека, 3 образец имеет в своем составе множество растительных компонентов.

Образцами 4 и 5 («SHAMTU» - шампунь для жирных волос. Глубокое Очищение и Свежесть и «Head&Shoulders» - шампунь против перхоти. Цитрусовая свежесть для жирных волос) не рекомендуется пользоваться, так как они содержат вредные для организма вещества.

Список литературы

1. Анализ рынка средств по уходу за волосами в России. [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Re-port.ru» - 2014. – Режим доступа: http://re-port.ru/research/analiz_rynka_sredstv_po_uhodu_za_volosami_v_rossii/
2. На российском рынке шампуней сменился лидер. [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Ruhim.ru» - Режим доступа: http://www.ruhim.ru/article/lider_shampoo.htm
3. Чем раньше мыли голову. [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Поэтому.ру». – 2013. – Режим доступа: http://www.poetomu.ru/publ/zhurnal/kultura/chem_ranshe_myli_golovu/3-1-0-138

4. Шампунь. [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Википедия – свободная энциклопедия». – 2014. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Шампунь>

*Трефилова Е.Ю.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Мокерова О.П.,
к.э.н., доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Роль товарного знака в формировании решения о покупке

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время в связи с растущей конкуренцией между предприятиями, осуществляющими свою деятельность в одной сфере, товарные знаки приобретают роль значимой составляющей маркетинговой политики данных предприятий. Использование товарных знаков производителями способствует выделению продукции среди аналогов и привлечению покупателей, что, в свою очередь, способствует увеличению прибыли владельцев товарного знака. Покупатели же с помощью товарных знаков могут идентифицировать товары и услуги, определять таким образом их стоимость и качество.

Целью данной работы является изучение влияния товарного знака на выбор того или иного товара покупателями.

Согласно ГК РФ, товарный знак - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей [1, п.1 ст. 1477].

Товарным знаком может быть признано то или иное обозначение только в том случае, если:

1) в его составе имеется символ (условное обозначение), который представляет собой отличительную особенность, позволяющую потребителю идентифицировать необходимую ему продукцию;

2) данное обозначение зарегистрировано в установленном порядке: регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности (в РФ – это Роспатент). Право на товарный знак подтверждается свидетельством, срок действия регистрации составляет 10 лет;

3) оно является новым - представленное для регистрации обозначение не должно быть сходным со знаками, ранее зарегистрированными или заявленными для маркировки тех же самых или подобного рода изделий, которые по действующей классификации товаров и услуг относятся к тому же классу товаров [3].

Товарные знаки можно классифицировать по трем признакам:

1. По форме выражения: словесные; изобразительные; объемные; звуковые; комбинированные.
2. По объектам: фирменные; ассортиментные.
3. По праву собственности владельца: индивидуальные; коллективные [4].

Рассмотрим каждый признак более подробно.

1. Классификация по форме выражения.

Словесные товарные знаки - самая распространенная группа, которая, в свою очередь, подразделяется на две подгруппы: логотипы и фирменные названия (англ. brandname).

Фирменное название представляет собой слово или словосочетание, которое регистрируется именно как таковое, без привязки к исполнению конкретным шрифтом или способом написания (однако могут иметь место различия в строчном и прописном начертании букв, которые имеют смыслообразующую роль, например, РАО «Газпром», «АвтоВАЗ» и т.д.). Фирменные названия очень разнообразны, но чаще всего они представлены персонифицированными и персонифицирующими словами. Персонифицирующие названия - это имена собственные, ставшие названиями марок (автомобили «Ford», соусы «Heinz», швейные машины Singer, шоколадная продукция «Коркунов» и др.). Персонифицирующие названия - это слова, которые обозначают людей или человекоподобные существа, не существующие и никогда не существовавшие в природе и культуре, к ним относятся: реальные имена, которые принадлежат вымышленным персонажам: марка шоколада «Аленка»; моделируемые отечественные фамилии, которые могут встретиться в реальности: консервы из рыбы и морепродуктов «Капитан Вкусов»; несуществующие прозвища и имена, сочетающиеся с какими-либо характеристиками, например, кондитерские изделия «Рыжий Ап»; названия, которые подчеркивают род занятий моделируемых персонажей: «Веселый Молочник»; названия марок, в которых персонифицирующими являются отдельные слова: «LG» («LuckyGoldstar»), а также названия, в которых персонифицирующими являются части слова: продукты питания для детей «Растишка», «Фруктенок» и др. [2].

Следующая подгруппа словесных товарных знаков - это логотипы. Данные товарные знаки имеют определенное оригинальное графическое исполнение. Примерами логотипов являются названия таких известных компаний, как Panasonic, Apple, Microsoft, Facebook, Coca-Cola. К словесным товарным знакам также относят слоганы компаний или их лозунги. Например, у компании Nokia вместе с названием размещен лозунг «Connecting People», а у компании Panasonic - «ideas for life» [2].

Изобразительные товарные знаки, как правило, называются эмблемами. Они представляют собой изображения разнообразных геометрических фигур, предметов, линий, географических, природных объектов, людей, животных и др.

Объемные товарные знаки могут быть представлены оригинальными упаковками товаров или самими товарами, по которым можно определить их изготовителя. Данные товарные знаки можно встретить среди алкогольной и парфюмерно-косметической продукции.

Звуковые товарные знаки могут быть представлены коротким оригинальным звуком или фрагментом музыкального произведения, а также звуками быта, промышленных предприятий, природы и прочими. В качестве примеров звуковых товарных знаков можно привести следующие: мелодии мобильных телефонов (стандартная мелодия телефонов «Nokia»), заставки и мелодии популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Кто хочет стать миллионером?», «Спокойной ночи, малыши!»), позывные радиостанций («Европа плюс», «DFM»), радиопрограмм («Бригада У»), аудиологотипы «Макдоналдс», а также это могут быть определенные мелодии, под которые звучат слоганы (например, «М-м-м, Danone») и др. [2].

Комбинированные товарные знаки - это совокупность перечисленных выше знаков. В настоящее время они используются очень часто.

2. Классификация товарных знаков по объектам.

Фирменные товарные знаки направлены на идентификацию компаний-изготовителей. Они подразделяются на: обыкновенные – товарные знаки, разрабатываемые дизайнерами по заказу предприятий-изготовителей, и престижные – товарные знаки, которые присваиваются предприятиям за участие в разнообразных конкурсах, ярмарках и выставках [4].

С помощью ассортиментных товарных знаков осуществляется ассортиментная идентификация товара по наименованию, виду, торговой марке.

Торговая марка представляет собой имя или знак, присуща определенному товару с конкретными потребительскими свойствами и помогает отличить этот товар от других [4].

3. По праву собственности владельца.

Индивидуальные товарные знаки – это изображения, которые принадлежат одному физическому или юридическому лицу.

Коллективные товарные знаки – это такие знаки, которые предназначены для обозначения товаров, производимых и (или) реализуемых входящими в объединения лицами и обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками [4].

Товарные знаки имеют как основные, так и дополнительные функции.

Рассмотрим основные функции:

1. Отличительная: позволяет на основе знаков и надписей обозначать производителя или продавца продукции. Для ее реализации товарные знаки должны быть броскими, хорошо запоминающимися.

2. Идентификационная (или информационная): способствует отождествлению объектов на основе характерных отличительных признаков. То есть товарный знак помогает покупателю опознать товар, соотнести представленную продукцию с производителем.

3. Рекламная функция: для ее эффективного выполнения товарный знак должен быть узнаваемым, фиксироваться на самых видных местах товара, не должен вызывать неприятные ассоциации у потребителя и др.

4. Гарантийная (качественная) функция: производитель за счет фиксирования своего знака на продукции таким образом удостоверяет качество товара.

5. Охранная (защитная) функция: товарный знак осуществляет защиту производимой изготовителем продукции от ее подделок.

6. Психологическая функция: способность вызывать положительные эмоции и ощущения у потребителя при его контакте с товарным знаком [5].

Также существуют дополнительные функции товарного знака:

1. Придание имиджа и престижа покупателю того или иного знака: использование определенной марки может существенно сказаться на имидже потребителя определенных социальных кругов, на его социальном статусе, а также может повлиять на отнесение его к профессиональной или элитной группе.

2. Облегчение запоминания товара или продукта определенной марки за счет современного подхода к созданию товарных знаков: они имеют небольшое количество цветовых элементов и минимальное число графических фигур. С помощью данного подхода бренд легче фиксируется в памяти покупателей [5].

Как уже было сказано выше товарный знак обладает рядом функций, которые способны действовать на решение покупателя относительно покупки того или иного товара, поэтому практическая часть данной работы заключается в исследовании степени влияния товарного знака на выбор товаров покупателями. Для этого автором был проведен опрос 100 респондентов: потребителей от 16 лет, относящихся к разным группам населения таким, как: учащиеся школ, средних специальных и высших учебных заведений, работающая часть населения и люди пенсионного возраста. По данным проведенного опроса можно сделать следующие выводы: товарный знак оказывает влияние на 47% потребителей при выборе товаров, 40% опрошенных ответили, что товарный знак скорее не влияет на формирование их покупательского решения, так как в большей степени покупка того или иного товара зависит от других факторов таких, как цена, личный опыт, 13% респондентов отметили, что товарный знак совсем не влияет на выбор того или иного товара. Также респондентам был задан следующий вопрос: «Если товарный знак неразличим на упаковке товара, какой фактор станет ключевым при принятии решения о покупке?». Для 39% опрошенных важным фактором при покупке товара и отсутствии на нем ярко выраженного товарного знака является личный опыт, 30% респондентов отметили такой фактор, как цена товара, для 12% опрошенных важным является критерий «оформление упаковки товара», на 8% потребителей при осуществлении покупки влияние оказывает наименование страны-изготовителя на упаковке товара, а 7% опрошенных принимают решение о покупке с помощью мнения окружающих, на 4% респондентов влияние

оказывают прочие факторы. Также в ходе проведенного исследования было установлено, что для 54% опрошенных важно наличие на упаковке продукции заметного, выделяющегося товарного знака и информации о нем, для 39% респондентов данный фактор не совсем важен, а для 7% - совсем не важен. Можно отметить, что товарный знак при осуществлении покупки примерно в равной степени оказывает влияние на респондентов женского и мужского пола (53% и 50% соответственно). Среди потребителей, которые принимают решение о покупке под влиянием товарного знака, больше всего студентов средних специальных и высших учебных заведений (51%), а также учащихся школ (48%), товарный знак влияет на покупательское решение в меньшей степени на такие категории потребителей, как работающее население (38%) и люди пенсионного возраста (25%).

Итак, можно сделать вывод, что в настоящее время в условиях изобилия различной продукции на потребительском рынке, товарный знак становится важным фактором, оказывающим влияние на покупателей при выборе товаров, так как его наличие указывает на высокое качество товара и добросовестность предприятия-изготовителя.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015), (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // КонсультантПлюс

2. Виды товарных знаков [Электронный ресурс] // Интернет-портал «MyLeksii.ru». URL: <http://myleksii.ru/3-89194.html> (дата обращения: 10. 11. 2016).

3. Товарный знак [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Википедия» - 2016. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Товарный_знак (дата обращения: 17. 11. 2016).

4. Товарный знак [Электронный ресурс] // Интернет-портал «www.Grandars.ru». URL: <http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/tovarnyy-znak.html> (дата обращения: 15. 11. 2016).

5. Функции товарного знака [Электронный ресурс] // Интернет-портал «Товарный знак» - 2016. – URL: <http://tovarnyiznak.ru/informatsiya/funksii-tovarnyih-znakov/> (дата обращения 10. 11. 2016).

*Усенко Ю.С.,
магистрант кафедры финансов и экономической безопасности
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Сапожникова Е.С.,
к.э.н., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Классификация банковских рисков

Ключевые слова: риск, банковский риск, классификация, виды рисков.

