

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.01.2026 18:09:51

Уникальный программный ключ:

672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

для поступающих на направления подготовки

38.03.01 Экономика

38.03.02 Менеджмент

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

38.03.06 Торговое дело

## Содержание

|                                                                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Общие положения .....                                                                                                                  | 3  |
| 2. Требования к уровню подготовки поступающего .....                                                                                      | 3  |
| 3. Основное содержание .....                                                                                                              | 4  |
| 4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному<br>испытанию по профильному предмету «Основы предпринимательства»..... | 5  |
| 5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания.....                                                                         | 7  |
| 6. Продолжительность вступительного испытания.....                                                                                        | 7  |
| 7. Шкала оценивания .....                                                                                                                 | 7  |
| 7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной<br>работы в целом .....                                              | 8  |
| 8. Литература .....                                                                                                                       | 14 |
| 9. Дополнительные материалы и оборудование .....                                                                                          | 16 |

## **1. Общие положения**

Программа вступительного испытания по профильному предмету «Основы предпринимательства» разработана для поступающих, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого вузом самостоятельно.

Программа по профильному предмету «Основы предпринимательства» составлена на основе ФГОС СПО по специальностям, входящим в состав укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование.

Цель вступительного испытания: определить подготовленность поступающего к освоению выбранной программы бакалавриата.

Задачи вступительного испытания:

- оценить актуальный уровень знаний претендента на поступление на программы бакалавриата;
- проанализировать умения и навыки абитуриента при решении предпринимательских задач.

## **2. Требования к уровню подготовки поступающего**

Абитуриент должен

**знать:**

- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- кредитные банковские продукты;
- принципы бережливого производства;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;
- порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;
- психология коллектива психология личности;

**уметь:**

- обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;
- определять необходимые ресурсы;
- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- определять источники финансирования;
- осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;
- организовывать работу коллектива и команды;
- использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации;
- планировать и прогнозировать продажи.

### **3. Основное содержание**

#### **Тема 1. Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства**

Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малых предприятий. Юридические основания для открытия предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.

#### **Тема 2. Основные формы деятельности в сфере предпринимательства**

Юридические формы предпринимательства. Крупный бизнес: акционерные общества и их типология, товарищества. Малый бизнес: общая характеристика, меры поддержки малого бизнеса. Средний бизнес.

#### **Тема 3. Предпринимательская идея и создание собственного дела**

Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.

Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации. Новые бизнес-модели. Стратегия достижения успеха. Создание собственного дела. Общие условия и принципы. Правила start-up.

Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок создания нового предприятия и его государственной регистрации.

Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг.

#### **Тема 4. Предпринимательские риски. налогообложение в предпринимательской деятельности и прекращение предпринимательской деятельности**

Сущность предпринимательского риска. Виды рисков. Методы страхования рисков. Пути и методы снижения рисков. Общая система налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения.

Формы прекращения: ликвидация, реорганизация. Ликвидация ИП, ООО, АО; реорганизация через слияние/присоединение/выделение/преобразование. Санация. Банкротство.

#### **Тема 5. Личность и предпринимательство**

Личностные качества предпринимателя. Выстраивание отношений с бизнес-партнерами, поставщиками, посредниками, покупателями. Бизнес-карьера. Развитие деловых качеств предпринимателя. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.

### **4. Теоретические вопросы и задания для подготовки к вступительному испытанию по профильному предмету «Основы предпринимательства»**

1. Основные принципы эффективной работы предпринимательской основы
2. Базовые принципы предпринимательства
3. Шесть главных черт предпринимательства
4. Проблемы общества, порождаемые государством при вмешательстве в бизнес
5. Виды потерь бизнеса от рисков
6. Международные принципы успешного ведения предпринимательской деятельности
7. Типичные инновации в предпринимательстве
8. Коммерческие риски в предпринимательстве

