

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2024 16:08:00

Уникальный программный ключ:

672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»**

для поступающих на направление подготовки
54.03.01 «ДИЗАЙН»

Содержание

1. Общие положения	3
2. Требования к уровню подготовки поступающего	3
3. Основное содержание	3
4. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания	5
5. Продолжительность вступительного испытания	5
6. Шкала оценивания	5
7. Литература	6

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по профильному предмету «История дизайна» разработана для поступающих, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно.

Программа вступительного испытания по профильному предмету «История дизайна» конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта по разделам курса и рекомендует последовательность изучения тем и разделов учебной дисциплины.

Программа по профильному предмету «История дизайна» составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование

2. Требования к уровню подготовки поступающего

На вступительном испытании по истории дизайна поступающий должен **уметь:**

- ориентироваться в исторически эпохах и стилях;
- проводить анализ исторически объектов для реализации целей дизайн-проектирования;

знать:

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояния дизайна в различных областях экономической деятельности.

3. Основное содержание

Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.

1. Эпоха промышленной революции в Европе: Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX вв. Индустриализация и механизация

- производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII - первой трети XIX в. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины.
2. Первые всемирные промышленные выставки: Техника как искусство. Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).
 3. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет. Зарисовки работ Шехтеля.
 4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.: Расцвет русской инженерной школы на фоне упадка архитектуры во второй половине XIX в. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма. Зарисовки работ Кандинского.

Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.

1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн. Возникновение нового стиля на рубеже XIX-XX вв. во многих европейских странах. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям.
2. Ранний американский функционализм: Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами.
3. Первые идеи функционализма в Европе: Немецкий Веркбунд - немецкий производственный союз. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов. Зарисовки дизайнерских разработок Р. Лоуи, У. Тиг и Г. Дрейфуса.
4. Первые школы дизайна: Основные течения в полиграфии начала XX века. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ. Высшие художественно-технические Мастерские ВХУТЕМАС.

Раздел 3. Дизайн постиндустриального общества

1. Постмодерн: Постиндустриальное общество. От модерна к постмодерну. Постмодерн как интернациональный стиль
2. Стиль «Мемфис». Новый дизайн: Новый дизайн в Германии. Новый дизайн в Испании.
3. Стиль высоких технологий «Хай Тек»: «Хай тек» в архитектуре. «Хай тек» в дизайне.
4. Дизайн на рубеже тысячелетий: Миниатюризация изделий. Дизайн, менеджмент и маркетинг. Свочеризация. Дизайн и экология. Дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры.

Раздел 4. Дизайн в современном мире

1. Современный дизайн: Современный дизайн в различных областях проектной деятельности. Анализ работ отечественных дизайнеров последних лет (Фирменный стиль НТВ, работы дизайнеров АВТОВАЗА, рекламный дизайн и др.).
2. Место графического дизайна в современном мире: Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна. Развитие полиграфии XXI века.\

4. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания

Вступительное испытание по профильному предмету «История дизайна» проводится в форме тестирования с выбором варианта ответа. Тест состоит из 20 заданий с кратким ответом.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

5. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность вступительного испытания составляет 60 минут.

6. Шкала оценивания

При приеме на обучение по программам бакалавриата результаты каждого

вступительного испытания, проводимого Академией самостоятельно, оцениваются по стобальной шкале.

$$\text{Результат в баллах} = \frac{\text{Количество правильных ответов}}{\text{Количество заданий теста}} * 100$$

где

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по стобальной шкале).

Количество правильных ответов – количество правильных ответов, данных поступающим при выполнении заданий теста.

Количество заданий теста – количество заданий, которое необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, определяется локальным актом Академии (Приказ об утверждении перечня вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих; минимального и максимального количества баллов; информации о формах проведения вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно)

7. Литература

1. Ванюшкина, Л.М. История искусств. Возрождение и Новое время: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.М. Ванюшкина, С.А. Тихомиров, И.И. Куракина. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 484 с. - (Профессиональное образование).
2. Глазычев, В. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе / В. Глазычев. - Москва: Искусство, 1970. — 108 с.

3. Голубятникова, И.В. Дизайн. История, современность, перспективы: учебное пособие / И.В. Голубятникова. - Москва: Аванта+, Астрель, 2011. - 224 с.
4. История искусств. Древний мир и Средневековье: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.М. Ванюшкина, С.А. Тихомиров, И.И. Куракина, Л.В. Дмитриева. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 538 с. - (Профессиональное образование).
5. Ковешникова, Н. История дизайна: учебное пособие / Н. Ковешникова. – Москва: ОМЕГА-Л, 2011. – 256 с.
6. Кон-Винер, Э. История стилей изобразительных искусств / Э. Кон-Винер. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 199 с. - (Антология мысли).
7. Кузвесова, Н.Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.Л. Кузвесова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 139 с. - (Профессиональное образование).
8. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. - 239 с.
9. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 208 с. - (Профессиональное образование).