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу рисков в деятельности коммерческих банков. Рассмотрены различные определения рисков, понятие банковского риска. Дана классификация банковских рисков и изучены основные их виды.

Целью данной статьи является рассмотрение банковских рисков, их классификация и изучение отдельных видов.

Для банковской отрасли риск имеет огромное значение и определенную специфику. Актуальность работы заключается в том, что деятельность банков подвергается большому количеству рисков, поскольку банк, помимо функции бизнеса, несет в себе также функцию общественной значимости и проводника денежно-кредитной политики. Таким образом, знание, выявление и последующий контроль банковских рисков представляет интерес для большого числа сторон.

В экономической литературе даются различные толкования понятия рисков. В.Севрук считает, что риск – это ситуативная характеристика деятельности любого производителя, в том числе банка, отображающая неопределенность ее исхода и возможные неблагоприятные последствия в случае неудачи [6].

По мнению профессора В.И. Колесникова, риск – это количественно определенный размер потенциальных финансовых убытков [7]. Профессор Е.Ф. Жукова в своей работе отмечает, что риск – это стоимостное выражение события, ведущего к потерям [2].

Сущность категории «риск» раскрывается при помощи категорий «вероятность» и «неопределенность» и обусловлена альтернативностью и необходимостью выбора конкретного варианта решения.

Толкование банковских рисков до сих пор остается неоднозначным. Но все определения, данные в экономической литературе, сводятся к одному основному толкованию: банковский риск – это вероятность возникновения потерь в виде утраты активов, недополучения запланированных доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления банком финансовых операций [1].

Деятельность любого коммерческого банка подвержена влиянию общих рисков, которые свойственны хозяйствующим субъектам. Но кроме того, для банков присущи риски, вытекающие из специфики их деятельности.

Специфика риска операций банка состоит в том, что степень риска, принимаемая банком на себя, в большей мере определяется той степенью риска, которую он объективно или субъективно получает от своих клиентов. Чем выше степень риска, присущего типу бизнеса клиентов банка, тем выше риск, который может ожидать банк, работая с такими клиентами [3].

В процессе своей деятельности банки сталкиваются с различными видами рисков. Широта сферы банковской деятельности, а также многообразие банковских продуктов и услуг обуславливают необходимость классифицировать банковские риски.

В зависимости от определенных критериев классификацию рисков банка можно представить следующим образом (табл.1):

Таблица 1 - Классификация банковских рисков

Критерии классификации	Виды банковских рисков
Уровень риска	Риск на макроуровне отношений; Риск на микроуровне отношений
Характер банковских продуктов, услуг и операций	Рис по забалансовым операциям; Кредитный риск; Валютный риск; Расчетный риск; Операционный риск; Фондовый риск; Риск неперевода средств; и др.
Степень обеспечения устойчивости развития банка	Риск несбалансированной ликвидности; Процентный риск; Риск потери доходности; Риск потери конкурентоспособности; Риск капитальной базы; Риск-менеджмент; Риск потери репутации
Факторы, образующие риск	Внешние риски: <ul style="list-style-type: none"> • политические

	<ul style="list-style-type: none"> • экономические • демографические • социальные • географические • прочие <p>Внутренние риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> • риски в основной и вспомогательной деятельности • риски, связанные с активами и пассивами банка • риски, связанные с качеством управления и реализацией финансовых услуг
Сфера и масштаб действия риска	<p>Риск, исходящий от страны (страновой риск);</p> <p>Риск, связанный с деятельностью определенного типа банка;</p> <p>Риск, связанный с деятельностью центров финансовой ответственности;</p> <p>Риск, исходящий от банковских операций</p>
Время возникновения	<p>Ретроспективные риски;</p> <p>Текущие риски;</p> <p>Перспективные риски</p>
Степень зависимости от банка	<p>Риск, зависимый от деятельности банка;</p> <p>Риск, независимый от деятельности банка</p>
Вид банка	<p>Риск специализированного банка;</p> <p>Риск отраслевого банка;</p> <p>Риски универсального банка</p>
Величина риска	<p>Низкие риски;</p> <p>Умеренные риски;</p> <p>Полные риски</p>
Состав клиентской базы	<p>Риск, исходящий от крупных, средних и мелких клиентов;</p> <p>Риск, исходящий от отраслевой структуры</p>

	клиентов
Характер учета операций	Риск по балансовым операциям; Риск по внебалансовым операциям

Один из главных и основных критериев классификации банковских рисков – уровень риска. Значимость данного критерия определяется тем, что банковский риск – это риск не только отдельно взятого банка, но и всей их совокупности. Риски необходимо рассматривать в разрезе макро- и микроуровня, поскольку величина потерь, факторы и время выхода из кризисной ситуации в каждом из этих случаев могут быть разными, а соответственно будут отличаться и инструменты управления рисками.

Риск отдельно взятого банка связан с конкретно его деятельностью, умением эффективно управлять денежными потоками, которые проходят через него. Риск банковского сектора экономики в большей мере связан с экономикой и политикой страны в целом, ее законодательной базой и системой управления.

В процесс минимизации рисков, связанных с конкретным видом деятельности (операционные, депозитные, кредитные и др.), банки расширяют перечень своих продуктов и услуг, а также повышают качество проводимых операций [5].

В целях повышения эффективности деятельности банка целесообразно классифицировать риски в зависимости от степени обеспечения устойчивости развития банка. Однако, на сегодняшний день, руководство банков уделяет недостаточное внимание управлению основными параметрами банковской деятельности, как того требует экономика. Именно поэтому, большинству российских коммерческих банков необходимы значительные усилия для управления рисками по этим основным направлениям деятельности.

При расчете банковских рисков следует разделять их по критерию сферы и масштаба действия. Зачастую риск снижается или повышается в зависимости от страны пребывания клиентов банка. Страновой риск учитывает общую политическую и экономическую ситуацию в соответствующей стране, что позволяет банку лучше ориентироваться с построением своих взаимоотношений с клиентами данной страны. В соответствии с международными рейтингами каждая страна получает определенную степень надежности [5].

В банковской практике большое значение имеет время возникновения риска. Учет прошлых рисков дает возможность банку более точно рассчитать текущий и будущий риск. В свою очередь от точности расчета текущего риска во многом зависит риск будущих потерь.

По степени зависимости выделяют риск, независимый от банка (т.е. связан с действием политических и общеэкономических факторов, например,

непредсказуемое изменение законодательства) и зависимый от банка, т.е. такой риск, который возникает на уровне микроотношений с клиентом.

В анализе рисков большую роль играет вид банка и состав его клиентов (крупные, средние и малые клиенты). Следует учитывать, что крупный клиент далеко не всегда несет крупный риск. Крупный клиент, имеющий большие денежные обороты и проводящий через банк операции, может принести данному банку значительную прибыль

По критерию величины все банковские риски разделяются на низкие, умеренные и полные. Размер ущерба каждого отдельно взятого субъекта может различаться так же и в зависимости от масштабов тех или иных операций.

Опыт и практика показывают, что риски в банковской деятельности при всем своем многообразии отражают специфику деятельности банка, они исходят из его действия или, напротив, бездействия, задержки или преждевременности, а также ошибочности его действий.

От выбранной и действующей системы управления рисками в значительной степени зависит успех всей деятельности банка. Исходя из вышеописанной классификации банковских рисков, можно в системе управления рисками банка можно выделить соответствующие блоки (блок управления кредитным риском, риском потери доходности, риском потери конкурентоспособности, а также комплексные блоки).

Список литературы

1. Анисимова, Ю.А., Кулагина, Е.А. Управление денежными потоками на предприятии/ Ю.А. Анисимова, Е.А. Кулагина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2012. №3. С.5-11.
2. Банки и банковские операции// Под ред. Е.Ф. Жукова. М.: Банки и биржи, 2014г.
3. Изметьева О.А. Сущность и понятие финансово-информационной среды коммерческой организации // Вестник «Вектор науки ТГУ». – 2012. - №4 (18). – С.206-210.
4. Коваленко О.Г. Организация политики управления привлеченными ресурсами как резерв роста ликвидности коммерческого банка / Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2012. - №4. – с. 89-92
5. Курилов, К.Ю., Курилова, А.А. Формирование системы ключевых показателей финансового механизма управления / К.Ю. Курилов, А.А. Курилова. – Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. - №20. – С. 98-103.
6. Севрук В. Банковские риски. М.: Дело ЛТД, 2014г.
7. Ценные бумаги: Учебник// Под ред. В.И. Колесникова. М.: Финансы и статистика, 2015г.

*Фриева Н.А.,
студентка 2 курса Ярославского филиала
Московского финансово-юридического университета МФЮА
Научный руководитель – Лазурина О.М., к.э.н, доцент,
доцент кафедры экономических дисциплин Ярославского филиала
Московского финансово-юридического университета МФЮА,
г. Ярославль*

Факторинг как способ повышения финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость является залогом прочного финансового положения предприятия, успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности, выживаемости и стабильности. Если предприятие финансово устойчиво и платежеспособно, оно способно обладать более высоким уровнем конкурентоспособности по сравнению с другими предприятиями того же или иного профиля при привлечении инвестиций, выборе поставщиков, подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданных изменений рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше подверженность риску банкротства.

Одной из основных проблем, приводящих к снижению финансовой устойчивости предприятия, является рост дебиторской задолженности. В связи с этим необходимо своевременно проводить анализ дебиторской задолженности, разрабатывать политику ее снижения, необходимую для увеличения прибыли организации, ускорения расчетов и снижения рисков неплатежей.

На современном этапе актуальным и наиболее эффективным инструментом управления дебиторской задолженностью является факторинг. Под факторингом (англ. factoring от англ. factor — посредник, торговый агент) понимается продажа дебиторской задолженности специализированному финансовому институту, факторинговой компании, обычно без права обратного требования [6, с.161]. В России факторинг появился в марте 1996 года с принятием второй части Гражданского кодекса. В статье 824 ГК РФ даётся следующее определение факторинга как финансирования под уступку денежного требования: « По договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передаёт или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счёт денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование. Денежное требование к должнику может быть уступлено клиентом финансовому агенту также в целях обеспечения исполнения обязательств клиента перед финансовым агентом » [1, ст. 824]. Схема факторинга представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Механизм факторинга, где

- 1– поставка товара покупателю (выполнение работ, оказание услуг);
- 2 – уступка дебиторской задолженности финансовому агенту;
- 3 - финансирование клиента (перечисление первоначального взноса);
- 4 – взимание задолженности должника;
- 5 – погашение задолженности;
- 6 – перечисление клиенту оставшейся суммы.

Рассмотрим влияние факторинга на основные финансовые показатели деятельности предприятия. Продажа дебиторской задолженности и получение денежных средств от Фактора, которые впоследствии используются в соответствии с целями компании, позволяет увеличивать размер денежных средств на расчётных счетах и в кассе. При этом размер дебиторской задолженности уменьшается вследствие ее продажи на сумму уступленной (проданной) дебиторской задолженности. У предприятия появляется возможность уменьшения кредиторской задолженности на сумму досрочных оплат / предоплат поставщикам в размере полученных средств от продажи дебиторской задолженности. Соответственно кредиторская задолженность автоматически снижется. Стоит отметить, что факторинговое финансирование при этом не отображается в качестве заемных средств, не искажая при этом финансовую отчетность и структуру баланса (факторинговое финансирование отображается в составе внереализационных расходов). От использования факторинга у организации появляются свободные денежные средства, которые она может направить на поддержание необходимого объема оборотного капитала, на увеличение товарооборота, на увеличение основных средств и нематериальных активов [7, с. 211 - 212].