9. Политические риски в предпринимательстве.
10. Инвестиционные риски в предпринимательстве.
11. Производственные риски в предпринимательстве.
12. Задачи обеспечения внутренней безопасности бизнеса.
13. Задачи обеспечения внешней безопасности бизнеса.
14. Современные требования к руководителю предпринимательской структуры.
15. Формы недобросовестной конкуренции
16. Способы уменьшения рисков для бизнеса
17. Основные проблемы инновационного бизнес-процесса
18. Виды и особенности производственного предпринимательства
19. Виды и особенности финансового предпринимательства
20. Виды и особенности коммерческого предпринимательства
21. Виды и особенности предпринимательства в сфере услуг
22. Виды и особенности обеспечивающих бизнесов
23. Типы оптовиков с неполным объемом функций
24. Общие задачи обеспечения безопасности предпринимательства
25. Регуляторы предпринимательской деятельности
26. Субъекты предпринимательской деятельности и их роль в системе предпринимательства
27. Каналы утечки бизнес-информации
28. Основные функции предпринимательства
29. Оценка эффективности предпринимательской деятельности и ее применение
30. Законы безопасности предпринимательской деятельности
31. Легальный и теневой бизнес
32. Государственное стимулирование малого бизнеса
33. Инфраструктура современного бизнеса
34. Достоинства и недостатки крупного бизнеса
35. Достоинства и недостатки среднего бизнеса
36. Достоинства и недостатки малого бизнеса
37. Факторы и типы монополизирующих барьеров

#### Примерные варианты теста

- № 1 Целью предпринимательства является:
1. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  2. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  3. Личные достижения
  4. Систематическое получение прибыли

№ 2 Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- a) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- b) Постоянный поиск новых идей, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- c) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- d) Лидерство, экономическая независимость, конкуренция

№ 3 К предпринимательству НЕ относится деятельность:

- a) Торговля продуктами питания
- b) Организация регулярных пассажирских перевозок
- c) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими
- d) Аутсорсинг персонала

№ 4 Субъектами предпринимательства могут быть:

- a) Физические лица
- b) Физические и юридические лица
- c) Юридические лица
- d) Некоммерческие организации

№ 5 Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- a) Политические, экономические, юридические, психологические
- b) Политические, экономические, социальные
- c) Политические, экономические, юридические, культурные
- d) Политические, экономические, гендерные

## **5. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания**

Вступительное испытание по профильному предмету «Основы предпринимательства» проводится в форме тестирования с выбором варианта ответа. Каждый вариант экзаменационной работы включает 25 заданий. Ответы на все задания представляют собой тест с одним правильным выбором ответа. Ответы на все задания проверяются автоматически.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

## **6. Продолжительность вступительного испытания**

Продолжительность вступительного испытания – 1 академический час (45 минут).

## **7. Шкала оценивания**

При приеме на обучение по программам бакалавриата результаты каждого вступительного испытания, проводимого вузом самостоятельно, оцениваются по стобалльной шкале.

***Результат в баллах = (Количество правильных ответов)/(Количество заданий теста)\*100***

где

***Результат в баллах*** – результат вступительного испытания поступающего (по стобалльной шкале).

***Количество правильных ответов*** – количество правильных ответов, данных поступающим при выполнении заданий теста.

***Количество заданий теста*** – количество заданий, которое необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, определяется локальным актом вуза (Приказ о утверждении перечня вступительных испытаний с указанием приоритетности вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих; минимального и максимального количества баллов; информации о формах проведения вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно).

## **7. Система оценивания выполнения отдельных заданий и экзаменационной работы в целом**

На вступительном испытании устанавливается 100-балльная итоговая шкала оценок. Выставленная оценка не может быть дробным числом. Задания оцениваются разным количеством баллов, в зависимости от их типа. На основе результатов выполнения всех заданий экзамена определяется итоговый балл по 100-балльной шкале.