В настоящее время факторинг является молодой, динамично развивающейся самостоятельной отраслью мировой финансовой индустрии.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что применение факторинга в качестве инструмента снижения дебиторской задолженности и, соответственно, улучшения финансового состояния предприятия имеет ряд преимуществ, а именно:

- позволяет ликвидировать кассовые разрывы, образующиеся вследствие несовпадения сроков оплаты счетов поставщиков и поступления денег от покупателей;
- способствует росту продаж компании за счет увеличения скорости оборачиваемости дебиторской задолженности и привлечения новых покупателей без дополнительных рисков, так как все риски факторинговая компания берет на себя;
- себестоимость товара (услуги) может быть снижена за счет предоставляемых поставщиками скидок за ранние платежи по отгрузкам либо платежи в срок без просрочек. Все это ведет к увеличению валовой и чистой прибыли компании, за счет которой возможно наращивание объемов производства, расширение рынка сбыта либо увеличение резервов [7, с. 212];
- финансовый агент берет на себя всю работу с дебиторами, то есть можно говорить об экономии на оплате дополнительных мест дополнительного рабочего времени сотрудников, ответственных за контроль над дебиторской задолженностью;
- предоставление отсрочки платежа является выгодным бонусом для покупателей.

Несмотря на ряд преимуществ использование факторинга несет и ряд недостатков, таких как:

- наличие высоких тарифов;
- увеличение убытков из-за получения неполной суммы долга;
- потеря контроля над дебиторами;
- потеря информации о должниках, потенциальных клиентах [3, с. 38];
- факторинговые услуги практически не имеют смысла, если компания работает с постоянными покупателями, производящими оплату с задержкой, но регулярно.

По показателям различных рейтинговых агентств, рынок факторинга ежегодно увеличивается в среднем на 30% [2, с. 155]. Российский рынок факторинговых услуг в настоящее время развивается стремительными темпами и по объемам превышает аналогичные рынки стран Восточной Европы. Что касается динамики российского рынка факторинга в период с 2011 по 2016 гг, продемонстрированной на рисунке 2, можно увидеть, что с 2011 по 2014 гг наблюдалось постепенное увеличение объема денежных требований, уступленных факторам. В 2015 году произошёл резкий спад, а в первом полугодии 2016 года восстановительный рост рынка факторинга. Совокупный объем денежных требований, уступленных Факторам за первые 6 месяцев 2016 года, составил около 920 млрд рублей, увеличившись на 11% по сравнению с результатом 1 полугодия 2015 года [5].

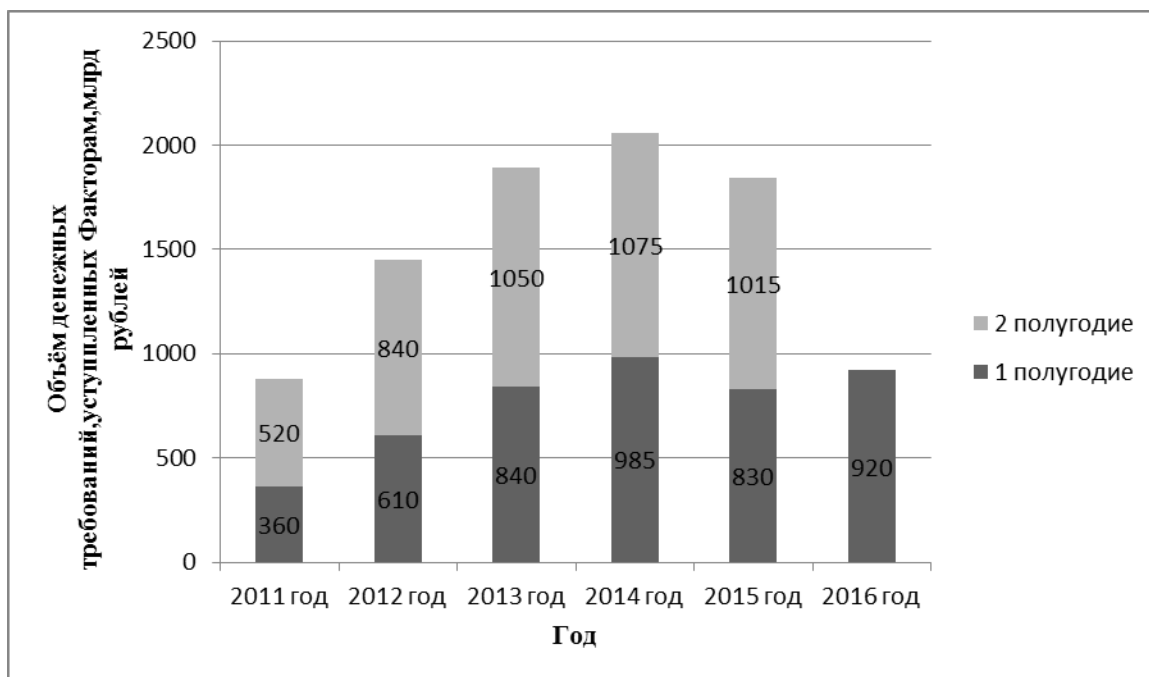


Рисунок 2. Динамика объема денежных требований, уступленных Факторам в России в период с 2011 по 2016гг, млрд рублей

В настоящее время перспективы развития российского рынка факторинга оптимистичны, но тем не менее существует ряд проблем, не позволяющих говорить о факторинговой отрасли как о полностью сформировавшемся рынке. Основными из них являются следующие:

- отсутствие нормативно - правовой базы. Правовой базой для осуществления факторинговых услуг в России является Гражданский кодекс РФ. Следует отметить, что как такового термина «факторинг» в российском законодательстве не существует, вместо него используется термин «финансирование под уступку денежного требования». К данной проблеме можно также отнести проблему лицензирования факторинга. В соответствии с Гражданским кодексом РФ только коммерческим организациям и банкам, получившим соответствующую лицензию, разрешено заниматься факторинговой деятельностью, но, в свою очередь, в законе о лицензировании не предусмотрено лицензирование данного вида деятельности, то есть имеется своего рода противоречие. Вместе с тем Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» предусматривает, что кредитная организация, помимо банковских операций, имеет право осуществлять и иные сделки, в круг которых входит и «приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме». Поэтому сегодня, не имея специальной лицензии на факторинговые операции, кредитные организации могут осуществлять их на основании любого вида банковской лицензии;

- неинформированность предпринимателей как потенциальных клиентов о факторинге;

- существование тенденции подмены со стороны банков факторинговой услуги на кредит под обеспечение дебиторской задолженности.

Несмотря на все существующие проблемы, недостатки и противоречия рынку факторинга пророчат большие перспективы, поскольку преимущества данного инструмента борьбы с дебиторской задолженностью огромны. Факторинг позволяет существенно снизить риски, высвободить необходимые оборотные средства для предприятий, тем самым являясь одним из наиболее действенных способов финансового оздоровления предприятия. В связи с этим нельзя не согласиться со словами российских ученых М.В. Леднева и И.Е. Покаместова: «Факторинг - услуга для быстрорастущих компаний, позволяющая им быть уверенными в своем завтрашнем дне» [4, с. 85].

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016).
2. Корпош Е.М., Черненький Д.И. Факторинг как инструмент развития бизнеса // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVI междунар. науч.-практ. конф. № 12(54). – Новосибирск: СибАК, 2015. – с.153 - 158.
3. Курганова О. А. Основы управления дебиторской задолженностью предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S5. – с. 36-40 [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2015/75089.htm>.
4. Леднев М.В., Покаместов И.Е. Факторинг: учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2016. – 87 с.
5. Российский рынок факторинга в 1 полугодии 2016 года: восстановительный рост [Электронный ресурс]. URL: http://raexpert.ru/researches/factoring/factoring_1h_2016/
6. Шевчук Д.А. Финансы предприятия: конспект лекций. – М: ЛитРес, 2014. – 209 с.
7. Ялина М.М. Актуальность применения факторинга в целях повышения финансовой устойчивости предприятия // Наука и современность, 2015. - № 35. – с. 207 - 213.

*Ценаева А.С.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Демографические угрозы в сфере национальной безопасности

Демография (др.-греч. δῆμος — народ, др.-греч. γράφω — пишу) — наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических и природных условий, миграции, изучающая численность, территориальное размещение и состав населения, их изменения, причины и следствия этих изменений и дающая рекомендации по их улучшению.[1]

Демографическое состояние страны - важнейший показатель уровня ее социального, экономического, политического, этнического развития. Оно должно рассматриваться в сочетании с геополитическими и национальными интересами. По оценкам результатов переписи за 2016г., численность постоянного населения России составила 146,5 млн. чел., от общей численности населения городское население составляет 74%, сельское 26%. Согласно переписи Россия - одно из самых многонациональных государств мира. На территории страны проживают представители свыше 180 национальностей. Россия сегодня занимает 9-е место в мире по численности населения после Китая, Индии, США, Индонезии, Бразилии, Пакистана, Нигерии и Бангладеш.

Национальные интересы требуют анализа и оценки демографических факторов и демографических угроз, их величины и скорости изменения, воздействия на демографическую ситуацию в стране с учетом средне- и долгосрочной перспективы. К демографическим угрозам, исходя из интересов национальной безопасности страны, следует отнести:

1. Уменьшение естественного прироста из-за превышения смертности над рождаемостью

Превышение смертности над рождаемостью связано не только с ухудшением социально-экономических условий в связи с рыночными преобразованиями в экономике, снижением уровня жизни большей части населения России, продолжением старения населения, иммиграционным процессам, но и с возросшей смертностью населения трудоспособного возраста: доля населения трудоспособного возраста в общей численности, умерших достигает 30%. Значительно выше средних показателей по Российской Федерации отмечается показательно смертности в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, где показатель смертности составляет 17,9 и 18,4 промилле.

Таблица 1- Показатели смертности по причинам смерти.[2]

Причина смерти	1965 г.	1975 г.	1985 г.	1995 г.	2005 г.	2015 г.
Инфекционные и паразитарные болезни	41182	28826	24756	30499	38996	34372
Новообразования	181953	209058	252005	298710	287915	300232
Болезни системы кровообращения	419752	660068	910172	1163511	1299452	930102
Болезни органов дыхания	85104	124372	114103	108780	94736	75813
Болезни органов пищеварения	26402	33896	43497	67825	93808	101956
Внешние причины	119107	191131	197579	348507	315915	177590

2. Миграция населения

Численность населения, его структура предопределяются не только естественным, но и миграционным движением.

До недавнего времени проблема миграции населения как добровольной (трудовой), так и вынужденной (беженцы) находилась в центре социально-политической жизни западноевропейских и ряда других стран различных регионов мира. Население же Советского Союза практически не принимало участия в миграционных процессах.

Главная задача в настоящее время – не сдерживать эмиграции, а регулирование, превращение безвозвратной эмиграции в возвратную.

В текущем периоде особенно остро стоит проблема беженцев с востока Украины. В настоящее время в России находится порядка 2,5 млн вынужденных мигрантов, из них 950 тыс. – украинцы.

Современные процессы миграционных потоков в России характеризуются следующими особенностями:

- Сохранением остроты проблемы вынужденных переселенцев и беженцев, избыточной концентрацией их в густонаселенных районах центральной и южной части России;
- Высоким уровнем незаконной миграции и интенсивным притоком в Россию нелегальной рабочей силы.[3]

3. Смертность среди подростков в возрасте от 15 до 19 лет. Уровень самоубийств среди подростков в России в 3 раза выше среднего мирового показателя (чаще среди подростков из неблагополучных семей). В ходе исследований было выяснено, что проблемы здоровья более свойственны молодому поколению, а не пожилым людям. Замечена и такая тенденция как ухудшение здоровья среди призывников для прохождения военной службы. Около года в России не утихают разговоры об игре «Синий кит». Существует 50 заданий. Выполнить игрок их должен в течении пятидесяти суток, после чего следует финальная часть «развлечения» – суицид. Задания, которые подростку выдает куратор, как правило, носят экстремальный или аморальный характер. Чтобы начать игру, необходимо выполнить

шрамирование на руке в форме кита, после чего следуют другие указания: забраться на подъемный кран, посетить крышу высотного здания, пр. Детям внушают, что скончаются вместо них их родители, а дети верят, не имея жизненного опыта. Номер дома и квартиры, состав семьи – то, что уверяет ребенка, что «куратор» или «наставник» всевластный, хотя на самом деле адрес проживания легко пробивается по IP-адресу.

4. Уменьшение рождаемости. За 2016 год уровень рождаемости снизился к 2013 году на 3,1% и составил 12,6 на 1000 человек населения.

5. Неблагополучное влияние окружающей среды во многих регионах Российской Федерации. По оценкам специалистов Всемирной организации здравоохранения, до 30% заболеваний населения вызвано антропогенным загрязнением среды обитания.

6. Одной из серьезнейших проблем современной демографической ситуации является низкий показатель продолжительности жизни мужчин, который составил в 2016 г. 65 лет, что на 12 лет меньше средней продолжительности женщин. Среди причин столь высокой смертности мужчин трудоспособного возраста преобладают несчастные случаи, алкоголизм и травматизм.

Всем известно, что демографическая обстановка в России не самая лучшая и многие эксперты говорят о сложных проблемах, которые весьма сложно будет разрешить. Но несмотря на это государство принимает необходимые действия и проводит политику направленную на улучшение демографического состояния страны.

Список литературы

1. Демографические угрозы в сфере национальной безопасности [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>

2. Демографические угрозы в сфере национальной безопасности [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Смоленцева Е.В. Регионалистика: Курс лекций для студентов экономического факультета по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», «Экономическая безопасность». – Киров: Вятская ГСХА, 2015.-205с.

*Чистякова А.Л.,
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Катаргина Н.А.,
старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Управленческое консультирование: примеры проблем, решаемых российскими консультантами

Сегодняшняя активно развивающаяся экономика диктует фирмам и организациям такие условия, в которых, чтобы не остаться за бортом прогресса и бизнеса, они вынуждены постоянно развиваться. Происходящие в обществе изменения настолько глобальны, что на этот раз уже не обойтись простой реорганизацией труда. Сегодня, чтобы соответствовать времени и нормам предприниматели должны начать перестройку с самих себя. Принимая это, не всегда возможно сразу ответить на ряд возникающих в процессе изменений вопросов.

Именно эти новые вопросы, как «что делать?», и призваны решать специалисты в области управленческого консультирования. Наверное, каждый из нас, хоть раз в жизни, но занимался консультированием, пусть и на бытовом уровне, ведь любой данный нами совет, сам по себе уже является своеобразным «консалтингом». Ну а если серьезно, то несмотря ни на что, в условиях не очень стабильной экономики, спрос на специалистов различных областей бизнеса растет.

На заре переходной экономики – в начале и середине девяностых, сложилась ситуация, когда получение прибылей (и даже весьма солидных) не всегда требовало каких-либо специфических знаний и навыков. Сейчас ситуация изменилась, за счет большого количества западных фирм, пришедших в Россию, так и под влиянием причин внутренних – это и усиление законодательного контроля над ведением бизнеса, и развивающаяся культура ведения «честной игры», и многое другое. Руководство предприятий, чей капитал был в свое время основан на получении таких «легких денег», зачастую не учитывает, что время быстрых заработков уходит безвозвратно, а конкуренция значительно возрастает. Назревает необходимость изменения самих принципов ведения бизнеса в таких компаниях, что встречает непонимание и сопротивление не только персонала, но и руководства.

Такое положение вещей в российском бизнесе говорит об отсутствии элементарной экономической культуры, принципами которой руководствуются в своей деятельности большинство предпринимателей развитых стран.

Можно еще очень долго перечислять проблемы, с которыми сталкиваются российские компании, и список этот будет огромен. Но объединяет эти проблемы то, что часто фирма не в силах сама справиться с ними. Чтобы найти успешный выход из ситуации нужно привлечь квалифицированных специалистов в области управленческого консультирования. Если посмотреть с другой стороны, то состояние российской экономики служит развитию консалтинговых услуг.

Таким образом, прежде всего, необходимо определить понятие «управленческое консультирование».

Управленческое консультирование – это метод улучшения практики управления, профессиональная помощь специалистами руководителям организаций в конкретной области, осуществляемая в форме услуг (советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений).

Управленческое консультирование направлено на обслуживание потребностей экономики и организаций, основано на профессиональных взаимоотношениях эксперта и клиента. Консультант оказывает помощь клиенту как путем предоставления информации и рекомендаций, так и путем предоставления своих услуг в достижении поставленных целей.

Европейская Федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) вводит термин «менеджмент – консалтинг», означающий предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

Можно выделить два основных подхода к определению консультирования:

1. *Функциональный подход (Фриц Стееле)*. Этот подход рассматривает управленческое консультирование как любую форму оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи, или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это.

2. *Профессиональный подход (Лэрри Грейнер, Роберт Метцгер)*. Данный подход рассматривает консультирование как особую профессиональную службу. Управленческое консультирование – это консультативная служба, работающая по контракту и оказывающая услуги организациям по выявлению управленческих проблем, их анализу, выработке рекомендаций по решению этих проблем и содействию выполнения решений.

Оба эти подхода вполне дополняют друг друга. Европейская Федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) дает следующее определение: менеджмент-консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации.

Западные теоретики управленческого консультирования выделяют следующие характерные черты управленческого консультирования.

Во-первых, консультанты оказывают профессиональную помощь руководителям. Опытные консультанты проходят через многие организации и учатся использовать приобретенный опыт, оказывая помощь новым и старым клиентам в различных ситуациях. Следовательно, они умеют распознавать общие тенденции и обычные причины проблем. Более того, профессиональные консультанты постоянно следят за литературой по проблемам управления и за развитием теорий методов и систем управления, а также за ситуацией на рынке. Таким образом, они действуют как связующее звено между теорией и практикой управления.

Во-вторых, консультанты в основном дают советы. Это означает, что они — только советники и не обладают непосредственной властью принимать решения об изменениях и претворять их в жизнь. Консультанты отвечают за качество и законченность совета. Клиенты несут всю ответственность, за принятое решение.

И, в-третьих, консультирование — это независимая служба. Консультант оценивает любую ситуацию, предлагает объективные рекомендации относительно того, что надо делать клиенту, не задумываясь о том, как это могло бы повлиять на его собственные интересы. Консультант должен обладать такими видами независимости:

- финансовая;
- административная;
- политическая;
- эмоциональная.

Конечной целью консультирования является помощь клиенту осуществить прогрессивные изменения в его организации. Консультант помогает выявлять и решать специфические технические проблемы, касаясь, в то же время, человеческих проблем и аспектов организационных изменений.

Основной задачей консалтинга является идентификация и нахождение путей решения имеющихся проблем. Консалтинговые услуги осуществляются как в форме разовых консультаций, так и в форме консалтинговых проектов. Существует много разделений консалтингового процесса на этапы. Любой консалтинговый проект, включает в себя следующие основные этапы:

- диагностика (выявление проблем);
- разработка решений;
- внедрение решений.

Итак, давайте рассмотрим, кто же и зачем обращается за помощью к консультантам. Клиентов — потребителей консалтинговых услуг можно разделить на две большие группы. К первой относятся компании, которые предпочитают строить свой бизнес на основе расчета, анализа и независимого мнения экспертов, для которых присуще наличие планов стратегического развития деятельности. Ко второй же — компании, которые обращаются к консультантам, находясь на предкризисном этапе, когда уже

грянул гром. В последнем случае зачастую консультантам приходится выступать в роли «скорой помощи», «реанимируя» пострадавших.

Приглашение консультантов и аудиторов для части руководителей теперь уже становится если не насущной потребностью, то хотя бы элементом престижности и высокого положения. Консалтинг начинает восприниматься руководителями предприятий как реальные инвестиции в будущее.

Консультанты помогают увидеть новые аспекты задачи, существенно уменьшить область неопределенности.

Консультантов приглашают тогда, когда в компании:

- существует проблема или задача;
- руководство компании осознает, что она существует;
- руководство компании заинтересовано в решении этой проблемы.

Часто бывает, что возникшую проблему менеджер решить может и компетентности для решения данной проблемы у него достаточно. Ему просто не хватает времени, чтобы ее решить и мешает «замыленный взгляд». Ему сложно увидеть проблему со стороны. А объективный и беспристрастный «взгляд со стороны», как раз и является одним из несомненных преимуществ консультантов. Потому, что зачастую руководитель компании видит то, что хочет увидеть, а не то, что есть на самом деле. Заинтересованность и субъективность затрудняют принятие правильных решений, и многие руководители это понимают.

В настоящее время в России существует то, что можно назвать двухсекторной моделью экономики консалтинговых услуг.

Первый сектор составляют частные независимые консалтинговые и другие профессиональные (аудиторские, тренинговые, юридические и т. д.) фирмы.

Второй сектор – это сохранившиеся госбюджетно финансируемые научно-исследовательские структуры (входящие в систему Академии наук, отраслевых и функциональных министерств и т. д.).

Что касается первого сектора, он имеет тенденцию к ускоренному росту и работает на рыночных началах, ну а второй— имеет тенденцию к сокращению, обслуживает в основном органы государственного управления и работает на «централизованно плановых» началах.

Основные проблемы российских предприятий, которые призван решить отечественный консалтинг, достаточно полно были выявлены в исследовании компании **ВКГ**, опросившей руководителей целого ряда предприятий:

- 83% топ-менеджеров признают существование проблемы, связанной с несовершенством системы управления и организационной структуры и называют ее самой главной;
- 78% компаний испытывают недостаток инвестиционных ресурсов и нуждаются в привлечении новых инвесторов;
- 77% компаний ощущают дефицит квалифицированного персонала;

- 77% руководителей жалуются на недостатки в системе мотивации своих сотрудников и отсутствие ориентации персонала на стратегические цели компании;
- 71% руководителей отмечает необходимость в повышении уровня конкурентоспособности своих предприятий;
- 66% компаний нуждаются во внедрении системы, отвечающей за мониторинг показателей эффективности;
- 59% руководителей недовольны уровнем отдачи от инвестиций;
- 59% компаний с низким уровнем конкурентоспособности испытывают потребность в оптимизации системы сбыта продукции.

Глядя на этот перечень, можно только поражаться неустроенности наших предприятий. В эпоху неразвитого капитализма, ныне благополучно отмирающего, экономическое развитие происходило весьма стихийно и непредсказуемо. Побеждал и выживал в тех условиях сильнейший. Причем успех характеризовался в основном одним показателем — прибылью. Сейчас ситуация входит в стабильное русло и положение бизнеса таково, что рост доходов предприятий явно опережает возможности контроля финансовых потоков и оптимального их распределения, становится очевидным отставание в сфере развития управленческой структуры.

К решению подобных проблем и пытается сегодня приложить руки российский управленческий консалтинг. Всего в России более трех тысяч консалтинговых компаний. И лишь каждая десятая активна на рынке. Участвует в рейтингах, имеет авторские методики, радеет за развитие отрасли. Однако весь российский консалтинг еще не представляет собой мощную единую индустрию бизнес-услуг с развитой инфраструктурой. Поэтому каждый эксперт и оценивает емкость этого рынка исходя лишь из собственных представлений.

Все больше людей начинают понимать, что такое управленческий консалтинг. Услуги становятся все более профессиональными, становится престижной профессия консультанта по управлению. Растет рынок консалтинговых услуг в денежном выражении, меняется его структура, снижается доля западных компаний, увеличивается доля российских. Есть тенденция к сближению цен на услуги иностранных и отечественных консультантов.