Таблица 1. Распределение балльных оценок по типам заданий

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p> <p>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации;</p> |
| 2         | Базовый           | 4                             | <p>Знать:</p> <p>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</p> <p>Уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>определять источники финансирования;</p>                                                                                                                                                               |
| 3         | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 4         | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>кредитные банковские продукты;</p> <p>принципы бережливого производства;</p> <p>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p>                                                                                                                                                                                                            |

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                   |                               | использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>определять источники финансирования;<br>осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;                                                                                                                                                      |
| 5         | Базовый           | 4                             | знать:<br>кредитные банковские продукты;<br>принципы бережливого производства;<br>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять необходимые ресурсы;<br>определять источники финансирования;                                                                                                            |
| 6         | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять источники финансирования;                                                                                                                                                                                                                                |
| 7         | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8         | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>психология коллектива психология личности;<br>уметь:<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>организовывать работу коллектива и команды;<br>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;<br>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации; |
| 9         | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять необходимые ресурсы;                                                                                                                                                                                                                                     |

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                   |                               | <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p> <p>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10        | Базовый           | 4                             | <p>Знать:</p> <p>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</p> <p>Уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>определять источники финансирования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 11        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 12        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>кредитные банковские продукты;</p> <p>принципы бережливого производства;</p> <p>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>определять источники финансирования;</p> <p>осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</p> |
| 13        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>кредитные банковские продукты;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                   |                               | <p>принципы бережливого производства;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>определять источники финансирования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 14        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять источники финансирования;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>психология коллектива психология личности;</p> <p>уметь:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p> <p>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации;</p>                                                                                                                                                                                      |
| 17        | Базовый           | 4                             | <p>знать:</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</p> <p>уметь:</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;</p> <p>определять необходимые ресурсы;</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;</p> <p>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации;</p> |
| 18        | Базовый           | 4                             | <p>Знать:</p> <p>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;</p> <p>порядок оценки инвестиционной привлекательности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                   |                               | разработанных бизнес-идей;<br>Уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;<br>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>определять источники финансирования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 19        | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 20        | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>кредитные банковские продукты;<br>принципы бережливого производства;<br>алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;<br>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять необходимые ресурсы;<br>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;<br>определять источники финансирования;<br>осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; |
| 21        | Базовый           | 4                             | знать:<br>кредитные банковские продукты;<br>принципы бережливого производства;<br>порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять необходимые ресурсы;<br>определять источники финансирования;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 22        | Базовый           | 4                             | знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| № задания | Уровень сложности | Максимальный балл (на 1 тест) | Проверяемые знания/умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|-------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                   |                               | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц;<br>определять источники финансирования;                                                                                                                                                                                                                                          |
| 23        | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>уметь:<br>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 24        | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>психология коллектива психология личности;<br>уметь:<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>организовывать работу коллектива и команды;<br>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;<br>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации; |
| 25        | Базовый           | 4                             | знать:<br>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;<br>психология коллектива психология личности;<br>уметь:<br>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;<br>организовывать работу коллектива и команды;<br>использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;<br>определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации; |

## 8. Литература

### Основная литература

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

#### **Дополнительная литература**

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273>
2. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/101613>
3. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minfin.ru/ru/>
4. Справочно-правовая система [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/>
5. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Кабла-шова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108359>
6. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль : настольная книга руководителя малого предприятия (учебное пособие) / А. Н. Бобрышев, Е. И. Костюкова, Е. В. Таранова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-9596-1742-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121672.htm>

#### **Internet-ресурсы**

Платформа «Бизнес.py: <https://online.business.ru/>

Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>

Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>

## **9. Дополнительные материалы и оборудование**

Для выполнения работы необходим компьютер с установленной на нём операционной системой, редакторами электронных таблиц (MS Excel, LibreOffice Calc, МойОфис Таблица или другие), текстовыми редакторами (MS Word, LibreOffice Writer, МойОфис Текст или другие).

Использование других программ, браузеров, сторонних ресурсов, источников, а также использование разрешенных программ, редакторов и средств для получения доступа к сторонним ресурсам и источникам запрещено, запрещено использование встроенных в разрешенные средства справочных материалов, баз знаний и т.п.