Было выделено два типа задач, чаще других предлагавшихся к решению фирмам по управленческому консультированию: самостоятельное решение консультантом проблем управления, и оснащение клиента специальными методами решения проблем для получения результатов в будущем.

Чаще всего поступают запросы по построению организационной структуры, системы мотивации и корпоративной культуры. Сегодня для российских компаний очень актуальны вопросы распределения полномочий и ответственности между головной компанией и дочерними предприятиями, собственником и менеджером, первым лицом и командой. Помимо этого, часто внимания требует повышение качества продукции и эффективности работы через мотивацию и совместные ценности.

В последнее время резко возрос спрос на три направления консалтинговых услуг: автоматизация управления, финансовый менеджмент и, главное, — создание компаний. Эта тенденция сохраняется и сегодня, и я полагаю, что спрос на эти услуги будет постепенно расти.

Происходит постепенное выравнивание отечественного и зарубежного рынка консалтинговых услуг, что говорит, о постепенном оздоровлении российского бизнеса.

Список литературы

1. Кубр М. Управленческое консультирование, — М.: «Интерэксперт», 1992, стр.184
2. Посадский А. П. Основы консалтинга. — М.: ГУ ВШЭ, 1999.
3. Посадский А. П., Хайниш С. В. Консультационные услуги в России. — М.: «Финстатинформ», 1995.
4. Токмакова Н.О. Основы управленческого консультирования: Учебно-практическое пособие. / М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. стр.98

*Шалагина М.А.,
магистрант кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Сапожникова Е.С.,
к.э.н., старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Методологические подходы к управлению активами и пассивами коммерческого банка

Сегодня коммерческие банки осуществляют множество как активных, так и пассивных операций ежедневно. Эти операции взаимосвязаны: пассивные невозможны без активных, а последние в свою очередь бессмысленны без пассивных. Для эффективной деятельности коммерческого банка, а именно получения наибольшей доходности, необходимо грамотное управление и активами, и пассивами банка. Это и определяет экономическую значимость и актуальность рассматриваемого вопроса.

Ключевые слова: управление активами, активы, пассивы, коммерческий банк.

Эффективная работа любого предприятия зависит от управления ресурсам, которые у него имеются. Такими ресурсами в коммерческом банке можно считать его активы. Активы или активные операции – это операции, которые приносят коммерческому банку его основной доход, но с определенной долей риска. Активы в балансе подразделяются по степени их

ликвидности, каждый вид активных операций характеризуется доходностью и уровнем риска, присущим ему. Между ликвидностью и данными показателями прослеживается следующая зависимость: чем выше риск и доходность активов, тем ниже их ликвидность. То есть те средства, которые лежат на расчетном счете или в кассе коммерческого банка не рискованные, так как не приносят никакого дохода.

Активные операции банка составляют существенную часть всех операций банка. Управление активами состоит в определении целесообразности размещения собственных и привлеченных средств банка с целью получения наивысшей доходности. От качественного управления активными операциями зависит прибыльность, финансовая надежность и устойчивость коммерческого банка в целом [1].

Анализ качества управления активными операциями коммерческого банка – важный этап в оценке его финансового состояния. В ходе такого анализа определяются основные направления банковской деятельности и эффективность размещенных средств. Качество активов – достаточно изменчивый показатель, который определяет ликвидность и платежеспособность коммерческого банка. От качества активов зависят также достаточность капитала и уровень принимаемых кредитных рисков. В связи с этим возникает необходимость анализировать и оценивать данный показатель постоянно.

В связи с тем, что активы связаны с пассивами, а на деятельность банков оказывают влияние современные условия нестабильности финансовых рынков и роста уровня риска, коммерческие банки все чаще рассматривают как наиболее эффективный и благоприятный подход к управлению – сбалансированное управление активами и пассивами.

Это было характерно для банковской сферы не всегда. Так или иначе выделяется три основных подхода к решению данного вопроса:

- управление активами банка;
- управление пассивами банка;
- сбалансированное управление активами и пассивами банка [2].

Стратегия управления активами банка преобладала до 60-х гг. XX века. Обязательства и капитал рассматривались коммерческими банками как независимые от банковской деятельности показатели. Считалось, что источники формирования ресурсов определяются только возможностями клиентов и потребностями акционеров банков. Структура обязательств также зависела от клиентов и исчислялась как отношение между вкладами и счетами, которые они были готовы открыть в банке. При этом управленческие решения руководства банка ограничивались только решением о том, кому предоставить имеющиеся у них кредитные ресурсы и на каких условиях. Большинство кредитов были краткосрочными, приобретались государственные ценные бумаги, которые в значительной мере удовлетворяли потребности банков. Но во время стадии упадка экономики краткосрочные займы не всегда отвечали требуемым условиям, поэтому банками нужны были новые источники средств для их поддержания.

Преимущества же стратегии управления активами в основном заключаются в простоте применения данного подхода, так как решения по управлению принимаются только в отношении одного вида банковской деятельности, а именно размещения активов. Такие методы не требуют значительных временных и ресурсных затрат. Такой подход сокращает расходы на оплату труда специалистов, но не максимизирует прибыль банка.

Стратегия управления пассивами банка состоит в следующем: структурные подразделения коммерческого банка, отвечающие за привлечение средств, не имеют информации о возможных направлениях использования ресурсов, так как они отделены от кредитных и инвестиционных отделов. Такая стратегия не исключает управления активами в коммерческом банке, но заключается в раздельном применении каждой из подходов. Преимущество такого подхода заключается в возможности увеличения доходов, контролируя операционные расходы и делая прогноз потребностей банка в ликвидных средствах. Также подход благоприятен, когда экономика находится на стадии роста или подъёма. В такой период спрос на кредитные ресурсы возрастает и увеличивает прибыль банка. Но на стадии спада экономики, такой спрос ограничен и приводит к снижению доходности, прибыли, а также может нанести значительный ущерб деятельности коммерческого банка. Отсюда можно сделать вывод о недостатке данного подхода – привлечение средств без учета направлений их дальнейшего распределения.

Данная теория применялась в международной банковской практике недолго, в основном являлась стимулом для развития методов управления банковскими средствами.

Сбалансированный подход к управлению активами и пассивами коммерческого банка состоит в том, что банки рассматривают свои активы и пассивы как единый портфель. Роль совокупного портфеля заключается в получении высокой доходности с учетом приемлемого уровня риска. Совместное управление активами и пассивами дает банку возможность формировать оптимальную структуру баланса и создавать защиту от рисков, которые вызваны колебаниями уровня показателей на финансовых рынках.

Но вопрос о влиянии величины и структуры пассивов на направления размещения активов возникает в управленческих структурах коммерческих банков, независимо от того, какой подход к управлению считает для себя приоритетным этот коммерческий банк. Такой вопрос решается двумя методами: методом объединения (традиционный подход) и методом разделения (альтернативный подход) [2].

Традиционный подход к решению этого вопроса заключается в объединении источников финансирования. Согласно таким методам управления структура обязательств не влияет на выбор направлений размещения активов, все средства рассматриваются как единый ресурсный потенциал банка без учета особенностей различных видов обязательств. Задача состоит лишь в том, чтобы определить приоритетные направления размещения активов. Преимуществом такого метода являются простота и

доступность его практического применения, а недостатком – возможное возникновение проблем с ликвидностью. Риск ликвидности возрастает в том случае, если связи между активами и обязательствами не учитываются.

Если коммерческий банк решит уберечь себя от повышения уровня риска ликвидности, рассматривая высоколиквидные активы как приоритетное направление размещения средств, то он будет вынужден отказаться от получения максимальной прибыли для акционеров банка.

Альтернативный подход к управлению активами и пассивами банка основывается на разделении источников финансирования. Сущность подхода заключается в установлении соответствия между конкретными видами таких источников и направлениях использования ресурсного потенциала. Часть ресурсов, которая сформирована за счет меняющихся источников, должна вкладываться в краткосрочные кредиты и ценные бумаги. Средства, полученные из относительно стабильных источников, таких как срочные вклады, депозиты, могут быть направлены на выдачу долгосрочных кредитов и приобретения облигаций [4].

Применяя метод разделения источников финансирования, коммерческие банки должны тщательно следить за размерами сумм и срокам различных видов пассивов и приводить в соответствие с ним структуру активов. Другим недостатком может стать возможное уменьшение доходов банка, которое является следствием отказа от прибыльного вложения средств. Преимущество такого подхода состоит в том, что риск несбалансированной ликвидности снижается, так как потребность в ликвидных средствах в любое время может быть определена и предусмотрена.

Метод разделения источников финансирования стал значительно распространен в период управления пассивами коммерческими банками. Установление контроля над структурой и стабильностью пассивов позволило сформировать депозитную базу в соответствии с потребностями в проведении активных операций. С развитием финансовых рынков главное преимущество метода разделения источников, которая заключается в снижении риска ликвидности, утратила свое значение. Банки получили возможность в любое время привлекать ликвидные средства на межбанковском рынке. В последнее время в международной банковской практике все чаще применяется интегральный метод управления, который включает методы объединения и разделения источников финансирования и обеспечивает большую гибкость при управлении активами и пассивами банка.

Выполнение банками своей роли в управлении финансовыми потоками в экономике предопределяет необходимость разработки ими ресурсной политики, а также механизма управления ресурсами, позволяющего в крупном, диверсифицированном банке реализовать две основные функции коммерческого банка как института рыночной экономики:

- обеспечение необходимой ресурсной базы для осуществления кредитной и инвестиционной политики;

- получение прибыли.

Таким образом, отбор указанных направлений деятельности банковского менеджмента объясняется тем, что они отвечают классическим функциям управления, а также потому, что без их реализации успешное развитие банка представляется затруднительным. Эти направления охватывают все стороны функционирования банка, позволяют оперативно анализировать условия и результаты деятельности банка в отдельности и в единстве и на основе этого принимать комплексные решения, направленные на устранение недостатков и достижение эффективности функционирования кредитной организации.

Список литературы

1. Ахмадеев М. Г., Шакиров Д. Т. Экономическая безопасность в банковском секторе // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 2. С. 39–45.
2. Алиев О.М., Султанов Г.С., Мусаева С.М. Стратегия управления активами банка // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-3. С. 22–28.
3. Розанова Е. Управление рисками в российских банках: проблемы и возможности // Бухгалтерия и банки. – 2012. №2. С. 21–26.
4. Янпольский М.М. Особенности деятельности коммерческого банка // Деньги и кредит. 2013. №7. С. 15–16.

*Шарифуллина Ю.,
студент кафедры Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
Научный руководитель – Каранина Е.В.,
д.э.н., зав. кафедрой Финансов и экономической безопасности,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров*

Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики

В современном мире предпринимательская деятельность достаточно популярна в экономической сфере, на сегодняшний день можно часто наблюдать картину того, как люди открывают собственное дело. Что же понимается под предпринимательством? Предпринимательская деятельность – это вид человеческой деятельности, осуществляемая на свой страх и риск, главной целью которой является максимальное извлечение прибыли и модернизирование сферы деятельности. Осуществлять предпринимательскую деятельность может как физическое лицо, зарегистрированное в виде индивидуального предпринимателя (ИП), либо юридическое лицо в качестве какой-либо фирмы. Именно на этих лицах

лежит вся ответственность существования предпринимательства. Смысл предпринимательства состоит в поиске и реализации ресурсов в целях производства. Предприниматели могут создать огромное множество фирм в рыночной экономике, которые представляют из себя различные формы собственности, целью которых является осуществление коммерческой деятельности по изготовлению товаров и предоставлению различных услуг, которые в конечном итоге принесут им выгоду.

Любая, качественно организованная, цивилизованная предпринимательская деятельность должна осуществлять 5 наиболее значимых функций [2]:

Первая функция – общеэкономическая. Весь смысл данной функции заключается в том, чтобы производить товары и направлять их в массы.

Вторая функция – инновационная. Этот вид функции связан с поиском новых идей, неординарных решений и с выработкой новых средств, для достижения ранее поставленных целей.

Третья функция – ресурсная, одна из самых важнейших функция, выполняемая предпринимательской деятельностью. Эта функция использует всевозможные наборы ресурсов, которые, в конечном счете, могут принести максимальную пользу в процессе производства. Под ресурсами понимаются как материальные, так и нематериальные факторы, в первую очередь, конечно же, это труд, земля и научные достижения. Для того, чтобы предприниматель добился успехов, ему следует умело применять данные ресурсы. Например, принимать на работу только высококвалифицированных работников, а также использовать инновации и нововведения с сфере своей предпринимательской деятельности. Но помимо этого, предпринимателю не стоит забывать о том, что он должен действовать в рамках законодательства. С этой целью государство регулирует данный процесс – оно устанавливает форму ответственности за чрезмерное и неправильное применение ресурсной функции.

Четвёртая функция – организаторская. Она состоит в том, что предприниматель самостоятельно принимает решения, касающиеся организации, управления и создании различных стратегий и тактик, которые оказывают прямое влияние на развитие его бизнеса.

Пятая функция – социальная. Она заключается в том, что каждый человек, решившийся открыть собственное дело, используя особенные таланты и умения, своей деятельностью должен приносить определенную пользу обществу. В процессе достижения данной цели формируется новый слой людей, в который входят люди, обладающие такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость и стремление к карьерному росту.

Предпринимательская деятельность, как и любая другая, нуждается в определённой защищённости от внешних и внутренних угроз. В данном случае здесь имеет место быть понятию «безопасность предпринимательской деятельности». Под данным понятием следует понимать защиту предпринимательской деятельности от внешних и внутренних угроз. Что же это за угрозы? Например, к внешним угрозам можно отнести захват ценной

информации, людьми, не являющимися работниками данного предприятия, промышленный шпионаж, незаконные действия конкурентов или, даже, вымогательство со стороны криминальных структур. К внутренним же угрозам относятся разглашение ценной информации уже людьми, работающими в данной фирме, или низкий уровень квалификации специалистов, которые разрабатывают важные документы, а также, некачественная работа специалистов экономической безопасности. Если обратиться к статистике, можно сделать следующие выводы: в сфере экономического подавления, такие угрозы, как срыв сделок встречаются чаще всего, затем идёт предоставление компроматов на деятельность фирмы, и реже всего используется шантаж. Со стороны физического давления наиболее популярным является ограбление офисов, на втором месте стоят угрозы физических расправ и совсем малый процент составляют заказные убийства. В сфере же промышленного шпионажа лидирующую позицию занимает подкуп сотрудников, далее идёт копирование программ, и на последнем месте стоит прослушивание разговоров. Сегодня достаточно много внимания уделено комплексному подходу к оценке рисков предприятий, которые также выступают в качестве своего рода измеримых угроз безопасности [1,3,4]. Риски предпринимательской деятельности являются управляемыми с позиции формирования системного комплексного подхода к риск-менеджменту, который по праву является базовой функциональной областью системы обеспечения экономической безопасности предприятия [5,6].

Что же собой представляет обеспечение безопасности предпринимательской деятельности? Это целый комплекс мер, таких как, организационно - правовые, социально-экономические, технико-технологические и административные. В условиях современной ситуации, когда в России существует огромное множество частных банков и других форм предпринимательской деятельности вопрос об обеспечении безопасности предпринимательства стоит довольно остро. Эта безопасность пользуется огромным спросом, в ней нуждаются, спрос на неё велик. Наиболее известны сегодня комплексные системы управления рисками [7], которые могут послужить основой разработки систем экономической безопасности предприятий.

Экономическая безопасность на предприятии имеет огромное значение для развития и успешности фирмы. Именно она гарантирует целостность фирмы и её независимость от внешних и внутренних угроз.

Задачи обеспечения безопасности предприятия стоят перед работниками фирмы наравне с такими задачами, как максимальное извлечение прибыли и повышение благосостояния. Служба безопасности фирмы – это структурное подразделение, которое решает задачи, касающиеся защиты интересов предприятия. Служба безопасности предприятия решает следующие задачи:

- 1) организация защиты экономических интересов на предприятии;
- 2) обеспечивает руководство информацией;

- 3) ведёт аналитическую работу;
- 4) проводит консультации для руководства;
- 5) занимается созданием правил по сохранению коммерческой тайны;
- 6) принимает участие в подготовке контрактов
- 7) проверяет контрагентов на достоверность;
- 8) производит проверку и приём персонала на работу;
- 9) обучает персонал способам экономически безопасного поведения

Всё, чем занимается служба безопасности направлено на конкретные объекты. Она способна своевременно реагировать на любые изменения, обрабатывать их, анализировать и находить альтернативы. Одна из основных целей службы безопасности предприятия заключается в недопущении утечки секретной информации, а также, проникновении заинтересованных лиц к источникам засекреченных данных. Состав службы безопасности напрямую зависит от того, насколько большая или маленькая фирма, а также, тем, насколько конфиденциальна информация данного предприятия. Если фирма маленькая, служба безопасности может состоять лишь из частных и детективных структур, а если масштаб фирмы велик, служба её безопасности может строиться из полномасштабных структур служб безопасности.

Список литературы

1. Илышева Н.Н., Каранина Е.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 11 (363). С. 23-30
2. Козаченко А.В., Пономарев В.П. Методические основы оценки уровня экономической безопасности предприятия //Региональные перспективы -2007, №3.
3. Каранина Е.В. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия. Учебник. – Киров: Старая Вятка, 2015.
4. Каранина Е.В. РИСК-СИСТЕМА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА // В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2014). Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: сборник материалов: общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Вятский государственный университет. 2014. С. 700-705.
5. Каранина Е.В. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 745-749.
6. Каранина Е.В., Быкова И.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОТРАЖЕНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 5 (29). С. 11-19.

7. Каранина Е.В. К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ // Экономический журнал. 2011. Т. 22. № 2. С. 21-28.

*Шевелева А.Л.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель - Гагаринов В.И.,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Состояние и перспективы взаимной торговли государств Евразийского экономического союза

Евразийский экономический союз – международное интеграционное экономическое объединение, договор о создании которого был подписан 29 мая 2014 года, и вступил в силу с 1 января 2015 года. В состав союза вошли Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения и Киргизия. ЕАЭС создан на базе Таможенного союза Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) для модернизации и повышения конкурентоспособности стран-участниц на мировом рынке.

Евразийский экономический союз обеспечивает свободу движения товаров и услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной и единой политики в отраслях экономики [1]. Состояние внешнеторговых связей один из важнейших показателей развития интеграционных процессов на территории Евразийского экономического союза. Масштабы и структура свободного обмена товарами, производимыми его участниками, свидетельствуют об интенсивности взаимного экономического общения, успехах и неудачах строительства единого экономического пространства.

По итогам первого года существования Евразийского экономического союза объем взаимной торговли стран-участниц ЕАЭС в долларовом эквиваленте составил 45,4 млрд долл., данный показатель на 26% ниже уровня взаимного товарооборота стран-участниц ЕАЭС в 2014 году. Сокращение торговли в денежном эквиваленте внутри ЕАЭС связано с продолжающимся экономическим кризисом, и в частности с девальвацией национальных валют, последовавшей за падением российского рубля. В связи с этим покупательная способность населения и предприятий значительно сократилась. Однако следует иметь в виду, что сокращение взаимного товарооборота стран-участниц ЕАЭС произошло именно в долларовом эквиваленте, тогда как расчеты в национальных валютах, а также физические показатели объема торговли по многим статьям, напротив, увеличиваются [2].

Примечательно, что внутрисоюзная торговля оказалась менее подверженной всем тем факторам, которые вызвали падение внешнеторговых операций стран Союза. Сокращение объема торговли между государствами ЕАЭС в 2015 году было менее глубоким, чем сокращение объема торговли с третьими странами, в результате чего удельный вес взаимной торговли в общем объеме внешней торговли в целом по ЕАЭС увеличился с 11,7% по итогам 2014 года до 13,5% по итогам 2015 года.

Вступление в ЕАЭС в 2015 году Армении и Кыргызстана на структуру взаимной торговли повлияло слабо в связи с небольшим размером их экономик. По итогам 2015 года большая часть взаимного товарооборота приходится на торговлю России с Белоруссией (57,1%) и Казахстаном (33,5%). Также РФ играет ведущую роль в торговле с Кыргызстаном (3,2%) и Арменией (2,8%). Взаимная торговля между государствами ЕАЭС, не связанная с Россией, незначительна. Заметного уровня достигла лишь торговля между Казахстаном и Кыргызстаном (1,9%), а также Казахстаном и Белоруссией (1,3%). Отметим, что единственный рост взаимной торговли в долларовом эквиваленте в 2015 году наблюдался между Арменией и Кыргызстаном (рост на 8,1%), взаимный товарооборот остальных стран сократился, наибольшее сокращение наблюдается в паре Казахстан – Белоруссия (на 39,2%) [5].

Особенностью Евразийского экономического союза является то, что взаимная торговля для России является менее значимой, чем для всех остальных участников объединения. Так, по итогам 2015 года соотношение торговли с третьими странами и внутри союза для России выглядело как 91,9% и 8,1%, однако отмечается рост доли взаимной торговли России с союзными странами (в 2014 году составляла 7,2%). Наибольшее значение взаимной торговли между участницами ЕАЭС наблюдается для таких стран как Белоруссия (доля взаимной торговли в общем объеме внешней торговли страны составляет 49,5%) и Кыргызстан (44,3%).

В товарной структуре взаимной торговли государств-членов ЕАЭС наибольший удельный вес занимают:

- минеральные продукты (33,4% объема взаимной торговли), из которых 81,7% на рынок ЕАЭС поставляет Российская Федерация.
- машины, оборудование и транспортные средства (16,4%), из которых 60,0% поставляет Россия и 37,1% – Беларусь.
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15,5%), из которых 54,8% поставляет Беларусь и 34,0% – Россия.
- металлы и изделия из них (10,6%), из которых 67,2% поставляет Россия [5].

Отметим, что в 2015 году в структуре взаимной торговли увеличилась доля продовольственных товаров относительно показателя 2014 года на 1,2%. Также увеличение доли продукции в общем объеме взаимной торговли наблюдается по продукции химической промышленности (на 1,0%) и минеральным продуктам (на 0,6%).

По итогам взаимной торговли стран-членов ЕАЭС в 2015 году можно сделать следующие выводы:

– Республика Армения среди стран-участниц ЕАЭС имеет наименьший оборот взаимной торговли (1,2 млрд долл.). Наибольшая значимость торговли с ЕАЭС для Армении представляется в товарообороте минеральных продуктов и продовольственных товаров.

– Среди стран-участниц ЕАЭС Республика Беларусь является крупнейшим импортером минеральных продуктов (9,5 млрд долл.), металлов и изделий из них (1,6 млрд долл.) и продукции химической промышленности (1,5 млрд долл.), а также выступает крупнейшим экспортером продовольственных товаров (3,9 млрд долл.). Товарооборот Белоруссии со странами ЕАЭС превышает внешнюю торговлю Республики с третьими странами по таким товарным группам, как: минеральные продукты, продовольственные товары и металлы, изделия из них [3].

– Республика Казахстан является крупнейшим импортером машин, оборудования и транспортных средств среди стран-участниц ЕАЭС (2,7 млрд долл.). Наибольшая значимость взаимной торговли со странами ЕАЭС для Казахстана представляется в торговле продукцией химической промышленности и продовольственными товарами.

– Кыргызская Республика практически полностью ориентирована на рынок ЕАЭС по товарной группе минеральные продукты (доля взаимной торговли в общем объеме внешней торговли Кыргызстана превышает 90%). Также товарооборот Кыргызстана с союзными странами превышает оборот внешней торговли с третьими странами по продовольственным товарам, металлам и изделиям из них.

Российская Федерация является крупнейшим экспортером продукции практически всех товарных групп, в результате чего является единственной страной-членом ЕАЭС, имеющей положительное сальдо от взаимной торговли (14,6 млрд долл.). По продовольственным товарам Россия уступает в экспорте Белоруссии, однако является лидером по импорту данной категории товаров среди стран-участниц ЕАЭС. Также отметим, что именно по данной категории продукции Российская Федерация имеет наибольший удельный вес товарооборота со странами ЕАЭС в общем объеме внешней торговли России (14,5%) [4].

Дальнейшее развитие евразийской интеграции существенно зависит от роста взаимной торговли стран-участниц ЕАЭС, для чего необходимо эффективно решить ряд вопросов, первоочередными среди которых являются:

– создание единых рынков товаров и услуг (так до настоящего времени затягивались решения о запуске единого рынка фармацевтических и лекарственных средств, принятие Концепции общего рынка газа и Концепции общих рынков нефти и нефтепродуктов ЕАЭС3);

– отмена и унификация нетарифных барьеров внутри союза, которые существенно обременяют взаимные потоки товаров и услуг между странами ЕАЭС, снижая эффективность общего рынка, и в особой степени

препятствуют развитию и кооперации технологичных отраслей. Наиболее негативное влияние на торговлю оказывают меры ценового контроля и меры, влияющие на конкуренцию (ограничения в области сбыта и государственных закупок, субсидии), которые в принципе могут быть полностью ликвидированы.

Список литературы

1. ЕАЭС - что это такое? Страны-участницы ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/183554/eaes---chto-eto-takoe-stranyi-uchastnitsyi-eaes/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 26.01.2016).
2. Кузьмина Е.М. Евразийский экономический союз: испытание кризисом [Текст]/ Е.М. Кузьмина // Проблемы постсоветского пространства. 2015. № 1 (3). С. 5-16.
3. Готовский А.В. Промышленная политика в евразийской интеграции [Текст]/ А.В. Готовский // Евразийская экономическая интеграция. 2015. № 1 (26). С. 39-65
4. Федеральный Закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003
5. Евразийская экономическая комиссия / Департамент статистики [Электронный ресурс] // URL:http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Indicators201512.pdf

*Шишкина И.К.,
студентка 2 курса экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Понятие и современные угрозы финансовой безопасности государства

Экономическая безопасность — это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается защита, неуязвимость и независимость национальных интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам, поддерживается достаточный уровень социального, политического и оборонного потенциала государства.

В современных условиях одной из основных составляющих экономической безопасности страны является финансовая безопасность.

Финансовая безопасность - это состояние финансов и финансовых институтов, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных экономических интересов, гармоничное и социально

направленное развитие национальной экономики, финансовой системы и всей совокупности финансовых отношений и процессов в государстве. Также под финансовой безопасностью понимают готовность и способность финансовых институтов создавать механизмы реализации и защиты интересов развития национальных финансов, поддержку социально - политической стабильности общества, а так же формирование необходимого и достаточного экономического потенциала и финансовых условий для сохранения целостности и единства финансовой системы.[1]

Обеспечение финансовой безопасности Российской Федерации является деятельностью не только государства, но и всего общества в целом. Данная деятельность направлена на осуществление общенациональной идеи, на защиту национальных ценностей и интересов. Это возможно через поддержание финансовой стабильности, которая выражается сбалансированностью финансов, достаточной ликвидностью активов и наличием необходимых денежных, валютных, а также золотых резервов.

Главным приоритетом государственной деятельности в сфере обеспечения финансовой безопасности является развитие и повышение качества жизни граждан государства.

Основными показателями, определяющими финансовую устойчивость страны, которые приведены в Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, являются[2]:

- уровень дефицита бюджета;
- стабильность цен;
- нормализация финансовых потоков и расчетных отношений;
- устойчивость банковской системы и национальной валюты;
- золотовалютный запас страны;
- состояние и уровень развития финансового рынка и рынка ценных бумаг;
- внешний и внутренний долг страны.

Субъекты финансовой безопасности Российской Федерации:

- функциональные и отраслевые министерства и ведомства,
- налоговые и таможенные службы,
- банки, биржи, страховые компании.

Предметом финансовой безопасности государства являются угрозы, которым подвержены субъекты финансовой безопасности в процессе образования, распределения и использования денежных фондов.[3]

Различают внутренние и внешние угрозы финансовой безопасности. Внутренние угрозы возникают в основном вследствие неадекватной финансово-экономической политики органов государственной власти. Также внутренние угрозы финансовой безопасности зарождаются ошибками, злоупотреблениями и иными отклонениями в управлении финансовой системой государства. Внутренними угрозами финансовой безопасности на современном этапе принято считать:

- приобретение затяжного характера экономическим (финансовым) кризисом, и тенденция торможения выхода из него;
- сокращение использования ресурсной основы в финансово-кредитной сфере деятельности для выхода из экономического кризиса и успешного проведения дальнейших реформ;
- дезорганизацию финансово-кредитной системы и ослабление ее регулирующих функций в сфере формирования и исполнения бюджета, борьбы с инфляцией, предотвращения утечки капиталов за рубеж;
- низкий уровень социальной ориентированности экономики, падение платежеспособности населения, сужение внутреннего финансового рынка;
- криминализацию экономических отношений, рост экономической преступности, коррупции.

К внешним угрозам финансовой безопасности Российской Федерации можно отнести следующее:

- утрата Россией части своих внешнеэкономических позиций на мировом рынке в связи с вытеснением иностранными конкурентами с международного рынка;
- нарушение национальных приоритетов России в финансовой области из-за продвижения иностранными партнерами выгодных им экономических проектов и финансовых программ;
- формирование такой структуры внешнеэкономических связей с Россией, при которой она выступает исключительно поставщиком сырья.

Таблица 1 – Динамика некоторых показателей финансовой безопасности Российской Федерации за 2014-2016 годы.

Название показателя	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. к 2014г., %	Среднее значение
Внешний долг, млн. долларов США [4]	680857	536492	519436	76,29	578928
Инвестиции в основной капитал, % к ВВП [4]	20,4	19,6	20,3	99,51	20,1
Дефицит федерального бюджета, % к ВВП [5]	0,4	2,4	3,5	875	2,1
Уровень инфляции, %[4]	11,36	12,91	5,38	47,36	9,88

Проанализировав данные таблицы, можно заметить тенденцию снижения некоторых показателей финансовой безопасности Российской Федерации. Например, внешний долг за период с 2014 года по 2016 год сократился на 23,71%. Незначительно снизились (на 0,49%) инвестиции в основной капитал. Заметно снизился уровень инфляции с 11,36% в 2014 году до 5,38% в 2016 году. Также по данным таблицы можно отследить значительный рост дефицита федерального бюджета, который увеличился в 8,75 раз, то есть с 0,4% в 2014 году до 3,5% в 2016.



Рисунок 1 – Динамика уровня инфляции за 2006-2016 годы.

На рисунке 1 представлена динамика одного из показателей финансовой безопасности, то есть уровня инфляции за последние 10 лет. По данному рисунку можно проследить этапы спада и повышения уровня инфляции. Так например, в периоды 2006-2008 и 2014-2015 годов уровень инфляции активно увеличивался. Для данных периодов времени характерно нарастание экономического кризиса. И наоборот, в периоды спада финансового кризиса 2009-2013 и 2016 годов наблюдалось снижение уровня инфляции.

Таким образом, на финансовую безопасность Российской Федерации оказывают влияние множество факторов, как внутренних, так и внешних. За последние годы можно проследить тенденцию улучшения финансовой безопасности по некоторым показателям, но по-прежнему остается ряд нерешенных проблем в данной области, которые требуют особого внимания органов государственной власти.

Список литературы

1. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. - М.: Издательство «Экзамен», 2010.

2. Глотова И.И., Курбанмухаметова А.Э. Финансовая безопасность РФ в условиях финансового кризиса. - Материалы IV Международной научной конференции студентов, аспирантов молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке» Том третий. Экономика. - Ставрополь: СевКавГТУ, 2010.

3. Бурцев, В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в России и за рубежом.- 2001. - №5

4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>

5. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://www.cbr.ru/>

*Щекотова Т.Н.,
студентка 2 курса, экономического факультета,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА
Научный руководитель – Смоленцева Е.В.,
старший преподаватель кафедры экономики и организации производства,
ФГБОУ ВО Вятская ГСХА,
г. Киров*

Россия в системе БРИКС

BRICS (БРИКС) - одна из самых популярных, авторитетных и быстроразвивающихся организаций в мире. Интересно то, что свою аббревиатуру она получила в ходе сокращения стран, вступающие в нее, а именно, Brazil (Бразилия), Russia (Россия), India (Индия), China (Китай), South Africa Republic (Южноафриканская республика). Хотелось бы отметить, что данная организация не является официальным экономически политическим объединением, скорее это «клуб» стран, которые преследует свои личные цели.

БРИКС собрался по инициативе российского правительства в 2006 году в рамках петербургского экономического форума, где собрались министры четырех стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай; Южноафриканскую республику позже пригласил Китай.

С каждым годом роль стран БРИКС в мире растет, несмотря на скептицизм и противодействие Запада. Группировка «восходящих держав» может превратиться в «полюс силы» в многополярном мире, способствовать изменению мирового баланса политической и экономической мощи.

Для России участие в БРИКС – шанс занять достойное место в системе глобального управления и использовать данный фактор для собственной модернизации. [1]

Существует мнение, что БРИКС представляет собой «звездообразную» структуру, в центре которой находится Китай, так как связи с ним каждой из стран-участниц значительно важнее их взаимоотношений между собой.

Например, торговля между государственными блоками БРИКС развита неравномерно: доля Китая в российском импорте наивысшая – 88%, а в экспорте из России – 79%. Вторым по значению партнером России по экспорту является Индия (15,6%), третьим Бразилия (5,8%), доля же ЮАР в российском внешнеторговом обороте незначительна.

Так же можно отметить, что и в структуре взаимной торговли наблюдается дисбаланс, а именно, Россия, Индия, Бразилия, ЮАР, в основном являются поставщиками полезного сырья (минеральное сырье, древесина, продукция химической промышленности и т.д.), а Китай в свою очередь является импортером промышленной продукции из него. [3]

Однако, КНР вынуждена играть ведущую роль в БРИКС просто в силу экономической мощи, однако политически вовсе не стремится к доминированию в объединении. Поэтому Россия четко должна сформулировать национальную стратегию по отношению к БРИКС.

Принимая во внимание крупные различия между странами БРИКС и определенные расхождения, имеющиеся между ними, сложно полагаться, то что они всегда будут выступать с общих и скоординированных позиций. У данных государств не имеется центра притяжения. Недостаток БРИКС заключается ещё и в том, то не имеет секретариата. Внезапные противоречия и несовместимость заинтересованностей государств препятствуют достижению целостности внутри организации.

Некоторые специалисты полагают, то что на данной стадии совершенно закономерно на первый план взаимодействия стран БРИКС выдвинулась политическая сфера – согласование позиций в противостоянии претензиям США на мировое господство, смягчение интернациональной напряженности, активизация участия развивающихся стран в решении глобальных проблем.

Несмотря на это необходимо отдавать себе отчет в том, то что в наше время сохраняется приоритет экономических связей членов БРИКС с сформированными капиталистическими государствами, обладающими крепкими устоями, экономическими и инфраструктурными обеспечением.

Остановимся на важной, но еще не получившей широкого освещения в научной литературе, проблеме – разработке национальных рациональных стратегий социально-экономического развития и их совместимости. Схожесть стратегий возможно отследить, в первую очередь в целом, на примере Китайской Народной Республики и Бразилии. Очевидно, то что эти два государства, как, впрочем, и другие члены БРИКС, ориентируются на инновационную модель модернизации и содействие в едином научно-техническом прогрессе. Для того чтобы противодействовать идеологической агрессии Запада и отойти от повторения пути, ранее изученного иными странами, государствам БРИКС необходимо активизировать поиски новой стратегии формирования экономики и общества.

К сожалению, отмечается, что в совокупности стран БРИКС Россия занимает не самые лучшие позиции на инновационном фронте. В инновационной сфере не удается пока преодолеть явный разрыв между

вкладываемыми государством ресурсами и отдачей, в то время как частный сектор не заинтересован во взаимодействии с научными кругами ни в госсекторе, ни в рамках собственных проектов. Текущие проблемы усугубляются отрицательной демографической динамикой, что приводит к «старению» персонала в сфере исследований и разработок. Это серьезная проблема, потому что, как показывает мировой опыт, прорывные технологические инновации (в отличие от фундаментальных наук, где возрастной промежуток почти вдвое шире) – удел сравнительно молодого поколения трудовых ресурсов. [2]

Однако, Российская Федерация владеет большими резервами природных ресурсов, а кроме того существенным, научно-техническим потенциалом. Все вышеперечисленное делает наше государство перспективным для инвестирования в различные области. В особенности в настоящее время, в силу падения цен на нефть неясных перспектив относительно их дальнейшей динамики, следует диверсифицировать экономику. В первую очередь, БРИКС – это огромный рынок для России. В перспективе – механизм привлечения вложений, в особенности с учетом возможных санкций, действующих в взаимоотношении России и западных государств.

Страны БРИКС представляют четыре континента мира. Причем здесь очень велико и экономическое влияние, потому что эти страны располагают колоссальными людскими ресурсами, колоссальными ресурсами минерального сырья, большими производительными мощностями.

На 2017 год пять стран БРИКС занимают довольно высокие позиции во многих экономических, социальных, политических и военных рейтингах. Например, Китай является второй по величине экономикой, в то время как Индия третья в мире по темпам роста ВВП, Бразилия занимает третье место по экспорту сельскохозяйственной продукции, а ЮАР является одной из стран, обладающей огромным количеством полезных ископаемых. В большинстве категорий страны БРИКС занимают очень высокие позиции, что дает право этим странам начать конкурировать с государствами Запада.

Список литературы

1. Взаимодействие в рамках БРИКС [Электронный ресурс]: http://elibrary.ru/download/elibrary_19129763_48815743.pdf
2. Инновационные системы стран БРИКС: Взаимодействие государства и национальных компаний [Электронный ресурс]: http://elibrary.ru/download/elibrary_18943163_89143807.pdf
3. Россия и ее партнеры по БРИКС [Электронный ресурс]: http://elibrary.ru/download/elibrary_24164339_64587991.pdf

*Юрченко И.А.,
студент 1 курса
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»
Научный руководитель – Мудревский А.Ю.,
к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
образовательной организации высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»,
г. Ярославль*

Российский малый и средний бизнес: состояние, проблемы и перспективы развития

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи относительно новым экономическим явлением, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой ВВП Российской Федерации, а во многих субъектах - треть и более валового регионального продукта создаются такими хозяйствующими субъектами [3].

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве. В РФ сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства. Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий («дорожных карт») национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация МСП»). Предусмотрено формирование Федеральной налоговой службой единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который будет содержать сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях. Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации - это в первую очередь микробизнес (95,5% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико. На малые и средние предприятия приходится только 5-6% общего объема основных средств и 6-7% объема инвестиций в основной капитал в целом по стране. Производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2 - 3 раза. В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 подпунктов - с 34,2% в 2013 году до 32,4% в 2014 году. За этот же период доля средних предприятий в обороте экономики снизилась с 4,1 до 3,9%, а малых предприятий - с 21,6 до 20,4%.

В 2014 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6%. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен - их доля в общем объеме экспорта, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, составляет от 25 до 35%. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше - в Южной Корее - около 40%, в Китае - более 50% [3].

Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий. Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки. Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на 10 субъектов РФ с

наибольшим количеством малых и средних предприятий - юридических лиц приходится около 46% общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований, удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

В Российской Федерации только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2014»). В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2%, Китай - 15,5%, Индия - 6,6%, ЮАР - 7%). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8%. Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка России, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9% (среднемировой уровень - 23%) [2].

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий. В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий. Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах РФ и ряд других мер. Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес. Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики,

нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства. В связи с этим в этом году Правительством принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан [1].

Формированию нового поколения предпринимателей будет способствовать и активное вовлечение в предпринимательскую деятельность различных групп граждан. Для раскрытия предпринимательского потенциала предлагается объявить 2018 год - Годом предпринимательства в Российской Федерации.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2.06.2016 № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс».
2. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: <http://rcsme.ru/ru>.
3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: <http://smb.gov.ru>.

*Яковлев А.С.,
студент 4 курса,
Ярославский филиал МФЮА
Научный руководитель – Смирнов И.Н.,
заведующий кафедрой менеджмента и рекламы,
Ярославский филиал МФЮА,
г. Ярославль*

Положительные и отрицательные стороны протекционизма

Протекционизм – это теория регулирования внешней торговли, ориентированные на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов.

Основным проявлением протекционизма является положительное сальдо, превышение цены экспорта над импортом, что является фундаментом сохранения тенденций протекционизма.

Данное политическое направление была характерна для РФ 21-22 века, государство вынужденно устанавливает большие налоги на зарубежные товары,

тем самым давая возможность развиваться национальной промышленности.

Политика протекционизма преследует следующие цели:

- постоянная защита от иностранной конкуренции стратегических отраслей отечественной экономики (например, сельского хозяйства), в случае ущерба которым страна оказалась бы уязвимой в условиях войны;

- временная защита относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики до тех пор, пока они не окрепнут настолько, чтобы успешно конкурировать с аналогичными отраслями других стран;

- принятие ответных мер при проведении политики протекционизма торговыми партнерами.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить следующие формы протекционизма:

- селективный протекционизм — защита от конкретного товара, или защита от конкретного государства;

- отраслевой протекционизм — защита определенной отрасли (прежде всего сельского хозяйства в рамках аграрного протекционизма);

- коллективный протекционизм — взаимная защита нескольких объединившихся в союз стран;

- скрытый протекционизм — защита с использованием нетаможенных методов, в том числе методов внутренней экономической политики.

Инструменты:

1) Антимонопольное регулирование. Протекционистские меры в данном случае подразумевают нацеленность на защиту национального производителя, а также создание конкурентной среды. Здесь в рамках интереса существует регулирование естественных монополий, а также работает механизм предотвращения штучного создания данной ситуации. Основным органом, который занимается выполнением данных положений, является ФАС РФ.

2) Таможенно-тарифное регулирование. Протекционистские меры в данном случае имеют двойную природу. Так, подразумевают установление ограничений на ввоз товаров определённого типа (металлургические изделия, химические и прочие) – это таможенное регулирование. Также вся ввезённая продукция облагается пошлиной, которая начисляется по определённому тарифу. Таким образом, она становится дороже, и отечественным товарам легче с ней конкурировать.

3) Нетарифное регулирование. Сюда относят различные меры, что принимаются в рамках административного регулирования. Здесь

протекционизм может выражаться в помощи экспортирования высокотехнологичной продукции (договоренности на уровне правительств стран, проведение выставок), создании бюрократических преград для импортеров и прочие подобные действия

4) Стимулирование инновационного развития. В долгосрочной перспективе потенциал эффективности других факторов будет исчерпан. Для повышения качества и стандартов жизни необходимы полезные инновации. Поэтому проводится политика повышения активности разработок передовых технологий. Также стимулируется увеличение доли инвестиций, которые направлены на внедрение качественно новых продуктов. Компании, что занимаются этим, получают широкий спектр поддержки.

5) Поддержка малого и среднего бизнеса. Она выражается в постепенном снижении количества административных барьеров, упрощении регистрации предприятия и ведении дел с государством.

6) Создание привлекательной среды для инвестиций. Здесь государство пошло по пути уменьшения совокупной налоговой нагрузки, которая оказывается на предпринимательские субъекты. К 2020 году предусмотрено понижение уровня налогов в бюджетной системе Российской Федерации до 33 процентов от уровня валового внутреннего продукта.

Минусы протекционизма:

1. Протекционизму присуща определенная нелогичность: ставя целью достижение положительного сальдо торгового баланса, протекционизм сдерживает импортные операции. Это вызывает аналогичную реакцию международных партнеров, в результате чего сворачиваются объемы экспортных операций, и ситуация приводит не к положительному сальдо, а к разбалансированности торгового баланса.

2. В условиях протекционизма секторы национальной экономики, защищенные его барьерами, теряют стимулы к развитию, поскольку механизмы конкуренции затухают, а стремления к прогрессу и инновациям уничтожаются возможностями сохранять высокие уровни доходов и монопольные привилегии.

3. Протекционизм обладает определенным мультиплицирующим эффектом: технологическая взаимосвязь между отраслями ведет к тому, что если для одних отраслей технологической цепочки введена протекционистская защита, то ее потребуют также и технологически связанные с ними отрасли. В итоге возникает новый протекционизм, или неопротекционизм.

4. В условиях протекционизма национальная экономика не может оптимально использовать преимущества международной специализации, поскольку более дешевые импортные товары не могут попасть в страну в связи с вводимыми ограничениями.

Плюсы протекционизма:

1) Периоды бурного развития экономики промышленно развитых стран проходили в условиях протекционизма;

2) Благодаря нему повышается рождаемость и ускоренный естественный прирост населения.

3) Он обеспечивает самообеспеченность экономики и устойчивость страны.

4) Диверсифицированное производство, в том числе связанное с обороной, придает развитию страны стабильность, укрепляя экономическую и политическую независимость.

5) Занятость населения усиливает защиту от наплыва рабочей силы из-за рубежа;

6) В результате сокращения импорта улучшается платежный баланс, сокращается внешнеторговый дефицит.

7) Пополняются доходы госбюджета и местных бюджетов от увеличения таможенных платежей и роста прибыли местных производителей.

8) Растут продажи товаров отечественных производителей.

В конце можно сказать, что роль и значение протекционизма в современных экономических условиях продолжают оставаться значительными. Государственная защитная политика позволит национальной экономике быстрее и эффективнее адаптироваться к условиям глобальной экономики.

Список литературы

1. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р., Макроэкономика. — СПб.: Питер. 2013. — 240 с.

2. Ивашковский С. Н. Макроэкономика. — М.: Дело, 2012. - 472 с.

3. Кризис глобальной экономики. Колташов В. — М: ИГСО, 2014. — 448 с.

4. Курс экономической теории под ред. Чепурина М. Н, Киселевой Е. А, — АСА (Киров), 2015. — 832 с.

5. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О. Т. Богомолов. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2013. -- 359 с.

Научное электронное издание

Актуальные вопросы современной науки и образования

Материалы международной научно-практической конференции

Технический редактор

Е.И. Вознесенская-Кинзель

Подписано в печать 30.09.2017.

Кировский филиал МФЮА
610002, г. Киров, ул. Ленина, д. 104
Тел./факс: (8332) 37-15-58
E-mail: kirov@mfua.ru
<http://kr.mfua.ru/>